

ETUDE D'AUDIENCE MULTIMEDIA CAMEROUN 2024

Cette étude a pour objet de quantifier l'audience, profiler et comprendre les habitudes de consommation des différents médias au Cameroun :
TELEVISION /// MEDIAS SOCIAUX /// RADIO /// INTERNET /// AFFICHAGE /// PRESSE ECRITE /// PRESSE EN LIGNE

Partie A : IDENTIFICATION

A.1. N° du questionnaire _____

A.2. Ville _____

1	YAOUNDE	11	BAFIA	21	BANGANGTE
2	DOUALA	12	DSCHANG	22	KEKEM
3	BAFOUSSAM	13	MBALMAYO	23	MBANGA
4	GAROUA	14	EDEA	24	NKONGSAMBA
5	MAROUA	15	SANGMELIMA	25	TIBATI
6	NGAOUNDERE	16	KOUSSERI		
7	BERTOUA	17	KRIBI		
8	EBOLOWA	18	SOUZA		
9	BAMENDA	19	AMBAM		
10	BUEA	20	FOUMBAN		

A.3. Zone de couverture

#	OPTION TEXT	CODE
1	Urbain	1
2	Semi-urbain	2
3	Rural	3

A.4. Quartier _____

A.5. Jour de collecte

1	Lundi	2	Mardi	3	Mercredi	4	Jeudi	5	Vendredi	6	Samedi
---	-------	---	-------	---	----------	---	-------	---	----------	---	--------

/ /2024

A.6. Heure de collecte

Heure de début
Heure de fin (mettre à la fin)

-----H-----
-----H-----

Partie B : CONNAISSANCE ET HABITUDE DE CONSOMMATION DES MÉDIAS

Section 1 : TÉLÉVISION

B.1. Connaissez-vous au moins une chaîne de télévision ? 1=Oui 2=Non (Sinon, passez à la section 2)

Section 1.1 : Notoriété

B.2. Quelle est la première chaîne TV qui vous **vient à l'esprit** lorsqu'on vous parle de chaînes? (L'enquêteur ne cite pas et coche la réponse de l'enquête)

B.3. Quelles sont les autres chaînes TV que **vous connaissez** ? (L'enquêteur ne cite pas) (l'enquête donne plusieurs réponses et l'enquêteur coche)

B.4. Je vais lire une **liste de chaînes TV**, dites-moi celles que vous connaissez même si vous ne les regardez pas.

Section 1.2 : Audience

B.5. **Réception des chaînes** : Parmi les chaînes que vous avez citées en B.2, B.3 et B.4, quelles sont celles que vous recevez chez vous ?

B.6. Quelles sont les chaînes que vous avez regardées au cours du **dernier mois** parmi celles que vous avez citées en B.5 ?

B.7. Quelles sont les chaînes que vous avez regardées au cours de **cette semaine** parmi celles que vous avez citées en B.6 ?

B.8. Quelles sont les chaînes que vous **avez regardées hier** parmi celles que vous avez citées en B.7 ?

Section 1.3 : Qualification de l'audience

B.9. A quelle fréquence regardez-vous le plus souvent les chaînes de télévision citées en B.6, B.7 et B.8?

B.10. Généralement, lorsque vous regardez la télévision, avez-vous l'habitude de faire autre chose (pour les chaînes citées en B.6, B.7, B.8) ? 1) Oui 2) Non

B.11. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre sentiment par rapport à cette chaîne?

B.12. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées par cette chaîne?

	1.1 Notoriété			1.2 Audience				1.3 Qualification de l'audience								
	B.2 : 1ere chaîne à l'esprit	B.3 : cité sponta nément	B.4 : cité avec aide	B.5 : Récepti on des chaines	B.6 : Regardé le dernier mois	B.7 : Regardé la semaine dernière	B.8 : Rega rdé la veille	B.9 : Fréquence de visionnage					B.10. : Faites- vous autre chose pendant le visionnage?		B.11. Sentiment	B.12. Confiance
Chaines TV								Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 fois par mois)	Oui	Non	1 à 10	1 à 10
Chaines Nationales																
Vision 4																
Media prime Musique																
Canal 2 International																
STV																
CRTV Télé																
CRTV NEWS																
CRTV SPORT																
DBS																
Equinoxe TV																
GLOBALE TV																
Golden TV																
Balafon TV																
Afrique media																
Boom TV																
Infos tv																
Canal 2 Moovies																
My media prime TV																
L.T.M TV																
Galaxy TV																
Dash media TV																
Dash sport																
Dash infos																
Chaines Internationales																
Nina TV																
Nollywood																
Novelas Tv																

	1.1 Notoriété			1.2 Audience				1.3 Qualification de l'audience									
	B.2 : 1ere chaîne à l'esprit	B.3 : cité sponta nément	B.4 : cité avec aide	B.5 : Récepti on des chaines	B.6 : Regardé le dernier mois	B.7 : Regardé la semaine dernière	B.8 : Rega rdé la veille	B.9 : Fréquence de visionnage						B.10. : Faites- vous autre chose pendant le visionnage?		B.11. Sentiment	B.12. Confiance
Chaines TV								Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 fois par mois)		Oui	Non	1 à 10	1 à 10
Trace Africa																	
Trace urban																	
Tv5 Monde																	
Vox Africa																	
RTI 1																	
RTI 2																	
Life TV																	
Canal + Family																	
Canal + Pop																	
A+																	
Afrique Nouvelle TV																	
Chaines en ligne																	
Sun TV																	
Marabout TV																	
Wouri TV																	
Naija																	
Infomédia																	

Section 1.4 : Habitudes de consommation

B.13. Par quel moyen captez –vous ces chaines de télévision ?

B.14. Sur quel terminal accédez-vous à ces chaines de télévision ?

B.15. Accédez-vous à des chaines de télévision après un abonnement chez un fournisseur agréé?

B.15. a. Si oui, quel est votre fournisseur de chaines TV?

B.15.b Quel est le coût de votre abonnement mensuel ?

Chaines TV	B.13 : Moyen d'accès						B.14. Terminal d'accès				B.15 : Abonnement chez un fournisseur					B.15.Coût de l'abonnement (mois)					
	Ondes hertziennes	Satellite	TNT	IPTV	Internet (Web TV)	Câble/Fibre optique	Télévision	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Canal Sat	Easy TV	Startimes	Tv +	Créolink	5 000	10 000	13 000	20 000	40 000	50 000
Chaines Nationales																					
Vision 4																					
Media prime Musique																					
Canal 2 International																					
STV																					
CRTV Télé																					
CRTV NEWS																					
CRTV SPORT																					
DBS																					
Equinoxe TV																					
GLOBALE TV																					
Golden TV																					
Balafon TV																					
Afrique media																					
Boom TV																					
Infos tv																					
Canal 2 Moovies																					
My media prime TV																					
L.T.M TV																					
Galaxy TV																					
Dash media TV																					
Dash sport																					
Dash infos																					

Chaines TV	B.13 : Moyen d'accès						B.14. Terminal d'accès				B.15 : Abonnement chez un fournisseur					B.15.Coût de l'abonnement (mois)					
	Ondes hertziennes	Satellite	TNT	IPTV	Internet (Web TV)	Câble/Fibre optique	Télévision	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Canal Sat	Easy TV	Startimes	Tv +	Créolink	5 000	10 000	13 000	20 000	40 000	50 000
Chaines Internationales																					
Nina TV																					
Nollywood																					
Novelas Tv																					
Trace Africa																					
Trace urban																					
Tv5 Monde																					
Vox Africa																					
RTI 1																					
RTI 2																					
Life TV																					
Canal + Family																					
Canal + Pop																					
A+																					
Afrique Nouvelle TV																					
Chaines en ligne																					
Sun TV																					
Marabout TV																					
Wouri TV																					
Naija																					
Infomedia																					

B.16. Lorsque vous regardez une chaîne sur votre téléphone, tablette ou ordinateur, regardez-vous en direct / streaming, en replay / rediffusion ou des extraits du programme?

B.17. Où êtes-vous généralement lorsque vous regardez la télévision?

B.18. Généralement, pendant combien de temps regardez-vous la télévision en moyenne par jour?

B.19. Consommez-vous des chaînes à travers Internet/Médias sociaux ?

Chaines TV	B.16 : Type de contenu			B.17. Lieu de visionnage			B.18 : Temps moyen de visionnage				B.19 Chaines sur internet	
	Direct/ live/streaming	Replay/ rediffusion	Extrait d'émissions	En voiture	Au bureau	A la maison	0 à 30 min	1 à 2 h	3 à 5h	6h à 8h	Oui	Non
Chaines Nationales												
Vision 4												
Media prime Musique												
Canal 2 International												
STV												
CRTV Télé												
CRTV NEWS												
CRTV SPORT												
DBS												
Equinoxe TV												
GLOBALE TV												
Golden TV												
Balafon TV												
Afrique media												
Boom TV												
Infos tv												
Canal 2 Moovies												
My media prime TV												
L.T.M TV												
Galaxy TV												
Dash media TV												
Dash sport												
Dash infos												
Chaines Internationales												
Nina TV												
Nollywood												

Chaines TV	B.16 : Type de contenu			B.17. Lieu de visionnage			B.18 : Temps moyen de visionnage				B.19 Chaines sur internet	
	Direct/ live/streaming	Replay/ rediffusion	Extrait d'émissions	En voiture	Au bureau	A la maison	0 à 30 min	1 à 2 h	3 à 5h	6h à 8h	Oui	Non
Chaines TV	B.16 : Type de contenu			B.17. Lieu de visionnage			B.18 : Temps moyen de visionnage				B.19 Chaines sur internet	
	Direct/ live/streaming	Replay/ rediffusion	Extrait d'émissions	En voiture	Au bureau	A la maison	0 à 30 min	1 à 2 h	3 à 5h	6h à 8h	Oui	Non
Novelas Tv												
Trace Africa												
Trace urban												
Tv5 Monde												
Vox Africa												
RTI 1												
RTI 2												
Life TV												
Canal + Family												
Canal + Pop												
A+												
Afrique Nouvelle TV												
Chaines en ligne												
Sun TV												
Marabout TV												
Wouri TV												
Naija												
Infomedia												

B.20. Regarder vous la télévision en VOD (vidéo à la demande) ? Oui Non

B.21. Si oui, à travers quel canal ?

Netflix Soecom Paramount+ Amazon Prime Video OCS Go Universal+, Disney+, Apple TV Plus,
Lionsgate+ Salto Autre à préciser

B.22. Quel est le montant payé pour chaque visionnage à la demande ?

Section 1.5 : Focus sur les programmes TV

B.23. Quels sont les types de programmes que vous préférez ?

Informations :

Politiques Faits divers Economiques

Sport :

Match sportifs en direct Emissions sportives Compétitions physiques

Musique :

Musique généraliste Gospel

Documentaires/Reportage :

Culture Voyages Découvertes Histoires Art Technologie Science

Débats :

Débats politiques Débats sociaux Talk show Débats religieux

Séries et films :

Feuilletons/Sitcom Séries dramatiques Séries comiques Long métrage Séries locales/Camerounaise Séries africaines

Les jeux/Loterie

Olympiades/Compétitions intellectuelles jeux de hasard

Télé Achats

Section 1.5.1: Notoriété

B.24. Quel est le premier nom qui vous vient à l'esprit lorsqu'on parle d'émissions des chaînes TV (émissions du top 5 des chaînes nationales) (l'enquêteur ne cite pas, l'enquêté donne une seule réponse et vous cochez) ?

B.25. Quels autres noms d'émissions vous viennent à l'esprit (l'enquêteur ne cite pas, l'enquêté donne plusieurs réponses et vous cochez) ?

B.26. Voici une liste des émissions, pouvez-vous nous dire celles que vous connaissez même si vous ne les regardez pas (l'enquêteur cite, l'enquêté dit oui ou non et vous cochez)?

Section 1.5.2: Audience

B.27. Quelles sont les émissions que vous avez regardées parmi celles que vous avez citées en B.26 au cours du dernier mois ?

B.28. Quelles sont les émissions que vous avez regardées parmi celles que vous avez citées en B.27 au cours de la semaine dernière?

B.29. Quelles sont les émissions que vous avez regardées parmi celles que vous avez citées en B.28 au cours de la veille?

Section 1.5.3: Qualification de l'audience des émissions TV

B.30. Pour chacune des émissions que vous regardez, pouvez –vous nous dire à quelle fréquence vous les suivez ?

B.31. Généralement, lorsque vous regardez une émission, avez-vous l'habitude de faire autre chose?

B.32. Après avoir regardé une édition de cette émission, vous arrive-t-il d'en parler avec une/des connaissances ou sur les médias sociaux, autres ?

B.33. Consommez-vous les émissions tv sur internet/Réseaux sociaux?

B.34. Sur une échelle de 1 à 10 quelle est votre sentiment par rapport à ces émissions ?

	Notoriété			B.27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet		B.34.S entime nt (de 1à 10)
	B.24. 1 ^{er} program me citée	B.25.Cité es spontané ment	B.26. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non	
CRTV																					
Cameroon feeling																					
Clip box																					
Regional news																					
Scènes de presse																					
Le mag d'actualité																					
Ponctuation																					
Grande pause																					
Press hour																					
Laughter work																					
JT de 7h																					
JT 08h																					

	Notoriété			B27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet		B.34.S entiment (de 1 à 10)	
	B.24. 1 ^{er} programme cité	B.25. Cités spontanément	B.26. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non		
JT de 12h																						
Regional news																						
JT de 19h30																						
JT de 20h30																						
Actualités hebdo																						
Inside the presidency																						
Women on the move																						
Midi life																						
Cameroon Daylight																						
Connaissance de l'islam																						
Tamtam weekend																						
Presidence Actu																						
Carton rouge																						
Et si on en parlait																						
Le culte du dimanche																						
Bon weekend																						
Canal 2																						
Canal matin																						
Nous chez vous																						
Le JT de 06h																						
Le JT de 09h																						
Le JT de 13h																						
Le JT de 18h																						

	Notoriété			B27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet		B.34.S entime nt (de 1à 10)
	B.24. 1 ^{er} program me citée	B.25.Cité es spontané ment	B.26. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulie r (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non	
Le JT de 19h50																					
C'Comment																					
Urban list																					
La tribune de l'islam																					
Les aventures de Monica																					
Canal presse																					
Comedie presse																					
Intimes convictions																					
Grand stade																					
Jambo																					
L'arène																					
Woman impact																					
A votre avis																					
Strategie																					
La rétro																					
L'invité de la semaine																					
Inbox																					
Kick of mag																					
Au Coeur du sport																					
Carrière																					
Cameroun vision																					
Madame Monsieur																					
Notre mouton adoré																					
Les champions																					
Check up																					
Diaspofoot																					

	Notoriété			B27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet		B.34.S entime nt (de 1à 10)	
	B.24. 1 ^{er} program me citée	B.25.Cité es spontané ment	B.26. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulie r (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1 fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non		
Cuisine Universelle																						
Le temps																						
Ta parole est vérité																						
Yayato																						
Promo zik																						
Le debrief de l’actu																						
Mots pour maux																						
Parlons vrai																						
Equinoxe TV																						
Cadence matinale																						
Le JT de 7 h																						
Le JT de 9 h																						
Le JT de 12 h																						
Le JT de 18 h																						
Le JT de 20 h																						
Le zenith																						
Pidgin news																						
La vérité en face																						
Droit de réponse																						
Equinoxe soir																						
100% Foot																						
Africa in the move																						
Dimanche avec vous																						
Dans la bulle																						
Parole de femme																						
Les maternelles d’afrique																						

	Notoriété			B27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet		B.34.S entime nt (de 1à 10)	
	B.24. 1 ^{er} program me citée	B.25.Cité es spontané ment	B.26. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulie r (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non		
Versus																						
Actu Santé																						
237 Santé																						
Regard social																						
Horizon sport																						
The inside																						
Quotidien santé																						
Vision 4																						
Tour d'horizon																						
Le JT de 20 h																						
Au cœur des mystères																						
La revue depresse																						
Women stories																						
Club d'élite																						
Matin miracle																						
Afro café																						
Le JT de 12h																						
Promozik																						
Afrozik																						
Declic Santé																						
Let's talk																						
Le A1																						
Mberé Kaki																						
Le JT de 19h																						
Le JT de 20h																						

	Notoriété			B27 : Regardé le dernier mois		B.28. regardé la dernière semaine		B.29. regardé à la dernière diffusion		B.30. Fréquence de visionnage					B.31. Visionnage en faisant autre chose		B.32. en parler		B.33. Consommation des émissions sur internet			B.34.S entime nt (de 1à 10)
	B.24. 1 ^{er} program me citée	B.25.Cité es spontané ment	B.26. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulie r (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	Oui	Non	Oui	Non		
Africa vision Sport																						
Vision sport matin																						
La min de l’evangile																						
Gospel melody																						
L’heure de l’exaucement																						
Entre nous jeune																						
On se dit tout																						
Ainsi va le monde																						
Afrique vision																						
Le mag																						
Meeting point																						
Saga foot jeune																						
Health update																						
Diplomatik																						
Akuma																						
Hit parade																						

SECTION 2 : RADIO

B.35. Connaissez-vous au moins une chaine radio même si vous n'écoutez pas ?? Oui Non (si non, passez à la section 3)

Section 2.1 : Notoriété

B.36. Quelle est le premier nom qui vous vient à l'esprit lorsqu'on vous parle de chaine radio ? (L'enquêteur ne cite pas et coche la réponse de l'enquêté)

B.37. Quelles sont les chaines Radio que vous connaissez ? (L'enquêteur ne cite pas) (l'enquêté donne plusieurs réponses par ordre d'importance et l'enquêteur coche)

B.38. Je vais lire une liste de chaines radio, dites-moi celles que vous connaissez même si vous ne les regardez pas.

Section 2.2 : Audience radio

B.39. Réception des chaines : Parmi les chaines que vous avez citées en B.34, quelles sont celles que vous recevez chez vous ?

B.40. Quelles sont les chaines que vous avez écoutées au cours du dernier mois parmi celles que vous avez citées en B.35 ?

B.41. Quelles sont les chaines que vous avez écoutées au cours de cette semaine parmi celles que vous avez citées en B.36 ?

B.42. Quelles sont les chaines que vous avez écoutées hier parmi celles que vous avez citées en B.37 ?

Section 2.3 : Qualification de l'audience

B.43. A quelle fréquence écoutez-vous le plus souvent les radios citées en B.33 ?

Très régulier (Tous les jours ou presque) Régulier (Tous les 2-3 jours) Occasionnel (1 fois par semaine) Rarement (1-2 fois par mois) Très rarement (1 fois par mois)

B.44. Généralement, lorsque vous écoutez la radio, avez-vous l'habitude de faire autre chose (pour les chaînes citées en B.33) ?

Oui Non

B.45. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre sentiment par rapport à cette chaîne radio ?

B.46. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées par cette chaîne ?

Stations radio	2.1 Notoriété			2.2 Audience				2.3 Qualification de l'audience								
	B.36 : 1ere chaîne à l'esprit	B.37 : cité sponta nément	B.38 : cité avec aide	B.39 : Récepti on des chaines	B.40 : Ecouté le dernier mois	B.41 : Ecouté la semaine dernière	B.42 : Ecout é la veille	B.43 : Fréquence de visionnage					B.44. : Faites- vous autre chose pendant l'écoute?		B.45. Sentiment	B.46. Confiance
								Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 fois par mois)	Oui	Non		
Stations généralistes et commerciales																
CRTV Adamaoua																
RFI Afrique																
Poste national																
BBC Afrique																
Radio Annour 106.1 FM																
Radio communautaire de MOKOLO 95.8																
Radio SawtuLinjiila																
Tikiri FM 88.50 FM																
Bonne Nouvelle Ngaoundéré																

Stations radio	2.1 Notoriété			2.2 Audience				2.3 Qualification de l'audience									
	B.36 : 1ere chaîne à l'esprit	B.37 : cité sponta nément	B.38 : cité avec aide	B.39 : Récepti on des chaines	B.40 : Ecouté le dernier mois	B.41 : Ecouté la semaine dernière	B.42 : Ecout é la veille	B.43 : Fréquence de visionnage					B.44. : Faites- vous autre chose pendant l'écoute?		B.45. Sentiment	B.46. Confiance	
								Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 fois par mois)	Oui	Non			
Radio communautaires																	
MBERE																	
TOUBORO																	
DESIR FM																	
Radio CAMPUS DE L'UNIVERSIT E DE NGAOUNDE RE																	
Radio COMMUNIT AIRE DE TIBATI PANGNERE FM																	
Radio DESIR FM																	
Radio KAWTAL FM																	
Radio SAWTU JAM JAMANU																	
SAWTU LINJILA																	
RADIO BIEN COMPRENDR E (RBC)																	
IWARE-																	

Stations radio	2.1 Notoriété			2.2 Audience				2.3 Qualification de l'audience									
	B.36 : 1ere chaîne à l'esprit	B.37 : cité sponta nément	B.38 : cité avec aide	B.39 : Récepti on des chaines	B.40 : Ecouté le dernier mois	B.41 : Ecouté la semaine dernière	B.42 : Ecout é la veille	B.43 : Fréquence de visionnage					B.44. : Faites- vous autre chose pendant l'écoute?		B.45. Sentiment	B.46. Confiance	
								Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1-2 fois par mois)	Très rarement (1 fois par mois)	Oui	Non			
BELEL																	
DARLE FM																	
Distinction																	
Mont ngaoui																	
FM Banyo																	
Pagnéré FM																	
Mont DJIM																	

Section 2.4 : Habitudes de consommation

B.47. Par quel moyen captez –vous ces chaines de radio ?

B.48. Sur quel terminal accédez-vous à ces chaines radios ?

B.49. Où êtes-vous généralement lorsque vous écoutez la radio ?

B.50. Pour les programmes / chaines que vous écoutez sur téléphone, ordinateur, les écoutez-vous simultanément sur le poste radio?

B.51. Généralement, pendant combien de temps écoutez-vous la radio en moyenne par jour ?

B.52. Consommez-vous les chaines radio sur internet/Réseaux sociaux ?

Stations radio	B.47 : Moyen d'accès				B.48. Terminal d'accès				B.49 : Lieu d'écoute				B.50 Écoute simultanée		B.51. Temps d'écoute					B.52.Chaines sur internet	
	Ondes hertziennes	Satel lite	ADS L	Internet (Radio digital)	Poste radio	Télé vision	Smartp hone	Ordina teur	Voit ure	Au bureau	A la maison	Part out	Oui	Non	0 à 30 min	1h à 2h	3 à 5h	6h à 8h	9h et plus	App mobile	Sites agrégateurs
Radios généralistes et commerciales																					
CRTV Adamaoua																					
RFI Afrique																					
Poste national																					
BBC Afrique																					

Stations radio	B.47 : Moyen d'accès				B.48. Terminal d'accès				B.49 : Lieu d'écoute				B.50 Écoute simultanée		B.51. Temps d'écoute					B.52.Chaines sur internet	
	Ondes hertziennes	Satellite	ADSL	Internet (Radio digital)	Poste radio	Télévision	Smartphone	Ordinateur	Voiture	Au bureau	A la maison	Partout	Oui	Non	0 à 30 min	1h à 2h	3 à 5h	6h à 8h	9h et plus	App mobile	Sites agrégateurs
Radio Annour 106.1 FM																					
Radio communautaire de MOKOLO 95.8																					
Radio SawtuLinjiila																					
Tikiri FM 88.50 FM																					
Bonne Nouvelle Ngaoundéré																					
Radios communautaires																					
MBERE																					
TOUBORO																					
DESIR FM																					
Radio CAMPUS DE L'UNIVERSITE DE NGAOUNDERE																					
Radio COMMUNICATAIRE DE TIBATI PANGNERE FM																					
Radio DESIR FM																					

Stations radio	B.47 : Moyen d'accès				B.48. Terminal d'accès				B.49 : Lieu d'écoute				B.50 Écoute simultanée		B.51. Temps d'écoute					B.52.Chaines sur internet	
	Ondes hertziennes	Satellite	ADSL	Internet (Radio digital)	Poste radio	Télévision	Smartphone	Ordinateur	Voiture	Au bureau	A la maison	Partout	Oui	Non	0 à 30 min	1h à 2h	3 à 5h	6h à 8h	9h et plus	App mobile	Sites agrégateurs
Radio KAWTAL FM																					
Radio SAWTU JAM JAMANU																					
SAWTU LINJIILA																					
RADIO BIEN COMPRENDRE (RBC)																					
IWARE-BELEL																					
DARLE FM																					
Distinction																					
Mont ngaoui																					
FM Banyo																					
Pagnéré FM																					
Mont DJIM																					

B .53. Quel est le type de contenu à travers lesquels vous écoutez la radio ??

Streaming sur internet

Podcast sur internet

Ecoute directe sur poste Radio/Téléphone...

Section 2.5: Focus sur les programmes radio (Top 5 radios centre)

B.54. Quels sont les types d'émissions que vous préférez?

Informations :

Politiques

Faits divers

Economiques

Sport :

Match sportifs en direct

Emissions sportives

Compétitions physiques

Musique :

Musique généraliste Gospel

Documentaires/Reportage :

Culture Voyages Découvertes Histoires Art Technologie Science

Débats :

Débats politiques Débats sociaux Talk show Débats religieux

Tribune téléphoniques

Compétition téléphonique Tribune d'échanges

Les jeux/Loterie

Olympiade/Compétitions intellectuelles Jeux radiophoniques Jeux de hasard

Interview/Entretien

Section 2.5.1: Notoriété des Programmes Radios

B.54. Quel est le premier nom qui vous vient à l'esprit lorsqu'on parle d'émissions des chaînes radio ?

B.55. Quels autres noms vous viennent à l'esprit ?

B.56. Voici une liste des émissions, pouvez-vous nous dire celles que vous connaissez même si vous ne les écoutez pas ?

Section 2.5.2: Audience des émissions radios

B.57. Quelles sont les émissions que vous avez écoutées parmi celles que vous avez citées en B.53 au cours du mois dernier ...?

B.58. Quelles sont les émissions que vous avez écoutées parmi celles que vous avez citées en B.53 au cours de la semaine dernière...?

B.59. Avez-vous écouté la dernière diffusion des émissions que vous avez citées en B.54 ?

Section 2.5.3: Qualification de l'audience

B.60. Pour chacune des émissions que vous écoutez (citées en B.54), pouvez-vous nous dire à quelle fréquence?

B.61. Généralement, lorsque vous écoutez une émission, avez-vous l'habitude de faire autre chose ?

B.62. Après avoir écouté une édition de cette émission, vous arrive-t-il d'en parler avec une/ des connaissances ou sur les médias sociaux, autres?

B.63. Consommez-vous les émissions radios sur internet ?

B.64. Sur une échelle de 1 à 10 quelle est votre sentiment par rapport à ces émissions ?

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écou té la dernière semaine		B.59.écou té la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consomm ation des émissions sur internet			B.64.S entime nt (de 1à 10	
	B.54. 1 ^{er} programm e citée	B.55.Cité es spontané ment	B.56. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulie r (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non			
Poste national																							
Les matinées de la CRTV																							
Journal de 20h																							
Cameroun magazine																							
Informations en continue																							
Le journal des sports																							
Football																							
Au service de tous et chacun																							
Femme et beauté																							
Journal de 8h30																							
Journal des regions																							
Le monde du travail																							
Journal de 17h																							
Cameroon calling																							

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écou té la dernière semaine		B.59.écou té la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consomm ation des émissions sur internet			B.64.S entime nt (de 1à 10
	B.54. 1 ^{er} programm e citée	B.55.Cité es spontané ment	B.56. Cités en assistan ce	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presqu e)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Raremen t (1-2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non		
Bon après midi																						
CRTV Afternoon edition																						
Crtv Top																						
Le journal de 12h																						
Le journal de 13h																						
Le journal de 15h																						
Le journal de 17h																						
Le journal de 19h																						
Le journal de 7h																						
Learning by hear																						
Witness of history																						
CRTV express																						
Sport et rythme																						
Twilight																						

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écouté la dernière semaine		B.59.écouté la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consommation des émissions sur internet			B.64.Sentiment (de 1 à 10)	
	B.54. 1 ^{er} programme cité	B.55.Cités spontanément	B.56. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1-2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non			
Desir FM																							
Matinal																							
Cona Cona Tori																							
Caravane urbaine																							
Djaoulerou																							
CTazik																							
Puissance de la forêt																							
Sur le chemin d'Emmaus																							
Wake up Gospel																							
Sounds of Wisdom																							
Multicolore																							
Petit matinal																							
RFI																							
Atelier des médias																							
Littérature sans frontières																							

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écouté la dernière semaine		B.59.écouté la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consommation des émissions sur internet			B.64.Sentiment (de 1 à 10)
	B.54. 1 ^{er} programme cité	B.55.Cités spontanément	B.56. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1-2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non		
Musiques du monde																						
Le club RFI																						
L'Épopée des musiques noires																						
Appels sur l'actualité																						
Priorité santé																						
8 milliards de voisins																						
Grand reportage																						
Le Berceau de l'Histoire																						
Autour de la question																						
Radio Foot Internationale																						
Accents d'Europe																						
Grand reportage																						
Couleurs tropicales																						

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écouté la dernière semaine		B.59.écouté la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consommation des émissions sur internet			B.64.Sentiment (de 1 à 10)
	B.54. 1 ^{er} programme cité	B.55.Cités spontanément	B.56. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1-2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non		
Radio Foot International																						
Autour de la question																						
Vous m'en direz des nouvelles																						
Mag																						
C'est pas du vent																						
Archives d'Afrique																						
Une semaine d'actualité																						
Eco d'ici, Echo d'ailleurs																						
Legende urbaine																						
Alors on dit quoi?																						
En sol majeur																						
ça va ça va le monde																						
Le goût du monde																						

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écouté la dernière semaine		B.59.écouté la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consommation des émissions sur internet		B.64.Sentiment (de 1 à 10)	
	B.54. 1 ^{er} programme cité	B.55.Cités spontanément	B.56. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1-2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non		
Géopolitique																						
Tikiri FM																						
Mo Oi Tom																						
Ta Oi Moo																						
Ko Zomda																						
Integration et le vivre ensemble																						
Le mbéré																						
Emission d'animation																						
CRTV ADAMAOUA																						
Bonjour Adamaoua																						
Carrefour																						
Regard sur l'actualité																						
Jeunesse et avenir																						
Le débat de vendredi																						
Actualité d'ici et d'ailleurs																						

Stations radios	2.5.1. Notoriété			B.57. : écouté le dernier mois		B.58.écouté la dernière semaine		B.59.écouté la dernière diffusion		B.60. Fréquence de visionnage					B.61. écoute en faisant autre chose		B.62. en parler		B.63.Consommation des émissions sur internet			B.64.Sentiment (de 1 à 10)
	B.54. 1 ^{er} programme cité	B.55.Cités spontanément	B.56. Cités en assistance	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1-2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois par mois)	non	oui	non	Oui	Oui	Non		
Maye Touflé																						

Section 3 : INTERNET

B.65. Avez-vous accès à Internet ? Oui Non (passez à la section 4)

Section 3.1 : Qualification audience Internet

B. 66. Par quels canaux avez-vous accès à Internet ??

Internet Mobile Box/Modem Fibre optique Wifi.

B. 67. A partir de quel(s) type(s) de terminal(aux) accédez-vous à internet ?

Téléphone portable Tablette Ordinateur portable Ordinateur de bureau (Desktop) Console de jeux télévision Smart TV

B.68. A quelle fréquence êtes-vous connecté à internet?

Toutes les heures Toutes les 3heures Toutes les 6 heures Une fois par jour 2 à 3 fois par semaine 1 fois par semaine Moins souvent

B.69. Lieu d'accès à internet?

Maison Bureau Campus universitaire Cybercafé Restaurants Hôtels
Bus de transport Lieu de travail Lieu de jeu Partout autres à préciser :

B.70. Combien de temps par jour (en moyenne) passez-vous à utiliser internet ?

1h-2h 3h-5h 6h-8h Plus de 9h autres à préciser :

B.71. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre sentiment par rapport à Internet?

B.72. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées sur internet ?

B.73. Quelles sont les activités que vous effectuez sur internet ?

Catégories	Activités menées	Téléphone portable	Tablette	Ordinateur portable	PC (Desktop)	Tablette	Télévision	Console de jeux
Divertissement	Télécharger (films, séries, musique, documentaires, vidéos, etc.)							
	Faire des recherches diverses (voyages, immobilier, emploi, programme de cinéma, annuaire, loisirs, etc.)							
	Ecouter la musique en ligne							
	Chatter sur les réseaux sociaux							
	Regarder les statuts des abonnés							
	Regarder des vidéos en ligne							

Catégories	Activités menées	Téléphone portable	Tablette	Ordinateur portable	PC (Desktop)	Tablette	Télévision	Console de jeux
	Jouer aux paris en ligne							
	Partager du contenu en ligne							
	Suivre des podcasts							
	Consulter les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter,)							
	Regarder la télé (Web TV)							
	Regarder la Tv en streaming							
Activités commerciales	Chercher des informations sur un produits ou services en ligne (Prix, boutique la plus proche, etc.)							
	Acheter des produits en ligne							
	Vendre des produits en ligne sur site marchand							
	Vendre sur des médias sociaux exclusivement sur des pages							
Usages professionnels	Se former (cours en ligne) ou former							
	Reunion en ligne							
	Partager du contenu en ligne							
	Communiquer par mail							
	Effectuer un télé travail							
	Enquête en ligne							
Communication/Instructions	Chercher des informations sur un produit ou service en ligne (Prix, boutique la plus proche, etc.)							
	Consulter les informations							
	Ecouter la radio (Web radio)							
	Consulter /lire la presse en ligne							
	Regarder la télé (Web TV)							
	Regarder la Tv en streaming							
Consultation et conseils en ligne	Se consulter en ligne (médecine/Psychologie)							
	Prendre des conseils en ligne							
	Autres :							

Section 4: MÉDIAS SOCIAUX

B. 74. Avez-vous accès aux médias sociaux ? Oui Non (Si non, passez à la section 5)

B.75. Sur quels médias sociaux êtes – vous actifs ?

B.76. Généralement, pendant combien de temps suivez-vous la plateforme en moyenne par jour ?

B.77. A quelle fréquence utilisez-vous ses médias sociaux?

B.78. Sur quel(S) terminal(aux) accédez-vous à chacun de ces médias sociaux ?

Réseaux sociaux	B.70. Médias sociaux utilisés	B.71. Temps de suivi par jour				B.72. Fréquence d'utilisation							B.73 Terminal d'accès					
		1 à 2h	3 à 5h	6h à 8h	9h et plus	Au moins une fois toutes les heures	Au moins une fois toutes les 2 heures	Au moins une fois toutes les 6h	Au moins 1 fois par jour	Tous les 2 - 3 jours	Une fois par semaine	Une fois par mois	Téléphone	Ordinateur	Tablette	Télévision	Console de jeu	Smart tv
Facebook																		
Twitter																		
Linkedin																		
Snapchat																		
Telegram																		
Instagram																		
Whatsapp																		
Youtube																		
Pinterest																		
Google plus																		
Tumblr																		
Viadeo																		
Flickr																		
Vimeo																		
Skype																		
Télégram																		
Deezer																		
Spotify																		
Soundcloud																		
Tinder																		
Tik Tok																		
Périscope																		

B.79. Sur quel media sociaux la smart TV permet de se connecter ?

B.80. Quel type de publication captive votre attention sur les médias sociaux?

Texte Image Vidéo Peu importe

B.81. Les actions menées sur ses réseaux sociaux ?

Créer du contenu Partager du contenu Likez Commentez Regardez

B.82. Dans quels lieux accédez-vous généralement à chaque réseau social?

Médias sociaux	A la maison	Au bureau	Campus universitaire	Cybercafé	Restaurants
Hôtels					
Bus de transport	Lieu de travail	Lieu de jeu	Partout	Autres à préciser :	

B.83. Quel est le mode d'accès privilégié aux contenus de vos pages préférées ?

Statuts	Fil d'actualité (Ce qui apparaît dans mon time line)	Aller sur la page
---------	--	-------------------

B.84. Quelle est la durée idéale d'une vidéo sur les réseaux sociaux

Moins de 30 secondes	De 30 secondes à 1 minutes	De 2 min à 3 min	De 4 à 5 minutes	De 6 à 10 min	Plus de 10 min
----------------------	----------------------------	------------------	------------------	---------------	----------------

B.85. Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau d'attention que vous accordez aux publicités sur les réseaux sociaux?

B.86. Quels types de pages / sujets vous intéressent sur les réseaux sociaux?

Relations amoureuses	Humour	Entreprises	Personnalités publiques	Santé /bien être	Cuisine /recettes
Modes	Actualités / Buzz	People / Artistes	Immobilier	Sport	Sexualité
Animaux	Films	Applications et jeux	Autres : à préciser		

B.87. Quels types de groupes vous intéressent sur les réseaux sociaux?

Groupes de divertissement, vengeance/achat,	Groupes de travail,	Groupes professionnels (entreprises),	Groupes éducation,	Groupe de
Groupe d'astuces, bon plan,	Groupes bloqueurs,	Recherche d'emploi,	Religieux / prière,	Partage d'expérience &
Politique promo,	Sport,	De famille,	Amis proches,	Anciens camarades /
Sexe,	Immobilier,	Cuisine,	Réunions et tontines	

Section 5 : PRESSE

B.88. Connaissez-vous au moins un organe de presse ? Oui Non (passez à la section 6)

B.89. Sur quels support accédez-vous à la presse) ?

Support papier Support numérique

Si Support Papier (Aller à la section 5.1), sinon, si Support numérique (Aller à la section 5.2)

Section 5.1 : PRESSE ÉCRITE

Section 5.1.1 : Notoriété de la Presse écrite

B. 90. Quelle est le premier organe de presse qui vous vient à l'esprit ? (L'enquêteur ne cite pas et coche la réponse de l'enquête)

B.91. Quelles sont les organes de presse que vous connaissez ? (L'enquêteur ne cite pas) (l'enquête donne plusieurs réponses par ordre d'importance et l'enquêteur coche)

B.92. Je vais lire une liste d'organes de presse, dites-moi ceux que vous connaissez même si vous ne les lisez pas.

Section 5.1.2 : Circulation de la Presse écrite

B.93. Quels sont les organes de presse auxquels vous êtes exposez ?

B.94. Avez-vous parcouru, lu, ou consultez la presse au cours des 12 derniers mois (tous les organes de presse)?

B.95. Avez-vous parcouru, lu, ou consultez la presse au cours du dernier trimestre (organes de presse bimestriels) ?

B.96. Avez-vous parcouru, lu, ou consultez la presse au cours du dernier mois (organes de presse mensuels et bimensuel) ?

B.97. Avez-vous parcouru, lu, ou consultez la presse au cours de la semaine dernière (Organes de presse hebdo, bi-Hebdo et Tri-Hebdo)?

B.98. Avez-vous parcouru, lu, ou consultez la presse au cours de la veille (Organes de presse quotidiennes) ?

Section 5.1.3 : Qualification de l'audience Presse

B.99. A quelle fréquence lisez-vous le plus souvent les organes de presse citées?

B.100. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre sentiment par rapport à chaque organe de presse que vous lisez?

B.101. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées par chaque organe de presse?

	5.1.1 Notoriété			5.1.2 Audience/Circulation						5.1.3 Qualification de l'audience					B.100. Sentiment		B.101. Confiance	
	B.90 : 1er organe à l'esprit	B.91 : cité sponta némen t	B.92 : cité avec aide	B.93 : exposit ion aux organe s	B.94 : parcouru les 12 dernier mois	B.95 : Parcouru au dernier trimestre	B.96 : Parc ouru au derni er mois	B.97. Parcouru la dernière semaine	B.98. Parcou ru la veille	B.99 : Fréquence de lecture								
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Rarem ent (1- 2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois Tous les 3 mois)				
Quotidien																		
Le Jour																		
Cameroun Tribune																		

	5.1.1 Notoriété			5.1.2 Audience/Circulation						5.1.3 Qualification de l’audience					B.100. Sentiment		B.101. Confiance	
	B.90 : 1er organe à l’esprit	B.91 : cité sponta némen t	B.92 : cité avec aide	B.93 : exposit ion aux organe s	B.94 : parcouru les 12 dernier mois	B.95 : Parcouru au dernier trimestre	B.96 : Parc ouru au derni er mois	B.97. Parcouru la dernière semaine	B.98. Parcou ru la veille	B.99 : Fréquence de lecture								
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Rarem ent (1- 2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois Tous les 3 mois)				
Info matin																		
Jeune afrique																		
La Nouvelle Expression																		
Le Messenger																		
Mutations (Cameroun)																		
Echo santé																		
Hebdomadaire																		
L'Anecdote																		
The Gardian																		
Camer presse																		
Intégrations																		
Expression économique																		
The Post																		
Bi-Hebdomadaire																		
La Météo																		
L'essentiel du cameroun																		
Tri-hebdomadaire																		
Le Popoli																		
L'oeil du sahel																		

	5.1.1 Notoriété			5.1.2 Audience/Circulation						5.1.3 Qualification de l'audience					B.100. Sentiment	B.101. Confiance
	B.90 : 1er organe à l'esprit	B.91 : cité sponta némen t	B.92 : cité avec aide	B.93 : exposit ion aux organe s	B.94 : parcouru les 12 dernier mois	B.95 : Parcouru au dernier trimestre	B.96 : Parc ouru au derni er mois	B.97. Parcouru la dernière semaine	B.98. Parcou ru la veille	B.99 : Fréquence de lecture						
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasio nnel (1fois par semaine)	Rarem ent (1- 2fois par mois)	Très rarem ent (1 ^e fois Tous les 3 mois)		
Mensuel																
Vision d'afrique																
Nouveaux horizon																
Bi-mensuel																
Camer Press																
La voix du peuple																
Entrepreneur																
Bimestriel																
Ecole action																
La missive																
Périodicité non définie																
Echo matin																
Emergence																
Repères																
The Herald																

Section 5.1.4 : Habitudes de consommation de la Presse écrite

B.102. Sur quels supports accédez-vous à la presse écrite ?

B.103. Lors de la lecture, avez-vous accès au contenu intégrale ou à la une uniquement ?

B.104. Quelles sont les informations qui vous intéressent le plus quand vous lisez la presse ?

B.105. Où êtes-vous généralement lorsque vous lisez un organe de presse?

B.106. Généralement, pendant combien de temps lisez-vous la presse électronique en moyenne par jour?

Supports Presse	B.102. Supports d'accès à la presse écrite				B.103. Type de contenu		B.104. Informations recherchées						B.105. Lieu de lecture				B.106. Temps de lecture			
	Support papier	Revue sur internet	Revue à la TV	Lecture 1ere page en kiosque	Intégrale	La une uniquement	Offre d'emploi	Appel d'offre	Actualités	annonces	Publicité	Infos générales	Kiosque	Bureau	Maison	Transports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6 à 8h
Quotidien																				
Le Jour																				
Cameroun Tribune																				
Info matin																				
Jeune Afrique																				
La Nouvelle Expression																				
Le Messager																				
Mutations (Cameroun)																				
Echo santé																				
Hebdomadaire																				
L'Anecdote																				
The Gardian																				
Camer presse																				
Intégrations																				
Expression économique																				
The Post																				
Bi-Hebdomadaire																				
La Météo																				
L'essentiel du Cameroun																				
Tri-hebdomadaire																				
Le Popoli																				
L'œil du Sahel																				
Mensuel																				

Supports Presse	B.102. Supports d'accès à la presse écrite				B.103. Type de contenu		B.104. Informations recherchées						B.105. Lieu de lecture				B.106. Temps de lecture			
	Support papier	Revue sur internet	Revue à la TV	Lecture 1ere page en kiosque	Intégrale	La une uniquement	Offre d'emploi	Appel d'offre	Actualités	annonces	Publicité	Infos générales	Kiosque	Bureau	Maison	Transports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6 à 8h
Vision d'Afrique																				
Nouveaux horizons																				
Bi-mensuel																				
Camer Press																				
La voix du peuple																				
Entrepreneur																				
Bimestriel																				
Ecole action																				
La missive																				
Périodicité non définie																				
Echo matin																				
Emergence																				
Repères																				
The Herald																				

Section 5.2 : PRESSE ÉLECTRONIQUE (EN LIGNE)

Section 5.2.1 : Notoriété de la Presse en ligne

B.107. Lisez-vous la presse électronique ? Oui Non (passez à la section 6)

B.108. Quelle est le premier organe de presse électronique qui vous vient à l'esprit ? (L'enquêteur ne cite pas et coche la réponse de l'enquête)

B.109. Quelles sont les organes de presse électronique que vous connaissez ? (L'enquêteur ne cite pas) (l'enquête donne plusieurs réponses et l'enquêteur coche)

B.110. Je vais lire une liste d'organes de presse en ligne, dites-moi ceux que vous connaissez même si vous ne les lisez pas.

Section 5.2.2 : Circulation de la Presse en ligne

B.111. Quels sont les organes de presse en ligne auxquels vous êtes exposés ?

B.112. Avez-vous parcouru ou consultez la presse au cours du dernier mois?

B.113. Avez-vous parcouru ou consultez la presse au cours de la semaine dernière?

B.114. Avez-vous parcouru ou consultez la presse au cours de la veille ?

Section 5.2.3 : Qualification de l'audience Presse électronique

B.115. A quelle fréquence lisez-vous le plus souvent les organes de presse en ligne?

Rarement Occasionnellement Régulièrement

B.117. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre sentiment par rapport à chaque organe de presse?

B.118. Sur une échelle de 1 à 10 quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées par chaque organe de presse?

Supports Presse	1.1 Notoriété			1.2 Audience/Circulation						1.3 Qualification de l'audience					B.112. Sentiment	B.113. Confiance	
	B.102 : 1er organe à l'esprit	B.103 : cité spontanément	B.104 : cité avec aide	B.105 : exposition aux organes				B.108 : Parcouru au dernier mois	B.109. Parcouru la dernière semaine	B.110. Parcouru la veille	B.111 : Fréquence de lecture						
											Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1- 2fois par mois)			Très rarement (1 ^e fois Tous les 3 mois)
Actualités																	
News237.info																	
afrik-view.com																	
Afriknews7.com																	
Cameroonnewsagency.com																	
Camerounexpress.com																	
lemessenger.net																	
ebenemagazine.com																	
Actuquo.com																	
Le quatrième pouvoir																	
Lebledparle.com																	
Cameroun Liberty																	

Supports Presse	1.1 Notoriété			1.2 Audience/Circulation					1.3 Qualification de l'audience						B.112. Sentiment	B.113. Confiance
	B.102 : 1er organe à l'esprit	B.103 : cité spontanément	B.104 : cité avec aide	B.105 : exposition aux organes			B.108 : Parcouru au dernier mois	B.109. Parcouru la dernière semaine	B.110. Parcouru la veille	B.111 : Fréquence de lecture						
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1 fois par semaine)	Rarement (1- 2 fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois Tous les 3 mois)		
Journal du Cameroun																
Cameroon news																
Afrique54.net																
Afrik-View																
A5 NEWS																
Saimondy Actualités																
lecamerounaisinfo.com																
camer-press.com																
Camerounweb.com																
Ka-media																
Camerounlink.com																
Monayah.org																
Ça Presse																
camer-info.com																
cameroun24.net																
237online.com																
mboaconnect.com																
Cameroun-online.com																
camer.be																
Africapresse.com																

Supports Presse	1.1 Notoriété			1.2 Audience/Circulation						1.3 Qualification de l'audience						B.112. Sentiment	B.113. Confiance
	B.102 : 1er organe à l'esprit	B.103 : cité spontanément	B.104 : cité avec aide	B.105 : exposition aux organes			B.108 : Parcouru au dernier mois	B.109. Parcouru la dernière semaine	B.110. Parcouru la veille	B.111 : Fréquence de lecture							
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1- 2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois Tous les 3 mois)			
Cameroun- info.net																	
Cameroon- info.net																	
actucameroun.c om																	
237actu.com																	
journalducamer oun.com																	
Mimimefos.com																	
camer.be																	
Camerounlink.c om																	
Cameroun- online.com																	
Cameroonvoice. com																	
237online.com																	
kamerhiphop.co m																	
journaldiapason. com																	
camerpresse.co m																	
camerschool.co m																	
newsducamer.co m																	
camerounactu.n et																	

Supports Presse	1.1 Notoriété			1.2 Audience/Circulation						1.3 Qualification de l'audience						B.112. Sentiment	B.113. Confiance
	B.102 : 1er organe à l'esprit	B.103 : cité spontanément	B.104 : cité avec aide	B.105 : exposition aux organes			B.108 : Parcouru au dernier mois	B.109. Parcouru la dernière semaine	B.110. Parcouru la veille	B.111 : Fréquence de lecture							
										Très régulier (Tous les jours ou presque)	Régulier (Tous les 2-3 jours)	Occasionnel (1fois par semaine)	Rarement (1- 2fois par mois)	Très rarement (1 ^e fois Tous les 3 mois)			
camer-info.com																	
camerounliberty.fr																	
Sport																	
camer-sport.be																	
Camlions.com																	
Lattaquant.com																	
Camfoot.com																	
Camlions.com																	
kamerfoot.com																	
Culture																	
madeinmboa.net																	
NAJA TV																	
Culture mboa																	
Camerfeeling.net																	
Culturebene.com																	
ENVIRONNEMENT																	
AJAFE Network																	
TRANSPORT & LOGISTIQUE																	
Logistiqueconseil.org																	

Section 5.2.4 : Habitudes de consommation de la Presse électronique

B.119. Par quel canal recevez-vous la presse électronique?

B.120. Avez-vous la possibilité de partager la presse obtenue ou alors la lecture est unique? (Uniquement pour ceux qui ont un abonnement)

B.121. Sur quel terminal accédez-vous à la presse électronique?

B.122. Où êtes-vous généralement lorsque vous lisez un organe de presse?

B.123. Généralement, pendant combien de temps lisez-vous la presse électronique en moyenne par jour?

	Supports Presses	B.119. Canal d'accès à la presse électronique				B.120. Partage ou lecture unique		B.121. Terminal d'accès à la presse électronique			B.122. Lieu de lecture				B.123. Temps de lecture en moyenne par jour			
		Applicati on	Email	Réseau x sociaux	Abonneme nt annuel	Lecture unique	Possibilité de partage	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Partout	Bure au	Mais on	Trans ports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6h à 8h
	Actualités																	
	News237.info																	
	afrik-view.com																	
	Afriknews7.com																	
	Cameroonnewsagency.com																	
	Cameroonexpress.com																	
	lemessenger.net																	
	ebenemagazine.com																	
	Actuquo.com																	
	Le quatrième pouvoir																	
	Lebledparle.com																	
	Cameroon Liberty																	
	Journal du Cameroun																	

	Supports Presses	B.119. Canal d'accès à la presse électronique				B.120. Partage ou lecture unique		B.121. Terminal d'accès à la presse électronique			B.122. Lieu de lecture				B.123. Temps de lecture en moyenne par jour			
		Applicati on	Email	Réseau x sociaux	Abonneme nt annuel	Lecture unique	Possibilité de partage	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Partout	Bure au	Mais on	Trans ports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6h à 8h
	Cameroon news																	
	Afrique54.net																	
	Afrik-View																	
	A5 NEWS																	
	Saimondy Actualités																	
	lecamerounai sinfo.com																	
	camer- press.com																	
	Camerounwe b.com																	
	Ka-media																	
	Camerounlin k.com																	
	Monayah.org																	
	Ça Presse																	
	camer- info.com																	
	cameroun24. net																	
	237online.co m																	
	mboaconnect. com																	
	Cameroun- online.com																	
	camer.be																	
	Africapresse. com																	
	Cameroun- info.net																	

	Supports Presses	B.119. Canal d'accès à la presse électronique				B.120. Partage ou lecture unique		B.121. Terminal d'accès à la presse électronique			B.122. Lieu de lecture				B.123. Temps de lecture en moyenne par jour			
		Applicati on	Email	Réseau x sociaux	Abonneme nt annuel	Lecture unique	Possibilité de partage	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Partout	Bure au	Mais on	Trans ports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6h à 8h
	Cameroon- info.net																	
	actucameroun .com																	
	237actu.com																	
	journalducam eroun.com																	
	Mimimefos.c om																	
	camer.be																	
	Camerounlin k.com																	
	Cameroun- online.com																	
	Cameroonvoi ce.com																	
	237online.co m																	
	kamerhiphop. com																	
	journaldiapas on.com																	
	camerpresse.c om																	
	camerschool. com																	
	newsducamer .com																	
	camerounactu .net																	
	camer- info.com																	
	camerounlibe rty.fr																	

	Supports Presses	B.119. Canal d'accès à la presse électronique				B.120. Partage ou lecture unique		B.121. Terminal d'accès à la presse électronique			B.122. Lieu de lecture				B.123. Temps de lecture en moyenne par jour			
		Applicati on	Email	Réseau x sociaux	Abonneme nt annuel	Lecture unique	Possibilité de partage	Téléphone	Tablette	Ordinateur	Partout	Bure au	Mais on	Trans ports	0 à 30 min	1 à 2h	3 à 5h	6h à 8h
	Sport																	
	camer-sport.be																	
	Camlions.com																	
	Lattaquant.com																	
	Camfoot.com																	
	Camlions.com																	
	kamerfoot.com																	
	Camfoot.com																	
	Culture																	
	madeinmboa.net																	
	NAJA TV																	
	Culture mboa																	
	Camerfeeling.net																	
	Culturebene.com																	
	ENVIRONEMENT																	
	AJAFE Network																	
	TRANSPORT & LOGISTIQUE																	
	Logistiqueconseil.org																	

Section 6 : AFFICHAGE

B.124. Quel est/sont le (s) type (s) de panneaux publicitaires que vous connaissez ?

Panneaux publicitaire print (affiche imprimée)
voitures...)

Panneau publicitaire numérique (écrans LED)

Panneaux publicitaire mobiles (camions,

B.125. Quel est/sont le (s) type (s) de panneaux publicitaires auquel (s) vous prêtez le plus attention ? (Echelle de 1 à 10)

Panneaux publicitaire print (affiche imprimée)
voitures...)

Panneau publicitaire numérique (écrans LED)

Panneaux publicitaire mobiles (camions,

B.126. Quelle est la dernière campagne affichage dont vous vous souvenez ? (Marque de la campagne

B. 127. Ou avez-vous vu cette campagne si vous vous souvenez ??

B.128. Quel (s) éléments(s) d'une affiche publicitaire attire votre attention ?

Affiche avec égérie connue

Affiche haute en couleur

Affiche uni couleur

Affiche image- plusieurs textes

Affiche image-peu de textes

Affiche image seule

Affiche textes seules

B.126. Sur quel format d'affiche print avez-vous le plus retenu un message publicitaire ?

Très grand format (panoramique et panoramique mural, 12 x 3 m² [Présent à Nlongkak ; Mvan, rond point 4e, Rond-point Maetur, etc])

Grand format : 6X3m²,

Moyen format : 4X3m², Proxys (3X2m²)

Moyens formats (format A1, 40 par 60 cm etc)

Petits formats (affichette A2, A3, A4 etc)

Affiches mobiles : camions, voitures etc)

B.127. Quels sont les lieux dans lesquels une affiche publicitaire a le plus retenu votre attention ?

Carrefours populaires (connus)

Quartiers populeux (beaucoup fréquentés)

Quartiers réservés

Les marchés

Les supermarchés

Autres à préciser _____

B.128. Quels sont les actions menées par les entreprises hors des médias qui réussissent à vous pousser à l'acte d'achat?

Promotions (réduction de prix ; remise de cadeaux à l'achat etc.)
hôteses)

Animations terrains

Prestations de la force de vente (hôtes,

Essaie du produit/Service

Autres à préciser :.....

Partie C : AUDIENCE QUART D'HEURE

C.1. Sur quel media êtes-vous présents en semaine (De Lundi à Vendredi) ?

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	09H-10H				10H -11H				11H-12H				12H-13H			
Quart d'heure	09H00	09H15	09H30	09H45	10H00	10H15	10H30	10H45	11H00	11H15	11H30	11H45	12H00	12H15	12H30	12H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
TV												
Radio												
Medias sociaux/Internet												
Presse en ligne												
Presse écrite												

C.2. Sur quel media êtes-vous présents le **weekend (De Samedi à Dimanche)** ?

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	09H-10H				10H -11H				11H-12H				12H-13H			
Quart d'heure	09H00	09H15	09H30	09H45	10H00	10H15	10H30	10H45	11H00	11H15	11H30	11H45	12H00	12H15	12H30	12H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
TV																
Radio																
Medias sociaux/Internet																
Presse en ligne																
Presse écrite																

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
TV												
Radio												
Medias sociaux/Internet												
Presse en ligne												
Presse écrite												

C.3. En semaine (lundi - vendredi), quelles sont les chaines radio, télévision et média sociaux que vous regardez ou vous écoutez ou êtes-vous, et à quelles heures ?

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
Instagram																
Tik tok																
Twitter																

	09H-10H				10H -11H				11H-12H				12H-13H			
Quart d'heure	09H00	09H15	09H30	09H45	10H00	10H15	10H30	10H45	11H00	11H15	11H30	11H45	12H00	12H15	12H30	12H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagram																
Tik tok																
Twitter																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
Canal 2 international																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
Canal 2 international												
CRTV Télé												
CRTV Sport												
CRTV News												
Vision 4												
Equinoxe TV												
Canal 2 moovies												

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
Novelas TV												
Nollywood												
Life TV												
Poste national												
RFI												
Tikiri FM												
Desir FM												
CRTV Adamaoua												
Facebook												
Whatsapp												
Instagam												
Tik tok												
Twitter												

C.4. Le **week-end (samedi et dimanche)**, quelles sont les chaines radio, télévision et média sociaux que vous regardez ou vous écoutez ou êtes-vous, et à quelles heures ?

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																

	05H-06H				06H -07H				07H-08H				8H-9H			
Quart d'heure	05H00	05H15	05H30	05H45	06H00	06H15	06H30	06H45	07H00	07H15	07H30	07H45	08H00	08H15	08H30	08H45
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	09H-10H				10H -11H				11H-12H				12H-13H			
Quart d'heure	09H00	09H15	09H30	09H45	10H00	10H15	10H30	10H45	11H00	11H15	11H30	11H45	12H00	12H15	12H30	12H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																

	09H-10H				10H -11H				11H-12H				12H-13H			
Quart d'heure	09H00	09H15	09H30	09H45	10H00	10H15	10H30	10H45	11H00	11H15	11H30	11H45	12H00	12H15	12H30	12H45
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																

	13H-14H				14H -15H				15H-16H				16H-17H			
Quart d'heure	13H00	13H15	13H30	13H45	14H00	14H15	14H30	14H45	15H00	15H15	15H30	15H45	16H00	16H15	16H30	16H45
RFI																
Tikiri FM																
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
Canal 2 international																
CRTV Télé																
CRTV Sport																
CRTV News																
Vision 4																
Equinoxe TV																
Canal 2 moovies																
Novelas TV																
Nollywood																
Life TV																
Poste national																
RFI																
Tikiri FM																

	17H-18H				18H -19H				19H-20H				20H-21H			
Quart d'heure	17H00	17H15	17H30	17H45	18H00	18H15	18H30	18H45	19H00	19H15	19H30	19H45	20H00	20H15	20H30	20H45
Desir FM																
CRTV Adamaoua																
Facebook																
Whatsapp																
Instagam																
Tik tok																
Twitter																

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
Canal 2 international												
CRTV Télé												
CRTV Sport												
CRTV News												
Vision 4												
Equinoxe TV												
Canal 2 moovies												
Novelas TV												
Nollywood												
Life TV												
Poste national												
RFI												
Tikiri FM												
Desir FM												
CRTV Adamaoua												

	21H-22H				22H -23H				23H-00H			
Quart d'heure	21H00	21H15	21H30	21H45	22H00	22H15	22H30	22H45	23H00	23H15	23H30	23H45
Facebook												
Whatsapp												
Instagram												
Tik tok												
Twitter												

PARTIE D : ATTITUDES ET PARTICULARITÉS/CONSOMMATION DES INFORMATIONS

D.1. Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de fake news dans les supports médias suivants (Top 4 TV, Radio et PE) ?

Supports medias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Canal 2										
Equinoxe TV										
Vision 4										
CRTV										
Poste national										
Tikiri FM										
Desir FM										
CRTV Adamaoua										
RFI										
Cameroun tribune										
Le messenger										
Le jour										
Mutations										

D.2. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de confiance par rapport aux informations diffusées par les supports ?

Supports medias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Canal 2										
Equinoxe TV										
Vision 4										
CRTV										

Supports medias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poste national										
Tikiri FM										
Desir FM										
CRTV Adamaoua										
RFI										
Cameroun tribune										
Le messenger										
Le jour										
Mutations										

D.3. Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau d'attention que vous accordez aux publicités dans les médias?

Medias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Télévision										
Radio										
Site Web										
Medias sociaux										
Presse en ligne										
Presse écrite										
Influenceurs										

D.4. Fréquence de consommation des informations dans les médias (Radio, télévision, Médias sociaux, Internet, Presse écrite, Presse électronique)

Medias	Tous les jours	2 à 3 fois par semaine	Moins d'une fois par mois	1 à 2 fois par Mois	Jamais
Télévision					
Medias sociaux					
presse en ligne					
Radio					
Presse écrite					
Internet					

D-5. Laquelle des affirmations suivantes est la plus proche de votre point de vue ?

- Les médias doivent constamment enquêter et rendre compte des erreurs et de la corruption du gouvernement.
- Trop de reportages sur des événements négatifs, comme les erreurs du gouvernement et la corruption, ne font que nuire au pays.
- D'accord avec ni l'un ni l'autre

D-6. Les pouvoirs publics devraient-ils être en mesure de limiter le partage de certains types d'informations telque :

- Des nouvelles ou des informations fausses ?
- Des nouvelles, des informations ou des opinions que le gouvernement désapprouve ?
- Des nouvelles, des informations ou des opinions qui critiquent ou insultent le président ?
- Discours de haine, c'est-à-dire nouvelles, informations ou opinions conçues pour attaquer ou diffamer certains groupes dans la société?

D-7. Selon vous, les médias sont-ils libres ?

- Assez libre/Complètement libre Ne sait pas/Refus
- Pas très libre/Pas du tout libre

D-8. Qui diffuse des fausses nouvelles selon vous ?

- Les politiciens et les partis politiques
- Les utilisateurs
- Les fonctionnaires du gouvernement
- Médias et journalistes
- Militants et groupes d'intérêt

D-9 Quel est l'effet global des médias sociaux : Positifs ou négatifs ?

- Plutôt positif
- Très positif
- Ni positif ni négatif
- Ne sait pas
- Refuse de répondre
- Plutôt négatif
- Très négatif

D-10. Que vous utilisiez ou non les médias sociaux, dites-moi si vous êtes d'accord ou non avec le fait que les médias sociaux : (D'accord ou pas d'accord)

Permettent aux gens d'être mieux informés sur l'actualité ?

- Rendent les gens plus susceptibles de croire aux fausses nouvelles ?
- Permettent aux gens d'avoir plus d'impact sur les processus politiques ?
- Rendent les gens plus intolérants à l'égard de ceux qui ont des opinions politiques différentes ?

D-13. L'accès à Internet et aux réseaux sociaux doit-il être réglementé ? Oui Non

D.14. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de votre point de vue ?

- L'accès illimité à Internet et aux médias sociaux aide les gens à être plus citoyens informés et actifs, et doivent être protégés.
- Les informations partagées sur Internet et les réseaux sociaux divisent [notre pays], donc L'accès devrait être réglementé par le gouvernement

D.15. Quels sont les secteurs digitaux que vous utilisez le plus dans la vie courante ?

Réseaux sociaux	Médias en ligne	Mobile money Fintech	E-Commerce	E-administration
E-Education	Intelligence artificielle	E-transport	E-Santé	

PARTIE E : RÉALITÉ VIRTUELLE ET RÉALITÉ AUGMENTÉE

Q1. Avez-vous déjà entendu parler de Réalité Virtuelle/Réalité Augmentée ? *1-Oui 2-Non*

Q2. Où avez-vous vu ou entendu parler de la Réalité Virtuelle/Augmenté ? *1- Facebook, 2-Whatsapp, 3-Instagram, 4-TikTok, 5-Twitter (X), 6-A la télévision, 7-Radio 8-Amis, 9-Famille, 10- Affiche publicitaire, 11- Influenceurs*

Q3. Pouvez-vous décrire ce que vous comprenez par la Réalité Virtuelle/ Réalité Augmenté ?

Q4. Avez-vous déjà eu à participer, utiliser une application ou un jeu en Réalité Virtuelle/Augmenté ? *1-Oui 2-Non si Non, passez à la Q6.a.*

Q4.a. Si oui, lequel/lesquels ? _____

Q4.b. Si Oui, combien fois *1- Tous les jours, 2- une à trois par semaine, 3-Parfois, 4- Rarement*

Q5. Si Oui, comment était votre expérience ? *1-Bonne 2-Juste comme ça 3-Mauvaise*

Q6.a Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par la Réalité Virtuelle/Augmenté ? *1-pas du tout intéressé(e), 2-peu intéressé(e), 3-plutôt intéressé(e), 4-très intéressé(e)*

Q6.b. Seriez-vous prêt à participer si un événement sur la réalité virtuelle/augmentée ? *1-Oui 2-Non*

PARTIE F : E-commerce

Q1. Avez-vous déjà effectué des achats de produits/services en ligne ?

OUI NON

Q2. De 1 à 10, quelle est votre niveau de satisfaction des produits/ services ?

Q3. Quels types de produits/services avez-vous achetés ?

- Cométiques
- Ménagers
- Kits informatiques
- Téléphones
- Appareils électroniques
- Coaching
- Education
- Autres à préciser !

Q4. Sur quel terminal accédez-vous à des sites pour l'achat des services/produits ?

Téléphone portable Tablette Ordinateur portable Ordinateur de bureau (Desktop) Télévision
Console de jeux

Q5. Les lieux de vente des produits/services ?

- *Site spécialisé dans la vente*
- *Media sociaux (facebook, twitter, Instagram...)*
- *Site personnel de vente*
- *Autres à préciser*

Q6. Quels est le montant moyen que vous avez dépensé dans les achats en ligne ?

- *0 à 5 000*
- *5 000 à 10 000*
- *10 000 à 20 000*
- *Plus de 20 000*

Q7. Quels sont vos fréquences d'achat des produits/services en ligne ?

- *1 fois par semaine*
- *2 fois par semaine*
- *1 fois par mois*
- *2 fois par mois*

- *4 fois par mois*
- *Autres à préciser*

Q8. Comment avez-vous découvert le service/produit ?

- *Sur recommandation d'un ami*
- *Par publication sponsorisée*
- *Dans une pub*
- *Sur une affiche*
- *Résultat d'une recherche sur internet*
- *Autres à préciser :*

Q9. Si par recommandation, qui vous l'a recommandé ?

Q10. Cette personne est-elle fiable ?

- *Oui parce qu'elle connaît le produit*
- *Oui, parce qu'elle est égérie du produit*
- *Autres préciser :*

Q11.a Pouvez-vous également recommandez les services/produits à des personnes ?

Oui *Non*

Q11.b Si oui, lesquels ?

Q12. Avez-vous eu à faire à des arnaques ?

- *Des vendeurs véreux*
- *Des produits de mauvaises qualités*
- *Problème à la livraison*
- *Autres à préciser*

Q13. Quels moyens de paiements utilisez-vous ?

Carte prépayée *Par mobile money* *Virement bancaire* *Paiement physique*

Q14. La logistique de livraison est-elle assurée ?

- *Oui, c'est pris en charge par le vendeur*
- *Oui, mais les frais sont à la charge du client*
- *Oui, on a recourt à un service de livraison particulier*
- *Non, c'est au lieu de venir chercher*

Q15. Quelles sont les garanties de sécurité de livraison du produit/service ?

- *Paielement au moment de la livraison*
- *Faire confiance au vendeur*
- *Paielement avant la livraison*
- *Avoir recours à un service de livraison*
- *Autres à préciser :*

PARTIE G : HABITUDES D'ACHATS ET INFLUENCEURS

Q1.a Avez-vous déjà effectué un achat ou fait appel à un service grâce à une campagne diffusée sur les chaines de TV ?

Oui Non

Q1.b Avez-vous déjà effectué un achat ou fait appel à un service grâce à une campagne diffusée sur les chaines de radio ?

Oui Non

Q1.b Avez-vous déjà effectué un achat ou fait appel à un service grâce à une campagne diffusée sur les medias sociaux ?

Oui Non

Q1.b Avez-vous déjà effectué un achat ou fait appel à un service grâce à une campagne diffusée par affichage ?

Oui Non

Q2. Qu'est-ce qui vous a convaincu / décidé à effectuer cet achat ?

- *Avis des internautes / Followers*
- *La bonne présentation du produit par le vendeur*
- *Recommandation d'un proche*
- *Recommandation d'une célébrité, artiste*
- *Disponibilité des produits,*

- *Service de livraison à domicile,*
- *Autres :.....*

Q3.a Avez-vous déjà acheté un produit/utilisé un service/ défendu une opinion en fonction de la recommandation d'une (des) personnalité(s) connue(s) sur les réseaux?

Oui Non

Q3.b Si oui de qui s'agissait -il?

Q4. Qu'est-ce que vous appréciez le plus chez cette personne ?

Quel(s) type(s) de produit(s)/Service(s) s'agissait-il?

- *Cosmétique (lait corporel, crème de cheveux, make up etc.)*
- *Télécommunication (téléphone, puce, modem etc.)*
- *Brassicoles (bières, whisky, vin, jus etc.)*
- *Agroalimentaire (produits laitiers ; sauces ; produits chocolatés etc.)*
- *Textiles (vêtements ;)*
- *Meubles et décoration (salons ; meubles bureautique)*
- *Electroménagers (Télévision, Frigo, cuisinière etc.)*
- *Télédistribution*
- *Automobile (voiture, pièces détachées etc.)*
- *Banques ; Micro finance ; Assurance*
- *Media/chaines*
- *Gastronomie (Restaurants, glaciers...)*
- *Divertissements (Snack, manages, site touristiques, concerts...)*
- *Autres à préciser :*

Q5. Quel est selon vous le top 5 des influenceurs (plateformes utilisées) au Cameroun?

Partie H : PROFIL DE L'INTERVIEWÉ

H.1. Sexe du répondant

1	Homme
2	Femme

H.2. Tranche d'âge

1	15 – 20 ans	3	25 – 29 ans	5	35 – 39 ans	7	45 – 49 ans	9	55 – 59 ans	11	10 -14 ans
2	21 – 24 ans	4	30 – 34 ans	6	40 – 44 ans	8	50 – 54 ans	10	60 et plus		

H.3. Niveau d'instruction

1	Non scolarisé	6	Niveau secondaire 2nd cycleterminé
2	Niveau primaire pas terminé	7	Niveau supérieur (grande école,université) pas terminé
3	Niveau primaire terminé	8	Niveau supérieur (grande école,université) Licence terminé
4	Niveau secondaire 1er cycle pastermine	9	Niveau supérieur (grande école,université) Master terminé
5	Niveau secondaire 1er cycleterminé	10	Niveau supérieur (grande école,université) Doctorat terminé

H.4. Profession

1	Sans emploi / Chômeur	9	Fonctionnaire
2	Élève	10	Cadre moyen (secteur privé)
3	Étudiant	11	Haut cadre (secteur privé)
4	Femme au foyer/ Ménagère	12	Médecin / Infirmier
5	Ouvrier non qualifié	13	Avocat
6	Artisan	14	Homme/ Femme d'affaire
7	Agriculteur	15	Directeur / propriétaire d'entreprise
8	Commerçant	16	Retraité

H.5. Type de logement

1	Cour commune	4	Appartement moderne (locataire)
2	Maison ordinaire isolée (locataire)	5	Appartement moderne (propriétaire)
3	Maison ordinaire isolée (propriétaire)	6	Villa/Duplexe moderne (locataire)

H.6. Revenu

1	Moins de 50 000	5	[300 000 – 500 000[
2	[50 000 – 100 000[6	[500 000-700 000 [
3	[100 000 – 200 000[7	[700 000- 1 000 000 [
4	[200 000 – 300 000[8	1 000 000 et plus

H.7. Image sociale/personnalité

1	Cultivé	
2	Comique/Rigolo	
3	Humble	
4	Idéaliste	
5	Réligieux	
6	Pessimiste	
7	Optimiste	
8	Leadeur	
9	Suiveurs	
10	Challenger	

H.9.type de quartier

1	Résidentiel	
2	Populaire	

H.8. Equipements de foyer

1	Voiture	
2	Motocyclette	
3	Vélos	
4	Caméscope/caméra	
5	Machine à laver	
6	Ordinateur portable	
7	Ordinateur Desktop	
8	Climatiseurs	
9	Poste téléviseur –Écran plasma	

H.10 Nom du quartier _____

H.11 Nom de l'enquêteur _____