

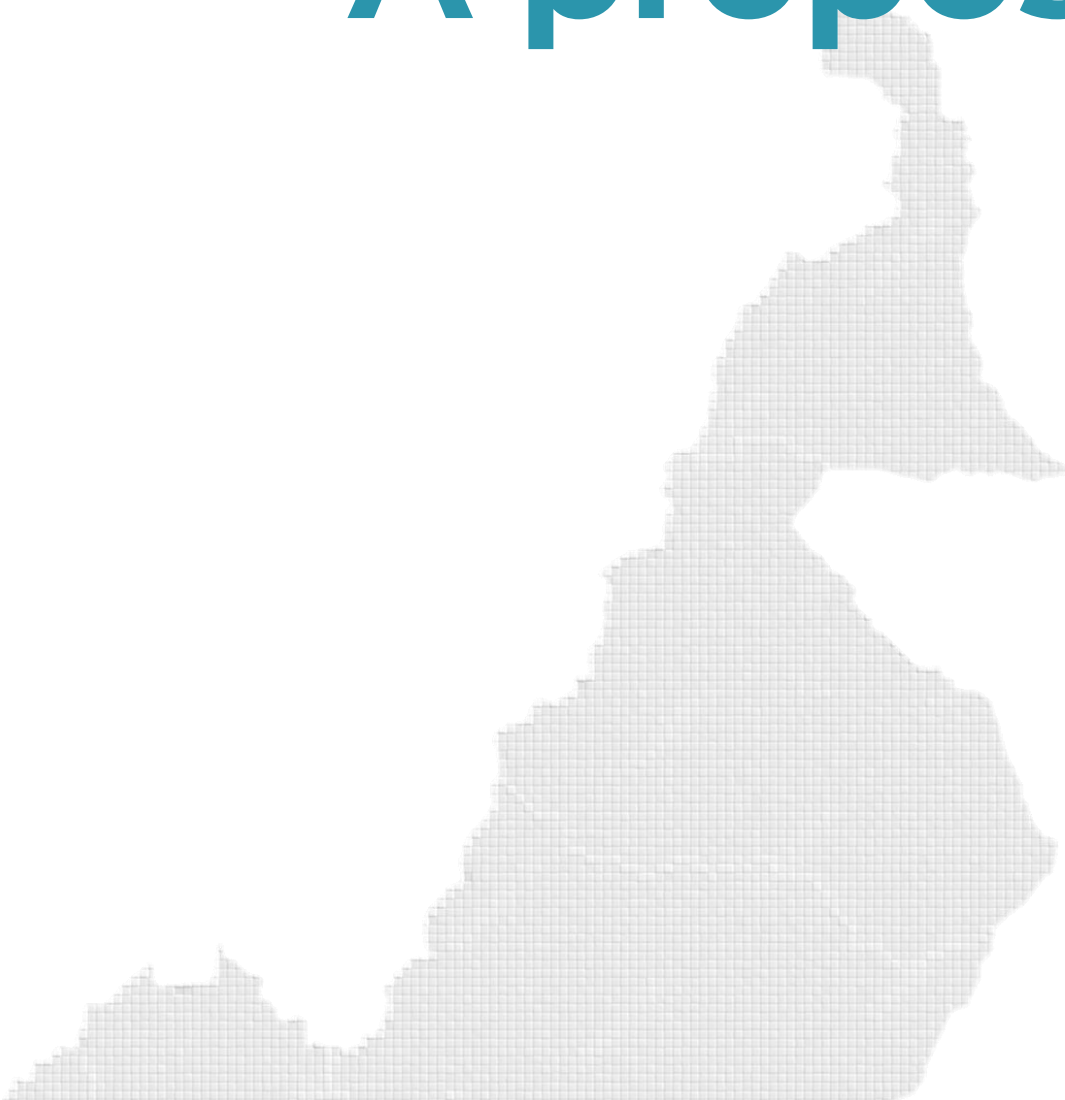
Rapport d'étude Media Landscape 2023





Rapport d'étude
Media Landscape
2023

A propos de nous





Rapport d'étude Media Landscape 2023

A propos de nous



Rapport d'étude Media Landscape 2023

A propos de nous



Rapport d'étude
Media Landscape
2023

Global





Rapport d'étude Media Landscape 2023

Panorama Socio-Économique
et Géographique du
Cameroun

Le Cameroun, avec une superficie de 475 440 km², présente une diversité géographique allant des zones tropicales côtières aux régions semi-arides du nord. Riche en ressources naturelles telles que le pétrole, la bauxite, le bois et l'hydroélectricité, le pays est également marqué par une importante couverture forestière représentant 41,7 % du territoire. Sa population de près de 31 millions d'habitants (2024) est majoritairement urbaine (59,3 %), avec une répartition équilibrée entre hommes et femmes, bien que la structure démographique reste jeune (41,5 % des habitants ont moins de 15 ans). Le pays se distingue par une grande diversité ethnique et religieuse, où cohabitent notamment les Bamileke-Bamu, les Biu-Mandara, et les Arab-Choa, et où les principales religions sont le catholicisme (33,1 %) et l'islam (30,6 %).

Sur le plan économique, le Cameroun affiche un PIB de 138,9 milliards de dollars (2023), avec une inflation de 7,38 %. Le secteur des services domine l'économie (56,8 % du PIB), suivi par l'industrie (26,5 %) et l'agriculture (16,7 %). Les exportations majeures incluent le pétrole brut et le gaz naturel, tandis que les importations se concentrent principalement sur les produits raffinés, le blé et le riz. En termes de communication, le pays compte plus de 12 millions d'utilisateurs d'internet, représentant 46 % de la population (2021), et dispose de 23 millions d'abonnés au téléphone mobile (2022), reflétant une pénétration croissante des technologies de l'information.

Ces éléments façonnent un paysage médiatique en évolution rapide, où les plateformes numériques jouent un rôle de plus en plus central dans la consommation d'informations et de contenu.

Source : cia world fact book





Rapport d'étude Media Landscape 2023

Panorama Socio-Économique
et Géographique du
Cameroun

Cameroun

Géographie

Climat
Superficie
Ressources naturelles
Utilisation des terres

Population

Population totale
Répartition par sexe
Structure d'âge
Taux de croissance démographique
Urbanisation
Taux de mortalité infantile
Espérance de vie à la naissance
Taux de fécondité
Groupes ethniques
Religions
Langues officielles

Économie

PIB (parité de pouvoir d'achat)
PIB par habitant
Composition du PIB
Population sous le seuil de pauvreté
Taux d'inflation
Exportations
Principales exportations
Partenaires d'exportation
Importations
Principales importations
Partenaires d'importation

Communications

Utilisateurs d'internet
Téléphones fixes
Téléphones mobiles

Données

Varié selon le terrain : tropical le long de la côte, semi-aride et chaud dans le nord
475 440 km² (terre : 472 710 km², eau : 2 730 km²)
Pétrole, bauxite, minerai de fer, bois, hydroélectricité
Terres agricoles : 20,6 % ; Forêts : 41,7 % ; Autres : 37,7 % (2018 est.)

30 966 105 habitants (2024 est.)
Hommes : 15 429 588 ; Femmes : 15 536 517
0-14 ans : 41,5 % ; 15-64 ans : 55,3 % ; 65 ans et + : 3,2 %
2,71 % (2024 est.)
Population urbaine : 59,3 % (2023)
46,1 décès/1 000 naissances (2024 est.)
64,2 ans (2024 est.)
4,44 enfants par femme (2024 est.)
Bamileke-Bamu (22,2 %), Biu-Mandara (16,4 %), Arab-Choa/Hausa/Kanuri (13,5 %), autres
Catholique (33,1 %), Musulman (30,6 %), Protestant (27,1 %), autres
Français, Anglais, 24 groupes de langues africaines

138,925 milliards USD (2023 est.)
4 800 USD (2023 est.)
Agriculture : 16,7 % ; Industrie : 26,5 % ; Services : 56,8 % (2017 est.)
37,5 % (2014 est.)
7,38 % (2023 est.)
8,641 milliards USD (2022 est.)
Pétrole brut, gaz naturel, bois, cacao, or
Pays-Bas (19 %), France (15 %), Inde (14 %), Espagne (10 %), Chine (8 %)
9,759 milliards USD (2022 est.)
Pétrole raffiné, blé, vêtements, riz, produits plastiques
Chine (39 %), France (8 %), Inde (6 %), Belgique (4 %), EAU (4 %)

12,42 millions (2021 est.) ; 46 % de la population
929 000 abonnés (2022 est.) ; 3 abonnés pour 100 habitants
23,107 millions d'abonnés (2022 est.) ; 83 abonnés pour 100 habitants





Rapport d'étude Media Landscape 2023

Volume et chiffre
d'affaire du secteurs
secteur publicitaire

Evolution du nombre d'annonces
diffusées pour l'année 2023

CMR



+ 15 553 106 000

143 894 annonces

Télévision



+ 9 604 552 000

43 941 annonces

Radiophonie



+ 1 202 834 000

79 967 annonces

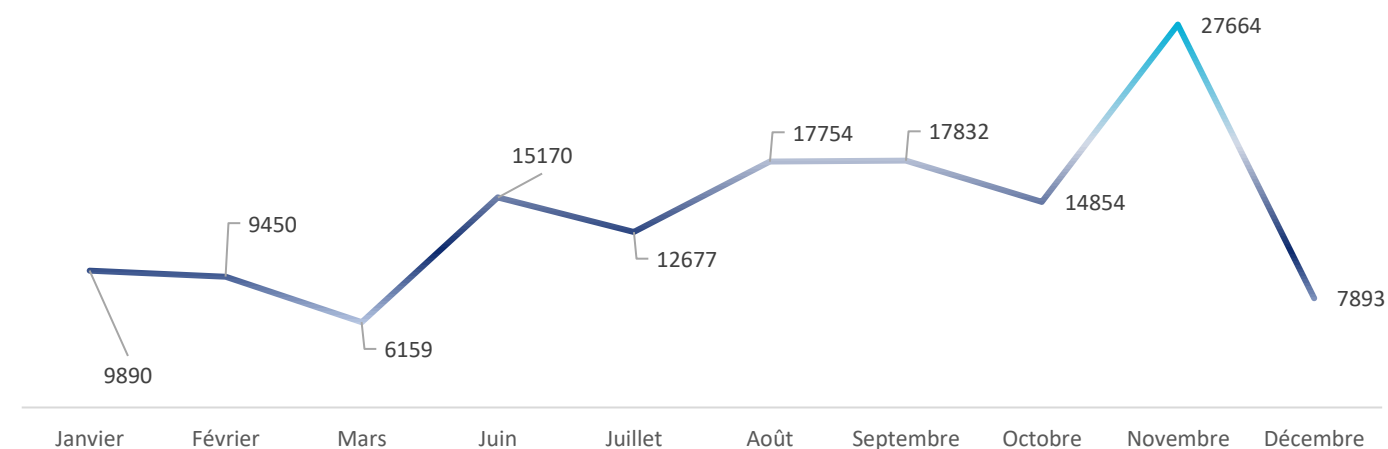
Affichage



+ 4 745 720 000

19 986 annonces

Evolution mensuel d'insertion



Top 3 des secteurs d'activité

1 Téléphonie mobile

+ 2 681 620 150



47 365
Annonces

2 Brassicole

+ 1 892 542 350



12805
Annonces

3 Education/formation

+ 1 783 280 500



11918
Annonces





Rapport d'étude Media Landscape 2023

Langues de
communication des
campagnes publicitaires

CMR



+ 15 553 106 000

143 894 annonces

Télévision



+ 730

annonceurs

Radiophonie



+ 730

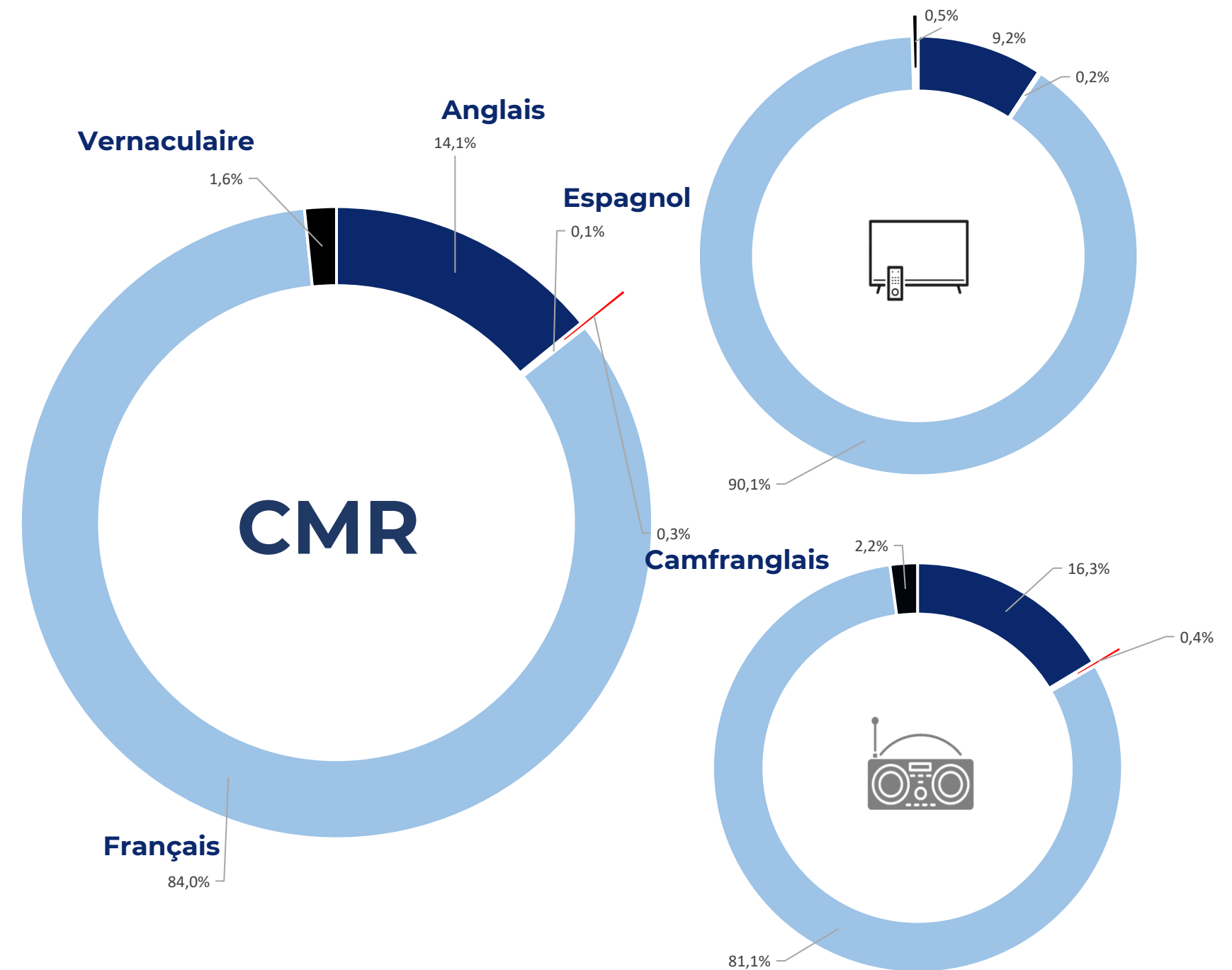
annonceurs

Affichage



+ 730

annonceurs















Rapport d'étude Media Landscape 2023

Paysage publicitaire Top 10 des secteurs d'activité

Evolution du nombre d'annonces
diffusées pour l'année 2023

		Dépenses				nombre d'annonce			
		OOH	RD	TV	Total	OOH	RD	TV	Total
Téléphonie mobile		1 301 130 000	487 254 150	893 236 000	2 681 620 150	37%	47%	10%	34%
Brassicole		1 019 610 000	90 921 350	782 011 000	1 892 542 350	16%	9%	7%	9%
Education/formation		162 170 000	66 342 500	1 554 768 000	1 783 280 500	6%	4%	17%	9%
Event/social/culturel		49 370 000	77 067 000	125 6106 000	1 382 543 000	1%	3%	11%	5%
Agroalimentaire		717 420 000	84 267 800	372 427 000	1 174 114 800	10%	6%	4%	6%
Jeux de hasard/divertissement		249 510 000	46 568 650	630 335 000	926 413 650	4%	4%	8%	6%
Hygiène/santé/entretien/bien être		26 725 000	21 608 450	808 510 000	856 843 450	1%	2%	8%	4%
Banque/finance		46 4105 000	21 667 500	142 245 000	628 017 500	5%	2%	2%	2%
Distribution numérique		95 095 000	49 589 000	440 829 000	585 513 000	3%	4%	4%	4%
Cosmétique/esthétique		58 865 000	17 862 000	498 188 000	574 915 000	2%	1%	6%	3%















Rapport d'étude Media Landscape 2023

Paysage publicitaire Top 10 des annonceurs

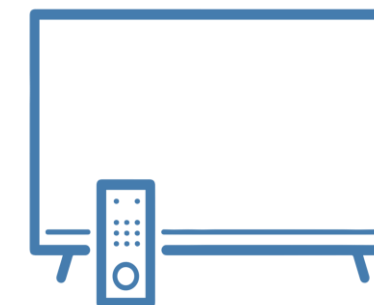
Evolution du nombre d'annonces
diffusées pour l'année 2023

		Dépenses				nombre d'annonce			
		OOH	RD	TV	Total	OOH	RD	TV	Total
Orange Cameroun		+ 750 005 000	+ 215 935 000	+ 457 553 000	+ 1 423 493 000	23%	23%	5%	17%
Mtn Cameroun		+ 475 405 000	+ 233 646 000	+ 399 732 000	+ 1 108 783 000	11%	22%	5%	15%
Boissons du Cameroun		+ 173 640 000	+ 8 217 000	+ 368 011 000	+ 549 868 000	3%	1%	3%	2%
Canal +		+ 91 935 000	+ 48 558 000	+ 379 557 000	+ 520 050 000	2%	4%	3%	3%
Canal 2		-	-	+ 377 430 000	+ 377 430 000	0%	0%	3%	1%
Kfokam		-	-	+ 369 965 000	+ 369 965 000	0%	0%	3%	1%
Novia industries		+ 270 830 000	-	+ 50 958 000	+ 321 788 000	1%	0%	1%	0%
1xbet		+ 28 490 000	+ 5 355 000	+ 227 815 000	+ 261 660 000	1%	1%	3%	2%
Source du pays sa		+ 245 270 000	-	-	+ 245 270 000	3%	0%	0%	0%
Dr. marcel teague		-	-	+ 226 955 000	+ 226 955 000	0%	0%	1%	0%



Rapport d'étude
Media Landscape
2023

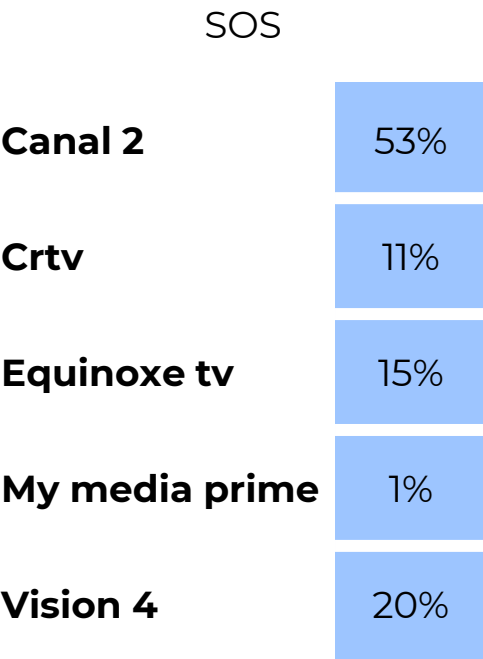
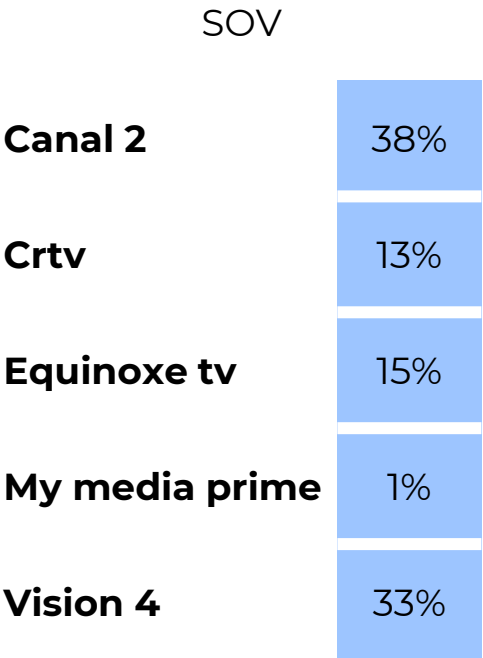
Télévision



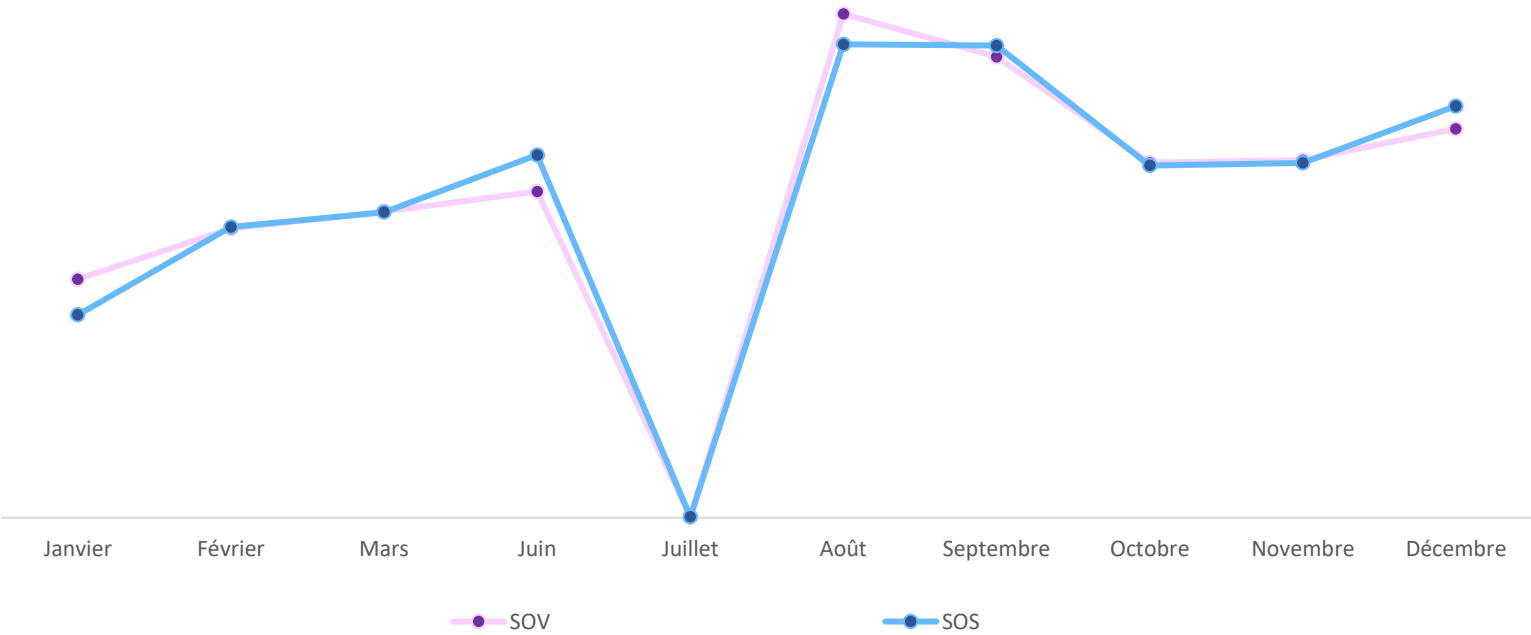
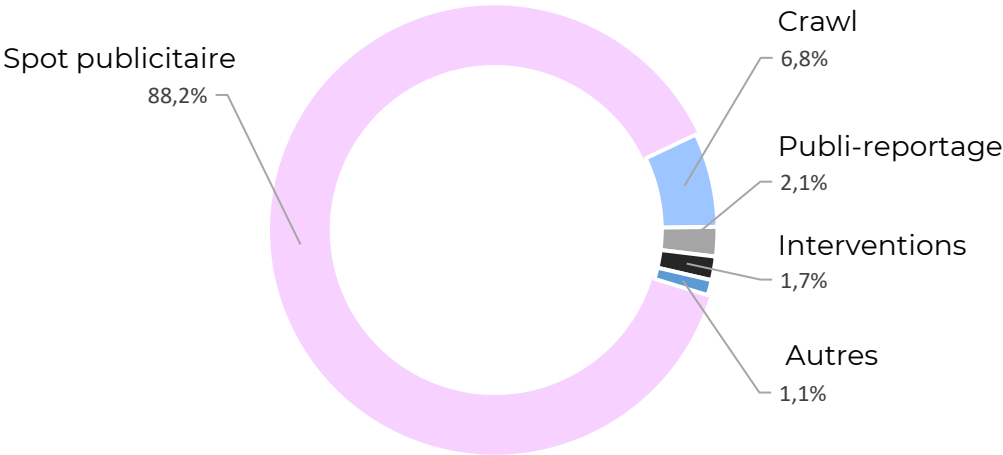


Rapport d'étude Media Landscape 2023

Télévision



Type d'insertion





Rapport d'étude
Media Landscape
2023

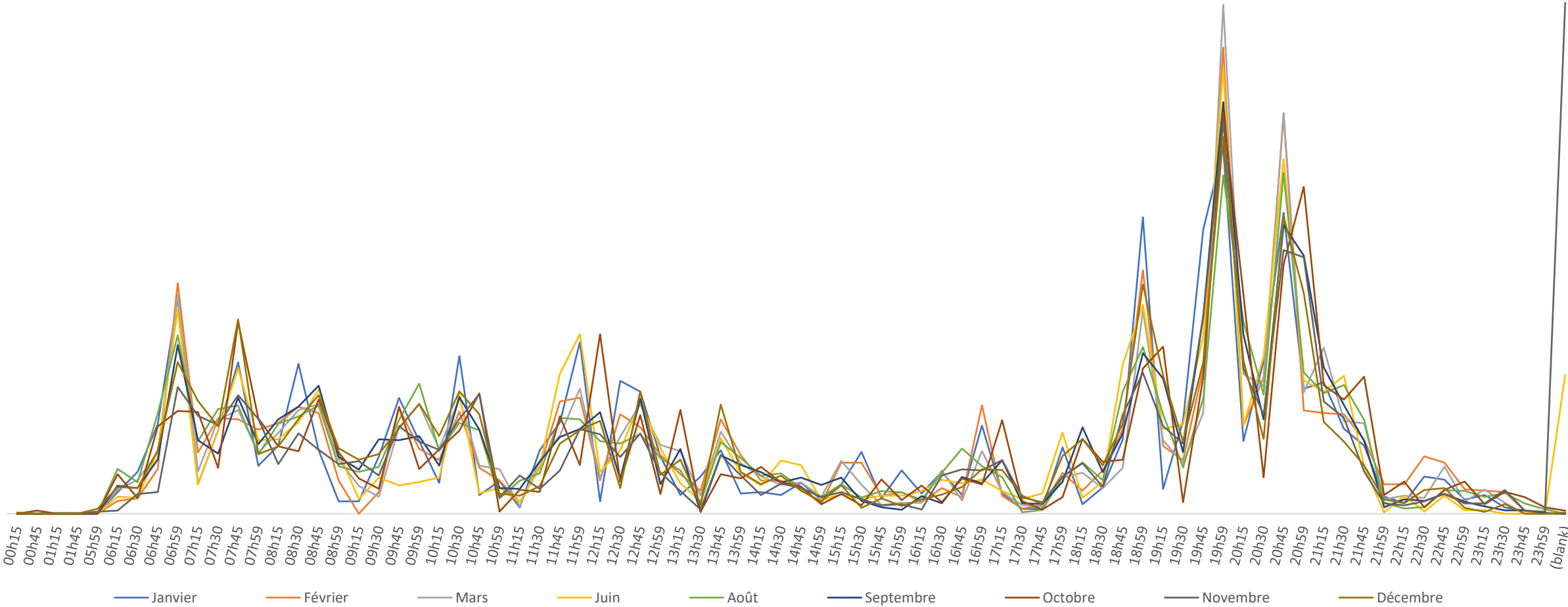
Télévision

Matinée
41%

Après midi
20%

Soirée
38%

Nuit
1%





Rapport d'étude
Media Landscape
2023

Télévision





Rapport d'étude
Media Landscape
2023

Télévision

