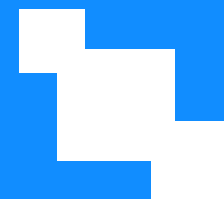


INDUSTRIA TELECOMUNICACIONES

REPUBLICA ARGENTINA

ANALISIS 2020-2021



INDUSTRIA TELECOMUNICACIONES

183 mill.

TOTAL de Ingresos (miles de pesos)

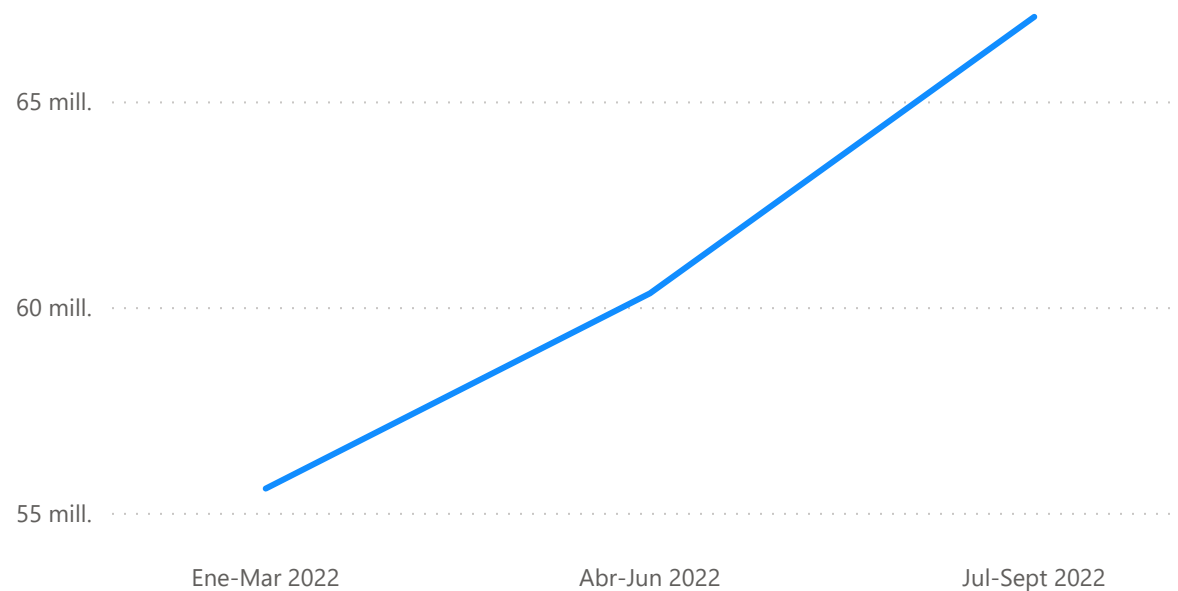
9 mill.

Accesos TOTAL Internet

Año

2022

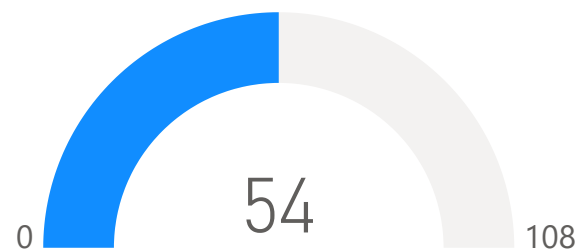
Suma de Ingresos (miles de pesos) por Periodo



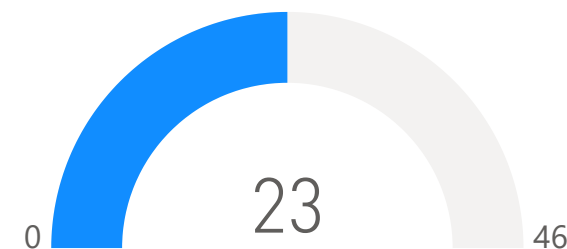
Datos Argentina 2021/22

Aproximado 87% habitantes tienen acceso internet

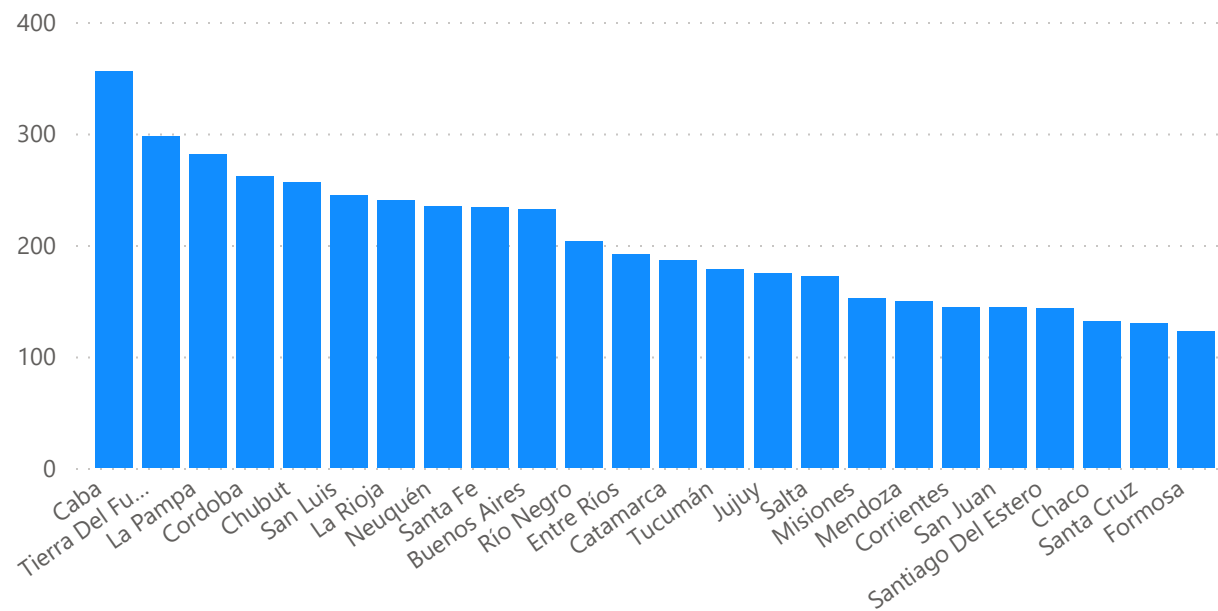
Velocidad Internet Fijo en MB



Velocidad Internet Movil en MB



TOTAL Accesos por cada 100 hogares por Provincia



INCREMENTO 2 % CADA 100 HOGARES

25,45

Accesos Internet Valor Muestra

1,35 %

Calculo Incremento Objetivo

0,02✓

Objetivo: 1,35 % (+47.71 %)

Provincia

Catamarca

Año

2015

Trimestre

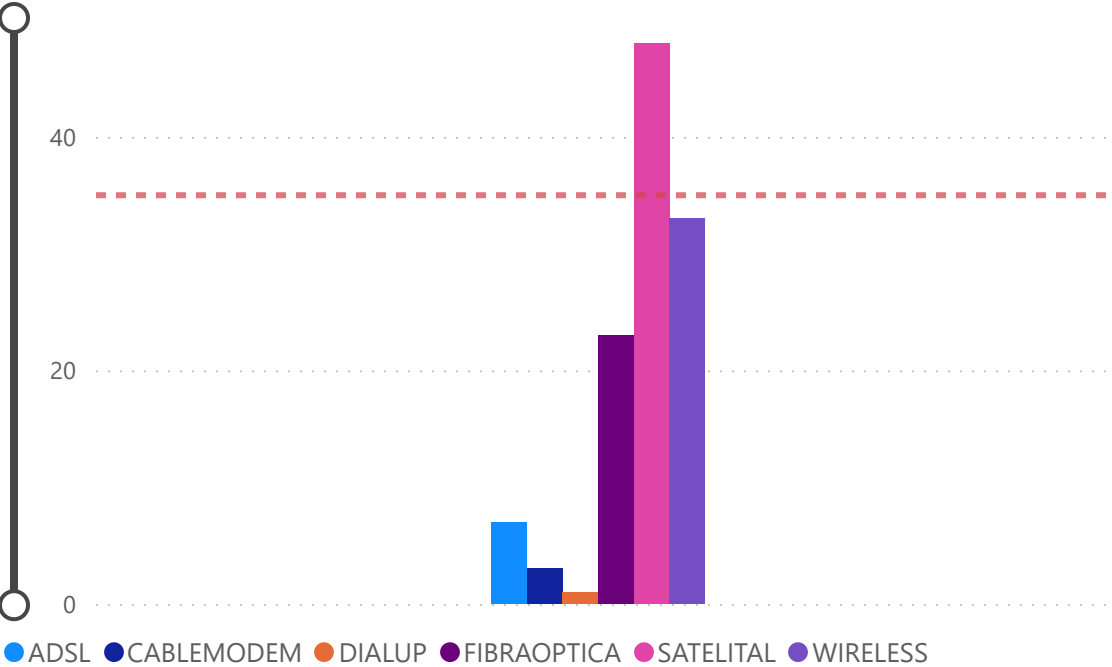
Q1

Q2

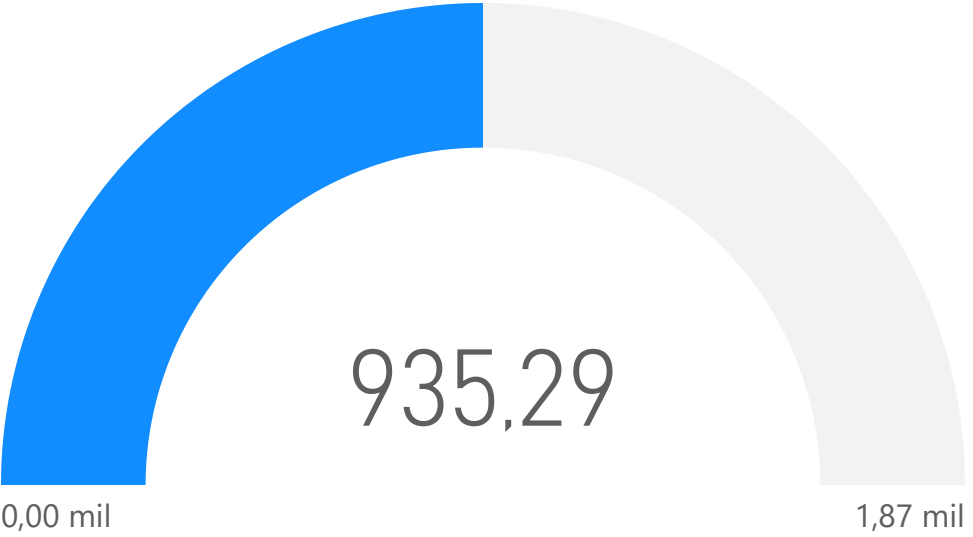
Q3

Q4

ACCESOS UMBRAL



Accesos por cada 100 hogares PAIS



INTERNET FIJO

1446

ACCESOS FIBRAOPTICA PAIS

0,12

Provincia % Pais Acceso Fibra Optica

Provincia

Catamarca

Trimestre

Q1

Q2

Q3

Q4

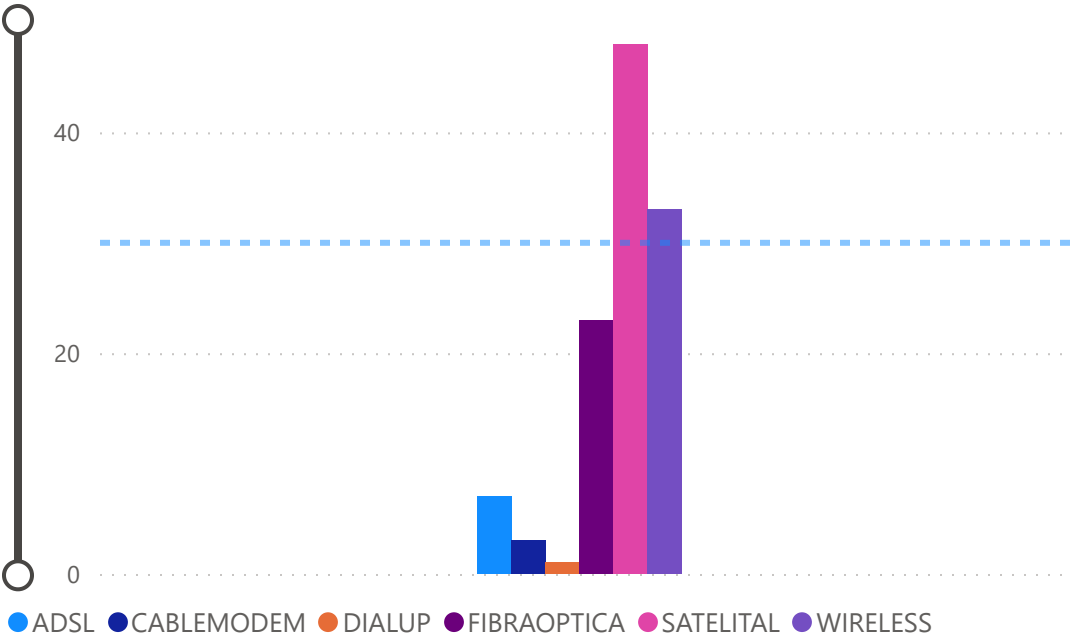
Año

2022

KPI

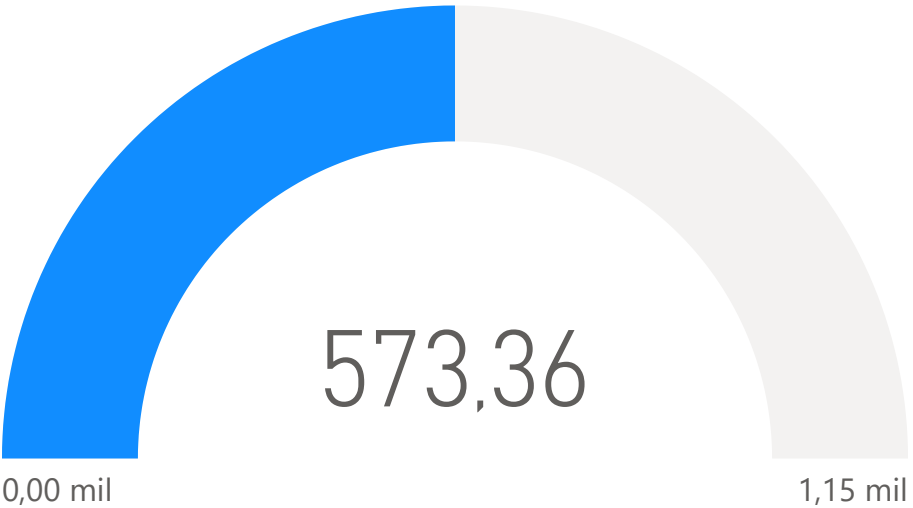
incrementar accesos un 5% en provincias donde en el ultimo trimestre (3/2022) los accesos sean inferiores al umbral de 30

ACCESOS UMBRAL



Mediana velocidad en relación umbral accesos

Velocidad

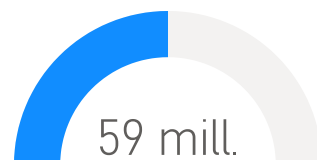


INTERNET MOVIL

515,01 mil

Líneas Teléfono Probables Provincia

59 millones



59,07 millones teléfonos móviles | 1,3 por persona

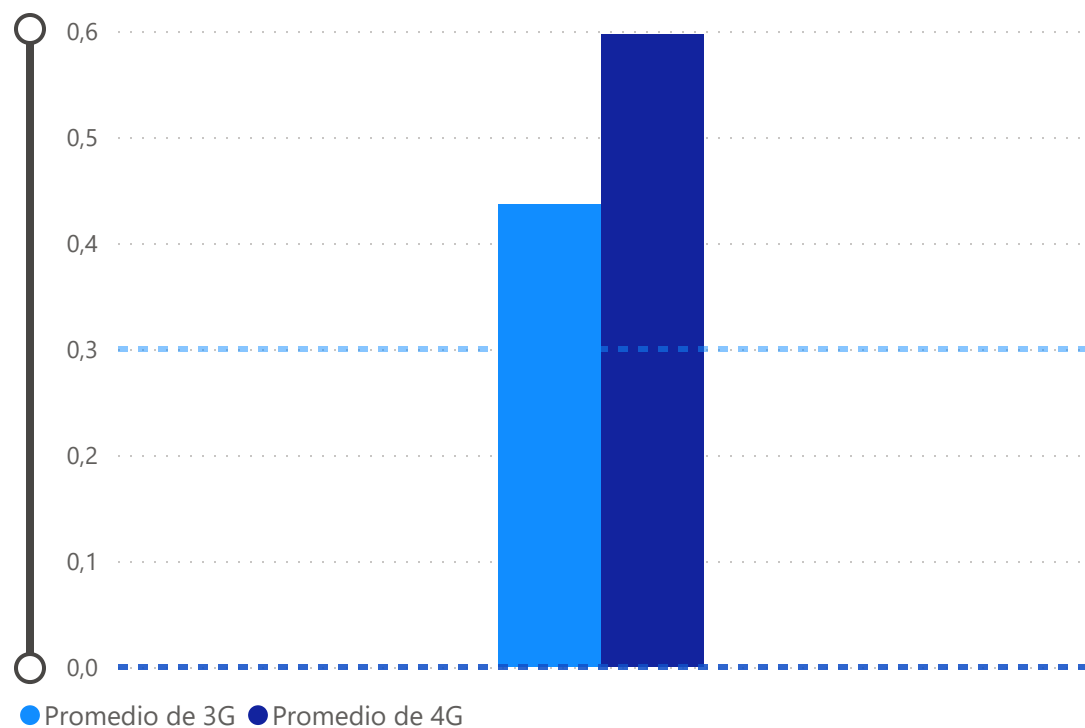
KPI

migrar un 5% de usuarios de telefonía móvil del uso 3G a 4G , para el próximo trimestre , en provincia que donde el valor % accesos 4G sea inferior a 30%

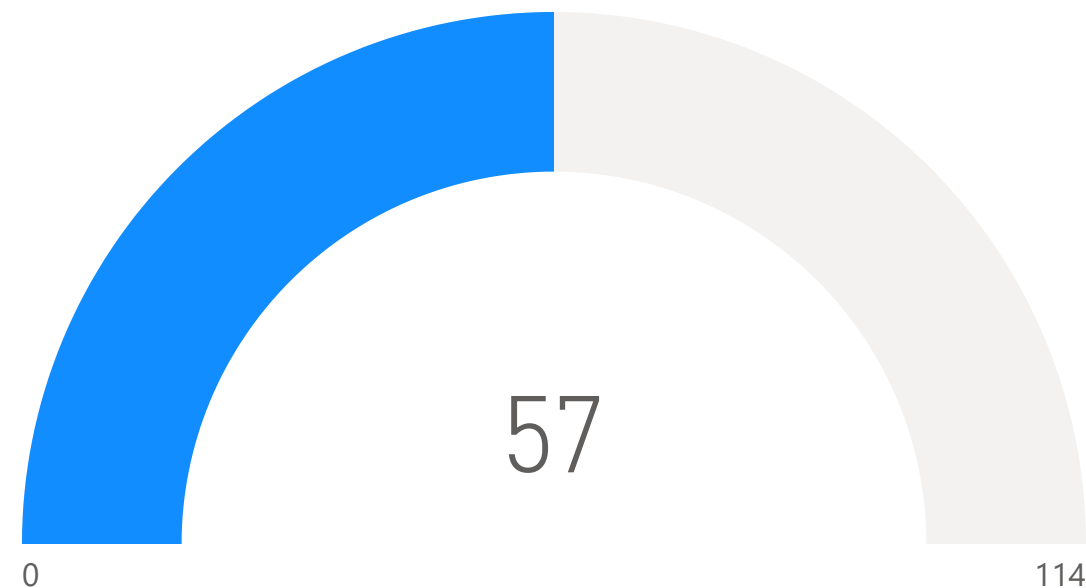
Filtro Provincia

Catamarca

ACCESOS UMBRAL 4G



Accesos 4G



INTERNET FIBRA OPTICA

2 millones



La fibra óptica tiene aproximadamente + de 2 millones de conexiones de internet

Provincia

Cordoba

Trimestre

Q1

Q2

Q3

Q4

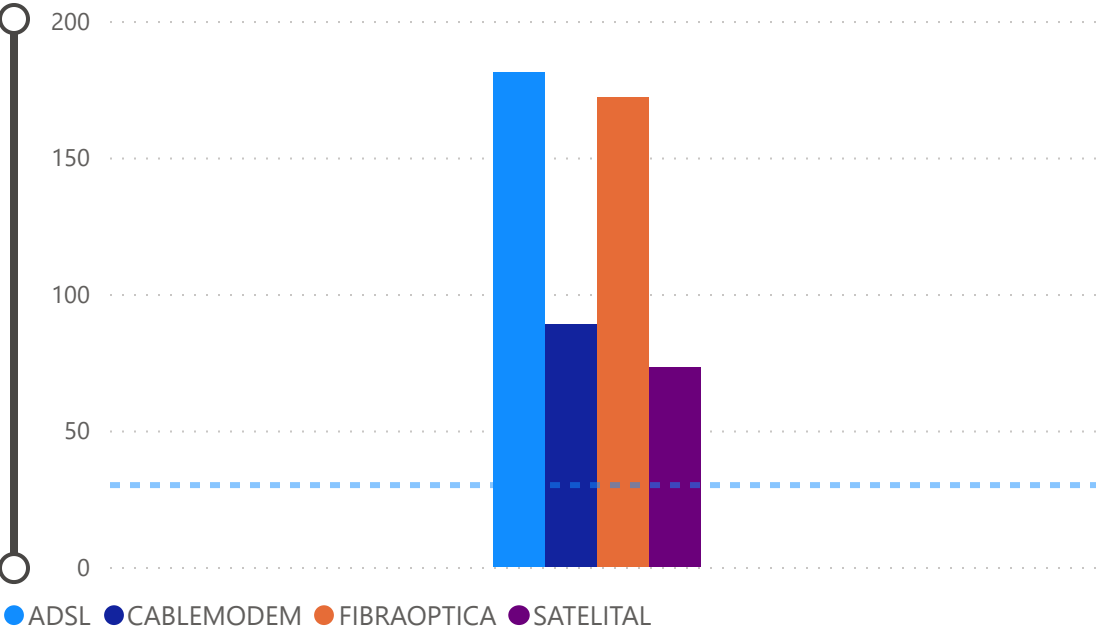
Año

2022

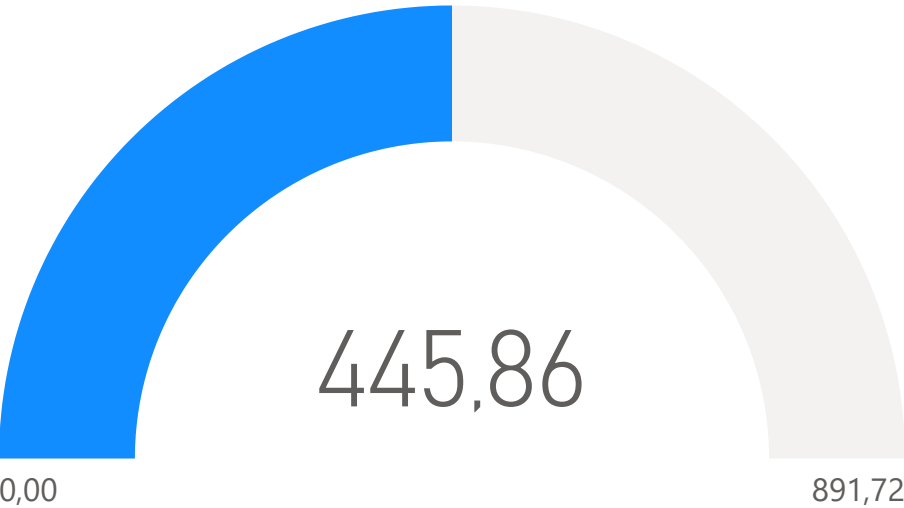
KPI

migrar un 5% de usuarios de otras tecnologías diferentes a fibra optica , para el proximo trimestre, donde en el ultimo trimestre (3/2022) los accesos a fibra optica sea inferior al umbral del 30

ACCESOS UMBRAL



Velocidad



CONCLUSIONES

UMBRALES

Se establecen umbrales para diferentes métricas , de manera de tener un control de puntos críticos que pueden estar excluidos en análisis paralelos como KPI comparativos entre trimestres

Los umbrales son una estrategia para detectar rápidamente puntos críticos en cuanto a objetivos generales de la empresa

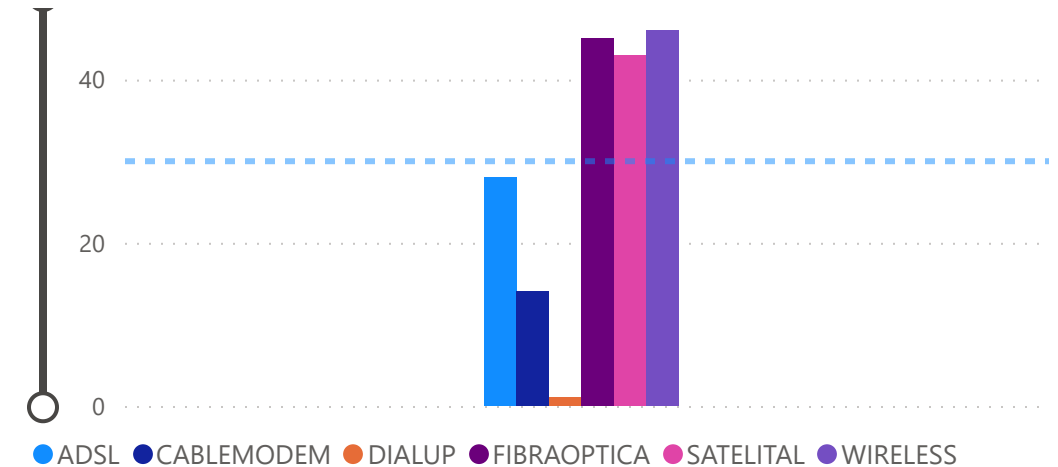
DISPARADORES

Se establecen análisis paralelos sujetos a los umbrales para poder indentificar posibles causas o circunstancias de los puntos críticos detectados entre ellos posibles problemas del servicio de acceso a internet en cuanto a su performance

Se incluyen análisis estadísticos de la industria de telecomunicaciones de la Republica Argentina con datos entre el año 2020 y 2021 a modo de dar un contexto mas global a nivel macro de la industria

Filtro Provincia

Chaco



Velocidad

