

---

## Identification du média :

1. Nom de la chaîne :

--

2. Quel est la Date de création :

--

3. Fréquence d'émission

4. Pouvez-vous nous dire quel poste vous occupé au sein de l'entreprise

--

---

## Questions générales sur la couverture géographique

1. L'étendue exacte de votre couverture géographique est-elle (locale, régionale, nationale, internationale) ?

Cela clarifie si la couverture est limitée ou bien étendue à plusieurs régions ou pays.

Locale	
Régionale	
Nationale	
Internationale	

1.a. Quelles sont les principaux Quartiers couvert (si local) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires.


1.b. Quelles sont les principales villes couvertes (si régional) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires\*


--	--

**1.c. Quelles sont les principales régions couvertes (si national) ?**

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires


**1.d. Quelles sont les principaux pays couverts (si international) ?**

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires


---



---

**Questions sur le profil d'audience :**

**1. Quel est l'âge moyen de vos auditeurs**

---



---

--

**2. Pouvez-vous nous situer sur la proportion d'homme et femme dans votre audience**

Masculin	
Féminin	

**3. Quand vos auditeurs écoutent le plus ils votre radio**

Matin	
Midi	
Soir	
Autres...	

**4. Quels sont les sujets qui intéressent vos auditeurs**

Actualité	
Sport	
Musique	
Autres...	

---



---

**Questions sur les partenariats internationaux et le financement :**

1. Votre chaîne collabore-t-elle avec des partenaires extérieurs pour produire et diffuser du contenu ?

Oui	
Non	

2. Parmi les types de partenaires suivant dites-nous ceux avec lesquels vous collaborez ?

Cela aide à savoir si la chaîne se diversifie en termes de partenariats pour enrichir son offre.

Maisons de production	
Créateurs de contenu indépendants	
Marques et annonceurs	
Influenceurs ou personnalités publiques	
Opérateurs de télécommunication	
Studios de doublage et sous-titrage	
Agences publicitaires et régies médias	
Institutions culturelles ou éducatives	

3. Quel est le modèle économique qui soutient votre chaîne (publicité, abonnement, financements publics, etc.) ?

Cette question permet de comprendre sur quel type de financement repose la chaîne, ce qui peut influencer sa ligne éditoriale et son positionnement.

<b>Publicité</b> (Des annonceurs qui paient pour diffuser des publicités pendant les programmes.)	
<b>Abonnement</b> (Les téléspectateurs paient un abonnement mensuel ou annuel pour accéder aux contenus)	
<b>Sponsoring</b> (Les marques sponsorisent des programmes ou événements spécifiques en échange de visibilité)	
<b>Vente de contenus</b> (La chaîne vend ses contenus (émissions, séries, documentaires) à d'autres diffuseurs ou plateformes.)	
<b>Partage des revenus avec des opérateurs</b> (Collaboration avec des opérateurs télécoms ou plateformes numériques, où les revenus sont partagés en fonction des abonnements ou de la diffusion.)	
<b>Événements et partenariats</b> (Organisation ou diffusion d'événements payants ou création de partenariats stratégiques avec des institutions.)	
<b>Merchandising</b> (Génération de revenus via la vente de produits dérivés ou boutiques en ligne associées à la marque de la chaîne)	
<b>Subventions et aides publiques</b> (Financements gouvernementaux ou subventions)	

## Questions sur les programmes principaux :

1. Pouvez-vous nous citer 03 de vos programmes les plus populaires auprès des Auditeurs ?

Cette question permet de cerner les émissions les plus populaires.


--	--

## 2. Quels formats sont les plus récurrents parmi vos 03 programmes phares ?

Cette question éclaire sur les sujets qui captivent le plus l'audience.

<b>Fictions</b> (SERIES AUDIOS, PODCASTS)	
<b>Talk-shows</b> (Discussions autour de thématiques variées avec invités)	
<b>Magazines</b> (Missions approfondies sur un sujet spécifique)	
<b>Informations</b> (Actualité, bulletin d'information, reportages.)	
<b>Interviews</b> (entretien avec des experts, artistes ou personnalités)	
<b>Émissions interactives</b> (Jeux télévisés ou concours où le public peut participer via SMS ou applications)	
<b>Documentaires</b> (Productions détaillées sur des sujets éducatifs, historiques ou environnementaux)	
<b>Reportages d'investigation</b> (Enquêtes sur des sujets sensibles ou d'intérêt public)	
<b>Émissions religieuses</b> (sermons, prière, chants)	

## Questions sur les solutions numériques :

### 1. Effectuez-vous de la diffusion par ?

<b>Web radio ou Streaming en ligne</b> (Création des stations de radio en ligne)	
<b>Applications mobiles</b> (Utilisation d'une application mobile pour les stations de radio)	
<b>Les podcasting</b>	
<b>Radio Numérique Terrestre(RNT)</b> (Technologie de diffusion numérique terrestre)	
<b>Autres.....</b>	

## Questions sur les modes de diffusion :

### 2. Pour la diffusion de votre contenu, utilisez-vous ?

Cette question permet de connaître les moyens technologiques utilisés pour atteindre l'audience.

<b>Diffusion en modulation d'amplitude(AM)</b>	
<b>Diffusion en modulation de fréquence(FM)</b>	
<b>Diffusion par satellite</b>	
<b>Diffusion en ligne</b>	
<b>Diffusion numérique terrestre</b>	
<b>Autres ....</b>	

**3. Votre média dispose-t-il d'une application mobile, un site web ou un compte sur un réseau social ?**

Cela permet de comprendre la stratégie de multi-plateforme et d'identifier les canaux numériques exploités par le média pour maximiser l'audience.

<b>Application mobile</b>	
<b>Site web</b>	
<b>Réseau social</b>	

---

---

## Questions sur les bandes de fréquence :

**1. Pour la diffusion, faites-vous ?**

<b>Bande AM : 535-1705 KHZ (medium wave)</b>	
<b>Bande FM : 88-108 MHz ( very high frequency)</b>	
<b>Bande DRM</b>	
<b>Autres....</b>	

---

## Questions sur la puissance d'émission par zone:

**1. Quelle est la puissance en watts de vos émetteurs principaux ?**

Permet d'obtenir une mesure précise de la capacité technique de chaque émetteur.

--

**2. Utilisez-vous des émetteurs de différentes puissances selon les zones couvertes ?**

Aide à identifier si des émetteurs plus faibles ou plus puissants sont utilisés dans des zones spécifiques.

Oui	
Non	

---

---

## Questions sur les infrastructures techniques :

**1. Quels sont les équipements audio utilisés pour la production ?**

<b>Console de mixage</b>	
<b>Microphone</b>	
<b>Autres...</b>	

## 2. Quels sont les logiciels utilisés pour la production et la diffusion des émissions ?

Logiciel de montage audio	
Logiciel de diffusion	
Autres...	

## 3. Quels sont les équipements de transmission utilisés ?

Emetteur	
Antenne	
Autres...	

## 4. Quel est le type connexion internet utilise ?

ADSL	
Fibre optique	
Autres...	

---

## Questions sur les systèmes de redondance et de back-up :

### Infrastructure et organisation :

1. Disposez-vous d'un système de redondance mis en place pour garantir la continuité de la diffusion en cas de panne ?

Vérifie la présence d'infrastructures alternatives.

Oui	
Non	