

西門商圈

- | | | | |
|-----------|------------|-----------|---------|
| B3B05 蔡易居 | 文化活動和特色景點 | B3B54 蔡耀陞 | 報告 |
| B3B20 林柔芸 | 地理位置及交通便利性 | B3B56 高子鈞 | 近期發展趨勢 |
| B3B31 莊子儀 | 產業特色及商業構成 | B3B62 林桀安 | 報告 |
| B3B51 陳盈穎 | 未來的發展 | B3B65 林志益 | 歷史與發展過程 |

Contents

1. 歷史背景和發展沿革
2. 商業構成和主要產業特色
3. 近幾年商圈的發展趨勢和改變
4. 地理位置及交通便利性
5. 文化活動和特色景點
6. 未來商圈的發展和規劃措施



歷史背景與發展沿革

西門町因為位於台北城的西門外而得名。在清治時期西側有許多街道、聚落，南側則有「新起街」連接臺北城內和艋舺的主街區，日治初期再有東側沿著城牆向西擴張的「西門外街」形成，位於中心的「西門徒步區」原為艋舺北邊的沼澤艋舺窪地，後來日本人決定仿效東京淺草區，在此設立休閒商業區。最早期的設施為1895年的戲院東京亭、1897年新起橫街的臺北座、1902年西門外街的榮座及1908年的八角堂。



歷史背景與發展沿革



1920

1935

1945

1950

從1920年開始，台北「電影街」在西門誕生；更在1935年的始政四十周年紀念臺灣博覽會第一會場的舉辦地點，到了1945年二戰結束進入臺灣戰後時期之後，榮景也繼續維持下去，1950年代起，許多戲院開始於西門町一代開設。

現在的西門町是青少年流行文化，現在更是有許多獨立的街邊商店，這類商店也特別集中於區域內幾棟專門的集合商業建築裡面，現有幾棟較著名的大樓，目前西門町有30家以上的電影院，而各種商店則超過10000間。



商業構成和主要產業特色

零售業

UNIQLO、
ZARA、Nike

文創產業

TATTOOART、
Pinkoi Pop Up
Store

藝文活動

西門紅樓、舞台劇院

餐飲業

阿宗麵線、天天利及楊記玉米花生冰

娛樂業

電影院、遊戲中心、KTV

近期發展與趨勢

西門商圈位於台北市萬華區，是台北市最早發展的區域也是目前最老的行政區

觀光與文化活動：西門地區是台北市的觀光熱點之一，吸引了大量的國內外遊客。都會有很多的文化活動、藝術展覽和表演活動在這一地區舉辦。

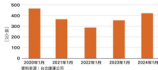
商業與購物：西門地區擁有眾多的商場、百貨公司和特色商店，提供了豐富的購物體驗。近期會有更多國際品牌和本地特色店鋪進駐，滿足消費者多元化。

飲食文化：西門地區有眾多的美食餐廳、小吃攤和咖啡館，近期陸陸續續都有創新的餐飲概念店和特色美食店開業。

文創產業：西門地區也是文化創意產業的重要聚集地，許多設計師品牌店、藝術工作室和文創市集在這裡設立。

西門商圈大復甦

人潮來了 遊客逼近疫情前高峰
——捷運西門站元月進出人次比較



店租漲了 租金同步強勁回升
——萬華區每坪租金平均行情變化



根據統計，比較台北市商圈，西門商圈在疫情三級警戒期間，空置率最高達到23.12%，但隨後西門商圈以最快速度復活，空置率連續四個季度急速下滑，2023年第四季降至4.7%，復甦力道甚至超車東區商圈、中山南京商圈。

交通便利性及地理位置

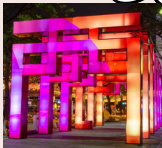
西門町商圈的交通非常便利，擁有密集的交通網絡，包括捷運、公車、計程車和自行車。西門町捷運站是台北捷運板南線和松山新店線的交會站。許多公車也經過西門町，例如220、310、218等。此外，附近有設置多個公車站，提供了更多前往不同地方的選擇。因為它是一個相對較小的區域，許多人也選擇步行或騎自行車在西門町附近移動。西門町商圈的交通便利性使遊客可以輕鬆地前往並享受這個熱鬧的地區。



西門町位於台灣台北市的中心地帶，是台北市最繁華的商圈之一。它位於台北市中西區的西門町周邊，毗鄰中正區和萬華區。以西門徒步區為中心，並由中華路、康定路、漢口街與成都路所圍起的區域。

文化活動和特色景點

來自世界各地共
16個城市的異國風情燈組，
將中華路一段打造為
繽紛閃耀的星光大道。



2024台北燈節

西門町電影主題公園於
藝術廣場放送精選好片，
發展成為藝文生活平臺



月光電影院

文化活動和特色景點

西門紅樓是
台灣最早由官方興建的
公營市場之一也是
今天全台所保存最古老完整的
市定古蹟市場建築物



西門紅樓

1971年改建的
萬年大樓是一座現代化
綜合性商業大樓 首輪影院
分佈四周，成為全市社交
及商業中心



萬年商業大樓

台北市為了展
現台北是一座性別友善
的國際城市打造13.2米
的彩虹地景



彩虹地景

未來商圈的發展和規劃措施

未來商圈發展

提升商圈的
文化氛圍和品質

加強商圈內的
多元化體驗和服務

推動可持續發展
和環境保護

規劃措施

- 引入更多具有創意和文化特色的商鋪
- 舉辦各種藝術和文化活動
- 改善交通便利性
- 提高公共空間品質和綠化水平等

同時，政府和商圈管理機構可能還會制定相關政策和措施，鼓勵創新創業、支持本地文化產業發展，促進商圈的長期繁榮。

參考資料

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%A5%BF%E9%96%80%E7%94%BA>

<https://www.redhouse.taipei/history.aspx>

<https://money.udn.com/money/amp/story/5648/7829467>



Thank
you