

Modelo de Integración OCA

Proceso de Compra Online Estándar & Fulfillment de Pedidos



Check-Out (front-end)



1

Catálogo de Productos

- Ofertas & Promociones
- Buscador avanzado
- Catálogo de productos
- Ficha del producto
- Servicios adicionales



2

Carro de Compras

- Registro de usuario / Compra como invitado
- Resumen del pedido
- Información del cliente



3

Forma de Entrega

- Entrega en domicilio
- Entrega en sucursal
- Plazo de entrega
- Costo de envío



4

Medio de Pago

- Pago *online*: Tarjeta de Crédito.
- Pago *offline*: Contra-reembolso, Transferencia o Depósito Bancario.
- Cobranza extra-bancaria.



Web Services (front-end)



Etapas 1 y 3

Estas mismas herramientas pueden implementarse antes de iniciar el proceso de *check-out* propiamente, con el objetivo de brindarle al comprador información de valor agregado que lo ayudará a tomar una decisión de compra en la tienda.

- **Consulta de Sucursales OCA para Pick-up de Envíos por Mostrador (operativas e-Pak PaS / SaS)**
 - "GetCentrosImposicionPorCP"
- **Consulta de Precios y Plazos de Envío s/OCA**
 - "Tarifar_Envio_Corporativo"

Los precios que informa el WS 'Tarifar_Envio_Corporativo' son netos de IVA. Con respecto a los plazos de entrega de OCA, corresponden al plazo máximo de distribución en la localidad de destino (hasta concretar la 1ª visita a domicilio o Arribo a la Sucursal de Entrega, independientemente de que se concrete la entrega o no al comprador) contabilizado en días hábiles.

A los mismos debe sumársele el *handling-time* del Vendedor hasta el día de despacho inclusive + 1 día de procesamiento en Planta OCA (D).

Fulfillment (back-end)



1

Orden de Pedido

- Detalle del pedido
- Información del cliente
- Forma de entrega
- Medio de pago



2

Notificación de Pago

- Acreditación del pago
- Facturación del pedido



3

Preparación del Pedido

- *Picking*
- *Packing*
- Emisión del Remito
- Creación del Envío (Orden de Retiro/Admisión)
- Impresión de Etiqueta



4

Expedición & Post-Venta

- Despacho (Admisión o Colecta)
- Track & Trace
- Atención al Cliente
- RMA – Gestión de Cambios & Devoluciones



Web Services (back-end)



Etapas 3 y 4.

En caso de crear envíos con orden de admisión, pueden consultarse las Sucursales OCA y agentes oficiales habilitados para drop-off de paquetes mediante el siguiente servicio:

- **Consulta de Sucursales OCA / AO para drop-off de envíos SaS / SaP**
 - "GetCentrosImposicionAdmisionPorCP"

Para generar envíos con orden de retiro u orden de admisión, puede utilizarse el siguiente método:

- **Creación de Envíos para Modalidades PaP / PaS (Orden de Retiro) o SaP / SaS (Orden de Admisión)**
 - "IngresoORMultiplesRetiros"

Una vez generados los envíos, pueden obtenerse las etiquetas en formato editable o en formato pdf. En caso de customizarla, es necesario validar previamente la misma de modo que cumpla con los datos mínimos que requiere OCA para procesar el envío.

- **Obtención de Shipping-label**
 - "GetPdfDeEtiquetasPorOrdenOrNumeroEnvio"
 - "GetHtmlDeEtiquetasPorOrdenOrNumeroEnvio"

Web Services (back-end)



Etapas 3 y 4 (continuación)

Para seguimiento de envíos – track & trace – pueden utilizarse los siguientes métodos:

- **Tracking de Envío para Comprador**

- Web Service: "Tracking_Pieza "
- URL Tracking:

[http://www4.oca.com.ar/ocaeapNet/Views/ConsultaTracking/TrackingConsult.aspx?numberTracking=\[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX\]](http://www4.oca.com.ar/ocaeapNet/Views/ConsultaTracking/TrackingConsult.aspx?numberTracking=[XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX])

En el campo variable debe indicarse el número de guía correspondiente al pedido cuyo estado desea conocerse.

- **Tracking de Envío para Vendedor**

Pueden utilizarse los métodos anteriores. Asimismo, puede recurrirse al siguiente método en caso de que deseen comunicarse estados específicos y eventualmente tomar acciones ante los mismos.

- "GetReporteRemTramXNumeroTracking"

Todos los métodos anteriores pueden emplearse para crear y gestionar envíos de logística inversa (RMA – Cambios y Devoluciones de pedidos).