

Dokumentation des Webdesigns

1. Einleitung

Das CRM-Dashboard-Projekt wurde entwickelt, um eine benutzerfreundliche und funktionale Oberfläche für das Management von Kundenbeziehungen zu bieten. Das Webdesign spielt eine zentrale Rolle dabei, die Nutzung des Systems intuitiv und effizient zu gestalten. Diese Dokumentation beschreibt die grundlegenden Ideen und Ziele des Designs und analysiert zwei ausgewählte Beispielseiten im Hinblick auf in der Vorlesung behandelte Grundprinzipien des Webdesigns.

2. Grundsätzliche Ideen und Ziele des Designs

2.1. Benutzerzentriertes Design

Das Design des CRM-Dashboards wurde mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Nutzer entwickelt. Die Benutzerfreundlichkeit steht im Vordergrund, wobei eine einfache Navigation und eine klare Struktur die Bedienung erleichtern sollen. Der Einsatz von standardisierten UI-Elementen, wie Buttons, Dropdown-Menüs und Tabellen, sorgt für eine konsistente Benutzererfahrung.

2.2. Klarheit und Einfachheit

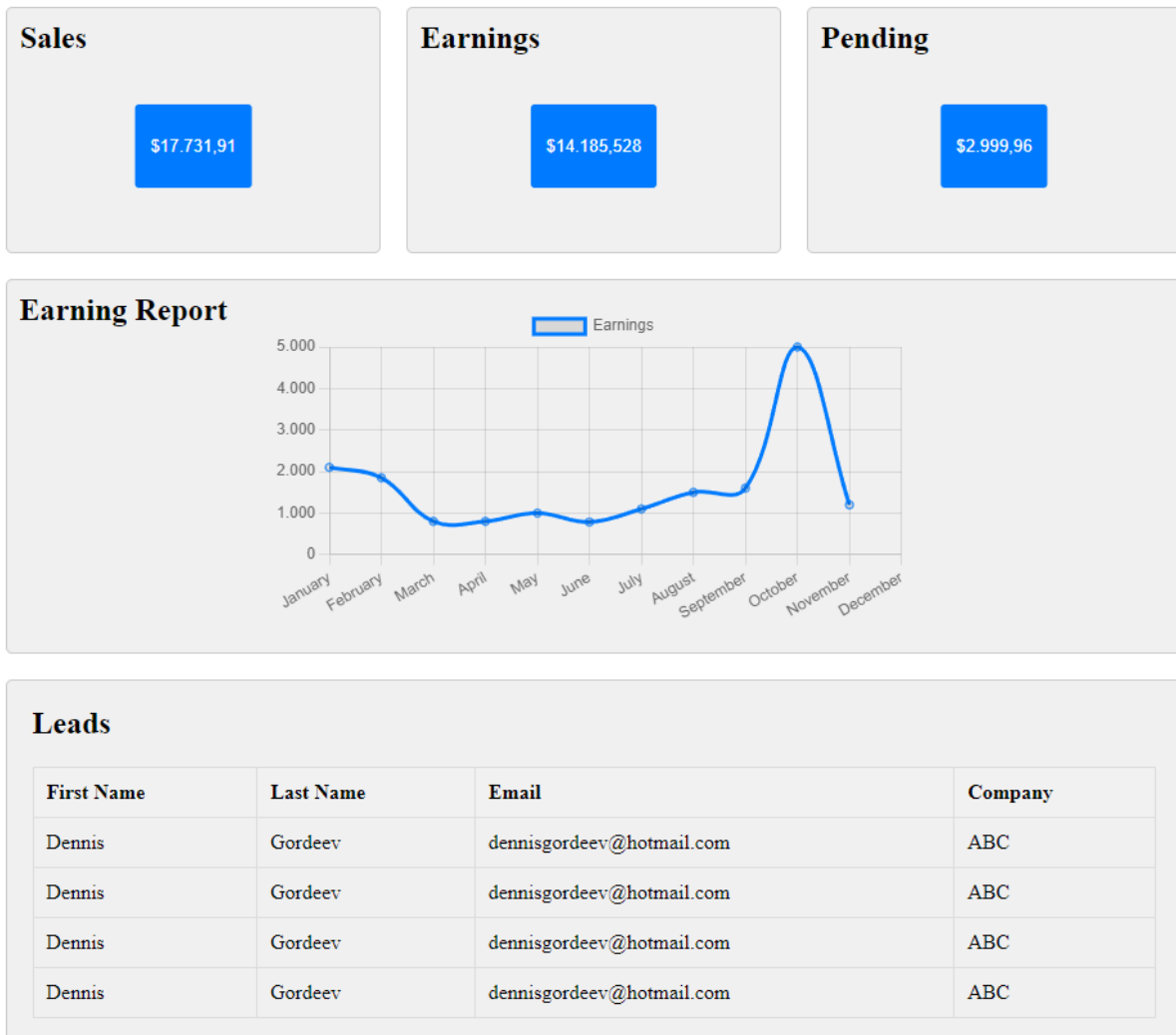
Um eine hohe Nutzungsfrequenz zu unterstützen, wurde das Dashboard so gestaltet, dass es Informationen klar und übersichtlich präsentiert. Eine klare Hierarchie der Informationen, unterstützt durch die Nutzung von Typografie, Farben und Abständen, ermöglicht es dem Nutzer, sich schnell zurechtzufinden.

2.3. Responsives Design

Das Dashboard wurde so entwickelt, dass es auf verschiedenen Geräten, einschließlich Desktop-Computern, Tablets und Smartphones, nutzbar ist. Das responsive Design passt das Layout und die Funktionalität dynamisch an die Bildschirmgröße des jeweiligen Geräts an, um eine optimale Benutzererfahrung zu gewährleisten.

3. Beispielseiten und Designanalyse

3.1. Beispielseite 1: Startseite (Dashboard)



3.1.1. Überblick

Die Startseite des CRM-Dashboards ist die zentrale Anlaufstelle für den Benutzer. Sie bietet eine Übersicht über wichtige Kennzahlen, wie Verkaufszahlen, Umsätze und ausstehende Aufgaben, sowie einen Zugriff auf andere zentrale Funktionen des Systems.

3.1.2. Analyse der Designprinzipien

- **Visuelle Hierarchie:** Die Startseite nutzt visuelle Hierarchie, um den Fokus des Nutzers auf die wichtigsten Elemente zu lenken. Überschriften und zentrale Kennzahlen sind größer und in auffälligen Farben gestaltet, um die Aufmerksamkeit des Nutzers zu gewinnen.
- **Konsistenz:** Durch die Verwendung einheitlicher Farben, Schriftarten und UI-Elemente wird eine konsistente Benutzererfahrung gewährleistet. Alle Kacheln und Buttons folgen demselben Designmuster, was die Bedienung intuitiv macht.
- **Kontrast und Lesbarkeit:** Die Farben sind so gewählt, dass ein hoher Kontrast zwischen Text und Hintergrund besteht, was die Lesbarkeit verbessert. Wichtige Informationen, wie Verkaufszahlen, sind in einem auffälligen Blau hervorgehoben.

3.2. Beispielseite 2: Kalenderseite

< >		today		August 2024		month week day	
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	
28	29	30	31	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
		● 9a Lead-Nachver	● 2p Kundengespräch	● 10:30a Verkaufsg		Projektabgabe - CRM	
25	26	27	28	29	30	31	
● 11a Follow-up Ca	● 1p Team Meeting	● 3p Präsentation -	● 9a CRM-Training	● 10a Kundenbesu	● 2p Marketing-Me	● 4p Review - Mon	
1	2	3	4	5	6	7	

3.2.1. Überblick

Die Kalenderseite ermöglicht es dem Nutzer, Termine und Aufgaben im Zusammenhang mit Kundenbeziehungen zu verwalten. Sie bietet eine Übersicht über bevorstehende Ereignisse.

3.2.2. Analyse der Designprinzipien

- **Nutzerfreundlichkeit:** Die Kalenderseite ist intuitiv gestaltet, mit einer klaren Struktur, die es dem Nutzer ermöglicht, schnell auf verschiedene Termine und Ereignisse zuzugreifen. Die interaktive Kalenderfunktion bietet eine einfache Navigation und ermöglicht eine übersichtliche Darstellung der bevorstehenden Ereignisse.
- **Feedback:** Die Kalenderseite gibt dem Nutzer durch visuelle Rückmeldungen direktes Feedback. Beispielsweise werden ausgewählte Tage und Ereignisse klar hervorgehoben, sodass der Nutzer sofort erkennt, welche Termine an einem bestimmten Tag anstehen.
- **Zugänglichkeit:** Der Kalender ist so gestaltet, dass er auf allen Gerätetypen zugänglich ist. Durch das responsive Design wird sichergestellt, dass der Kalender auch auf kleineren Bildschirmen übersichtlich und gut nutzbar bleibt.

4. Fazit

Das Webdesign des CRM-Dashboards wurde unter Berücksichtigung bewährter Prinzipien des Webdesigns entwickelt. Die Kombination aus Benutzerfreundlichkeit, Klarheit, Konsistenz und einem responsiven Design sorgt dafür, dass das Dashboard eine effektive und effiziente Lösung für das Management von Kundenbeziehungen darstellt. Die Analyse der Beispielseiten zeigt, wie diese Prinzipien in der Praxis angewendet wurden, um eine positive Benutzererfahrung zu schaffen.