本应用程序主要服务两类用户：

* 有需要陪同出行或回家的人群，比如独居女性回家等。
* 愿望：希望自己“最后一公里”的安全得到保证；
* 消费观念：消费观念走在前列，愿意购买安全性服务；
* 经济能力：经济能力较强，可以承担雇佣“保镖”服务的费用；
* 其他：职业女性自己生活，一些购物等自己做不了的事情也可以通过购买服务解决。
* 有解决上述问题的兼职：
* 愿望：希望通过“保镖”服务来获得收益；
* 优势：有能力应对突发的危险状况，可以为下单用户提供一定的安全保证。