|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [2022 AI, 소프트웨어(SW) 개발자 양성 과정] 프로젝트 계획서 | | | | |
| 작성일 | 2022년 9월 16일 | | 팀명 | 오늘의 술 |
| 주제 | 전통주 추천 웹사이트 | | | |
| 배경  및 목표 | 한국의 전통주는 막걸리(탁주), 청주, 소주, 과실주 등 다양한 종류가 있지만, 인지도가 낮아 많은 훌륭한 전통주들이 관심을 받지 못하고 있습니다. 맥주나 와인 등 다른 종류의 주류는 쉽게 구매할 수 있고, 추천 서비스 등을 이용해 개인의 취향에 맞는 술을 찾을 수 있습니다. 하지만 전통주는 관련 정보가 부족한 탓에 관심이 있어도 입문하기가 쉽지 않은 분야입니다. 이에 오늘의 술팀에서는 개인별 주류 취향을 파악하며, 이에 맞는 전통주를 추천해드리고, 구입처까지 알려드리는 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 통해 전통주를 홍보하고 널리 보급하는데 일조하고자 합니다. | | | |
| 일정 | 9/16~9/19 | 기획 | | |
| 9/20~9/23 | 디자인, 데이터 수집 및 전처리 | | |
|
| 9/24~10/3 | 프론트엔드: 퍼블리싱  백엔드 : DB 스키마 작성 / 유효성 검사 | | |
| 10/4~10/18 | 프론트엔드 : API 연동  백엔드 : API 제작 / NCP 배포 | | |
| 데이터 수집 및 전처리 | - 전통주 데이터 수집  (공공 데이터 포탈 - https://www.data.go.kr/data/15048755/fileData.do)  전통주 이름/  주원료/규격/도수/ 제품특징/제조사 수집  - 주종별 카테고리 분류  (<https://thesool.com/front/home/M000000000/index.do>)  전통주이름/도수/규격/주원료 수집 | | | |
| 모델 구현 | 협업 필터링(Collaborative Filtering)과 유클리디안 거리 및 코사인 유사도를 사용하여 유사도를 기반으로 사용자의 기호에 맞는 전통주 추천 | | | |
| 개발 환경 | 프론트엔드 : React, Styled-component, JS, Axios  백엔드 : Node.js, MongoDB  기획 : Figma, Notion  디자인 :Figma  배포 : Github, NAVER Cloud Platform | | | |
| 참고 |  | | | |