

A.1 Quel est le premier nom qui vous vient à l’esprit lorsqu’on vous parle de Banque au Congo ? (1 seul choix)

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

A.2 Quels autres noms vous viennent à l’esprit ? (Numéroter par ordre croissant de banques cités par l’enquêté)

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

A.3 Connaissez-vous ? (L’enquêteur cite et coche) (Cocher uniquement les banques que l’enquêté n’a pas évoqué aux questions A.1 et A.2.)

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

A.4 Quel est la banque qui vous ressemble le plus ? (selon vos attentes et principes sur la finance)

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

A.4.1 Sur une échelle de 1 (Je déteste) à 5 (J’aime), comment décrirez-vous votre sentiment vis-à-vis de chaque banque ?

	1	2	3	4	5	N/A
▮ Banque Commerciale Internationale BCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Congolaise de l’Habitat BCH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Espirito Santo Congo BESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Postale du Congo BCP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ BGFIBANK Congo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Crédit du Congo CDCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ ECOBANK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ La Congolaise de Banque LCB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Société Générale Congo SGC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ United Bank for Africa Congo SA UBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Sino Congolaise BSCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.4.2 Sur une échelle de 1 (Pas du tout unique) à 5 (Très unique), à combien estimez-vous que chaque banque soit unique ?

	1	2	3	4	5	N/A
▮ Banque Commerciale Internationale BCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Congolaise de l’Habitat BCH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Espirito Santo Congo BESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Postale du Congo BCP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ BGFIBANK Congo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Crédit du Congo CDCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ ECOBANK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ La Congolaise de Banque LCB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Société Générale Congo SGC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ United Bank for Africa Congo SA UBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Sino Congolaise BSCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.4.3 Sur une échelle de 1 (Pas du tout innovatrice) à 5 (Très innovatrice), à combien estimez-vous que chaque banque est innovatrice ?

	1	2	3	4	5	N/A
▮ Banque Commerciale Internationale BCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Congolaise de l’Habitat BCH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Espirito Santo Congo BESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Postale du Congo BCP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ BGFIBANK Congo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Crédit du Congo CDCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ ECOBANK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ La Congolaise de Banque LCB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Société Générale Congo SGC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ United Bank for Africa Congo SA UBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Sino Congolaise BSCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.4.4 Sur une échelle de 1 (Pas du tout confiance) à 5 (Très confiance), à combien estimez-vous que chaque banque inspire la confiance ?

	1	2	3	4	5	N/A
▮ Banque Commerciale Internationale BCI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Congolaise de l’Habitat BCH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Espirito Santo Congo BESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Postale du Congo BCP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ BGFIBANK Congo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Crédit du Congo CDCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ ECOBANK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ La Congolaise de Banque LCB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Société Générale Congo SGC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ United Bank for Africa Congo SA UBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▮ Banque Sino Congolaise BSCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.5. Quand vous pensez à BGFI BANK CONGO, qu’est-ce qui vous vient à l’esprit en premier ? (Quel est le premier attribut/Particularité de la marque en un mot ?)

Enter your Value

A.6.1 BGFI BANK CONGO, est-elle une banque

1- Pas du tout sérieuse,

2-Sérieuse,

3-Très sérieuse,

4-Autres (veuillez spécifier)

A.7. Sur une échelle de 1 (Mauvais) à 5(Très bien), notez BGFI BANK CONGO sur des éléments suivants : 2 (Passable), 3(assez bien), 4 (Bien)

	1	2	3	4	5	N/A
L’accueil en agence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le traitement des requêtes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le comportement du personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiabilité et sécurité perçue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacité à répondre à mes besoins	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.8.1 A quel objet associez-vous BGFI BANK CONGO ?

Enter your Value

A.8.2 A quel animal associez-vous BGFI BANK CONGO ?

Enter your Value

B.1.1 Êtes-vous au courant de l’existence du crédit rentrée scolaire dans les banques du Congo ?

oui

non

B.1.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.1.3 Avez-vous entendu parler (publicité) du crédit rentré scolaire de BGFI Bank ?

B.1.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B2)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.1.5.1 Qu’est ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI de rentrée scolaire ?

Un coup de pouce pour une rentrée scolaire réussie,

Jusqu’à 4 000 000 FCFA de crédit et assurez la rentrée scolaire de vos enfants)

B.1.5.2 A quels autres messages/communications de rentrée scolaire de BGFI pensez-vous ?

Select as many as you like

Un coup de pouce pour une rentrée scolaire réussie,

Jusqu’à 4 000 000 FCFA de crédit et assurez la rentrée scolaire de vos enfants)

B.1.5 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?  
(Apprécier la réponse à la lumière de la fiche des messages)

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.1.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative à ce crédit scolaire de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.1.7.1 Avez-vous souscrit au crédit scolaire de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.1.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans les messages du crédit scolaire de BGFIBank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

B.1.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de BGFI Bank sur le crédit scolaire? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.2.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur les dépôts à terme dans les banques du Congo ?

oui

non

B.2.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.2.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur les dépôts à terme de BGFI Bank ?

B.2.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B3)

Select as many as you like

B.2.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur les dépôts à terme?

Normal 0 21 false false false FR X-NONE X-NONE /\* Style Definitions \*/ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Tableau Normal"; mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-noshow:yes; mso-style-priority:99; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin-top:0cm; mso-para-margin-right:0cm; mso-para-margin-bottom:8.0pt; mso-para-margin-left:0cm; line-height:107%; mso-pagination:widow-orphan; font-size:11.0pt; font-family:"Calibri","sans-serif"; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;} Comme vos projets, donnez l’opportunité à votre capital de se développer



B.2.5.2 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.2.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative aux dépôts à terme de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.2.7.1 Avez-vous souscrit au dépôt à terme de BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.2.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message du dépôt à terme de BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

B.2.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de BGFI Bank sur le dépôt à terme ? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.3.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur les cartes bancaires dans les banques du Congo ?

oui

non

\*B.3.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.3.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur les cartes bancaires de BGFI Bank ?

☐ oui

☐ non

B.3.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B4)

Select as many as you like

☐ Affiche en agence

☐ Affiche sur panneaux publicitaires

☐ Télévision

☐ Radio

☐ Presse écrite

☐ Médias sociaux

☐ Bouche à oreille

B.3.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur les cartes bancaires?

☐ Un éventail de cartes au choix

☐ Accédez à un monde sans frontières

☐ Cartes VISA BGFIBank

B.3.5.2 A quels autres messages/communications se référant aux cartes bancaires de BGFI pensez-vous ?

Select as many as you like

Un éventail de cartes au choix

Accédez à un monde sans frontières

Cartes VISA BGFIBank

B.3.5 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.3.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative aux cartes bancaires de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.3.7.1 Avez-vous souscrit à une carte Visa de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.3.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message relatif aux cartes visa de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

\*B.3.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur les cartes visa ? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

\*B.4.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur les services mobiles dans les banques du Congo ?

oui

non

\*B.4.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

\*B.4.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur le service mobile de BGFI Bank ?

☐ oui

☐ non

B.4.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B5)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.4.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur le service mobile?

la banque dans votre mobile

BGFIMobile

B.4.5.2 A quels autres messages/communications se référant au service mobile de la BGFI pensez-vous ?

Select as many as you like

la banque dans votre mobile

BGFIMobile

B.4.5 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.4.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative au service mobile de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.4.7.1 Avez-vous souscrit au service mobile de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.4.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message relatif au service mobile de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

\*B.4.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de BGFI Bank sur le service mobile? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.5.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur la gestion des comptes dans les banques du Congo?

oui

non

B.5.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.5.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur la gestion des comptes de BGFI Bank ?

☐ oui

☐ non

\*B.5.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B6)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.5.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en termes de message BGFI portant sur la gestion des comptes ?

Un outil de contrôle des flux financiers

Améliorez la performance de votre entreprise à travers des outils efficaces pour la gestion financière et la trésorerie

Téléchargements des relevés et extraits des comptes

Consultation échéanciers de crédits

Consultation des comptes

Virements simples, multiples et salariés

Gestion des opérations Trade et Forex

B.5.5.2 A quels autres messages/communications se référant au service mobile de la BGFI pensez-vous ?

Select as many as you like

Un outil de contrôle des flux financiers

Améliorez la performance de votre entreprise à travers des outils efficaces pour la gestion financière et la trésorerie

Téléchargements des relevés et extraits des comptes

Consultation échéanciers de crédits

Consultation des comptes

Virements simples, multiples et salariés

Gestion des opérations Trade et Forex

B.5.6 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?  
(Apprécier la réponse à la lumière de la fiche des messages)

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.5.7 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative à la gestion des comptes de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.5.8.1 Avez-vous souscrit au produit Cash Management de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.5.8.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message relatif au Cash Management (gestion de comptes) de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

B.5.9 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur le Cash Management (gestion de comptes)? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.6.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur le service d’alertes dans les banques du Congo ?

oui

non

B.6.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.6.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur le service d’alertes de BGFI Bank ?

oui

non



\*B.6.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B7)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.6.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur le service d’alertes?

BGFIAAlert

Pratique et instantané

Restez informé en temps réel des transactions réalisées sur votre compte bancaire

SMS Alert

E-Alert (email,

E Relevé (relevé par email)

E-Swift (obtenir le swift depuis le téléphone)

E-Advice (Recevoir les avis d’opérations en toute confidentialité))

B.6.5.2 A quels autres messages/communications se référant au service d’alertes de la BGFI pensez-vous ?

BGFIAAlert

Pratique et instantané

Restez informé en temps réel des transactions réalisées sur votre compte bancaire

SMS Alert

E-Alert (email,

E Relevé (relevé par email)

E-Swift (obtenir le swift depuis le téléphone)

E-Advice (Recevoir les avis d’opérations en toute confidentialité))

B.6.5 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.6.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative au service d’alertes de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.6.7.1 Avez-vous souscrit au produit BGFIAalert de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.6.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message relatif au BGFIAalert de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

**\*B.6.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur le service d’alertes (gestion de comptes)? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]**

1

2

3

4

5

B.7.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur le service d’alerte par SMS dans les banques du Congo ?

oui

non

B.7.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.7.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur le service d’alerte par SMS de BGFI Bank ?

☐ oui

☐ non

B.7.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section B8)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.7.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur le service d’alerte par SMS?

SMSAlert

Restez informé à tout moment

Désormais, recevez en temps réel un SMS à chaque mouvement sur votre compte bancaire

Pratique et instantané

B.7.5.2 A quels autres messages/communications se référant au service d’alerte par SMS de la BGFI pensez-vous ?

Select as many as you like

SMSAlert

Restez informé à tout moment

Désormais, recevez en temps réel un SMS à chaque mouvement sur votre compte bancaire

Pratique et instantané

B.7.5 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ?  
(Apprécier la réponse à la lumière de la fiche des messages)

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.7.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative au service d’alerte par SMS de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.7.7.1 Avez-vous souscrit au produit SMS Alert de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.7.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message relatif au SMS Alert de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

B.7.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur le service d’alerte par SMS (gestion de comptes)? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.8.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur les comptes d’épargne dans les banques du Congo ?

oui

non

B.8.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.8.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur le compte d’épargne de BGFI Bank ?

oui

non

B.8.4 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer aux questions B.9)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.8.5.1 Qu’est-ce qui vous vient en premier à l’esprit en terme de message BGFI portant sur le compte d’épargne?

Normal 0 21 false false false FR X-NONE X-NONE /\* Style Definitions \*/ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Tableau Normal"; mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-noshow:yes; mso-style-priority:99; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin-top:0cm; mso-para-margin-right:0cm; mso-para-margin-bottom:8.0pt; mso-para-margin-left:0cm; line-height:107%; mso-pagination:widow-orphan; font-size:11.0pt; font-family:"Calibri", "sans-serif"; mso-ascii-font-family:Calibri; mso-ascii-theme-font:minor-latin; mso-hansi-font-family:Calibri; mso-hansi-theme-font:minor-latin; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-theme-font:minor-bidi; mso-fareast-language:EN-US;} Épargnez aujourd’hui pour vivre sereinement demain

B.8.5.2 Vous rappelez vous du contenu, ou alors pouvez-vous résumer ce que disais globalement ce message ? (Apprécier la réponse à la lumière de la fiche des messages)

Bonne rétention

Rétention moyenne,

Mauvaise rétention

Aucune rétention

B.8.6 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative au compte d’épargne de la BGFI Bank ?

Enter your Value

B.8.7.1 Avez-vous souscrit au compte d’épargne de la BGFI Bank cette année ?

oui

non

B.8.7.2 Si oui, qu’est ce qui dans le message du compte d’épargne de la BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value

B.8.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur le compte d’épargne? [SEULS CEUX AYANT SUIVI LA CAMPAGNE]

1

2

3

4

5

B.9.1 Êtes-vous au courant de l’existence des messages (publicité) sur la bancassurance dans les banques au Congo?

oui

non

B.9.2 Si oui, dans lesquelles ?

Select as many as you like

☐ Banque Commerciale Internationale BCI

☐ Banque Congolaise de l’Habitat BCH

☐ Banque Espirito Santo Congo BESCO

☐ Banque Postale du Congo BCP

☐ BGFIBANK Congo

☐ Crédit du Congo CDCO

☐ ECOBANK

☐ La Congolaise de Banque LCB

☐ Société Générale Congo SGC

☐ United Bank for Africa Congo SA UBA

☐ Banque Sino Congolaise BSCA

B.9.3 Avez-vous entendu parler (publicité/campagne) sur la bancassurnce de BGFI Bank ?

oui

non

B.9.4 Si oui, des publicités de quelle(s) bancassurance(s) de BGFI Bank Congo? (Plusieurs réponses possible) (Si réponse = Non, passer à la section C)

Select as many as you like

Assurance Multirisque

Assurance Découvert

Assurance Décès invalidité

Assurance Elikia scolaire

B.9.5 Par quels canaux avez-vous été informé ? (Plusieurs réponses possible)

Select as many as you like

Affiche en agence

Affiche sur panneaux publicitaires

Télévision

Radio

Presse écrite

Médias sociaux

Bouche à oreille

B.9.6 Qu’est-ce qui vous vient à l’esprit en termes de message BGFI portant sur la bancassurance ?

Enter your Value

B.9.7 Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication relative à la bancassurance de BGFI Bank ?

Enter your Value

\*B.9.8.1 Avez-vous souscrit à la bancassurance de BGFI Bank cette année ?

	oui	non
Assurance Multirisque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assurance Découvert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assurance Décès invalidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assurance Elikia scolaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B.9.8.2 Si oui, qu’est ce qui dans la communication de la bancassurance de BGFI Bank vous pousse à souscrire à une offre ?

Enter your Value



B.9.8 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication de la BGFI Bank sur la bancassurance ? [SEULS CEUX AYANT ETE EXPOSE A UNE COMMUNICATION]

1

2

3

4

5

Avez-vous entendu parler d’une autre banque à travers des publicités sur

	BCI	BCH	BESCO	BCP	CDCO	ECOBANK	LCB	SCG	UBA
Crédit scolaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dépôt à terme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cartes bancaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services mobiles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cash management	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bancassurance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alerte bancaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SMS Alerte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compte d’épargne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

C.2 Si oui, par quels canaux avez-vous été informé ?

	Affiche en agence	Affiche sur panneaux publicitaires	Télévision	Radio	Presse écrite	Médias sociaux	Bouche à oreille
Crédit scolaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dépôt à terme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cartes bancaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services mobiles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cash management	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bancassurance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alerte bancaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SMS Alerte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compte d’épargne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

C.3. Qu’est-ce qui a attiré votre attention dans la communication des autres banques relative à/au:

	BCI	BCH	BESCO	BCP	CDCO	ECOBANK	LCB	SCG	UBA
Crédit scolaire	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Dépôt à terme	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Cartes bancaires	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Services mobiles	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Cash management	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Bancassurance	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Alerte bancaire	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
SMS Alerte	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>
Compte d’épargne	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>	<u>Enter your</u>

Avez-vous souscrit aux produits suivants après une communication dans ce cas ? (Cochez si oui)

	BCI	BCH	BESCO	BCP	CDCO	ECOBANK	LCB	SGC	UBA
Crédit scolaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dépôt à terme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cartes bancaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Services mobiles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cash management	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bancassurance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alerte bancaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SMS Alerte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compte d’épargne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

C.5. Si oui, qu’est ce qui dans les messages/communications de ces banques vous pousse à souscrire à une offre ?

	BCI	BCH	BESCO	BCP	CDCO	ECOBANK	LCB	SGC	UBA
Crédit scolaire	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Dépôt à terme	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Cartes bancaires	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Services mobiles	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Cash management	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Bancassurance	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Alerte bancaire	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
SMS Alerte	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Compte d’épargne	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>

C.6 Sur une échelle de 1 (Pas du tout bonne) à 5 (Très bonne), à combien estimez-vous la note de la communication des autres banques pour

	🇨🇩 Banque Commerciale Internationale BCI	🇨🇩 Banque Congolaise de l'Habitat BCH	🇨🇩 Banque Espirito Santo Congo BESCO	🇨🇩 Banque Postale du Congo BCP	🇨🇩 BGFIBANK Congo	🇨🇩 Crédit du Congo CDCO	🇨🇩 ECOBANK	🇨🇩 La Congolaise de Banque LCB	🇨🇩 Société Générale Congo SGC	🇨🇩 United Bank for Africa Congo SA UBA	🇨🇩 Banque Sino Congolaise BSCA
Crédit scolaire	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Dépôt à terme	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Cartes bancaires	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Services mobiles	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Cash management	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Bancassurance	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Alerte bancaire	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
SMS Alerte	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>
Compte d’épargne	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>	<a href="#">Enter your</a>

\*D.1 Genre

Homme

Femme

\*D.2 Catégorie socio professionnelle

Cadre d’administration publique

Cadre d’administration privée

Ouvriers/Employés

Retraités

Professions libérales

\*3 Tranche d’âge

[18 – 25[

[26 – 35[

[36 – 45[

[46 – 55[

[56 – 65[

65 et plus

\*D.4 Revenu

Moins de 50 000

[50000 – 100000[

[100001 - 200000[

[200001 – 300000[

[300001 – 500000[

Plus de 500000

\*D.5 Ville

Brazzaville

Pointe Noire

\*D.6 Nom des enquêteurs

u

o