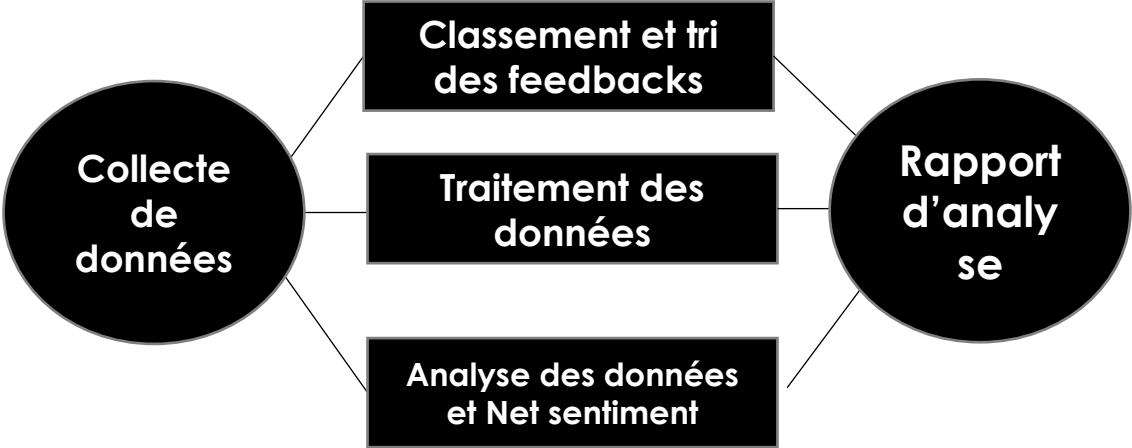






# MARKETING ET COMMUNICATION

## METHODOLOGIE

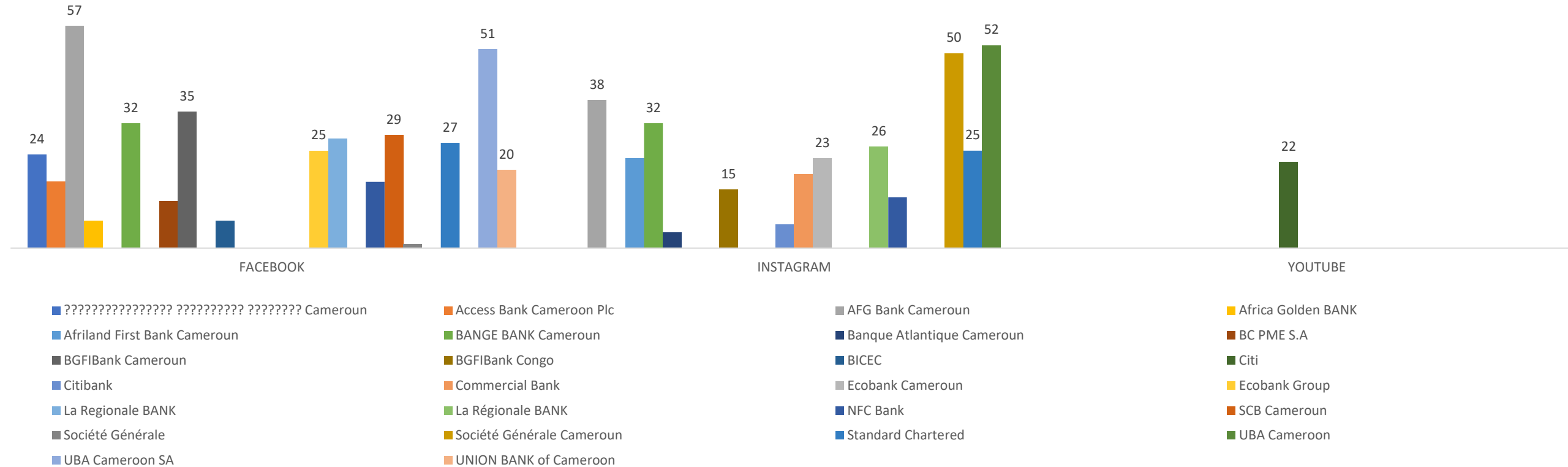


Zone de collecte et de traitement des données collectées	-
Ressources Matérielles	Logiciels de collecte
Ressources Humaines	Rédacteur chargé du traitement et de l'analyse Veilleurs pour collecte manuelle

Supports Étudiés

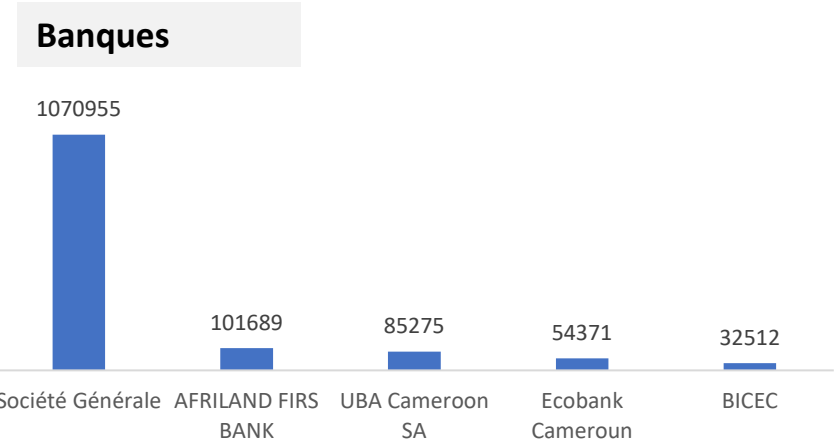


## ❑ PART DE VOIX DES BANQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

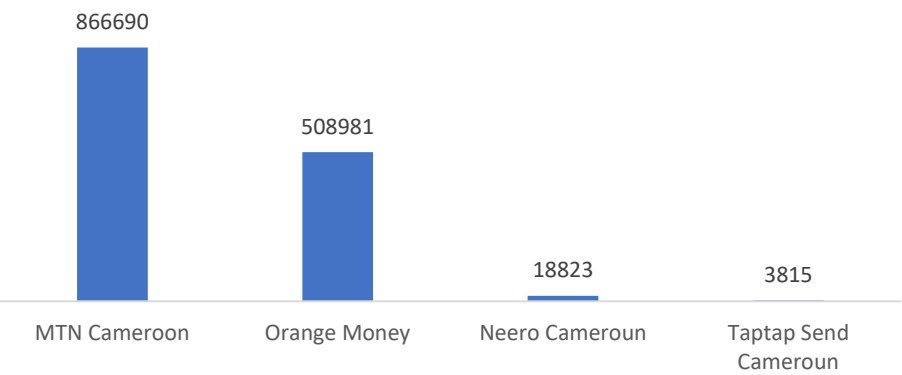


PARTIE I: PART DE VOIX DANS LES MEDIAS DIGITAUX

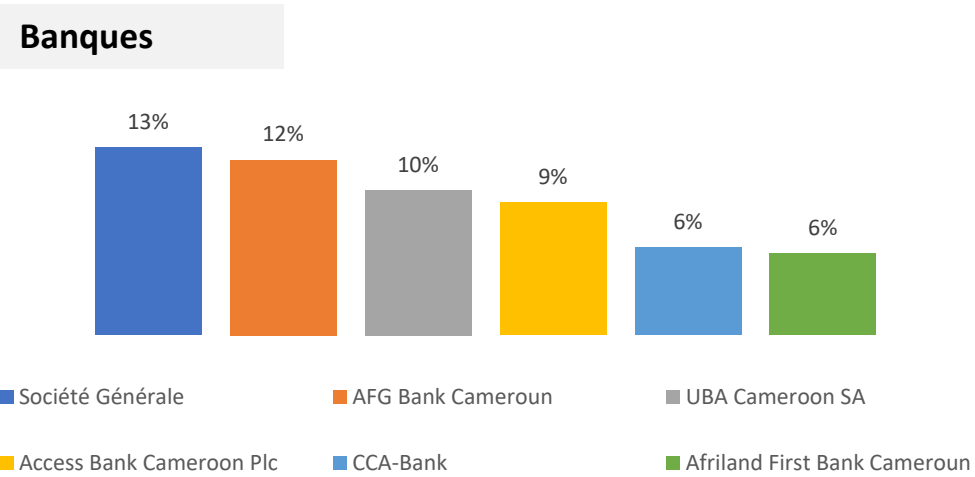
Top Communautés



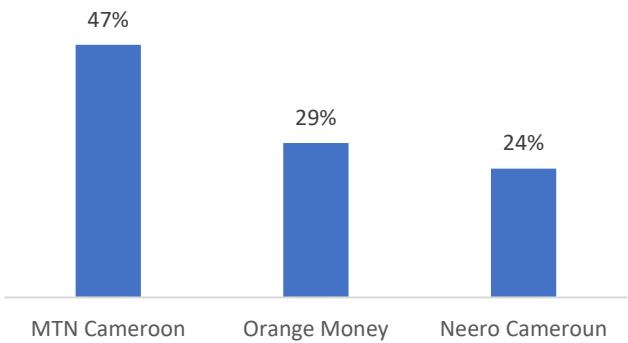
**Operateurs de transfert d’argent**



Top Part de voix



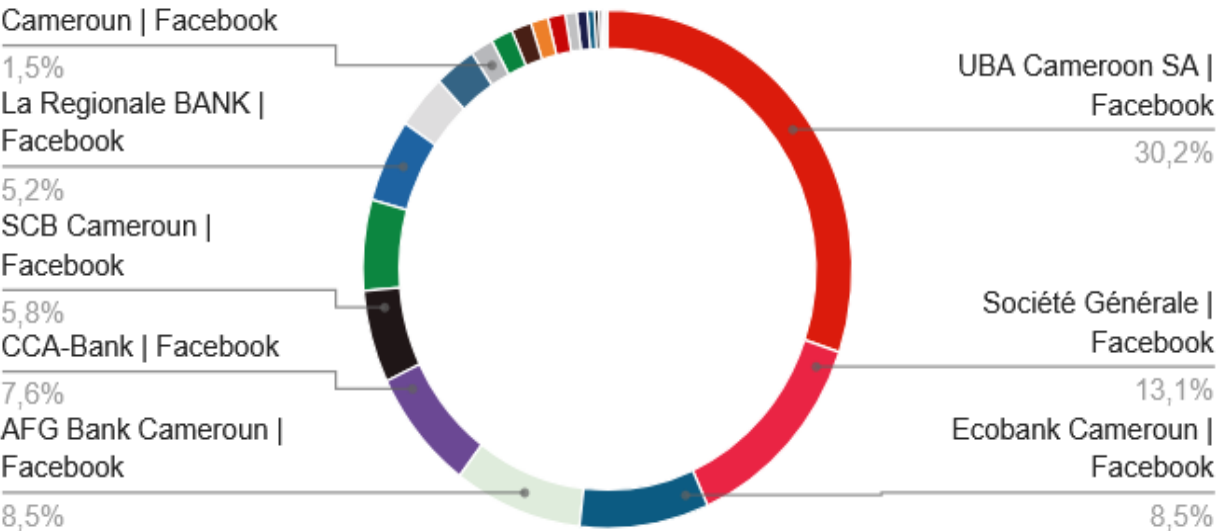
**Operateurs de transfert d’argent**



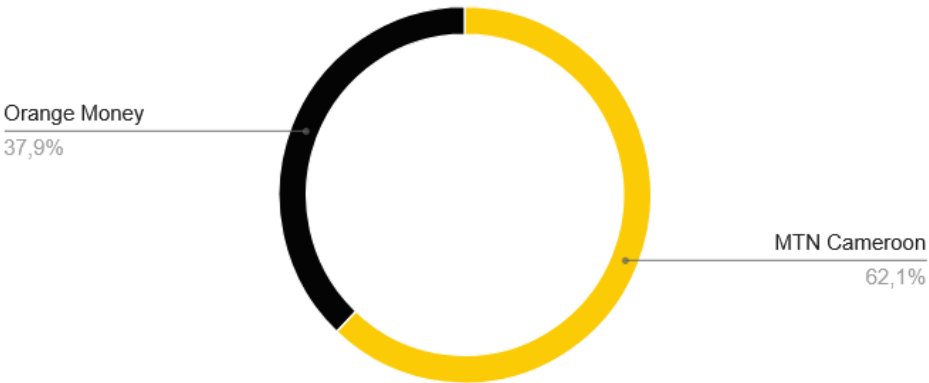
# PARTIE II : ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES PUBLICATIONS

## Meilleurs taux d'interaction sur les publications

### Banques

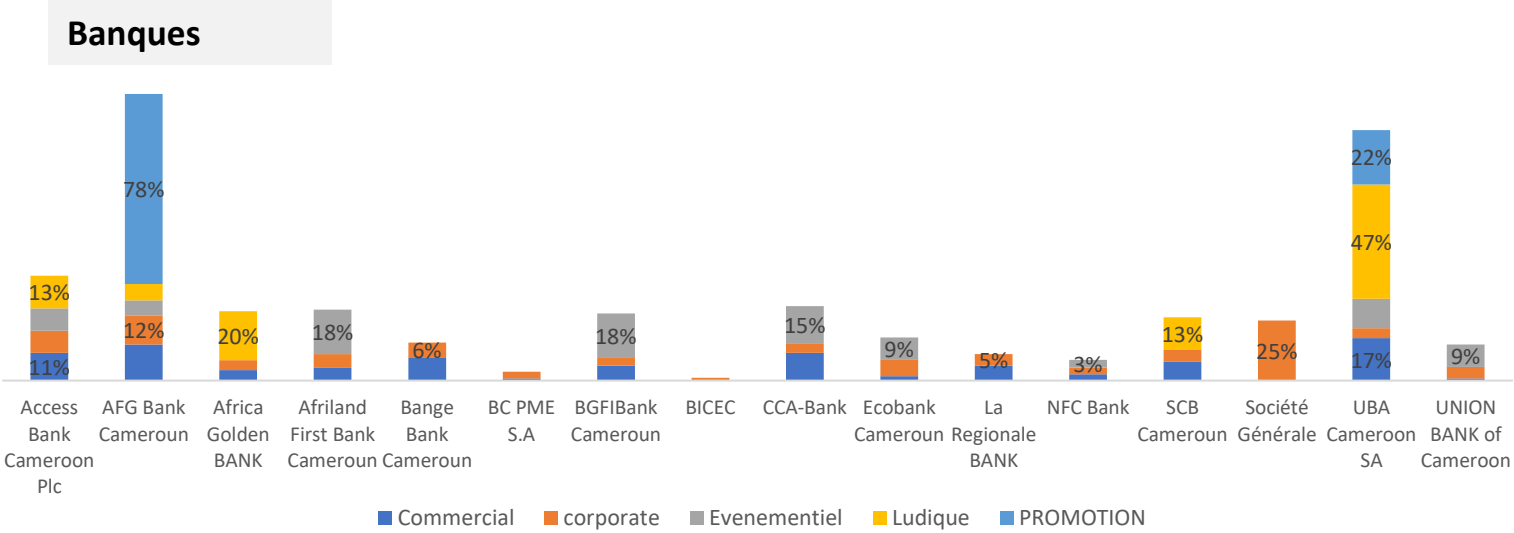


### Operateurs de transfert d'argent

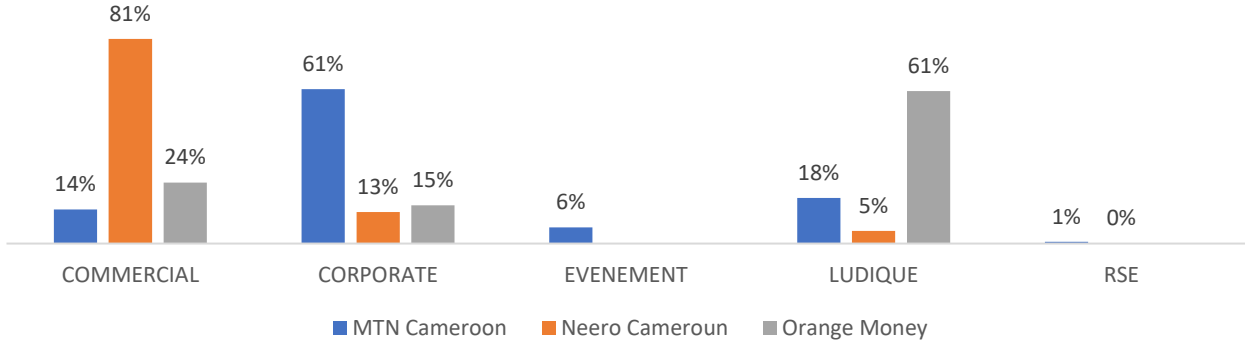


PARTIE I: VISIBILITÉ DE LA MARQUE

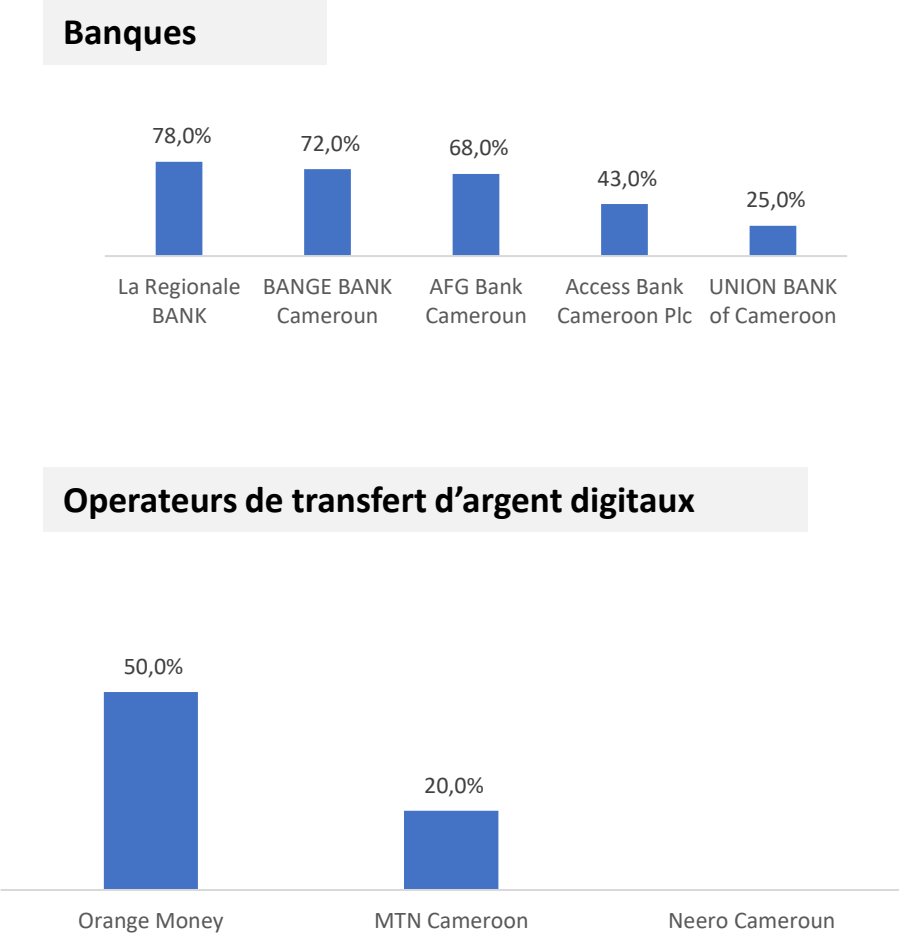
Type de communication employé



Operateurs de transfert d'argent



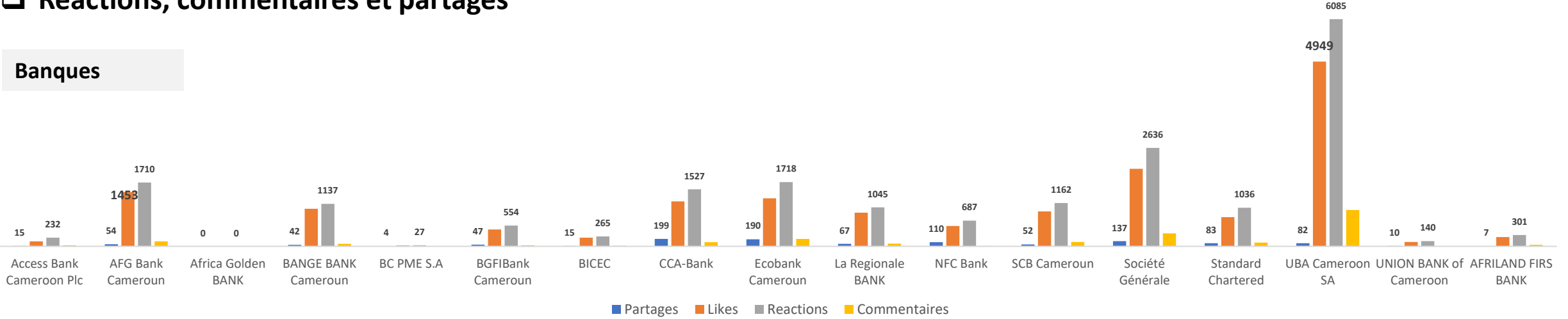
Indice de performance des top pages



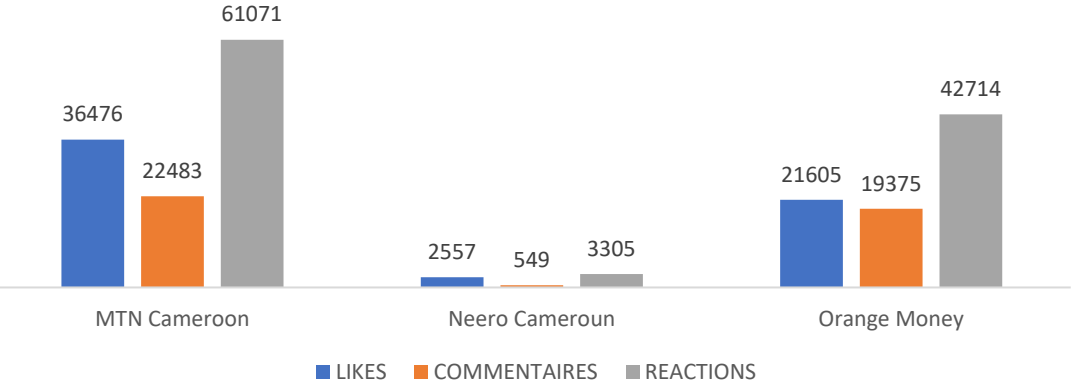
# PARTIE II : ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES PUBLICATIONS

## ☐ Réactions, commentaires et partages

### Banques



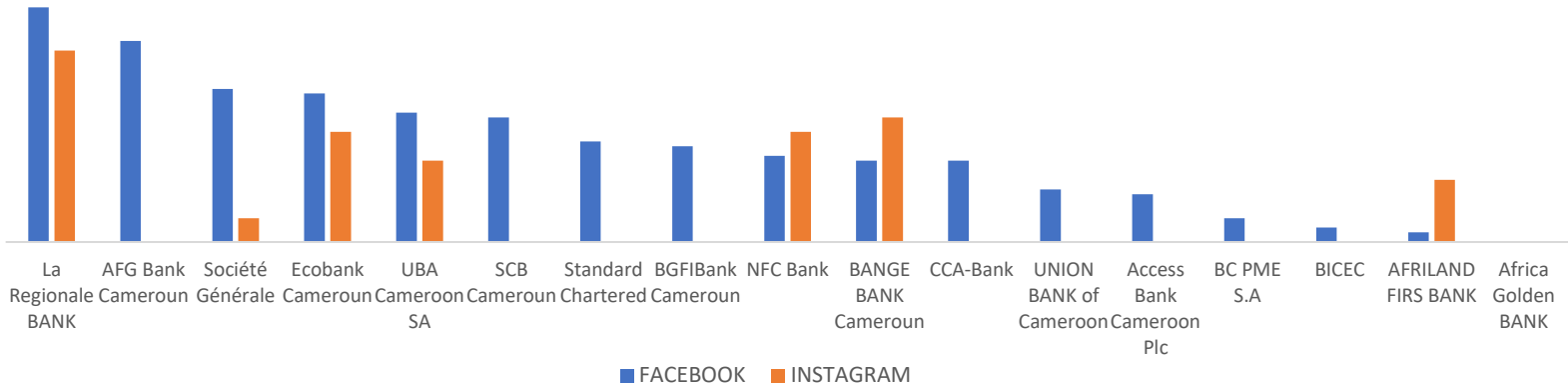
### Fintechs



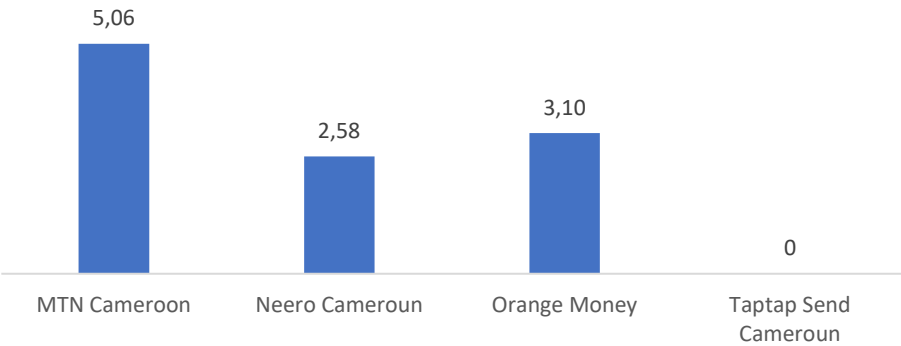
# PARTIE II : ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES PUBLICATIONS

## Moyenne de publications

### Banques

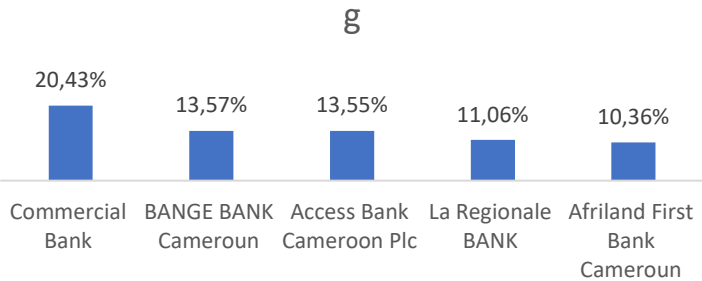


### Fintechs



## Top 05 en Engagement

### Banques



### Fintechs



## PARTIE II : ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES PUBLICATIONS

### ❑ Top 05 Photos (post interaction rate)

#### Banques

	<b>Africa Golden BANK</b> 04/04/2025 08:33 #FridayQuizz SCÉNARIO BANCAIRE: Que feriez-vous? Répondez en commentaire et voyons qui a la bonne démarche! 🤔	2,3%
No Picture	<b>NFC Bank</b> 07/04/2025 08:19 🎉 Nouvelle semaine, nouvel élan! Quand tu kiff ton taf, l'énergie sort toute seule! 🔥💡 Comme Steve Jobs l'a dit: "...	2,1%
	<b>NFC Bank</b> 18/04/2025 06:33 Bon Vendredi Saint à tous 🇷🇺 En ce jour empreint de recueillement, souvenons-nous de l'amour, du sacrifice et de...	2,1%
	<b>Africa Golden BANK</b> 31/03/2025 08:14 Bonne fête à toute la communauté musulmane.	1,7%
No Picture	<b>NFC Bank</b> 31/03/2025 08:29 🌙 Eid Mubarak! 🌙 NFC Bank wishes you a joyful celebration filled with peace, prosperity, and happiness. Ramadan Kareem!...	1,6%

#### FINTECHS

	<b>Orange Money</b> 27/03/2025 11:30 Mbom 🤔, Si ton prénom pouvait te donner l'argent de la semaine, ça devait te faire combien? 🤔🤔 #iciOnEstEnFamille...	0,86%
	<b>Orange Money</b> 17/04/2025 08:49 🐣 CHASSE AUX ŒUFS – JOUR 3 🐣 L'œuf Tout réseau s'est caché dans une ancienne publication 🤔. Sauras-tu le retrouver,...	0,82%
	<b>Orange Money</b> 13/04/2025 08:57 Bon Dimanche des rameaux à toute la communauté chrétienne 🌿🙏	0,75%
	<b>Orange Money</b> 24/03/2025 19:06 Famille oooo 🎉🎉🎉 **Jeu Concours Quiz Ramadan 10/10!** - Quiz 5 🎉 Teste tes connaissances sur le Ramadan et les servic...	0,51%
	<b>Orange Money</b> 07/04/2025 14:07 Famille ooo 🤔, Quelle somme peut te donner la joie en ce début de semaine? 🤔🤔 #iciOnEstEnFamille #BangoBango	0,48%

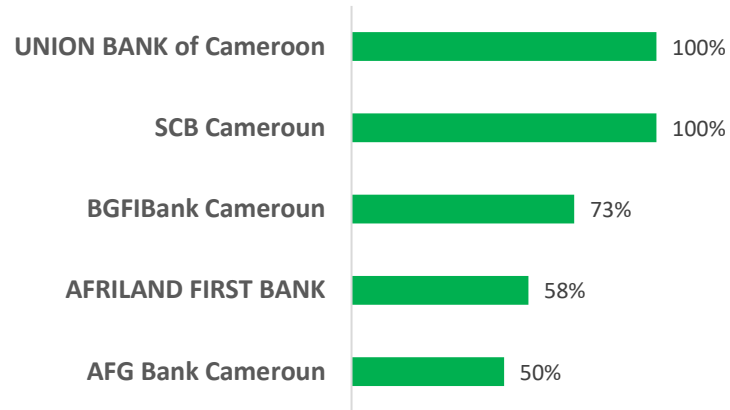




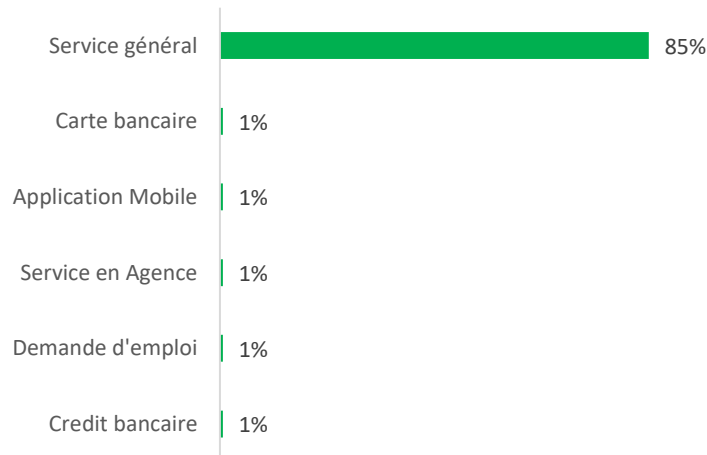
# PARTIE III : SENTIMENT GÉNÉRAL ENVERS LES BANQUES

## Top 5 en sentiment positif :

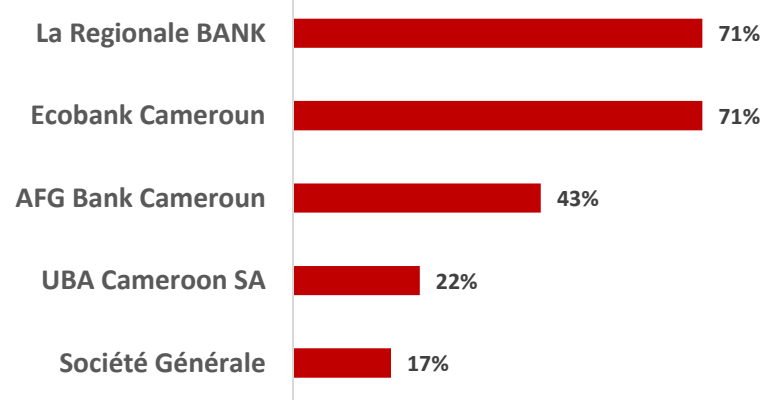
### Banques



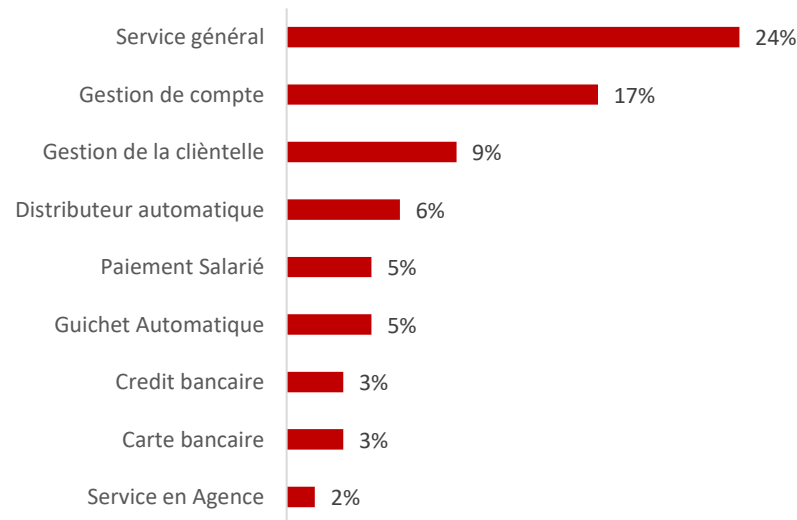
## Facteurs positifs :



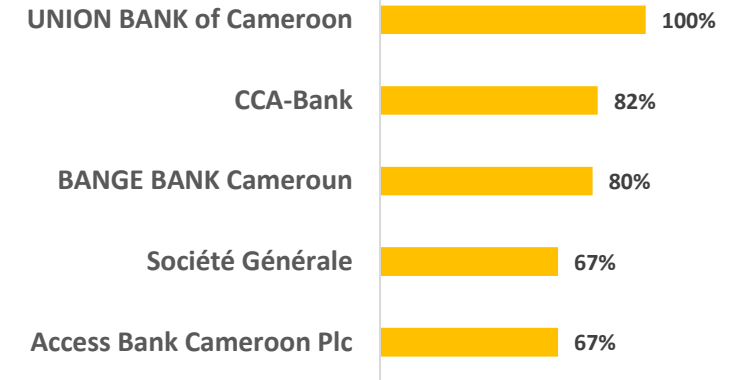
## Top 5 en sentiment Negatif:



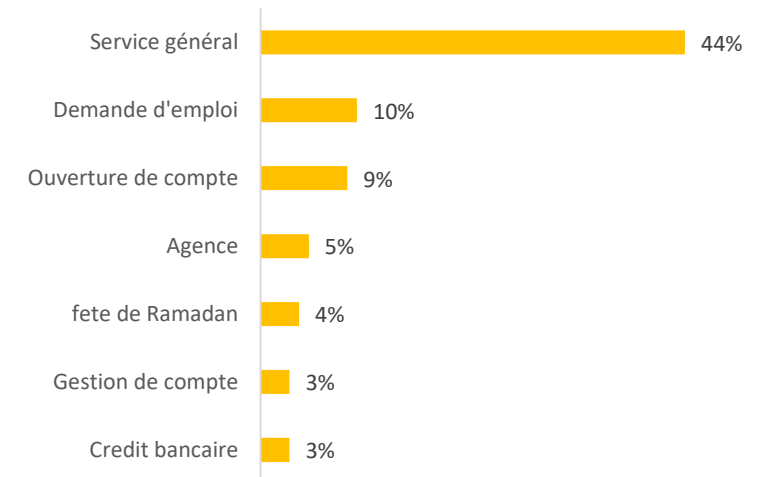
## Facteurs negatifs :



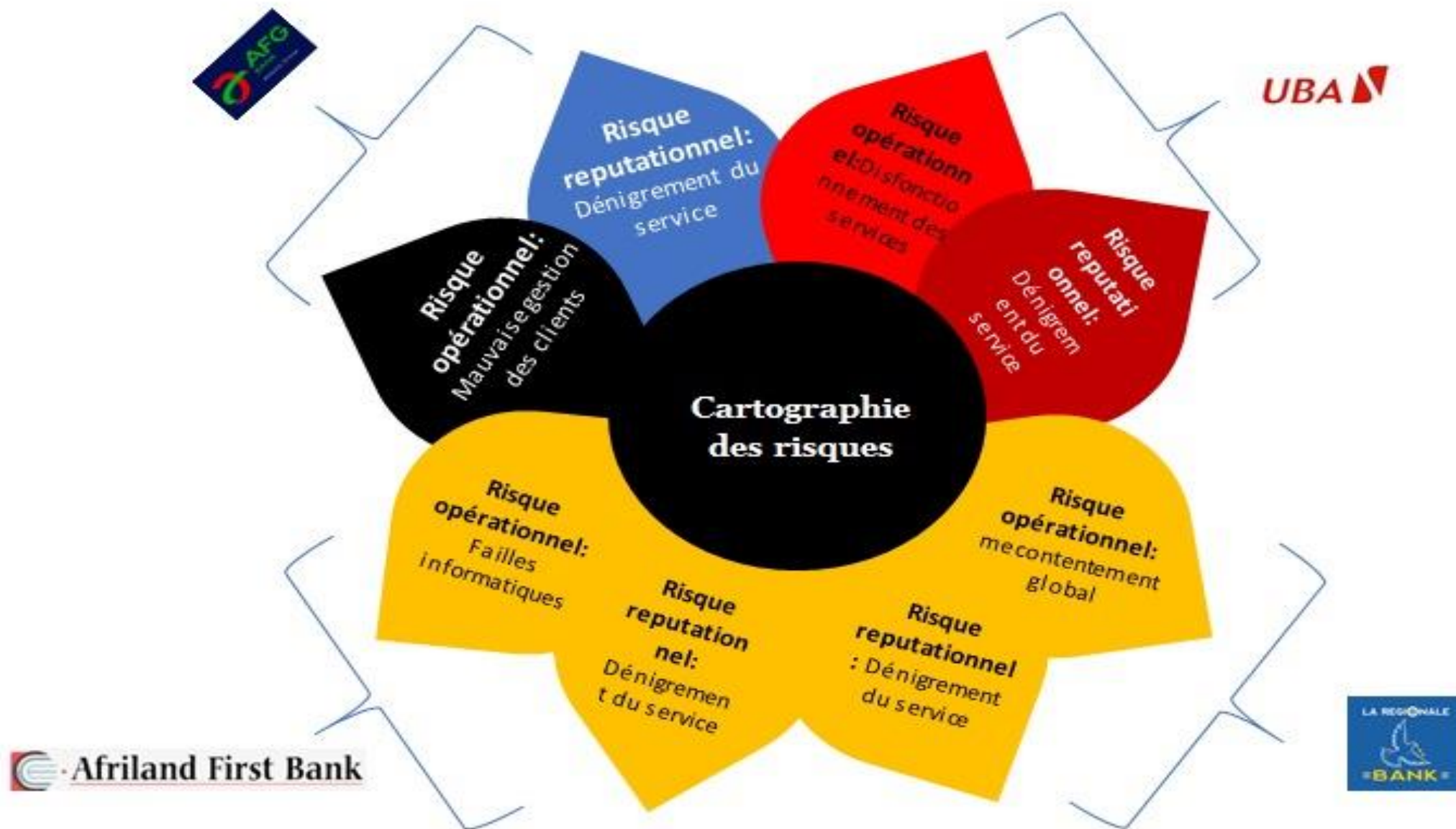
## Top 5 en sentiment Neutre:



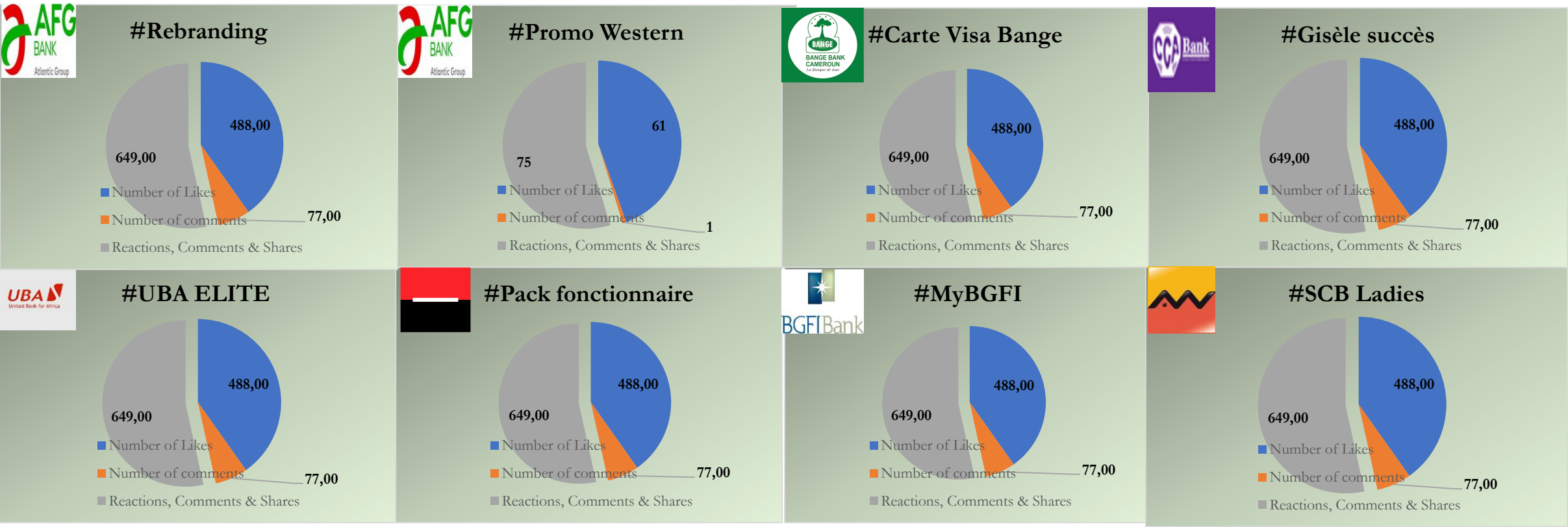
## Facteurs neutre:



# CARTOGRAPHIE DES RISQUES



CAMPAGNES PUBLICITAIRES NOTABLES



Messages clés

Promo Western	Jusqu’au 31 mars, chaque envoi via Western Union chez nous vous rapproche d’un bon d’achat.
Carte Visa Bange	Carte Visa Bange, l’outil indispensable pour vos dépenses.
Gisèle assurance	Ne manquez pas cette chance unique pour bénéficier d'un financement pour la réalisation de vos projets.
UBA Elite	Souscrivez à UBA Elite du 1er au 30 mars et bénéficiez de trois mois de services Elite gratuits
Pack fonctionnaire	Parce que votre engagement mérite le meilleur, nous avons conçu le Pack Fonctionnaire : une gamme de solutions adaptées à votre quotidien et à vos ambitions.
My BGFI	MyBGFIMobile est disponible en téléchargement gratuit sur AppStore
SCB Ladies	SCB LADIES is back and until April 2025

D’après les données, la campagne “#Rebranding» d’AFG Bank a généré un nombre significativement plus élevé de “likes” (649) par rapport aux autres campagnes au cours du mois de mars. Les autres campagnes montrent un nombre relativement faible de commentaires, réactions et partages (environ 4,00) par rapport au nombre de “likes”.

## INITIATIVES RSE ET SPONSORING:



### DESCRIPTIF DE L'INITIATIVE :

**BGFI Bank**, en partenariat avec **TRADEX**, a participé à l'inauguration de la nouvelle station-service de **TRADEX** à **Nkolmetet** le 4 avril 2025. L'événement a été marqué par la remise de **forages d'eau potable** aux populations des localités de **Nkolya 1** et **Nkolmetet**, visant à améliorer l'accès à l'eau pour ces communautés. Cette initiative combine **développement économique** et **responsabilité sociétale**, en répondant à des besoins fondamentaux tout en contribuant à un environnement plus durable.

### IMPACT D'IMAGE :

Cette action renforce l'image de **BGFI Bank** en tant qu'entreprise responsable et engagée dans la **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**. En soutenant un projet visant à améliorer l'accès à l'eau potable, la banque valorise son rôle dans le **développement durable** et dans la **promotion du bien-être communautaire**. L'initiative démontre son engagement concret à bâtir un **avenir plus durable**, tout en améliorant la perception de la banque auprès du public, en tant qu'acteur engagé pour des causes sociales importantes.



### DESCRIPTIF DE L'INITIATIVE :

**Ecobank Cameroun** annonce fièrement son adhésion à l'initiative des **Principes d'autonomisation des femmes (WEPs)**, une communauté mondiale d'entreprises qui soutiennent activement la promotion de l'**égalité des sexes**. Cette adhésion marque l'engagement de la banque à renforcer les droits des femmes et à **favoriser leur autonomie économique et sociale**. L'initiative s'inscrit dans le cadre de ses **engagements RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et sa volonté de promouvoir le **développement durable**.

### IMPACT D'IMAGE :

Cette adhésion renforce l'image de **Ecobank Cameroun** en tant qu'entreprise responsable, alignée avec les objectifs mondiaux pour la **promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes**. Elle met en avant l'engagement de la banque à jouer un rôle actif dans la **création d'opportunités** pour les femmes, tout en **contribuant positivement à la société**. Cela valorise également son positionnement en matière de **responsabilité sociétale** et de **développement durable**, en améliorant la perception de la banque auprès de ses clients, partenaires et du public en général.



## INITIATIVES RSE & SPONSORING



### ❑ **Descriptif de l'initiative :**

Afriland First Bank a organisé une série d'événements du 28 février au 8 mars pour célébrer les femmes à travers des formations, conférences, activités sportives et défilés. L'objectif était de mettre en avant le leadership féminin et de promouvoir l'égalité des sexes.

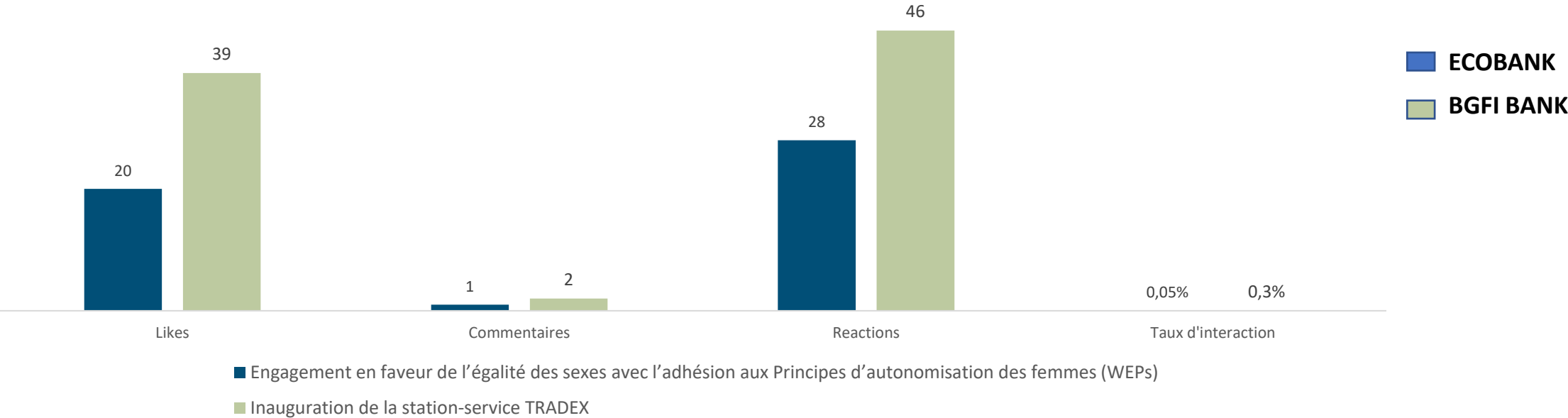
### ❑ **Impact d'image :**

Cette initiative renforce l'image d'Afriland First Bank en tant qu'entreprise engagée dans l'inclusion et l'autonomisation des femmes. Elle valorise son positionnement RSE et améliore sa perception auprès du public en montrant un engagement concret en faveur du leadership féminin.





# Réception publique de ces initiatives



L'initiative d'Ecobank génère un faible taux d'interaction (0,05%), malgré des réactions positives, ce qui pourrait indiquer un engagement limité du public sur cette cause, probablement en raison de la nature plus symbolique de l'initiative. L'action de BGFI Bank en collaboration avec TRADEX obtient un nombre d'engagement plus élevé, suggérant un plus grand intérêt du public, dû à la nature tangible de l'action, comme la remise de forages d'eau potable, qui répond à un besoin immédiat des communautés locales.

# Thanks !

Do not hesitate to contact us if you have any questions.<sup>15</sup>

---



## Phone Numbers

(237) 677 43 10 13

(237) 222 23 44 01

## Address

Yaoundé ; Elig-Essono pont de la gare

BP.:11115 Yaoundé

Info@mediaintelligence.fr

## Web Site

[www.mediaintelligence.fr](http://www.mediaintelligence.fr)