

ANALYSE APPROFONDIE DES PERFORMANCES D'AUDIENCE DE BALAFON MEDIA

Étude d'Audience 2024 - Stratégie Hybride



SOMMAIRE



01 Performances actuelles de balafon media

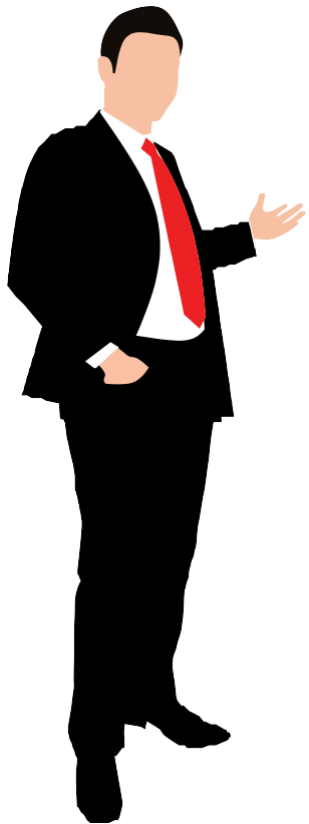
2. ANALYSE DES COMPORTEMENTS
D'AUDIENCE APPLICABLES À BALAFON

3. OPPORTUNITÉS STRATÉGIQUES POUR
UNE APPROCHE HYBRIDE

4. RECOMMANDATIONS DE PROGRAMMES
HYBRIDES

5. MESURES D'AUDIENCE À SURVEILLER

CONTEXTE



Bienvenue à cette présentation détaillée des performances d'audience de Balafon Media. Nous allons explorer les données actuelles de Balafon TV et Radio Balafon, analyser les comportements d'audience spécifiques, et identifier les opportunités stratégiques pour une approche hybride.

Cette analyse s'appuie sur l'étude d'audience 2024 et révèle des indicateurs contrastés entre les deux plateformes, avec des forces distinctives qui peuvent être exploitées pour une stratégie média intégrée.



PERFORMANCES ACTUELLES DE BALAFON MEDIA

Performances Actuelles de Balafon TV



Position dans le paysage télévisuel

Présence établie mais avec un niveau d'audience relativement modeste



Engagement numérique surprenant

Taux d'interaction le plus élevé (0,97%) parmi les chaînes nationales, malgré une base d'abonnés limitée (4,749)



Présence digitale

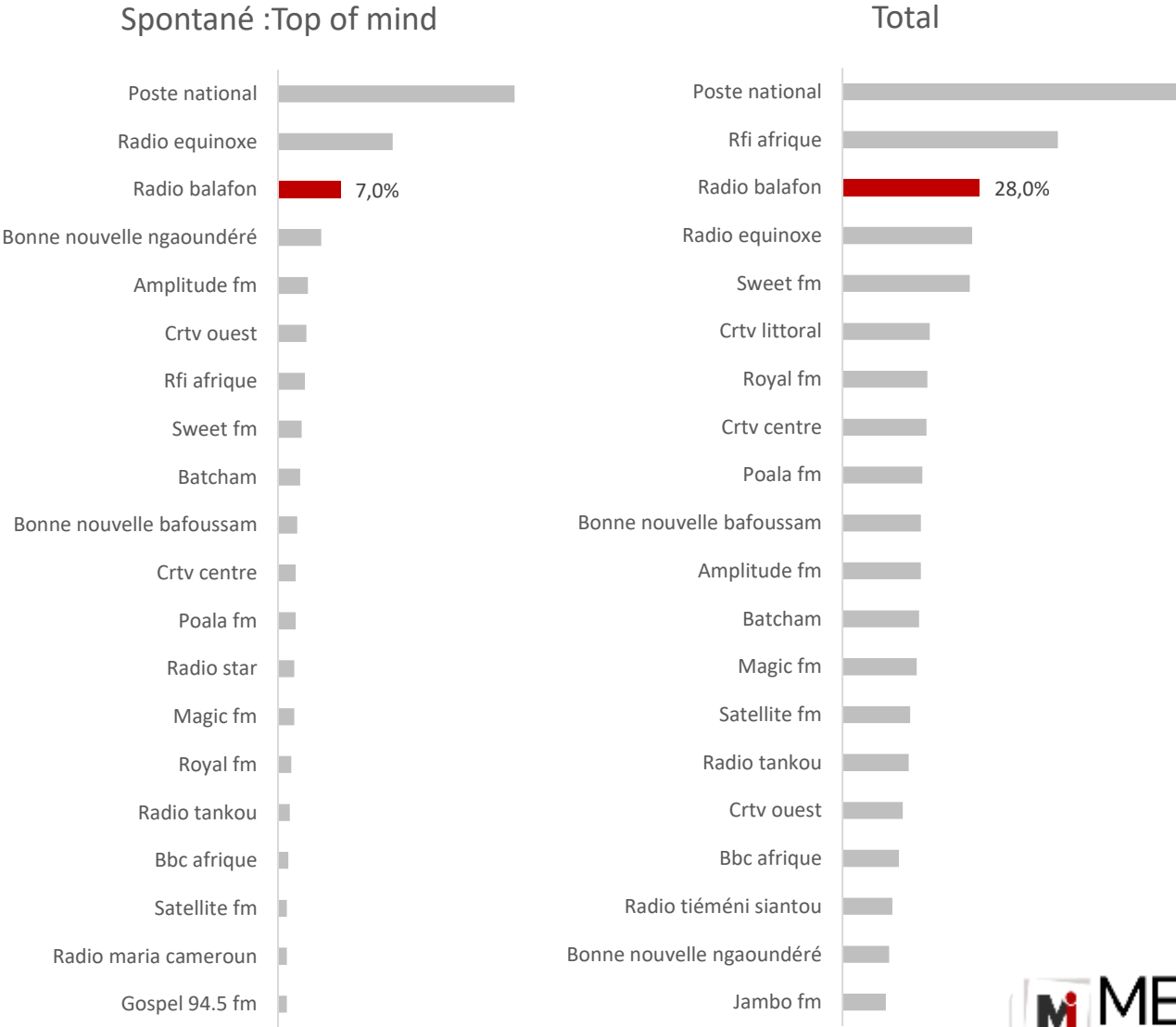
14,845 abonnés sur les plateformes alternatives, témoignant d'un potentiel d'audience digital



Performances Actuelles de Radio Balafon

Notoriété

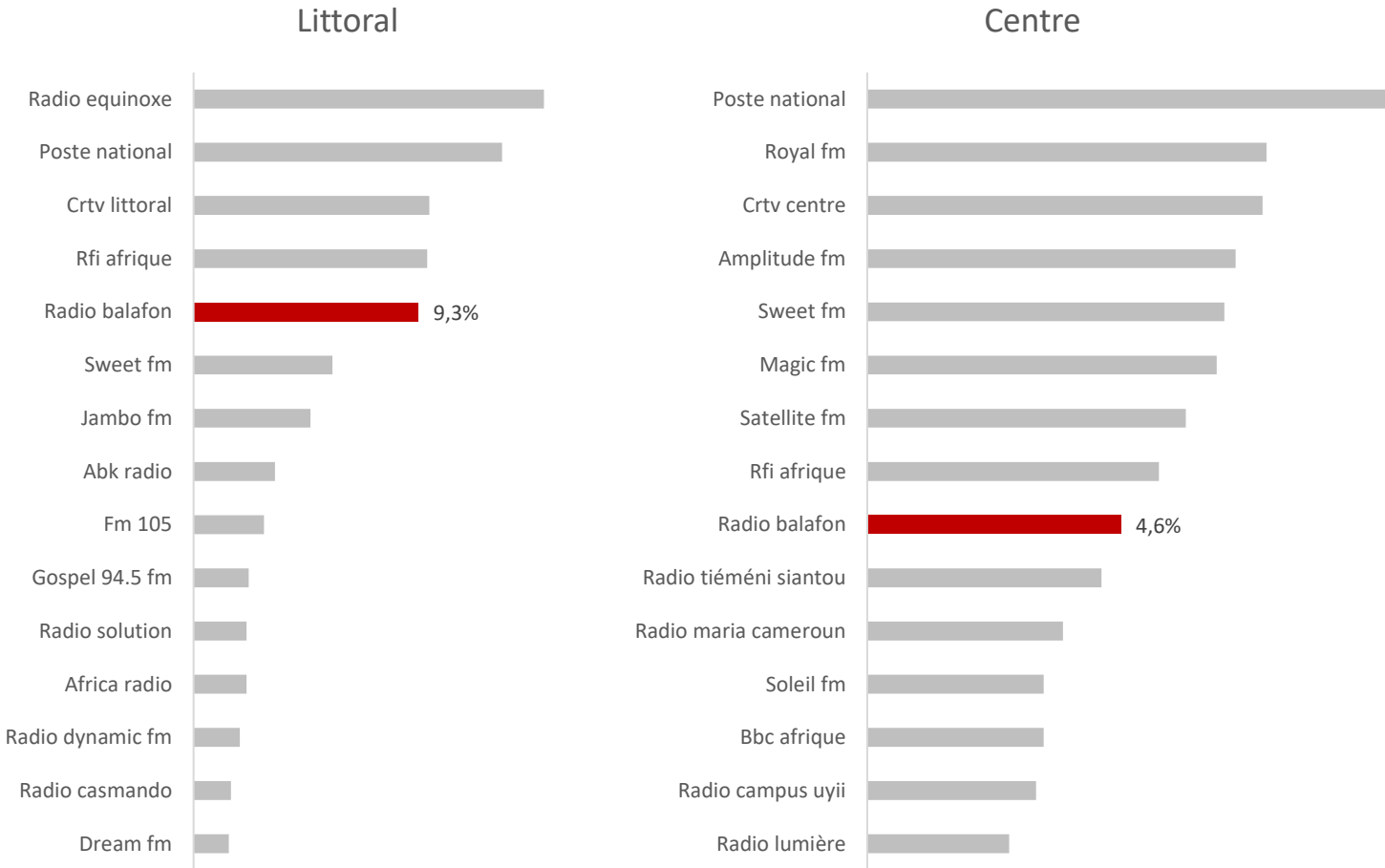
Radio Balafon présente des performances nettement plus établies que sa contrepartie télévisuelle. Elle se positionne comme la 3ème radio en notoriété spontanée (7%) derrière Poste National (26,5%) et RFI Afrique (12,9%), avec une notoriété totale de 28%.



Performances Actuelles de Radio Balafon

Notoriété

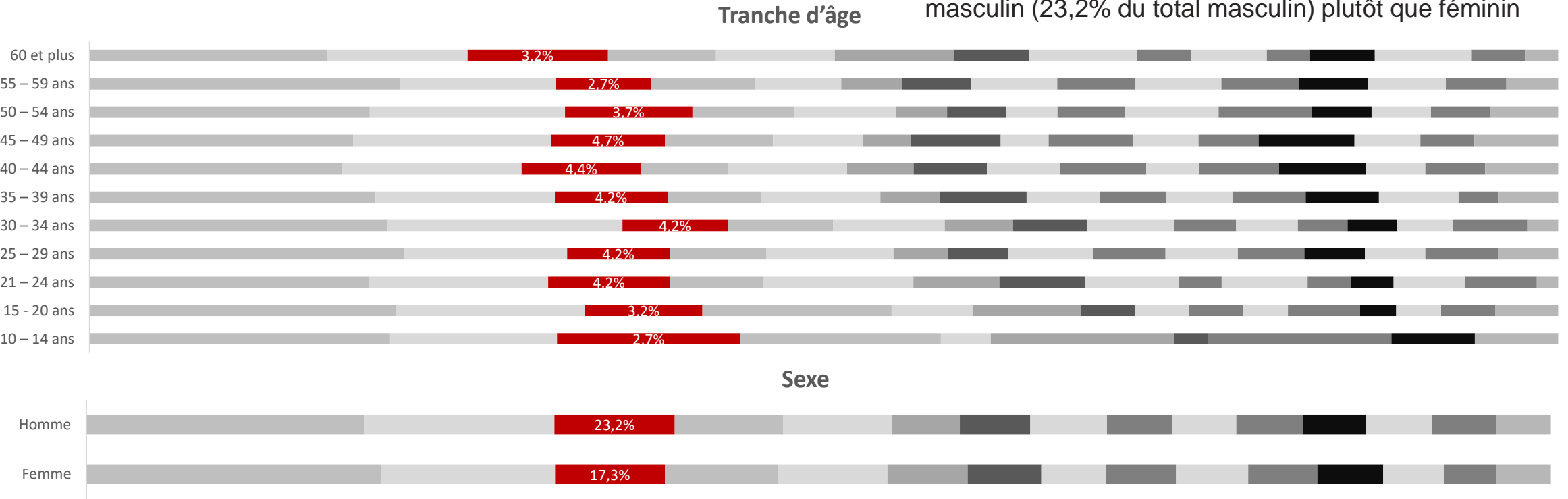
Bien que la radio soit fortement implantée dans le littoral et le centre, seul 9,3% et 4,6% de l'audience cumulé déclare connaître radio Balafon respectivement pour le radio



Performances Actuelles de Radio Balafon

Notoriété

La radio est principalement connue par la tranche de 21 – 50 ans avec en moyenne 4,5% de l’audience déclarant connaître la radio. Elle est plus notoire auprès du public masculin (23,2% du total masculin) plutôt que féminin

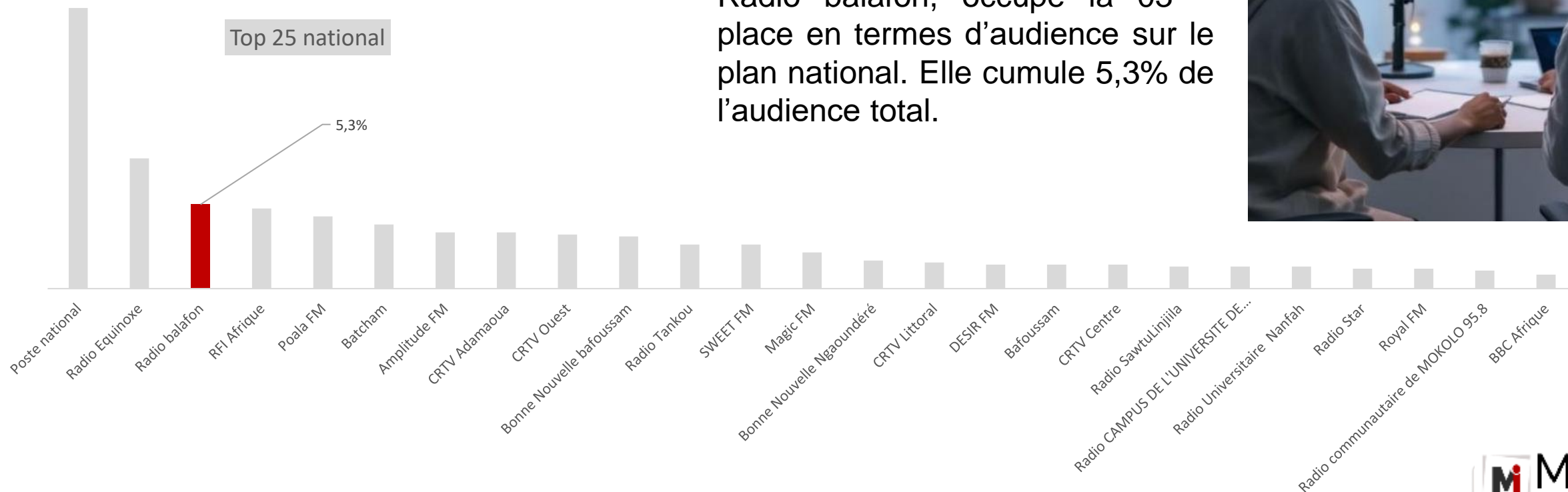


■ Poste national ■ Rfi Afrique ■ Radio balafon ■ Radio equinoxe ■ Sweet fm ■ Crtv littoral ■ Crtv centre ■ Royal fm ■ Amplitude fm ■ Bonne nouvelle bafoussam ■ Poala fm ■ Batcham ■ Magic fm ■ Satellite fm ■ Radio tankou

Performances Actuelles de Radio Balafon

Part d'audience vielle

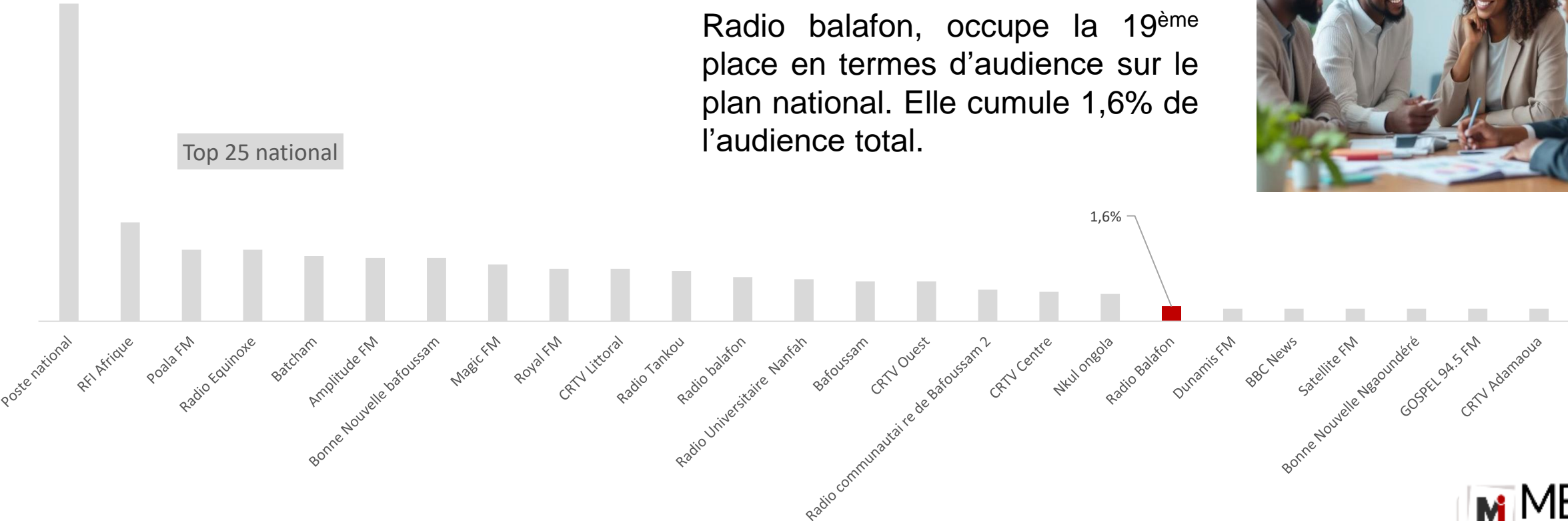
Radio balafon, occupe la 03^{ème} place en termes d'audience sur le plan national. Elle cumule 5,3% de l'audience total.



Performances Actuelles de Radio Balafon

Part d'audience mois

Radio balafon, occupe la 19^{ème} place en termes d'audience sur le plan national. Elle cumule 1,6% de l'audience total.

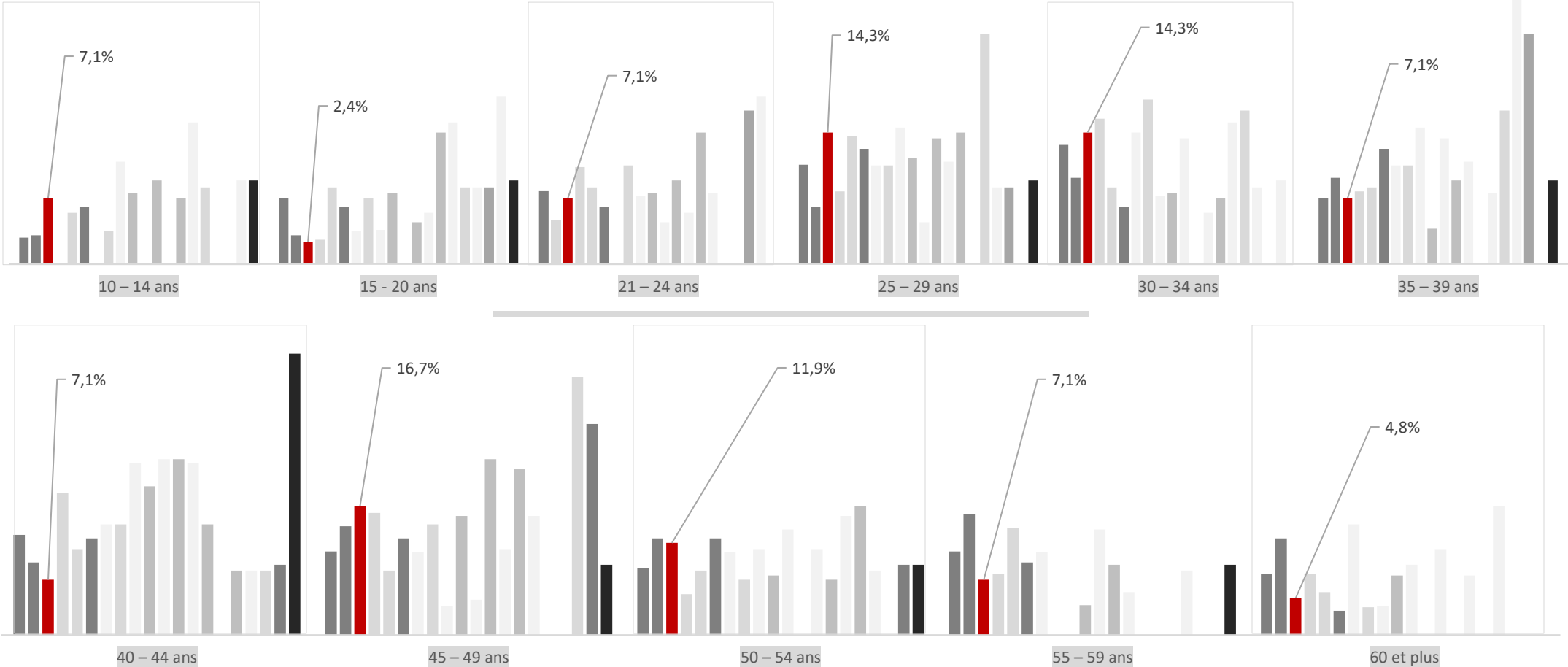


Performances Actuelles de Radio Balafon

Part d'audience

La radio captive majoritairement un publique jeune dans la tranche 25 – 35 ans.

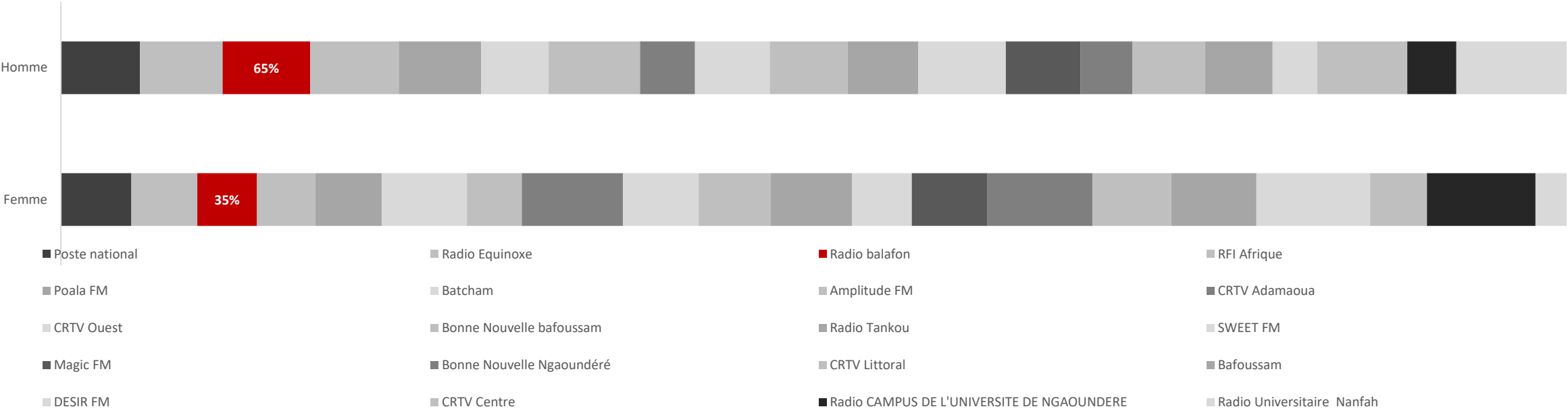
On note également la forte présence des seniors dans la tranche 45 – 54 ans



Performances Actuelles de Radio Balafon

Part d'audience

Répartition par sexe



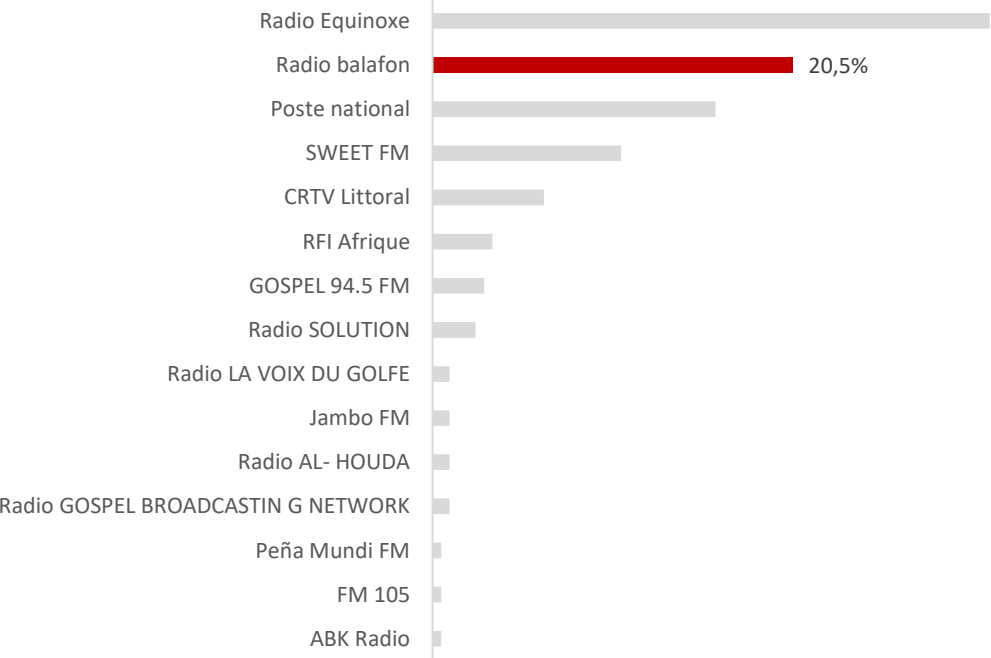
La radio captive plus un publique masculin que féminin

Performances Actuelles de Radio Balafon

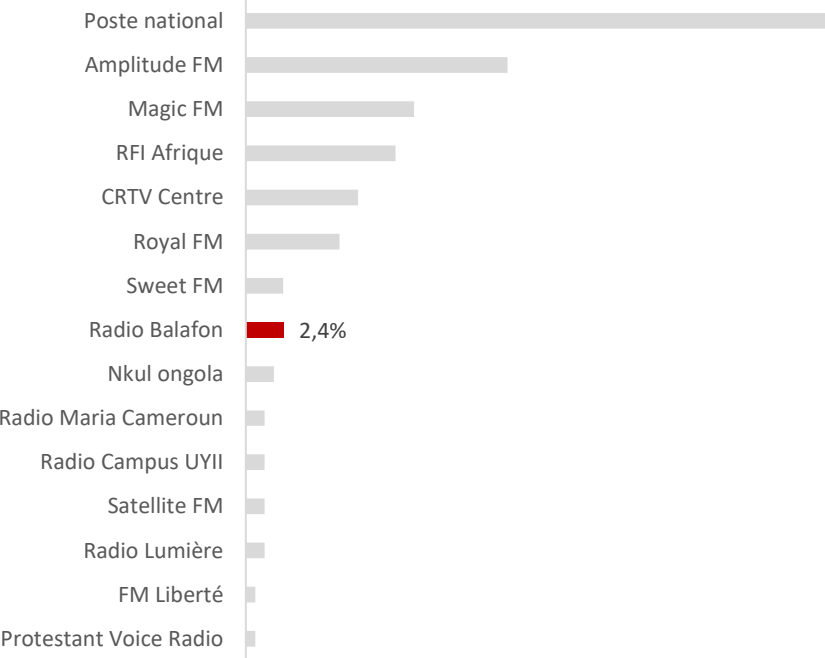
Part d'audience



Littoral



Centre



20,5% de l'audience cumulé au littoral contre 2,4% au centre, la radio balafon semble être plus suivi dans la capitale économique plutôt que dans la capitale politique du pays

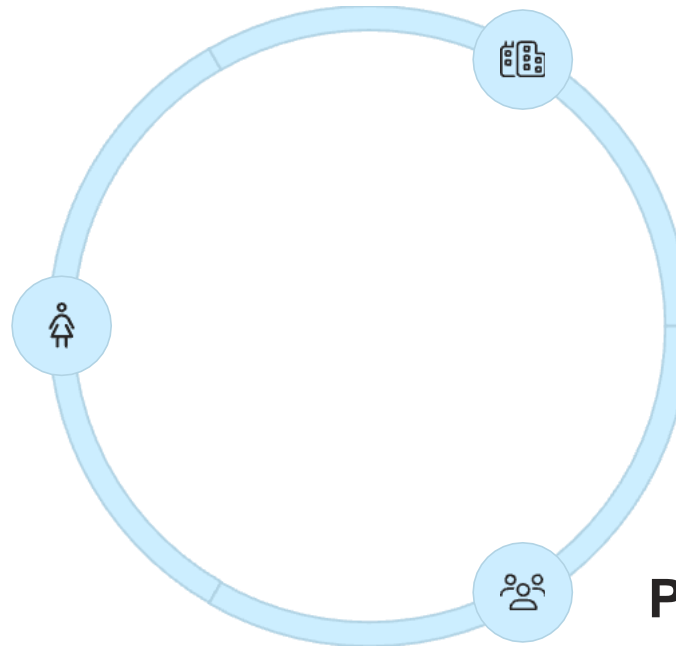


ANALYSE DES COMPORTEMENTS D'AUDIENCE APPLICABLES À BALAFON

Profil Socio-démographique de l'Audience

Féminisation de l'audience

L'audience radio de Balafon est majoritairement féminine (53,3%), ce qui est atypique dans un marché où les hommes dominent généralement



Concentration urbaine

Forte présence dans les zones urbaines du Littoral (20,5%) et du Centre (2,4%)

Public jeune-adulte

L'audience correspond probablement à la tranche 25-34 ans, qui représente la cible principale des radios privées

Créneaux Horaires et Contenus Performants

Créneaux Horaires Optimaux

En considérant les habitudes d'écoute générales :

- Matinée (5h-12h) : Pic d'audience radio à 54%
- Après-midi (12h-18h) : Creux d'audience (27%)
- Soirée (18h-00h) : Audience modérée (18%)

Types de Contenus Performants

Les préférences thématiques identifiées :

- Faits divers (57%) et émissions politiques (50%)
- Débats politiques (45%) et émissions économiques (42%)
- Musique généraliste (26%) et culture (22%)



OPPORTUNITÉS STRATÉGIQUES POUR UNE APPROCHE HYBRIDE

Opportunités Stratégiques pour une Approche Hybride



Capitaliser sur la force de Radio Balafon

- Développer des versions télévisuelles des émissions radio les plus populaires
- Exploiter la surreprésentation féminine en créant des programmes TV ciblés pour ce segment
- Utiliser la force régionale dans le Littoral (20,5%) comme base d'expansion



Maximiser les performances par créneaux horaires

- Matinée (5h-12h) : Renforcer les programmes d'information et de débats sur Radio Balafon pour capitaliser sur le pic d'audience matinal (54%)
- Après-midi (12h-18h) : Proposer des contenus exclusifs digitaux pour compenser la baisse d'audience radio (27%)
- Soirée (18h-00h) : Développer une offre TV complémentaire pour capter l'audience télévisuelle qui atteint son pic à 38% en soirée



Expansion digitale ciblée

Exploiter WhatsApp (95% d'adoption), Facebook (80%), TikTok (40%) et développer des applications mobiles (72% des auditeurs radio sur internet privilégient les applications, opportunité de développement prioritaire)





RECOMMANDATIONS DE PROGRAMMES HYBRIDES

Recommandations de Programmes Hybrides

Programmes d'information optimisés

- "Balafon Matin" : Programme matinal avec rediffusion sur Facebook Live
- "Le Journal Balafon" : Journal diffusé simultanément sur tous les canaux
- "Débats Citoyens" : Émission interactive via WhatsApp et Facebook

Programmes ciblés pour l'audience féminine

- "Femmes d'Action" : Talk-show sur l'entrepreneuriat féminin
- "Entre Nous" : Magazine lifestyle multi-format ciblant les femmes de 25-39 ans

Programmes culturels à fort engagement

- "Balafon Music Live" : Sessions musicales sur tous les canaux
- "Cameroun en Débat" : Émission d'analyse sociétale adaptée à tous les formats





MESURES D'AUDIENCE À SURVEILLER

MESURES D'AUDIENCE À SURVEILLER

Pour évaluer l'efficacité de cette stratégie hybride, Balafon Media devrait suivre :



Audience cumulée par canal



Objectif d'augmentation de 5,3% à 10% pour Radio Balafon



Taux d'interaction digital



Maintenir et amplifier le taux élevé de 0,97% observé sur Balafon TV



Croissance de l'audience féminine



Capitaliser sur les 53,3% actuels



Performance régionale



Étendre la performance au-delà du Littoral (13,5%) et du Centre

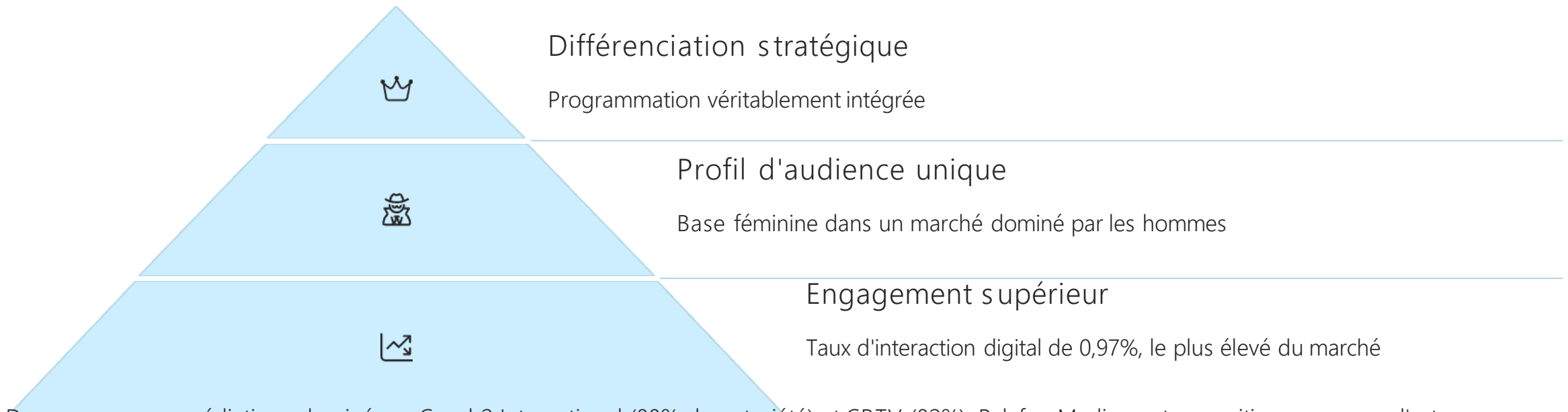


Conversion cross-platform



Mesurer le pourcentage d'auditeurs radio devenant téléspectateurs ou utilisateurs des plateformes digitales

Conclusion : Le Potentiel Unique de Balafon Media



Dans un paysage médiatique dominé par Canal 2 International (88% de notoriété) et CRTV (82%), Balafon Media peut se positionner comme l'acteur innovant qui comprend et répond aux nouveaux comportements de consommation hybrides des Camerounais.

Sa taille intermédiaire devient ainsi un avantage stratégique d'agilité et de proximité avec son audience, lui permettant de transformer ses atouts distinctifs en véritable succès cross-média.



THANK YOU



Media Intelligence

La puissance du message au cœur de l'expérience d'achat

[Yaoundé Elig-Essono, Immeuble SCB face Entrée de la](#)
[Gare B.P.:11115 Yaoundé](#)
www.mediainelligence.fr