

INFORME DE PROYECTO

GESTIÓN DE CERVECERÍA

beer&code



INTEGRANTES:

Moreno, Agustina Magalí

Murias, Gonzalo

MAYO 2021

UTN FRGP – LABORATORIO DE COMPUTACIÓN II



INTRODUCCIÓN

El siguiente sistema está diseñado para facilitar la administración de la cervecería beer&code. Primordialmente permitirá gestionar y agilizar la labor de venta, como así también, llevar el control de egresos que sucedan.

Se deberá ingresar un usuario y contraseña predeterminado para acceder al sistema que contará de un menú principal que le permitirá al usuario manejar las opciones de carta, ventas, compras, clientes, usuarios, informes, empleados.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL SISTEMA

Principalmente el programa, que tiene la fecha actual seteada, se encargará de gestionar las ventas que se realicen.

El sistema dispone de una submenú carta, donde se puede visualizar el menú actual, compuesto por el id, la descripción, precio unitario y el stock de cada producto disponible. Adicionalmente aquí tenemos las opciones de agregar, eliminar o modificar un producto (su precio, descripción o stock). También se puede listar productos según un rango de precio indicado por el usuario.

Luego encontramos un submenú para la realización de las ventas, lo más importante de nuestro programa. Aquí podemos ingresar una venta, donde se nos despliega del lado izquierdo el menú disponible, y del lado derecho, nos va preguntando, si es una venta mostrador o para delivery (con costo extra), qué producto quiero vender, la cantidad, si el cliente ya está registrado (o registrarlo en el momento), si es miembro de nuestro club premium (en caso de serlo, se le hace un descuento automático que detallaremos luego) y la forma de pago. También tenemos la opción de devolver una venta, ya sea por alguna queja del cliente, o porque nos equivocamos gestionandola. Y por último, un apartado para buscar las ventas por cliente, según su dni.

El tercer submenú, al que llamaremos compras, se utiliza para ingresar cualquier tipo de gasto que se quiera dejar asentado en el sistema. Podemos ingresar una compra, donde debemos ingresar el motivo y el importe. También, la posibilidad de anular alguna compra ingresada y listar las compras en alguna fecha que ingrese el usuario.

Seguimos por el submenú clientes. Habrá dos tipos de clientes: cliente mostrador y cliente delivery. En una venta mostrador, sólo guardaremos los datos del cliente si el mismo pertenece o quiere pertenecer al club premium. gozando así de un 15% de descuento en cada compra que realicen.

El cliente está compuesto por nombre, apellido, dni, teléfono, dirección y si pertenece o no al club anteriormente mencionado.

Aquí podremos ingresar, eliminar o modificar (dni, nombre y apellido, teléfono y dirección) un cliente. Estos se guardarán en un listado, que podrá ser visualizado en su totalidad o consultado por una persona en específico, mediante su dni.

Luego tenemos un submenú de USUARIOS, donde se puede generar usuarios y contraseñas para quien vaya a utilizar el sistema. También podemos listar los usuarios creados.

Otro submenú es el de empleados, donde se registra a todo el personal de la cervecería, con su nombre y apellido, dni, sueldo y fecha de ingreso. Aquí podremos ingresar, eliminar o modificar un empleado, también listar la totalidad de ellos.

Por último, y no menos importante, el submenú informes. Aquí tenemos la caja diaria, donde se visualiza del lado izquierdo las ventas realizadas en el día, y del lado derecho, las compras del día junto con un balance que refleja el dinero generado entre la diferencia de estos dos items mencionados.

Hay otros dos reportes que son la recaudación por día, donde se pide ingresar una fecha determinada, y refleja el total vendido de esa fecha; y el ranking de productos más vendidos hasta el momento.

SALIDAS DEL SISTEMA

El sistema permitirá tres tipos de salida: Listados, Consultas e Informes.

LISTADOS

- ☐ Carta
- ☐ Clientes
- ☐ Empleados
- ☐ Usuarios

CONSULTAS

- ☐ Clientes
 - 1. por DNI.
- ☐ Productos
 - 1. por rango de precios.
- ☐ Ventas

1. por DNI de cliente.

☐ Compras

1. por fecha ingresada.

INFORMES

☐ Recaudación por cliente

☐ Recaudación por día.

☐ Caja Diaria

☐ Ranking de productos

ANEXO: DIAGRAMA DE CLASES

