主要数据：手机信令数据（当前时间点游客所在地点，所属区域，游客手机标号）

主要分析：

游客归属地：分析游客的所属地（通过手机号分析）

时长，时段分析：时长段划分，建议最佳时长和时段

热门分析：各个区域的人流，景区数目等分析，影响人流量的各个因素

1. 交通：

通过手机号码归宿地确定游客的户籍，分为本地和外地（或者省内省外/市内市外）

1. 大方向上

省外游客到登山步道的交通状况分析：

最直接的因素 — 距离的长短

交通方式 — 普快，动车，高铁，高速，途径站点个数，时长等

1. 小方向上

各个登山区域内的交通情况对游客分布情况分析：

各区域的出入口 — 个数，停车场，车站，出入口相连的路况

1. 经济

1）景点

各个区域内部的景点 – 景点个数，景点的等级（评价）

2）酒店

各个区域内部的酒店 – 个数，的等级（评价）