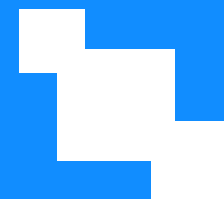


# INDUSTRIA TELECOMUNICACIONES

## REPUBLICA ARGENTINA

ANALISIS 2020-2021



# INDUSTRIA TELECOMUNICACIONES

183 mill.

TOTAL de Ingresos (miles de pesos)

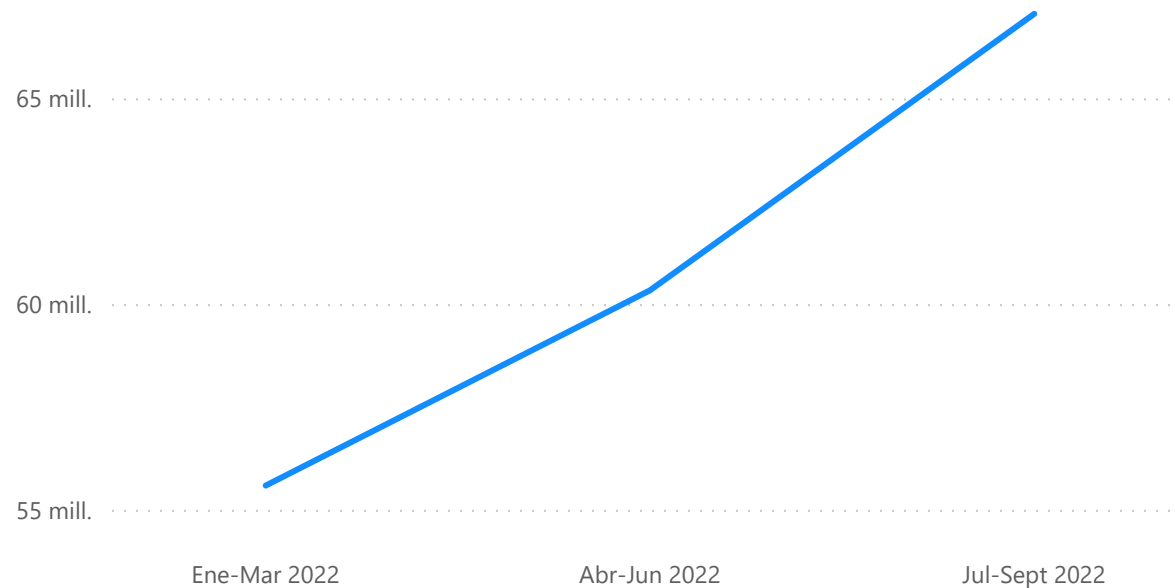
9 mill.

Accesos TOTAL Internet

Año

2022

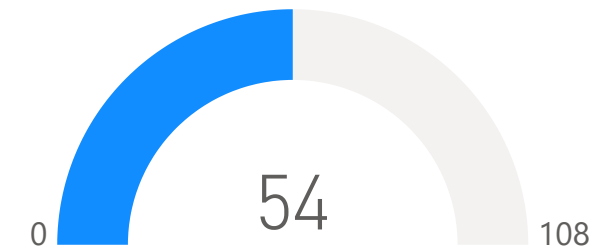
Suma de Ingresos (miles de pesos) por Periodo



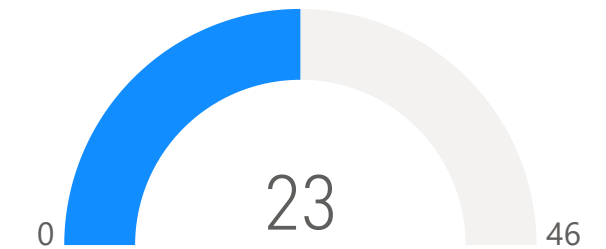
## Datos Argentina 2021/22

Aproximado 87% habitantes tienen acceso internet

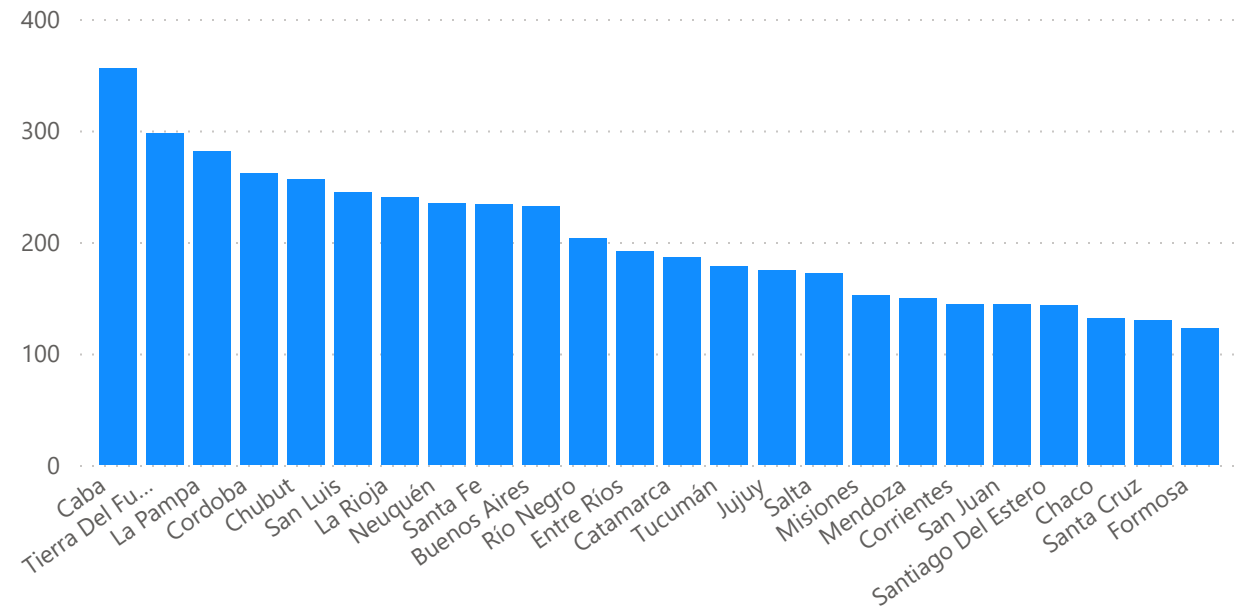
Velocidad Internet Fijo en MB



Velocidad Internet Movil en MB



TOTAL Accesos por cada 100 hogares por Provincia



# INCREMENTO 2 % CADA 100 HOGARES

55,63

Accesos Internet Valor Muestra

53,46

Trimestre Anterior

4,06 %

Calculo Incremento

4,06 %✓

Objetivo: 0,02 (+102.96 %)

Provincia

Jujuy

Año

2021

Trimestre

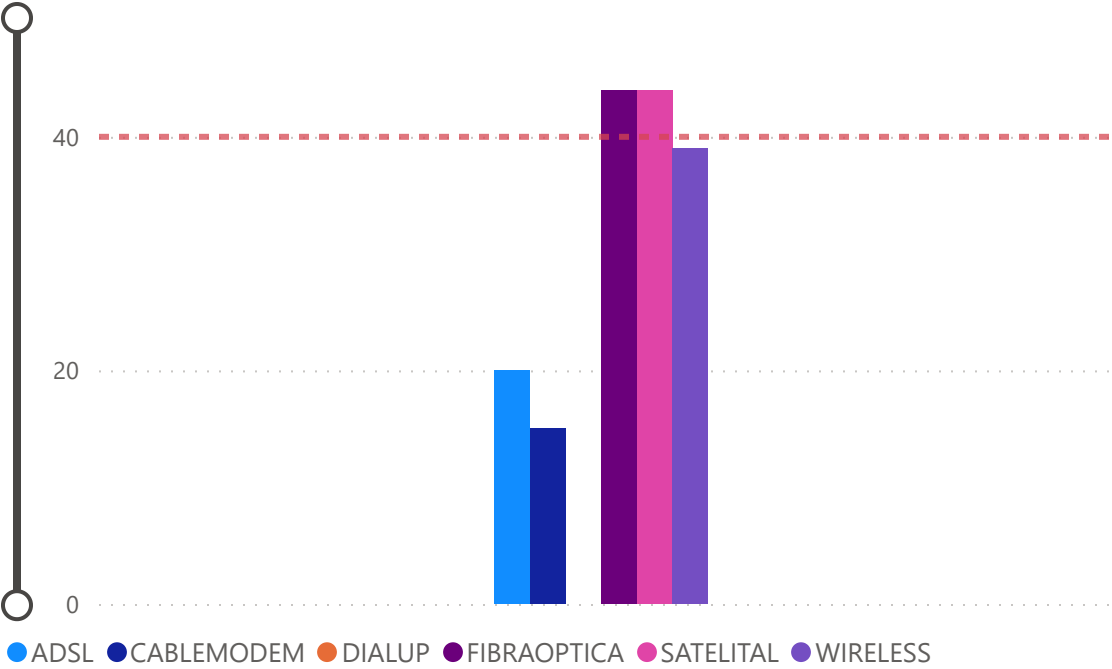
Q1

Q2

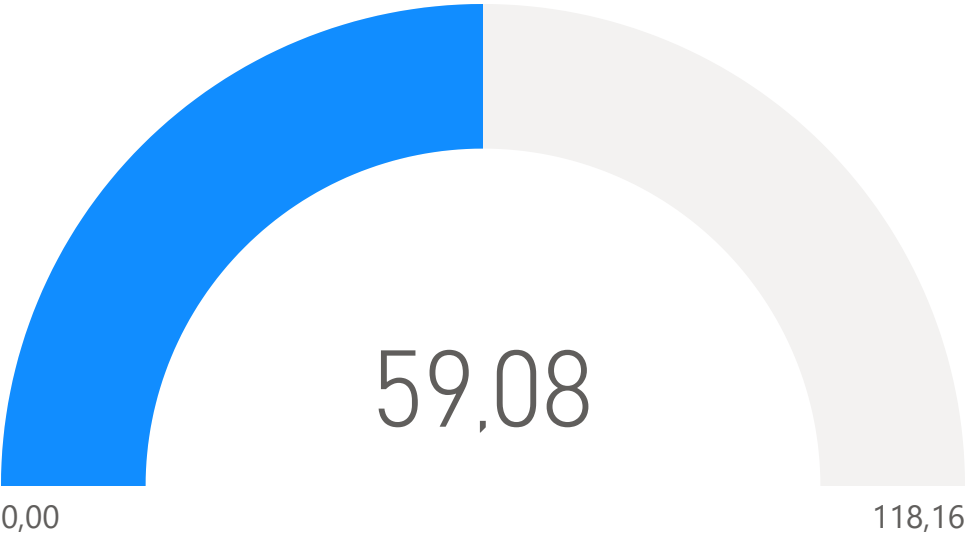
Q3

Q4

## ACCESOS UMBRAL



## Promedio PAIS Accesos por cada 100 hogares



# INTERNET FIJO

1446

ACCESOS FIBRAOPTICA PAIS

0,07

Provincia % Pais Acceso Fibra Optica

Provincia  
Chubut

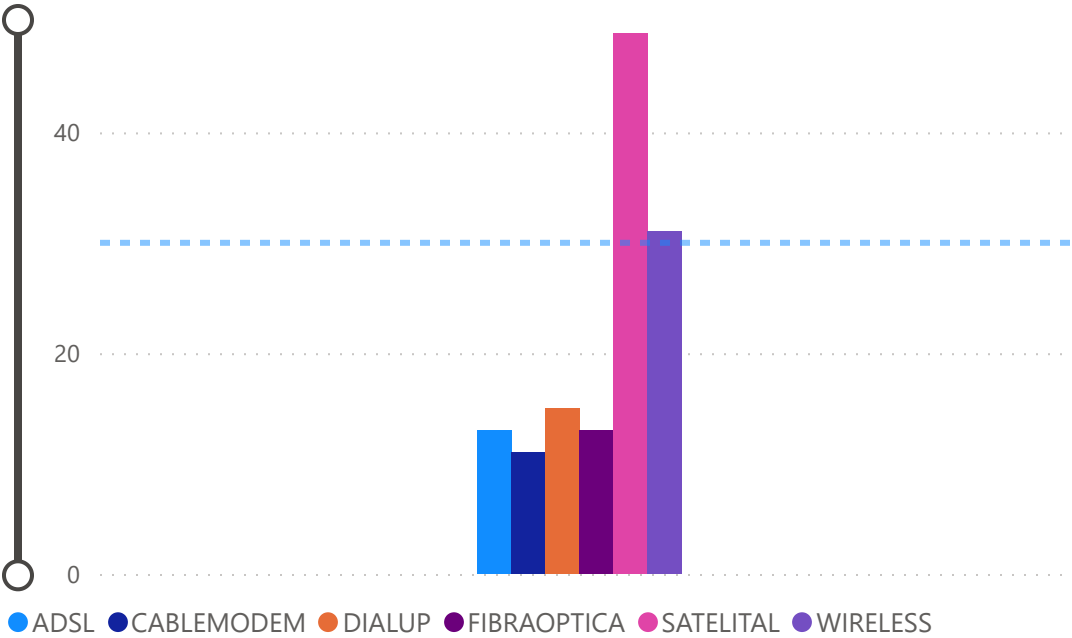
Trimestre  
Q1 Q2 Q3 Q4

Año  
2022

## KPI

incrementar accesos un 5% en provincias donde en el ultimo trimestre (3/2022) los accesos sean inferiores al umbral de 30

## ACCESOS UMBRAL



Mediana velocidad en relación umbral accesos

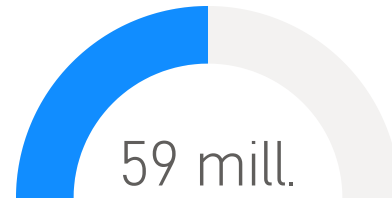
## Velocidad



# INTERNET MOVIL

4,71 mill.

Líneas Teléfono Probables Provincia



59,07 millones teléfonos móviles | 1,3 por persona

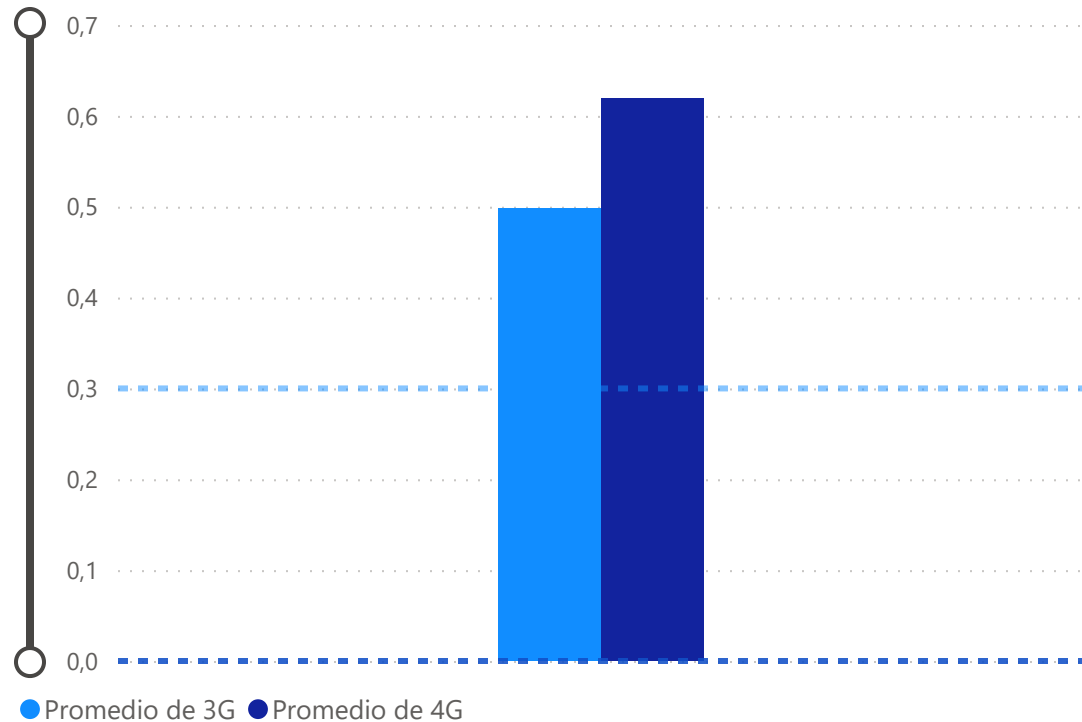
## KPI

migrar un 5% de usuarios de telefonía móvil del uso 3G a 4G , para el próximo trimestre , en provincia que donde el valor % accesos 4G sea inferior a 30%

Provincia

Cordoba

## ACCESOS UMBRAL 4G



## Promedio PAIS Accesos 4G



# INTERNET FIBRA OPTICA

2 millones



La fibra óptica tiene aproximadamente +  
de 2 millones de conexiones de internet

Provincia

Cordoba

Trimestre

Q1

Q2

Q3

Q4

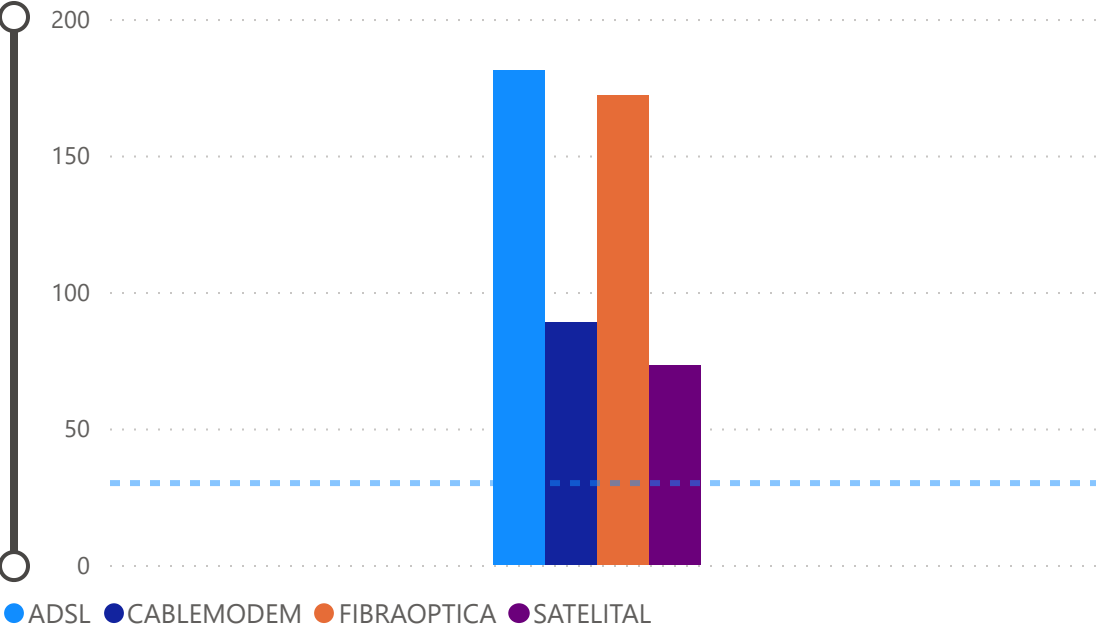
Año

2022

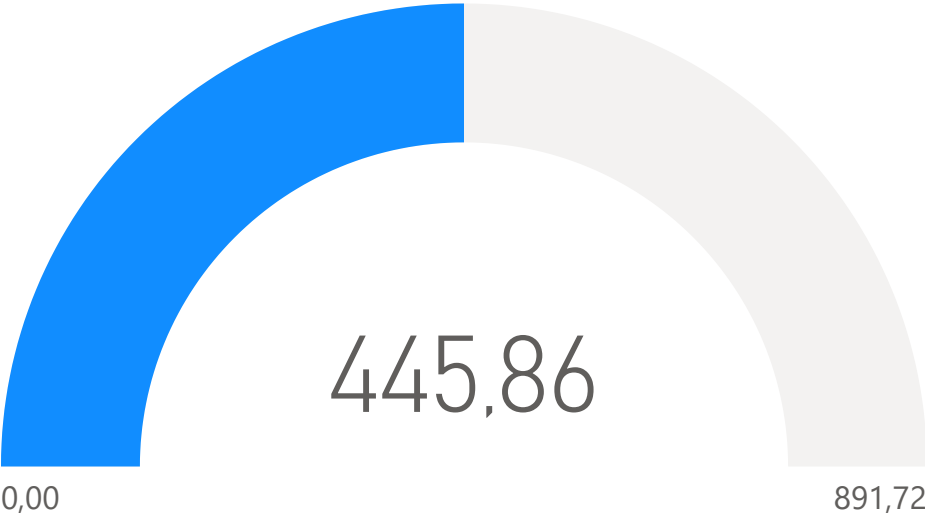
## KPI

migrar un 5% de usuarios de otras tecnologías diferentes a fibra optica , para el proximo trimestre, donde en el ultimo trimestre (3/2022) los accesos a fibra optica sea inferior al umbral del 30

## ACCESOS UMBRAL



## Velocidad



# CONCLUSIONES

## UMBRALES

Se establecen umbrales para diferentes métricas , de manera de tener un control de puntos críticos que pueden estar excluidos en análisis paralelos como KPI comparativos entre trimestres

Los umbrales son una estrategia para detectar rápidamente puntos críticos en cuanto a objetivos generales de la empresa

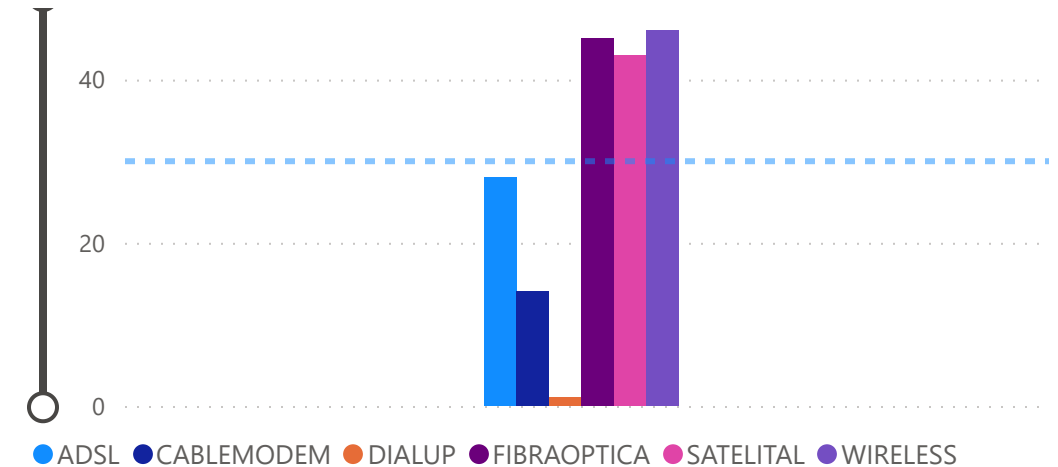
## DISPARADORES

Se establecen análisis paralelos sujetos a los umbrales para poder indentificar posibles causas o circunstancias de los puntos críticos detectados entre ellos posibles problemas del servicio de acceso a internet en cuanto a su performance

Se incluyen análisis estadísticos de la industria de telecomunicaciones de la Republica Argentina con datos entre el año 2020 y 2021 a modo de dar un contexto mas global a nivel macro de la industria

Filtro Provincia

Chaco



Velocidad

