客户标签系统全省培训会会议纪要

时间：2013年9月27日14：30-16:30

主持人：赵生岗

记录人：王俊峰

与会部分：省公司市场部、业务支撑中心、11个地市分公司、南北区客服、厂商精益有容

会议主题： 客户标签系统第二次全省培训

会议内容：

1. 首先，由省公司市场部赵生岗对标签系统做整体性的介绍，包括系统功能简介、建设思路、标签属性的基本概念、群的概念。并说明了系统的便捷性，鼓励大家积极使用，对8月份系统点击量地市排名情况进行了简单的说明。
2. 由省公司业支陈宝符对标签系统进行了详细的介绍，包括系统的功能点、新增功能介绍等。
3. 与各地市公司交流、答疑
4. 石家庄

问：系统是否进行了模块级数据权限控制？营销活动推送、标签/属性申请等重要模块，需要进行严苛的控制。

答：是，现在由经分统一控制权限，模块级的权限我们现在正在优化。

1. 承德

问：清单下载不分列的问题是否已解决？

答：已解决

问：新申请标签的地域范围、新建群的范围问题

答：新增的标签是全省公用，新建的已保存群是共享的

1. 张家口

问：推送客服、营业厅的目标客户的办理地域是？

答：是客户的归属单位

问：新上线的标签没有上线的公告、说明

答：将增加标签上线公告

问：能否增加语音单价类标签，如长话单价、实话单价

答：需要考虑系统压力及实际价值，会后再定

1. 秦皇岛（没有问题）
2. 唐山

问：数据更新延迟

答：本月信令数据处理原因延迟，以后会正常更新

问:营销活动推送，上传清单包含哪些字段，什么格式

答：上传用户号码、TXT格式即可

问：清单导出功能增加SUBS\_ID字段，方便关联分析

答：已有号码，subs\_id意义不大，自行解决

问：导出的文件过大，不方便打开，能不能拆分文件

答：不建议导出数据量大的文件

1. 廊坊

问：活动推送，产品选择建议增加搜索功能

答：已具备该功能

1. 保定

问：活动推送至营业厅，能不能选择营业厅类型，比如去掉社会渠道的营业厅

答：现在还不具备该功能，需要协调BOSS测改接口

问：推送活动可否跨地域办理，比如本市跨县区办理，跨地市办理

答：详细需要和bOSS测确认

问：数据准确性，从不签约客户

答：这个口径是集团公文中的口径。将按华为的口径修改

1. 沧州

问：营销活动界面，产品选择没有‘2013巅峰回馈’活动

答：没有和bOSS测同步，会后查明原因、增加

问：营销活动推送，能不能显示推送的流程情况

答：现阶段是为填补空白期，华为的精细化营销管理平台会实现该功能

问：数据准确性，沧州手机阅读潜在客户少，是什么原因？

答：手机阅读潜在客户是移动互联网内容偏好手机阅读的客户，却未办理手机阅读的客户。口径、算法的准确性需要优化。

问：营销活动推送现在有权限控制？

答：没有，所有有系统权限的用户都可以推送，后续增加该功能。

问：筛选结果为-1人？

答：由于SQL拼写错误导致，后续会增加错误提醒的功能

1. 衡水

问：现在的标签是够支持分时间段的统计，如10-20号的累计流量

答：暂不支持，考虑系统压力

1. 邢台

问：导出清单，可不可以自定义选择导出字段

答：可虑导出性能、及价值、安全问题

1. 邯郸

问：标签申请，提的申请没人审批？

答：系统上线以后，更换过一次审批人，之前的审批人现在去掉了，需要重新提。

问：县公司可以申请标签？

答：现在可以，但是应该去掉该权限，汇总至地市公司统一提申请。

问