

PROPOSITION DE SERVICE

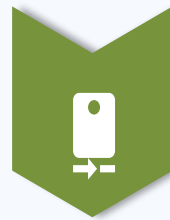
Veille concurrentielle et
stratégique



Start Slide



Introduction



Objectifs de l'étude



Méthodologie



Livrables



Budget de l'étude

Nos références

Conditions commerciales

Conclusion

Introduction



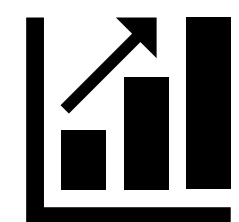
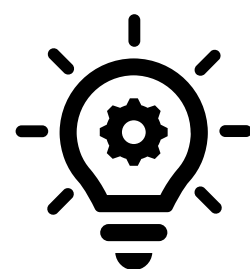
Advans Congo, institution de microfinance opérant en République démocratique du Congo depuis 2009, a démontré une croissance notable en 2023 avec un résultat net positif de 888,8 millions de francs congolais. Disposant d'un réseau de plus de 20 points de vente, dont cinq à Kinshasa et des agences à Kikwit, Tshikapa, Mbuji-Mayi et Kananga, ainsi que les agences récemment ouvertes à Lubumbashi et Kolwezi.



En tant que filiale du groupe Advans, présent dans huit pays et servant plus de 1,3 million de clients, Advans Congo s'engage à renforcer son efficacité opérationnelle. Dans cette optique, elle recherche un prestataire spécialisé en veille concurrentielle pour analyser les tendances du marché, surveiller l'actualité du secteur de la microfinance et identifier les nouveaux entrants, afin de développer des stratégies marketing et commerciales plus performantes.



**Media Intelligence
est un cabinet
conseil spécialisé en
Intelligence
Economique, veille
stratégique et Etude
de marché.**



Objectifs de l'étude

L'objectif est de disposer d'outils fiables pour identifier les concurrents, surveiller les tendances du marché, anticiper les risques et mettre en place des stratégies marketing et commerciales plus efficaces.

De manière spécifique, il s'agira de :



Cartographier la concurrence

Recenser et analyser les principaux acteurs du marché de la microfinance en RDC en fonction de leur typologie, de leurs offres et de leur implantation géographique.



Suivre les évolutions du marché

Observer les tendances du secteur, notamment le mouvement des acteurs, les innovations, les nouvelles réglementations, Les marchés de niches potentiels pour l'investissement et l'actualité commerciale du secteur.



Anticiper les risques et opportunités

Identifier les menaces potentielles pour Advans Congo (arrivée de nouveaux concurrents, évolution des attentes clients, changements économiques) et repérer les opportunités de croissance.



Analyser les stratégies commerciales concurrentes

Étudier les modèles tarifaires, les campagnes marketing et les services proposés par les autres institutions de microfinance afin d'optimiser l'offre d'Advans Congo..

Méthodologie

Périmètre de la veille concurrentielle & Social Media Listening

3 axes stratégiques

01.

Périmètre géographique

RDC, avec focus sur
les zones d'activité
d'Advans Congo

02.

Secteurs couverts

- ✓ Microfinance en RDC
- ✓ Banques commerciales offrant des services de microfinance
- ✓ Fintechs et nouveaux acteurs digitaux

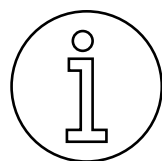
03.

Acteurs à surveiller

- ✓ Focus sur les institutions de microfinance concurrentes
 - VISION FUND
 - FINCA
 - TUJENGE
 - BAOBAB
 - GUILGAL SA
 - TUJENGE PAMOJA
 - PROCFIN SA
 - MICROPOP S.A
 - HEKIMA
- ✓ Banques commerciales avec offres pour PME/particuliers
- ✓ Nouveaux entrants dans le secteur financier.
- ✓ Opérateurs digitaux.

Méthodologie

Notre méthodologie de veille stratégique s'articule autour de trois axes complémentaires et interconnectés, permettant une vision à 360° de votre environnement concurrentiel et de votre positionnement marché. Cette approche assure une collecte continue de données pertinentes, une analyse en profondeur et des recommandations actionnables.



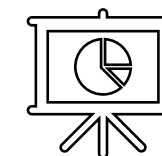
Brand Tracker

- ✓ Approche mixte qualitative et quantitative combinant études terrain, entretiens approfondis et analyses statistiques
- ✓ Échantillonnage scientifique stratifié par zone géographique et profil socio-démographique (600 répondants au total par trimestre)
- ✓ Rotation des questions pour éviter les biais de lassitude
- ✓ Suivi longitudinal permettant de mesurer les évolutions trimestrielles
- ✓ Techniques adaptées au marché congolais : CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), USSD, SMS et entretiens face-à-face



Veille Concurrentielle & Social Media Listening

- ✓ Mystery shopping structuré avec protocole d'évaluation standardisé
- ✓ Réseau d'informateurs terrain (10 agents) pour une couverture géographique optimale
- ✓ Veille digitale continue via des outils d'écoute sociale et d'analyse sémantique
- ✓ Cartographie géo-concurrentielle des actions et intensités commerciales
- ✓ Analyse documentaire systématique des communications concurrentes



Veille Produit

- ✓ Approche centrée client via interviews en profondeur et analyse des parcours
- ✓ Méthodologie de co-crédation inspirée du design thinking
- ✓ Benchmark international des innovations en microfinance
- ✓ Analyse de performance croisée avec vos données internes
- ✓ Tests conceptuels rapides pour valider les opportunités d'innovation

Méthodologie



Sources d'information

- ✓ **Sources primaires terrain**
 - ✓ Enquêtes téléphoniques auprès de 400 répondants par trimestre
 - ✓ Interviews face-à-face dans les zones stratégiques
 - ✓ Mystery shopping dans 5 institutions financières concurrentes
 - ✓ Réseau d'informateurs terrain
 - ✓ Interviews en profondeur avec clients
 - ✓ Entretiens avec les équipes commerciales d'Advans RDC
- ✓ **Sources digitales et médias**
 - ✓ Réseaux sociaux des concurrents et d'Advans
 - ✓ Sites web institutionnels et promotionnels
 - ✓ Applications mobiles des concurrents
 - ✓ Forums et communautés en ligne
 - ✓ Communiqués de presse
- ✓ **Sources documentaires**
 - ✓ Brochures des concurrents
 - ✓ Grilles tarifaires et conditions générales
 - ✓ Rapports annuels et publications financières
 - ✓ Études sectorielles et rapports de régulation
 - ✓ Publications spécialisées en microfinance
 - ✓ Brevets et dépôts d'innovations financières



Outils de veille et d'analyse

- ✓ **Outils de collecte**
 - ✓ Terminaux mobiles pour collecte terrain (tablettes dédiées)
 - ✓ Grilles standardisées de mystery shopping
 - ✓ Formulaire structurés d'observation terrain
- ✓ **Outils d'écoute et monitoring**
 - ✓ Plateforme de social listening avec analyse de sentiment automatisée
 - ✓ Systèmes d'alertes paramétrables sur mots-clés et thématiques
 - ✓ Systèmes de tracking publicitaire et d'engagement digital
 - ✓ Plateformes de monitoring de médias (presse, radio, TV)
- ✓ **Outils d'analyse et visualisation**
 - ✓ Logiciels d'analyse statistique (Python, R)
 - ✓ Outils de cartographie géographique et de densité concurrentielle
 - ✓ Plateformes de business intelligence pour création de dashboards
 - ✓ Outils de modélisation prédictive
 - ✓ Matrices d'analyse stratégique automatisées



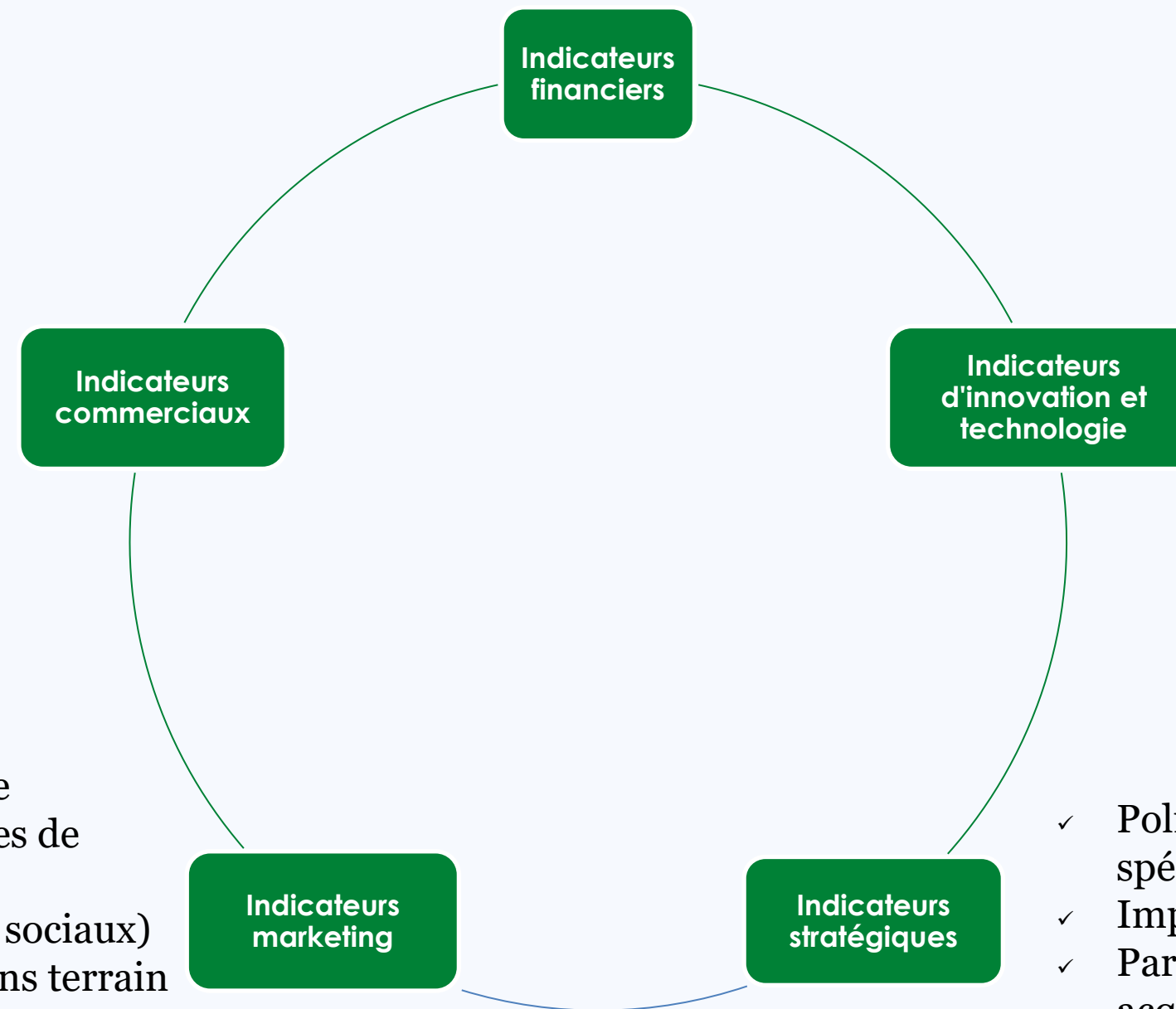
Approche analytique

- ✓ **Analyse quantitative**
 - ✓ Tests statistiques de significativité des évolutions
 - ✓ Modélisation des parts de marché et analyses de corrélation
 - ✓ Segmentation avancée des données par profil client
 - ✓ Analyses de tendances temporelles et saisonnalité
 - ✓ Scoring multicritères des innovations produits
- ✓ **Analyse qualitative**
 - ✓ Cartographie des parcours clients et points de friction
 - ✓ Analyse SWOT dynamique par concurrent
 - ✓ Identification des signaux faibles et tendances émergentes
- ✓ **Méthodologies d'intégration**
 - ✓ Triangulation systématique des sources
 - ✓ Matrices de croisement perception-offre-marché
 - ✓ Processus de validation en double aveugle

Indicateurs clés

- ✓ Chiffres d'affaires et rentabilité des concurrents
- ✓ Taux d'intérêt pratiqués sur différents produits
- ✓ Structure des coûts et efficacité opérationnelle

- ✓ Parts de marché par segment de clientèle et produit
- ✓ Nombre de clients et taux de rétention
- ✓ Nouveaux produits et services lancés
- ✓ Canaux de distribution et stratégies d'acquisition
- ✓ Offres promotionnelles et programmes de fidélisation
- ✓ Positionnement et image de marque
- ✓ Campagnes publicitaires et stratégies de communication
- ✓ Présence digitale (site web, réseaux sociaux)
- ✓ Événements promotionnels et actions terrain



- ✓ Mobile banking et solutions digitales
- ✓ Plateformes technologiques et infrastructures
- ✓ Nouveaux services financiers innovants
- ✓ Intégration de technologies émergentes
- ✓ Partenariats technologiques

- ✓ Politique tarifaire (frais, commissions, conditions spéciales)
- ✓ Implantation géographique et zones d'expansion
- ✓ Partenariats stratégiques (alliances, coopérations, acquisitions)
- ✓ Changements dans la réglementation du secteur
- ✓ Évolution des modèles d'affaires

Livrable attendu

Au format convenu par le client, un rapport sera fourni trimestriellement

Rapport de veille concurrentielle complet

- ✓ Synthèse exécutive des principales évolutions du trimestre
- ✓ Analyse détaillée par concurrent (activités, offres, stratégies)
- ✓ Mapping concurrentiel actualisé
- ✓ Analyse des parts de marché et positionnements
- ✓ Suivi des nouveaux entrants
- ✓ Tendances sectorielles émergentes
- ✓ Recommandations stratégiques



Budget

Prestation	Coût trimestriel (USD)	Coût annuel (USD)
Collecte et traitement des données	1,800	7,200
Analyse et production des rapports	1,500	6,000
Présentation et session d'échange	500	2,000
Système d'alertes et notifications	200	800
Total	4,000	16,000

17+

Années
d'expérience

300+

Etudes réalisées (veille
stratégique, étude de
marché, intelligente
média).

Pourquoi nous choisir ?



Equipe de veilleurs

Les veilleurs, constamment en alerte, ont pour mission de suivre en temps réel l'activité des différents secteurs..



Analystes

Les différents outils de l'analyste permettent de donner du sens aux volumes de données provenant de différentes sources.

Nos références matière de veille concurrentielle

ANNEE	Secteur	Service Offert par Media Intelligence	Entreprise	Pays
2024	Téléphonie Mobile	Benchmark sur les Applications Mobiles des Opérateurs de Téléphonie Mobile en RDC	Airtel	RDC
2024	Banque	Benchmark des produits et services de BGFI Congo et ses concurents	BGFI Congo	Congo
2024	Transfert d'argent	Veille sectorielle: secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2023	Transfert d'argent	Veille sectorielle: secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2022	Transfert d'argent	Veille sectorielle: secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2020	Transfert d'argent	Veille sectorielle: secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2019	Banque	Benchmark des produits et services des 5 premiers concurrents d'Ecobank	Ecobank Cameroun	Cameroun
2019	Transfert d'argent	Veille sectorielle: secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2019	Banque	Benchmark des produits et des sevices des principales banques au Cameroun	Societe General Cameroun	Cameroun
2019		Veille des pratiques commerciales des minoteries Sept-Nov 2019		Cameroun
2018	Transfert d'argent	Veille sectorielle :secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun
2017	Transfert d'argent	Analyses comparative et concurrentielle WU vs Money gram Out bond and Inbond	WESTERN UNION	Cameroun
2016	Transfert d'argent	Veille sectorielle secteur transfert d'argent au Cameroun	WESTERN UNION	Cameroun

Conditions commerciales

Dans le cadre de cette collaboration, les conditions suivantes s'appliquent :

1.Modalités de paiement :

- Un premier versement correspondant à **50 % du montant total** est exigé avant le début de l'étude.
- Le solde, soit **50 %**, sera réglé à la remise finale des livrables.

2.Droit d'auteur et propriété intellectuelle :

Les méthodologies, recommandations, et tout autre élément fourni par Media Intelligence dans le cadre de cette offre sont protégés par des droits d'auteur. Par conséquent :

- Toute utilisation de ces éléments par un autre cabinet ou tiers sans l'accord écrit de Media Intelligence est strictement interdite.
- En cas de rupture de collaboration et d'engagement avec un autre cabinet, le client s'engage à **ne pas réutiliser les idées, recommandations, ou solutions proposées par Media Intelligence** dans le présent cadre contractuel.

Ces conditions visent à garantir un partenariat transparent et respectueux des droits des parties impliquées.

Equipe

Chef du projet



Rostant Tane

Expert senior en intelligence stratégique et marketing avec 17+ ans d'expérience dans les médias et l'intelligence économique en Afrique. Fondateur et Directeur Général de Media Intelligence SARL, j'ai dirigé 300+ projets dans 17 pays.



+237 677431013 / +237 6 97 18 33 99



[linkedin.com/in/rostant-tane-4794221a5](https://www.linkedin.com/in/rostant-tane-4794221a5)



rostane@mediaintelligence.fr



www.mediaintelligence.fr

Formation

Master en Sciences et Techniques de et de la Communication l'Information

Certifications ICI

- Méthodes d'Analyse des Marchés,
- Analyse Financière,
- Intelligence Économique Compétitive,
- AI Challenge 2024.

Langues

Français

Anglais

Expertise :

- Intelligence médiatique, veille stratégique Études de marché et analyse concurrentielle (SOV, SOS, segmentation)
- Media planning, mesure d'audience et analyse d'impact publicitaire et gestion de l'information d'entreprise
- Utilisation d'IA dans les projets d'analyse et d'études de marché
- Business Intelligence et analyse financière

Expérience :

- Fondateur & DG, Media Intelligence SARL:
- Direction et développement de projets pour Western Union, CRTV, Canal+ et des groupes bancaires.
- Enseignant Associé, ESSTIC: Intelligence Économique et Médias; veille informationnelle et media planning.

Compétences clés :

- Veille stratégique
- études de marché
- intelligence économique
- marketing direct
- analyse financière
- media planning
- relations presse
- communication
- management d'équipe

Chef du projet

Equipe



KALONJI MADIMBA THEODORE

For over twenty years, we have been engaged in sales, market research, and communication. We successfully introduced Italtapa food products to the Cameroonian market. In Congo, we assisted the CIBLE Cameroun firm in maintaining a close relationship with its prospect CELTEL RDC, ultimately securing a contract for a RETAIL CENSUS study. For the past fifteen years, we have represented the Media Intelligence agency, overseeing all projects in the DRC. In terms of corporate communication, we have extensive experience in building brand image in the DRC, initially through an agency and later within a telecommunications company.



+243 814444476



kalonjimad@gmail.com

Formation

Bachelor's in law , university of Douala, Cameroun



Langages

French



Englis



Expérience :

- Sr Brand Manager, Vodacom RDC
- Account Manager, ZK Advertising
- DRC Representative of the marketing research and studies firm, CIBLE RDC.

KEY SKILLS AND CHARACTERISTICS

- ◆ Critical thinking
- ◆ Problem Solving
- ◆ Adaptability
- ◆ Microsoft office
- ◆ Leadership
- ◆ SAP

Superviseurs

Equipe



Marius TIOGNOU

+ 10 years' experience in strategic and competitive intelligence



Tresortignou@mediaintelligence.fr



Jessica BELLA

+ 03 years' experience in digital tracking and digital research



Bella@mediaintelligence.fr

Responsable études et analyses



Chrispin EPOMA

+ 2 years' experience in data analysis and market studies



chrispinmediaintelligence@gmail.com

Responsable veille concurrentielle



Leon YASSI

+ 2 years' experience in strategic intelligence and monitoring



leonmediaintelligence@gmail.com

VOUS AIDER À FRANCHIR LE CAP
PAR LA MAÎTRISE DE
L'INFORMATION STRATÉGIQUE

MERCI



BP 1115 Yaoundé



Mail : info@Mediaintelligence.fr

**COMPETITIVE BUSINESS
INTELLIGENCE**

• **MEDIA
RESEARCH**

**BUSINESS
RESEARCH**

Web site : <https://www.mediaintelligence.fr/>

Contact : +237 677 431 013

Yaoundé, Elig-Essono Immeuble SCB
face Entrée de la Gare

