

HTML5는 HTML의 완전한 5번째 버전으로 WWW의 핵심 마크업 언어이다. 2004년 7월 Web Hypertext Application Technology Working Group(WHATWG)에서 웹 어플리케이션 1.0이라는 이름으로 세부 명세 작업을 시작하였다. HTML5는 HTML 4.01, XHTML 1.0, DOM 레벨 2 HTML에 대한 차기 표준 제안이다. 비디오, 오디오, 등 다양한 부가기능과 최신 멀티미디어 콘텐츠를 액티브X 없이 브라우저에서 쉽게 볼 수 있게 하는 것을 목적으로 한다.

지난 수 년 동안 HTML5로 많은 부분이 업체들의 세계 제패 전략에 있어서의 역할에 초점이 맞춰져 있었다. 과연 애플은 HTML5로 표준화를 단행할까? 구글은 이에 플래시 지원으로 대응할까? 이런 가운데 HTML5의 진정한 기술적 업적과 개별적인 기관에 제공되는 전략적 기회가 과소평가되고 있다. 만약 검색 순위를 올리거나 모바일 독자에게 더 나은 지원을 제공하거나 개발 과정에 변화를 주고 싶다면 HTML5를 웹작업에 도입할때이다.

우선 HTML5는 오라클의 DBMS 11g 버전 같은 단일 제품이다. 대신 HTML5는 정의의 집합체이며 좁은 의미로 기존의 그 어떤 브라우저도 완벽하게 지원하지 못하지만 모든 주요 브라우저가 부분적으로 지원하고 있는 기술이다. 좀 더 광범위하게 보자면, HTML5는 HTML 표준뿐만 아니라 공조하는 관련 CSS3, 자바스크립트, 멀티미디어 코덱, SCG 등을 포함하며 새로운 HTML 정의의 대부분을 구성하고 있다.

#### 1. 빨라진 이미지 다운로드, 모바일 사용자에게 유리

웹 페이지 디자인에서 그라디언트는 배경효과로 웹사이트가 보여지는 '창'의 미묘한 색조 또는 질감이라고 할 수 있다. 기업 디자이너들은 색조의 균형과 경계를 맞추기 위해 상당한 노력을 기울이며, 대부분의 사용자에게 영향을 끼치는 분위기 또는 스타일을 완성하는 것은 매우 중요하다. 식스 리비전스(Six Revisions) 설립자 제이콥 구브는 웹 디자인에서 그라디언트 효과를 사용한 25가지의 모범 사례를 보여주고 있다. 초기 20년 동안의 그라디언트 효과는 그리기에 의한 것이었다. HTML5 이전에 배경은 하나의 이미지로 제공되어야 했다. (아마도 여러 하위 이미지를 이어 붙였을 것이다) 예를들어 포토샵은 그라디언트로 사용하기 위한 배경 이미지를 구성하기 위해 사용하는 그라디언트 툴을 제공하고 있다. 모든 숙련된 웹 디자이너들이 배경 이미지로 구현된 그라디언트를 도입하면서 이런 툴은 큰 성공을 거뒀다. HTML5가 이를 변화시키고 있다. HTML5의 CSS3 부분은 그라디언트를 의미론적으로 표현한다.

#### 2. 향상된 SEO (Search Engine Optimization)

CSS3 표현을 가진 기타 보편적인 그래픽 효과로는 불투명(전면의 이미지가 충분히 투명해야 배경 이미지가 부분적으로 보일 수 있다.) 가장자리 다듬기, 드롭 새도우 등이 있다. 이 모든 것들이 CSS3 그라디언트의 간소화된 업로드와 더 쉬어진 크로스 플랫폼(Cross Platform) 유지/보수를 공유할 수 있다. 또한 이것들은 매우 중요한 SEO에 있어 유리한 점이 있다. SEO에 대한 영향을 이해하기 위해 그라디언트 부분으로 다시 돌아가보자. CSS3 그라디언트의 또 다른 기술적 이점은 SCCS(Source Code Control System)와의 호환성이 높아졌다는 점이다. CSS3 이전에 그라디언트는 사진으로 인식됐었다. 일반적인 SCCS에서 사진을 바꾸는 것은 이해하기 힘든 작업이다. SCCS 자체는 오직 발생하는 변화와 그 변화에 대한 코멘트(Comment)만을 기록한다. 하지만 CSS3 그라디언트의 의미론적 마크업(Markup)을 통해 SCCS는 그라디언트를 표현하는 텍스트에서 알맞게 동작할 수 있다. SCCS는 특정 시점에서 그라디언트의 색조 또는 강도 변화를 다음과 같은 형식에 따라 자동으로 보고할 수 있다. 이것은 프로그래머에게 매우 편리한 기능이다. 검증된 개발 버전 구성 등의 소스 코드를 관리하기 위해 그들이 사용하는 툴은 웹 디자인의 그래픽 구조로 더욱 자연스럽게 확장될 수 있다. 이런 장점은 불투명과 기타 CSS3 마크업을 적용할 때 더욱 증폭된다. 'Acme Widgets'라는 기업이 자사의 이름을 자사 홈 페이지에 불투명하게 표시했다고 가정해 보자.

CSS3 이전에 이것은 포토샵이나 이와 유사한 툴을 이용해야 했으며 결과물에서도 'Acme Widgets'이라는 단어를 특정 불투명도로 표시하는 이미지를 얻을 수 밖에 없었다. 하지만 검색 엔진은 그래픽으로 표현된 단어를 찾을 수 없었다. 왜냐하면 'Acme Widgets'라는 단어는 이미지에 포함되어 있어 실제로 검색 엔진이 볼 수 없었기 때문이다. 초기의 검색 엔진은 사람보다 적은 양의 원문 콘텐츠를 볼 수 밖에 없었기 때문에 검색 결과에서 중요한 웹 페이지를 빠뜨리는 경우가 종종 있었다. CSS3가 이것을 변화시키고 있다. CSS3는 불투명, 2-D, 3-D 등의 효과가 적용된 페이지의 원문 콘텐츠의 훨씬 많은 부분을 텍스트로 인식할 수 있도록 한다. 이런 SEO에 대한 영향 때문에 CSS3에 주목하지 않을 수 없는 것이다. 웹 페이지가 아름다워도 방문자가 없다면 소용이 없으며, 구식 그래픽 디자인 때문에 검색 엔진이 콘텐츠를 제대로 검색하지 못해 방문자가 줄어드는 불상사가 발생할 수 있다.

#### 3. 세련된 애니메이션 효과

HTML5는 이미 앞서 소개한 특징을 가진 다양한 기능을 갖추고 있다. HTML5는 최고 수준의 디자이너가 제공하는 것과 동일한 디자인을 저렴한 비용으로 구현할 수 있게 할 뿐만 아니라 더 빨라진 로드와 의미론적 마크업의 SEO 및 유지/보수 장점 등이 있다. 또한 HTML5는 초기 버전에서는 불가능했던 효과도 제공하고 있다. 그중하나가 애니메이션이다. 과거 웹 팀들은 세련된 애니메이션 효과를 위해 일반적으로 플래시를 사용했다. 플래시의 단점은 검색 엔진이 플래시를 색인하지 않고(반드시 그런 것은 아니지만 상당한 골칫거리가 되고있다.), 애플의 IOS와 기타 운영체제가 이를 허용하지 않으며, 보안 프로파일과 라이선스 문제로 많은 기관에서 사용을 제한하고 있다는 점은 이미 잘 알려져 있다. 하지만 HTML5를 이용하면 비교적 세련된 시각적 애니메이션이 의미론적 애니메이션으로 바뀔 수 있다.

#### 4. 쉬워진 앱 개발, 모바일 사용자에게 유리

마지막으로 HTML5가 제공하는 질적인 장점은 네이티브 애플리케이션과 경쟁하기 위한 충분한 프로그래밍 환경을 제공한다는 점이다. 이것은 특히 모바일 최종 사용자들에게 있어 중요하다. 네이티브 앱 개발에는 비용이 많이

든다. 프로그래머 비용이 비싸고 라이선스 문제는 까다롭다 못해 엉뚱하기까지 하며 휴대성도 문제가 된다. HTML5는 매우 강력하기 때문에 많은 앱들을 HTML5 내에서 효과적으로 코딩할 수 있다. 네이티브 앱과 비교했을때의 장단점은 다음과 같다. \* 검색 엔진에 의한 자동 검색 \*추가적인 설치 없이 최종 사용자에게 즉시 접근 가능 \* 내부 데스크탑, 모바일, 원격 가정 또는 사무실 사용자를 잇는 단일 코드 기반

HTML5는 오랫동안 그 기준이 마련되고 있다. 많은 사람들이 웹 사이트 구조의 가장 중요한 부분을 의미론적인 마크업과 이해할 수 있는 API로 개발했다. HTML5를 현명하게 사용하면 더 빠르고 민첩한 다운로드, 향상된 검색엔진 배치, 수월한 개발이 가능하다.

차세대 HTML5 적용 사례

- 1) Google 오픈 아키텍처인 Google Gears를 포기하고 HTML5를 적극 지원, 현재 Flash 구동이 필요없는 HTML5 기반의 YouTube 서비스 제공
- 2) Apple HTML5를 적극 지원, 자사 홈페이지에 HTML5 기능을 적용하여 웹 브라우저인 사파리를 통해 HTML5 및 CSS3 등 HTML5의 모든 기능을 이용 할 수 있도록 지원
- 3) Microsoft IE9 버전부터 HTML5를 지원하며 웹 표준 중심으로 설계, HTML5 데모 체험 사이트를 제공
- 4) Mozilla 모바일 파이어폭스에서 HTML5, JavaScript를 비롯한 최신 기술을 지원하고 Web O' Wonder라는 최고의 웹 기술 데모를 모은 사이트 제공