



GONZALO
VAQUERÍN
JIMÉNEZ

Portfolio*



Ey, ¿¡qué tal!?

Soy Gonzalo Vaquerín, diseñador gráfico graduado en la Universidad Rey Juan Carlos con experiencia en el diario digital El Independiente donde me he especializado como fotomontador, ilustrador e infografista.

Allí comenzó mi interés por la relación entre la imagen y el texto y la imagen periodística creada. Estas relaciones forman parte esencial de mi Trabajo de Fin de Grado. En él he desarrollado el Manual para la creación de fotomontajes periodísticos instantáneos. Este manual repasa las diferentes formas y recursos que existen a la hora de generar una imagen de prensa, un titular visual, además de generar una guía de referencias nacionales para todo aquel que necesite crear una formulación visual que refleje la última hora.

Tanto este como muchos otros se mencionan en este portfolio. Un conjunto de trabajos que componen mi identidad: fotomontajes, diseño editorial, tipografías, imagen de marca... Cualquier cuestión en torno a estos aquí está mi correo gonvaquerin@gmail.com

Gracias ;)



Manual para la creación de Fotomontajes Periodísticos Instantáneos

Imagen periodística

Diseño Español

2025

El Manual para la creación de Fotomontajes Periodísticos Instantáneos conforma la propuesta final de mi trabajo de final de grado El Fotomontaje Periodístico: Formas, Recursos y Referentes. Este es el objeto final de todo un estudio entorno a los distintos niveles que conforman la imagen y sus reflejos en la imagen de prensa diseñada.

La definición de recursos entorno a la percepción, los elementos de la imagen, las distintas técnicas visuales y las figuras retóricas visuales acompañados por estas imágenes permiten su relación y comparación y la capacidad de generar relaciones entre ellas. Referentes como Javier Jaén, Pablo Delcan, Artur Galocha o Josetxu Piñeiro se enlazan con otros como Rodrigo Sánchez, Sean Mackaoui, Manuel Estrada o Daniel Gil.

El objetivo principal de este manual es el de presentar al lector y al diseñador un amplio abanico de armas visuales que les permita hacer frente a los ritmos de trabajo actuales, especialmente en la prensa.

Introducción

42 Hipérbole
34 Actividad - Pasividad

El objetivo principal de este manual es de disponer al lector de un amplio abanico de armas visuales que le permitan hacer frente a los ritmos de trabajo actuales, especialmente en la prensa. Su relación con el texto y su condición de actualidad hacen del fotomontaje de



Joan Brossa
1989

Roda

prensa un medio inmediato por naturaleza siendo su creación frenética y errática en numerosas ocasiones. En este libro se disponen más de 140 obras realizadas por nuestros principales referentes nacionales.

67



The Design Issue, 2016

Pablo Delcan
The New York Times Magazine

Manual para la creación de fotomontajes periodísticos instantáneos

Introducción

Simetría Asimetría

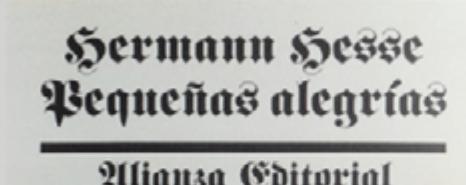
46 Metáfora
58 Actividad - Pasividad

Dos formas de equilibrio. La simetría es el equilibrio axial, formulaciones visuales resultantes en las que los elementos ofrecidos en un eje de la obra se dan en su contrario. Remite a la sencillez, pero puede caer en el aburrimiento con facilidad. La asimetría remite a

un equilibrio conseguido mediante una variación de elementos y posiciones, equilibrando los pesos de la composición que puede terminar resultando rica e interesante.

40 41

Equilibrio - Tensión 34



Daniel Gil
Alianza Editorial

Pequeñas alegrías, 1993



Breve tratado de la ilusión, 2018

Manuel Estrada
Alianza Editorial

Simetría - Asimetría

Atracción y agrupamiento

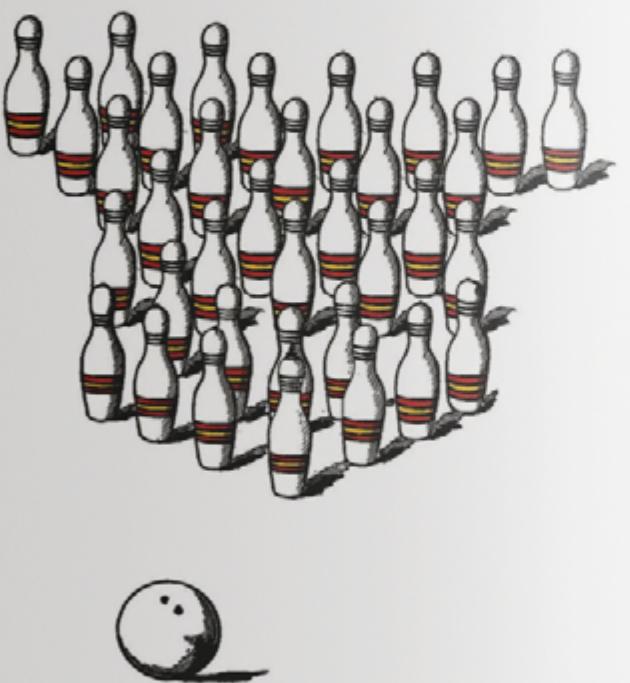
4 Ilustración
51 Metáfora

Principio de la Gestalt con un gran valor compositivo, un acto espontáneo de la vista que genera ejes invisibles al unir elementos en la composición aparentemente relacionados como un conjunto. Generan relaciones que tienden a armonizar o tensar la compo-

sición o generan un todo creando un contorno relativo a la vista. Un principio que ha permitido al ser humano observar y relacionar las estrellas como formas representacionales.

14 15

Color 17
Acumulación 4



Sean Mackaoui
El Mundo

Los errores que arruinaron la 'nueva política', 2021

Percepción



The Climate Issue, 2019

Pablo Delcan
The New York Magazine

Atracción y agrupamiento

Este juego se emplea en temas que abordan habitualmente política o sexo, aunque la condición de tabú y su foco se vea condicionada por la actualidad. Este es fruto de la ironía, pues el medio se siente con el poder de al burlar la realidad poder atacar ciertos temas que no pueden ser nombrados.

68 69

Tono 8
Sínecdoque 0



Perífrasis

7 Color
90 Alusión

La sustitución por el elemento opuesto en su forma tratará la perífrasis y compondrá un eufemismo si la relación que guarda un elemento por otro es de contenido. El eufemismo es ampliamente usado con el fin de sustituir un elemento cuyo significante es tabú en nuestra sociedad,



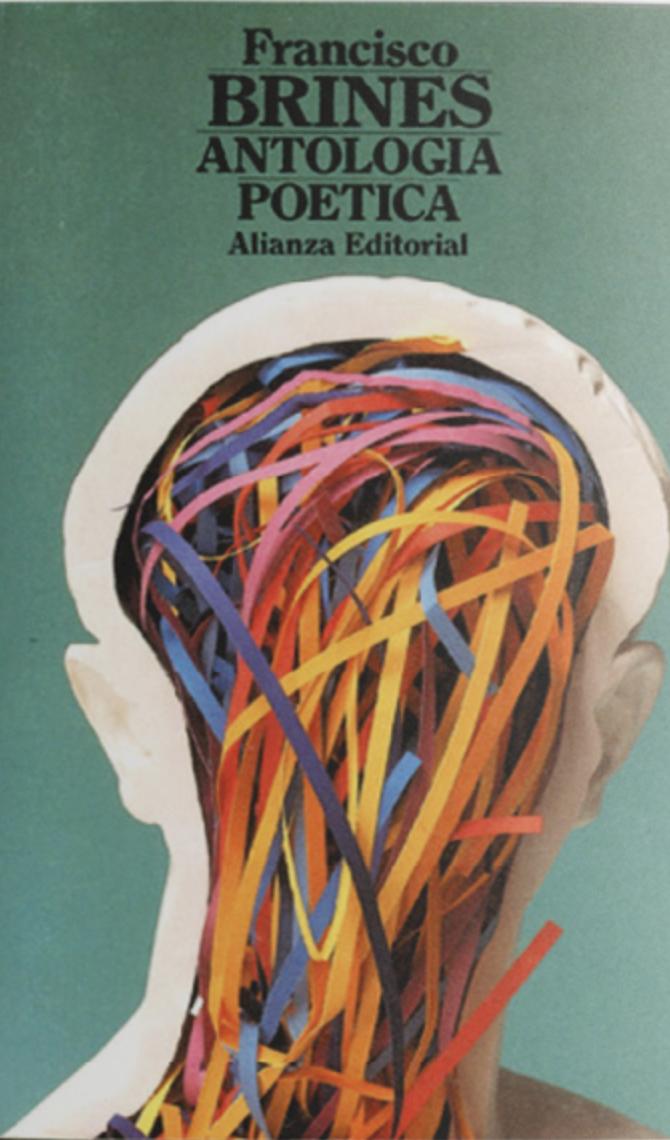
Green Book, 2019

Rodrigo Sánchez
METRÓPOLI

Perífrasis

Introducción

4 Elipsis
54 Color



Daniel Gil
Alianza Editorial

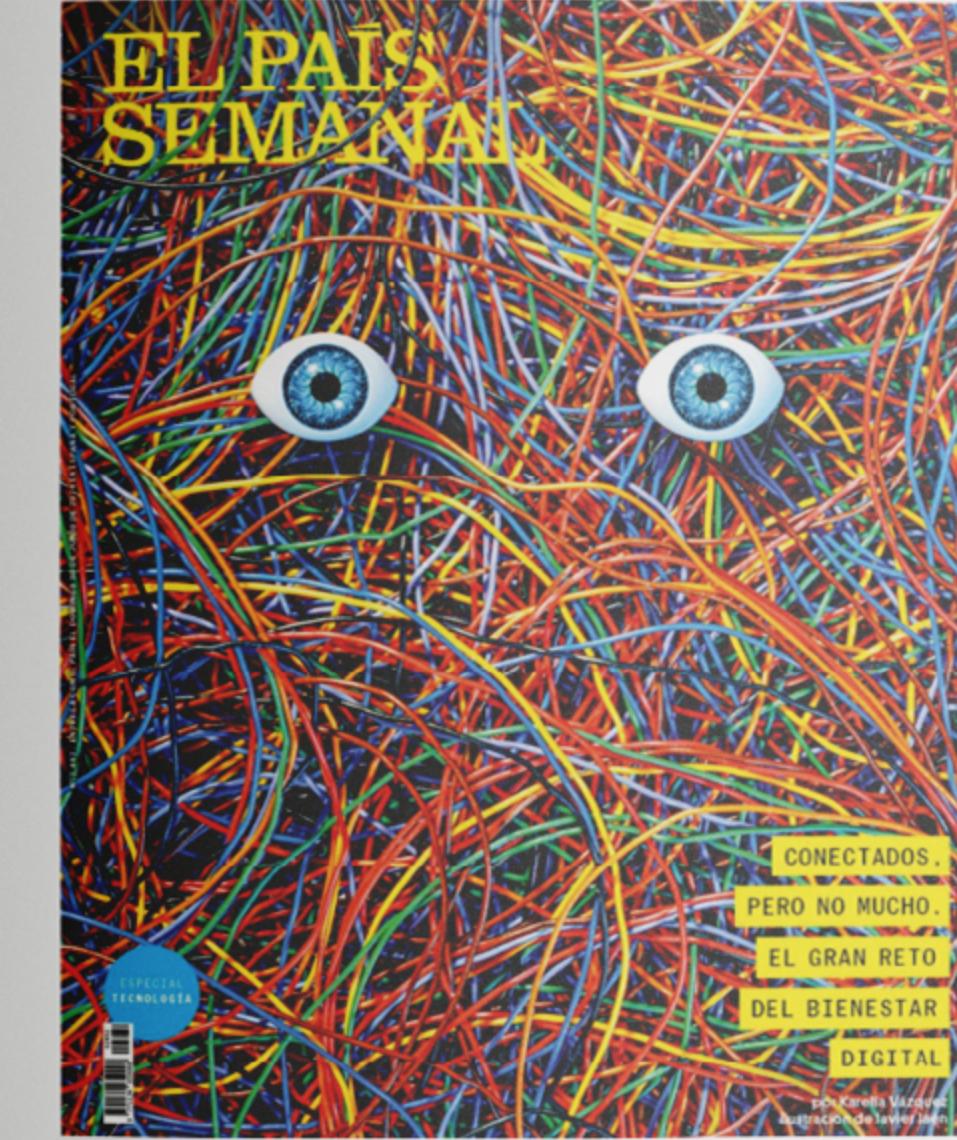
Introducción

Antología poética, 1986

El presente libro es una guía sobre las muchas y variadas soluciones usadas con frecuencia en las imágenes de prensa. Un manual de consulta y lectura que recoge distintas comparaciones que permitirán al lector comprender el bagaje visual del medio y sus conceptos más básicos. Desde las referencias editoriales y conceptuales de finales del siglo XX hasta nuestros días se repiten herramientas y formulaciones que han generado un paisaje visual nacional, antes solo en papel, ahora también en la pantalla.

45

Sinédoque 42
Acumulación 4



Conectados, pero no mucho. El gran reto del bienestar digital, 2024

Javier Jaén
El País Semanal

Manual para la creación de fotomontajes periodísticos instantáneos

Un ejercicio comparativo

El manual pretende ser un ejercicio comparativo donde evidenciar las conexiones formales y conceptuales entre nuestros diseñadores. Entre ellas, el lector detectará aquellas más forzadas y simplemente unidas a través del concepto expuesto, otras coincidentes o accidentales relacionadas con el contenido o por un mismo uso de la retórica; sin embargo, existen distintos ejemplos de referencias buscadas, homenajes y tributos.



Diseñador Gráfico en el diario digital [ElIndependiente.com](#)

Diseño de prensa

2024-2025

Mi experiencia en El Independiente me ha permitido conocer el diseño de prensa desde dentro, conocer los recursos y los ritmos a los que está sujeta la información. Ilustrarla diariamente a través de fotografías de agencias, de stock, ilustraciones, mapas, visualización de datos, infografías...

Para un diario digital la creación de fotomontajes es una constante, varios ejercicios diarios en los construir un enunciado visual. Una formulación narrativa que contiene los elementos de la noticia o que juega con ellos, una forma de anclar la información en la imagen o de expandirla a través de la retórica visual.

En este portfolio se muestra una pequeña selección de fotomontajes, clicando en cada uno de estos se te redirigirá a la noticia en la web de [El Independiente](#).

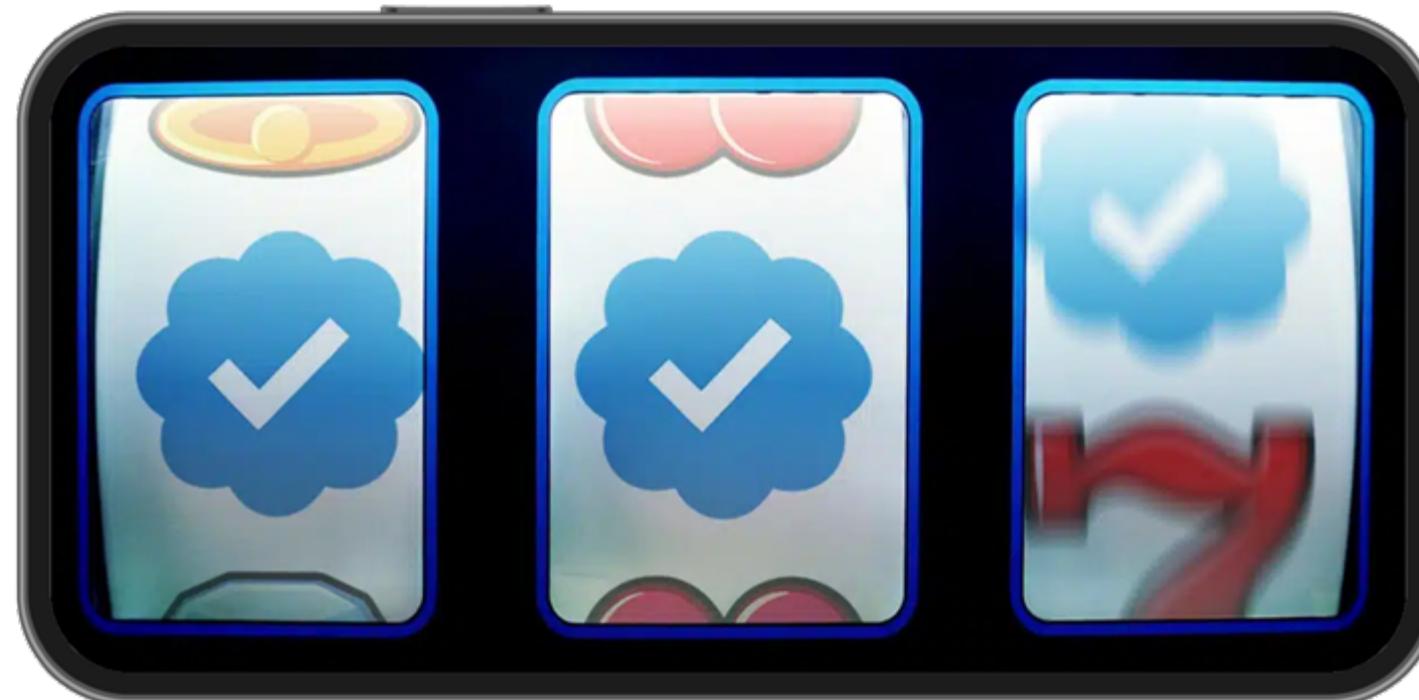




Fotomontajes y más



Gran parte del desempeño del diseñador de prensa recae en la construcción de imágenes informativas, mapas e infografías, en la creación de enunciados visuales, reconfigurar los elementos de la noticia en una visión o jugar con sus significados desde el humor y la ironía. La experiencia en El Independiente me ha permitido crear además imágenes en movimiento, gifs, ilustraciones de sucesos, la imagen y los logotipos de distintas secciones del periódico, el diseño de sus felicitaciones y newsletters.

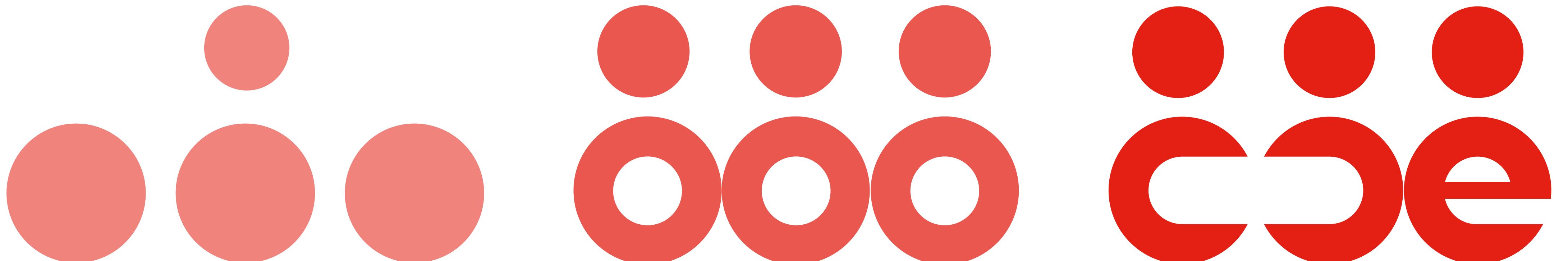


Casa del Estudiante

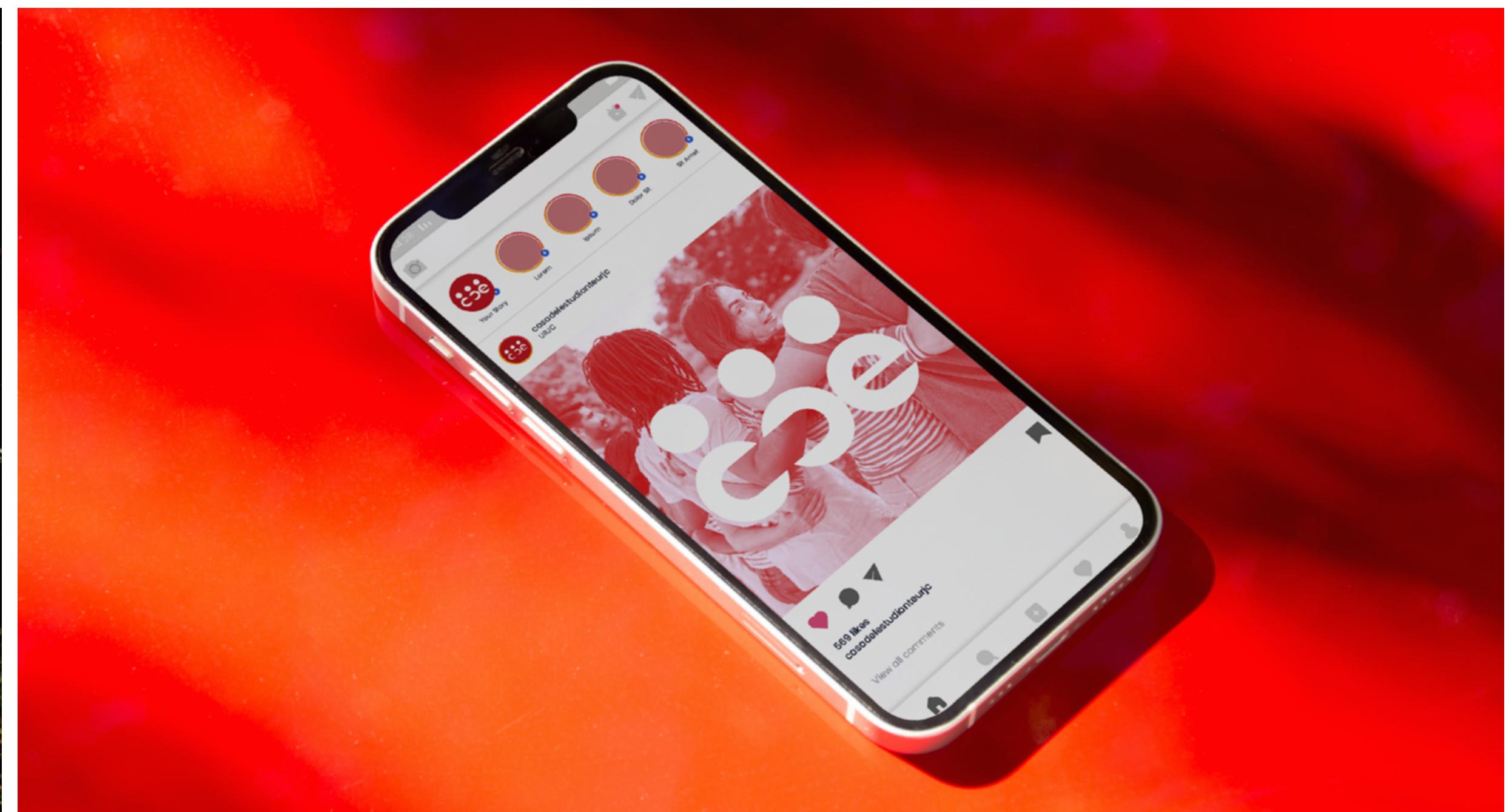
Imagen de marca Tipografía 2023

En el concurso organizado por la Universidad Rey Juan Carlos para diseñar la imagen de la Casa del Estudiante busque transformar la imagen propia de la institución en un símbolo de fraternidad y unión entre sus alumnos. Las joyas de la corona de la Universidad se reconfiguran como un grupo de estudiantes abrazados.





**CASA DEL
ESTUDIANTE**



CASAL RACING FONT

RACER RACER RACER

RACER RACER RACER

RACER RACER RACER

RACER RACER RACER

Casal Racing Font

Tipografía
2025

Casal Racing Font es una tipografía inspirada en el mundo de las carreras y los rallies. Una petición de mi amigo Diego Casal, fotógrafo deportivo que atiende cada fin de semana a los distintos rallies gallegos. Una tipografía modular que busca, al igual que un coche de este tipo de carreras, ser dinámica y contundente.

POWER

POWER

POWER

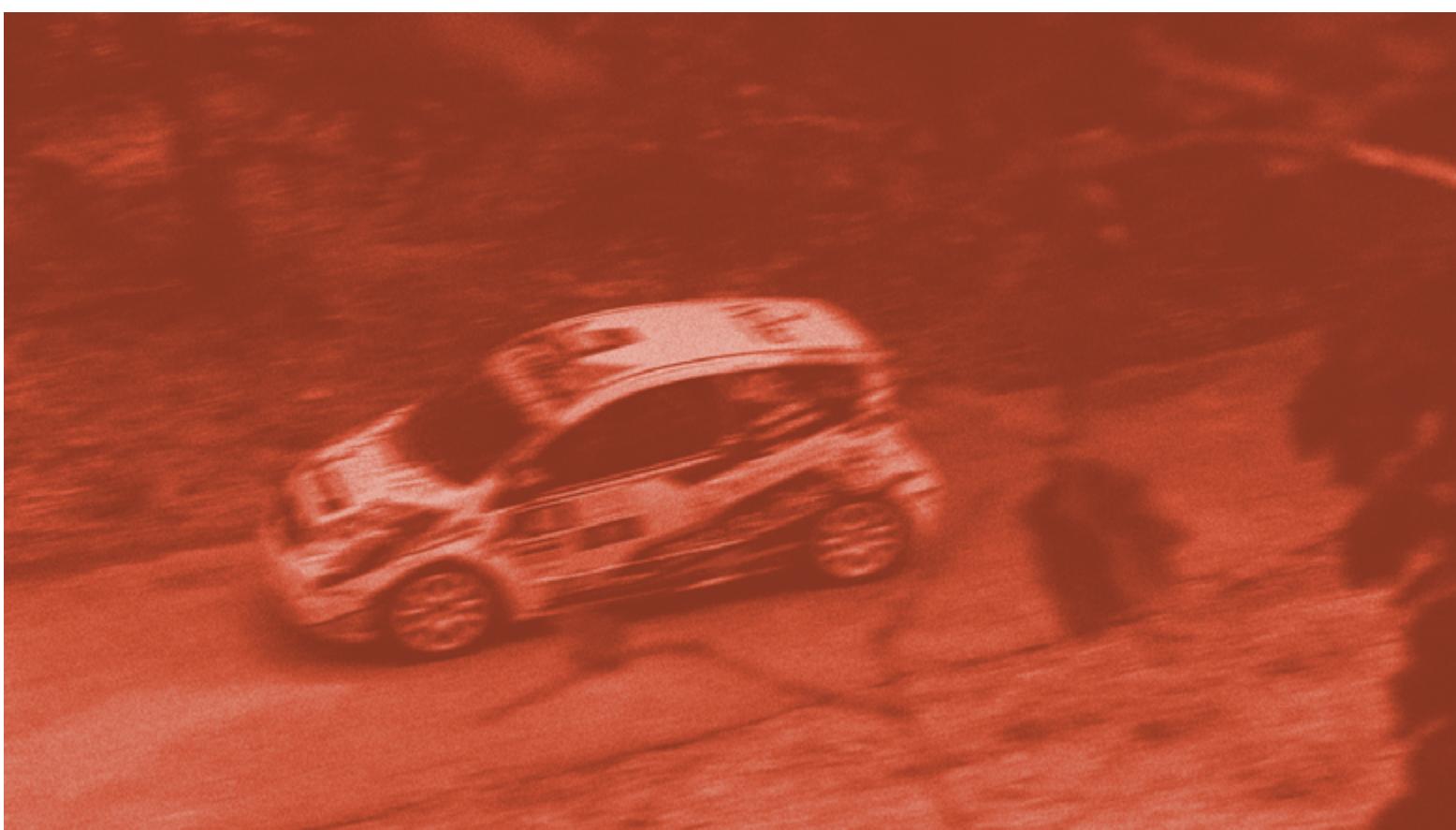
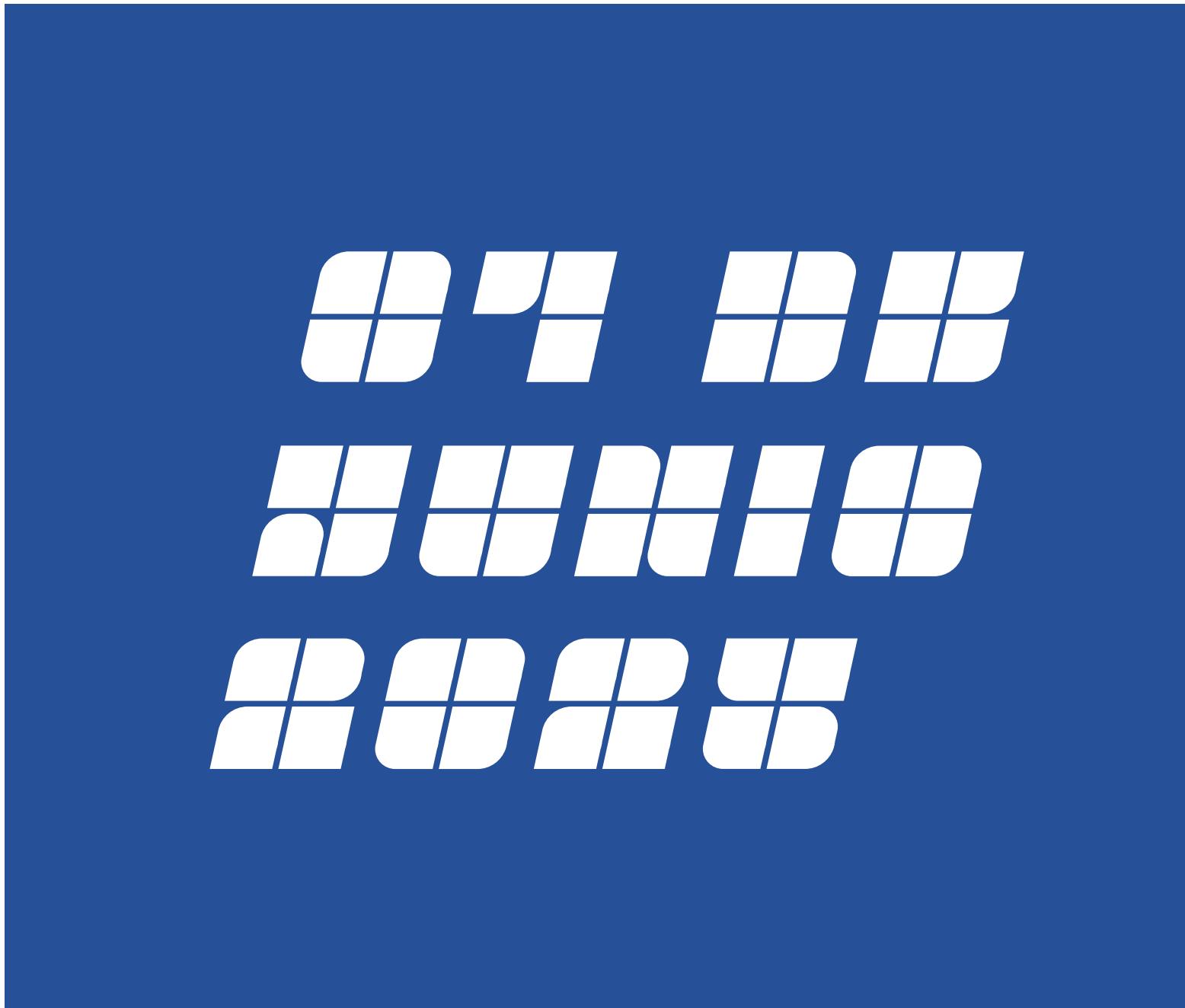
POWER

POWER

POWER

POWER

POWER



OPDB

RORU RORU RORU

RORU RORU RORU RORU

OPDB

RORU





Imagen gráfica de Presenta: Centro social de diseño

Branding

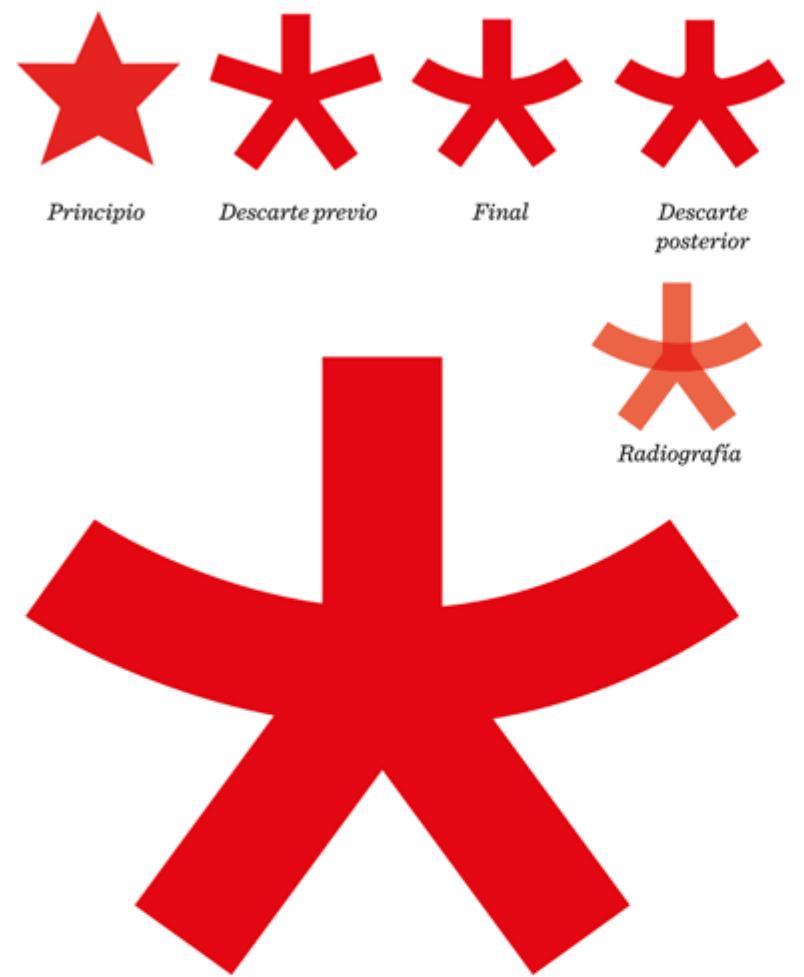
2023

El centro Presenta conforma una universidad ficticia situada en la Nave 3 de Matadero Madrid. Un centro de enseñanzas donde los alumnos se incorporan de manera inmediata al mercado laboral realizando prácticas laborales de carácter social.

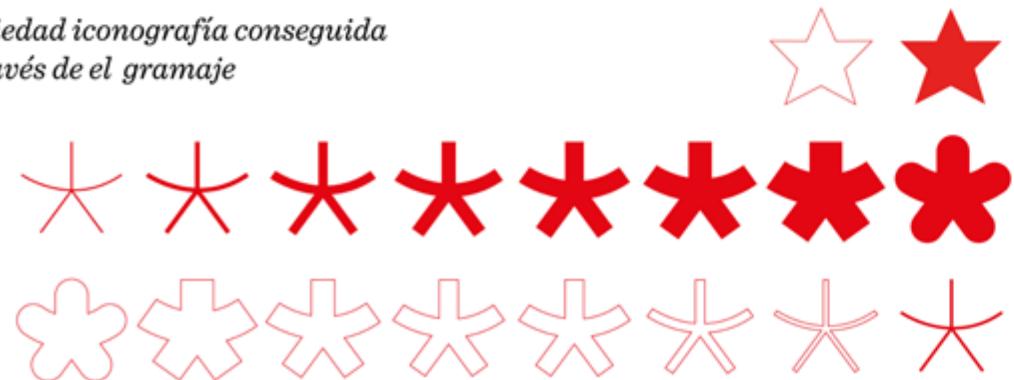
Con esta idea se ha construido la imagen de Presenta. Su símbolo: el asterisco, conforma al centro y al alumno. Sus cinco puntas hacen de estrella y a su vez de mano, conformando cinco dedos que representan la práctica y el trabajo y ataja distintas cuestiones sociales desde el presente. Una universidad que representa una llamada a la acción y al activismo, a tratar el diseño como una solución y una herramienta que pueda contribuir a una lucha por la igualdad, el acceso a una vivienda o a la formación y la integración social.

Un manual íntegro que permite visualizar el proyecto desde la gráfica, la cartelería y la imagen de marca.

Evolución de la iconografía



*Variedad iconografía conseguida
a través de el gramaje*



★ * *
A a a

presentā

presentā
centro social de diseño
presentā

logo + descriptor

*a
aa
*a
aa
*centro
social
de diseño*

logo pequeño + descriptor

*
presentā
aquí,
ahora

*
presentā
*centro
social
de diseño* aquí,
ahora

logo eslogan + descriptor



La cartelería de Presenta pone en juego sus distintos símbolos: la Nave 3 de Matadero, el alumno, la mano, el asterisco y la estrella. Una serie de fotomontajes manuales que buscan llevar a la imagen todo el proceso gráfico.



Presenta como marca

La imagen de Presenta no es rígida, en esta también hay espacio para la diversión, la fiesta y el juego. La marca construida hasta ahora se fusiona con un imaginario reconocible de la cultura juvenil. Presenta supera su imagen institucional para ser parte de sus usuarios, el alumnado y fusionarse con el ambiente del centro.



Cartelería Palace Loewe: Una celebración de los 175 años de la firma

Cartelería

2022

Un ejercicio que sitúa la vuelta de la firma a la capital en un desfile en el interior del Hotel Palace de Madrid. Una vuelta a las raíces excusada por el 175 aniversario de la marca que hoy en día es parte de LVMH y las muestras de sus colecciones no salen de la ciudad parisina. Una práctica ficticia desarrollada desde la cartelería, con el fin de acercarnos a la imagen del Loewe de Jonathan Anderson desde la inmortalización de la villa de Madrid.

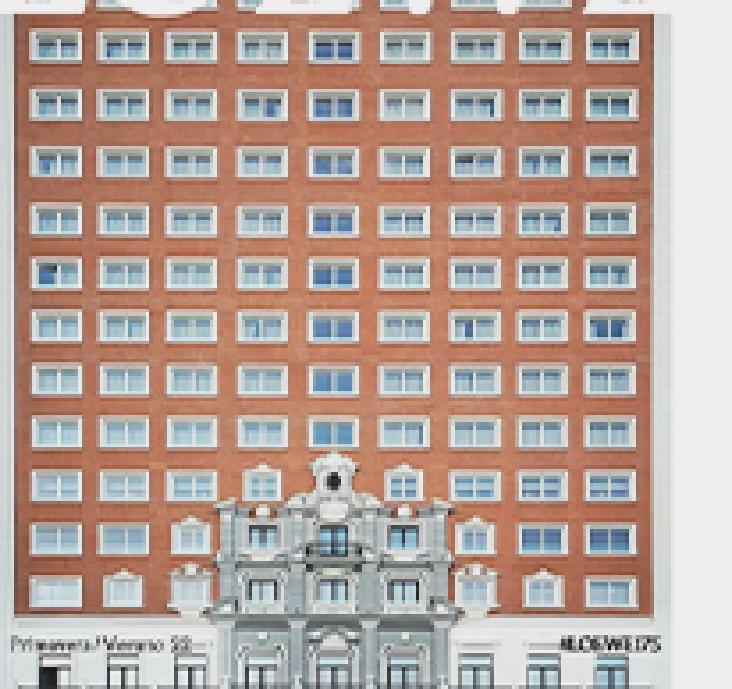
Una selección entorno a los fotógrafos que han retratado la capital y sus recovecos: Catalá Roca, Ramon Masats, Paco Gómez, Chris Steele-Perkins, Leah Pattem o Ana Linares.

MADRID

LOEWE



LOEWE



MADRID

MADRID

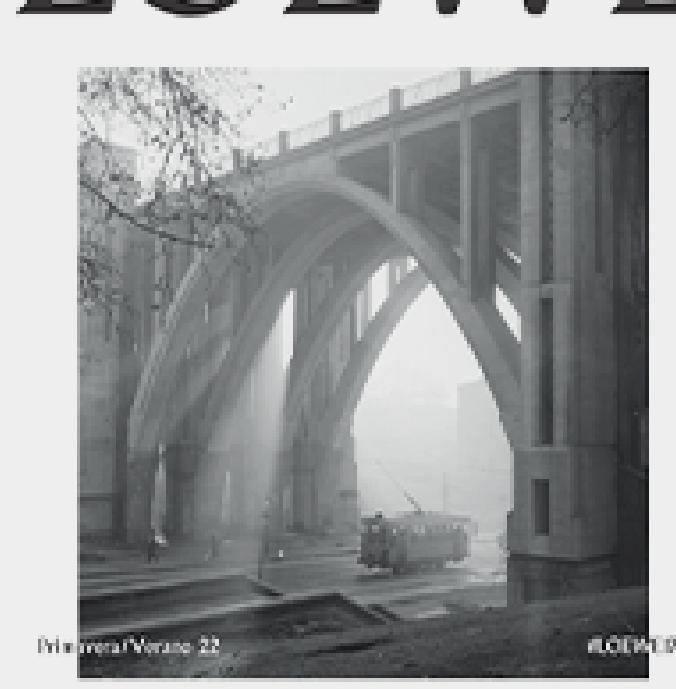


MADRID

MADRID



MADRID



MADRID

MADRID





Muchas Gracias

622 909 538
gonvâquerîn(@)gmail.com