

### **Test de Objetividad del Finder**

**INSTRUCCIONES:** Lee cuidadosamente cada afirmación y encierra el inciso que más se adapta a tu manera de pensar. Solo puedes seleccionar un inciso por afirmación.

Cuando hayas terminado de contestar, asigna un valor a cada respuesta de acuerdo al inciso seleccionado utilizando el cuadro de "Puntuaciones". Obtén la sumatoria total de las puntuaciones de cada reactivo.

Dirígete a la hoja 2 y compara la sumatoria total de los 10 reactivos. Lee la interpretación correspondiente

1. El tema de investigación me hace sentir incómodo.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
2. El tema de investigación va en contra de mis principios.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
3. Me siento a favor sobre este tema de investigación.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
4. Mi postura sobre el tema de investigación es neutral.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
5. El tema de investigación apoya mi modo de pensar
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
6. Los resultados de mi búsqueda arroja información contraria a mis ideas.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
7. Me gusta organizar los datos de acuerdo a mi manera de pensar.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
8. Los resultados de la investigación deben presentarse tal y como son a mi cliente.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
9. Debo organizar los datos de tal forma que beneficien a la moral y las buenas costumbres.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso
10. La búsqueda de información debe representar la realidad de las cosas.
  - a) Cierto
  - b) No estoy seguro
  - c) Falso

#### **Puntuaciones**

Para los reactivos: **1, 2, 3, 6, 7 y 9:**

- a) Vale 2 pts.
- b) Vale 1 pto.
- c) Vale 0 pts.

Reactivos: **4, 5, 8 y 10:**

- a) Vale 0 pts
- b) Vale 1 pto.
- c) Vale 2 pts.

### **INTERPRETACIÓN:**

**De 0 a 5 pts:** Existe un menor riesgo de no ser objetivo en tu investigación. Procura contestar este test cada vez que realices una nueva investigación y así vigilar que las puntuaciones no aumenten. Evitar el riesgo de ser parcial al realizar la investigación ya que puedes perjudicar a tu cliente al basar su toma de decisiones en la información que le presentes.

**De 6 a 13 pts:** Estás en riesgo de no ser objetivo al momento de realizar tu investigación. Es posible que seas tendencioso y que no recolectes información que refleje verdaderamente el tema que el cliente te solicitó.

**De 14 a 20 pts:** Estás en un alto riesgo de no ser objetivo al momento de realizar la investigación. Es probable que modifiques los datos ó que solo busques información que beneficie a tu criterio mientras descartas otras fuentes que pueden ser valiosas para tu cliente.