

Proposition Technique et Financière



Étude de Conformité Tarifaire du Marché de l'Eau au Gabon – SOBRAGA

Cette étude vise à rétablir une concurrence loyale et à contribuer efficacement à la lutte contre la vie chère, tout en valorisant les efforts de conformité de SOBRAGA face aux pratiques déloyales observées sur le marché.

Sommaire

Contexte

Objectifs

Méthodologie

Equipe

Livrables

Planning

Références

Budget

Conditions commerciales



Contexte

Situation actuelle du marché

SOBRAGA évolue sur un marché de l'eau caractérisé par des dysfonctionnements majeurs malgré l'existence de prix homologués par la DGCCRF, créant une distorsion concurrentielle préjudiciable.

Constats Préliminaires

Format 1,5L: Écart de prix consommateur de 700 FCFA entre marques (2 300 à 3 000 FCFA). Format 10L: Prix uniformisé à 2 000 FCFA mais marges distributeur variables. Un différentiel de 100 FCFA suffit pour orienter les choix consommateurs.

Efforts Déployés Sans Résultats

Malgré des actions commerciales (baisse volontaire des prix, programme "Ambassadeurs") et des campagnes de sensibilisation avec la DGCCRF, ces initiatives n'ont pas produit l'effet escompté sur le marché.

Objectifs de l'Étude

Objectif Principal

Mettre en évidence l'ampleur du non-respect des prix homologués sur le marché de l'eau au Gabon, avec preuves documentaires à l'appui, destiné aux autorités compétentes.

Résultats attendus:

- Cartographie précise des non-conformités
- Quantification des écarts
- Documentation photographique et base de données géolocalisée des points contrôlés.

1

Objectif Réglementaire



Fournir aux autorités des éléments concrets pour renforcer les contrôles, justifier des sanctions dissuasives et mettre en place un observatoire des prix.

2

Objectif Commercial



Rétablir une concurrence loyale en démontrant les pratiques déloyales des concurrents et valorisant les efforts de conformité de SOBRAGA.

3

Objectif Sociétal



Contribuer à la lutte contre la vie chère en documentant les pratiques abusives et proposant des solutions concrètes.

Périmètre Géographique et Échantillonnage



LIBREVILLE

Zone Principale - 70%

Capitale économique concentrant 60% de la population urbaine et la majorité des circuits de distribution.

<div>210</div> <div>Points de contrôle</div>	<div>42</div> <div>Interviews consommateurs</div>
<div>42</div> <div>Grossistes/Distributeurs</div>	<div>126</div> <div>Détaillants</div>
Supermarchés & Supérettes ✓	
Boutiques & Bars ✓	
Tous arrondissements ✓	



PORT-GENTIL

Zone Secondaire - 30%

Deuxième ville du pays, capital pétrolier avec un pouvoir d'achat élevé et des spécificités de marché.

90	18	
Points de contrôle	Interviews consommateurs	
18	54	
Grossistes/Distributeurs	Détaillants	
Circuits haut de gamme		★
Distribution moderne		★
Centre-ville & résidentiel		★



Méthodologie

1

Phase 1: Préparation et Cadrage

Briefing équipe sur les prix homologués, formation aux protocoles de collecte, préparation des outils digitaux et test des équipements.

2

Phase 2: Investigation Terrain Systématique

- Libreville : 210 points de vente,
- Port-Gentil : 90 points de vente.

3

Phase 3: Vérification et Analyse des données

Contrôle qualité des données, validation croisée des preuves, consolidation de la base géolocalisée et visualisation des tendances.

4

Phase 4: Reporting et Finalisation







Assemblage du dossier probant, création des supports visuels, rédaction des synthèses et finalisation des outils de suivi.

Protocole de Collecte

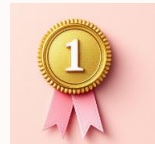


Interview Consommateur Type

Questions standardisées

 Fréquence d'achat et critères de choix	 Perception des écarts de prix entre marques
 Connaissance de l'existence de prix homologués	 Réaction face aux prix jugés excessifs
 Suggestions d'amélioration du système	 Impact sur les habitudes de consommation

Système de Classification et d'Evaluation



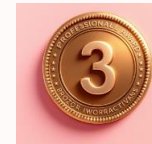
Pastille OR

Conformité exemplaire (score \geq 85%). Respect parfait des prix homologués, affichage transparent, disponibilité des justificatifs et excellente coopération lors du contrôle.



Pastille ARGENT

Conformité satisfaisante (65-84%). Bon respect des prix avec quelques écarts mineurs, affichage correct et coopération satisfaisante lors de l'évaluation.



Pastille BRONZE

Conformité partielle (45-64%). Respect irrégulier des prix homologués, affichage incomplet et coopération limitée pendant le processus de contrôle.



Pastille ROUGE

Non-conformité flagrante ($<$ 45%). Violation manifeste des prix homologués, absence d'affichage transparent et refus de coopérer lors de l'évaluation.

Critères d'Évaluation

Respect des prix homologués DGCCRF

50%

Affichage transparent des prix

25%

Disponibilité des justificatifs d'achat

15%

Coopération lors du contrôle

10%

Équipe Terrain



Direction de Projet

Une équipe de 2 personnes comprenant un chef de projet senior assurant la coordination générale et la supervision qualité, ainsi qu'un coordinateur terrain chargé du suivi opérationnel quotidien et de la validation des données.



Équipe d'Investigation

Un groupe de 10 personnes composé de 8 enquêteurs terrain expérimentés pour la collecte de données, les interviews et la documentation, ainsi que 2 superviseurs de zone pour le contrôle qualité et la validation des preuves terrain.









Support Technique






Une équipe de 2 personnes incluant un analyste de données pour le traitement en temps réel, la cartographie et la consolidation, ainsi qu'un technicien documentation chargé des photos, de la géolocalisation et de l'archivage numérique.

Livrables

Dossier Stratégique Complet Complet

-  Synthèse exécutive avec dashboard comparatif comparatif
-  Méthodologie et échantillonnage détaillés détaillés
-  Résultats terrain par ville (Libreville/Port-Gentil) Gentil)
-  Portfolio photographique organisé
-  Échantillons de factures anonymisées
-  Recommandations opérationnelles opérationnelles

Outils de Suivi

-  Base de données Excel avec filtres par ville
-  Cartographie interactive Google Maps/ArcGIS
-  Tableau de bord des indicateurs par zone
-  Protocole de mise à jour semestrielle
-  Système d'alertes automatiques

Planning Détaillé

Phase	Activité	Durée	Zone	Ressources
Préparation	Formation équipe, test outils	2 jours	Bureau	Chef projet + 10 enquêteurs
Terrain Principal	Investigation Libreville	10 jours	Libreville	8 enquêteurs + 2 superviseurs
Terrain Secondaire	Investigation Port-Gentil	4 jours	Port-Gentil	6 enquêteurs + 1 superviseur
Consolidation	Vérification croisée données	2 jours	Bureau	Superviseurs + analyste
Finalisation	Dossier et supports finaux	2 jours	Bureau	Chef projet + analyste

Notre méthodologie prévoit une durée totale de 20 jours, avec une répartition stratégique des ressources entre les phases de préparation, d'investigation terrain, de consolidation et de finalisation des livrables.

Cette planification optimisée permet d'assurer une couverture complète des zones ciblées tout en garantissant la qualité et la fiabilité des données collectées.

Budget

Phases	Description	Nbre de pers	Nbre de jours	Prix unitaire (FCFA)	Prix Total (FCFA)
Phase 1 : Préparation et Cadrage					
	Chef de projet senior	1	2	80 000	160 000
	Superviseur terrain	1	2	45 000	90 000
	Enquêteurs seniors	3	2	32 000	384 000
	Statisticien/Data Analyst	1	1	65 000	65 000
	Tablettes enquête (achat)		7	35 000	245 000
	Conception de la méthodologie				
	Conception du questionnaire				35 000
	Recrutement et Formation des agents de collecte				72 000
Total Phase 1					890 000
Phase 2 : Terrain Libreville					
	Chef de projet senior	1	10	80 000	800 000
	Superviseur terrain	1	10	45 000	450 000
	Enquêteurs seniors	6	10	32 000	1 920 000
	Vidéaste	1	4	55 000	220 000
	Transport équipe (7 pers × 10j)				350 000
	Restauration et per diem				70 000
Total Phase 2					2 660 000
Phase 3 : Terrain Port-Gentil					
	Chef de projet senior	1	4	80 000	320 000
	Superviseur terrain	1	4	45 000	180 000
	Enquêteurs seniors	6	4	32 000	768 000
	Vidéaste	1	2	55 000	110 000
	Transport vers Port-Gentil				220 000
	Hébergement (4 nuits × 7 pers)				280 000
	Restauration et per diem				80 000
Total Phase 3					1 476 000

Budget

Phases	Description	Nbre de pers	Nbre de jours	Prix unitaire (FCFA)	Prix Total (FCFA)
Phase 4 : Analyse et Traitement					
	Chef de projet senior	1	3	80 000	240 000
	Superviseur terrain	1	3	45 000	135 000
	Statisticien/Data Analyst	1	5	65 000	325 000
Total Phase 4					515 000
Phase 5 : Rédaction et Finalisation					
	Chef de projet senior	1	3	80 000	240 000
	Rédacteur expert	1	5	58 000	290 000
	Statisticien/Data Analyst	1	2	65 000	130 000
	Vidéaste	1	3	55 000	165 000
	Impression rapport premium (40 ex.)				140 000
	Supports visuels (PPT, infographies)				90 000
	Post-production vidéo				130 000
Total Phase 5					979 000
Total Frais Transversaux					1 476 000
Montant Total HT					5 600 000
TVA (18%)					1 008 000
TOTAL TTC					6 608 000

Budget

6 608 000 FCFA

Budget Total

Modalités de Paiement

1	Signature contrat Démarrage opérations	2 000 000
2	Fin missions terrain Libreville + Port-Gentil	3 000 000
3	Livraison finale Dossier complet validé	1 608 000

Garanties Incluses

- 400 points de contrôle minimum garantis
- Géolocalisation précise de 100% des points
- Support post-livraison pendant 2 mois

Conditions commerciales

Dans le cadre de cette collaboration, les conditions suivantes s'appliquent :

1. Modalités de paiement :

- Un premier versement correspondant à **50 % du montant total** exigé avant la début de l'étude
- Le solde, soit **50 %** sera réglé à la remise finale des livrables

2. Droit d'auteur et propriété intellectuelle

Les méthodologies, recommandations, et tout autre élément fourni par MEDIA INTELLIGENCE dans le cadre de cette offre sont protégés par le droit d'auteur. Par conséquent :

- Toute utilisation de ces éléments par un autre cabinet ou tiers sans l'accord écrit de MEDIA INTELLIGENCE est strictement interdit.
- En cas de rupture de collaboration et d'engagement avec un autre cabinet, le client s'engage à **ne pas réutiliser les idées, recommandations, ou solutions proposées par MEDIA INTELLIGENCE** dans le présent cadre contractuel.

Ces conditions visent à garantir un partenariat transparent et respectueux des droits des parties impliquées.

Références

En matière d'étude d'Image, Perception, Satisfaction clients, Parcours client et Benchmark



CBC

Évaluation du parcours et de l'expérience client en agence de la Commercial Bank Cameroon

Mai 2023/Décembre 2023

Banque Atlantique

Évaluation du parcours et de l'expérience client en agence de l'ensemble du réseau

Mai 2024



Contactez-nous



Yaoundé - Elig-essono, Immeuble SCB, face entrée Gare voyageur

Douala - Face Hotel le NDE



info@mediaintelligence.fr

(+237) 697 18 33 99 / (+237) 677 43 10 13

