

# FORMATION

## Activez la pensée visuelle avec la facilitation graphique niveau 1



### LE VISUEL AU SERVICE DES INTERACTIONS



Utiliser la pensée visuelle dans votre  
pratique professionnelle

Comprendre et expérimenter les  
différentes approches de la facilitation  
graphique

Maîtriser les fondamentaux (langage,  
représentation, et structure)

#### PROGRAMME

##### Origines

- Les origines de la pensée visuelle, les bénéfices
- Différencier les pratiques de pensée visuelle : sketchnoting, captation graphique, facilitation graphique

##### Maîtriser les fondamentaux

- Les outils et techniques du facilitateur graphique
- Le vocabulaire (personnages, picto, texte, encadrement...)
- Les structures (couleurs, espaces et rythmes)

##### Bibliothèque visuelle

- Construire sa bibliothèque visuelle
- Identifier les étapes pour continuer à l'enrichir

##### Avant un atelier

- Réalisation d'un support pour vos réunions et ateliers : agenda, règles d'équipe, template, carte d'expérimentation ...

##### Pendant un atelier

- Travailler l'écoute active, apprendre à capter en temps réel



Contactez Nicolas : [n.verdot@good.pro](mailto:n.verdot@good.pro)  
07 70 05 85 22



1 jour



10



800 H.T

Inter-entreprise

**Nous consulter**

Intra-entreprise

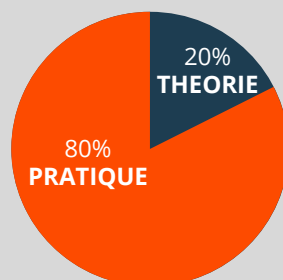
#### PUBLIC CONCERNÉ

Coach, Formateur, Facilitateur,  
Manager, Product Owner,  
Scrum Master, Agent du  
changement

#### LE PLUS

- Un carnet de note
- Un starter kit de facilitation graphique de la marque neuland
- Prise en charge du repas

#### METHODE PÉDAGOGIQUE



# FORMATION

## Activez la pensée visuelle avec la facilitation graphique niveau 1

### Après un atelier

- Récupérer du feedback à la fin d'un atelier de façon visuelle
- Clôturer un atelier avec l'aide du visuel
- Numériser son trava

## LES APPRENTISSAGES

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Réaliser un agenda et savoir l'utiliser dans son processus de facilitation
- Animer une inclusion avec le pouvoir du visuel
- Animer et récolter visuellement les attentes des participants
- Gérer la mise en place d'une salle d'atelier
- Utiliser la musique comme outil de facilitation
- Maîtriser les bases du vocabulaire et de la grammaire visuelle
- Construire sa bibliothèque visuelle et identifier des techniques pour continuer
- Réaliser des panneaux pour animer des ateliers (agenda, feedback, template, canvas ...)
- Capturer en temps réel un message : travailler l'écoute active et la mise en forme
- Modéliser une information connue de façon visuelle
- Utiliser une méthode de co-développement
- Expérimenter une technique d'ancrage des points clés de la formation
- Récupérer les feedbacks lors d'un atelier
- Faciliter la fin d'un workshop
- Numériser les réalisations pour pouvoir communiquer avec le digital

exemple de kit :



**1 jour**



**10**



**800 H.T**

Inter-entreprise

**Nous consulter**

Intra-entreprise

### PUBLIC CONCERNÉ

Coach, Formateur, Facilitateur, Manager, Product Owner, Scrum Master, Agent du changement

### LE PLUS

- Un carnet de note
  - Un starter kit de facilitation graphique de la marque neuland
  - Prise en charge du repas
- METHODE PÉDAGOGIQUE**

