

애물단지

프로젝트 제안서

목차

1. 제안 배경 및 필요성
2. 아이디어 내용
 - 2-1. 개요
 - 2-2. 구성
 - 2-3. 주요 제공기능
 - A. 애물단지 양도 시스템
 - B. 보물단지 요구 시스템
 - C. 교환권 시스템
3. 경쟁 시스템 및 강점
 - 3-1. 경쟁시스템
 - A. 중고나라
 - B. 옥션
 - 3-2. 시스템의 강점
 - A. 소비자는 공짜를 좋아한다.
 - B. 온라인 아나바다
 - C. 사기 위험 감소

1. 제안배경 및 필요성

대한민국에서 한 해에 버려지는 물품(의류, 가전제품, 장식품)의 양이 상상을 초월하고 있습니다. 예를 들어 지난 2012년 한 해 동안 제품상의 손상이 없음에도 불구하고 하고 유행이 지난 옷이라고 버려진 옷의 액수는 1000억 원을 호가 한다고 합니다.

한해 버려진 옷 1000억원..의류업체, '헌옷 활용' 앞장

제일모직 로가디스, 보성판매 기부행사

코오롱F&C, 재활용 옷 '레코드' 론칭

[이데일리 김미경 기자] 버려지는 옷이 자원 낭비의 주범으로 지목되면서 최근 의류업계에는 헌옷 재활용 바람이 불고 있다.

의류업계는 SPA 브랜드(기획에서 생산, 유통판매까지 직접 맡아 하는 브랜드)가 인기를 끌고, 유행이 빠르게 변화하면서 멸절하는데도 버려지는 옷이 한 해 약 1000억 원이 훨씬 넘는 것에 주목하고 이를 활용한 '코즈 마케팅'을 선보이고 있다.

코즈 마케팅(Cause Marketing)은 단순히 기업 이미지 제고를 위한 사회공헌 활동을 넘어 경제적 가치와 공익 가치를 동시에 추구하는 마케팅 활동을 말한다.

제일모직(001300)은 70,200원(0.00%)의 남성 가두 브랜드 로가디스 스트리트(ROGATIS STREET)는 다음달 10일까지 전국 매장에서 브랜드에 상관 없이 입던 남성복을 가지고 오면 동일 아이템 구입 시 특별 가격 할인을 제공한다.

비단의류 뿐만 아니라 유행의 변화가 빠른 특정 전자기기나 이미 고장 났지만 조금만 수리하면 새 것처럼 쓸 수 있는 전자기기들이 중고가로 팔 수 없다는 이유로 버려짐으로써 낭비되는 상황이 많아 지고 있습니다.

2. 아이디어 내용

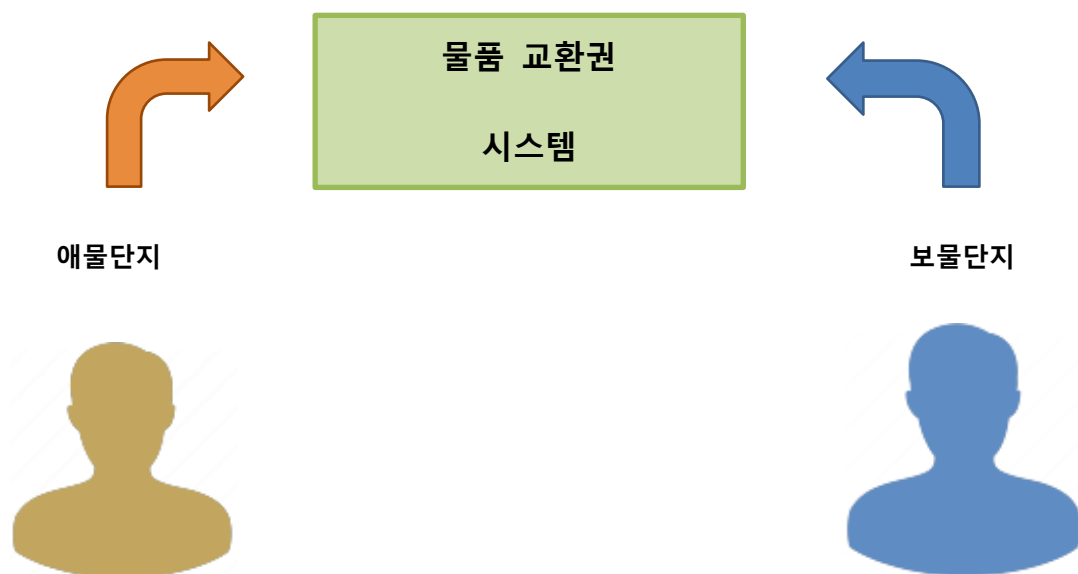
2.1 개요

애물단지 시스템은 내가 필요 없는 물건은 내어주고 대신 필요한 물건을 가져온다는 개념으로 시작됩니다.

필요 없어진 물건을 사진이나 문서 등으로 상태를 입력하여 홈페이지에 게시하면 수 많은 이용자들 중 해당 물건을 필요로 하는 이용자가 구매권을 이용하여 물건을 살 수 있습니다.

처음 구매권을 얻는 방법은 자신이 먼저 애물단지를 등록해서 판매를 완료해야 얻을 수 있는데 사전에 미리 제품의 하자나 문제점이 언급되지 않은 상태로 문제가 있는 제품이 보내졌을 때를 대비하여 판매권은 담당 구매자가 수령 후 1일 동안 상품의 상태를 체크한 후에 불만 사항이 없을 시 자동으로 보내지는 구조로 진행됩니다.

2.2 구성



2.3 주요 제공기능

A. 애물단지 양도 시스템

홈페이지 주요 기능, 이용자가 자신의 물건을 사진, 문서, 동영상으로 촬영하여 업로드 할 수 있고 올라간 물품은 사진과 함께 서버에 저장되어 업로드 일로부터 72시간 동안 게시판에 게시됩니다. 그리고 구매자가 게시글에 올라간 상품을 클릭하여 확인 할 시 누적 확인 횟수가 저장되어 사람들에게 많이 클릭된 상품일수록 게시글 상단에 랭크 됩니다. 상품을 양도 받으려 할 때는 본인이 애물단지를 양도했을 때 받는 '구매권'을 1회 소모하여 받을 수 있습니다.

C. 보물단지 요구 시스템

구매자가 원하는 물건이 애물단지 페이지에 존재하지 않을 직접 해당 물건의 양도를 부탁할 수 있습니다. 이 페이지는 직접적으로 양도가 이루어지는 페이지가 아닌 오직 구매자와 판매자 사이의 소통을 원활히 하기 위한 매개체 역할을 합니다.

D. 구매권 시스템

회원 간의 양도가 원활히 이루어지기 위해서는 애물단지와 보물단지의 수가 일정하며 지속적으로 공급과 소비가 이루어져야 합니다. 판매권은 오직 자신이 업로드 한 애물단지가 양도되었을 때 1회당 1개의 구매권을 획득할 수 있으며 양도받은 회원이 물건 도착을 시점으로 1일간 확인을 걸쳐 불만사항이 없을 시 구매권이 지급됩니다.

3. 경쟁시스템 및 강점

3-1 경쟁시스템

A. 중고나라

하루 평균 방문자가 1억명에 육박하는 초대형 중고물품 거래 사이트 중고나라, 위 사이트는 이용자 간의 중고물품들을 업로드하여 가격을 책정하고 필요한 물품을 원가보다 싸게 매입할 수 있다는 장점으로 많은 이용자와 많은 돈이 오가는 홈페이지입니다.

B. 옥션

온라인 판매사이트 옥션의 중고장터 페이지, 위 페이지는 중고나라와는 다르게 '경매'라는 특성을 더하여 중고물품을 낮게 올려 구매자 간의 경쟁을 통해서 입찰자에게 높은 금전적 이익을 제공함으로써 중고품 제공률을 높이는 전략으로 운영되는 홈페이지입니다.

3-2 시스템의 강점

A. 소비자는 공짜를 좋아한다.

사람들은 같은 품질의 제품이라면 비교적 가격이 낮은 제품을, 가격이 낮은 제품보다 무료로 제공되는 제품을 쓰려고 합니다. 사람들이 새 제품을 이용하지 않고 중고품을 이용하는 이유는 '가격이 저렴하다'라는 이유 때문입니다. 만약 무료로 원하는 물건을 얻을 수 있는 홈페이지가 개설 된다면 사람들은 '이왕 같은 중고품 살 것이라면 공짜를 사자'라는 생각으로 중고판매 사이트 보다 이 홈페이지를 먼저 찾게 될 것이며 소비가 필요해

진다면 구매권 획득을 위해 자연히 공급을 할 수밖에 없습니다.

B. 온라인 아나바다 운동

이 홈페이지는 아나바다 운동을 온라인 버전에서 1년 365일, 전국적으로 진행되는 것과 같습니다. 누구나 부담없이 자신이 내놓고 싶은 물건을 올릴 수 있고 마찬가지로 원하는 물건을 가져올 수 있습니다.

C. 사기 위험 감소

온라인 거래에서 사기 피해가 일어나는 이유는 금전적인 이유 때문입니다. 애물단지 홈페이지는 중고물품을 현금으로 거래하는 것이 아니기 때문에 현금거래 사기 피해의 비율이 현저히 낮게 나타날 것입니다. 또한 애물단지를 양도받은 이용자에게 하루 동안 물품을 확인 할 수 있는 시간이 부여되기 때문에 다른 중고거래 홈페이지보다 안전하다고 볼 수 있습니다.