**Test 1 EIE**

1. La empresa X tiene planeado lanzar su producto con el uso de un nuevo material. Ante la nueva estrategia existe una probabilidad media de que se produzca una campaña negativa por parte de las organizaciones de consumidores. Ello, en el análisis DAFO, representa:

**a) Una amenaza.**

b) Una debilidad.

c) Una fortaleza.

3. Son áreas funcionales de la empresa:

a) La junta general de accionistas y el consejo de administración.

**b) Producción, comercial, inversión y financiación, recursos humanos.**

c) Los trabajadores, empresarios, clientes y proveedores.

4. Se puede definir al empresario como aquella persona que:

a) Se corresponde obligatoriamente con una sociedad mercantil.

**b) Asume la responsabilidad en la gestión de la empresa.**

c) Es el director financiero de la empresa.

5. El aumento del tipo de interés es un elemento:

**a) Del entorno general de la empresa.**

b) Del entorno específico de la empresa.

c) Del entorno sectorial de la empresa.

6. En el análisis del entorno general de una investigación de mercados la empresa podría estudiar:

a) El comportamiento del consumidor.

b) La competencia.

**c) El entorno legal.**

7. Una empresa que vende en todo el mercado un producto significativamente diferente al resto de los competidores a un precio inferior, ha implantado una estrategia competitiva de:

a) Diferenciación.

**b) Liderazgo en costes.**

c) Enfoque.

8. La regulación general del mercado de trabajo forma parte del:

a) Ámbito interno de la empresa.

b) Entorno próximo o específico de una empresa.

**c) Entorno general de una empresa.**

9. Cuando decimos que una empresa está en permanente contacto con su entorno, estamos asumiendo que la empresa es:

a) Un sistema global.

**b) Un sistema abierto.**

c) Un sistema autorregulado.

10. Hablamos de entorno específico cuando nos referimos a:

**a) Clientes y proveedore**s.

b) Cambios demográficos.

c) Cambios en la economía y la política que pueden afectar a la empresa.

1. Los factores que afectan de manera concreta a cada una de las empresas y varían según el tipo de empresa forman parte del entorno\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ESPECÍFICO

2. La teoría según la cual el empresario es aquella persona que asume el riesgo fue formulada por\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_KNIGHT

3. En el entorno específico, al conjunto de empresas que fabrican o comercializan, en un mismo mercado, un mismo producto o prestan un mismo servicio se le denomina \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_COMPETENCIA

11. Señale cuál de los siguientes objetivos se identifica de manera más evidente con los propietarios de una sociedad que cotiza en bolsa:

a) La mayor participación en las decisiones de la empresa.

b) El mayor prestigio profesional.

**c) La rentabilidad de la inversión en la empresa.**

12. Los proveedores de una empresa forman parte del:

a) Entorno general.

b) Entorno económico.

**c) Entorno específico.**

13. El empresario individual:

**a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.**

b) No puede tener trabajadores a su cargo.

c) Su responsabilidad es siempre limitada ante las deudas contraídas con terceros.

14. La ética empresarial supone para la empresa:

a) Una menor credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.

**b) Un aumento de la credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.**

c) Un aumento de la credibilidad del negocio y una menor percepción del cliente.

15. Los acreedores de una empresa forman parte del:

**a) Entorno específico.**

b) Entorno general.

c) Los acreedores de una empresa no forman parte del entorno.

16. El entorno general:

a) Es aquel que afecta de forma intensa a las empresas industriales.

**b) Es aquel que afecta a la estructura empresarial de un país en general.**

c) Es aquel que no afecta nunca a las empresas en general.

17. La teoría según la cual se considera al empresario como un innovador se debe a:

a) Karl Marx.

**b) Joseph H. Schumpeter.**

c) John K. Galbraith.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. La empresa es un sistema **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**ya que, al relacionarse con su entorno, todo lo que pasa fuera de ella le afecta e influye en sus decisiones  **(Respuesta: ABIERTO)**