

Integración de Sistemas Informáticos

Trabajo Laboratorio



ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

José Javier Bogado Candia

Gonzalo De Los Reyes Sánchez

Curso 2023/2024

Análisis de Viabilidad del Producto

Para comprender como de viable es el producto primero vamos a ver su viabilidad en aspectos y sectores concretos de donde vamos a concluir si el producto es o no viable.

Viabilidad Técnica

La aplicación propuesta es técnicamente viable. Las tecnologías necesarias para desarrollar la aplicación se encuentran detalladas y disponibles para su utilización en el proyecto. A nivel de mantenimiento el único problema podría resultar algún cambio en la política de uso de las Apis actuales, pero, existen más tecnologías con las mismas características que podría suplirlas.

Viabilidad Económica

Los costos asociados al desarrollo del producto seria 2 sueldos por 2 meses de tiempo estimado de desarrollo, teniendo en cuenta el salario medio de un desarrollador software en España es 35.000€ anuales, seria 12.000 euros en salarios, el servidor para hosting de la página web seria 49,99€ más el dominio 9€ cada mes con lo que tendríamos 300GB de almacenamiento de ser necesario mas los servidores de almacenamiento serian de 30-70€/mes

Teniendo un coste inicial de 12.707€ el primer año, en el caso de no necesitar mas espacio y 707,99€ para mantener los servicios.

Para calcular la amortización, utilizaremos:

1. Amortización Lineal (Coeficiente Máximo del 33%):

-Base amortizable: 12,707.99 euros.

-Coeficiente máximo permitido: 33% (equivalente a 6 años).

-Cuota anual = Base amortizable × Coeficiente máximo

-Cuota anual = $12,707.99 \times 0.33 = 3,978.57$ euros (aproximadamente).

2. Amortización por Período Máximo (6 años):

-Cuota mínima de amortización = $12,058.99 \text{ euros} / 6 = 2,009.83$ euros (aproximadamente).

Aquí está la tabla de amortización para ambos enfoques:

Año	Cuota Anual (Lineal)	Cuota Anual (Período Máximo)	Amortización Acumulada	Pendiente
1	3,978.57 euros	2,009.83 euros	3,978.57 euros	8,080.42 €
2	3,978.57 euros	2,009.83 euros	7,957.14 euros	6,070.59 €
3	3,978.57 euros	2,009.83 euros	11,935.71 euros	4,060.76 €
4	3,978.57 euros	2,009.83 euros	15,914.28 euros	2,050.93 €
5	3,978.57 euros	2,009.83 euros	19,892.85 euros	40.10 €
6	3,978.57 euros	2,009.83 euros	23,871.42 euros	0 €

Teniendo en cuenta los precios de servicios parecidos en la competencia encontramos: Canva para Empresas 300€ por año por persona, visme 25€/mes = 300€/año y Flip PDF Plus 699.00€ (Pago único). Concluimos que un precio razonable y competente para el servicio propuesto sería 300€/año por licencia.

Lo cual nos haría necesitar 42 licencias para recuperar el gasto inicial y 3 licencias al año para suplir gastos de mantenimiento.

Con las siguientes estadísticas de España: Hay más de 279.000 establecimientos de bebidas, restaurantes y puestos de comida existentes en todo el país. Siendo que estos pueden necesitar un cambio de menú en cualquier momento.

Según el informe anual presentado hoy por la patronal Hostelería de España, el año pasado se abrieron un total de 5.123 bares y restaurantes. Los cuales necesitan una carta para el desempeño de sus funciones.

Estas estadísticas nos hacen pensar que el producto es económicamente viable.

Viabilidad Operativa

La aplicación es fácil de usar, lo que es crucial para su adopción por parte de los dueños de restaurantes. La capacidad de seleccionar comidas de una lista y generar automáticamente un menú podría simplificar significativamente el proceso de creación de menús.

Viabilidad Legal

El producto no incurre en ningún posible problema legal, por lo tanto, es completamente viable a nivel legal.

Viabilidad del Mercado

Para este apartado vamos a barajar las fortalezas y debilidades del producto y como se podría desenvolver en el mercado actual.

Fortalezas

- Facilidad de uso: La aplicación es fácil de usar, permitiendo a los dueños de restaurantes seleccionar comidas de una lista y generar automáticamente un menú.
- Automatización: La aplicación automatiza la creación y gestión de menús, lo que puede ahorrar tiempo y esfuerzo a los dueños de restaurantes.
- Adaptabilidad: La aplicación permite la creación de menús específicos para eventos, lo que puede ser atractivo para restaurantes que organizan eventos temáticos.

Oportunidades

- Digitalización: Existe una tendencia creciente hacia la digitalización en la industria de la hostelería, y esta aplicación podría ayudar a los restaurantes a hacer la transición al medio digital.
- Demanda de menús personalizables: Los restaurantes que cambian frecuentemente sus menús, como los que trabajan con productos de temporada, podrían beneficiarse de una aplicación que facilite este proceso.

Debilidades

- Dependencia de la tecnología: La aplicación requiere que los restaurantes tengan los medios tecnológicos y el conocimiento para utilizarla, lo que podría ser una barrera para algunos establecimientos.

Amenazas

- Competencia: La posible existencia de otras aplicaciones y servicios que ofrecen funcionalidades similares, por lo que la aplicación deberá ofrecer características únicas o superiores para destacar.

En resumen, parece que hay una demanda en el mercado para la aplicación y tiene varias fortalezas que podrían hacerla atractiva para los restaurantes. Sin embargo, también existen desafíos, como la dependencia de la tecnología y la competencia, que deberán ser abordados para asegurar el éxito del producto.

Fuentes bibliográficas:

<https://es.statista.com/temas/6557/la-restauracion-en-espana/#:~:text=En%202022%2C%20las%20ventas%20en,existentes%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs.>

<https://www.hostinger.es/cloud-hosting>

<https://cms.flipbuilder.com/es/flip-pdf-corp>

<https://www.visme.co/es/pricing/>