0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Aucun cha	angemer	nt						Cha	ngemen	nt radical	al
	une é faire 1					com	bien é	évalu	ez vo	ous l'i	'impact global de la pandamie de COVID19 sur le chiffre
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Forte bais	sse	'						Fo	rte augm	nentation	on.
Quel e			de v	variat	tion (en po	ource	ntage	e) de	votre	e chiffre d'affaire sur l'année 2020 par rapport à l'année
					Baisse						Augmentation
2020					Enter	your v	alue				Enter your value
Quel (l'anné					tion (Baisse	_	ource	ntage	e) du	volu	ame de prudction/ nomnre d'heure sur l'année 2020 par rapport à Augmentation
2020					Enter	your v	ralue				Enter your value
Onel 6	est le	taux	de v	variat	tion (en no	nurce	ntage) du	noml	abre de clients sur l'année 2020 par rapport à l'année précédente?
Quer	CSt IC	tuuz	a de	varia	Baisse	_	Jurce	muge	.) du	1101111	Augmentation
2020					Enter	your v	alue				Enter your value
	une é		le de	2 1 à 1	10, à	com	bien e	estim 8	é voi	ıs le ı	ralentissement des activités de votre entreprise dû à la crise du
Pas de rale	entissem	nent							A	rrêt total	al
_	lles n				é pris	ses pa	ar l'oi	rgani	satio	n afir	in d'anticiper sur la chaîne d'approvisionnement(Hôtellerie ,
Enter yo	our Val	lue									N/A

*Sur une échelle de 1 à 10, à combien évaluez vous l'impact global de la pandamie de COVID19 sur les activités de

votre entreprise?



*Sur une échelle de 1 à 10, à combien évaluez vous l'impact global de la pandamie de COVID19 sur votre chaîne d'approvisionnement ?
*Comment COVID 19 a impacté votre chaine d'approvisionnement?
Enter your Value N/A
*Avez vous opéré des changements dans le processus de digitalisation de vos produits & services depuis mars 2020?
Oui
Non
N/A
*Ce changement a-t-il été impulsé par la pandémie de COVID-19 et les mesures prises par le gouvernement camerounais?
Oui
Non
N/A
*Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous le changement dans le processus de digitalisation des services dans votre entreprise après la pandémie de COVID19?

Marketing Commercial Pas de changement Changelent radical Achats Pas de changement Changelent radical Opérationnel / Production Changelent radical Pas de changement Administratif Pas de changement Changelent radical Comptabilité Finances Pas de changement Changelent radical Logistique Changelent radical Pas de changement Recherche developpement Pas de changement Changelent radical Ressources humaines Pas de changement Changelent radical

A quel niveau les différents départements de l'entreprise ont été affectés par ces changements numériques?

Quelle(s) raison(s) ont	t motivé la digitalisation de	services / opérations		
Troisième raison				
Enter your value			N/A	
Première raison				
Enter your value			N/A	
Deuxième raison				
Enter your value			N/A	
*Quelles sont le mesu Select as many as you like Télétravail Digitalisation d'un service Promotion d'un service numéri Paiement à distance Livraison à domicile		tre entreprise dans le proces	sus de digitalisation	
N/A				
Dans l'organisation du	travail en interne, quelles i	mesures prises pour le systè Télé travail	me de travail de l'entrepri Service de quart	se?
vant la pandémie	✓	\checkmark	✓	<u> </u>
1 aintenant	✓	✓		~
ourant la pandémie		\checkmark		~
Nombre de personnes	en télétravail au sein de l'ei	ntreprise		
•	Avant la pandemie	Durant la pandemie	Maintenant	
Nombre de personnes en télé ravail	Enter your value	Enter your value	Enter your va	lue



Avant la pandémie	
Enter your value	N/A
Durant la pandemie	
Enter your value	N/A
Maintenant	
Enter your value	N/A
*Avez vous mis sur pied une équipe de gestion de crise dans le cadre de la pandemie de	COVID19?
Oui	
Non	
*Quelles mesures ont été prises en vue de garantir la sécurité la protection du personnel entreprise?	et des clients au sein de votre
Select as many as you like	
Port du masque	
Respect des règles d'hygiene (Lavage ou desinfection des mains)	
Distanciation sociale (1 metre)	
Contrôle de température	
Augmentation de la fréquence de nettoyage	
Ré-amenagement des horaires de travail	
Reunions virtuelles	
Pormouvoir l'utilsiation des solutions digitales	
Mise en place de solutions de paiement sans contact / à distance	
Mise en place d'un système de livraison à domicile	
*Quelles solutions ou outils numériques ont été utilisés en interne pour la mise en oeuvr Si la solution existait / était déjà utilisée ne pas cocher	re des mesures adoptées?
Select as many as you like	
Site Intranet	
Réseaux privés virtuels (VPN)	
Visio conférence	

XEBO.ai

*Comment évaluez-vous la performance de vos employés en télétravail ?

N/A

Question Display Logic

Preciser les autres solutions ou outils numériques utilisés en interne pour la mise en oeuvre des mesures adoptées? N/A *Quels sont les noms des solutions ou outils numériques utilsés avant et durant la crise? Avant la crise Pendant la crise Maintenant Select... Select... Select... Site Internet Select... Select... Select... Réseaux privés virtuels (VPN) Select... Select... Select... Visio conférence Select... Select... Select... Autre (A préciser) *Préciser les noms des autres solutions ou outils numériques utilsés avant et durant la crise? Avant la crise N/A Durant la crise N/A Quel est le statut des différentes solutions adoptées au sein de l'organisation Temporaire Definitif N/A Réseaux privés virtuels (VPN) Site intranet Visio conférence Autres

ChatBot			
IIdlDUl			
uméro vert (Pour appels)			
Aessagerie instantannée			
Réseaux sociaux			
Emails			
√isio conférence			
Autres à préciser			
Non applicable			
Question Display Logic			
Préciser Autre			
iter your Value			N/A
nter your Value	les solutions ou outils numé	ériques utilsés pour une communic	
uels sont les noms d	les solutions ou outils numé Avant la pandémie	ériques utilsés pour une communic Durant la pandemie	
uels sont les noms d rant la crise?			ration active avec les clients
uels sont les noms d irant la crise?	Avant la pandémie	Durant la pandemie	cation active avec les clients Maintenant
uels sont les noms d rant la crise?	Avant la pandémie Select	Durant la pandemie Select Select	Maintenant Select Select
	Avant la pandémie Select ✓	Durant la pandemie Select •	Maintenant Select
uels sont les noms d irant la crise? e Internet	Avant la pandémie Select Select	Durant la pandemie Select Select	Maintenant Select Select
uels sont les noms d irant la crise? e Internet	Avant la pandémie Select Select	Durant la pandemie Select Select	Maintenant Select Select
uels sont les noms d rant la crise? • Internet	Avant la pandémie Select Select Select	Durant la pandemie Select Select Select	Maintenant Select Select Select
uels sont les noms d irant la crise? e Internet	Avant la pandémie Select Select Select	Select Select Select Select	Maintenant Select Select Select
iels sont les noms d'rant la crise? Internet atbot méro vert (pour appels)	Avant la pandémie Select Select Select Select	Select Select Select Select	Maintenant Select Select Select Select
uels sont les noms de rant la crise? Internet atbot méro vert (pour appels)	Avant la pandémie Select Select Select Select	Durant la pandemie Select Select Select Select	Select Select Select Select
uels sont les noms de la crise? La Internet La Internet	Avant la pandémie Select Select Select Select Select	Durant la pandemie Select Select Select Select	Select Select Select Select Select
uels sont les noms de la crise? e Internet atbot méro vert (pour appels)	Avant la pandémie Select Select Select Select Select	Durant la pandemie Select Select Select Select Select	Select Select Select Select Select
uels sont les noms d irant la crise? e Internet atbot	Avant la pandémie Select Select Select Select Select	Durant la pandemie Select Select Select Select Select Select	Select Select Select Select Select Select Select

XEBO.ai

Oui

Non

* Quelles solutions ou outils numériques ont été utilisés pour une communication active avec les clients?

*Vos offres et services ont-ils connu une transformation digitale confinement ?	durant la crise pour atteindre votre cible en
Oui	
Non	
*Pensez-vous que ces solutions vous aiderons à atteindre vos obj	ectifs vis à vis de cos clients et prospects?
Enter your Value	N/A
*Comment l'adoption de ces solutions a impacté la consommation Enter your Value	n de datas dans votre organisation?
*Préciser les offres et les tranformations survenues	
Enter your Value	N/A
*Combien de temps a duré la digitalisation de vos offres? Enter your Value	N/A
*Catégorie de l'entreprise	
Entreprise Publique	
Entreprise privée	
*Seteur d'activité	
Banque	
Commerce	
Douane - Transit	
Enseignement	
Hotellerie - Restauration	
Santé	
Tourisme	



Grande Entreprise	
PMI/GI	
PME	
N/A	
*Ville	
Douala	
Yaoundé	
*Nom(s) & Prémon(s) de la personne ressource	
Enter your Value	_
*Contact de la personne ressource	
Enter your Value	_
*Poste occupé	
Enter your Value	

*Taille de l'entreprise