

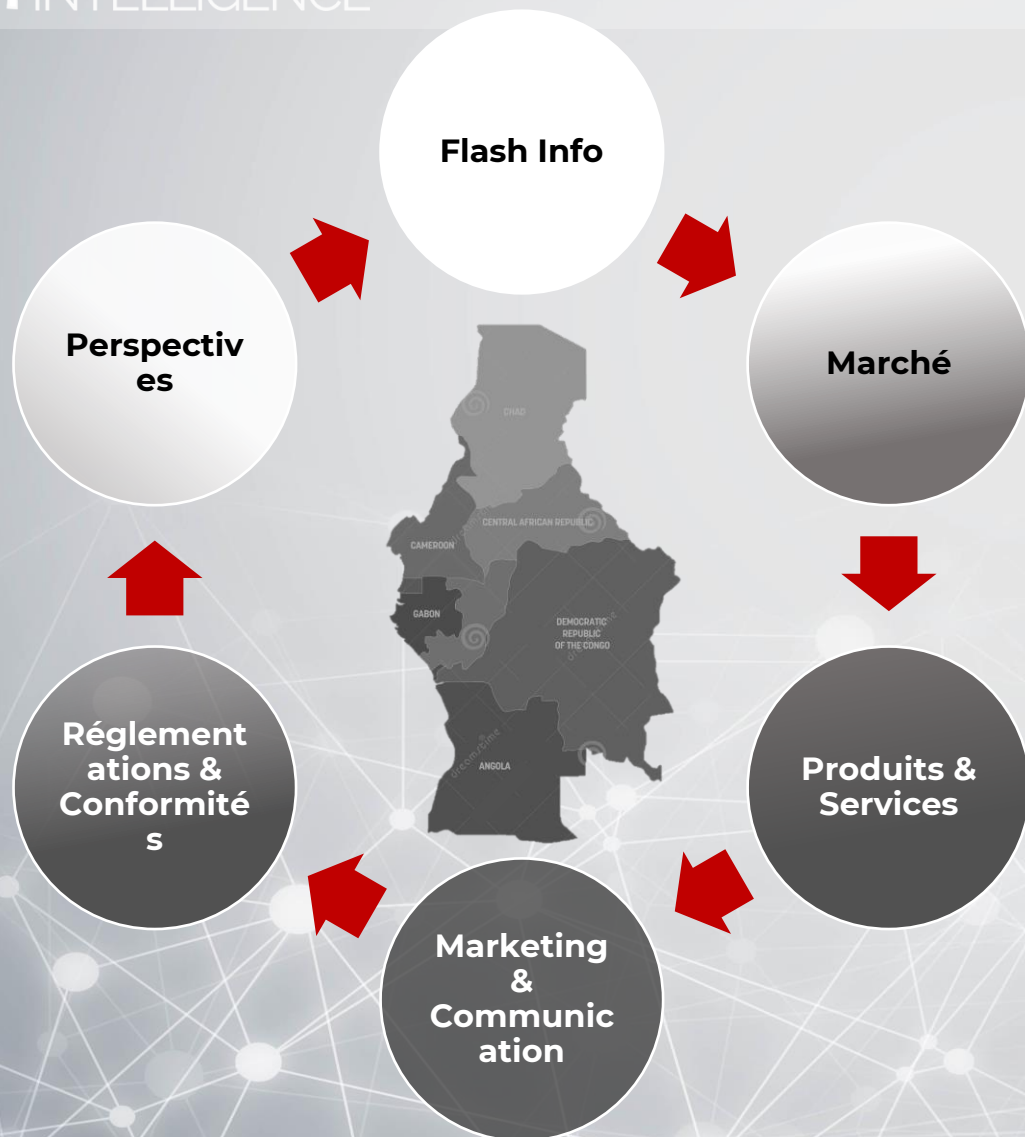


Anticipez, Innovez, Gagnez :
Votre Veille Stratégique pour
un Leadership Bancaire
Durable

Dans un secteur bancaire en constante évolution, marqué par des transformations réglementaires, technologiques, comportementales et avec l'entrée de nouveaux acteurs, il est essentiel pour les institutions financières de rester informés et réactifs face aux enjeux stratégiques.



Notre service de veille stratégique, conçu spécifiquement pour les banques, vous offre une analyse approfondie et des informations clés pour maintenir votre compétitivité et anticiper les tendances du marché en Afrique Centrale



Afin de répondre aux enjeux spécifiques du secteur bancaire, nous avons conçu une **veille stratégique continue et sur mesure**, articulée autour de six axes clés:

Structure Proposée

Flash Info :



Actualités brûlantes du secteur (fusions, acquisitions, levées de fonds, nominations clés).
Annonces réglementaires majeures (nouvelles lois, directives de la BEAC).
Faits marquants internationaux ayant un impact potentiel sur le marché local.

Marketing & Communication :



Campagnes : Analyse des campagnes publicitaires et promotionnelles des acteurs du marché (messages, canaux, efficacité).
Réputation : Suivi de la e-réputation des banques et acteurs de la fintech (sentiment client sur les réseaux sociaux, articles de presse).
Communication institutionnelle : Initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE), partenariats, sponsoring.

Focus Marché :



Analyse des acteurs : Nouveaux produits/services des concurrents, campagnes marketing innovantes, ajustements tarifaires.
Tendances consommateurs : Évolution des comportements, attentes et préférences des clients (basé sur des études de marché, sondages, données transactionnelles).
Innovation : Veille technologique sur les solutions émergentes (biométrie, blockchain, open banking) et leur potentiel d'adoption au Cameroun.

Réglementations & Conformités :



Mises à jour : Synthèse des nouvelles réglementations et directives (lutte contre le blanchiment d'argent, protection des données, cybersécurité).
Impact : Analyse des conséquences opérationnelles et stratégiques pour les banques et acteurs de la finance digitale.

Zoom Produits & Services :



Nouveautés : Lancements de produits bancaires et financiers (comptes, cartes, crédits, assurances), offres de mobile money et de transfert d'argent.
Comparatifs : Analyses détaillées des offres concurrentes, mettant en évidence les avantages/inconvénients pour aider les équipes commerciales.
Performance : Indicateurs clés de performance (volumes de transactions, taux de pénétration, satisfaction client) pour évaluer l'efficacité des offres existantes.

Perspectives :



Tendances à moyen terme : Anticipation des évolutions du marché, des comportements clients et des technologies.
Opportunités & Menaces : Identification des leviers de croissance et des risques potentiels pour le secteur.
Recommandations : Pistes d'action concrètes pour les équipes opérationnelles et les décideurs.

Bref aperçu des résultats

Flash info



Fusion de Ecobank et Orabank en République Centrafricaine

Les deux banques ont annoncé leur fusion pour créer un champion bancaire régional avec une présence étendue en Afrique centrale.



Acquisition de Banque Atlantique par Société Générale au Cameroun

Société Générale a racheté Banque Atlantique, une filiale locale, pour renforcer sa position sur le marché camerounais.



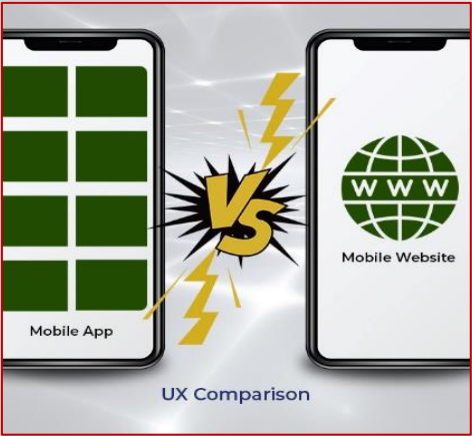
Levée de fonds de 50 millions d'euros pour la Banque Congolaise de l'Habitat

La banque a réussi à lever des fonds importants pour financer son développement et ses projets immobiliers au Congo Brazzaville.

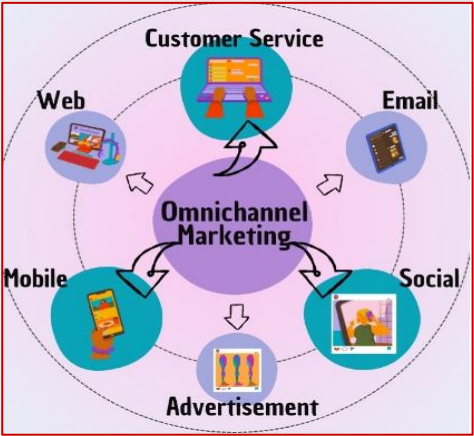
Ces mouvements de fusions, acquisitions et levées de fonds témoignent de la dynamique du secteur bancaire en Afrique centrale, avec des acteurs cherchant à se renforcer et à se développer dans la région.

Bref aperçu des résultats

Focus Marché



Customization	Personalization	Hyper-personalization
Performed by the customer	Performed by the company	Performed by the company
Relies on choice	Relies on (past) data	Relies on (past, real-time and predictive) data
Requires conscious input	Doesn't require conscious input	Doesn't require conscious input
Doesn't have to involve advanced tools such as AI	Intermediate: Involves data analytics	Advanced: Involves machine learning, AI, ML, and automation
Example: Nike iD sneakers customization tool	Example: Spotify Wrapped campaign	Example: Netflix recommendations



Interaction Mobile

Les consommateurs s'attendent à une expérience fluide et engageante sur leurs appareils mobiles, avec des applications et des sites web optimisés pour une navigation intuitive.

Personnalisation

Les clients recherchent des produits et des services personnalisés qui répondent à leurs besoins et préférences uniques, créant ainsi un lien émotionnel avec la marque

Expérience d'achat Omnicanale

Les consommateurs souhaitent une expérience d'achat transparente et cohérente, quel que soit le canal(en ligne, sur site, sur mobile) utilisé pour découvrir, comparer et acheter

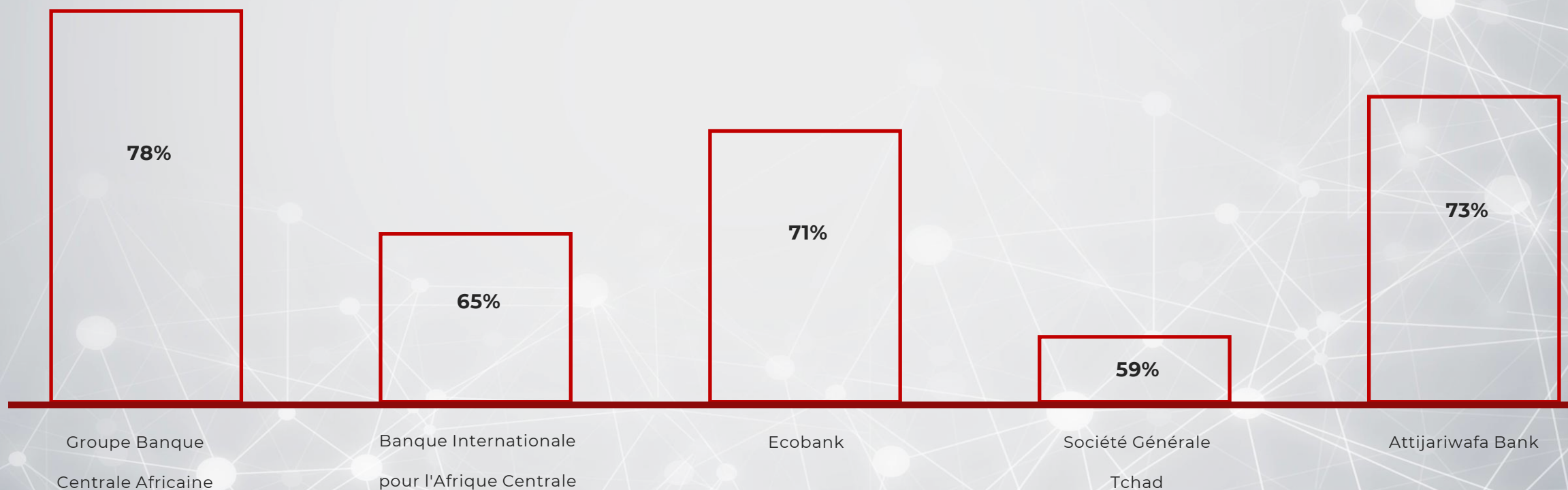
Engagement et Fidélité

Les clients s'attendent à un engagement continu de la part des marques, à travers des programmes de fidélité, des communications personnalisées et des interactions enrichissantes

Bref aperçu des résultats

Produits et services

Pourcentage des nouveaux produits/services lancés par les principaux groupes bancaires en Afrique centrale



Bref aperçu des résultats

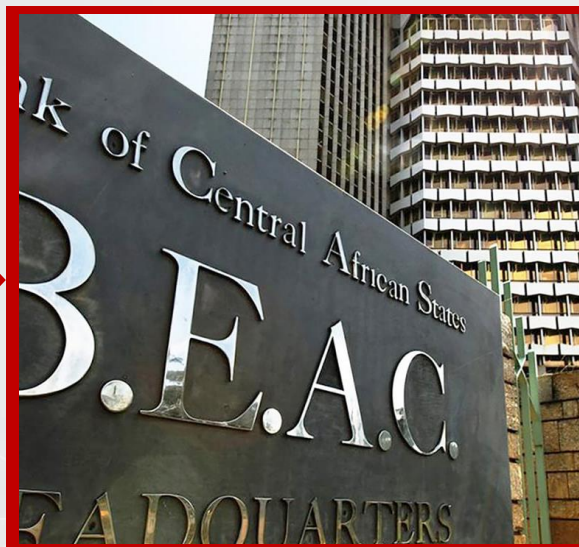
Marketing & Communication

Analyse des campagnes publicitaires



Examen détaillé des campagnes marketing et publicitaires des principales banques d'Afrique centrale, notamment leurs thématiques, leurs stratégies de positionnement et leur impact sur l'image de marque.

Surveillance de la e-réputation



Évaluation de la présence en ligne et de la perception des banques sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales, identification des tendances et des enjeux liés à leur réputation numérique.

Initiatives de responsabilité sociale



Mise en lumière des actions de développement durable, de mécénat et d'engagement sociétal menées par les établissements bancaires, analysées dans une optique de communication et d'image de marque.

Analyse comparative



Comparaison des différentes approches marketing et de communication adoptées par les grands groupes bancaires de la région, dans le but d'identifier les meilleures pratiques et les tendances émergentes.

Bref aperçu des résultats

Perspectives et recommandations



Tendances à moyen terme

Analyse des changements majeurs dans le paysage bancaire africain, tels que la digitalisation, l'émergence de la banque mobile et la personnalisation de l'expérience client.



Opportunités stratégiques

Identification des domaines à fort potentiel de croissance, comme le financement des PME, l'inclusion financière et les services bancaires transfrontaliers.



Défis et menaces

Évaluation des principaux risques et obstacles, notamment la réglementation, la concurrence des fintechs et les problèmes de cybersécurité.



Pistes d'action opérationnelle

Recommandations concrètes pour aider les équipes opérationnelles à s'adapter aux changements, à saisir les opportunités et à relever les défis, telles que la formation du personnel, l'innovation produits et l'amélioration des processus.

A PROPOS DE NOUS

PLUS DE 16 ANS D'EXPERIENCE SUR LE MARCHÉ CAMEROUNAIS ET AFRICAIN!

Media Intelligence Sarl est un **cabinet de conseil spécialisé**:

- En études de marché,
- Enquêtes et sondages d'opinion,
- Veille concurrentielle et veille média.

Nous concevons des supports d'aide à la prise de décision dans le but d'aider les dirigeants à prendre plus aisément des décisions et atteindre leurs objectifs sereinement.

Media Intelligence c'est:

- ❖ Des équipes déployées sur tout le territoire nationale
- ❖ **+ de 300 projets** menés à bien dans divers domaines notamment dans celui des études d'audience et de veille médiatique.
- ❖ **+ de 7 pays couverts** en Afrique à savoir: **Tchad, Gabon, RDC, Congo Brazzaville, RCA, Présent**

MEDIA
INTELLIGENCE

NOS MISSIONS



VEILLE STRATÉGIQUE

- concurrentielle,
- réglementaire,
- consommateur,
- technologique,
- digitale;



ETUDE DE MARCHÉ

- études d'opportunité,
- post test et pré-test publicitaire,
- Etude quantitative et qualitative,
- Retail census, retails Audit,
- due diligence



INTELLIGENCE MÉDIA

- Audit des campagnes publicitaires,
- évaluation des dépenses publicitaires,



ACCOMPAGNEMENTS & FORMATIONS

- Formations,
- bulletins d'analyses conjoncturelles des secteurs d'activité ;
- mise en place de cellules de veille,
- conférences.

Vous souhaitez

- Comprendre le paysage médiatique dans une zone géographique au Cameroun
- Améliorer les stratégies de communication
- Adapter les contenus et les campagnes publicitaires **selon les préférences et comportements du public**

Votre rapport d'étude d'audience Global Déjà disponible!

Cliquer ici

