

Fabriquez-vous des produits en utilisant du maïs

Oui

Non

Distribuez-vous des produits issus de la transformation du maïs ?

Oui

Non

Depuis combien de temps exercez-vous cette activité

Moins de 1 an

1 à 3 ans

3 à 5 ans

Plus de 5 ans

Dans quelle région êtes-vous principalement actif

Enter your Value

Catégorie de l'entreprise enquêtée

Entreprises brassicoles

Fabricants des bouillies

Boulangers/Pâtisseries

Restaurateurs

Supermarchés/Mini-marché

Détaillants de farine de maïs

ONG

GIC et entreprises de transformation de produit avec le maïs

Quels principaux produits dérivés du maïs êtes-vous Producteur ?

Enter your Value

* Technologies utilisées

1. Quels types de technologies utilisez-vous pour transformer le maïs en produits finis ?

Select as many as you like

Technologie moderne (automatisée, numérique)

Technologie intermédiaire (semi-automatisée)

Technologie traditionnelle (manuelle)

Autre (préciser) 

N/A

Quelles technologies utilisez-vous pour transformer le maïs en produits finis ?

Select as many as you like

Moulins à pierre traditionnels

Broyeurs à marteaux

Moulins à cylindres

Extrudeuses pour la production de farine instantanée


Systèmes de tamisage et de nettoyage automatiques

Équipements de séchage et de conditionnement

Technologies de fermentation pour la production de produits fermentés

Machines d'emballage automatisées

Technologies de fortification des produits en vitamines et minéraux

Autre (préciser) 

N/A

Avez-vous investi récemment dans de nouvelles machines ou procédés technologiques ?

Oui

Non

***Capacités de production**

1.*Quelle est la capacité de production de votre entreprise pour les produits dérivés du maïs ?(Pour chaque produits cibles)

Moins de 10 tonnes par jour

10 à 50 tonnes par jour

51 à 100 tonnes par jour

Plus de 100 tonnes par jour

1. Cette capacité vous permet-elle de répondre à la demande du marché ?

Oui

Non

1. Envisagez-vous des expansions de la production ?

Oui

Non

Comment gérez-vous les pics de production saisonniers ?

Enter your Value

* **Concurrence**

1. Comment évaluez-vous la concurrence dans votre activité pour les produits faits à base de maïs au Cameroun ?

Très faible

Faible

Modérée

Forte

Très forte

Quels sont vos principaux concurrents dans le secteur de la transformation du maïs

Enter your Value

N/A

Comment évaluez-vous votre position par rapport à ces concurrents en termes de parts de marché?

Enter your Value

N/A

Comment évaluez-vous votre position par rapport à ces concurrents en termes d’innovation clients ?

Enter your Value

N/A

Comment évaluez-vous votre position par rapport à ces concurrents en termes de relations clients ?

Enter your Value

N/A

* **Défis opérationnels**

*Quels sont les principaux défis opérationnels auxquels vous êtes confrontés dans la transformation du maïs

Enter your Value

N/A

1. Comment gérez-vous les incertitudes liées à l'approvisionnement des matières premières ou produits ?

Enter your Value

N/A

Comment gérez-vous les incertitudes liée à la production de vos produits ?

Enter your Value

N/A

Comment gérez-vous les incertitudes liées à la distribution de vos produits ?

Enter your Value

N/A

1. Comment évaluez-vous le niveau de la demande en produits issus de la transformation du maïs ?

Très faible

Faible

Modérée

Forte

Très forte

Quels critères sont les plus importants pour vos clients lors de l'achat de produits faits à base de maïs ?

Select as many as you like


Prix

Qualité

Disponibilité

Marque

Origine du produit

Autres 

N/A

* Sources d'approvisionnement

1. Quelles sont vos principales sources d'approvisionnement en maïs ou produits issus du maïs ?

(Travaillez-vous principalement avec des fournisseurs locaux ou importez-vous une partie de vos matières premières ?)

Select as many as you like


Fournisseurs locaux (100% local)

Majoritairement fournisseurs locaux (80-99% local, 1-20% importé)

Mixte (50% local, 50% importé)

Majoritairement importé (1-20% local, 80-99% importé)

Fournisseurs internationaux (100% importé)

Autre (préciser) 

Comment sélectionnez-vous vos fournisseurs de maïs ou produits issus du maïs ? Selon :

(Quels critères sont les plus importants pour vous durant l’approvisionnement ?)

Select as many as you like

Qualité des matières premières

Prix compétitif

Fiabilité et respect des délais de livraison

Proximité géographique

Réputation et historique de collaboration

Certification et conformité aux normes

Capacité à fournir en grandes quantités

Disponibilité de contrats à long terme

Flexibilité et capacité d'adaptation aux besoins spécifiques

Autre (préciser) 

Quelles sont vos exigences en matière de qualité du maïs brut ?

Select as many as you like

Taux d'humidité contrôlé (moins de 14%)

Maïs exempt de contaminants (pesticides, moisissures, etc.)

Taille et uniformité des grains

Absence d'impuretés (débris, pierres, etc.)

Qualité nutritive (teneur en protéines, amidon, etc.)

Origine du maïs (local ou spécifique à une région)

Certification de qualité (ISO, HACCP, etc.)

Fourniture en lots homogènes

Disponibilité de lots traçables

Autre (préciser) 

Quelles sont vos exigences en matière de qualité de produit fabriqué avec le maïs ?

Select as many as you like

Fraîcheur du produit

Absence d'impuretés (insectes, débris, etc.)

Texture du produit (fine, homogène, croquante, etc.)

Goût naturel et authentique

Couleur uniforme et attrayante

Odeur agréable (sans moisissure ou odeur de fermentation)

Faible teneur en humidité (prévention des moisissures)

Respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire

Conditionnement et emballage résistant

Traçabilité (origine des matières premières)

Conformité aux certifications qualité (ex. HACCP, ISO)

Longue durée de conservation

Valeur nutritionnelle (richesse en fibres, vitamines, etc.)

Autre (précisez) 

* Normes et certifications

Utilisez-vous des certifications particulières pour assurer cette qualité ?

Oui

Non

Quelles normes de qualité respectez-vous dans votre processus de transformation du maïs ?

Enter your Value

Comment vous assurez-vous de rester en conformité avec ces réglementations

Enter your Value

Avez-vous rencontré des défis particuliers en matière de réglementation, si oui pouvez nous citer quelques-uns?

Enter your Value

* **Coût d'approvisionnement**

Comment les coûts d'approvisionnement en maïs évoluent-ils au cours de l'année

Stable tout au long de l'année

Légère fluctuation saisonnière (moins de 10% de variation)

Fluctuation modérée selon les saisons (10-20% de variation)


Forte fluctuation saisonnière (plus de 20% de variation)

Augmentation notable en période de pénurie

Réduction des coûts pendant la période de récolte

Influencé par les conditions climatiques

Impacté par les variations des prix du marché international

Autre (préciser) 

Quelles stratégies adoptez-vous pour gérer ces fluctuations de prix

Enter your Value

Quels sont les principaux facteurs qui influencent le coût de votre approvisionnement en maïs ?

Select as many as you like

Disponibilité du maïs sur le marché local

Variabilité des prix en fonction des saisons

Coûts de transport et logistique

Qualité du maïs brut (impact sur le prix)

Coûts liés aux taxes et réglementations gouvernementales

Influence des prix du marché international

Conditions climatiques et leur impact sur la production

Négociation avec les fournisseurs

Coûts des intrants agricoles pour les producteurs

Autre (préciser) 

1. Quels produits fabriqués à base du maïs distribuez-vous ?

Enter your Value

Quels types de clients achètent principalement les produits ?

Select as many as you like

Ménages et grand public

Industries agroalimentaires

Éleveurs (consommation animale)

Autres professionnels

Exportateurs

ONG

Autres

*Canaux de distribution actuels

1. Quels canaux de distribution privilégiez-vous pour vos produits ?

Select as many as you like

Distribution Directe (Boutiques en ligne, Magasins physiques, Ventes directes)

Distribution Indirecte (Distributeurs, Grossistes, Détaillants)

Canaux en Ligne (Marketplaces, Réseaux sociaux)

Partenariats Stratégiques (Franchises, Co-branding)

Vente par Abonnement (Services d'abonnement)

Pop-up Stores et Événements (Pop-up Stores, Foires et salons)

* Réseau de distribution

Quels sont vos principaux partenaires (Réseau de distribution) ?

Select as many as you like

Grossistes régionaux

Supermarchés et grandes surfaces

Détaillants locaux

Distributeurs spécialisés dans les produits alimentaires

Marchés traditionnels

Plateformes de commerce en ligne

Restaurants et établissements de restauration

Exportateurs pour les marchés internationaux

Coopératives agricoles

Autre (préciser)

Comment les sélectionnez-vous vos principaux partenaires ?

Enter your Value

1. Pouvez-vous décrire votre réseau de distribution actuel ?

Enter your Value

Nom de l'entreprise

Enter your Value

Nom du répondant (optionnel)

Enter your Value

Position

Enter your Value

Localisation (Ville, Quartier)

Enter your Value

Numéro de téléphone

Enter your Value

* Merci pour votre participation !
Votre contribution est essentielle pour le développement d'une filière maïs plus compétitive et profitable au Cameroun.