





L'ETUDE D'AUDIENCE Ed. 2024

Votre guide pour une meilleur programmation

Dans le cadre de son activité de veille stratégique et d'intelligence média, Media Intelligence conduit chaque année une étude d'envergure nationale sur les habitudes de consommation médiatique au Cameroun. Cette étude offre des indicateurs détaillés, représentatifs et exploitables sur les comportements d'audience des populations, déclinables selon les variables sociodémographiques suivantes :



Sexe





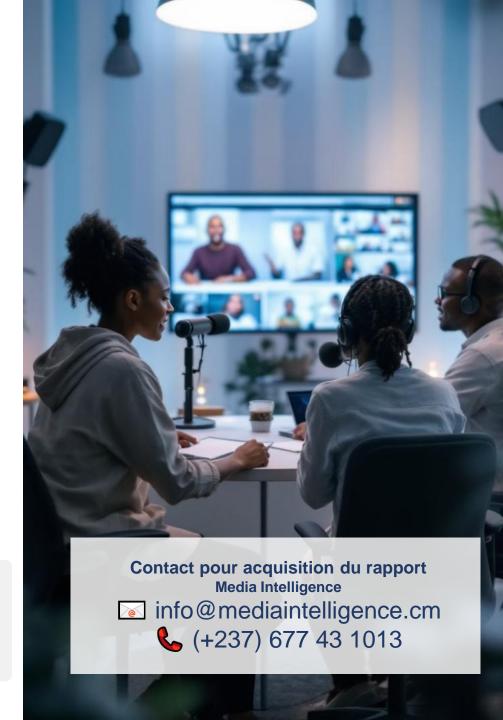




Tranche d'âge Niveau d'éducation

Région de résidence

Les résultats peuvent permettre à votre média d'**affiner vos** stratégies de contenus, de programmation, et de commercialisation, sur la base de données réelles, actualisées et ciblées.





1.POUR CANAL 2 - Chaine TV

L'étude permet d'accéder à des données clés sur :

Usages de la télévision

- Fréquence de visionnage, terminaux et lieux d'accès
- Format de visionnage (direct, replay, en ligne, etc.)
- Consommation via VOD et plateformes numériques



Comportements d'audience

- Moyens d'accès (antenne, câble, internet...)
- Visionnage en semaine vs weekend
- Répartition par tranche horaire (audience quart d'heure)

Analyse concurrentielle

- Notoriété spontanée, assistée, totale des chaînes
- Part d'audience cumulée des 30 principales chaînes
- Focus sur la performance des programmes des chaînes TV nationales

Efficacité publicitaire

- Impact des campagnes diffusées
- Corrélation entre exposition publicitaire et mémorisati

Données disponibles par :

Sexe

Âge

Région

niveau d'éducation







3. Avantages pour votre média

Optimisation de la grille de programmation

Meilleure segmentation de vos campagnes publicitaires

Arguments concrets pour les négociations avec les annonceurs

identification de nouvelles opportunités éditoriales ou commerciales







Les rapports d'audience exclusifs dédiés à Canal 2 et Sweet FM sont proposés au tarif préférentiel de 2 146 500 FCFA TTC.

Désignation	Descriptifs	Qté	Forfait	Prix total
Recommandations stratégiques Etude d'audience 2024 (TV, Radio, Média sociaux)	 Performance de la chaîne Canal 2 et la radio Sweet FM Analyse du profil de l'audience 	1	1 800 000	1 800 000
			Montant total HT (XAF)	1 800 000
			TVA (XAF)	346 500
			Montant total TTC (XAF)	2 146 500

Contact pour acquisition du rapport : Media Intelligence



(+237) 677 43 1013