



**Seminario de
COMUNICACIÓN EFICAZ**

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Percepción (Robbins)
- Comunicación (Robbins)
- Lenguaje escrito (apunte de cátedra)
- Presentaciones Orales (apunte de cátedra)
- Yo tb tq (video You Tube)

*Inscripción obligatoria en el campus de
Ingeniería Industrial*

www.dii.fi.mdp.edu.ar/campus

ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN

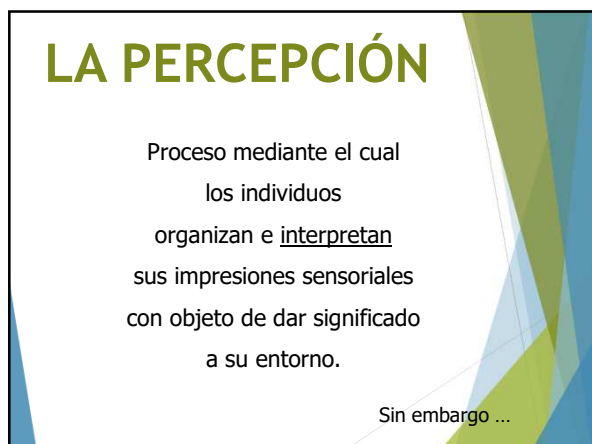
COMUNICACIÓN

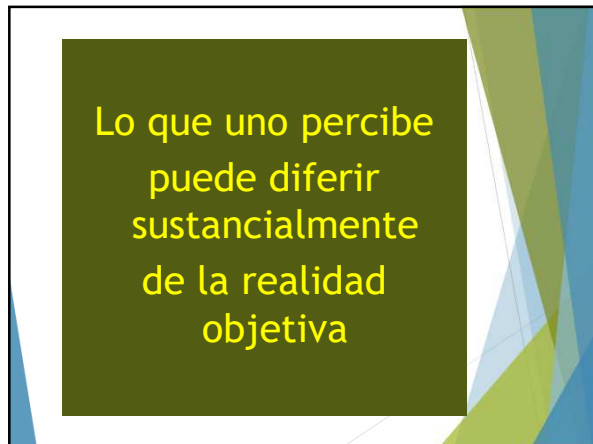
*Proceso de interacción social básico
mediante el cual los individuos
intercambian información*



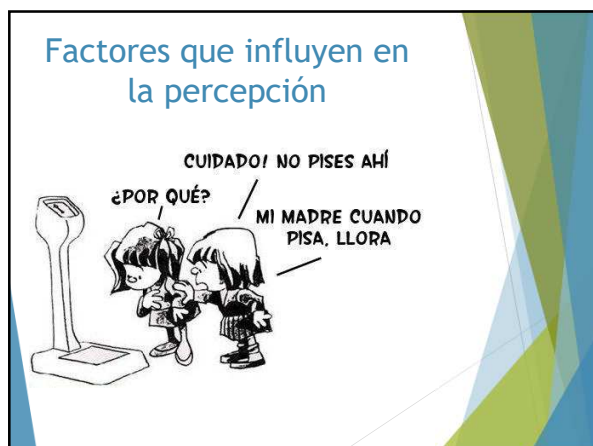












Factores que influyen en la percepción

EL PERCEPTOR

EL OBJETO

EL CONTEXTO o LA SITUACIÓN

EL PERCEPTOR

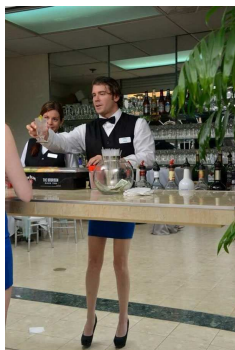
- ▶ Actitudes
- ▶ Motivos *(necesidades insatisfechas)*
- ▶ Intereses
- ▶ Experiencias
- ▶ Expectativas

EL PERCEPTOR

EL OBJETIVO

- Los movimientos
- El tamaño
- El sonido
- Novedad
- Proximidad
- Similitud

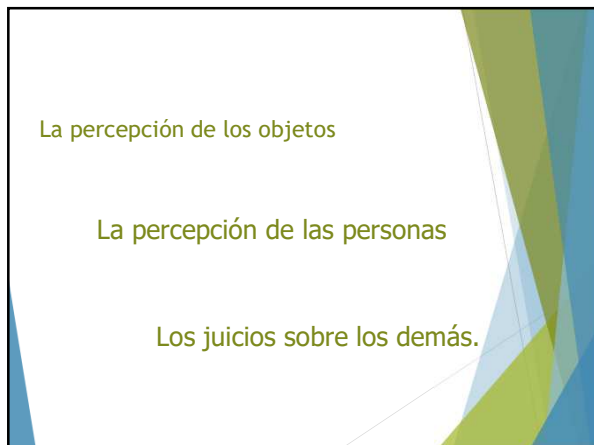
EL CONTEXTO

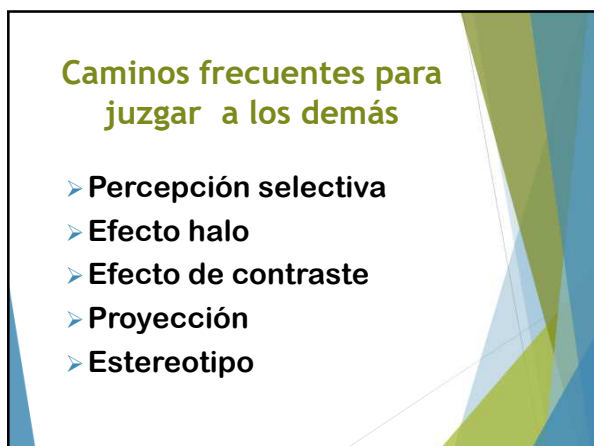


EL CONTEXTO

- ▶ Elementos del entorno
- ▶ Tiempo
- ▶ Marco laboral
- ▶ Marco social








La conducta
de las personas
se fundamenta
en la forma
en que perciben
la realidad

Y no en la realidad misma

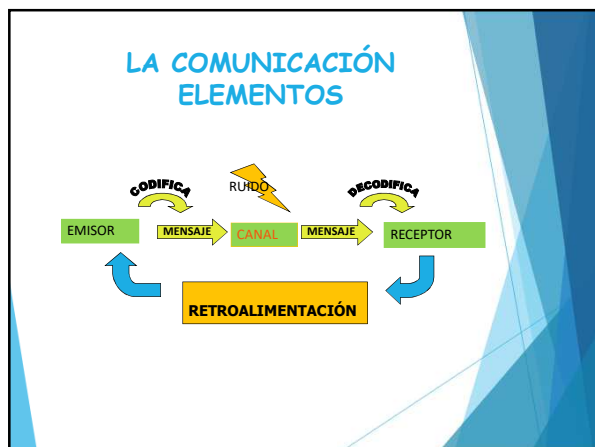
A mi me parece ...



LA PERCEPCIÓN

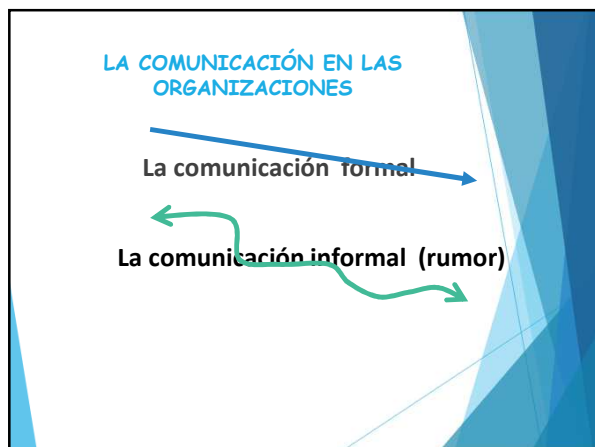





















LA COMUNICACIÓN NO VERBAL



LA COMUNICACIÓN NO VERBAL



LA COMUNICACIÓN NO VERBAL









LA COMUNICACIÓN NO VERBAL





La característica informal del espacio es la proximidad que las personas mantienen entre ellas y sus interlocutores.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL





La característica informal del espacio es la proximidad que las personas mantienen entre ellas y sus interlocutores.

LA COMUNICACIÓN

Barreras



- ✓ Filtros
- ✓ Percepción selectiva
- ✓ Emociones
- ✓ Lenguaje

LA COMUNICACIÓN
Barreras

Existen barreras cuando...

- Hay información inadecuada
- Emiten dobles mensajes
- No se aprende, porque no hay exposición de ideas
- Hay una inadecuada forma de comunicar (oral - escrita)
- Hay mala comunicación horizontal (equipo)

LA COMUNICACIÓN
Barreras

Son barreras...

los MENSAJES sin diseño.

¿cómo diseñamos bien un mensaje?

Respondiendo estas ocho preguntas:

LA COMUNICACIÓN
Barreras

¿Quién?	EMISOR
¿Qué?	MENSAJE
¿Cómo?	CANAL
¿Porqué?	MOTIVO
¿A quién?	RECEPTOR
¿Cuándo?	TIEMPO
¿Dónde?	ESPACIO
¿Para qué?	OBJETIVO (feedback)

