

MARKET CONSUMPTION RESEARCH

ETUDE SUR LA COMMERCIALISATION DU MAÏS ET PRODUITS DERIVES

CHAINE DE VALEUR DU MAÏS

RAPPORT ETUDE DOCUMENTAIRE

A l'adresse de :



SOMMAIRE

1

Contexte de l'étude

2

Rappel des objectifs de l'étude documentaire

3

Approche méthodologique

4

Ce qu'il faut savoir

5

Enseignements majeurs





CONTEXTE DE L'ETUDE



CONTEXTE : La Société des Céréales du Cameroun (SCC)

Société de Céréales du Cameroun is a KADJI Group company. Since September 28, 2004, SCC has been operating a milling complex in the Bonaberi port area of Douala. SCC produces :

- **wheat flour,**
- **corn flour**
- **animal feed**

The complex comprises

- 6 grain storage silos with a total capacity of 30,000 tonnes
- 2 processing units equipped with a soft wheat mill with a daily crushing capacity of 260 tonnes/day, or 310 tonnes depending on grain size, and a maize mill with a daily crushing capacity of 60 tonnes/day, or 90 tonnes/day depending on grain size, i.e. a daily production of 12 tonnes of maize flour.



The **product already exist** and you have mastered the production process.

In 2024 the **plan is to formulate and sell a vast range of products to our different targets in order to make profits and build sustainable brands.**

As part of its market-consumption research, and for marketing/investment purposes, **the customer would like to have a broad view of the maize market, its processed products and derivatives, through the presentation and description of the maize value chain in Cameroon.**



THE BIG QUESTION

How to turn our maize products into a brand, and build a profitable business out of it ?

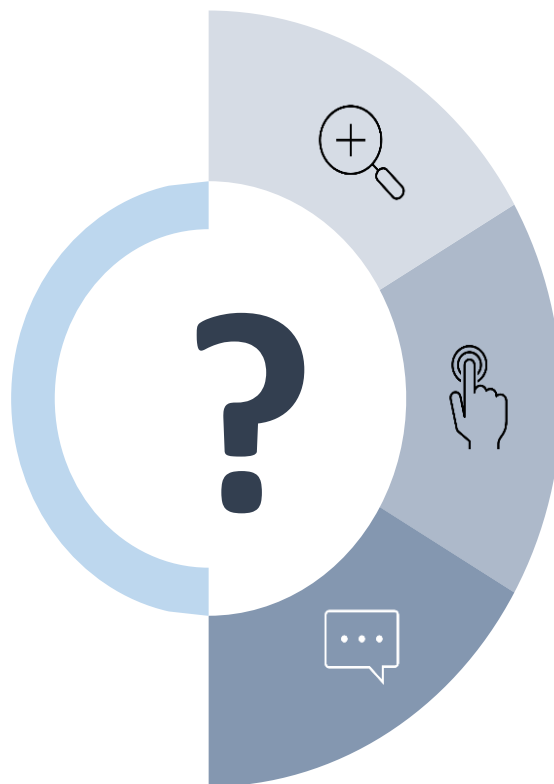


RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE DOCUMENTAIRE



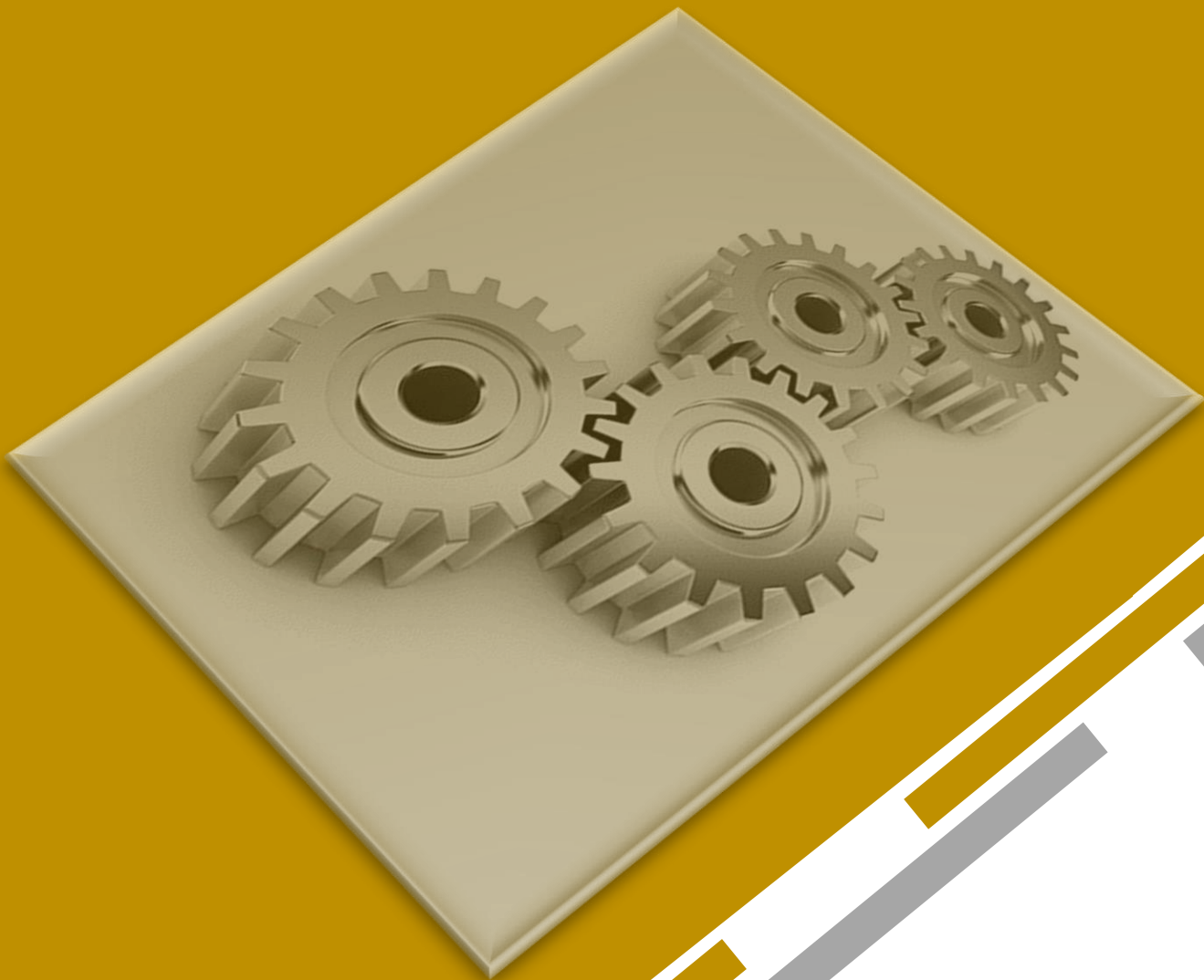
OBJECTIF GLOBAL

Présenter l'état des lieux du marché et de la filière maïs au Cameroun, et identifier les opportunités d'affaires / maillons de haute valeur créée pour construire une marque forte et profitable



OBJECTIFS SPECIFIQUES

- **Présenter la vue d'ensemble du secteur agricole et de la filière maïs :**
 - Poids du secteur agricole au Cameroun
(proportion dans le PIB et Poids dans la population active)
Les principales utilisations, produits et sous-produits du maïs au Cameroun
 - les différents segments d'activités liés au maïs (*maïs, farine, bouillies ensachées, provendes,...*) et leur poids
les principales caractéristiques du secteur maïs (y compris la farine de maïs)
le potentiel de la production nationale en maïs et céréales
les facteurs influençant la production et la demande de maïs au Cameroun
 - les principaux produits substitués du maïs et de la farine de maïs
les volumes de la production annuelle des céréales et produits substitués du maïs
- **Présenter la demande, offre et production de maïs**
 - Niveau et évolution de la production
 - Capacité de production
 - Niveau et évolution des importations
 - Niveau des exportations
 - Niveau et structure de la demande
 - Facteurs influençant l'offre et la demande
 - Fournisseurs de maïs



APPROCHE METHODOLOGIQUE





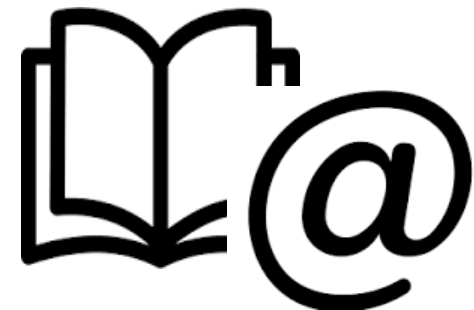
Les sources d'informations consultées :

RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Une étape indispensable de l'étude consiste à collecter des données et à les analyser dans le cadre d'une **recherche documentaire primaire et secondaire**. Elle portera sur **l'analyse et l'exploitation des données générales et statistiques** disponibles, auprès des différentes structures et institutions. Il s'agit des données sur l'offre, la demande de maïs et les activités de la filière



- ✓ Institut National de la Statistique
- ✓ Ministère des Finances (Direction des Affaires Économiques, Douanes camerounaises)
- ✓ Ministère de l'agriculture et du développement rural
- ✓ Ministère du commerce
- ✓ Corporation des professionnels du secteur maïs
- ✓ Organisations et institutions internationales : *FAO, Banque mondiale*
- ✓ Sites internet des acteurs de la branche
- ✓ Journaux à caractère économique comme Investir au Cameroun, Ecomatin, Cameroon Tribune,
- ✓ Des Sites d'information économique et business,
- ✓ Sources des groupements d'entreprises : Gicam, CCIMA,
- ✓ Et toute autre source jugée utile (réseaux sociaux,....)





CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE MAÏS ET SES PRODUITS TRANSFORMES

- Contexte PESTEL du CAMEROUN
- Vue d'ensemble du secteur agricole et de la filière maïs
- Demande, offre et production de maïs
- Demande, offre et production de farine de maïs
- Demande, offre et production de bouillie de maïs



CONTEXTE PESTEL DU CAMEROUN

1

POLITIQUE

Le Cameroun, **pays à régime présidentieliste** avec pouvoir législatif et judiciaire, a renforcé son processus de décentralisation avec la mise en place des conseils régionaux en 2020. Ces instances institutionnelles devraient ainsi prendre progressivement de l'importance dans l'investissement public au niveau régional.

La **persistance de la crise dans les régions du Sud-ouest et du Nord-Ouest** et la recrudescence des exactions terroristes BOKO HARAM dans l'Extrême-Nord, rendent parfois difficile les activités économiques dans bien de villes de ces régions (88% des entreprises sont affectées, GICAM).

Par ailleurs, l'approche des élections présidentielles de 2025, avec en toile de fond les incertitudes sur la candidature du président actuel combinées à l'éventualité de son remplacement à la tête de l'État rendent les perspectives politiques moins sereines.



2

ÉCONOMIQUE

Le Cameroun est classé comme « pays à revenu intermédiaire à tranche inférieure » et représente en moyenne ces dernières années, **40% du PIB/CEMAC**. Après une croissance moyenne du PIB autour de 3,9% (2015-2019), la croissance a reculé en 2020 à 0,7% (BAD : 4,2% en 2023 & à 4,3% 2024-2026). Malgré une bonne décennie de taux d'inflation maîtrisé de 2% par an, en dessous du seuil de convergence de 3% de la CEMAC, l'année 2022 a été marquée par une hausse de prix de l'ordre de 4%.

L'environnement socioéconomique est marqué en 2022 par des tensions inflationnistes exacerbées par le conflit russo-ukrainien dont les principales répercussions sur l'économie nationale sont la **perturbation des chaînes d'approvisionnement mondial, l'envolée des prix du pétrole, l'aggravation du déficit commercial du fait du renchérissement des prix à l'importation, l'appréciation du dollar**. Dans cet environnement plutôt défavorable, les entreprises du secteur moderne de l'économie **ont fait preuve de résilience**. En effet, le chiffre d'affaires global hors taxes, après une progression de 9,6% en 2021, a **bondi de 17,4% en valeur en 2022**.



3

SOCIAL

La pauvreté reste un défi majeur dans un contexte de forte informalité et de sous-emploi important

Avec une population estimée à **près de 28 234 270 habitants en 2023**, près de 38% de cette population vit en dessous du seuil de pauvreté. Ce sont les régions septentrionales du pays qui concentrent la pauvreté avec 56 % de la population pauvre. Malgré une démographie urbaine en constante croissance, une majorité de la population (près de 60%) demeure en zone rurale.

Selon les estimations, plus de **trois millions de personnes étaient en situation de grave insécurité alimentaire entre janvier et mai 2023**, ce qui représente une hausse de 5 % par rapport à la même période de 2022.

L'accès aux services sociaux de base et leur qualité au Cameroun restent à améliorer, malgré les efforts du gouvernement en matières de construction de structures sanitaires de référence, des centres de santé intégrés/formations sanitaires, la construction des établissements scolaires, ainsi que la récente implémentation de la couverture sociale universelle.

Le Cameroun est classé **142ème sur 180 pays** dans l'indice de perception de la corruption en 2023, traduisant des problèmes de gouvernance. Le pays a également été classé **en 2020, 167ème sur 190 pays** pour ce qui est de la facilité à faire les affaires du Doing Business.

4

TECHNOLOGIQUE

Le Cameroun dispose d'un Plan Directeur d'Industrialisation visant à porter le pays au rang de nouveaux pays industrialisés à l'horizon 2035 par l'articulation du développement des industries aux services. Le secteur secondaire de l'économie, lequel regorge les technologies industrielles ne représente que 25% du PIB.

Le Cameroun compte actuellement plus de 101 startups technologiques, dont 36 créées en 2019 et 2020.

L'ensemble des secteurs d'activités dispose désormais d'un cadre de référence, qui facilitera la lisibilité et la visibilité des actions que le Gouvernement entend mener dans le domaine de l'économie numérique, afin d'en faire l'un des leviers prioritaires de l'industrialisation au Cameroun et du développement économique.

L'utilisation efficace des technologies de l'Information et de la communication, dans tous les domaines de la vie économique et sociale est une priorité pour assurer au Cameroun une croissance économique durable et pérenne.



5

ENVIRONNEMENT

Le Cameroun, « Afrique en miniature », d'une grande biodiversité avec de nombreuses zones agro-écologiques, regorge un nombre important d'ONG et organismes de la société civile qui font la promotion et la défense et la veille au respect de l'environnement.

L'exercice de nombreuses activités est subordonnée à l'autorisation, et ensuite au suivi et contrôle du respect et de la protection de l'environnement. Ainsi, des Études d'Impact Environnemental (EIE) de plusieurs envergures sont nécessaires et exigées.

- Loi sur l'eau/Code minier/Code du pétrolier/gaz
- Décret 00001 du MINEP de février 2007 définissant le contenu général du cahier des charges des études d'impact environnemental.
- Décret 00004 du MINEP de juillet 2007 définissant les conditions d'agrément des consultants environnementaux pour réaliser des études et audits environnementaux.
- Décret 2013/0171 / PM de février 2013 fixant les modalités et règles des évaluations d'impact environnemental et social.
- Décret 00001 du MINEPDED de février 2016 établissant la catégorie d'activités devant être soumises à l'EIES ou à l'EES.
- Décret 00002 du MINEPDED de février 2016 fournissant un format pour le mandat et le contenu de l'EIE.



6

LÉGAL

Le Cadre réglementaire et légal d'exercice des activités industrielles, commerciales et de services est assez fourni pour les secteurs d'activités. Il s'agit des catégories de textes ci-après :

- Loi
- Décrets
- Décisions
- Arrêtés

Le Cameroun est également signataires de divers textes à caractère et compétence sous-régional, régional/international à l'instar des conventions, traités, accords et textes sur le commerce.

Au plan institutionnel, outre les structures judiciaires présentes dans les dix régions du pays, il existe des instances de résolutions des litiges commerciaux et d'affaires au sein des corporations d'entreprises.

Recommandation

Politique :

Adaptation à la décentralisation : l'entreprise pourrait tirer parti du processus de décentralisation pour implanter des unités de production dans différentes régions, en fonction des spécificités locales et des incitations économiques.

Gestion des risques en zones instables : La crise persistante dans les régions du Sud-Ouest, du Nord-Ouest, et de l'Extrême-Nord nécessite une stratégie de gestion des risques. L'entreprise pourrait envisager de limiter ou diversifier ses activités dans ces régions, ou mettre en place des plans d'urgence pour minimiser les interruptions. Une surveillance active des évolutions politiques à l'approche des élections de 2025 est également cruciale pour anticiper tout changement pouvant impacter l'entreprise.

Économique :

Optimisation des coûts en période d'inflation : surveiller de près ses coûts de production, notamment ceux liés à l'importation de matériel ou de matières premières. Des stratégies telles que l'achat en gros ou les contrats à long terme avec des fournisseurs locaux pourraient être mises en œuvre pour stabiliser les coûts.

Expansion dans un marché résilient : Bien que l'environnement économique soit défavorable, les entreprises modernes montrent une résilience notable. Investir dans des capacités de production supplémentaires ou en diversifier ses produits pour répondre à la demande croissante, tout en restant flexible pour ajuster ses stratégies en fonction des évolutions économiques.

Social :

Ciblage des zones rurales et de la pauvreté : Avec 60% de la population vivant en zone rurale et une forte proportion de la population en dessous du seuil de pauvreté, l'on suggère de développer des produits abordables et adaptés aux besoins des populations rurales

Contribution à la sécurité alimentaire : Étant donné les niveaux élevés d'insécurité alimentaire, l'entreprise pourrait jouer un rôle clé en augmentant la disponibilité de produits transformés à base de maïs, essentiels pour la nutrition. La communication autour de l'engagement de l'entreprise à améliorer la sécurité alimentaire pourrait également renforcer la réputation de la marque.

Technologique :

Intégration des nouvelles technologies : Avec le Plan Directeur d'Industrialisation en place et la priorité donnée à l'économie numérique, l'entreprise devrait envisager d'adopter des technologies de transformation avancées et d'améliorer ses processus de production pour rester compétitive. Le développement de partenariats avec des startups technologiques pourrait également offrir des solutions innovantes pour l'optimisation de la production.

Utilisation des TIC pour la distribution et le marketing : L'optimisation de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pourrait améliorer la distribution des produits, notamment par l'intégration de plateformes numériques pour la vente et le marketing, facilitant ainsi l'accès aux marchés urbains et ruraux.

Environnemental :

Respect des normes environnementales : l'entreprise doit veiller à respecter strictement les réglementations environnementales, y compris la réalisation d'Études d'Impact Environnemental (EIE) pour ses activités. Cela pourrait non seulement éviter des sanctions, mais aussi améliorer l'image de l'entreprise en tant qu'acteur responsable et durable dans le secteur agroalimentaire.

Promotion des pratiques durables : Pour répondre aux attentes des ONG et organismes environnementaux, l'entreprise pourrait intégrer des pratiques de transformation durables, réduire son empreinte écologique, et promouvoir ces efforts dans sa communication pour attirer des consommateurs soucieux de l'environnement.

Légal :

Conformité légale et optimisation des cadres réglementaires : l'entreprise doit s'assurer d'une conformité totale avec le cadre réglementaire en vigueur. En outre, l'entreprise pourrait exploiter les accords régionaux et internationaux pour améliorer ses conditions d'importation ou exporter ses produits transformés à l'étranger.

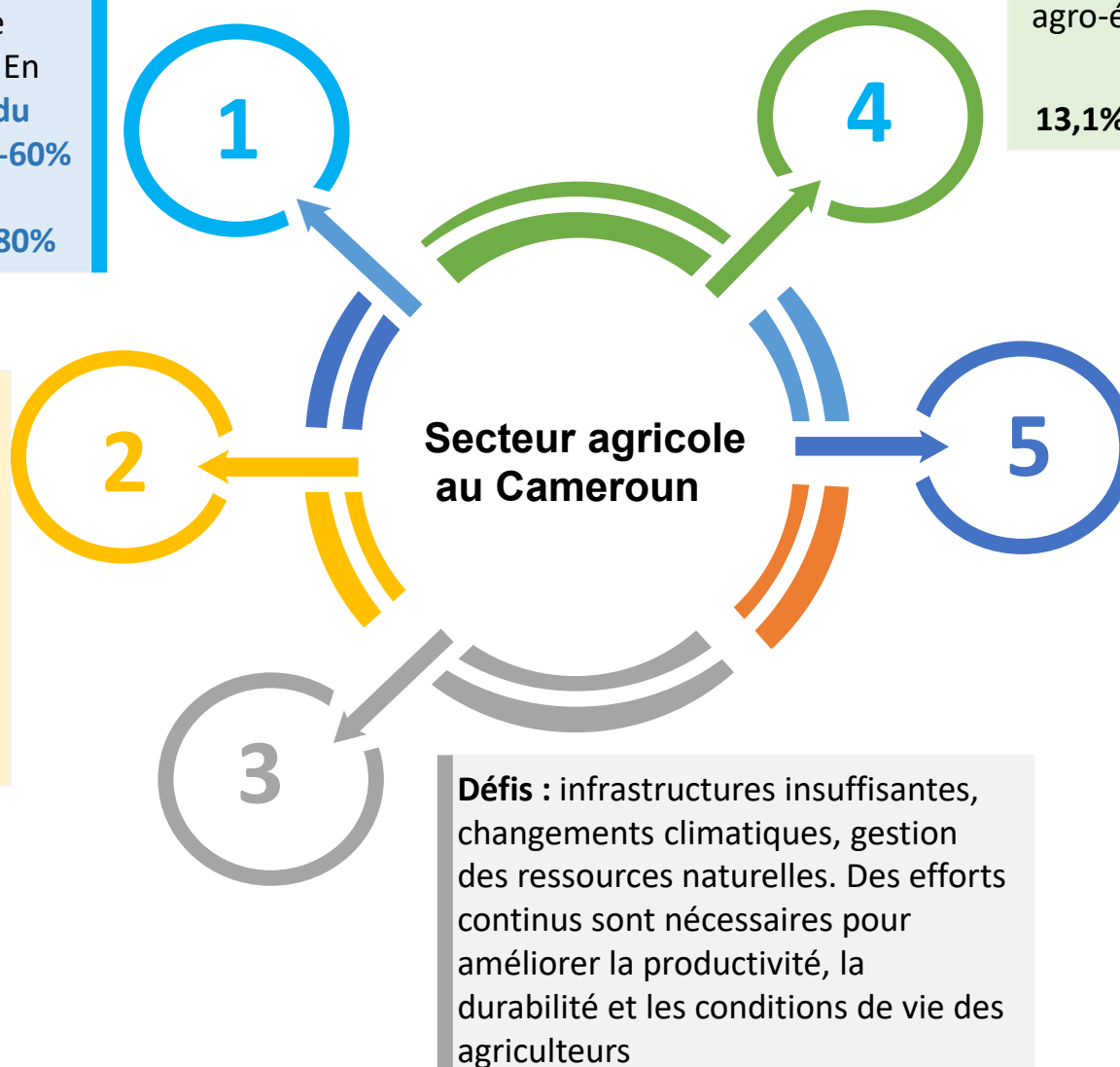
Anticipation des litiges : En renforçant ses structures internes de gestion des litiges et en s'associant avec des experts légaux, l'entreprise pourrait mieux se protéger contre les conflits commerciaux, tout en naviguant efficacement dans un environnement réglementaire complexe.

VUE D'ENSEMBLE DU SECTEUR AGRICOLE

Poids dans l'économie :

Le secteur agricole est d'une importance cruciale pour l'économie camerounaise. En général, il représente environ **15 à 20% du produit intérieur brut (PIB)** du pays, **50-60% de la population active**, **55% des exportations**, **autosuffisance du pays à 80%**

Types de cultures : L'agriculture camerounaise est diversifiée, incluant la production de **cultures vivrières** comme le *manioc*, le *maïs* et les *plantains*, de **cultures commerciales** telles que le cacao, le café, le coton et l'huile de palme, ainsi que des **cultures maraîchères, fruitières,**



Les atouts du pays : Le pays bénéficie d'une grande variété de climats et de sols (5 zones agro-écologiques) qui permettent la culture de nombreux produits différents.

13,1% du territoire constitué de **terres arables**

Points faibles :

Dominance des exploitations familiales dont l'activité principale est l'agriculture de subsistance

Enclavement des zones cultivables

Incapacité à contribuer substantiellement à la réduction de la pauvreté et assurer la sécurité alimentaire

Pratiques agricoles peu adaptées

Accès aux intrants agricoles

Défis : infrastructures insuffisantes, changements climatiques, gestion des ressources naturelles. Des efforts continus sont nécessaires pour améliorer la productivité, la durabilité et les conditions de vie des agriculteurs

Une production de maïs qui ne couvre pas la demande plurielle

Le maïs est cultivée dans :

- les zones forestières à deux saisons de pluies (*centre, Sud, Est*),
- les zones forestières à une saison de pluies (*Littoral, la partie du Sud-ouest*),
- la Zone des hauts plateaux de l'ouest (*Ouest, Nord-ouest, partie du Sud-ouest*)
- et enfin la zone sahélienne (*Soudano-guinéenne et Guinéenne*).

- La productivité est encore faible, avec un rendement moyen d'environ 1,8 tonne
- Recours aux importations de maïs

✓ Au Cameroun, le maïs est la céréale la plus consommée sur divers segments de consommation (humaine, industrielle, animale) avec une production annuelle estimée à **2,3 tonnes** pour des besoins potentiels évalués à **2,8 millions de Fcfa**

- ✓ La demande de maïs est **croissante** au Cameroun, en raison de la croissance démographique et du fait qu'il constitue l'une des **matières premières** les plus importantes car consommé sous plusieurs formes notamment : bouillie, couscous et grillades.
- ✓ Il est également utilisé comme aliment pour le **bétail** et comme **intrant dans la production de bière** et d'autres **produits transformés**

VUE D'ENSEMBLE DE LA FILIERE MAÏS

Cultivé principalement dans les régions du Sud-Ouest, Ouest, Nord-Ouest, Centre et Extrême-Nord, le maïs est intégré dans divers aspects de la vie quotidienne, allant de l'alimentation humaine à l'alimentation animale, en passant par les applications industrielles

Principales utilisations, produits et sous-produits du maïs

ALIMENTATION HUMAINE



Consommé directement ou transformé en farine pour divers produits alimentaires locaux

Produits et Sous-Produits

Bouillie, Épis grillés (maïs en graines), Farine de maïs, Huile de maïs, pains, Gâteaux, sons de maïs, semoule de maïs, maïs soufflé, « gari », germes de maïs, poussières et résidus

ALIMENTATION ANIMALE



Utilisé pour la production de **fourrage, provendes** pour les animaux d'élevage.

Le maïs est un composant clé dans les aliments pour animaux, principalement pour le **bétail** et la **volaille**

INDUSTRIES AGRO ALIMENTAIRES



Utilisé dans les **farines, bouillies ensachées** et autres produits transformés (**amidon, cornflakes, gritz pour les boissons alcoolisées à base de maïs**, etc.)

AUTRES INDUSTRIES CHIMIQUES & PHARMACEUTIQUES



Potentiel d'utilisation dans la production de biocarburants

Le maïs est parfois utilisé pour produire des produits chimiques comme le **glucose** et le **sirop de maïs**

Bien que moins développé au Cameroun, le maïs peut aussi être utilisé pour produire de **l'éthanol**.

Maïs bouilli ou grillé : Consommé directement, souvent comme collation ou accompagnement.

Farine de maïs : Utilisée pour préparer des plats traditionnels comme le « corn » ou le « polenta » : *semoule de maïs originaire du nord de l'Italie, et le plus souvent cuisinée en bouillie ou galettes.*

Gari : Préparation de manioc fermenté, mais parfois le maïs est utilisé dans certains mélanges

Son de maïs : Utilisé comme ingrédient dans les aliments pour animaux ou comme complément alimentaire.

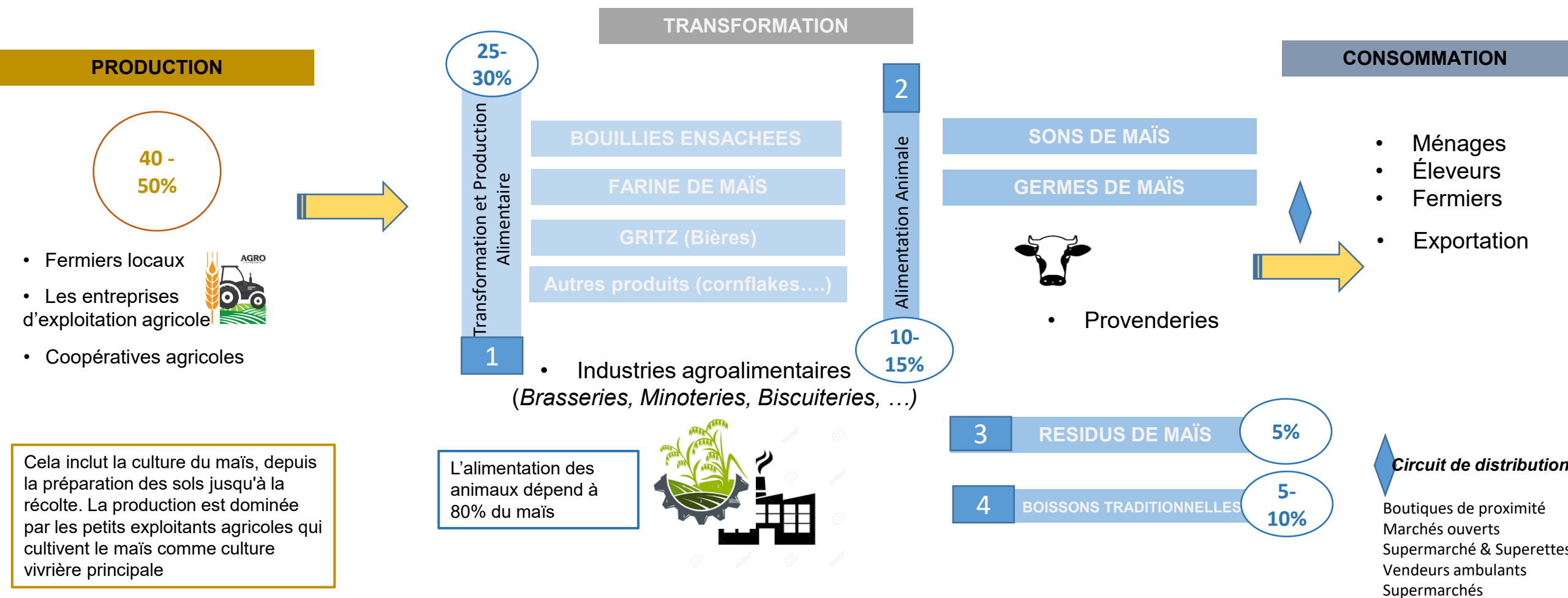
Germes de maïs : Riches en huile, souvent utilisés pour l'extraction d'huile de maïs ou comme complément dans les aliments pour animaux.

Poussières et résidus : Ces sous-produits peuvent être utilisés comme engrais ou dans la fabrication de briquettes de biomasse

VUE D'ENSEMBLE DE LA FILIERE MAÏS

Plusieurs segments d'activité existent autour du maïs, chacun ayant son propre poids économique. Ces segments montrent l'importance diversifiée du maïs dans l'économie camerounaise, touchant différents aspects de la production, de la transformation et de la consommation

Segments d'activités



PRODUCTION DE MAÏS

De **2015 à 2018**, la production du maïs au Cameroun a connu une augmentation considérable, elle est passée de 2 070 572 tonnes en 2015 à 2 199 127 tonnes en 2018. Ceci sur une superficie qui est passée de 1 189 547 ha en 2015 à 1 268 372 ha en 2018. **Le rendement à l'hectare sur la période 2015-2018 est évalué à environ 1,8 t/ha en moyenne par an**

Évolution de la production et de la superficie de maïs au Cameroun de 2015 à 2018

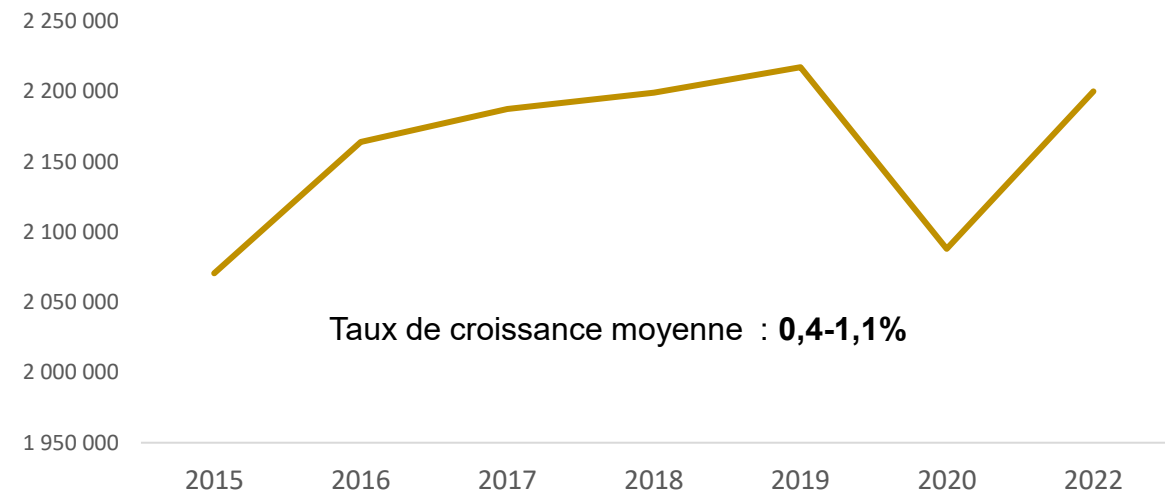
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2022 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Production de maïs (Tonnes) | 2 070 572 | 2 164 003 | 2 187 570 | 2 199 127 | 2 217 215 | 2 087 957 | 2 200 000 |
| Superficie cultivée (Hectare) | 1 110 400 | 1 189 952 | 1 205 210 | 1 268 372 | / | / | / |
| Rendement à l'hectare | 1,86 | 1,82 | 1,82 | 1,73 | / | / | / |

Source : *Annuaire statistique 2019, INS & FAO*

Types de Maïs : Le maïs cultivé est souvent de **type jaune ou blanc**. Les variétés locales peuvent varier en termes de rendement et de résistance aux maladies.

Moyens de Production : La majorité des producteurs sont des **petits exploitants** utilisant des techniques traditionnelles. Les méthodes modernes, telles que l'utilisation de semences améliorées et de techniques culturales avancées, sont en développement mais ne sont pas encore universelles.

Rendement : Le rendement moyen du maïs au Cameroun est modeste comparé à d'autres pays producteurs. Les rendements peuvent être affectés par des facteurs tels que les conditions climatiques, les maladies et les pratiques agricoles.



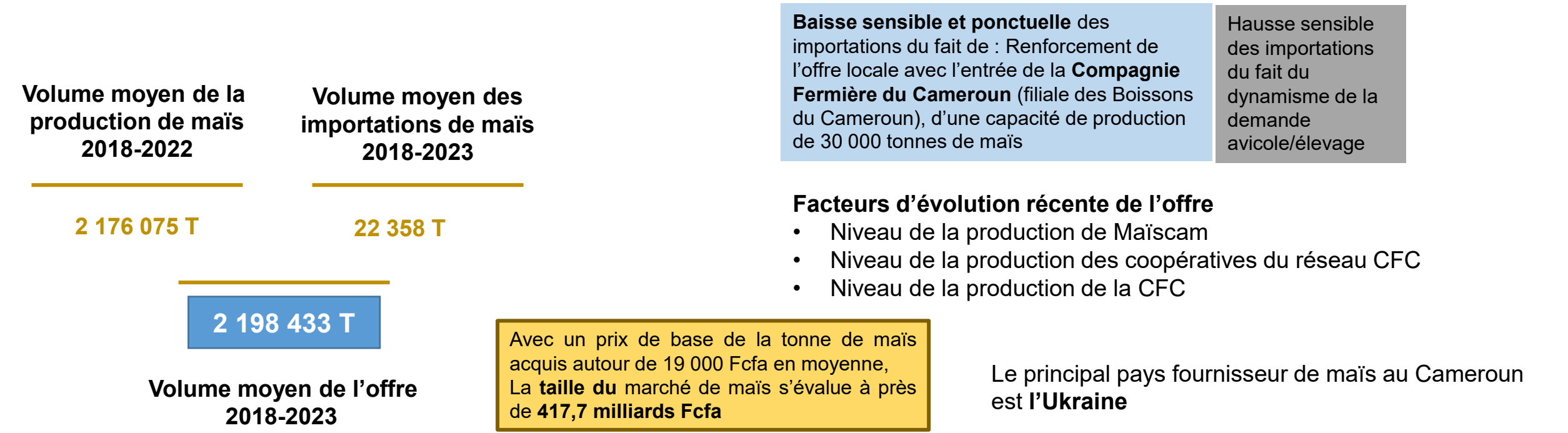
IMPORTATIONS, OFFRE ET TAILLE DU MARCHÉ DU MAÏS

Évolution du volume des importations de maïs au Cameroun de 2018 à 2023

| Année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Volume de maïs (Tonnes) | 13 700 | 14 600 | 19 600 | 34 082 | 12 156 | 39 991 |
| Variation annuelle | | 7% | 34% | 74% | -64% | 229% |

Source : Rapport du commerce extérieur/INS

Taux de croissance moyenne : **38-56%**



EXPORTATIONS, DEMANDE DE MAÏS

Volume moyen des exportations de maïs vers la **CEMAC** 2018-2022

500 000 Tonnes

Volume moyen des exportations de maïs vers la **CEMAC** 2018-2022

23%

de la production nationale de maïs

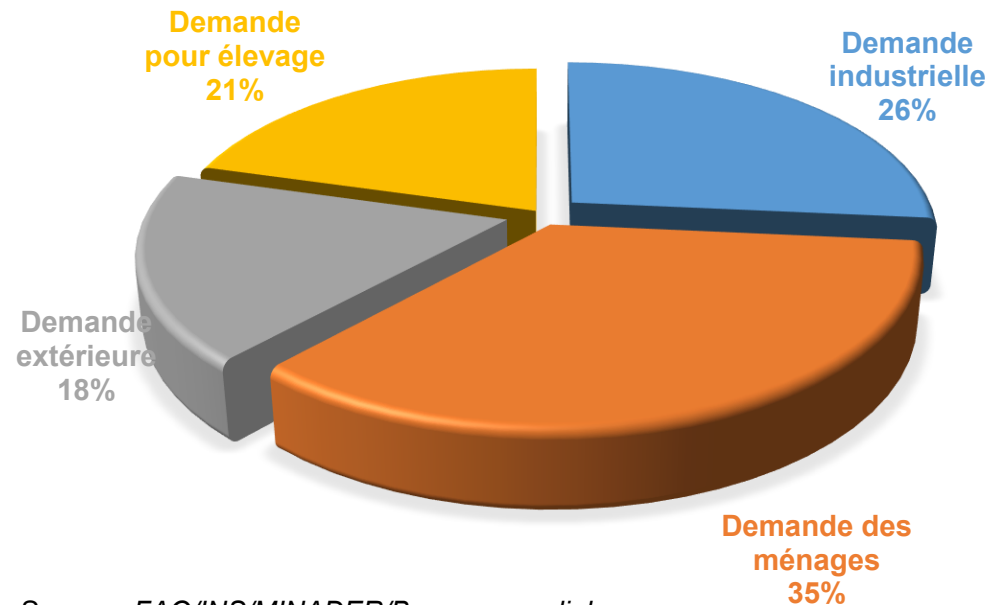
Volume moyen des exportations de maïs vers la **Nigéria** 2018-2022

70 000 Tonnes

Volume moyen des exportations de maïs vers 2018-2022

570 000 Tonnes
Demande extérieure

Structure de la demande potentielle de maïs



Source : FAO/INS/MINADER/Banque mondiale

La demande globale effective de maïs est en moyenne de 2,6 millions de tonnes

La demande globale potentielle de maïs varie entre 2,8 – 3,2 millions de tonnes

•**Opportunités de Marché** : L'importance de l'agriculture et la forte consommation de maïs suggèrent un marché potentiellement vaste pour les produits transformés du maïs.

•**Positionnement** : l'entreprise peut se positionner comme un acteur clé dans la satisfaction de la demande croissante de maïs transformé pour la consommation humaine.

•**Adaptation des Produits** : La diversité des cultures permet à l'entreprise de diversifier ses produits transformés en utilisant différentes variétés de maïs (blanc, jaune) pour répondre aux préférences des consommateurs.

•**Synergies** : l'entreprise pourrait également explorer des synergies avec d'autres cultures locales pour développer des produits innovants.

•**Opportunités d'Innovation** : l'entreprise pourrait explorer des solutions pour améliorer les pratiques agricoles locales (pour la réduction des pénuries) et intégrer des techniques modernes dans ses opérations de transformation.

•**Infrastructure** : Envisager des investissements dans des infrastructures pour surmonter l'enclavement des zones cultivables et optimiser la logistique de la chaîne d'approvisionnement.

•**Stratégies de Résilience** : l'entreprise doit intégrer des pratiques de transformation qui tiennent compte des défis environnementaux et des fluctuations dans la production.

•**Gestion des Ressources** : La faiblesse des rendements peut influencer la disponibilité des matières premières, nécessitant une gestion prudente des approvisionnements.

•**Focus sur l'Alimentaire** : La transformation alimentaire représente une part significative. l'entreprise peut se concentrer sur la production de bouillie, farine, et autres produits à forte demande.

•**Diversification** : Envisager des produits pour l'alimentation animale et les boissons traditionnelles comme des opportunités de diversification.

•**Réduction de la Dépendance** : l'entreprise devrait viser à réduire la dépendance aux importations en augmentant la production locale transformée.

•**Analyse de la Concurrence** : Surveiller les prix et volumes des importations pour ajuster les stratégies de prix et rester compétitif sur le marché local.

Circuits de distribution

Canaux de distribution:

Marchés traditionnels, boutiques de quartier, supermarchés, grossistes

Logistique et transport:

Défis importants en raison des infrastructures routières limitées et du coût élevé du transport

Positionnement des produits sur le marché:

Produits locaux souvent concurrencés par les importations, notamment en termes de prix

Coûts de distribution:

Impactent significativement le prix final des produits

Stratégies marketing et communication:

Principalement axées sur le prix et la disponibilité des produits

Emballage et étiquetage:

Efforts d'amélioration pour répondre aux normes de qualité et attirer les consommateurs

Réglementations:

Normes de qualité et de sécurité alimentaire

Encadrement par l'Agence des Normes et de la Qualité (ANOR)

Procédures d'enregistrement et d'agrément

Nécessaires pour les entreprises de transformation

Institutions

Ministères et organismes gouvernementaux concernés:

- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Ministère du Commerce

Associations professionnelles

Interprofession Maïs du Cameroun (IMAC)

QUELQUES ENTREPRISES TRANSFORMATRICES

Acteurs de la transformation du maïs et leur localisation géographiques

| Raison Sociale | Ville de Localisation | Capacités de Production | Produits | Besoins en Maïs |
|--|-----------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------|
| MAÏSCAM | Garoua | 50 000 tonnes/an | Farine de maïs, semoule | 30 000 tonnes/an |
| Société Camerounaise de Brasseries (SCB) | Douala | 100 000 hectolitres/an | Bière de maïs | 40 000 tonnes/an |
| Coton-Cameroun | Garoua | 20 000 tonnes/an | Aliments pour bétail | 15 000 tonnes/an |
| Agro-industrie du Cameroun (AIC) | Yaoundé | 30 000 tonnes/an | Produits alimentaires variés | 25 000 tonnes/an |
| Coopérative des producteurs de maïs | Bafoussam | 10 000 tonnes/an | Maïs en grains, produits dérivés | 8 000 tonnes/an |
| Moulins du Cameroun | Douala | 15 000 tonnes/an | Farine de maïs, semoule | 12 000 tonnes/an |
| Brasserie du Cameroun | Yaoundé | 75 000 hectolitres/an | Bière de maïs | 35 000 tonnes/an |
| CFC | Mbankomo | 30 000 tonnes/an | gritz de maïs | - |

Ces données d'étude documentaires seront appuyées et confirmées par l'étude terrain

QUELQUES ENTREPRISES TRANSFORMATRICES

MAÏSCAM

La maïserie du Cameroun est l'une des plus importantes unités agro-industrielles productrices de maïs au Cameroun. Elle produit du maïs sur une superficie de 2500 hectares et basée dans la ville de Ngaoundéré, région de l'Adamaoua.

Produits et volumes/valeurs moyens

Farine de maïs

Gritz

6240 Tonnes
2,589 milliards Fcfa

1425 Tonnes
340 millions Fcfa

Moulins du Cameroun

Basée à Douala, cette entreprise produit également de la farine de maïs, contribuant à l'approvisionnement des marchés urbains.

Société de Transformation de Maïs

Située à Bertoua, cette société se concentre sur la production de farine et de semoule à partir de maïs, répondant à la demande régionale.

CFC (Compagnie Fermière Camerounaise)

Elle est une filiale des Boissons du Cameroun et est située dans la zone de Mbankomo. CFC est dotée d'une capacité de production de 30 000 tonnes de griz de maïs (utilisés dans la fabrication de la bière) chaque année. Cette unité de transformation permet au leader du secteur brassicole au Cameroun de satisfaire localement l'intégralité de ses besoins en griz de maïs, et donc de réduire les importations de maïs.

Les Paniers de Binetou

Cette entreprise à Douala se spécialise dans la production de farine de maïs et de manioc. Bien que les données sur sa capacité de production soient variables, elle joue un rôle important dans la transformation locale.

Les Paniers de Binetou

Cette entreprise à Douala se spécialise dans la production de farine de maïs et de manioc. Bien que les données sur sa capacité de production soient variables, elle joue un rôle important dans la transformation locale.

Coopérative des Femmes Productrices

Basée à Yaoundé, cette coopérative se concentre sur la transformation du maïs en produits dérivés, y compris la farine.

Greniers Villageois (UGV)

Ces organisations paysannes dans la région Nord jouent un rôle clé dans la commercialisation du maïs et de la farine, bien que leur capacité de production soit variable.

QUELQUES ENTREPRISES TRANSFORMATRICES

Acteurs de la production de farine de maïs au Cameroun

| Raison sociale | Ville de localisation | Capacités de production | Produits | Besoins en maïs (estimés) |
|--|-----------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Minoterie du Cameroun (MINOCAM) | Douala | 120 tonnes/jour | Farine de maïs | ~43,800 tonnes par an |
| Société de Transformation Agro-alimentaire (SOTRASEL) | Yaoundé | 30 tonnes/jour | Farine de maïs, semoule de maïs | ~10,950 tonnes par an |
| Africa Foods Manufacturing (AFM) | Douala | N/A | Farine de maïs enrichie | Données non disponibles |
| Maïserie Moderne du Cameroun (MMC) | Bafoussam | N/A | Farine de maïs | Données non disponibles |
| Coopératives et groupements de producteurs | Diverses régions | Variables (faible à moyenne) | Farine de maïs artisanale | Données non disponibles |

Remarques:

- Les données de production pour MINOCAM et SOTRASEL sont basées sur leurs capacités de production journalières déclarées.
- Les informations sur les capacités de production et les besoins en maïs pour AFM et MMC ne sont pas disponibles publiquement.
- Le secteur de la production artisanale de farine de maïs est peu structuré et les données sont difficiles à obtenir.

Sources des données:

- MINOCAM: <https://minoterieducameroun.com/>
- SOTRASEL: <https://www.sotrasel-cm.com/>
- Africa Foods Manufacturing: <https://www.africafoodscm.com/>
- Articles de presse et communiqués de presse

Ces données d'étude documentaires seront appuyées et confirmées par l'étude terrain

Opportunité

Pour une entreprise spécialisée dans la transformation du maïs pour la consommation humaine, plusieurs opportunités significatives se présentent. La demande croissante de produits à base de maïs, telle que la bouillie, la farine, et les boissons traditionnelles, offre un marché potentiel substantiel. Avec un marché évalué à environ 417,7 milliards FCFA, il existe des possibilités de diversifier l'offre de produits pour répondre aux besoins variés des consommateurs. De plus, les soutiens institutionnels tels que les programmes de financement et les incubateurs offrent des ressources précieuses pour le développement et la croissance des activités de transformation. L'utilisation efficace des sous-produits du maïs, comme le son et les germes, peut également générer des revenus additionnels et valoriser l'ensemble du processus de transformation.

Defis

Pusieurs défis doivent être abordés pour réussir dans ce secteur. La faible productivité du maïs, avec un rendement moyen d'environ 1,8 tonne par hectare, peut affecter la disponibilité et le coût des matières premières nécessaires à la transformation. Les infrastructures insuffisantes et l'enclavement des zones cultivables compliquent l'accès aux marchés et la distribution des produits finis. De plus, les défis environnementaux liés aux changements climatiques nécessitent l'adoption de pratiques durables pour minimiser l'impact écologique. Enfin, la concurrence des importations de maïs et les fluctuations des prix peuvent exercer une pression sur les prix de vente et les marges bénéficiaires, rendant essentiel un ajustement stratégique et une gestion efficace des coûts.

A PROPOS DE NOUS



PLUS DE 16 ANS D'EXPERIENCE!

Media Intelligence Sarl est un **cabinet de conseil spécialisé** en études de marché, enquêtes et sondages d'opinion, veille concurrentielle et veille média. Nous concevons des supports d'aide à la prise de décision dans le but d'aider les dirigeants à prendre plus aisément des décisions et atteindre leurs objectifs sereinement.

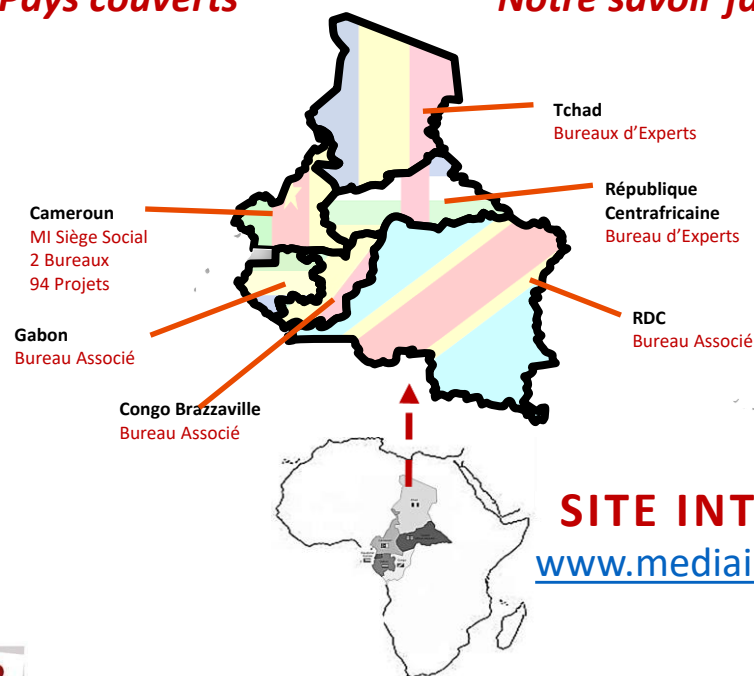
A ce jour, nous avons plus de 16 ans d'existence au Cameroun et sur le marché Africain,

- ✓ Plus de 300 projets menés à bien dans divers domaines, projets d'études d'audience et de veille médiatique, et de nombreuses études de marché dans le secteur de la Banque, de transfert d'argent et le Mobile money,
- ✓ Présent au Cameroun, nous couvrons également 5 autres pays à savoir : Tchad, Gabon, RDC, Congo Brazzaville, RCA.

Pays couverts

Notre savoir faire

- **Veille stratégique** : concurrentielle, réglementaire, consommateur, technologique, digitale;
- **Etude de marché** : études d'opportunité, post test et pré-test publicitaire, Etude quantitative et qualitative, retail census, retails Audit, due diligence
- **Intelligence Média** : audit des campagnes publicitaires, évaluation des dépenses publicitaires,
- **Accompagnements & Formations** : formations, bulletins d'analyses conjoncturelles des secteurs d'activité ; mise en place de cellules de veille, conférences.



SITE INTERNET

www.mediainelligence.fr





MERCI !

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions.



Elig-Essono, Pont de la Gare, Yaoundé



www.mediaintelligence.fr



info@mediaintelligence.fr



+237 677 43 10 13 / +237 222 23 44 01