1. **定位：**为女性与弱势群体提供高效的安全陪同服务

**2. 商业机会：**

1）用户群体主要定位于女性与弱势群体，用户群体庞大，且需求迫切。

2）市面上少有女性安全类的App，但质量都不尽如人意

**3. 商业模式：**

1）商业广告

2）付费服务抽成

1. **产品远景：**

产品的主要目的是为客户提供高效的安全陪同服务

未来两年的目标为：

1）从女性与弱势群体中取得信赖、知名度与使用人气

2）产品的维护人员、宣传人员一级服务种类都有所增加

3）在微博、微信等社交平台有着较高的活跃度，产品主页定期更新

4）改善人员分配。按部就班实施策略，灵活应对风险

5）随着app 下载量的增加与点击量的提高，开始和商家合作，例如在启动页增加商家店铺，通过业务活动发放优惠券等。