Seminario de COMUNICACIÓN EFICAZ

Antonio Morcela Ingeniero Industrial Estefanía Milani Profesora en Letras

I Edición - 2019

Régimen de Cursada

- 4 clases de 4 hs cada una.
- 1 clase de devolución.
- Modalidad taller.
- ❖100% asistencia obligatoria.
- Criterio de admisión.
- Alta participación.
- Cumplir todas las consignas.

Seminario de COMUNICACIÓN EFICAZ

CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1 Percepción, Comunicación, Barreras
- 2 El Mensaje / Lenguaje escrito
- 3 Presentaciones Orales

Seminario de COMUNICACIÓN EFICAZ

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Percepción
- •Comunicación
- Lenguaje escrito
- Presentaciones Orales
- Yo tb tq

(Robbins)
(Robbins)

(apunte de cátedra)

(apunte de cátedra)

(video You Tube)

Inscripción obligatoria en el campus Ingeniería Industrial

www.dii.fi.mdp.edu.ar/campus

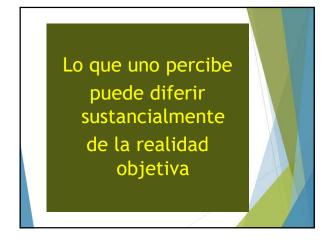
ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Proceso de interacción social básico mediante el cual los individuos intercambian información





Proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con objeto de dar significado a su entorno.







Factores que influyen en la percepción

EL PERCEPTOR

EL OBJETO

EL CONTEXTO o LA SITUACIÓN

EL PERCEPTOR ▶ Actitudes ▶ Motivos (necesidades insatisfechas) ▶ Intereses ▶ Experiencias

▶Expectativas



EL OBJETIVO

- Los movimientos
- > El tamaño
- > El sonido
- Novedad
- Proximidad
- Similaridad

EL CONTEXTO



EL CONTEXTO

- ▶Elementos del entorno
- **▶**Tiempo
- ►Marco laboral
- ► Marco social



La percepción de los objetos

La percepción de las personas

Los juicios sobre los demás.

Caminos frecuentes para juzgar a los demás

- > Percepción selectiva
- > Efecto halo
- > Efecto de contraste
- Proyección
- Estereotipo

La conducta
de las personas
se fundamenta
en la forma
en que perciben
la realidad

Y no en la realidad mis ma

A mi me parece ...

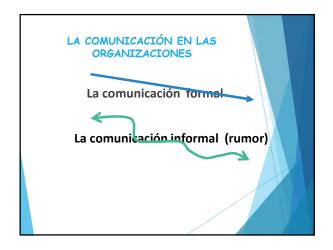






































LA COMUNICACIÓN Barreras

Existen barreras cuando...

- > Hay información inadecuada
- Emiten dobles mensajes
 No se aprende, porqué no hay exposición de ideas
- > Hay una inadecuada forma de comunicar (oral - escrita)
- > Hay mala comunicación horizontal (equipo)

LA COMUNICACIÓN Barreras

Son barreras...

los MENSAJES sin diseño.

ccómo diseñamos bien un mensaje?

Respondiendo estas ocho preguntas:

LA COMUNICACIÓN Barreras

¿Quién? **EMISOR** ¿Qué? ¿Cómo? MENSAJE CANAL MOTIVO ¿Porqué? ċA quién? RECEPTOR ¿Cuándo? TIEMPO ¿Dónde? ESPACIO ¿Para qué? OBJETIVO (feedback)



