크롤링은 키워드가 있는 문장을 직접 한번 보여주자

1. 인터넷 쇼핑몰 옷

키워드: 편하다, 저렴하다, 추천, 다양하다, 사진

🡪인터넷 쇼핑몰이기 때문에 사람들이 사진을 보고 판단한다는 것을 알 수 있음

🡪주된 감정이 “편하다”, “저렴하다”, “추천” 등 긍정적인 반응을 확인할 수 있다

인터넷으로는 재고 상태를 미리 확인할 수 없기 때문에 모든 방향에서 찍은 사진을 찍어서 사이트에 올려둔다(or 360 돌아가는 사진)

키워드: 친구, 엄마, 선물

🡪친구 및 엄마(가족)에게 선물을 한다는 것을 알 수 있다. 오프라인에서 이용할 수 있는 선물 포장을 온라인으로도 활성화시키자

키워드: 디자인, 기능, 서비스

🡪제품을 구매할 때 사람들이 주로 디자인, 기능, 서비스를 가장 중요시하는 것을 알 수 있다. 따라서 서비스(환불, 교환 등) 및 기능에 대한 설명을 상세하게 쇼핑몰에 명시해둔다. 디자인은 위에서 언급한 것처럼 360 사진을 올려둔다.

🡪사람들이 온라인 일반 옷 쇼핑몰보다 종합몰을 찾는 이유는 품질 때문이다. 이를 부각시킥기 위해 인터넷 제품을 출고시킬 때 품질을 직접 확인할 수 있게 한다(?)

1. 입생 구찌

키워드: 사진, 매장, 백화점, 전시, 방문, 아울렛, 보고, 다양하다

🡪명품 브랜드들은 가격대가 있기 때문에 백화점, 아울렛이나 매장 등을 직접 방문하는 경향이 강하게 나타났다

🡪”다양하다” 키워드가 언급되는 만큼 명품 쇼핑을 할 때 있어서 선택지의 다양성을 중요시한다.

구찌는 전시회를 열어서 사람들이 직접 방문하는 형식으로 진행을 했다. 코로나19 확산 방지를 위해서 예약제로 운영함

이처럼 구찌 뿐만 아니라 수요가 있는 여러 명품 브랜드들을 모아서 예약 전시회를 한다. 유동인구나 거주 인구가 많지만 큰 백화점이나 아울렛 접근성이 떨어지는 지역에 전시회를 연다

Ex: 경기도 안양/분당

또한 온라인 전시회를 연다

🡪수요는 많지만 고급 브랜드에 대한 광고 및 홍보가 적다.

키워드: 고민, 추천, 사이즈, 공간

매장에 직접 갈 수 없어 사이즈 및 가방의 공간감 등에 대한 고민이 많은 것을 알 수 있다

🡪따라서 온라인 쇼핑몰에 리뷰, 후기들을 활성화시킨다(포인트를 더 많이 준다는 등)

옷 같은 경우는 자신의 치수(키와 몸무게)를 직접 적으면 참고하는 데 더 많은 도움이 될 것이다

또한 개인 정보(사이즈 및 나이 등)을 입력하여 추천 알고리즘을 정교하게 개발해서 이런 고민을 해소한다.

키워드: 생일, 선물, 친구, 사랑, 마음, 엄마

🡪명품 브랜드를 친구 혹은 가까운 가족에게 선물을 해준다는 것을 알 수 있다.

이때도 마찬가지로 상대방에게 선물을 할 때 고민을 덜어주기 위해 추천 알고리즘을 개발하거나카테고리를 개발해서 더욱 적절한 선물을 가능하게 한다(+선물 포장)

+백화점이나 아울렛처럼 전용 상품권을 만들어서 주고 받기 편하도록 한다.