

Guion para Presentación de 10 Minutos: ¿Estás Becado?

Parte 1: La Narrativa (3 minutos)

Objetivo: Establecer el contexto y captar la atención de la audiencia.

1. El Gancho (1 min)

- **Inicio:** Comienza con una historia o una pregunta retórica para crear una conexión emocional.

"Imaginen a un estudiante brillante que pierde la beca de sus sueños, no por falta de mérito, sino porque nunca supo que existía. Ese es el problema que, hoy, venimos a solucionar."

- **El Problema:** Describe la situación actual usando los puntos del [README .md](#).

"Encontrar la beca adecuada es un proceso abrumador y fragmentado. Los estudiantes navegan por innumerables sitios, lidiando con información desactualizada y sistemas de búsqueda poco intuitivos. Esto provoca que muchos aspirantes talentosos pierdan oportunidades valiosas."

2. La Solución (2 min)

- **Presentación:** Introduce **¿Estás Becado?** como la respuesta directa a ese problema.

*"Nuestra solución es **¿Estás Becado?**, una plataforma centralizada y amigable, diseñada para simplificar y democratizar el acceso a estas oportunidades."*

- **Transición a la Demo:** Menciona las características clave y anuncia que las mostrarás en vivo.

"Hemos construido un prototipo funcional que demuestra las tres características esenciales de nuestra visión: una página de inicio clara, un catálogo de becas con filtros inteligentes y una búsqueda potente. Y ahora, me gustaría mostrárselas en acción."

Parte 2: La Demostración en Vivo (5 minutos)

Objetivo: Mostrar la funcionalidad y la experiencia de usuario del prototipo. Abre el navegador y comparte la pantalla.

1. Navegación Inicial (1 min)

- **Acción:** Muestra la página de inicio ([index.html](#)).
- **Discurso:**

"Aquí tenemos la página de inicio. El diseño es limpio y directo, comunicando nuestra propuesta de valor e invitando al estudiante a comenzar su búsqueda inmediatamente."

2. Exploración y Filtrado (2 min)

- **Acción:** Navega a la página de "Becas Disponibles" ([becas.html](#)).

- **Discurso:** Narra un caso de uso mientras interactúas con la interfaz.

"Ahora, actuemos como un estudiante. Digamos que estudio Diseño Gráfico. Al entrar al catálogo de becas, puedo ver todas las opciones, pero para ahorrar tiempo, uso los filtros. Con un solo clic, puedo seleccionar mi área de estudio y la lista se actualiza al instante para mostrar solo las becas relevantes para mí."

3. Búsqueda Específica (2 min)

- **Acción:** Ve a la página de "Búsqueda" ([busqueda.html](#)).
- **Discurso:** Demuestra la potencia de la búsqueda avanzada.

"Pero, ¿qué pasa si ya escuché sobre una beca específica o quiero buscar por una palabra clave como 'investigación'? Para eso tenemos nuestra página de búsqueda. Escribo mi término, y el sistema me entrega resultados precisos en una tabla fácil de leer. Simple, rápido y efectivo."

Parte 3: El Cierre (2 minutos)

Objetivo: Dejar una impresión duradera y mostrar el potencial a futuro.

1. Visión a Futuro (1 min)

- **Acción:** Vuelve a la presentación (diapositivas o simplemente deja de compartir pantalla).
- **Discurso:** Resume los próximos pasos del proyecto.

"Este prototipo es solo el comienzo. Nuestra visión a futuro incluye perfiles de usuario para recibir notificaciones personalizadas, un sistema para postular directamente desde la plataforma y alianzas estratégicas con instituciones para tener la base de datos más completa del país."

2. Cierre Impactante (1 min)

- **Acción:** Haz contacto visual con la audiencia.
- **Discurso:** Termina con una frase memorable y poderosa.

*"Creemos en un futuro donde cada estudiante tenga al alcance de su mano la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. **¿Estás Becado?** no es solo una herramienta, es nuestro primer paso para construir un puente hacia esa realidad. Muchas gracias."*