Enter vour Value

| Q Search   |  |
|------------|--|
| YAOUNDE    |  |
| DOUALA     |  |
| BAFOUSSAM  |  |
| GAROUA     |  |
| MAROUA     |  |
| NGAOUNDERE |  |
| BERTOUA    |  |
| EBOLOWA    |  |
| BAMENDA    |  |
| BUEA       |  |
| BAFIA      |  |
| DSCHANG    |  |
| MBALMAYO   |  |
| EDEA       |  |
| SANGMELIMA |  |
| KOUSSERI   |  |
| KRIBI      |  |
| SOUZA      |  |
| AMBAM      |  |
| FOUMBAN    |  |
| BANGANGTE  |  |
| KEKEM      |  |
| MBANGA     |  |
| NKONGSAMBA |  |
| TIBATI     |  |
| N/A        |  |

| A.3. Zone de Couverture  |                  |
|--|------------------|
| Urbain   |                  |
| Semi-urbain  |                  |
| Rural  |                  |
| A.4. Quartier  |                  |
| Enter your Value   |                  |
|  |                  |
| Heure de collecte  |                  |
| HH:MM (A/P)M   | <u> </u>         |
| * 4. À quelle fréquence achetez-vous des produits dans les marchés locaux ?  Tous les jours                            |                  |
|  |                  |
| Plusieurs fois par semaine   |                  |
| Une fois par semaine   |                  |
| Moins souvent  |                  |
| * 4. Quels types de produits achetez-vous le plus souvent sur les marchés locaux ? (Sélecti réponses qui s'appliquent) | onnez toutes les |
| Produits alimentaires  |                  |
| Artisanat  |                  |
| Vêtements et accessoires   |                  |
| Autres   |                  |
| * 4. Seriez-vous intéressé(e) par la possibilité d'acheter ces produits en ligne ?                                     |                  |
| OUI  |                  |
| NON  |                  |

| Lundi   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Mardi   |                                   |
| Mercredi  |                                   |
| Jeudi   |                                   |
| Vendredi  |                                   |
| Samedi  |                                   |
| Dimanche  |                                   |
| * 8. Avez-vous déjà utilisé des applications pour acheter des produits en ligne   | ?                                 |
| OUI   |                                   |
| NON   |                                   |
| * 8. Quels avantages recherchez-vous dans une application de vente en ligne ?   | (Sélectionnez toutes les réponses |
| * 8. Quels avantages recherchez-vous dans une application de vente en ligne ? qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation   | (Sélectionnez toutes les réponses |
| qui s'appliquent)   | (Sélectionnez toutes les réponses |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation   | (Sélectionnez toutes les réponses |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  | (Sélectionnez toutes les réponses |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  | (Sélectionnez toutes les réponses |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  Large choix de produits   |                                   |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  Large choix de produits  Promotions et réductions   |                                   |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  Large choix de produits  Promotions et réductions  * 8. Quels types de produits aimeriez-vous pouvoir acheter sur cette application                                       |                                   |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  Large choix de produits  Promotions et réductions  * 8. Quels types de produits aimeriez-vous pouvoir acheter sur cette application  Aliments frais                       |                                   |
| qui s'appliquent)  Facilité d'utilisation  Paiement sécurisé  Livraison rapide  Large choix de produits  Promotions et réductions  * 8. Quels types de produits aimeriez-vous pouvoir acheter sur cette application  Aliments frais  Produits transformés |                                   |

4. Quels jours de la semaine effectuez-vous le plus souvent vos achats au marché ?



| Prix compétitifs  |
|---|
| Frais de livraison bas  |
| Interface facile à utiliser   |
| Disponibilité de produits locaux  |
| * 12. Quels moyens de paiement préférez-vous pour acheter en ligne ?                    |
| Mobile Money  |
| Carte bancaire  |
| Paiement à la livraison   |
| * 12. Quelle option de livraison préférez-vous ?  |
| Livraison à domicile  |
| Retrait au point de collecte  |
| Retrait au marché   |
| * 12. Seriez-vous prêt(e) à payer des frais de livraison pour vos achats ?              |
| Oui   |
| Non   |
| Cela dépend du montant  |
| * 12. Combien de temps seriez-vous prêt(e) à attendre pour la livraison de vos achats ? |
| Moins de 24 heures  |
| 1 à 2 jours   |
| 3 à 5 jours   |
| Plus de 5 jours   |
|   |

8. Quels facteurs influenceraient votre décision d'utiliser une application de vente en ligne ?

| Recherche rapide  |                 |
|---|-----------------|
| Suivi des commandes   |                 |
| Avis des clients  |                 |
| Assistance client   |                 |
| *Quel est votre niveau de confiance concernant la sécurité des paiements en ligne ?           |                 |
| Très confiant   |                 |
| Confiant  |                 |
| Peu confiant  |                 |
| Pas du tout confiant  |                 |
| * 18. Quels seraient les principaux obstacles à l'utilisation d'une telle application ?       |                 |
| Connexion internet instable   |                 |
| Problèmes de sécurité des paiements   |                 |
| Frais de livraison élevés   |                 |
| *Quelles suggestions auriez-vous pour améliorer cette application ?                           |                 |
| Enter your Value  |                 |
| * 18. Seriez-vous intéressé(e) par des programmes de fidélité et des réductions pour des acha | its réguliers ? |
| Option 1  |                 |
| Option 2  |                 |
| Option 3  |                 |
| Option 4  |                 |
| Sexe du répondant   |                 |
| Homme   |                 |
| Femme   |                 |
|   |                 |

 $\ast$  16. Quelles fonctionnalités vous semblent essentielles pour une application de vente en ligne ?

| 10 - 14 ans  15 - 20 ans  21 - 24 ans  25 - 29 ans  30 - 34 ans  40 - 44 ans  45 - 49 ans  50 - 54 ans  50 - 59 ans  H.3. Niveau d'instruction |
|--|
| 21 – 24 ans  25 – 29 ans  30 – 34 ans  35 – 39 ans  40 – 44 ans  50 – 54 ans  50 – 59 ans  60 et plus  |
| 25 – 29 ans  30 – 34 ans  35 – 39 ans  40 – 44 ans  45 – 49 ans  50 – 54 ans  55 – 59 ans  |
| 30 – 34 ans  35 – 39 ans  40 – 44 ans  45 – 49 ans  50 – 54 ans  60 et plus  |
| 35 – 39 ans  40 – 44 ans  45 – 49 ans  50 – 54 ans  55 – 59 ans  60 et plus  |
| 40 – 44 ans  45 – 49 ans  50 – 54 ans  55 – 59 ans  60 et plus   |
| 45 – 49 ans  50 – 54 ans  55 – 59 ans  60 et plus  |
| 50 – 54 ans  55 – 59 ans  60 et plus   |
| 55 – 59 ans 60 et plus   |
| 60 et plus   |
|  |
| H.3. Niveau d'instruction  |
|  |
| Non scolarisé  |
| Niveau primaire pas terminé  |
| Niveau primaire terminé  |
| Niveau secondaire 1er cycle pas terminé  |
|  |
| Niveau secondaire 1er cycle terminé  |
| Niveau secondaire 1er cycle terminé  Niveau secondaire 2nd cycle terminé   |
|  |
| Niveau secondaire 2nd cycle terminé  |
| Niveau secondaire 2nd cycle terminé  Niveau supérieur (grande école, université) pas terminé   |

## H.4. Profession Sans emploi / Chômeur Élève Étudiant Femme au foyer/ Ménagère Ouvrier non qualifié Artisan Agriculteur Commerçant Fonctionnaire Cadre moyen (secteur privé) Haut cadre (secteur privé) Médecin / Infirmier Avocat Homme/ Femme d'affaire Directeur / propriétaire d'entreprise Retraité H.5. Type de logement Cour commune Maison ordinaire isolée (locataire) Maison ordinaire isolée (propriétaire) Appartement moderne (locataire) Appartement moderne (propriétaire) Villa/Duplexe moderne (locataire)

| H.o. Revenu                      |
|----------------------------------|
| Moins de 50 000                  |
| [50 000 – 100 000[               |
| [100 000 – 200 000[              |
| [200 000 – 300 000[              |
| [300 000 – 500 000[              |
| [500 000-700 000 [               |
| [700 000- 1 000 000 [            |
| 1 000 000 et plus                |
| H.7. Image sociale/personnalité  |
| Cultivé                          |
| Comique/Rigolo                   |
| Humble                           |
| Idéaliste                        |
|                                  |
| Réligieux                        |
|                                  |
| Réligieux                        |
| Réligieux  Pessimiste            |
| Réligieux  Pessimiste  Optimiste |

| H.8. Equipements de foyer      |  |
|--------------------------------|--|
| Select as many as you like     |  |
| Voiture                        |  |
| Motocyclette                   |  |
| Vélos                          |  |
| Caméscope/caméra               |  |
| Machine à laver                |  |
| Ordinateur portable            |  |
| Ordinateur Desktop             |  |
| Climatiseurs                   |  |
| Poste téléviseur –Écran plasma |  |
| H.9.type de quartier           |  |
| Résidentiel                    |  |
| Populaire                      |  |
| H.10 Nom du quartier           |  |
| Enter your Value               |  |
|                                |  |
| H.11 Nom de l'enquêteur        |  |
| Enter your Value               |  |
|                                |  |