

---

## Identification du média :

1. Nom de la chaîne :

|  |
|--|
|  |
|--|

2. Quel est la Date de création :

|  |
|--|
|  |
|--|

3. Pouvez-vous nous dire quel poste vous occupé au sein de l'entreprise

|  |
|--|
|  |
|--|

---

## Questions générales sur le profil éditorial :

4. Votre chaîne se positionne-t-elle plutôt comme un média généraliste ou spécialisé?

Cela permet de préciser si la chaîne s'adresse à un large public ou si elle se concentre sur un domaine spécifique.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Média généraliste</b> |  |
| <b>Média spécialisé</b>  |  |

5. Quel est le principal axe éditorial de votre chaîne ?

Cette question permet d'obtenir une vue d'ensemble sur le ton, les valeurs et les priorités éditoriales de la chaîne (par exemple, information, divertissement, culture, sport, etc.).

|  |  |
|--|--|
| <b>Information et actualités</b>             |  |
| <b>Divertissement</b>                        |  |
| <b>Sport</b>                                 |  |
| <b>Culture et éducation</b>                  |  |
| <b>Fiction et cinéma</b>                     |  |
| <b>Thématique régionale ou communautaire</b> |  |

---

## Questions sur le positionnement de la chaîne :

6. Quel est le public cible de votre chaîne ? Pouvez-vous décrire les caractéristiques démographiques et psychographiques de votre audience ? (à retravailler)

Cette question permet d'obtenir des informations sur les segments d'audience visés par la chaîne en termes d'âge, sexe, niveau socio-économique, et centres d'intérêt.

---

## Questions sur les partenaires et le financement :

17. Votre chaîne collabore-t-elle avec des partenaires extérieurs pour produire et diffuser du contenu ?

|     |  |
|-----|--|
| Oui |  |
| Non |  |

18. Parmi les types de partenaires suivant dites-nous ceux avec lesquels vous collaborez ?

Cela aide à savoir si la chaîne se diversifie en termes de partenariats pour enrichir son offre.

|   |  |
|---|--|
| Maisons de production                   |  |
| Créateurs de contenu indépendants       |  |
| Marques et annonceurs                   |  |
| Influenceurs ou personnalités publiques |  |
| Opérateurs de télécommunication         |  |
| Studios de doublage et sous-titrage     |  |
| Agences publicitaires et régies médias  |  |
| Institutions culturelles ou éducatives  |  |

19. Quel est le modèle économique qui soutient votre chaîne (publicité, abonnement, financements publics, etc.) ?

Cette question permet de comprendre sur quel type de financement repose la chaîne, ce qui peut influencer sa ligne éditoriale et son positionnement.

|  |  |
|--|--|
| <b>Publicité</b><br>(Des annonceurs qui paient pour diffuser des publicités pendant les programmes.)   |  |
| <b>Abonnement</b><br>(Les téléspectateurs paient un abonnement mensuel ou annuel pour accéder aux contenus)  |  |
| <b>Sponsoring</b><br>(Les marques sponsorisent des programmes ou événements spécifiques en échange de visibilité)  |  |
| <b>Vente de contenus</b><br>(La chaîne vend ses contenus (émissions, séries, documentaires) à d'autres diffuseurs ou plateformes.)   |  |
| <b>Partage des revenus avec des opérateurs</b><br>(Collaboration avec des opérateurs télécoms ou plateformes numériques, où les revenus sont partagés en fonction des abonnements ou de la diffusion.) |  |
| <b>Placement de produits</b><br>(Intégration subtile de produits ou marques dans les émissions ou séries pour générer des revenus)   |  |
| <b>Événements et partenariats</b><br>(Organisation ou diffusion d'événements payants ou création de partenariats stratégiques avec des institutions.)  |  |
| <b>Merchandising</b><br>(Génération de revenus via la vente de produits dérivés ou boutiques en ligne associées à la marque de la chaîne)  |  |
| <b>Subventions et aides publiques</b><br>(Financements gouvernementaux ou subventions)   |  |

---

---

## Questions sur la zone de couverture géographique :

1. L'étendue exacte de votre couverture géographique est-elle (locale, régionale, nationale, internationale) ?

Cela clarifie si la couverture est limitée ou bien étendue à plusieurs régions ou pays.

|                |  |
|----------------|--|
| Locale         |  |
| Régionale      |  |
| Nationale      |  |
| Internationale |  |

- 1.a. Quelles sont les principaux Quartiers couverts (si local) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

- 1.b. Quelles sont les principales villes couvertes (si régional) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires\*

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

- 1.c. Quelles sont les principales régions couvertes (si national) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

- 1.d. Quelles sont les principaux pays couverts (si international) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

---

---

## Questions sur les points aveugles et les défis de réception :

5. **Pouvez-vous nous cité 02 difficultés rencontrées dans certaines zones de réception ?**

Cela permet de cerner les obstacles techniques ou géographiques qui impactent la qualité du signal.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

---

## Questions sur les moyens de diffusion :

8. **Pour la diffusion de votre contenu, utilisez-vous ?**

Cette question permet de connaître les moyens technologies utilisées pour atteindre l'audience.

|  |  |
|--|--|
| <b>Onde Hertzien</b><br><small>(Via des émetteurs terrestres captés par des antennes TV locales)</small>   |  |
| <b>Satellite</b><br><small>(Via des satellites géostationnaires vers des antennes paraboliques)</small>  |  |
| <b>Fibre optique</b>   |  |
| <b>Câble coaxial</b>   |  |
| <b>IPTV (Internet Protocol Télévision)</b><br><small>(Diffusion des contenus via Internet, souvent via des box d'opérateurs ou des applications)</small> |  |
| <b>Streaming en ligne</b>  |  |
| <b>Antennes relais</b>   |  |

9. **Votre média dispose-t-il d'une application mobile, un site web ou un compte sur un réseau social ?**

Cela permet de comprendre la stratégie de multi-plateforme et d'identifier les canaux numériques exploités par le média pour maximiser l'audience.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Application mobile</b> |  |
| <b>Site web</b>           |  |
| <b>Réseau social</b>      |  |

---

## Questions sur les programmes phares :

1. **Pouvez-vous nous citer 03 de vos programmes les plus populaires auprès des téléspectateurs ?**

Cette question permet de cerner les émissions les plus populaires.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2. **Quels formats sont les plus récurrents parmi vos 03 programmes phares (actualité, divertissement, sport, culture, etc.) ?**

Cette question éclaire sur les sujets qui captivent le plus l'audience.

|  |  |
|--|--|
| <b>Journal télévisé</b>  |  |
| <b>Talk-shows</b><br>(Discussions autour de thématiques variées avec invités)                                      |  |
| <b>Magazines</b><br>(Missions approfondies sur un sujet spécifique)  |  |
| <b>Téléréalité</b><br>(Programmes immersifs suivant des participants dans un cadre compétitif ou personnel.)       |  |
| <b>Séries feuilletonnâtes</b><br>(Histoires avec des épisodes interconnectés)                                      |  |
| <b>Émissions interactives</b><br>(Jeux télévisés ou concours où le public peut participer via SMS ou applications) |  |
| <b>Documentaires</b><br>(Productions détaillées sur des sujets éducatifs, historiques ou environnementaux)         |  |
| <b>Reportages d'investigation</b><br>(Enquêtes sur des sujets sensibles ou d'intérêt public)                       |  |
| <b>Événements spéciaux en direct</b><br>(Diffusion de festivals, cérémonies, événements sportifs)                  |  |

---

## Questions sur les audiences des programmes :

### 6. Quel est le volume moyen d'audience pour vos 03 programmes les plus populaires ?

Cette question aide à mesurer l'ampleur de l'audience pour ces émissions spécifiques.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### 7. Quelles tranches horaires génèrent le plus d'audience pour vos programmes phares ?

Cela permet d'identifier les moments de forte consommation médiatique.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### 8. Quels profils d'audience (âge, sexe) suivent principalement vos programmes phares ? (à retravailler)

Cela fournit des informations détaillées sur la segmentation de l'audience.

---

## Questions sur les caractéristiques des émetteurs :

### 1. Quelle est la puissance en watts de vos émetteurs principaux ?

Permet d'obtenir une mesure précise de la capacité technique de chaque émetteur.

|  |
|--|
|  |
|--|

2. **Utilisez-vous des émetteurs de différentes puissances selon les zones couvertes ?**

Aide à identifier si des émetteurs plus faibles ou plus puissants sont utilisés dans des zones spécifiques.

|  |
|--|
|  |
|--|

---

---

## Questions sur les caractéristiques des fréquences d'émission :

1. **Quelles sont les fréquences exactes utilisées pour la diffusion de votre chaîne TV ?**

Permet d'identifier les bandes de fréquences (VHF, UHF, etc.) utilisées pour la transmission.

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

2. **Vos fréquences d'émission sont-elles analogiques, numériques, ou les deux ?**

Clarifie la transition technologique du média.

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Analogiques</b> |  |
| <b>Numériques</b>  |  |

3. **Disposez-vous de plusieurs fréquences pour couvrir différentes zones géographiques ?**

Aide à comprendre comment les fréquences sont distribuées pour maximiser la couverture.

|            |  |
|------------|--|
| <b>Oui</b> |  |
| <b>Non</b> |  |

4. **Les fréquences utilisées varient-elles en fonction du type de contenu diffusé ?**

Pour explorer la segmentation technique selon les programmes.

|            |  |
|------------|--|
| <b>Oui</b> |  |
| <b>Non</b> |  |

---

---

## Questions sur les standards de compression utilisés :

1. **Quels standards de compression utilisez-vous actuellement pour la diffusion de vos programmes TV ?**

Pour identifier les technologies employées et leur niveau de modernité.

|   |  |
|---|--|
| <b>MPEG-2</b><br><small>(Principalement pour la diffusion en définition standard (SD) et certaines transmissions en haute définition)</small> |  |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>MPEG-4 (H.264/AVC)</b><br>(Souvent utilisé pour la diffusion en HD et en streaming en ligne)                           |  |
| <b>HEVC (H.265)</b><br>(Standard de nouvelle génération utilisé pour la diffusion en Ultra Haute Définition (UHD) et 4K.) |  |
| <b>AV1</b><br>(Standard open-source récent, adapté au streaming vidéo en ligne.)  |  |

---

## Questions sur les niveaux de qualité diffusés :

1. Quelles sont les résolutions actuellement disponibles pour la diffusion de vos programmes TV (SD, HD, UHD/4K) ?

Identifie les niveaux de qualité proposés.

|   |  |
|---|--|
| <b>Résolutions Standard</b> (SD - Standard Definition)                  |  |
| <b>Résolutions Haute Définition</b> (HD - High Definition)              |  |
| <b>Résolutions Ultra Haute Définition</b> (UHD - Ultra High Definition) |  |

---

## Questions sur les systèmes de redondance et de back-up :

Infrastructure et organisation :

1. Disposez-vous d'un systèmes de redondance mis en place pour garantir la continuité de la diffusion en cas de panne ?

Vérifie la présence d'infrastructures alternatives.

|            |  |
|------------|--|
| <b>Oui</b> |  |
| <b>Non</b> |  |

---

## Questions pour évaluer l'infrastructure de production TV :

Capacités des infrastructures

1. Disposez-vous de studios spécialisés pour différents types de contenu (émissions en direct, talk-shows, fictions) ?

Évalue la diversité et la spécialisation des espaces de production.

|            |  |
|------------|--|
| <b>Oui</b> |  |
| <b>Non</b> |  |