

Informations générales

1. Quel est le nom complet de votre organe de presse ?

| |
|--|
| |
|--|

2. De combien de titre disposez-vous ?

| |
|--|
| |
|--|

3. Quel est le nom complet de votre titre majeur ?

| |
|--|
| |
|--|

4. Qui est le propriétaire ou le groupe éditorial de votre publication ?

Entité ou organisation qui détient la propriété juridique et éditoriale du média, c'est-à-dire celle qui contrôle sa ligne éditoriale, ses décisions de contenu, et ses stratégies commerciales.

| |
|--|
| |
|--|

5. L'étendue exacte de votre couverture géographique est-elle (locale, régionale, nationale, internationale) ?

Cela clarifie si la couverture est limitée ou bien étendue à plusieurs régions ou pays.

| | |
|----------------|--|
| Locale | |
| Régionale | |
| Nationale | |
| Internationale | |

5.a. Quelles sont les principaux Quartiers couverts (si local) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires.

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

5.b. Quelles sont les principales villes couvertes (si régional) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

5.c. Quelles sont les principales régions couvertes (si national) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | |
| | |

5.d. Quelles sont les principaux pays couverts (si international) ?

Cette question permet de définir les territoires couverts et de distinguer les zones prioritaires

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

6. Quelles langues utilisez-vous pour vos publications ?

| | |
|----------|--|
| Langue 1 | |
| Langue 2 | |
| Langue 3 | |

Profil éditorial

1. Quel est le positionnement éditorial de votre publication ?

Définit l'identité du média, son ton, son style et les sujets qu'il privilégie pour se différencier auprès de son audience cible

| | |
|---|--|
| Actualité générale | |
| Économie et finances | |
| Politique | |
| Culture et arts | |
| Sport | |
| Société et faits divers | |
| Technologie et innovation | |
| Environnement et développement durable | |
| Mode de vie et lifestyle : | |
| Autre | |

2. Quels sont les principaux thèmes ou rubriques traités dans vos publications ?

| | |
|---|--|
| Affaires nationales | |
| Politique internationale | |
| Débats parlementaires | |
| Gouvernance | |
| Entreprises et industries | |
| Agroalimentaire | |
| Marchés financiers | |
| Énergie et ressources naturelles | |
| Catastrophes naturelles | |
| Accidents et incidents | |
| Criminalité | |
| Compétitions locales | |
| Événements internationaux | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Portraits d'athlètes | |
| Analyses sportives | |
| Santé publique | |
| Éducation et formation | |
| Droits humains | |
| Initiatives sociales | |
| Innovations | |
| Applications mobiles | |
| Startups locales | |
| Intelligence artificielle | |
| Autres | |

3. Quelle est votre cible principale (âge, sexe) ? (à traiter)

Canaux de distribution et tirage

1. Quel est le Nombre d'exemplaires imprimés en moyenne pour votre titre principal pour ses productions précédentes ?

2. Quel est le Nombre d'exemplaires vendus en moyenne ?

3. Quels sont vos principaux canaux de distribution ?

| | |
|---|--|
| Vente en kiosques et points de vente physiques (Accessible au grand public sans nécessiter d'abonnement préalable.) | |
| Abonnements à domicile (Cela inclut également les abonnements de groupe pour des entreprises ou des institutions.) | |
| Site web de l'organe de presse | |
| Application de l'organe de presse | |
| Réseaux sociaux de l'organe de presse | |
| Partenariats d'autres applications mobiles, site web ou plateforme (Plateformes tierces pour l'achat d'articles individuels ou d'abonnements. Exple : Google Play, Apple News, Amazon Kindle, Flipboard, Pocket, ...) | |
| Partenariats avec d'autres médias (Collaboration avec des chaînes de télévision ou stations de radio pour diffuser des extraits.) | |

Fréquence et format de publication

1. Quelle est la fréquence de publication de votre titre (quotidien, hebdomadaire, mensuel, etc.) ?

| | |
|---|--|
| Quotidienne (Publication chaque jour de la semaine.) | |
| Hebdomadaire (Une fois par semaine) | |
| Bihebdomadaire (Deux fois par semaine) | |
| Mensuelle (Une fois par mois) | |
| Bimestrielle (Une fois tous les deux mois) | |
| Trimestrielle (Une fois tous les trois mois) | |
| Semestrielle (Une fois tous les six mois) | |
| Annuelle | |

2. Utilisez-vous un format spécifique (tabloïd, magazine, journal classique, numérique, etc.) ?

| | |
|--|--|
| Grands journaux traditionnels (Broadsheet) | |
| Format plus compact (Tabloïd) | |
| Format relié avec couverture rigide ou souple (Magazine) | |
| Newsletter papier | |
| PDF téléchargeable | |
| E-magazine interactif | |
| Articles publiés sur un site web | |
| Application mobile dédiée | |
| Bulletins d'information | |
| Audio | |
| Vidéo | |
| Infographies ou visualisations de données | |
| Autres | |

Présence numérique

1. Votre titre est-il disponible sous format numérique ?

| | |
|-----|--|
| Oui | |
| Non | |

2. Disposez-vous d'un site web ou d'une application ?

| | |
|-------------|--|
| Site web | |
| Application | |

3. Quel sont les réseaux sociaux que vous utilisez pour promouvoir vos publications ?

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Collaborations et partenariats

1. Collaborez-vous avec d'autres médias ou organisations ? notamment

| | |
|--|--|
| Partenariats avec des journaux, | |
| Partenariats avec des radios nationales | |
| Partenariats avec des chaînes TV nationales. | |
| Agences de presse internationales. | |
| Médias étrangers. | |
| Institutions gouvernementales ou publiques. | |
| Organisations intergouvernementales (ONU, Union Africaine, etc.). | |
| Entreprises privées | |
| ONG ou associations | |
| Autre | |

2. Pouvez-vous nous citer deux de vos annonceurs des annonceurs réguliers ?

| | |
|-------------|--|
| Annonceur 1 | |
| Annonceur 2 | |
| Aucun/refus | |

Modèle économique

1. Quelles sont vos principales sources de revenus (vente d'exemplaires, abonnements, publicité, contenus sponsorisés, etc.) ?

| | |
|---|--|
| Vente d'exemplaires | |
| Publicité (Annonces publicitaires, Bannières et encarts publicitaires, ...) | |
| Contenu sponsorisé | |
| Abonnements numériques | |
| Subventions et financements institutionnels | |
| Événements et partenariats | |
| Dons | |
| Autres | |

Innovations et tendances

1. Quels efforts ou innovations avez-vous récemment entrepris pour vous adapter aux nouvelles tendances de consommation de l'information ?

