

ETUDE D'AUDIENCE MULTIMEDIA CAMEROUN 2024

Cette étude a pour objet de quantifier l'audience, profiler et comprendre les habitudes de consommation des différents médias au Cameroun :
TELEVISION /// MEDIAS SOCIAUX /// RADIO /// INTERNET /// AFFICHAGE /// PRESSE ECRITE /// PRESSE EN LIGNE

Partie A : IDENTIFICATION

A.1. N° du questionnaire _____

A.2. Ville _____

1	YAOUNDE	11	BAFIA	21	BANGANGTE
2	DOUALA	12	DSCHANG	22	KEKEM
3	BAFOUSSAM	13	MBALMAYO	23	MBANGA
4	GAROUA	14	EDEA	24	NKONGSAMBA
5	MAROUA	15	SANGMELIMA	25	TIBATI
6	NGAOUNDERE	16	KOUSSERI		
7	BERTOUA	17	KRIBI		
8	EBOLOWA	18	SOUZA		
9	BAMENDA	19	AMBAM		
10	BUEA	20	FOUMBAN		

A.3. Zone de couverture

#	OPTION TEXT	CODE
1	Urbain	1
2	Semi-urbain	2
3	Rural	3

A.4. Quartier _____

A.5. Jour de collecte

1	Lundi	2	Mardi	3	Mercredi	4	Jeudi	5	Vendredi	6	Samedi
---	-------	---	-------	---	----------	---	-------	---	----------	---	--------

A.6. Heure de collecte

Heure de début
Heure de fin (mettre à la fin)

-----H-----
-----H-----

Section 6 : AFFICHAGE

Quel est le type d’affichage au quel vous prêtez le plus attention ?

Les flyers	Les écritures et peintures	Les banderoles	Les panneaux	Les drapeaux (devant les points Orange et Mtn)
------------	----------------------------	----------------	--------------	--

Quel est votre préférence entre les affichages **fixe** (sur mur ou sur poteaux) et le affichages **mobiles** (sur voiture, vélo ou camion) ?

Affichage Fixe	Affichage Mobile
----------------	------------------

En termes de contenu sur les affichages vous retenir le mieux le message sur les affiches **à contenu statique** (qui ne bouge pas) ou sur les affiches **à contenu dynamique** (qui change) ?

Contenu statique	Contenu dynamique
------------------	-------------------

Parlant du lieu d’exposition, vous prêtez le plus attention aux affichages sur **Bâtiment (toit ou mur)**, sur **Poteaux** (en bordure de route) ou sr **Trottoir (aux arrêts bus et taxi)**

Bâtiment (toit ou mur)	Poteaux (en bordure de route)	Trottoir (aux arrêts bus et taxi)
-------------------------------	--------------------------------------	--

Sur une echelle croissante de 1 à 10, précisé le niveau d’attention que vous accordez au message sur les types de panneaux publicitaires suivant ?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Panneaux publicitaire print (affiche imprimée)										
Panneaux publicitaire rétro éclairé (avec des ampoules lumineuses)										
Panneau publicitaire numérique (écrans LED)										

Sur quel format d’affichage avez-vous le plus retenu un message publicitaire ?

Panoramique, 12x3m	Grand format 8x4m	Format standard 6x3m	Format classique 4x3m	Proxys 3x2m	Airbus(mobile) 1,2x1,8m	Affichette A2, A3, A4, etc
--------------------	-------------------	----------------------	-----------------------	-------------	-------------------------	----------------------------

Quel (s) éléments(s) d’une affiche publicitaire attire votre attention ?

Affiche avec égérie connue	Affiche haute en couleur	Affiche uni couleur	Affiche image-plusieurs textes	Affiche image-peu de textes	Affiche image seule	Affiche textes seules
----------------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------

Quels sont les zones dans lesquels une affiche publicitaire a le plus retenu votre attention ?

Carrefours populaires (connus)	Quartiers populeux (beaucoup fréquentés)	Quartiers réservés	Les marchés	Les supermarchés	Autres à préciser _____
--------------------------------	--	--------------------	-------------	------------------	-------------------------

B.126. Quelle est la dernière campagne affichage dont vous vous souvenez ? (Marque de la campagne

--

B. 127. Ou avez-vous vu cette campagne si vous vous souvenez ?

--

B.128. Quels sont les actions menées par les entreprises hors des médias qui réussissent à vous pousser à l'acte d'achat?

Promotions (réduction de prix ; remise de cadeaux à l'achat etc.)	Animations terrains	Prestations de la force de vente (hôtes, hôtesse)	Essaie du produit/Service	Autres à préciser :.....
---	---------------------	---	---------------------------	--------------------------