

Date et heure du début de la collecte

DD/MM/YYYY

HH:MM (A/P)M

*Noms des enquêteurs

Select as many as you like

enquêteur 1

enquêteur 2

enquêteur 3

Type de produit (Eau Minérale)

Enter your Value

Caractéristiques du produit (nombre de pièce, emballage...)

Enter your Value

Présence d’informations nutritionnelles sur l’étiquette ou l’emballage (Valeur énergétique, vitamines, protéines...)

oui

non

Produits ont des étiquettes/ emballages?

oui

non

Date de fabrication sur le produit ?

oui

non

Date d’expiration sur le produit ?

oui

non

Quantité du produit sur l’étiquette (grammes...)?

oui

non

Ingrédients du produit sur l’étiquette (Oui ou Non)?

oui

non

Quelle est l'origine du produit?

Enter your Value

Prendre une photo du produit

Row1



Choose File

Nom commercial de la marque sur l’étiquette

Enter your Value

Signe de la marque (lettre, sigle, suite de mot, phrase, slogan, chiffre, mot, dessin, autre)

Enter your Value

Catégorie de marque (Eau minérale, eau gazeuse...)

Enter your Value

Format de la marque (Rayon spécifique ou mélangé avec d'autres produits, la marque fait partie d'une grande famille des grandes marques)

Enter your Value

Y-a-t-il une promotion sur la marque ?

oui

non

Est-ce qu'il y a une PLV (publicité sur la marque de vente)?

oui

non

Est-ce qu'il y a une hôtesse?

oui

non

Type de marque ?

individuelle

collective

Y-a-t-il une garantie sur la marque ?

oui

non

Informations sur le Merchandising

	oui	non
Y-a-t-il un merchandising de la marque (Eau minérale)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La bouteille eau minérale est présentée pour inciter le consommateur à acheter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les bouteilles d'eau minérale sont seuls ou avec les autres produits?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est-ce que l'eau minérale est mise en rayon ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est-ce que l'eau minérale se démarque des autres produits?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Est-ce que l'eau minérale est attractive dans l'espace de vente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Type d’activité (Multiservices, vente produits alimentaire...)

Enter your Value

Adresse du commerce sur l’étiquette

Enter your Value

Téléphone:

Enter your Value

Site internet:

Enter your Value

Email :

Enter your Value

Registre de commerce

Enter your Value

Numéro d'identification national

Enter your Value

Numéro d'impôt

Enter your Value

Produit (Eau minérale)

Enter your Value

Quantité (litres...)

Enter your Value

Prix d'achat à la bouteille

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

Prix de vente à la bouteille

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

TVA

Enter your Value

Produit (Eau minérale)

Enter your Value

Quantité (litres...)

Enter your Value

Prix d'achat aux packs

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

Prix de vente aux packs

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

TVA

Enter your Value

Produit (Eau minérale)

Enter your Value

Quantité (litres...)

Enter your Value

Prix d'achat aux sachets

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

Prix de vente aux sachets

USD

Enter your value

F.C

Enter your value

TVA

Enter your Value

Packaging (Carton, plastique, sachet...)

Enter your Value

Vendu en unité/ packs

Enter your Value

Litrages

Enter your Value

