产品构思

# 问题描述

我国女性数量较多，且当代职场女性经常会加班到深夜，一部分独居女性只能独自走夜路或打出租车，女性安全问题成为社会各界探讨的热门话题，存在主要问题为安全问题：

1）部分女性回家的方式会存在安全问题

2）女性在回家的最后几百米时，常因为环境昏暗而出现安全问题

# 产品愿景和商业机会

1. **定位：**为客户提供出行和回家时的安全陪同服务

**2. 商业机会：**

1）用户群体主要定位于职场独具女性，用户群体庞大，且需求迫切。

2）市面上少有女性安全类的App，但质量都不尽如人意

**3. 商业模式：**

1）商业广告

2）付费服务抽成

1. **产品愿景：**

产品的主要目的是为独居女性深夜归家时提供安全保障

未来两年的目标为：

1）从女性加班者中取得信赖、知名度与使用人气

2）产品的维护人员、宣传人员一级服务种类都有所增加

3）在微博、微信等社交平台有着较高的活跃度，产品主页定期更新

4）改善人员分配。按部就班实施策略，灵活应对风险

# 用户分析

本应用程序主要服务两类用户：

* 有各种原因不敢独自回家的人群或许要陪同出行的人群。
* 愿望：希望自己回家的安全得到保证；
* 消费观念：消费观念走在前列，愿意购买安全性服务；
* 经济能力：经济能力较强，可以承担雇佣“保镖”服务的费用；
* 其他：职业女性自己生活，一些购物等自己做不了的事情也可以通过购买服务解决。
* 有解决上述问题的兼职：
* 愿望：希望通过“保镖”服务来获得收益；
* 优势：有能力应对突发的危险状况，可以为下单用户提供一定的安全保证。

# 技术分析

**采用的技术架构**

以客户端应用程序方式提供服务，前端采用Android Studio开发工具，集成了SMS短信验证码，OkHttp，百度地图，百度智能云人脸识别等第三方SDK，后端技术采用Spring boot，Spring Data JPA等技术。

**平台**

初步计划采用阿里云服务器支撑应用软件，早期可以使用学生优惠体验，业务成熟后转向收费。

**技术难点**

开发技术难点主要集中在前端，一些SDK的导入和文档的研读。产品设计上重点考虑如何符合用户特征提供安全服务，给用户最棒的体验。

# 资源需求估计

相关人员

1.项目经理：根据自身的项目管理能力和丰富的项目管理经验，能够有规划地做出项目开发的详细步骤，分步领导其他人员将项目完成。

2.产品经理：可以从自身产品的定位和背景出发，结合社会要求和社会普遍问题，对少儿运动做出针对性总结，并根据总结的要点设计出符合少儿运动的经典产品。

3.技术专家：根据产品的特征与实现难度找到合适的技术将产品所需的主要功能实现，并在后续的产品维护中根据产品所应用技术的特点对产品进行升级和及时维护，保证产品能够正常运行。

4.UI设计师：能够熟练使用各种页面设计方式，可以根据产品的内容特点使用相应的设计框架来将页面内容显示出来，能够使用户简洁明了地看出页面的各种信息。

5.交互设计师：根据产品的页面特点选择合适的交互方式，提高用户在使用产品的丝滑度，给予用户更佳的使用体验。

6.测试专家：在产品正式上线之前对产品进行全面的功能测试和页面测试，保证产品上线的顺利和完整性。

经费：

产品开发阶段前期，成员众筹资金来保证工作服务器和开发使用电脑的正常运行。

产品上线后，进行广告宣传。

开发设备：

一台服务器；六台笔记本电脑；

工作场地及设施：

50平米以内的固定工作场地；一台空调；一台饮水机；六张工作台；六张椅子；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 用户对产品的安全性信心不足 | 用户风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 团队凝聚力不足等 | 人员风险 |
| R3 | 技术支持不足 | 技术团队业务能力不够，无法满足项目所需的技术要求 | 技术风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 最终用户风险 | 交付的产品与用户预期差距较大，无法满足目标人群的实际需求。 | 用户风险 |
| R6 | 设计文档不当 | 设计文档不清晰，实现起来困难；技术难度超出预期；开发的各个模块无法有效集成。 | 技术风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为30万，第4年为60万，第5年为120万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
| 年份 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 |  |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 | 936360 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 300000 | 600000 | 1200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 225000 | 408000 | 744000 |  |
| 累计收益 | 91000 | 211500 | 436500 | 844500 | 1588500 | 1634000 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 0 | 75000 | 272000 | 620000 |  |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -269360 | -194360 | 77640 | 697640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 697640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 68.1% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |