

# ANALYSE DU MARCHÉ AUTOMOBILE AU CAMEROUN

RECHERCHE DOCUMENTAIRE



**MEDIA**  
INTELLIGENCE



## SOMMAIRE

**1**

**Règlementation**

**2**

**Constructeurs et marques importées**

**3**

**Typologies des véhicules importés**

**4**

**Concurrence**

**5**

**Focus sur les Marques Chinoises**

**6**

**Environnement économique et social**

**7**

**Parties prenantes**

**8**

**Défis à relever**

**9**

**Recommandations**

**10**

**Conclusion**



# Règlementation sur les importations des véhicules au Cameroun

## Limite d'âge d'importation



véhicules légers:

5 ans



Engins lourds, camions :

10 ans

## Taxation

TVA	19,25% qui est appliquée sur la valeur totale du véhicule	payable au moment de l'importation du véhicule calculée sur la base de la valeur CIF (Coût, Assurance et Fret) du véhicule.
taxe spécifique sur les véhicules (TSV)	calculée en fonction de la puissance du moteur du véhicule	payable au moment de l'importation
taxe sur les véhicules d'occasion (TVO)	calculée en fonction de l'âge du véhicule et de sa valeur	payable au moment de l'importation
taxe sur les véhicules de luxe	peut aller jusqu'à 100% de la valeur CIF du véhicule	payable au moment de l'importation

Sources : Ministère des Transports, réglementation douanière

**Certificat de Conformité:** Obligatoire pour s'assurer que le véhicule respecte les normes environnementales et de sécurité.

## Montants des taxes recouvrés sur l'importation des véhicules



Sources: Division du Recouvrement et des Statistiques de la Direction Générale des Douanes (DGD)



## Constructeurs et marques importées

En **2023**, les douanes camerounaises ont collecté environ **150 milliards de Francs CFA** liés aux importations de véhicules.

La plupart des **véhicules sont d'occasion** avec la majorité **au-delà de 15 ans** et « certains ayant dépassé leur durée de vie utile ».

La source d'énergie dominante utilisée étant l'**essence**, pour plus de **75%** de véhicules et Toyota, la marque la plus courante.

Les SUV compacts et les véhicules électriques/hybrides sont en forte croissance

### Type de véhicule

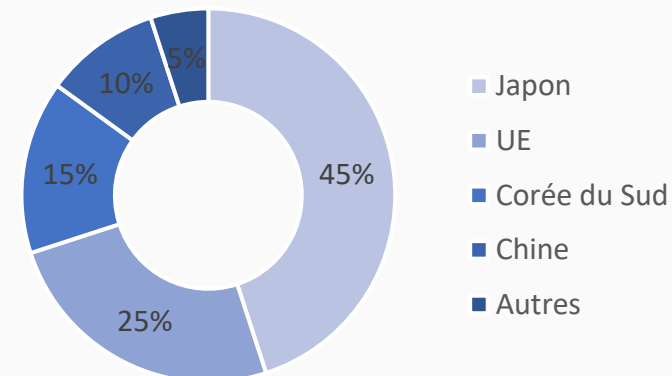
**véhicules d'occasion**

**96%**

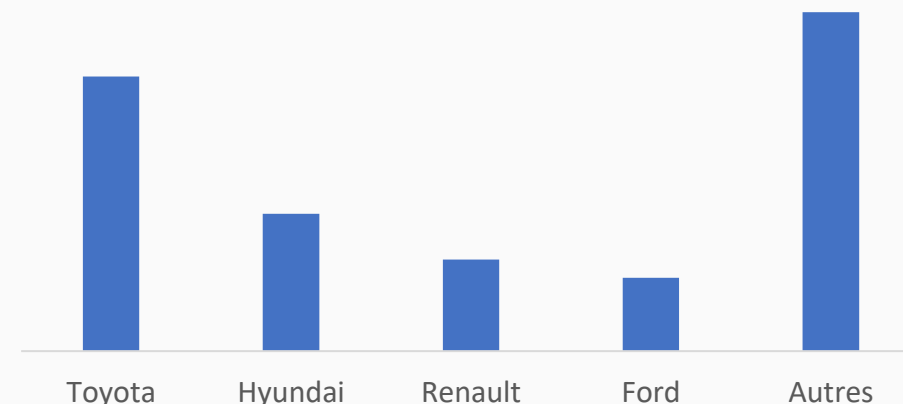
**véhicules Neuf**

**4%**

### Origine des véhicules importés



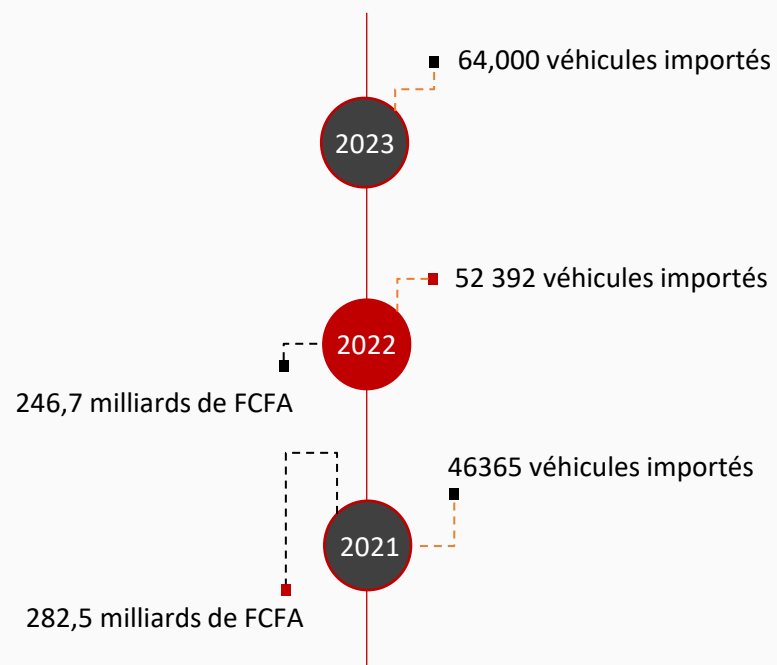
### Top 4 des marques importées





# Typologies des véhicules importés

## Importation global des dernières années



## Typologies des véhicules

### Utilitaires

	Volume	Valeur(milliard de FCFA)
2023		
2022	8080	60
2021	8746	63

### Usage spéciaux

	Volume	Valeur(milliard de FCFA)
2023		
2022	247	6,3
2021	296	5,7

### Tourisme

	Volume	Valeur(milliard de FCFA)
2023		
2022	40 439	95
2021	48 020	102

Sources : Douanes camerounaises, Observatoire économique.

Source : Institut National de la Statistique (INS).Données moyennement pertinentes



# Concurrence: concessionnaire

## Concessionnaires et parts de marchés

Concessionnaire	Marque(s) Principale(s)	Part de Marché Estimée (%)
CFAO Motors Cameroun	Toyota, Suzuki, Peugeot, Lexus, Citroën, Mercedes, Renault truck(camions)	60%
Tractafric Motors	Ford, BMW, MCV, JAC, FUSO, Mercedes trucks, Mitsubishi, Renault, jac trucks	16%
Autres:		24%
3S motors	Nissan, Flat, Jeep	
Sky motors	Jetour, JMC, Maxus, HOWO(camions)	
Fokoto ATD S.A	LOVOL, Foton, BORGWARD, GAC (camions)	
Afcott Cam Sarl	Isuzu	
SMT	Volvo, Hitachi, Dongfeng truck, Mark	

## Forces des concurrents

Réputation de fiabilité

Rapport qualité-prix attractif

Réseau de service après-vente établi





## Concurrence: avantages concurrentiels de quelques acteurs

### CFAO Motors Avantages concurrentiels

- Représente Toyota, la marque leader au Cameroun
- Réseau de distribution le plus étendu du pays
- Service après-vente réputé pour sa qualité
- Forte présence dans le segment des véhicules
- Nouveau partenariat entre Mercedes et Cfaa, annoncé en Avril 2023

### Sky motors Avantages concurrentiels

- Une gamme de véhicules diversifiée et adaptée aux besoins locaux.
- Des prix compétitifs.
- Un service après-vente de qualité.
- Des solutions de financement attractives.
- Une communication digitale efficace.

### Tractafric Motors Avantages concurrentiels

- Portfolio diversifié (véhicules de luxe, utilitaires, grand public)
- Expertise reconnue dans les véhicules lourds et industriels
- Partenariats solides avec des entreprises et le gouvernement
- Centre de formation technique avancé



# Focus sur les Marques Chinoises

Les marques chinoises continuent de se développer au Cameroun, avec une concentration sur les véhicules utilitaires, y compris les camions, et les voitures de tourisme abordables.

Les **importations de véhicules chinois** représentent actuellement **10% du marché**, en hausse par rapport aux 5% de 2019.

## Opportunités pour les marques chinoises

### a) Segment des SUV compacts :

- Croissance de 20% en 2023
- Forte demande pour des modèles abordables Source : Chambre de Commerce et d'Industrie du Cameroun, 2023

### b) Véhicules électriques et hybrides :

- Croissance de 15% en 2023
- Peu de concurrence locale dans ce segment Source : Chambre de Commerce et d'Industrie du Cameroun, 2023

### c) Véhicules adaptés aux zones rurales :

- Marché de niche peu exploité
- Besoin de véhicules robustes et abordables Source : AIVC, Étude sur les tendances émergentes 2023

Source :

- Direction Générale des Douanes (DGD), 2023
- Rapport d'Analyse du Marché Automobile par Les Echos du Cameroun (2024)
- Rapports de l'Agence Nationale des Normes et de la Qualité (ANOR) (2024)
- Données de Ventes des Concessionnaires (2023-2024)

## Principales Marques Chinoises au Cameroun (incluant camions)

Marque	Modèles Populaires	Part de Marché Estimée (%)
Changan	Alsvin, CS35 Plus, camions légers	5%
Faw	Faw Senya R7, Faw T77, camions et bus	4%
Foton	Gratour, Tunland, camions de moyen à gros tonnage	4%
Geely	Emgrand 7, Geely Atlas	2%

## Avantages et Défis

**Avantages:** Prix compétitifs, options de financement intéressantes, gros volumes de ventes dans le secteur des véhicules utilitaires et camions.

**Défis:** Confiance des consommateurs, disponibilité des pièces détachées et développement du réseau de service après-vente.





## Focus sur les Marques Chinoises



Après le Gabon et le Congo en zone Cemac, le concessionnaire africain d'automobile Sada Holding envisage démarrer ses activités au Cameroun à travers sa filiale **Sada Motors Cameroun**.

Le concessionnaire va, dans le cadre de son activité, commercialiser les marques chinoises, le lancement des activités étant prévu pour la fin de l'année 2024.



### Gamme de véhicules

truck  
engins industriels minibus  
bus light truck  
SUV pick-up  
camions

### marques

Cherry

Baic

Landa

+ Autres selon le pays

Sada Motors propose ainsi une gamme complète de véhicules répondant aux besoins diversifiés des consommateurs

#### Source :

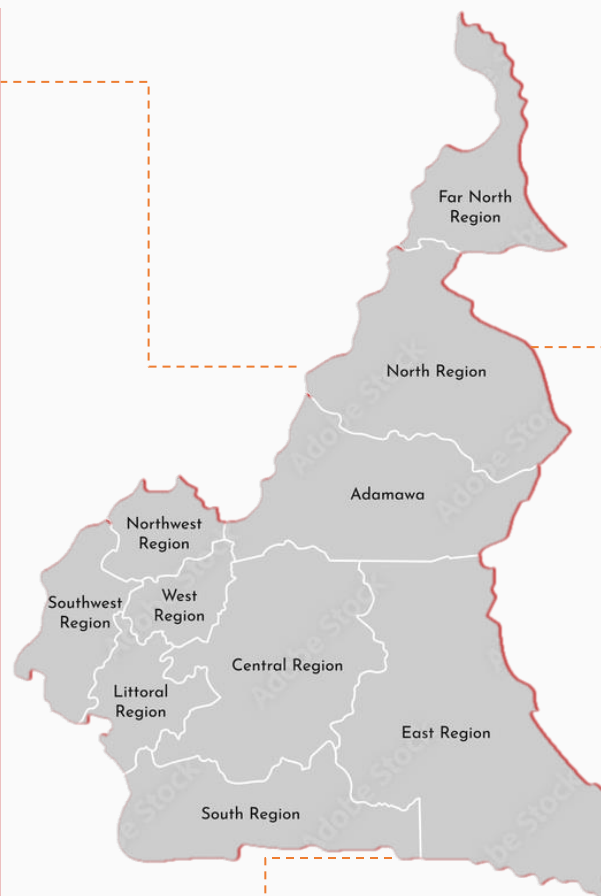
- Direction Générale des Douanes (DGD), 2023
- Rapport d'Analyse du Marché Automobile par Les Echos du Cameroun (2024)
- Rapports de l'Agence Nationale des Normes et de la Qualité (ANOR) (2024)
- Données de Ventes des Concessionnaires (2023-2024)



# Environnement économique et social lié aux importations des véhicules au Cameroun

L'environnement économique et social au Cameroun influence fortement le marché des importations de véhicules. Voici quelques points clés :

- **Croissance économique** : Estimé à 3% par an la croissance économique du Cameroun stimule la demande pour les véhicules, avec une augmentation de la classe moyenne et un besoin croissant de mobilité.
- **Taux de Chômage** : Environ 5% en 2023, impactant les ventes automobiles.
- **Infrastructure routière** : Des améliorations progressives des infrastructures routières encouragent l'achat de véhicules personnels et utilitaires.
- **Réglementations** : La réglementation douanière et fiscale joue un rôle crucial. Les récentes politiques d'encouragement à l'importation de véhicules moins polluants pourraient ouvrir de nouvelles opportunités pour les importateurs de véhicules électriques et hybrides.
- **Marché de l'occasion** : Le marché des véhicules d'occasion demeure prépondérant en raison de l'accessibilité financière. Cependant, des inquiétudes sur la qualité et la durabilité des voitures d'occasion persistent.



## Contraintes

- **Coûts élevés des taxes et des droits de douane** : Les impôts et taxes demeurent élevés, impactant le prix final des véhicules importés.
- **Inflation et pouvoir d'achat** : L'inflation et le pouvoir d'achat limité peuvent restreindre la capacité des consommateurs à acheter des véhicules neufs.
- **Infrastructure insuffisante** : Bien que des améliorations soient en cours, les infrastructures routières insuffisantes peuvent dissuader l'achat de certains types de véhicules.
- **Disponibilité des pièces de rechange** : Les problèmes liés à l'approvisionnement en pièces peuvent affecter la satisfaction client.

## Opportunités

- **Véhicules écologiques** : L'augmentation de la demande pour les véhicules écologiques représente une opportunité pour les importateurs prêts à diversifier leur offre.
- **Croissance du marché des véhicules d'occasion** : Une demande croissante pour des véhicules abordables.
- **Programmes de financement** : Le développement de nouvelles solutions de financement et de leasing pourrait encourager plus de consommateurs à acheter des véhicules neufs.
- **Diversification des marques** : Importer une gamme élargie de marques, y compris des constructeurs émergents, pourrait répondre à la demande variée des consommateurs camerounais.



# Parties prenantes dans l'industrie de l'automobile au Cameroun

## Gouvernement

**Ministère des Transports du Cameroun** : Réglementation et immatriculation des véhicules.  
**Ministère du Commerce du Cameroun** : Régulation des importations de véhicules et des taxes.  
**Douanes Camerounaises** : Gestion des droits d'importation et des procédures douanières.  
**Chambre de Commerce et d'Industrie du Cameroun**

## Distributeurs

**Tractafic Motors Corporation** : Importateur et distributeur de véhicules.  
**Cameroon Motors Industries (CAMI)** : Importateur et distributeur de véhicules.  
**SOCADA (Société Camerounaise d'Automobile)** : Concessionnaire de marques comme Toyota.

## Organisations et Associations

**Groupe des Concessionnaires Automobiles du Cameroun (GCAC)** : Représentation des concessionnaires.  
**Syndicat des Concessionnaires Automobiles du Cameroun**  
**Confédération des travailleurs de transport et du secteur informel du Cameroun**  
**Syndicat national des conducteurs des transports urbains, interurbains et routiers du Cameroun** : Défense des intérêts des travailleurs de l'industrie.

## Fournisseurs de Services

**Total Cameroun** : Stations-service et distribution de carburant.  
**Tradex** : Fourniture de carburant et services associés.  
**Assurances Générales du Cameroun (AGC)** : Compagnie d'assurance automobile.

## Institutions Financières

**Banque Atlantique Cameroun** : Offrant des prêts pour l'achat de véhicules.  
**Afriland First Bank** : Services de crédit pour l'achat de véhicules.  
**SCB Cameroun** : Financement et leasing de véhicules.

## Consommateurs

**Particuliers** : Acheteurs de véhicules pour usage personnel.  
**Entreprises** : Acquisition de flottes de véhicules pour des usages commerciaux.



## Défis à relever



Perception de la qualité : Nécessité de renforcer l'image de marque

Réglementations : S'adapter aux nouvelles normes d'émissions

Service après-vente : Établir un réseau fiable de pièces et de services

Concurrence accrue des importateurs de véhicules d'occasion





## Recommandations

### Positionnement

- Mettre l'accent sur le rapport qualité-prix
- Cibler les segments en croissance (**SUV compacts, véhicules électriques**)

### Distribution

- Établir un réseau de concessionnaires dans les principales villes
- Développer des partenariats avec des garages locaux pour le service après-vente

### Marketing

- Campagnes de sensibilisation sur la qualité des véhicules chinois modernes
- Partenariats avec des influenceurs locaux pour des essais routiers

### Produit

- Introduire des modèles spécifiquement adaptés aux conditions routières camerounaises
- Proposer des garanties étendues pour rassurer les consommateurs





## Conclusion

Le marché automobile camerounais offre des opportunités significatives, notamment dans les segments des SUV compacts et des véhicules utilitaires. Les marques chinoises gagnent du terrain, mais font face à une concurrence établie des marques japonaises et coréennes. Pour réussir, un nouveau concessionnaire devra se différencier par la qualité de son service, l'adaptation de ses produits au marché local, et une stratégie de prix compétitive.



# Contactez-nous



Yaoundé - Elig-essono, Immeuble SCB, face entrée gare voyageur

Douala - Face Hotel le NDE



[Mediaintelligence.fr](http://Mediaintelligence.fr)



[info@mediaintelligence.fr](mailto:info@mediaintelligence.fr)

**(+237) 697 18 33 99 / (+237) 677 43 10 13**



MEDIA INTELLIGENCE SARL