

# **UNIDAD I**

## **La Economía.**

Los *problemas económicos* ocupan un lugar central en la sociedad; y si logramos ordenar toda la información calificada como económica, relacionarla y dar explicaciones sobre las mismas, comenzamos a acercarnos al contenido de lo económico. La Economía, como ciencia, tiene su propio método de análisis para trabajar con esa información; y tiene su propio objeto de estudio.

Los hombres al vivir en sociedad establecen vínculos muy diversos entre sí, un tipo especial de estos vínculos son los económicos; mediante los cuales los hombres se relacionan entre sí para llevar a cabo las actividades económicas.

El hombre tiene necesidades diversas; estas se satisfacen mediante la creación de bienes y la distribución de los mismos para ser consumidos por los individuos. Detrás de esa producción y distribución existe el proceso de trabajo. En este proceso, se modifican el hombre, su contenido natural y la naturaleza misma, cambian las relaciones de los hombres entre sí y los vínculos establecidos entre los hombres y la naturaleza. El proceso de trabajo es un proceso social.

El objeto formal de estudio lo constituyen las relaciones de producción y distribución que surgen en las sociedades como consecuencia de las necesidades que aquellas buscan satisfacer; surgiendo dos problemas fundamentales, el *problema de producción* y el *problema de distribución*; los cuales, para ser resueltos, se deben asignar los recursos adecuadamente. Siguiendo a Heilbroner se puede decir entonces que el problema económico es sencillamente el proceso de procurar el bienestar material de la sociedad.

La escasez no es un problema sólo de la naturaleza, el hombre y sus necesidades crecientes vuelven escasos los bienes; por ellos, la escasez no significa pobreza, pues también en los países ricos tienen que hacer frente a esta problema. La escasez es relativa, porque los bienes son escasos en relación a las diferentes necesidades de los individuos. La escasez lleva a una constante *elección* en la asignación de los recursos y en el uso de los bienes.

Los críticos señalan que lo económico no puede concebirse simplemente como una forma de utilizar los recursos dados a través de la elección, sino también tiene que ver con la decisión global sobre el uso posible y deseable de los mismos. No se puede referir tan sólo a la manera de utilizar los escasos, sino a las condiciones en que es deseable procurar más o menos satisfacciones a unos o a otros, o a todos los seres humanos, sean o no suficientes los recursos disponibles. Encontrar las alternativas no está libre de conflictos, ya que las decisiones afectan siempre a distintos sectores de la sociedad; se habla entonces de Economía Política.

## **Objeto de Estudio de la Economía.**

La Economía como Ciencia, tiene su propio objeto de estudio. Este objeto tiene que ver con los problemas antes mencionados. Sin embargo, distintas corrientes del pensamiento económico han señalado, con diversos énfasis, aspectos diferentes dentro de los problemas económicos. Algunos autores hacen hincapié en la satisfacción individual de las necesidades, otros en la distribución de la riqueza, otros en el intercambio, etc.

El objeto se refleja en la definición de Economía, pero ésta es limitada, recortada y hace hincapié en los elementos que el autor considera más importantes. Algunos hacen énfasis en la relación entre bienes y personas (es como resuelven los individuos en forma aislada el problema de la escasez) [Robbins, Escuela Neoclásica]; otros en la acción humana en aquellas decisiones que suponen una elección [Von Mises, Escuela Austriaca]; otros en las relaciones sociales de producción y distribución [Clásicos, Marxistas, etc]

## **Definiciones de Economía pertenecientes a distintas Corrientes del Pensamiento Económico.**

Definir una ciencia es siempre una cuestión de conveniencia, y toda definición vendrá condicionada por el objetivo que se pretenda alcanzar al formarla.

La etimología de la palabra se remonta al griego (*oikos*: patrimonio o casa; *nomos*: regla), concibiéndose como un conjunto de reglas para el gobierno del patrimonio familiar, el estudio de los problemas de la vida cotidiana. Hacía referencia al arte de administrar la casa.

Desde Antoine de Montchrestien (1615) se aplicó a la administración del príncipe, a la economía de una nación; utiliza la expresión “Economía Política” para expresar con ella que las relaciones económicas se producen en una sociedad organizada políticamente, que su estudio debe tomar en consideración las relaciones de poder existentes y que la esfera económica y la decisión política se condicionan mutuamente. (Torrez López)

A veces se la llamó economía civil, pública o nacional, pero paulatinamente se fueron imponiendo los nombres de Economía Social (en el mundo germánico) y Economía Política (en el anglosajón).

Desde la Escuela neoclásica, la Ciencia Económica se ha venido llamando simplemente “Economía”, abandonando su calificativo. Ello implica un importante cambio de visión, caracterizado por el predominio de elementos positivos en la ciencia económica, y en la concentración de la atención del economista sobre los fenómenos puramente económicos.

La Economía Política concibe a esta disciplina como un estudio de relaciones entre grupos o clases sociales. La Economía se basa en un equilibrio competitivo entre sujetos en una sociedad atomística. La primera tiene una amplitud mayor y pone énfasis en aspectos que la segunda no dudaría en rechazar como no económicos.

Los *autores clásicos* la consideran como “la ciencia de la riqueza”, o “la ciencia que enseña los modos de adquirir riqueza” o “la ciencia de las leyes que regulan la producción, distribución y consumo de la riqueza”. [Sus temas de interés son la obtención del producto, la formación de las rentas, la determinación a partir de ellas del excedente, el crecimiento, etc.]

Los *autores marxistas*, según una definición de Oscar Lange, la consideran como “La ciencia que estudia las leyes sociales que rigen la producción y la distribución de los medios materiales aptos para satisfacer las necesidades”.

Los *autores neoclásicos*, como Robbins la considera como “La ciencia que trata de aquel aspecto de la conducta que surge de la escasez de medios para conseguir fines dados”. Según Robbins, la Economía trata no de toda la conducta, sino sólo de un aspecto de la misma: el relacionado con la lucha contra la escasez. Este concepto de Economía implica la existencia de medios escasos –limitados– y fines dados. La escasez puede deberse a limitaciones físicas (incapacidad para gozar de todos los bienes a la vez), de medios (falta de recursos para atender a todas las necesidades), de tiempo o de una inadaptabilidad de los medios (no disponibilidad en el tiempo, lugar, etc.). Estos fines están jerarquizados, de forma que se pueden sacrificar los menos importantes; y, frecuentemente, se suelen identificar con “necesidades”; así mismo, estos fines se toma que están dados, sin que sea de la Ciencia Económica profundizar en su formación ni su jerarquización. [Estos autores ponen énfasis en la asignación de recursos, su descuido con el problema del crecimiento, el aspecto positivo de la Ciencia Económica, etc] La definición de Robbins le falta un elemento importante; la Economía es una ciencia social, por ende, su objeto no es estudiar como resuelven los hombres aislados sus problemas de escasez, sino en cuanto éste afecta a la sociedad.

Rechaza así la concepción de origen hedonístico [hedonismo: filosofía que considera al placer como el fin de la vida], como la de Jevons, que considera a la Economía como “la ciencia que debe estudiar las condiciones que ha de satisfacer la conducta humana para conseguir un placer máximo con un costo mínimo en forma de penosidad”.

Los *autores de la Escuela Austriaca*, como Von Mises, critican la definición limitada de Robbins, y consideran que “La acción humana, en cualquiera de sus aspectos, es el objeto de la ciencia económica... todas las decisiones del hombre suponen una elección”.

Otros *autores neoclásicos posteriores*, como Stark, que define: “Considerada históricamente... la economía política es la investigación y el análisis del orden dominante en la moderna economía de cambio. Se refiere a la aparición de la Economía Política en la historia, que él une al desarrollo de una economía de cambio.

Otros, como Marshall define: “Es un estudio de la humanidad en los asuntos cotidianos de la vida. Examina la parte de la acción individual y social más estrictamente vinculada a la consecución (logro/obtención) y el uso de los requisitos materiales del bienestar”. Pero no se queda en este aspecto material, al describir el contenido de la ciencia económica, pues señala su vinculación con las motivaciones humanas: “Por un lado el estudio de la riqueza, y por otro, el más importante, una parte del estudio del hombre, y es que el carácter del hombre ha sido modelado por su trabajo cotidiano y por los recursos materiales que por sí mismo se procura, más por cualquier influencia, a no ser por la de sus ideales religiosos”.

### **El Problema Económico.** Robert Heilbroner y William Milberg.

La economía es el estudio de un proceso que encontramos en todas las sociedades humanas: *el proceso para lograr el bienestar material de la sociedad*; es el estudio de la forma en que los seres humanos se ganan el sustento de todos los días.

**El Individuo y la Sociedad:** Podemos ver que la historia económica debe enfocarse en el problema central de la supervivencia y en la forma en que la humanidad lo resuelve.

Tanto en los países pobres como en los países ricos, existe la pobreza; solo que en los primeros se nota más.

A menos de que se presentara una guerra catastrófica, es muy poco probable que la mayoría conozca el verdadero significado de la lucha por la existencia. No obstante, incluso en una sociedad próspera y segura, está presente, aunque pasa desapercibido, un aspecto de la incertidumbre de la vida, un recordatorio del problema subyacente de la supervivencia. *Es nuestro desamparo como individuos económicos.*

Resulta curioso el hecho de que, a medida que nos alejamos de los pueblos más primitivos del mundo, nos damos cuenta de que la inseguridad económica del individuo se multiplica varias veces. El solitario esquimal, el bosquimano, el campesino indonesio o nigeriano, abandonados a su propia suerte, sobreviven un tiempo considerable. Por vivir cerca de la tierra o de sus preseas de caza, un individuo así puede mantenerse vivo, al menos por un tiempo, sin ninguna ayuda. Un porcentaje considerable de seres humanos vive de esta manera: en pequeñas comunidades campesinas aisladas que sobreviven virtualmente por sí mismas y tienen un contacto mínimo con el mundo exterior. Este alto porcentaje de seres humanos sufre una gran pobreza, pero también conoce cierta independencia económica.

Por otra parte, nos sorprende encontrar la condición opuesta, en la que prevalece una vida material cómoda aunada a una dependencia extrema de los demás. Ya no podemos imaginar al individuo solitario o a la pequeña comunidad que sobrevive sin ayuda en las grandes áreas metropolitanas en las que vive la mayoría, a menos que asalten almacenes o tiendas de alimentos y hurten artículos de primera necesidad. La gran mayoría nunca ha cultivado alimentos, cazado animales, criado ganado, molido granos para obtener harina, ni siquiera ha amasado la harina para preparar pan. Quizá de manera paradójica, cuanto más ricos sea un país, mayor será la incapacidad de los habitantes promedio para sobrevivir solos y sin ayuda.

**División del Trabajo:** Existe una respuesta a esa paradoja. Sobrevivimos en los países ricos porque las tareas que no somos capaces de realizar nosotros, las llevan a cabo otras personas a las que pedimos ayuda. Esta gran división del trabajo aumenta nuestro potencial en gran medida, puesto que nos permite beneficiarnos de las habilidades de otras personas, como así de las nuestras.

Sin embargo, junto con este beneficio invaluable, surge cierto riesgo. Si uno de esos grupos no llevara a cabo sus funciones, nos afectarían a todos. Como sabemos, cuando nos enfrentamos a una huelga prolongada, es problema que toda la economía se vea afectada debido a que uno cuantos elementos estratégicos dejan de realizar sus tareas acostumbradas.

De esta manera, junto con la abundancia material como la conocemos, viene la vulnerabilidad oculta: nuestra abundancia estará segura sólo en el caso de contar con la cooperación organizada de enormes ejércitos de personas. De hecho, nuestra existencia continua como un país rico se basa en la condición tácita de que el mecanismo de la organización social continúa funcionando de manera efectiva. *Somos ricos, no como individuos, sino como miembros de una sociedad rica; y nuestro sencillo supuesto de un abastecimiento material suficiente, en realidad es sólo tan confiable como los lazos que nos unen en un todo social.*

**Economía y Escasez:** Sin duda, el problema económico en sí (es decir, la necesidad de luchar por la existencia) se deriva en última instancia de la naturaleza. Si los bienes fueran libres como el aire, la economía, al menos en uno de los sentidos de la palabra, dejaría de existir como preocupación social. Aunque el rigor de la naturaleza prepara el escenario para el problema económico, no impone las únicas limitaciones en contra de las que debe luchar la gente, puesto que la escasez, como condición vigente, no es sólo culpa de la naturaleza. En vez de ello, encontramos en casi todas las sociedades industriales, a medida que se incrementa el potencial para aumentar la producción natural, lo mismo ocurre con los deseos humanos. De esta manera, los “deseos y necesidades” que la naturaleza debe satisfacer no son fijo, y la producción de ella no es constante. Por tanto, la escasez no se debe atribuir sólo a la naturaleza, sino también a la “naturaleza humana”; y la economía en últimas instancias, se ocupa no sólo de la insuficiencia del ambiente físico, sino del apetito de los seres humanos y de la capacidad productiva de la comunidad.

**Las tareas de la Sociedad Económica:** Señalando las funciones de la economía en la organización social, nos damos cuenta de que comprende la solución de dos tareas relacionadas, pero independientes:

- a) Organizar un sistema para asegurar la producción de bienes y servicios suficientes para su supervivencia.
- b) Organizar la distribución de los frutos de su producción de modo que tenga lugar más producción.

**Problema de Producción:** Puesto que la naturaleza casi siempre es limitante, parece que el problema de producción es, en esencia, la aplicación de las habilidades técnicas o de ingeniería a los recursos que están disponibles, evitar el desperdicio y utilizar el esfuerzo social en la forma más eficaz posible. *El problema básico de la producción es la creación de instituciones sociales que movilicen la energía del ser humano para propósitos productivos.* Pero dar empleo, es sólo el primer paso solucionar este problema; también se debe trabajar en un lugar adecuado, para producir los bienes y servicios que la sociedad necesita. De modo que, *además de asegurar una gran cantidad de esfuerzo social, las instituciones económicas de la sociedad también deben asegurar una asignación viable de ese esfuerzo social.* [Podemos decir que el problema de la producción no es sólo una lucha física y técnica con la naturaleza, sino que es un desafío de la organización social de cómo se ponen en movimiento la fuerza productiva.]

**Problema de Distribución:** El acto de la producción por sí mismo no cubra por completo los requisitos para sobrevivir. Después de producir suficientes bienes correctos, la sociedad debe *distribuir* esos bienes de modo que el proceso de la producción continúe.

Con frecuencia, una solución inadecuada al problema de la distribución se revela en el desacuerdo social y político e incluso en una revolución. Este es también un aspecto del problema económico total. Puesto que si una sociedad desea asegurar la renovación constante de materiales, debe repartir su producción de manera que mantenga no sólo la capacidad sino también la disposición de seguir trabajando. Una sociedad económica viable no sólo debe superar las limitaciones de la naturaleza, sino contener y controlar la intransigencia de la naturaleza humana.

La economía es en esencia el estudio de la forma en que el ser humano asegura una suficiencia material, de cómo las sociedades procuran su suministro de bienes materiales.

Los problemas económicos surgen debido a que las necesidades de la mayor parte de las sociedades exceden los dones de la naturaleza, dando lugar a la condición general de *escasez*.

La escasez, por su parte (ya sea que surja de las limitaciones de la naturaleza o del apetito de los pueblos), impone a la sociedad dos tareas severas:

- Producción: Debe movilizar sus energías para la *producción*, y producir no sólo bienes suficientes, sino bienes adecuados.
- Distribución: Debe solucionar este problema, buscando una solución satisfactoria para el problema de, ¿quién obtiene qué?.

**Economía** es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenados de objetivos. Estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos en las actividades productivas, a fin de producir bienes y servicios necesarios, y distribuirlos entre los miembros de una sociedad para su consumo, a fin de satisfacer las necesidades ilimitadas (escasez).

Los problemas económicos se gestan en un contexto de decisiones, de intereses y de conflictos sociales; y se originan y se resuelven, precisamente, en virtud de la naturaleza de esos intereses y conflictos. Los juicios de intenciones, los

intereses y los juegos de poder necesariamente están detrás de las decisiones económicas, como de todas las decisiones sociales.

### **Economía Política.** Torrez López.

La economía tiene que ver con un cierto tipo de actividades específicas que desarrollamos habitualmente en nuestra vida social, con un campo muy amplio de actividades orientadas a satisfacer nuestras necesidades materiales; tiene que ver con un tipo de actividad social llamada *actividad económica*.

La actividad económica es aquella encaminada a satisfacer las necesidades materiales individuales o colectivas de los individuos, a procurar el uso de los recursos que son necesarios para ello, y a conseguir el patrimonio o riqueza que, individual y colectivamente, es preciso acumular para vivir en sociedad y obtener los bienes o servicios que nos resultan necesarios. La actividad económica se corresponde con un campo específico de la vida social, pero es posible percibir problemas económicos en muchas actividades sociales que nada tienen que ver con la actividad económica.

Se puede decir que los problemas económicos son todas aquellas situaciones sociales que deben resolverse con un cierto cálculo más o menos complicado, de los costes y de los beneficios que conlleva la decisión que se adopte.

La Economía trata de acercarse a estas cuestiones de una forma específica: como conocimiento científico. Eso quiere decir que procura proporcionar las categorías intelectuales que permiten su comprensión rigurosa y de las leyes que los gobiernan, que posee un método apropiado para conocerlas y resolverlas y para predecir cómo se desenvolverán los seres humanos cuando llevan a cabo actividades económicas o cuando se enfrentan a problemas de naturaleza económica.

La economía se ocupa de la transformación de las condiciones económicas en que se lleva a cabo nuestra vida social. La economía trata de abordar los problemas económicos situándolos en su contexto social y político. Para poner claramente de manifiesto esto, se suele hablar de Economía Política, y no solamente de Economía.

Se puede resumir el ámbito problemático de la Economía Política, las cuestiones de las que se ocupa, en tres grandes planos o niveles:

- El de los *hechos económicos*, entendidos como todas aquellas actividades que tienen que ver con los recursos que el hombre en sociedad debe disponer para satisfacer sus necesidades o que comportan decisiones económicas.
- El de las *categorías intelectuales* que permiten su comprensión científica.
- El de las *prácticas sociales*, encaminadas a organizar las relaciones sociales, a mantener las situaciones dadas o transformarlas.

**El Objeto Teórico de la Economía Política:** La actividad económica es una expresión singular de la vida social y, aunque sus manifestaciones no sean perfectamente perceptibles, constituyen un aspecto diferenciado de la realidad social. Es una realidad dinámica, y está sometida a leyes y regularidades pero también es susceptible de transformación por la voluntad humana.

La Economía Política trata de ser la representación en el pensamiento, y mediante el pensamiento de esas leyes y regularidades que gobiernan las relaciones humanas que tienen que ver con la satisfacción de las necesidades.

Para algunas corrientes del pensamiento económico estas leyes son siempre las mismas, comunes a cualquier forma de actividad económica y condicionantes de cualquier acción de los sujetos económicos. Para otras, las leyes son singulares para cada sociedad y vienen impuestas por la naturaleza de la estructura en que se insertan las actividades económicas, sin que haya, por lo tanto, leyes generales de aplicación universal.

Para Leon Walras, desarrolló una concepción universal y atemporal de las leyes económicas, mantuvo que estas leyes que gobiernan la organización serían comunes en cualquier momento histórico. En cambio, para los economistas marxistas hay leyes que gobiernan cada formación económica concreta, y para comprenderlas hay que conocer la naturaleza concreta de cada fase económica particular.

**Las Relaciones Económicas:** La actividad económica de los seres humanos se realiza configurando una red de relaciones entre los individuos y entre éstos y la naturaleza. Para comprender la actividad económica es necesario comprender el carácter de las relaciones que se dan entre los propios individuos. Esas relaciones económicas, constituyen el objeto inmediato de la Economía Política. Estas relaciones son:

- *Relaciones de Propiedad:* Expresan quiénes son o quiénes no son los propietarios de los recursos, la forma y el alcance del régimen de propiedad predominante. Configuran lo que suele llamarse el *sistema de derechos de apropiación* o de derechos de actuación. Este es un sistema o conjunto de normas que defina lo que puede o lo que no puede hacerse con los recursos. Reflejan las diferentes condiciones de acceso y disfrute que tienen los seres humanos respecto a todo aquello que permite satisfacer sus necesidades. Cada sociedad y cada momento histórico definen estos derechos de una forma determinada.
- *Relaciones de Producción:* Reflejan de qué manera se usan los recursos para producir lo que satisface nuestra necesidad. Expresan una relación de tipo técnico entre los productos y los medios utilizados para la producción.
- *Relaciones de Distribución o Reparto:* Expresan la relación entre los productores y los resultados del trabajo antes de que éstos sean consumidos. Es decir, determinan quién dispone de los resultados de la producción y quien puede aprovecharse de los resultados del trabajo y la producción.
- *Relaciones de Consumo:* Reflejan los vínculos entre los agentes y los resultados del trabajo en tanto que objetos susceptibles de satisfacer necesidades.

Existen, por lo tanto, *relaciones de transformación material*, que expresan relaciones entre el hombre y la naturaleza (las de producción y consumo), pero también *relaciones de organización social* (las de propiedad y reparto) que tienen



que ver con las formas en que cada sociedad establece las condiciones de acceso a los medios que hacen posible la satisfacción inmediata o mediata de las necesidades sociales.

El objeto de la Economía Política será, por lo tanto, el conocimiento de los comportamientos sociales derivados de la necesidad y escasez que se deducen de las diversas formas de producir los bienes o los servicios que la satisfacen, de distribuirlos entre los colectivos sociales y de organizar socialmente su disfrute.

**La Actividad Económica:** Ningún individuo puede hacer frente a la vida social sin satisfacerlas. En cierta medida, puede afirmarse que el progreso humano radica en la mayor y mejor satisfacción de los deseos humanos. Mejores condiciones de vida significan, nada más pero nada menos, más necesidades satisfechas y al aparición de otras nuevas cualitativamente superiores.

La actividad económica es el conjunto de actividades de producción, de distribución y de disfrute de los bienes para la satisfacción de las necesidades; [conforma todo un conjunto de reglas para la organización social para el desarrollo de estas actividades].

**La Base Humana de la Actividad Económica:** Todos los aspectos de la actividad económica tienen al ser humano como protagonista; es el centro de las actividades que se llevan a cabo, ya sea como su hacedor o como inspirador inmediato. Por eso que el estudio de la actividad económica deba tomar en consideración su base humana y que lo que suele llamarse el *problema demográfico* esté siempre presente en el estudio de la Economía Política.

Desde el punto de vista de la Economía Política, el problema de la población, radica en determinar las condiciones en que los recursos existentes y los potenciales obtenibles pueden satisfacer las necesidades de los seres humanos.

Multitud de estudios científicos ha puesto de manifiesto la relación existente entre crecimiento demográfico y crecimiento económico, así como la necesidad de impulsar el desarrollo y crecimiento económico para que una mayor población no signifique necesariamente más pobreza y más necesidades insatisfechas.

En muchas ocasiones, se considera el problema del crecimiento demográfico como un fenómeno aislado de otros fenómenos sociales; otras veces se ha considerado solamente el montante (soporte) o la capacidad potencial de obtención de recursos de las economías en un momento y en una situación dada, soslayándose (eludiéndose) de esta forma un factor importante: la desigualdad que puede existir a la hora de distribuir los recursos. Esta puede implicar que, aun cuando se disponga de suficiente capacidad potencial de producción, su distribución no se haga atendiendo a las necesidades globales de la población, sino sólo a las de una parte de ella. Esto explica que haya sobreproducción al mismo tiempo que escasez, o que unas clases sociales vivan en la abundancia mientras otros permanecen en la pobreza. Debe tenerse en cuenta que los recursos básicos de los que se dispone son susceptibles de un uso muy versátil, es decir, que pueden proporcionar muy diferentes tipos de bienes. Y no siempre las sociedades orientan su esfuerzo productivo a la obtención de los que realmente necesitan los ciudadanos para vivir.

Con los ritmos actuales de crecimiento de población, la humanidad no podrá sobrevivir sino con pobreza y miseria es decir una verdad a media: se olvida que se llegará a esa situación si la propia humanidad es incapaz de solucionar el problema del desarrollo social y cultural, y el problema del reparto igualitario. Por eso es que el problema del crecimiento demográfico haya de contemplarse indisolublemente unido al problema de la actividad económica del hombre.

**La Satisfacción de las Necesidades Sociales:** Cuando se habla de necesidades, en cuando se habla de *necesidades* en términos económicos, se hace referencia a la situación de insatisfacción o carencia y puede hacer referencia a todo tipo de deseos, siempre que su satisfacción requiera un determinado esfuerzo, esto es, siempre que no la podamos alcanzar gratuitamente. (Torrez López)

Existe una clasificación de las necesidades, *Necesidades Básicas* y *Necesidades Secundarias*; para distinguirlas entre aquellas que no se repuntan estrictamente imprescindibles para los seres humanos. Se considera que no debe hacer una lectura reduccionista del concepto de necesidad primaria, entendiéndola que ésta se refiere tan sólo a las necesidades materiales imprescindibles para sobrevivir. Sino que se considera que las *necesidades básicas* son todas aquellas [necesidades materiales o inmateriales] que hay que satisfacer para poder ejercer plenamente el rol como ciudadano, de acuerdo con el modo de vida medio imperante en la sociedad en un momento dado y que, por lo tanto, el bienestar humano (entendido como satisfacción de necesidades primarias para actuar en la sociedad) no consiste solamente en la mera supervivencia, sino en la disposición de todo aquello que permite el desarrollo integral (político, económico, social y cultural) de los individuos. [Modo Prioritario: Ser, Hacer y Relacionarse]

**Necesidad y Contexto Social:** La necesidad humana no es un fenómeno ajeno al contexto cultural y social de los individuos. Las necesidades no han sido siempre las mismas ni pueden ser satisfechas de la misma forma. La tecnología, las pautas culturales, los gustos o modas, o incluso los propios fines que persiga la organización social como un todo, determinan los deseos humanos y conforman un determinado estado de necesidad. Las necesidades las crea la propia sociedad y en función de cuál sea la naturaleza de ésta y de los intereses que en ella prevalezcan, así serán las necesidades que sienta el ser humano.

Para la satisfacción de las necesidades es preciso la creación de un *sistema social de satisfacción de necesidades*, con el cual se produzca y distribuya todo aquello que satisfagan las necesidades. Pero sucede que las necesidades sólo se convierten en consumo –se satisfacen–, cuando se dispone de renta o riqueza suficiente para obtener bienes y servicios. Y por ello, que el problema de la necesidad se retrotraiga inevitablemente al problema de la capacidad de participar en lo producido y en su reparto entre los agentes económicos.

**Necesidad y Sistema Económico:** Además, hay que tener en cuenta que la producción no se orienta a satisfacer la necesidad de un modo abstracto. La producción de todo aquello que deseamos requiere una inversión previa de recursos y

esto implica determinados costes. Dependiendo de quiénes sean los agentes económicos que producen, de qué forma contribuyen a ello y de cómo se organice socialmente la distribución, los resultados del proceso de producción serán disfrutados por toda la sociedad o sólo por una parte de ella.

En nuestras economías, el sistema de derechos de apropiación existente reconoce a los propietarios de los recursos productivos la capacidad de apropiarse de las ganancias resultantes de aplicar recursos a la producción. Y eso da lugar a que en muchas ocasiones el objetivo de la actividad productiva sea la obtención de ganancias –poniendo bienes o servicios a disposición exclusivamente de quienes puedan pagarlos– sin satisfacer de modo general las necesidades sociales.

Es decir, que no se produce lo que necesita el ser humano, sino aquello que es rentable, susceptible de proporcionar ganancias. Y eso es precisamente lo que origina que en nuestras sociedades predominen lo que llamamos *deseos inducidos* por la oferta, necesidades que no son imprescindibles para ningún aspecto de nuestra vida social, pero cuyo satisfacción por el consumo es fuente de importantes beneficios. Según el viejo Séneca: “*Los deseos naturales son finitos, y al contrario, los que se originan de falsa opinión no tienen fin.*”

**Necesidades Insatisfechas: ¿Escasez o Desigualdad y Despilfarro?:** Las desigualdades no se dan entre los diferentes países; sino incluso en economías más desarrolladas se acentúan las diferencias de renta y riqueza. Esta situación extrema no pueden ser explicadas de modo simplistas; la causa de tal insatisfacción no es sólo el exceso de población ni tampoco puede decirse que sea únicamente la escasez de recursos. Ciertamente la Humanidad no dispone de recursos ilimitados, pero no lo es menos que con demasiada frecuencia se emplean de forma insolidaria e irracional, que los recursos escasos se despilfarran y que hay una enorme desigualdad a la hora de acceder al disfrute de recursos abundantes. Las elecciones adoptadas por la Humanidad frente a la escasez no están orientadas a contemplar los problemas de los seres humanos de forma global. Las prioridades de asignación se orientan frecuentemente a otras actividades (militares). Muchos economistas, científicos y políticos, han puesto reiteradamente de manifiesto el drenaje gigantesco de recursos que implica el armamento y el freno que supone para el desarrollo económico, hasta el punto de coincidir en que sólo su detención permitirá salir de crisis común a las sociedades modernas. El problema de cuáles satisfacer y en qué grado hacerlo no depende de una ley económica universal y abstracta, sino de los intereses económicos que prevalezcan en el mundo, de la decisión colectiva que se realice y, también, del tipo de compromiso ético predominante en nuestras sociedades.

**Los Bienes Económicos:** Podríamos definirlo como toda cosa disponible y que los hombres juzgan útil para satisfacer sus necesidades. Los *Bienes Económicos* son aquellos que no se encuentran a disposición de los seres humanos de forma libre y gratuita y cuya adquisición requiere, por lo tanto, una asignación específica de esfuerzo o recursos en detrimento de la que pudiera realizarse para otros. Son bienes escasos, de obtención costosa y por ello se les diferencia de los bienes no económicos, a los que precisamente se les suele denominar *bienes libres o gratuitos*.

Un bien puede ser económico o no dependiendo de las circunstancias geográficas, históricas o sociales.

Existen diferentes clases de bienes económicos:

- *Bienes de Consumo* son los destinados a la satisfacción inmediata del deseo. *Bienes de Inversión* (capital) son los destinados a la obtención de otros bienes.
- *Bienes de Lujo* y *Bienes de Primera Necesidad*.
- *Bienes Perecederos* y *Bienes Duraderos*.

Una distinción tradicional se hace entre bienes *materiales*, *inmateriales* o *servicios*. Aunque algunos economistas entendían que estos últimos no eran auténticos bienes económicos. Hoy en día este criterio carece de sentido.

Las corrientes económicas subjetivistas dirían que el valor de un bien radica precisamente en su utilidad y que la medida de la utilidad es la medida de su valor. Este criterio es claramente insuficiente para analizar y describir rigurosamente los términos de los intercambios económicos. Entendemos que *el valor es únicamente el esfuerzo humano acumulado para producir el bien o para ponerlo en condiciones de satisfacer necesidades*.

Para que un bien sea un bien económico, es preciso que su adquisición se realice por medio del *intercambio*. Cuando los bienes se intercambian ya no sólo tienen utilidad sino que además tienen un *valor de cambio*, entendiendo éste como la relación cuantitativa que tiene un bien con los demás a la hora del cambio: nos indica qué cantidad de alguna otra cosa es preciso dar para obtenerlo o recibirlo para entregarlo.

El *valor de uso* expresa simplemente la capacidad intrínseca de un bien para satisfacer necesidades. El *valor de cambio* sólo aparece en aquellas cosas o actividades que son apropiables y que se obtienen por intercambio.

Los *bienes económicos* también son denominados *mercancías*.

**El Valor y los Precios:** El valor económico de un bien es el que precede del trabajo humano que se acumula para su obtención, puesto que todas las actividades que llevan a disponer de bienes no son sino trabajo acumulado de diferentes formas y cualidades.

El trabajo que ha costado obtener un bien, es el *valor o costo de producción*. El *valor de cambio*, se puede expresar en unidades monetarias, y se denomina *precio*. No siempre coincide el valor de un bien con su precio. Sólo si los intercambios se llevan a cabo en unas determinadas condiciones “de equilibrio” predominará una tendencia a igualar los valores a los precios.

**El Desarrollo de la Actividad Económica:** Como hemos señalado, la satisfacción de cualquier necesidad comporta la obtención de aquello que la satisface y su disfrute o consumo. En una economía simple, que llamaríamos de subsistencia, cada individuo produce lo que necesita, pero en las economías más complejas se efectúa una determinada

*división del trabajo*, según la cual cada individuo se especializa en la realización de determinadas tareas encaminadas a la obtención del producto global, en cuyo montante final participará en mayor o menor parte. En este caso, para que todos puedan obtener lo que necesitan se hace preciso realizar actos de intercambio que, según cuál sea el estado de la economía, serán más o menos complejos.

**Los Factores Productivos:** La *producción* es el conjunto de actividades encaminadas a combinar diferentes recursos con el fin de obtener bienes y servicios destinados a ser consumidos o también para emplearse en otras producciones. A esos recursos se les suele denominar *factores productivos*, y son:

- El *Trabajo*: Es simplemente el esfuerzo humano aplicado para realizar alguna tarea en el proceso de producción. Ese esfuerzo puede ser de índole material o física, o la aplicación de nuestra inteligencia o de nuestros conocimientos. Para producir los bienes y servicios los seres humanos aplican determinados tiempos de trabajo, de muy diferentes cualificaciones, en distintas intensidades y en diversas condiciones. Esfuerzo material o intelectual. Para que llegue a ser productivo necesita un adiestramiento, que será mayor cuanto más especializado o cualificado (capacitado) sea. No es solamente una fuerza natural sino que los individuos necesitan aprender a realizar tareas y a aplicar su esfuerzo de manera selectiva y cualificada.
- La *Tierra*: Se considera como factor productivo en un sentido muy amplio; se refiere a todos aquellos recursos que proporciona la naturaleza y no solamente al espacio terrestre. El principal problema de los recursos naturales es que su disponibilidad depende de leyes naturales y también de la propia actuación humana; y ésta lleva consigo muy a menudo una utilización tan exhaustiva y poco conservadora de ellos que puede provocar su esquilmación (ruina, arrasado). La organización económica de nuestras sociedades se caracteriza, precisamente, porque el uso de los recursos naturales se guía por un solo criterio: la obtención de beneficios. No hay más límite para su explotación que el de la ganancia.
- El *Capital*: Se entiende al conjunto de productos que el ser humano utiliza no para la satisfacción inmediata de sus necesidades, sino para elaborar otros productos; o sea, todos aquellos bienes o servicios que se utilizan para producción de otros bienes o servicios. Normalmente, se incluye dentro del capital a las fuerzas naturales que los individuos han dominado, a los útiles, maquinarias... que sirvan para el cultivo, la fabricación o el transporte, a las instalaciones fijas utilizadas para la producción, y a las materias primas necesarias para obtener otros productos. Modernamente, se coincide en considerar como recurso de capital al conocimiento humano acumulado, a la tecnología e incluso a la información que es preciso utilizar para producir bienes o servicios.

En muchas ocasiones se dice que la actividad económica es el resultado de la “colaboración” entre estos tres factores de la producción. El trabajo es el único factor que puede hacer que otros factores o recursos, la tierra o el capital, contribuyan a la satisfacción de las necesidades.

**La Acumulación de Capital:** Es obvia la importancia del capital para cualquier tipo de economía. Aunque no produce nada por sí mismo, sin la incorporación de trabajo humano, la acumulación de recursos de capital es la condición indispensable para el progreso de las sociedades. Y por ello puede afirmarse que un problema esencial del progreso económico es la formación de capital.

En las sociedades primitivas ésta sólo podía conseguirse haciendo más productivo el trabajo; por ejemplo, cuanto más peces se pudiesen capturar de una vez, de más tiempo libre se disponía para fabricar canoas o más individuos podrían dejar de pescar para dedicarse a construirlas. Surge una incipiente *división del trabajo* que permitía, no sólo producir más, sino especializar a los agentes económicos en diferentes tareas productivas para la obtención de los productos.

En las sociedades modernas, el punto de partida para la acumulación de capital es esencialmente el mismo: la mayor productiva del trabajo. Pero la más compleja división del trabajo, la ampliación de la red de intercambios y la más amplia gama de recursos que son necesarios para satisfacer las necesidades sociales requiere que se produzca un excedente; que se considera un *ahorro*, que se afectará a las actividades distintas del consumo inmediato. Estos fondos destinados a la formación de capitales constituyen la *inversión*.

**El Intercambio:** Cuando no todos los individuos producen las mismas cosas se hace preciso encontrar a quien disponga de lo que necesitamos. Pero para poder obtener mercancías es necesario disponer a su vez de otras mercancías (o del dinero que se haya obtenido vendiendo mercancías). El destino final de los bienes y servicios está determinado por la participación que cada individuo tenga en lo producido; y según cuál sea la participación de cada individuo en la producción tendrá mayor o menor capacidad para disfrutar de lo producido.

Es preciso determinar previamente qué parte tiene cada individuo en lo producido, con qué recursos cuenta para disfrutar de todo aquello que se produce. Esto lo determina el proceso de *distribución*, que es el proceso en virtud del cual se reparten las rentas y beneficios que se generan en la actividad económica. Los resultados de la distribución dependen del sistema de derechos de apropiación establecido en cada sociedad; de las normas que establecen quién dispone de los recursos, qué se puede hacer con ellos y quién disfrutará de lo producido y en qué condiciones. La naturaleza de este sistema de derechos es uno de los factores más importantes a la hora de caracterizar el tipo de economía y de sociedad.

La distribución proporciona a los agentes económicos los recursos que les permitirán obtener los bienes o servicios singulares que deseen, les provee de los medios para poder participar en el intercambio; y este proceso culmina con su disfrute, en el *consumo* del producto conseguido.

**Producción, Cambio y Consumo:** Todos estos procesos están íntimamente vinculados entre sí, y ellos permite afirmar que las posibilidades de disfrute final por medio del consumo depende de la naturaleza y de la forma de llevar a cabo la producción. En síntesis:



- Por medio de la producción, los individuos hacen que los recursos resulten adecuados para satisfacer las necesidades humanas. La producción crea objetos.
- La distribución determina, según las leyes sociales establecidas para definir los derechos de apropiación, la apropiación en que los individuos participan de esos productos.
- El cambio proporciona los productos particulares por los que se desea cambiar la parte que ha correspondido a través de la distribución. Reparte lo repartido según los deseos individuales.
- En el consumo, los productos se convierten en objetos de disfrute. El objeto satisface la necesidad y desaparece de la órbita del cambio.

Sin producción, por lo tanto, no hay consumo. Pero sin consumo tampoco habrá producción. El consumo también “produce” o genera la producción porque el producto sólo tiene sentido si se consume, y el consumo expresa la necesidad de una nueva producción.

Por su parte, la producción no sólo proporciona un objeto al consumo. Determina la forma de consumo y genera una necesidad para el producto. Como dijeron los economistas clásicos, la producción “no sólo crea un objeto para el sujeto, sino un sujeto para el objeto”.

## **Las Formas de Organización de la Actividad Económica.**

Según Torrez López.

Los procesos que conforman la actividad económica se desarrollan en virtud de decisiones sociales relativas a la respuesta que desea darse a tres grandes cuestiones: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?

Cada sociedad da respuestas diversas a esas cuestiones y organiza la actividad económica de diferente forma. En cada caso, no sólo se está dando respuesta a estas preguntas, sino que, en consecuencia, se está resolviendo respuestas sobre el bienestar de cada agente o de cada grupo social.

Si no se impone la cooperación o la solidaridad y predomina, por el contrario, el egoísmo humano frente a la escasez (o incluso frente a la abundancia) no se podrán alcanzar soluciones satisfactorias para todos y se impondrán alternativas que beneficiarán muy desigualmente a los seres humanos.

Como es natural, las alternativas (económicas) adoptadas tendrán mucho que ver con la organización social, con los poderes políticos, con la fuerza militar y, en definitiva, con la naturaleza y la estructura del poder dominante en un momento dado en la sociedad.

Para comprender todas estas cuestiones relativas a la organización de la vida económica no se puede dejar de contemplar el contexto social y político en el que se conjugan los intereses de los seres humanos.

**Los Sistemas Económicos:** Para Samuelson y Nordhaus los criterios básicos que permiten diferenciar las distintas fórmulas de organización de la actividad económica son la costumbre, el instinto, la autoridad o el mercado, y para Frey son el mercado, la democracia, la jerarquía o la negociación.

Verdaderamente no es fácil encontrar modelos de organización económica que se correspondan linealmente con algunos de estos u otros principios. Históricamente se han dado sistemas diferentes pero con caracteres muy entremezclados y rasgos comunes a otros más o menos diferenciados.

Para analizar estas diversas formas de organización se suele utilizar el concepto, un tanto abstracto, de *sistemas económicos*. Lo que resulta esencial para la distinción de los sistemas económicos es la determinación de los rasgos que se consideran comunes en cada uno. Para ello, es necesario tomar en consideración, principalmente, los siguientes aspectos:

- Cuál es el sujeto económico que lleva la iniciativa y responsabilidad; al que le es reconocida la capacidad de decidir sobre las actividades económicas y al que se le reconoce la responsabilidad y el beneficio de las mismas.
  - En función de qué fin se llevan a cabo las actividades económicas.
  - Qué procedimiento o procedimientos son utilizados para organizar el uso de los recursos.
- Para Torrez López, existen dos grandes alternativas y extremas de resolver el problema económico; y son:
- **Sistema Capitalista** (capitalismo): El sujeto de la acción económica es el individuo, el fin perseguido la utilidad individual y el mayor beneficio (bienestar individual), y el procedimiento de asignación es el mecanismo de mercado basado en la libertad de contratación y la propiedad privada.
  - **Sistema Social** (socialismo): El sujeto sería la sociedad en su conjunto, el objetivo el bienestar colectivo, y el procedimiento se basaría en la planificación democrática (consenso de los ciudadanos).

Sin embargo, la historia (y mucho más reciente) muestra que la realidad está conformada por instituciones multiformes y que no se dan respuestas puras a esa alternativa. O, al menos, tal y como se diseña teóricamente. Por ejemplo, en las economías del este de Europa, nunca han estado absolutamente planificadas, no llegó a desaparecer completamente el mercado ni supieron alcanzar fórmulas de expresión y decisión colectiva que no fuera la sustitución de la iniciativa privada capitalista por la burocrática. Tampoco, las economías occidentales responden en puridad al modelo capitalista de competencia ideal que pregona la teoría convencional; en todas ellas, la intervención del Estado ha sido creciente, se ha utilizado la planificación indicativa en muchas ocasiones, y la aparición de empresas multinacionales o monopolios, han impedido que se conozca realmente la libertad de mercado tal y como la han pensado los economistas teóricos.

Podría decirse que la situación actual de nuestro mundo ha echado tierra sobre miles de páginas destinadas a teorizar sobre los sistemas económicos. Parece que a partir de ahora los economistas no deberán dedicarse tanto a describir los



sistemas teóricos como a diseñar nuevas formas de organizar la vida económica. Porque la historia no ha terminado y lo cierto es que la Humanidad no ha encontrado aún la forma definitiva y satisfactoria de resolver los problemas económicos sin generar malestar, pobreza y desigualdad.

### **Solución al Problema Económico.**

Según Robert Heilbroner y William Milberg.

Observando la diversidad de las sociedades contemporáneas y revisando el curso de la historia, se da cuenta de que la humanidad ha tenido éxito en la solución de los problemas de producción y distribución siguiendo tres caminos. Dentro de la gran diversidad de las instituciones sociales que guían y dan forma al proceso económico, se detecta tres tipos de sistemas que, separados o combinados, permiten a la humanidad resolver su desafío económico. Estos tres importantes tipos sistemáticos pueden identificarse como economías dirigidas por la *tradición*, la *autoridad* y el *mercado*.

#### ***La Tradición:***

Quizás es el sistema más antiguo, y hasta hace pocos años el más común, para solucionar el problema económico. Constituye un modo de organización social en el que tanto la producción como la distribución se basan en procedimientos que se crearon en el pasado distante, se ratificaron por un largo proceso de ensayos históricos y se mantuvieron gracias a las poderosas fuerzas de la costumbres y las creencias.

Las sociedades que se basan en la *tradición* resuelven los problemas económicos en forma muy pragmática. Primero, se enfrentan al problema de la producción (asegurarse de que se lleven a cabo las tareas necesarias) asignando las tareas de los padres a sus hijos. De esta manera, una cadena hereditaria asegura que las habilidades y los empleos se transmitan de generación en generación. Adam Smith escribió que en el antiguo Egipto “cada hombre estaba obligado, por un principio religioso, a seguir la ocupación de su padre y cometía el sacrilegio más terrible si cambiaba de actividad”. Y no sólo en la antigüedad la tradición conservó un orden productivo dentro de la sociedad. En nuestra cultura occidental, hasta los siglos XV o XVI, la distribución hereditaria de las ocupaciones era la principal fuerza estabilizadora en la sociedad.

De esta manera, la tradición ha sido la fuerza estabilizadora e impulsora que se encuentra detrás de un gran ciclo repetitivo de la sociedad, asegurando que las tareas de ésta se realicen cada día en forma muy similar a como se llevaban a cabo en el pasado. Incluso en la actualidad, en los países menos industrializados del mundo, la tradición sigue teniendo un papel muy importante de organización.

La tradición no sólo ofrece una solución al problema de la producción en la sociedad, sino que regula de igual manera el problema de distribución.

La forma en que la tradición divide un producto social puede ser muy sutil e ingeniosa. También puede ser muy cruda y, de acuerdo con nuestras normas, muy severa. Por lo regular, la tradición en las sociedades no industriales distribuye a las mujeres la porción más pequeña del producto social. Pero sin importar si el producto final de la tradición va de acuerdo o no con nuestra perspectiva moral, debemos entender que es un *método* práctico de dividir la producción de la sociedad.

**El Costo de la Tradición:** Las soluciones tradicionales a los problemas económicos de la producción y la distribución se encuentran con mayor frecuencia en las sociedades agrarias primitivas o no industriales en las que la aceptación incuestionable del pasado ofrece la perseverancia y resistencia necesarias para hacer frente a los destinos difíciles. La tradición sigue desempeñando un papel importante en la solución del problema económico. Lleva a cabo su rol menos importante al determinar la distribución de nuestra producción social; pero su rol más importante, debido a la continuada confianza, como medio para solucionar el problema de la producción, para asignar el desempeño de las tareas. Gran parte del proceso real de selección de empleos en nuestras sociedad recibe gran influencia de la tradición; aunque nos aleja de ciertos empleos. Es un mecanismo importante, pero trae consecuencias importantes. Su solución a los problemas de la producción y la distribución es estática. Una sociedad que sigue el camino de la tradición en la regulación de los asuntos económicos lo hace a expensas de un cambio social y económico rápido a gran escala.

La gran mayoría de los pueblos que viven en sociedades tradicionales repiten, en los patrones cotidianos de su vida económica, gran parte de la rutina que los caracterizaba en un pasado distante. Es probable que esas sociedades progresen y decaigan, aparezcan y desaparezcan, pero son eventos externos (guerras, clima aventuras y desventuras políticas) los principales responsables de su destino cambiante. La tradición resuelve el problema económico, pero lo hace a costa del progreso económico.

*La tradición resuelve los problemas de la producción y distribución poniendo en práctica una continuidad de las condiciones y recompensas a través de instituciones sociales como el sistema del parentesco. Por lo regular, la solución económica que ofrece la tradición es estática, y en ésta ocurren pocos cambios en períodos prolongados.*

#### ***La Autoridad o Mando Centralizado:***

El segundo sistema tiene también un linaje muy antiguo. Se trata del método de la autoridad impuesta, del mando centralizado económico. Es una solución que se basa no tanto en perpetuar un sistema viable mediante la reproducción sin cambios en sus formas, sino en la organización de un sistema de acuerdo con las órdenes de un comandante en jefe económico.

Con frecuencia, encontramos este método autoritario de control económico impuesto sobre la base de una sociedad tradicional. De esta manera, los faraones de Egipto ejercían sus dictados económicos con base en el ciclo sin tiempo de la práctica agrícola tradicional en la cual se basaba la economía egipcia. Mediante sus órdenes, los gobernadores supremos de Egipto dieron lugar al grandioso esfuerzo económico que construyó las pirámides.

El modo de la organización económica autoritaria de ninguna manera es exclusivo del antiguo Egipto. Lo encontramos en los despotismos de la China medieval y clásica que produjeron, entre otras cosas, la colosal Gran Muralla, o en el trabajo de los esclavos con el que se construyeron muchas de las grandes obras públicas de la Roma antigua, o bien en cualquier economía basada en la esclavitud, como la de Estados Unidos antes de la Guerra Civil. Hace apenas unos cuantos años, lo hubiéramos encontrados en los mandatos de las autoridades económicas soviéticas. En una forma menos drástica, lo encontramos en nuestra sociedad; por ejemplo, en forma de impuestos.

El mando centralizado económico, al igual que la tradición, ofrece soluciones a los problemas gemelos de la producción y la distribución. En épocas de crisis, como una guerra o hambruna, quizá sea la única forma en que una sociedad puede organizar su fuerza laboral o distribuir sus bienes de manera efectiva. Incluso en Estados Unidos, por lo general se declara la ley marcial cuando un área se encuentra devastada por un desastre natural.

Independientemente de su utilidad obvia en casos de emergencia, el mando centralizado tiene una utilidad adicional en la solución del problema económico. El ejercicio del mando no tiene ningún efecto inherente que haga más lento el cambio económico. De hecho, el ejercicio de la autoridad es el instrumento más poderoso que tiene la sociedad para *llevar a cabo el cambio económico*. Por ejemplo, la autoridad en la China comunista o Rusia producía alteraciones radicales en sus sistemas de producción y distribución. Una vez más, inclusive en nuestra sociedad, en ocasiones es necesario que la autoridad económica intervenga en el flujo normal de la vida económica para acelerar o provocar el cambio. Por ejemplo, es probable que el gobierno utilice los impuestos para construir una red de carreteras que incorpore a una comunidad lejana en el flujo de la vida económica activa.

**El Impacto del Mando Centralizado:** Sin duda, el mando económico que se ejerce dentro del marco de un proceso político democrático es muy diferente al que se ejerce en una dictadura: existe una inmensa distancia social entre un sistema fiscal controlado por un congreso y la expropiación directa o la requisición laboral por parte de un dictador supremo y a quien nadie se atreve a desafiar. Sin embargo, aunque los medios son muchos menos severos, el mecanismo es el mismo.

El nuevo orden que imponen las autoridades pueden ofender o agradar a nuestro sentido de justicia social, al igual que puede mejorar o disminuir la eficiencia económica de la sociedad. Es evidente que el mando centralizado puede ser un instrumento democrático, como así una voluntad totalitaria.

Es importante hacer notar que ninguna sociedad, sobre todo ninguna sociedad moderna, carece de elementos de mando, así como ninguna evita la influencia de la tradición. *Si la tradición es el gran freno para el cambio social y económico, el mando centralizado económico puede ser el gran estímulo al cambio.*

Como mecanismos para asegurar la solución exitosa del problema económico, ambos cumplen con sus propósitos, ambos tienen sus utilidades y desventajas.

*El mando centralizado resuelve el problema económico al imponer una distribución del esfuerzo o las recompensas mediante la autoridad reguladora. El mando puede ser un medio para lograr un cambio económico rápido y de largo alcance. Puede adoptar formas totalitarias extremas o democráticas ligeras.*

### **El Mercado:**

La tercera solución al problema económico, la tercera forma de mantener patrones de producción y distribución socialmente viables, es la *organización de la sociedad a través del mercado*; una organización que, de manera sobresaliente, permite que la sociedad asegure el abastecimiento recurriendo en un grado mínimo a la tradición o el mando centralizado.

Puesto que vivimos en una sociedad regulada por el mercado, damos por hecho la naturaleza confusa, e incluso paradójica, de la solución del mercado al problema económico.

En una economía de mercado, a nadie se le asigna ninguna tarea. De hecho, la idea principal en una sociedad de mercado es que cada persona pueda decidir qué hacer; todos los puestos se ocuparán porque a la gente le conviene ocuparlos. Se producirá lo suficiente, pero no demasiado, pues el mercado se encargará de ello. Nadie maneja el mercado, pues se maneja sólo. Y no existe algo *concreto* llamado “mercado”, sólo es un término relativo que empleamos para describir la forma en que la gente se comporta. El mercado es el mecanismo económico más avanzado e interesante de todos.

**La Economía y el Sistema de Mercado:** La economía se ocupa sobre todo de estos problemas. Las sociedades que dependen primordialmente de la tradición para solucionar sus problemas económicos son menos interesantes para el economista profesional que para el antropólogo cultural o el sociólogo. Las sociedades que resuelven sus problemas económicos sobre todo mediante el ejercicio del mando centralizado ofrecen interrogantes económicas interesantes, pero en estos casos el estudio de la economía es sobre todo como instrumento para el análisis de la política y del ejercicio del poder.

Es la sociedad organizada por el proceso de mercado la que resulta de especial interés para el economista. Muchos de los problemas que se enfrentan en la actualidad se relacionan con los aciertos o errores del sistema de mercado; y precisamente *debido a* que nuestros problemas contemporáneos surgen a menudo de las operaciones del mercado, estudiamos *economía*. A diferencia de los casos de la tradición y el mando centralizado, en los que comprendemos con rapidez la naturaleza de los mecanismos de producción y distribución de la sociedad, cuando se trata de una sociedad de mercado estamos perdidos si no sabemos *economía*. Esto se debe a que, en una sociedad de mercado, no resulta evidente que incluso los problemas más sencillos de producción y distribución se solucionen mediante la libre interacción de los individuos; como tampoco es evidente de qué manera y hasta qué grado debemos culpar al mecanismo de mercado por los

males de la sociedad. La solución de mercado parece muy extraña para una persona que creció en una economía con base en la tradición o el mando centralizado.

*El sistema de mercado es un modo complejo de organizar la sociedad, en él tanto el orden como la eficiencia surgen “de manera espontánea” de una sociedad que, al parecer, no está controlada.*

### **La Economía como Ciencia Social.**

A pesar del reconocimiento de los problemas económicos y del estudio de los mismos por pensadores y filósofos desde la Antigüedad, la *Economía* recién surge como *ciencia* en el momento que estos problemas se complejizan de tal manera que requieren mayores explicaciones. Esta situación se da a fines del S. XVIII cuando cambia el viejo orden feudal y el orden divino es reemplazado por el orden natural; momento en que surge el sistema de mercado, el capitalismo.

La Economía es una ciencia porque trata de interpretar los fenómenos del mundo real mediante el empleo de un procedimiento riguroso y apropiado; es un sistema parcial de conocimiento que estudia determinados fenómenos con determinados métodos; es decir, que es una ciencia porque tienen un *Objeto de Estudio*, y un *Método Particular*.

La **Economía** es una **Ciencia Social**. Las Cs. Ss. Son aquellas que investigan al hombre en su realidad social. La economía es una Cs. Ss., porque construye su objeto de conocimiento a partir de un segmento de la totalidad, que es lo social. Una Sociedad realiza un gran conjunto de actividades sociales; unas de las más importantes son las actividades de producción, de distribución y de consumo (porque si una sociedad dejara de producir, de distribuir y de consumir, se extinguiría), estas tres actividades son el contenido elemental de la economía como disciplina particular, y fijan el contorno básico de la reproducción económica. Y esa reproducción económica es parte de algo más complejo, que es la *reproducción social*. Entonces decimos que estas tres actividades son imprescindibles, pero no son condiciones suficientes como para que una sociedad exista.

Las diferencias entre las Cs. Sociales y las Cs. Naturales son:

- La inexistencia de constantes universales en las Cs. Ss. Los fenómenos sociales son históricos en el sentido que son transitorios y perecederos. Las relaciones en la sociedad también cambian permanentemente.
- La permanente duda en las Cs. Ss. respecto a si es posible conocer una parte sin conocer el todo.
- La precisión con la que se trabaja es menor que en las Cs. Naturales.
- Los instrumentos de estudio son también diferentes, se utilizan estadísticas o respuestas a encuestas, con datos generalmente pocos precisos.
- Otras peculiaridades de la Economía: **a) El Realismo de los Supuestos:** Los supuestos son normalmente empleados en los modelos económicos; y la postura dominante defiende que las teorías no deben evaluarse a la luz del mayor realismo de los supuestos por ellas empleados, sino a través de la validez de las predicciones de ellas derivadas. Una teoría será válida siempre y cuando lo sean las consecuencias o predicciones formuladas a partir de ella. Los supuestos que integran las distintas teorías son proposiciones cuya validez se toma como dada; y se introducen porque concretan los modos de conducta de los agentes económicos. Los supuestos más característicos utilizados en Economía son: Que los agentes económicos actúan de forma racional, esto es, que son lógicos en el planteamiento de los problemas y en las soluciones que eligen; Que los individuos son utilitaristas o egoístas y, consecuentemente, siempre tratan de maximizar alguna magnitud; y respecto a los bienes, es frecuente introducir de que se tratan de bienes económicos, es decir, que son escasos y susceptibles de tener usos alternativos y, además, que son perfectamente divisibles.

**b) Dificultad de Realizar Experimentos Controlados:** Hay mucha dificultad de realizar experimentos controlados con los agentes económicos, por este motivo, y para paliar los efectos de esta dificultad es frecuente introducir la condición *ceteris paribus* en los modelos económicos. Esta condición consiste en suponer que, excepto las variables que se están estudiando, todas las demás permanecen constantes, lo que resulta analíticamente muy restrictivo, ya que en realidad dichas variables no permanecen constantes. Esta condición reduce la validez de las relaciones que se determinan entre las variables y las predicciones que se hacen a partir de ellas. Además, la economía tiene un problema metodológico, debido a que su objeto de estudio, los individuos, aprenden de los fenómenos económicos y cambian su conducta y sus hábitos de comportamiento a medida que avanza el conocimiento económico de los fenómenos con la finalidad de sacarle provecho.

**c) Los Juicios de Valor:** Los economistas son miembros de una sociedad que tienen unos valores ideológicos que los individuos aprenden y absorben, muchas veces de forma inconscientes. Estos juicios de valor influyen las cuestiones que el científico estudia, el tipo de preguntas que se hace, los conceptos que emplean y las hipótesis que formula, y pueden restar objetividad al análisis de los fenómenos económicos.

Los problemas metodológicos no han impedido, sin embargo, que la Economía haya desarrollado un cuerpo de teorías y unos métodos de análisis que han demostrado eficacia y utilidad. La imposibilidad de realizar experimentos controlados en Economía no es un problema exclusivo de esta ciencia; tampoco en Astronomía se pueden efectuar experimentos, y ello no ha impedido su desarrollo como ciencia. En la Filosofía de la Ciencia, se acepta de forma generalizada que toda investigación científica implica elementos subjetivos importantes. Además, cualesquiera sean los factores inspiradores de una hipótesis, su proceso de manipulación puede acabar de depurarla de los elementos ideológicos. (Mochón–Beker)

Las especificidades de las Cs. Ss. son: **a) Los fenómenos sociales son históricos**, en el sentido de que son transitorios, perecederos. Si bien sabemos que ninguna sociedad puede dejar de producir, distribuir y consumir, porque de

lo contrario pondría en riesgo su existencia; lo que se modifica en forma histórica es la manera en que estos procesos vitales, actividades fundamentales se desarrollan, se lleven a cabo. Por ende, el conocimiento económico lleva consigo la característica de su propio objeto de estudio, el conocimiento es provisorio, relativo, históricamente determinado.

b) Estas formas históricas de los procesos sociales descriptos, pueden modificarse por la acción humana. El conocimiento económico puede tener incidencia sobre los conflictos sociales, sobre las prácticas sociales.

c) El economista, como científico social, se encuentra en un entorno que es condicionante y conflictivo. El economista es sujeto y objeto del conocimiento social, es investigador/observador y al mismo tiempo es actor social. Según Joseph Schumpeter, *"El trabajo analítico comienza con el material provisto por nuestra visión de las cosas, y esta visión es ideológica casi por definición"*; es decir, que la selección del objeto de investigación, la determinación de la problemática particular a indagar, la elaboración de las preguntas sobre el problema escogido y (selección) el mismo campo probable de las respuestas, son procesos atravesados por nuestra <visión de las cosas>, por nuestro muy particular punto de vista de sobre el entorno y sobre nosotros mismos.

La Economía es una ciencia subjetiva. No es posible disociar ideología de conocimiento científico; los valores, las concepciones y los ángulos de enfoque orientan, influyen y condicionan el análisis científico. Esta combinación entre ciencia e ideología, si bien puede implicar límites en el conocimiento efectivo de los hechos, permite al economista alcanzar una verdadera madurez, favorece la integración del resultado científico con las prácticas sociales y la integración del investigador en la vida real. El ejercicio de la crítica permanente entre las diversas interpretaciones, es lo que pondrá de manifiesto los efectos negativos de la ideología para la comprensión de la dinámica concreta del mundo real. (Burkún–Spagnolo)

La **Economía** es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

### **Ramas de la Economía.**

La Economía se abre en dos grandes ramas:

- La **Economía Positiva**: Que se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa *de lo que es o podría ser*. Está presidida por la asepsia científica; independientemente de las convicciones ideológicas, se observan los hechos y se evalúan los fenómenos observados. Se dedica a establecer proposiciones del tipo *si se dan tales circunstancias, entonces tendrán lugar tales acontecimientos*.
- La **Economía Normativa**: Ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; se ocupa *de lo que debería ser*. Las proposiciones sobre lo que debería ser responden a unos criterios éticos, ideológicos o políticos sobre lo que se considera deseables o indeseables. Desde un punto de vista normativo el economista formula prescripciones sobre el sistema económico basándose en sus propios juicios y no exclusivamente en razonamientos científicos.

La **Economía Positiva** para busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos, recurre al **Análisis Económico**. El análisis económico permite conocer la relación causa-efecto que existe entre las variables económicas (trabaja con el método científico). Para ello, el análisis económico se basa, (tiene como elementos de trabajo), en la elaboración de *Teorías Económicas* y en la construcción de *Modelos Económicos*. Asimismo, ese análisis económico, se presenta bajo dos enfoques, dando lugar a la **Microeconomía** y a la **Macroeconomía**.

**Microeconomía**: Es aquella parte de la Teoría Económica que estudia el comportamiento de las unidades, tales como los consumidores, las empresas, las industrias; y sus interrelaciones.

**Macroeconomía**: Es aquella parte de la Teoría Económica que estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países.

Ambas se ocupan de las mismas preguntas, aunque se fijan en distintos aspectos.

La **Economía Normativa** al ofrecer prescripciones, da lugar a desarrollar la **Política Económica**. La Política Económica es, entonces, tomar determinadas medidas con el objetivo de influir sobre el curso de la actividad económica.

La **Política Económica** es el conjunto de actividades y normas, a través de las cuales el Estado regula la iniciativa económica de los individuos y de las instituciones privadas y modifica las condiciones generales en que unos y otros tienen que operar con el fin de alcanzar objetivos económicos. Se refiere a la intervención gubernamental en una economía básica de libre mercado. Los objetivos son: **a)** Crecimiento económico. **b)** Pleno empleo. **c)** Estabilidad de precios. **d)** Distribución equitativa del ingreso.

En la vida real, los componentes positivos y normativos de la ciencia económica se mezclan de forma que resulta muy difícil separarlos. No debe olvidarse que cualquier análisis implica una evaluación de los hechos, y los hechos muchas veces son susceptibles de más de una interpretación. En el momento de interpretaciones es muy difícil evitar que nuestras propias valoraciones influyan en la percepción de cómo funciona realmente el sistema económico.



**Relación entre Teoría Económica y Política Económica:** No se puede establecer una falsa distinción entre teoría y política. En realidad no existe tal divorcio, pues es precisamente la preocupación por la política lo que hace la teoría tan necesaria e importante.

Si no hubiese posibilidad de influir sobre la actividad económica a través de políticas económicas, con objeto de cambiar ciertos sucesos que consideramos desfavorables, la Economía sería una disciplina meramente descriptiva e histórica, y por ende no se construirían teorías económicas. (Mochón–Beker)

Para poder implementar una Política Económica, es necesaria contar con ciertos elementos, herramientas y conceptos básicos, los cuales son provistos por la Teoría Económica (que se la considera una “Caja de Herramientas”, según Joan Robinson). (Burkún–Spagnolo)

El conocimiento general del comportamiento económico que proporciona la “Teoría Económica” puede utilizarse luego en la formulación de políticas “Política Económica”; es decir, remedios o soluciones para corregir o evitar el problema que se está investigando.

### **Teorías Económicas.**

A diferencia del conocimiento vulgar, a la Economía no le es suficiente con conocer o describir fenómenos aislados, sino que es preciso que descubra sus regularidades y las leyes de comportamiento que les afectan para poder obtener conclusiones que faciliten la generalización y permita la acción social sobre ellos. Para lograrlo se debe utilizar un determinado conjunto sistemático de reglas de conocimiento que denominamos *método científico*.

*El Método Científico no es otra cosa que el conjunto de pasos seguido por la razón en el estudio de un determinado objeto con el fin de formular una ley general.*

El desarrollo metódico del pensamiento permite la percepción de las leyes que gobiernan el orden interno de los fenómenos económicos. En la medida en que esas leyes son comprendidas y ordenadas sistemáticamente se pueden construir *teorías*, que vienen a ser una especie de sistema lógico que ilustra simplificada todos y cada uno de los aspectos del fenómeno y que permite predecir su comportamiento en situaciones diferentes. (Torrez López)

La realidad económica se presenta como un junto de hechos económicos desordenados, la Ciencia Económica trata de comprenderlos. Para lograr esta comprensión es necesario contar con **Teorías Económicas**, que expliquen los fenómenos económicos observados. Porque si no se tienen teorías, lo único que se podría hacer es observar y describir la realidad, sin poder explicarla.

Las Teorías permiten: Observar fenómenos de la realidad; Relacionar/vincular, describir hechos similares; Explicar esos hechos; y poder Predecir.

La Teoría proporciona una estructura lógica para organizar y analizar los datos económicos observados, con la finalidad de explicar y predecir hechos económicos. Se ordenan las observaciones de los hechos económicos con el fin de explicar de qué manera están relacionados.

Una Teoría es una explicación del mecanismo que subyace en los fenómenos observados. (Mochón–Beker)

Según *Joan Robinson*, la Teoría Económica es una “Caja de Herramientas”, porque es un conjunto de conceptos, categorías, instrumentos analíticos apropiados para el análisis.

Según Keynes, la Teoría Económica es un método más bien que una doctrina, un aparato de la mente, una técnica de pensar, que ayuda a las personas que tienen que sacar conclusiones concretas.

### **Construcción de las Teorías Económicas.**

Las teorías son construidas desde el análisis económico, y se utiliza un método.

Dada la complejidad del mundo real, el método seguido para la elaboración de una teoría requiere recurrir (primero) a la **abstracción**. Esto implica realizar un proceso de simplificación de la realidad a partir de tomar en consideración sólo aquellos elementos (variables) de la realidad que sean relevantes a los fines de los objetivos de análisis perseguido.

La economía real es compleja y diversa. Un hecho económico concreto es síntesis de numerosas determinaciones y variables que inciden, con diferente peso, sobre el resultado final.

El economista debe desarrollar una estrategia de aproximación sucesiva que de ninguna manera es lineal ni reconoce pasos uniformes y continuos; debe recurrir al análisis de los hechos a través de la abstracción, se enfrenta a lo concreto–inmediato, abstrae los datos esenciales, elabora conceptos y categorías; o sea, capta los rasgos esenciales y al mismo tiempo elabora conceptos y figuras apropiadas para caracterizarlos. La abstracción es un recurso del pensamiento que permite una toma de distancia del investigador con respecto al objeto estudiado. El concreto originario, el del primer encuentro, por su complejidad y diversidad se presentaba como caos y desorden; la abstracción, a través de las categorías elaboradas, favorece una reconstrucción ordenada, un modelo, de lo real. (Burkún–Spagnolo).

Con la abstracción se gana claridad aunque se pierde en realismo; se trata de transformar situaciones complejas en situaciones manejables.

Para la elaboración de las Teorías Económicas, se utiliza el método inductivo y deductivo, y la contrastación. El *Método Inductivo* es aquel que parte de la observación de la realidad para obtener principios generales (se observa la

realidad, se detecta fenómenos que se repiten, y se trata de explicarlos generalmente); y el *Método Deductivo*, es aquel que consiste en el empleo de deducciones lógicas extraídas de axiomas “a priori” sin recurrir a la observación empírica (se parte de una hipótesis general y se sacan conclusiones –de manera lógica- llegando a verdades particulares). En economía, a partir de la observación de los fenómenos mediante procedimientos inductivos extraemos hipótesis sobre el comportamiento económico, y, posteriormente, mediante la deducción, se formulan teorías y leyes. Pero como las teorías y las leyes no están aisladas de la realidad; es preciso contrastar sus predicciones con la evidencia real con objeto de verificar su validez (hay una falsación de esas teorías y leyes, son sometidas a pruebas).

Muchas veces, el método en el análisis económico es denominado método hipotético deductivo; y sus pasos son:

- 1) La investigación científica parte de un problema que al economista le interesa y quiere investigar. En esta elección influirá la visión pre-analítica previa que tiene el investigador, y que se traducirá en la selección de los problemas a estudiar.
- 2) Formulación de hipótesis con el objeto de solucionar el problema planteado. La hipótesis es un enunciado que se propone como base para explicar porqué o como se produce un fenómeno.
- 3) Deducción de las consecuencias observacionales de la hipótesis propuestas. Una vez formulada la hipótesis habrá que contrastarla empíricamente para someter a prueba su valor, puesto que a priori todas tienen el mismo grado de conjeturalidad.
- 4) Elaboración de un diseño experimental que permite contrastar las consecuencias observacionales con la experiencia recogida. Como en las Cs. Ss. no se pueden recrear las condiciones en un laboratorio, se utilizan modelos (en su acepción de conjunto simplificado de relaciones diseñado para estudiar aisladamente una fuerza específica), con los cuales se trabaja en economía para explicar y predecir comportamientos en el sistema económico.
- 5) Si se contrastan con éxito los enunciados observacionales, se confirma la hipótesis.
- 6) A partir de una gran cantidad de confirmaciones observacionales, la hipótesis confirmada se convierte en ley. Pero estas leyes son probabilísticas, porque suponen comportamientos generales y son refutables en el sentido que la verdad que enuncia está permanentemente sujeta a revisión, por el hecho que el comportamiento del hombre no tiene certeza absoluta. En el caso que una ley se inserte en un conjunto de leyes relacionadas deductivamente conforman una teoría.

En Economía el método inductivo y el deductivo se complementan mutuamente. El procedimiento normalmente seguido en el desarrollo de la investigación en Economía tiene tres fases:

- 1) En la primera se observa un fenómeno y nos preguntamos la razón por la que puede existir una determinada relación.
- 2) En la segunda se formulan una serie de hipótesis y se desarrolla una teoría que intenta explicar el fenómeno observado.
- 3) En la tercera se contrastan o verifican las predicciones de la teoría confrontándolas con los datos.

Se evidencia la relación continua que existe entre los modelos y los hechos, pues éstos proporcionan las relaciones que estamos tratando de explicar y, posteriormente, una vez formuladas las teorías, de nuevo se recurre a los datos para comprobar las hipótesis que sugieren éstas. (Mochón–Beker)

El proceso de conocimiento implica tensión, conflicto, confrontación, idas y vueltas no siempre exitosas. Elementos sociales, políticos, institucionales o naturales pueden determinar influencias esenciales en lo que normalmente podríamos concebir como hecho económico. (Burkún–Spagnolo)

### **Aceptación y Refutación de una Teoría.**

El criterio para determinar si una teoría o un modelo es válido no radica en si realiza una descripción totalmente realista del fenómeno que pretende explicar, ya que ninguno lo hace; sino en si las predicciones derivadas del modelo son coherentes con la evidencia existente.

Aunque no podemos eludir el recurso de la evidencia para contrastar las teorías, nunca podemos probar taxativamente que una teoría determinada sea verdadera, pues siempre cabe la posibilidad de que en el futuro surjan observaciones que estén en conflicto con dicha teoría. Del mismo modo que nunca podemos considerar una teoría como definitivamente probada, tampoco es posible refutar una teoría para siempre. En general, cabe afirmar que una teoría debe abandonarse cuando predice peor que otras teorías alternativas las consecuencias de las acciones en las que estamos interesados. Cuando esto ocurre, la teoría se abandona y se reemplaza por otra que se ajusta mejor al fenómeno estudiado. (Mochón–Beker)

### **Los Modelos Económicos.**

En síntesis, en la elaboración científica se parte de hechos concretos a partir de la observación, se abstraen los elementos principales elaborando, de esta manera, hipótesis y teorías. Estas permiten construir modelos pudiendo con ellos interpretar el hecho económico concreto.

La abstracción permite la construcción de modelos como representación simple del hecho económico concreto. (Burkún–Spagnolo).

Un **Modelo** es una simplificación y una abstracción de la realidad que a través de supuestos, argumentos y conclusiones explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio.

Los modelos económicos suponen que el comportamiento de los individuos es <racional>, en el sentido de que se toman aquellas decisiones que son más efectivas para ayudar al individuo a alcanzar sus propios objetivos, cualesquiera que éstos sean. El comportamiento racional de los individuos exige que éstos actúen coherentemente con un conjunto sistemático de preferencias. La racionalidad garantiza al sujeto económico un criterio estable, a partir del cual decide su actuación ante cada situación.

Cuanto más sencillo sea el modelo económico que planteemos, más fácil resultará utilizarlo para dar respuestas generales a las preguntas del tipo <qué sucedería si>, pero menos detalladas serán las predicciones obtenidas. (Mochón-Beker).

Para poder formular leyes y construir teorías la Economía Política se sirve habitualmente de *modelos*.

La mayoría de las veces, la realidad que deseamos estudiar es tan compleja y presenta tantas aristas al observador económico que sería completamente inútil tratar de abordarla de manera global. El modelo es una representación idealizada de una parte o de algunas de las relaciones que conforman la realidad y gracias a él pueden deducirse reglas y leyes de comportamiento que, de otra forma, no habrían sido evidenciadas. Cuando se consigue realizar el conocimiento científico de la forma señalada no sólo se da lugar a un cuadro de conceptos abstractos o de imágenes simplificadas de la realidad. (Torres López).

Como suele ocurrir con la mayoría de las palabras, el término *modelo* tiene varios significados. En su sentido más común en el habla cotidiana, la expresión describe una configuración socioeconómica e institucional coherente que una persona o grupo considera *deseable* en virtud de unos o más criterios. Generalmente el modelo es presentado como la mejor manera de alcanzar ciertos resultados, tales como eficiencia, equidad, justicia distributiva, pleno empleo, crecimiento, etc.

Es posible que distintas expresiones nombren al *mismo modelo*. Sin embargo, los distintos términos tienen connotaciones diferentes, uno puede utilizarse cuando se quiere denotar aprobación, y otro cuando se quiere manifestar rechazo. Ejemplo: “modelo de libre empresa capitalista” y “modelo económico neoliberal”.

Esto pone de relieve que no suele haber unanimidad sobre ideas, ya sea porque se discrepe acerca de la deseabilidad de los resultados según los cuales se evalúa el modelo, o en cuanto a la posibilidad de alcanzar dichos resultados con el modelo en cuestión. Aunque rara vez es posible separarlas por completo, el primer tipo de divergencias suele dar lugar a disputas más típicamente ideológicas, y el segundo a debates más típicamente científicos.

En una segunda acepción también utilizada cotidianamente, la expresión describe una configuración socioeconómica e institucional concreta que permite resolver con éxito razonable los problemas económicos en condiciones históricas particulares. Por lo general, entraña un compromiso entre ciertos principios y/o fines y las condiciones requeridas para ponerlos en práctica y/o alcanzarlos. Cabe señalar que muchas veces se presenta a una configuración socioeconómica concreta aparecida en cierta época y lugar como ideal a alcanzar, en otras condiciones históricas diferentes.

En un contexto científico, la expresión se utiliza frecuentemente para describir a una construcción puramente lógica elaborada por procedimientos deductivos a partir de supuestos *a priori* sobre el comportamiento de los agentes económicos. Para contar con la construcción lógica, el modelo debe estar dotado de coherencia interna para tener validez, y se pretende que los supuestos utilizados representan aspectos *fundamentales* del comportamiento económico. Estos últimos ocurren cuando los modelos se construyen sobre la base de supuestos tales como el egoísmo y la plena racionalidad en la búsqueda del interés propio.

Su elaboración es en realidad *un método* para evaluar la coherencia interna de una teoría, de la cual se esperan conclusiones que tengan validez lógica, pero no que sean *necesariamente* realistas.

En un contexto científico, la expresión se utiliza para designar a una construcción lógica que procura representar de un modo simplificado algunos rasgos realmente existentes en una configuración socioeconómica e institucional concreta. Se procura resaltar los aspectos de la realidad que son más interesantes para el problema de que se trate, presentándolos de forma que se destaquen con nitidez y sea más sencillo analizar sus relaciones recíprocas. [Denominados, entonces, a **modelo**, a una representación simplificada de la realidad; es un conjunto de supuestos a partir de los cuales es posible llegar a un conjunto de conclusiones relativas a algún aspecto específico de la realidad.]

Un modelo económico no es, entonces, una representación exacta de la realidad económica, un “reflejo de ella”, sino un conjunto de *abstracciones* razonables. De la riqueza y variedad del mundo, el modelo recoge sólo aquellos aspectos que el investigador considera pertinentes, eliminando el resto. También suelen incluir algunos supuestos que no se refieren a elementos directamente observables, pero frecuentemente son muy útiles para cumplir con las finalidades de los modelos.

La utilidad del modelo depende del modo en que sirve a los propósitos con que se lo construye. Su valor está directamente relacionado con los problemas que pretende resolver y con la calidad de las respuestas que permite obtener. En consecuencia, es frecuente la construcción de varios modelos diferentes a partir de una única situación.

Por ejemplo, los mapas de la República Argentina son modelos del espacio geográfico argentino. Según el uso al que estén destinados, recogen algunos aspectos de la realidad, desechando el resto. Así, en un mapa orográfico figuran

representadas sólo las características del relieve del suelo; en uno hidrográfico, sólo los cursos de agua; en uno vial, rutas y ciudades.

Asimismo, si nuestro objetivo es viajar de una ciudad a otra, emplearemos un mapa vial de la República Argentina, donde figuran las principales rutas y ciudades. Pero si requerimos más detalles de rutas y localidades secundarias, apelaremos a un mapa de una zona particular, que elimina provincia y zonas a las cuales no vamos a viajar.

De la misma manera, la elección de un modelo económico simplificado o complejo, particular o general, que destaque un aspecto u otro, dependerá de la naturaleza del problema y de los propósitos del economista.

La utilidad de los modelos deriva, precisamente, del hecho de que son representaciones simplificadas.

Los modelos, entonces no describen el mundo económico real, toda vez que son construidos como abstracciones de lo real. No obstante, abstracción no quiere decir falta de realismo, sino que son una simplificación. Es el primer paso para comprender la gran complejidad del mundo económico.

Los principales fines para los que se construye un modelo son:

- a) La **Explicación**, implica el análisis del comportamiento de unidades o variables, explicar la realidad.
- b) La **Predicción**, implica la posibilidad de pronosticar los efectos de cambios en algunas magnitudes de la economía; decir que puede pasar.
- c) El **Control**, o sea, determinar el modo en que deben modificarse ciertas variables para obtener ciertos cambios deseados en la realidad; hacer algo para modificar la realidad para que ocurra lo que considera bien o adecuado.

Los requisitos de los modelos son:

- a) **Consistencia Interna**, tiene que tener una lógica interna, tiene que estar dotado de coherencia interna, no debe ser contradictorio; y las conclusiones deben derivarse lógicamente de los supuestos.
- b) **Validez Empírica**, las conclusiones deben concordar con la evidencia empírica; es decir, que al contrastarlo con la realidad, la teoría debe decir lo que en la realidad sucede.

La validez del modelo se puede juzgar sobre la base de varios criterios distintos; por ejemplo, su poder predictivo, la coherencia y realismo de sus supuestos, la cantidad de información que provee, su generalidad (esto es, la gama de casos a los que se aplica) y su simplicidad.

Todos los modelos deben ser **verificables**, es decir, tienen que ser susceptibles de ser ratificados o refutados cuando se los confronta, compara con los hechos económicos reales.

El criterio para determinar si una teoría o un modelo es válido no radica en si realiza una descripción totalmente realista del fenómeno que pretende explicar, ya que ninguno lo hace; sino no en si las predicciones derivadas del modelo son coherentes con la evidencia existente. (Mochón-Beker)

Los modelos económicos pueden expresarse de diversas maneras. Una vez que se ha concebido uno, puede ser descrito:

- **Verbalmente**: El procedimiento verbal o literario se basa en el sentido común y, si bien suele ser fácil de comprender, tiene grandes limitaciones por lo laborioso que resulta y porque en muchas ocasiones es casi imposible exponer sólo verbalmente las implicaciones lógicas que los supuestos de la teoría permiten deducir.
- **Matemática**: Pueden ser traducidos a formulaciones matemáticas (tales como ecuaciones, conjuntos, etc.); se caracterizan por la generalidad y, aunque son menos intuitivos, permiten expresar con precisión ideas muy complejas que requerirían una expresión verbal muy larga.
- **Gráficos (geométricos)**: Los procedimientos geométricos emplean la representación gráfica. Los instrumentos gráficos permiten representar de forma intuitiva las relaciones funcionales sencillas entre dos o tres variables. También puede utilizarse cualquier combinación de estas formas. El modo de expresión empleado es cuestión de mera conveniencia.

Todas las leyes tienen que ser de cumplimiento universal, son para todo tiempo y lugar. Pero como en economía no siempre sucede, porque es una Cs. Ss. y como tal tiene ciertas peculiaridades; o sea, como se cuenta con el realismo exacto de los supuestos; no se puede realizar experimentos controlados; [y todo el análisis económico, y por consiguiente su método de investigación, está sometido a los juicios de valor del economista como científico social;] las leyes económicas son **Leyes Condicionadas**.

Para paliar estos efectos, al elaborar un modelo, se introduce el supuesto **ceteris paribus**. Esta condición consiste en suponer que, excepto las variables que se están estudiando, todas las demás permanecen constantes.

Así como el objeto de estudio primordial de los modelos económicos es el hombre, y éste es libre y no está sujeto a leyes inflexibles; este hecho no solo dificulta la investigación en economía, sino también la modelización de los fenómenos económicos. La modelización requiere un comportamiento relativamente estable de forma que pueda predecirse dentro de un margen aceptable de error. Afortunadamente, las predicciones con éxito del comportamiento de los grupos humanos son factibles gracias a la denominada **Ley de los Grandes Números**. Basándose en la estabilidad que dé esta ley, se puede establecer modelos de uniformidad. Esta ley sostiene que por promedio, los movimientos fortuitos de



un gran número de individuos tienden a eliminarse unos con otros. De esta ley se deduce que si bien algunos individuos pueden actuar de manera extraña, no por ello por el comportamiento del grupo deja de ser predecible, pues <las cosas raras> que algunos individuos pueden hacer tenderán a eliminarse con realizadas por otros. (Mochón–Beker)

### **Las Discrepancia entre los Economistas. Distintos Modelos. Distintas Teorías.**

Si bien la Economía es una disciplina científica, ¿por qué los economistas discuten tan a menudo de forma que parece que discrepan sobre casi todo? En este sentido habría que señalar, en primer lugar, que las discrepancias entre economistas no son mucho más profundas que en otras ciencias, aunque sí son más visibles, pues se trata de una ciencia social y los problemas debatidos preocupan al pueblo en general, mientras que en otras ciencias quedan reducidos a la comunidad científica.

En segundo lugar, dado el tipo de temas bajo controversia, conviene precisar que la ciencia económica puede contribuir a su resolución, pero las decisiones finales sobre los temas de política rara vez se toman exclusivamente de acuerdo con las teorías y modelos económicos. La información estadística que sería necesaria para hacerlo normalmente no está disponible, y hay que recurrir a los gustos y opiniones, sobre los que los individuos con frecuencia difieren. Estas opiniones éticas se traducen en juicios de valor sin posibilidad de contrastación empírica y, a este respecto, los economistas no están mejor dotados que los demás individuos. (Mochón–Becker)

Las diferencias entre los economistas está dada por su ideología; ideología que son tomadas a partir del contexto en que el economista, como científico social, se encuentra. Los procedimientos para la realización de teorías y modelos están atravesados por la visión particular de las cosas. (Burkún–Spagnolo) (Joseph Schumpeter)

La aplicación del método científico en Economía Política comporta dificultades comunes al resto de las ciencias sociales y otras derivadas de la peculiar naturaleza de su objeto teórico. Ha de tenerse en cuenta que en las Cs. Ss. los científicos son también protagonistas de las relaciones que estudian, forman parte de los hechos sociales y tienen intereses, prejuicios y valores que afectan las perspectiva desde la que contemplan el objeto de sus análisis. La propia selección del campo de estudio o del método es más trascendentes en las Cs. Ss. y de ahí se derivan naturalmente las imperfecciones del conocimiento y las discrepancias en las Teorías y Modelos.

La trascendencia del conocimiento científico para el mantenimiento o la transformación de las relaciones sociales puede amplificar estas imperfecciones. Muchas veces, el poder establecido financia preferentemente un determinado tipo de investigación delimita más o menos veladamente (indirectamente) los grandes temas y enfoques en torno a los que se desarrolla la investigación. Eso puede dar lugar a que los problemas investigados por los economistas no sean sino los que convienen a los grandes intereses políticos o económicos, en perjuicio de aquellos cuyos planteamientos podría permitir alcanzar una organización más justa e igualitaria de la vida económica.

Por otro lado, la Economía Política no es una disciplina experimental, lo que impide que los hechos económicos puedan ser reproducidos para su observación. Ello obliga a que el economista deba proceder con demasiada frecuencia a razonar en términos de <como si>, o a establecer muy habitualmente el supuesto de que permanecen constantes otras variables de las que influyen en el fenómeno que estudia para poder obtener conclusiones posibles.

Así mismo, la utilización de modelos comporta un doble problema. Por una parte, el modelo no puede corresponderse exactamente con la realidad, es, necesariamente, una simplificación de la realidad; y por otra, cuando nos alejamos de la realidad, percibimos menos nítidamente sus rasgos.

El propio proceso de verificación de las hipótesis se dificulta no sólo por errores de lógica del científico, sino también, porque la verificación social de una teoría económica puede dar lugar a interpretaciones teóricas completamente distintas, dependiendo de qué aspecto singular se desea verificar o, incluso, de la perspectiva personal que adopta el científico frente al fenómeno que estudia.

Todas estas dificultades metodológicas explican la discrepancia habitual entre teorías económicas. (Torres López)

### **Instrumentos del Análisis Económico.**

En Economía cuando se realiza una investigación o se construye un modelo, se parte de la observación de la realidad. Pero, ¿cómo se observa la realidad?; la observación de la realidad se realiza a través de una serie de datos relevados, elaborados, y presentados mediante el uso de instrumental estadístico, los cuales brindan información sobre diferentes variables.

**Variables Económicas:** Son elementos de interés económico que pueden definirse y medirse y que adoptan distintos valores en diferentes momentos y lugares (Samuelson y Nordhaus). Es decir, una variable es una medida representativa de alguna magnitud económica, cuyos valores son cambiantes. // Elemento que tienen interés para el economista, y que pueden definirse con tal precisión, que pueden medirse, y que pueden adoptar distintos valores en diferentes momentos y lugares.

Una *variable económica* es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales o algo que describe los resultados de esas decisiones. (Mochón–Beker)

**Ejemplo:** el Producto Bruto Interno, las exportaciones, los salarios, la tasa de interés, etc.

**Datos Económicos:** (La información sobre las variables proviene de los datos económicos). Son los que ofrecen información sobre las variables económicas, generalmente se expresan (o que pueden expresarse) en cifras.

Los datos miden las variables económicas. Los *datos económicos* son hechos, generalmente expresados en cifras, que ofrecen información sobre las variables económicas. (Mochón–Beker).

**Cifras:** (sirven para medir las variables) Son números, frecuentemente se utilizan para la medición de las variables económicas. Las cifras pueden ser: *precios* (expresados en signos monetarios –pesos, dólares–); *cantidades* (medidas físicas, metros, litros); *cantidades monetarias* (precio x cantidad –cierta cantidad de un bien por su precio–).

Los datos económicos pueden presentarse en dos formas:

- **Corte Transversal:** Los datos de corte transversal presentan información sobre diferentes mediciones de una variable en un momento dado del tiempo. (corte a un determinado momento)

Suministran información sobre una variable en un momento dado del tiempo, pero difieren según la fuente o característica de la unidad del informante. (Mochón–Beker)

**Ejemplo:** Cuantas toneladas de soja se cosechó en la campaña 2004. Exportaciones Argentinas al Mercosur (a los distintos países) en 1997.

- **Series Temporales:** Los datos de series temporales brindan información sobre la medición de una variable durante un período de tiempo.

Una serie temporal es un conjunto de mediciones de una variable en diferentes puntos o intervalos de tiempo. (Mochón–Beker)

**Ejemplo:** Exportaciones Argentinas al Mercosur entre 1995 y 1997. Cuantas toneladas de soja se cosechó entre los años 1998 y 2003,

Las variables económicas pueden ser:

- **Variables Endógenas:** Son aquellas cuyo valor queda determinado dentro del modelo económico; surgen como resultado del modelo realizado.
- **Variables Exógenas:** Son aquellas cuyo valor está determinado fuera del modelo, y son tomadas como un dato por éste. Son como parámetros del modelo, restricciones del modelo, el modelo se hace dentro de esas variables.

**Ejemplo:** Si se habla de la demanda de un bien por las familias, se puede considerar la cantidad demanda como variable endógena, y el precio y el ingreso como variables exógenas porque las familias no tienen control sobre ellas, son independientes de sus decisiones.

- **Variables de Stock (fija):** Son aquellas que están referidas a un momento en el tiempo. En general la referencia al tiempo da cuenta de lo acumulado al momento del registro.

**Ejemplo:** La dotación de factores con la que cuenta una economía en un momento determinado, la circulación monetaria al 31/12/2000, la población registrada en el Censo de 1991.

- **Variables de Flujo (movimiento):** Son aquellas que están referidas a un período de tiempo. Es necesario establecer el período temporal dentro del cual se realiza la medición de la variable: trimestre, semestre, año, quinquenio, etc.

**Ejemplo:** El producto obtenido por una economía durante el año 2002, las importaciones durante el segundo cuatrimestre del año 2002, las importaciones del quinquenio 1995–2000.

Las *variables stock* pueden obtenerse por sumatoria de flujos operados anteriormente. Así el stock de capital resulta de la sumatoria de sucesivas inversiones realizadas por la economía (variable flujo) deducidas las correspondientes depreciaciones (variable flujo).

- **Variables Reales:** Son las variables que reflejan magnitudes consistentes en bienes (mercancías o servicios). Cuando éstas están compuestas por bienes homogéneos, pueden medirse en unidades físicas; pero cuando agrega bienes heterogéneos, que pueden sumarse, se miden en dinero, multiplicando las cantidades físicas por sus precios. Este es el caso del Producto de un país que se conforma de una multiplicidad de mercancías y servicios.
- **Variables Nominales:** Son las variables que reflejan magnitudes consistentes en dinero. Un ejemplo es el Ingreso de la economía, que es la suma de las retribuciones de los factores productivos que en una economía moderna se pagan en dinero.

Las variables económicas pueden medirse en:

- **a Precios Corrientes:** Los precios corrientes son los que se observan en cada momento del tiempo.

Si se quieren hacer comparaciones, las variables a precios corrientes pueden no ser adecuadas porque estarán afectadas por variaciones en los precios. Así no tiene sentido comparar la producción de una fábrica en dos años distintos, valuada a precios corrientes, si en estos dos años el nivel general de precios aumentó o disminuyó, aún pudiendo ser la misma la cantidad física producida. Por este motivo se utilizan las valuaciones a precios constantes.

- **a Precios Constantes:** Consiste en valuar la variable (por ejemplo, la producción de cada año) a los precios de un año base. Se toma como año base un determinado año que debe cumplir con determinados requisitos como por ejemplo ser un año no afectado por hechos extraordinarios que impliquen un nivel de precios anormal.

En muchos casos se habla de *variables reales* en sentido cuando se ha eliminado el efecto precio, se expresan en unidades monetarias de un año base; y de variables nominales cuando se expresan en unidades monetarias corrientes.

## Números Índice.

Debe señalarse que en Economía muchas veces se desea comparar los datos sin hacer hincapié en las unidades precisas en las que están medidos. Para efectuar este tipo de comparaciones se calculan los *números índice*, que expresan los datos en relación a un valor base dado. Expresa el valor de cada período en relación con el de un año base determinado.

Es frecuente utilizar índices para representar la conducta de un conjunto de precios. El índice de precios más divulgado es el Índice de Precios al Consumidor (IPC). El IPC es un índice básico para poder medir la tasa de inflación, esto es, la tasa a la que aumenta al nivel general de precios. (Mochó-Beker)

Dada la existencia de una infinidad de precios en una economía, para poder eliminar sus variaciones, se recurre a la construcción de *índices de precios*.

Los *índices de precios* representan una medida del nivel medio de los precios. Se construyen diversos índices de acuerdo a la finalidad perseguida, Índice de Precio al Consumidor, Índice de Precios Internos al por Mayor, Índice de Precios de la Construcción, Índice de Precios Industriales, Índice de Precios Agropecuarios, etc.

Los índices de precios se obtienen dividiendo el valor monetario (precio) de un conjunto de bienes en un período determinado, por el valor monetario del mismo conjunto en un período base, (multiplicado por 100), al cual como se indicó anteriormente se le asigna un valor de 100.

a) Índice de Precios =

**Interpretación:** Indica cual es el costo de comprar un conjunto de bienes en un período determinado, cuando el mismo conjunto costaba 100 en el año base.

b) Ejemplo: El costo de comprar un conjunto de bienes en 1999 ascendía a \$ 1000, y en 1990 ascendía a \$ 500.

IPC=

**Interpretación:** Los precios en promedio se duplicaron, ya que en 1999 debe pagarse el doble respecto a lo pagado en 1990.

Para transformar una variable expresada en valores corrientes en una expresada en valores constantes se procede de la siguiente forma:

Variables en valores constantes =

a) Ejemplo: El *salario nominal* indica la cantidad de unidades monetarias percibidas [a cambio de una cierta cantidad de horas trabajadas]. El *salario real* indica el poder adquisitivo del mismo, es decir la cantidad de bienes que permite adquirir [la cantidad de bienes que puedo comprar a cambio de mi trabajo]. Para transformar el *salario nominal* en *real* se emplea el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Este índice mide el costo de vida, ya que representa el costo de una canasta típica (conjunto de bienes) comprada por los consumidores.

Si el salario nominal en 1999 ascendía \$ 5.000, para calcular el salario real respecto al año 1990 haciendo uso del IPC del ejemplo anterior, se procede de la siguiente forma:

Salario Real =  
(en \$ del año base 1990=100)

**Interpretación:** Un salario de \$ 5.000 en 1999 equivale a un salario de \$ 2.500 de 1990, en relación a los bienes que permite adquirir. Si los precios en promedio entre 1990 y 1999 se duplicaron, en 1999 el poder adquisitivo del salario nominal, es decir el salario real, se reduce a la mitad.

## Relaciones entre las Variables.

Para llevar adelante el análisis de los datos económicos, se establece una serie de relaciones entre las distintas variables económicas, presentándose a continuación las más importantes.

➤ **Cociente:** El cociente consiste en dividir una variable por otra:  $A/B =$

Uno de los ejemplos más frecuentes de cociente en economía está dado por el concepto de Precio Relativos.

**Precio Absoluto:** El precio absoluto de un bien, es el número de unidades monetarias necesarias para obtener una unidad del bien.

**Precio Relativo:** El precio relativo de un bien. Es el precio de dicho bien respecto al precio de otro bien.

Ejemplo:

1) PA de un libro \$ 50. PA de un compac \$25.

PR del libro respecto al compac = \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ =

**Interpretación:** Representa la cantidad de compacs que se pueden comprar por unidad de libro.

- 2) PA de una tonelada de trigo (X) u\$s 106. PA de una tonelada de plomo (M) u\$s 505.

PR de las exp. (x) respecto a las imp. (M) = \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ =

**Interpretación:** Con el ingreso proveniente de la exportación de una tonelada de trigo se pueden importar 0,21 toneladas de plomo.

- **Porcentaje:** El porcentaje es un cociente multiplicado por 100:  $A/B \times 100 =$

Ejemplo:

- 1) Retomando el ejemplo 1.  $\frac{PA \text{ libro}}{PA \text{ compac}} \times 100 = \frac{\quad}{\quad} \times 100 = 200\%$

**Interpretación:** Indica que el precio del libro asciende al 200 % (el doble) del precio del compac.

- 2) Aplicación de porcentaje a los conceptos de Población.

a)  $Tasa \text{ de Actividad} = \frac{PEA \times 100}{PT} = \quad \%$

**Interpretación:** La PEA representa el  $\quad \%$  de la PT. El  $\quad \%$  de la PT está dentro del mercado laboral.

b)  $Tasa \text{ de Empleo} = \frac{Ocupados \times 100}{PT} = \quad \%$

**Interpretación:** La población ocupada representa el  $\quad \%$  de la PT. El  $\quad \%$  de la PT es la que genera el total de bienes producidos por la economía.

c)  $Tasa \text{ de Desocupación} = \frac{Desocupados \times 100}{PT} = \quad \%$

**Interpretación:** La población desocupada representa el  $\quad \%$  de la PEA. El  $\quad \%$  de la población dentro del mercado de trabajo, a pesar de buscarla activamente, no consigue una ocupación.

d)  $Tasa \text{ de Subocupación} = \frac{Subocupados \times 100}{PEA} = \quad \%$

**Interpretación:** La población subocupada representa el  $\quad \%$  de la PEA. El  $\quad \%$  de la población dentro del mercado de trabajo, trabaja menos de las horas semanales consideradas normales.

e)  $Tasa \text{ de Sobreocupación} = \frac{Sobreocupados \times 100}{PEA} = \quad \%$

**Interpretación:** La población sobreocupada representa el  $\quad \%$  de la PEA. El  $\quad \%$  de las personas dentro del mercado de trabajo, trabaja una mayor cantidad de horas semanales de las consideradas normales.

- **Proporción y Porcentaje de Participación:** Una proporción es un cociente donde el denominar es la suma de varios sumandos y el numerador es uno de los sumandos del denominador:  $(A) / (A+B+C+D) =$

El porcentaje de participación es la proporción multiplicada por 100:  $(A) / (A+B+C+D) \times 100 =$

Ejemplo:

- 1) Aplicación a las horas del día destinadas a diversas actividades por una persona.

$Proporción \text{ de horas de descanso en el día} = \frac{A(8)}{A(8) + B(6) + C(6) + D(4)} = 0.33$

**Interpretación:** Las 0.33 partes del días están destinadas al descanso.

$Porcentaje \text{ de participación de las horas de descanso en el día} = \frac{A(8)}{A(8) + B(6) + C(6) + D(4)} \times 100 = 33 \%$

**Interpretación:** El 33 % de las horas del día están destinadas al descanso.

- 2) Aplicación a las distintas categorías de gastos proyectados en el Presupuesto Municipal de la Ciudad de Rosario para el año 1998.

$Proporción \text{ de los Gastos Corrientes en relación a los Gastos totales} = \frac{Gastos \text{ Corrientes}}{Gastos \text{ Totales}} =$

**Interpretación:** La  $\quad$  parte del Gastos Total está destinado a los Gastos Corrientes.

$Porcentaje \text{ de los Gastos Corrientes dentro de los Gastos Totales} = \frac{Gastos \text{ Corrientes} \times 100}{Gastos \text{ Totales}} = \quad \%$

**Interpretación:** El  $\quad \%$  de los Gastos Totales están destinados a los Gastos Corrientes. / Los Gastos Corrientes representan el  $\quad$  de los Gastos Totales.



- **Variación Porcentual:** Al no utilizar ninguna unidad de medida permite hacer comparaciones entre variables con distintas unidades de medida. Por otro parte, muchas veces no es útil comparar las variaciones absolutas, sino las variaciones porcentuales.

$$\text{Variación Absoluta} = \text{Valor Actual} - \text{Valor Inicial} =$$

$$\text{Variación Porcentual} = \frac{\text{Valor Actual} - \text{Valor Inicial} \times 100}{\text{Valor Inicial}} = \_ \%$$

**Ejemplo:**

Tanto el precio de las galletitas JJ como el de los autos MM se han incrementado. Ahora, ¿cuál de los dos lo hizo en mayor magnitud?

Variaciones: Galletitas: VA= \$1,50 y VI= \$ 0,90 ][ Autos: VA= \$ 20.000 y VI= \$ 15.000.

Variaciones Absolutas: Galletitas 0,6 ][ Autos 5.000.

Variaciones Porcentuales: Galletitas 66,67 % ][ Autos 33,33%

**Interpretación:** Tomando en cuenta las variaciones absolutas de los precios, son los autos los que han registrado el mayor aumento de precios. Sin embargo, al considerar las variaciones porcentuales se observa que son las galletitas las que han mostrado el mayor incremento de precios. Esta segunda medición es la más apropiada para responder a la pregunta inicial, ya que no solamente se debe considerar el cambio absoluto de precios, sino también el nivel de precios del cual se parte.

- **Tasa de Crecimiento:** La tasa de crecimiento de una variable, es la tasa porcentual en que varía dicha variable entre distintos períodos de tiempo. La tasa de crecimiento es un tipo especial de variación porcentual. Se utiliza cuando se analizan datos de series temporales. Permite observar como varían las variables a través del tiempo. Las tasas de crecimiento más frecuentemente utilizadas son la *Tasa de Inflación* y la *Tasa de Crecimiento Económico*. La **Tasa de Inflación** mide la variación del Índice de Precio al Consumidor (IPC). La **Tasa de Crecimiento Económico** mide la variación del Producto Bruto Interno (PBI) en términos reales, representativo del nivel de actividad económica.

**Ejemplo:** Crecimiento del PBI de la economía argentina.

$$\text{Tasa de crecimiento del PBI real en 1997} = \frac{\text{PBRI real 1997} - \text{PBI real 1996} \times 100}{\text{PBI real 1996}} = \_ \%$$

**Interpretación:** El nivel de actividad económica en 1997 se incrementó en un  $\_ \%$  en relación al registrado en 1996.

### **Interpretación de Gráficos.**

En Economía se hace uso de tres tipos de lenguajes, el literario o verbal, el matemático y el geométrico o gráfico.

El gráfico es una forma alternativa de presentar los datos contenidos en una tabla o cuadro, en forma de diagrama.

Tiene la ventaja de permitir visualizar en forma sencilla y rápida la relación que se establece entre las variables consideradas.

**Construcción de Gráficos:** Los gráficos se construyen sobre los ejes positivos del sistema de ejes cartesianos ortogonales. Características:

- La línea recta vertical es el eje de las ordenadas o eje de las **Y**.
- La línea horizontal es el eje de las abscisas o eje de las **X**.
- El origen es el punto donde se cruzan los dos ejes y, donde el valor de ambas variables es cero.
- En cada uno de los ejes se miden los valores de las variables. Cada segmento del mismo tamaño representa el mismo valor.

**Relaciones Funcionales entre las Variables:** La relación existente entre las variables se representa a través existente entre las variables se representa a través del concepto matemático de función.

Una variable **Y** depende o es función de otra variable **X**. Simbólicamente:  $Y = f(X)$ . Donde **X** es la variable independiente, por lo tanto puede tomar cualquier valor; e **Y** es la variable dependiente, por lo tanto el valor que tome dependerá del valor de **X**. Así, a partir de los valores que tome **X** (variable explicativa o independiente), se obtienen los valores correspondientes a **Y** (variable explicada o dependiente).

De acuerdo al tipo de relación existente entre las variables **X** e **Y**, las relaciones o funciones pueden ser:

- **Relación o Función entre X e Y Lineal:** Cuando ante un cambio unitario de **X**, **Y** cambia en una cantidad fija, independientemente del valor adoptado por **X**.
- **Relación o Función entre X e Y No Lineal:** Cuando ante un cambio unitario de **X**, **Y** presenta cambios que no son constantes.
- **Relación o Función entre X e Y Directa o Creciente:** Cuando al aumentar/disminuir **X**, también aumenta/disminuye **Y**. Es decir, ambas variables se mueven en la misma dirección, ambas aumentan o disminuyen.
- **Relación o Función entre X e Y Inversa o Decreciente:** Cuando al aumentar/disminuir **X**, disminuye/aumenta **Y**. En este caso las variables se mueven en sentido contrario, cuando una aumenta, la otra disminuye, y viceversa.

### Ejemplos:

- a) **Función Lineal y Directa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  aumenta en forma constante.
- b) **Función Lineal e Inversa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  disminuye en forma constante.
- c) **Función No Lineal y Directa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  aumenta en forma creciente.
- d) **Función No Lineal y Directa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  aumenta en forma decreciente.
- e) **Función No Lineal e Inversa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  disminuye en forma creciente.
- f) **Función No Lineal e Inversa:** Al aumentar  $X$ ,  $Y$  disminuye en forma decreciente.


## **Un Modelo Económico: La Frontera de Posibilidades de Producción.**

**Concepto:** La *Frontera de Posibilidades de Producción* es un modelo que se representa en forma gráfica, y como tal presenta en forma simplificada las posibilidades de resolver los problemas económicos, dada la limitación de los recursos existentes.

La FPP muestra las cantidades máximas [la combinación máxima de bienes que puedo producir] de producción que puede obtener una economía, dado los conocimientos tecnológicos y la cantidad de factores existentes. Representa el menú de opciones de que dispone una sociedad.

Ilustra gráficamente el problema de la elección. Es una curva de posibilidades, pues limita las combinaciones factibles, y es una curva de transformación porque cuando se pasa de un punto a otro, relaciona el aumento en la producción de un bien con la disminución de la producción de otro.

**Representación:** Para simplificar la exposición del problema se supone que la economía produce dos tipos de bienes, como alternativas posibles, y se visualiza mediante un gráfico. Sobre los ejes se presentan las posibilidades extremas de producción de un bien u otro. Los demás puntos sobre la curva resultante, representan combinaciones posibles, que muestran límites a la producción. Además, se trabajan con otros supuestos, los cuales son: **a)** Una cantidad dada de factores; **b)** Una determinada tecnología (que condiciona la manera como se combinan esos factores).

Las alternativas de producción pueden ser:

- a) **Producción Eficiente:** Si la economía se encuentra sobre la línea de la frontera se dice que está produciendo en forma eficiente, con *pleno empleo* de los recursos. Se está obteniendo la máxima producción dada la tecnología existente (y los recursos con los que se cuenta).
- b) **Producción Ineficiente:** Cuando la economía se encuentra situada en algún punto por debajo de la FPP, debido a la existencia de recursos ociosos o capacidad no utilizada.
- c) **Producción Inalcanzable:** Cuando la economía se encuentra en un punto por fuera de los límites de la frontera (a la derecha de la curva). Solo es posible con un desplazamiento positivo de la frontera, lo que necesariamente implica levantar los supuestos señalados.

**Costo de Oportunidad:** Si estamos sobre la FPP, todos los recursos están plenamente utilizados. Asignar los recursos escasos implica tomar decisiones, seleccionar una alternativa entre varias; al emplearlos en una actividad se los está privando de ser empleados en otra. La decisión significa renunciar a algo, a la oportunidad de hacer otra cosa. Esta opción a la que se renuncia es el costo de oportunidad.

El *Costo de Oportunidad* de un bien (al haberlo elegido) es el valor del bien o servicio al que se renuncia. [El Costo de Oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.]

La falta de adaptabilidad por parte de los recursos y el resultante aumento del sacrificio que debe hacerse de un bien al producir más unidades cada vez del otro.

**Forma:** La FPP adopta la forma de una curva cóncava; es una curva descendente, es decir, con pendiente negativa. O sea, muestra los costos de oportunidad; y como los recursos productivos no son igualmente aptos para la producción de un bien u otro, los valores del costo de oportunidad son crecientes. Esto hace que la transformación (reasignación de recursos desde la producción de un bien hacia otro), las cantidades adicionales del producto que se obtienen son cada vez menos.

En Contabilidad y la Economía emplean conceptos que parecen idénticos pero suelen ser diferentes porque surgen de enfoques distintos.

**a)** Para la Contabilidad, *el costo* son todos los gastos atribuibles a la elaboración y venta de un determinado producto o servicio.

**b)** Para la Economía, el concepto de *costo* no se asimila al gasto, sino que se considera al costo de un bien o servicio al valor que hubiera podido obtenerse si los recursos productivos que se emplearon con la finalidad de producirlo y venderlos, se hubieran destinado a la mejor alternativa posible; se trata del costo expresado en términos de la mejor alternativa a la que se renuncia. La medición se hace en términos de lo que se sacrifica o se deja de obtener, al dedicar los recursos de una actividad en vez de a otra.

**Ley de Rendimientos Decrecientes:** Se refiere a la relación entre factores productivos y bienes obtenidos en el proceso productivos. Esta ley establece que: *cuando añadimos cantidades sucesivas de un factor y mantenemos fijas las de los demás, obtenemos una cantidad adicional de producto cada vez más pequeña.*

En nuestro estudio de la FPP, la ley de rendimientos decrecientes refleja el hecho de que para conseguir cantidades adicionales de un bien, la sociedad ha de utilizar cantidades crecientes de factores. Esto se debe a que, si no se incorporan nuevos factores, la única posibilidad es trasladar los recursos utilizados en la producción de otros bienes. Los inconvenientes que producen los rendimientos decrecientes provienen de la relativa y progresiva inflexibilidad de los recursos y de la baja productividad que provoca el uso intensivo de uno de ellos.

**Funciones y Explicaciones derivadas del Modelo:** El análisis de la frontera permite realizar reflexiones y analizar temas económicos muy importantes en las decisiones de un país:

- Permite reflexionar sobre conceptos de escasez, elección y costo de oportunidad, así como de sus relaciones.
- Muestra los problemas básicos de la economía: ¿Qué producir? y ¿Cómo producir?
- Da idea sobre la asignación de recursos, eligiendo sobre oportunidades limitadas.
- Permite observar la distribución de la riqueza y los ingresos según las alternativas de bienes seleccionados.
- Admite proyección es hacia el futuro.
- Explica el crecimiento económico.

## UNIDAD II

### La Organización Económica en la Antigüedad.

El comercio existía como un importante auxiliar de la sociedad desde épocas muy remotas; pero estos mercados de la antigüedad no eran los medios a través de los cuales las sociedades resolvían su problema económico básico. Eran complementos de los grandes procesos de producción y distribución, en lugar de estar integrados a éstos; se encontraban “por encima” de la maquinaria económica en lugar de estar dentro de ésta.

Si se analiza las diferentes sociedades de la antigüedad, encontraremos diferencias en el arte, la política, las creencias religiosas, etc; pero si solamente estudiamos la economía, notaremos que existen profundas similitudes en la estructura económica; que es el aspecto *preponderantemente agrícola de todas*.

Todas las sociedades antiguas eran básicamente economías rurales. El personaje económica típico de la antigüedad era el agricultor, y no el comerciante ni el habitante urbano. El labrador era un *campesino*, un ser social muy diferente a un agricultor, pues no estaba pendiente de las nuevas tecnologías, sino que por el contrario se pega con insistencia a sus bien conocidos métodos; no compraba la mayor parte de sus provisiones, sino que las producía él mismo; y no producía para un mercado, sino primordialmente para su propia familia, y, a menudo, ni siquiera era libre de consumir su propia cosecha, sino que debía dar una parte a l propietario de la tierra que él trabajaba. Pues, por lo regular, el campesino de la antigüedad no era propietario de la tierra que trabajaba. Aunque algunos agricultores (agricultores-ciudadanos independientes) vendían con libertad una parte de su cosecha en los mercados de las ciudades, la gran mayoría de los productores agrícolas rara vez participaba en el mercado. El campesino de la antigüedad sabía muy poco o nada de la red de transacciones; casi siempre era pobre; se encontraba abrumado por los impuestos y oprimido; era presa de los caprichos de la naturaleza y de la explotación de la guerra y la paz; se encontraba atado a la tierra por la ley y la costumbre; estaba domina por las reglas económicas de la tradición, y su principal estímulo para el cambio era el mando, o más bien, la obediencia.

**La Vida Económica de las Ciudades:** Existía un contraste entre el campo relativamente estático y las ciudades activas. Si bien hay similitudes entre las ciudades antiguas y las modernas, existen grandes diferencias; **a)** Una de ella es el carácter limitado y el alcance de la función de mercado de la ciudad, o sea, las ciudades modernas no son sólo receptoras de los bienes que se envían desde el interior, sino importantes exportadoras de bienes y servicios para el campo; en cambio, las ciudades antiguas tendían a asumir el papel de parásitos económicos frente al resto de la economía, ya que gran parte del comercio que llegaba a los grandes centros urbanos tenían la naturaleza de artículos de lujo para las clases sociales, en lugar de ser materias primas para trabajarse y enviarse a una economía consumidora de bienes. Las ciudades eran las arterias de la civilización, pero eran enclaves de la vida económica, en lugar de ser componentes que nutrieran las economías rural y urbana integradas. **b)** Otra diferencia, es que las ciudades antiguas tenían gran dependencia al *trabajo de los esclavos*, que se convertía en un pilar fundamental.

Aunque, los esclavos no eran la única fuente de trabajo, había también grupos de artesanos y obreros libres, que a menudo se reunían en *colegios* o fraternidades, y prestaban sus servicios en la ciudad. También, en muchas ciudades, una masa de trabajadores desempleados, pero no esclavizados, constituía una fuente de trabajo informal.

**El Excedente Social:** En cualquier sociedad, la existencia de riqueza implica que a la naturaleza se le quitó un *excedente* por la fuerza, que la sociedad no sólo resolvió su problema de producción, sino que logró un margen de esfuerzo por encima del que se requiere para su propia existencia. El potencial productivo excedente que la sociedad logra, ya sea por medio de la tecnología o por una hábil organización social, se puede aplicar en muchas direcciones; por ejemplo, dirigirlo hacia las mejoras agrícolas como los canales y pozos de irrigación (que aumentará aún más la cosecha); o hacia las herramienta y equipo del trabajador urbano (aumentará la capacidad de producción); o utilizar ese excedente para apoyar una orden religiosa que no trabaja, o una clase de cortesanos y nobles desocupados. Por tanto, la forma que adopta la acumulación de riqueza revela muchos aspectos de cualquier sociedad, ¿A quién beneficia el excedente?.

**Riqueza y Poder:** La mayor parte de la riqueza no llegaba a aquellos que desempeñaban un papel estrictamente económico; en vez de ello, en las civilizaciones antiguas, la riqueza era casi siempre la recompensa para el poder o la condición política, militar o religiosa, no por la actividad económica. Esto se debe, a que las sociedades tendían a recompensar en mayor medida las actividades a las que se daba un valor más alto; y en los largos y turbulentos siglos de la antigüedad, el liderazgo político, la tutela religiosa y la destreza militar eran, sin duda, más necesarios para la supervivencia social que la experiencia comercial. De hechos, en muchas sociedades, la actividad económica misma era menospreciada por considerarse esencialmente deshonesto. La acumulación de la riqueza siguió siendo más una cuestión de poder político, militar y religioso que de la economía hasta que las actividades menores y mayores de la sociedad recibieron su precio, hasta que las compras y las ventas, las subastas y los ofrecimientos penetraron hacia las clases más bajas de la sociedad.

### La Sociedad Económica en la Edad Media.

Para poder entender la estructura económica de este período, hay que destacar el importante desarrollo subyacente de esa estructura, que se trata del *surgimiento de una organización política a gran escala*.

A medida que Roma caía, y las invasiones sucesivas destruían los campos europeos, una variedad de entidades políticas a pequeña escala tomaban el lugar del gran marco administrativo legal anterior. La seguridad cedió su lugar a la autarquía y la anarquía, los largos viajes para transportar mercancías se volvieron muy peligrosos, y la vida de las grandes ciudades, que alguna vez había sido muy activa, se tornó imposible. Al desaparecer una moneda y una ley comunes, los



mercaderes en Galia ya no pudieron hacer negocio con los mercaderes de Italia, y la acostumbrada red de conexiones económicas se vio afectada o cayó en desuso. Cuando las enfermedades y las invasiones despoblaron los campos, la gente recurrió por necesidad a las formas más defensivas de la organización económica, formas dirigidas a la mera supervivencia a través de la autosuficiencia. Surgió una nueva necesidad, la necesidad de reducir a organización viable de la sociedad en el elemento más pequeño posible. Este aislamiento de la vida económica, esta suficiencia extrema, constituiría la característica económica de la Edad Media, y su modo general de orden político y social se conocería como *feudalismo*.

**Organización Feudal de la Sociedad:** El feudalismo trajo consigo una nueva unidad básica de organización económica: el *estado feudal*. Por lo regular, era una extensa porción de tierra, propiedad de un señor feudal, espiritual o temporal; en principio el feudo no era una propiedad económica, sino que era una entidad social y política en la que el señor del feudo no sólo era terrateniente, sino también protector, juez, jefe de policía y administrador. Este señor feudal, formaba parte de una gran jerarquía en la que cada señor era el sirviente de algún otro señor; aunque, el noble feudal literalmente era, dentro de los confines de su feudo, el señor de la tierra. Así mismo, era propietario y amo de muchas de las personas que vivían en la tierra, ya que los siervos de un feudo, aunque no eran esclavos, eran en muchos aspectos propiedad del señor, como lo eran sus casas, rebaños y cosechas. El señor feudal, residía en una gran casa feudal, que casi siempre estaba protegida contra el ataque de los saqueadores, separadas por murallas de los campos que la rodeaban y que, en ocasiones, alcanzaban alturas de un genuino castillo. En el terreno cerrado se encontraban talleres en los que se cosía o tejía ropa, se prensaban uvas, se almacenaban los alimentos, se llevaban a cabo trabajos sencillos de fundición o soldaduras de hierro y se molían los granos. Alrededor del feudo estaban los campos, que casi siempre se dividían en franjas. Los siervos trabajaban para el señor feudal (cultivaban los campos, trabajaban en los talleres), y le entregaban una parte de la cosecha y le hacían pequeños pagos monetarios, impuestos.

Sin embargo, existía un importante intercambio de beneficios en todo esto. Si el siervo daba a su señor feudal su trabajo y gran parte de sus tierras, el señor, a cambio, le daba algunas cosas que el siervo no habría podido obtener por sí mismo. El señor feudal, le proveía un cierto grado de *seguridad física* (es por eso, que se puede entender, que incluso los hombres libres se convertían en siervos “encomendándose” a un señor feudal quien, a cambio de su subordinación económica, social y política, les ofrecía una valiosa protección militar) y *seguridad económica* (en tiempos de hambres, el señor feudal alimentaba a sus siervos con las reservas de sus almacenes feudales).

Existía un apoyo mutuo. Cada uno ofrecía al otro servicios esenciales para la supervivencia en un mundo en el que la organización y la estabilidad política prácticamente no existían.

**La Economía de la Vida Feudal:** A pesar de la enorme autosuficiencia de la vida feudal, en gran parte se asemejaba a la organización económica de la antigüedad. Pues era una forma de sociedad económica organizada con base en la tradición. Al carecer de un gobierno central unificado y poderoso, incluso el ejercicio de la autoridad era relativamente débil; el ritmo del cambio y el desarrollo económicos, aunque existentes, fue muy lento durante los primeros años de la época medieval. También era una sociedad que se caracterizaba por la ausencia de transacciones monetarias; el feudo sólo se abastecía a sí mismo, y quizás a un poblado local. Pero ninguna heredad fue tan autosuficiente como para establecer vínculos monetarios con el mundo exterior. Los siervos compraban unas cuantas mercancías y vendían unos cuantos huevos, y, en ocasiones, el señor feudal tenía que comprar provisiones considerables que no podía producir él mismo, pero se manejaba muy poco dinero.

**Los Pueblos y Las Ferias:** Por una parte, además de los feudos, existían los empequeñecidos descendientes de las ciudades romanas y estas pequeñas ciudades requerían de una red de mercados que las abastecieran. Cada ciudad tenía sus mercados, donde los campesinos llevaban a vender una parte de sus cosechas. Más importante aún es el hecho de que las ciudades eran una unidad muy diferente a los feudos, y las leyes y costumbres de estos últimos no se aplicaban a sus problemas. Incluso cuando las ciudades se encontraban dentro de la protección feudal, sus habitantes obtenían poco a poco su libertad en relación con las obligaciones de trabajo y, lo que es más importantes, con las obligaciones feudales legales. Una nueva y evolutiva “ley de mercaderes” regulaba gran parte de la actividad comercial dentro de los muros de las ciudades.

Otro núcleo de la vida económica activa fue la feria. Ésta era una especie de mercado ambulante, que se establecía en lugares fijos en fechas establecidas y en la que mercaderes de toda Europa llevaban a cabo un verdadero intercambio internacional. Las grandes ferias, que casi siempre se organizaban sólo una vez al año, eran eventos muy importantes, una mezcla de fiesta social, festival religioso e intensa actividad económica.

**Los Gremios y sus Funciones:** Dentro de las ciudades se encontraban los pequeños pero importantes centros de la producción “industrial” medieval, estas instituciones eran los *gremios*. Estos eran organizaciones comerciales, profesionales y artesanales de origen romano; que constituían las “unidades de negocios”. Una persona no podía establecerse en un “negocio” si no pertenecía a un gremio. Estos eran una especie de sindicato exclusivo, pero no tanto un sindicato de trabajadores, sino de maestros; pues la figura dominante de los gremios eran los *maestros* (fabricantes independientes que trabajaban en sus propios hogares y se reunían para determinar la forma de funcionar de su gremio, para más tarde establecer las reglas concernientes a sus asuntos internos). Debajo de los maestros del gremio se encontraban unos cuantos jornaleros (a quienes se le paga por día) y unos aprendices (que tenían de 10 a 12 años de edad, y a quienes se tenía bajo su custodia legal por período de tres a 12 años. Cada gremio tenía su lugar de reunión, su uniforme distintivo y sus elaborados reglamentos.

Los gremios eran mucho más que una institución para organizar y regular la producción, sino también la conducta social. Si bien, la mayor parte de sus reglamentos se relacionaban con los salarios y las condiciones de trabajo, y con las especificaciones de la producción; también comprendían asuntos no económicos, tales como las contribuciones de caridad que se esperaban de cada uno de los miembros, su papel cívico, la ropa apropiada y su comportamiento cotidiano.

*El propósito principal no era ganar dinero*, sino su meta era conservar un determinado modo de vida ordenado (que se lograba con un ingreso decente para los artesanos expertos, pero no tenía la intención de convertirlos en “grandes” hombres de negocios ni monopolistas). Los gremios estaban diseñados en forma específica para impedir cualquier tipo de lucha entre sus miembros. Se limitaba de manera estricta la competencia, consiguiendo, de este modo, que las utilidades se mantengan en los niveles prescriptos (se penaba a quienes compraban al mayoreo para vender al menudeo, por delito de *acaparamiento* o *especulación*); se prohibía la publicidad y el progreso técnico que permitiera superar a los compañeros del gremio.

No existía una fluctuación libre de los precios, una competencia libre, ni una lucha constante por obtener ganancias. Los gremios, que existían al margen de una sociedad en la que prácticamente no se manejaba dinero, se esforzaban por eliminar los riesgos de sus débiles empresas. Su objetivo no era el crecimiento, sino la conservación, la estabilidad y el orden.

**Economía Medieval:** La actividad económica todavía se encuentra mezclada en forma inextricable con la actividad social y religiosa. En la sociedad medieval, la economía era un aspecto subordinado de la vida, y no uno dominante.

El dominante, era la Iglesia; era el gran pilar de la estabilidad en una época de desorden; era la que constituía la autoridad máxima en la economía, como lo hacía en casi todas las áreas.

**El Precio Justo:** La preocupación de la Iglesia era la idea de un “precio justo”. Esto es, vender un artículo en lo que valía, y no más. Tomás de Aquino escribió: “Es un gran pecado cometer fraude por el propósito manifiesto de vender un artículo en un precio más alto que el justo, de la misma manera en que un hombre, cuando engaña a su vecino, encuentra su propia perdición.” Se considera que el valor era lo que costaba hacerlo o adquirirlo.

**El Desprestigio por Obtener Ganancias:** Con la idea del precio justo dado por la Iglesia, se asoció el hecho de ganar dinero con la *culpabilidad*. A diferencia del negociante de la antigüedad que revelaba sus tesoros sin ninguna pena, el mercader medieval contaba sus ganancias sabiendo que era probable que pusiera en peligro su alma. Esta desaprobación, se notaba en el horror que expresaba la Iglesia por la usura (prestar dinero cobrando un interés), consideraba la actividad como una tarea profundamente maligna. A tal punto de declarar la usura como pecado mortal, y de declarar al usurero paria de la sociedad, no se le debía rentar una casa, no podía escuchar su confesión, no tendría una cristiana sepultura, su voluntad no tenía valor, y cualquiera que defendiera la usura, era sospechado de hereje.

**Requisitos para el Cambio:** Hasta el momento, es una sociedad anterior al sistema de mercado, una sociedad en la que existen los mercados, pero que todavía no depende del mecanismo de mercado para solucionar el problema económico. Los requisitos para transformar esa sociedad medieval en una verdadera economía de mercado son:

- a) **Se necesitará una nueva actitud hacia la actividad económica** (hacia el hecho de ganar dinero): Los hombres deben ser libres de buscar ganancias. La *sociedad de estado* (status o nivel social), debe dar lugar a la *sociedad de contrato*; es decir, que la sociedad en la cual los hombres nacen predestinados a una posición en la vida debe dar lugar a una sociedad en la que sean libres de definir esa posición por sí mismos.
- b) **La monetización de la vida económica tendrá que continuar hasta lograrse por completo:** Este tipo de economía debe comprender el proceso de intercambio, de compra y venta, en todos los niveles de la sociedad. Pero para que esto suceda, los hombres deben contar con la libertad de participar en un mercado; es decir, deben tener dinero en efectivo. Y, a su vez, si la sociedad debe impregnarse con dinero, los hombres deben obtener dinero por su trabajo. En otras palabras, a fin de que exista una sociedad de mercado, casi todas las tareas deben tener una recompensa monetaria.
- c) **La presión de una fluctuación libre de la “demanda” de mercado tendrá que regular las tareas económicas de la sociedad:** Desde el nivel más alto al más bajo de la sociedad, deber hacerse cargo de las tareas de producción y distribución. El reaprovisionamiento total, al abastecimiento continuo, el progreso mismo de la sociedad deben estar sujetos a la guía de una demanda universal de trabajo y bienes. Debe permitirse que los flujos de la “demanda” y la “oferta” tomanan la dirección de la actividad económica, alejándola de los dictados de los señores feudales y los usos de la costumbres.

### Las Fuerzas del Cambio.

Estos son algunos de los agentes que tuvieron el poder suficiente a fin de dar lugar a los importantes cambios históricos necesarios para la creación de una sociedad de mercado.

**El Mercader Ambulante:** Pequeña procesión irregular de hombres armados, que avanzaban por uno de los caminos rudimentarios de la Europa Medieval. Se podría haber confundido esta tropa, con portadores del equipaje de un ejército pequeño; pero en realidad, eran mercaderes ambulantes, quienes en sus sacos y pacas llevaban bienes que, de alguna manera, habían realizado un azaroso viaje a través de Europa, o que incluso venían desde Arabia o India, para venderse de pueblo en pueblo, o de posado en posada, conforme estos mercaderes aventureros recorrían la campiña medieval. Estos vendedores sin tierra, eran aventureros, y no tenían un lugar natural dentro de las jerarquías establecida de los grandes feudos. Calculaban, llevan su teneduría de libros y insistían en negociar con dinero. Tenían un nivel muy bajo en la sociedad. Era un personaje perturbador, para la nobleza, de la vida normal; pero era también un ingrediente activo sin el

cual la vida no habría tenido sabor. Gracias a estos, el comercio estaba bien organizado; pues llevaron el primer aliento de comercio e interacción comercial, y tejieron lentamente una red de interdependencia económica. (*Introdujo el comercio, el dinero y el espíritu adquisitivo en la vida feudal*)

**Urbanización:** Un importante producto secundario del surgimiento del comercio ambulante fue la lenta urbanización de la vida medieval, la creación de nuevos poblados y aldeas. Cuando los mercaderes ambulantes se detenían, elegían la protección de un castillo, burgo o Iglesia. Y de esta manera, encontramos que alrededor de los muros de los castillos que tenían una buena ubicación, crecieron centros de comercio más o menos permanentes que, a su vez, se convirtieron en el núcleo de pequeñas aldeas. Creados cerca de los muros del castillo o la catedral para protegerse, los nuevos burgos no “perteneían” todavía al feudo. Los habitantes del burgo (los burgueses) sostenían, en el mejor de los casos, una relación anormal e insegura con el mundo feudal de adentro. En estos burgos no existían reglas sobre los impuestos o el grado de fidelidad que debían a las autoridades locales. Peor aún, algunos de los poblados en crecimiento empezaron a construir murallas a su alrededor. Ahora, por primera vez, las ciudades existían como entidades independientes fuera de la estructura principal del poder social. Como resultado de ello, fueron capaces de definir, tuvieron que definir, un código legal y de comportamiento social, así como una serie de instituciones reguladoras que, con el tiempo, reemplazarían aquéllas del sistema feudal. El crecimiento lento y espontáneo de la forma de vida urbana fue un factor importante en la introducción del toque mercantil a la vida económica europea. (*trajo una fuerte actividad económica y fue el punto central de un poder nuevo y orientado hacia el comercio*)

**Las Cruzadas:** Se trata de un aspecto irónico de la historia el hecho de que las Cruzadas, la suprema aventura religiosa de la Edad Media, haya contribuido tanto al establecimiento de una sociedad a la que la Iglesia se opuso tanto. Sin embargo, si consideramos las Cruzadas, no desde el punto de vista del impulso religioso, sino como grandes expediciones que tenían como objetivo explorar y colonizar, su impacto económico se vuelve mucho más comprensible. Las Cruzadas sirvieron para establecer un contacto repentino y sorprendente entre dos mundos muy diferentes. Uno era la todavía inactiva sociedad del feudalismo europeo con toda su inercia rural, su aversión al comercio y sus ingenuas concepciones de los negocios; la otra era la inteligente sociedad de Bizancio y Venecia, con su vitalidad urbana, su despreocupado gozo por ganar dinero y las avanzadas formas de hacer negocio. El impacto económico de los cruzados fue mucho más significativo que el religioso. Para muchos, este impacto fue desastroso, como en el caso de los caballeros que habían fundido, su platería para unirse a las Cruzadas y regresaron sin un centavo a sus casas feudales en ruinas. Sin embargo, para otros, las Cruzadas dieron lugar a un nuevo ímpetu económico (por ejemplo Venecia). Las Cruzadas fueron una inmensa y fructífera experiencia; la antigua base de la riqueza cimentada (fundada/basada) en la tierra entró en contacto con una nueva base monetaria que probó ser más poderosa. De hecho, la antigua concepción de la vida misma se vio forzada a cambiar después de conocer una existencia no sólo más rica, sino más agradable y vital. Las Cruzadas sirvieron como un medio para sacar de su rutina a una sociedad inactiva. (*Fuerzas de interrupción de la vida feudal y la introducción de nuevas ideas*)

**Crecimiento del Poder Nacional** (*Surgimiento de los Estados Nacionales*): Se comenzó la fusión gradual de las fragmentadas entidades económicas y políticas de Europa en otras más extensas. Europa empezó su lento proceso de reestructuración, comenzó una vez más su momento económico. En la Edad Media, uno de los obstáculos más grandes para el desarrollo económico, fue la constitución irregular del gobierno; había numerosos reinos o dominios, cada uno, con sus leyes, reglas, pesos, medidas, moneda. La fusión de los mercados fragmentados de Europa fue, en esencia, un proceso político y económico; siguió a la centralización gradual del poder que cambió el mapa de Europa de la infinita complejidad del S X al mapa más o menos “moderno” del S XVI. Una vez más, las ciudades burguesas tuvieron un papel central y crucial. Fueron los burgueses de las ciudades quienes se convirtieron en los aliados de las monarquías incipientes, alejándose aún más de sus señores feudales locales, mientras proporcionaban a las tambaleantes monarquías el requisito esencial para un reinado: dinero. De esta manera el monarca y los burgueses se combinaron para dar lugar al lento crecimiento de los gobiernos centralizados, y estos gobiernos contribuyeron a su vez no sólo con la unificación de las leyes y la moneda, sino también con un estímulo directo para el desarrollo del comercio y la industria; aceleró la circulación monetaria. (*Nuevos estados Nacionales unificados y que apoyaban el comercio*)

**Exploración:** La consolidación gradual del poder político, apoyó oficialmente la exploración. La exploración sistemática de lo desconocido, peligrosas y audaces incursiones más allá de Europa, fueron apoyadas por la realeza. Los famosos viajes, no fueron hechos como aventureros mercaderes individuales, sino como aventureros en flotas compradas y equipadas con el dinero de la realeza, que ostentaban las marcas de aprobación real y se enviaban con la esperanza de aumentar las arcas reales. Las consecuencias económicas de todas estas sorprendentes aventuras fueron incalculables; pues dieron lugar a un gran flujo de metales preciosos en Europa traídos desde América; y, a largo plazo, dieron lugar a un estímulo económico de mayor importancia, la fundación de las colonias y la apertura subsecuente del comercio con el Nuevo Mundo; logrando consigo un tremendo ímpetu que empujó a Europa a convertirse en una floreciente sociedad comercial.

**Cambio en el Ambiente Religioso:** Existían corrientes de cambios poderosas pero invisibles, corrientes que afectaban la atmósfera intelectual, las creencias y las actitudes; fue un cambio en el ambiente religioso de la época. A pesar de todos sus ataques en contra de las ganancias y la usura, con el tiempo la Iglesia se colocó en una posición de dominio económico. Por medio de sus diezmos y primicias, era la más grande recolectora y distribuidora de dinero de toda Europa; y en una época en la que no existían los bancos ni las cajas de seguridad, era la depositaria de la mayor parte de la riqueza feudal.



**Calvinismo:** Surgió un nuevo punto de vista teológico contenido en las enseñanzas del reformador protestante Juan Calvino (1509–1564). El calvinismo era una filosofía religiosa muy estricta; cuyo punto central era la creencia en la *predestinación*: la idea de que, desde el principio, Dios eligió a los que se salvarían y a los que se condenaría, y de que nada que el hombre hiciera en la Tierra alteraría esta ley inviolable. De este modo, los calvinistas invitaban a una vida de rectitud, severidad y, lo más importante, diligencia. En contraste con los teólogos católicos, quienes solían considerar la actividad mundana como una vanidad, los calvinistas santificaban y aprobaban la dedicación como una especie de índice del valor espiritual. De hecho, gracias a los calvinistas se desarrolló la idea de un hombre *dedicado* a su trabajo *llamado* a cumplir con él. De ahí que el cumplimiento fervoroso de la misión de un hombre, lejos de constituir una distracción de los fines religiosos, se consideraba una evidencia de la dedicación a la vida religiosa. Desde el punto de vista de los calvinistas, el mercader energético era un *hombre devoto*, no uno impío; y a partir de esta identificación del trabajo con el valor, no pasó mucho tiempo para que surgiera la idea de que cuanto más exitoso era un hombre, mayor era su valor. De este modo, el calvinismo creó una atmósfera religiosa que, al contrario del catolicismo, fomentaba la búsqueda de riquezas y la formación de un mundo de negocios. Además, se influenció en el *uso* esa riqueza. En general, la actitud predominante de los prósperos mercaderes católicos había sido la de que el objetivo del éxito terrenal era gozar de una vida de comodidad y lujos, mientras que para los calvinistas (si su religión aprobaba la diligencia, desaprobaba la indulgencia), la riqueza debería acumularse y destinarse a un buen uso, no a malgastarse. (*Nuevas ideas religiosas que simpatizaban más con la actividad de los negocios*)

**La Ética Protestante:** El calvinismo fomentó una nueva concepción de la vida económica, en lugar del viejo ideal de la estabilidad social y económica, de conocer y conservar el “lugar” propio, dio respetabilidad a un ideal de lucha, de avance material, de crecimiento económico.

**Desintegración del Sistema Feudal:** La enumeración de todas estas corrientes no agota la lista de las fuerzas que actuaron en contra del orden económico fijo que prevalecía; pero podemos empezar a entender la gran coalición de eventos que cooperaron en la destrucción de la estructura medial de la vida económica y prepararon el camino para una nueva y dinámica estructura de transacciones mercantiles. Otro aspecto importante fue la monetización gradual de las obligaciones feudales (en vez de pagar en especie, se paga en dinero). Detrás de este cambio en los pagos feudales, encontramos varias causas. Una de éstas fue el crecimiento de la demanda urbana de alimentos, conforme la población de las aldeas y ciudades empezó a aumentar. En los círculos concéntricos alrededor de los poblados, el dinero se filtró hacia el campo, aumentando en forma simultánea la capacidad que tenía el sector rural de comprar bienes urbanos y despertando su deseo de hacerlo. Al mismo tiempo, en una búsqueda de ingresos monetarios más elevados para comprar extensas variedad de bienes, la nobleza favorecía cada vez más el hecho de recibir las rentas y los tributos en dinero en lugar de recibirlos en especie, pues ayudaba, en forma temporal, a mejorar la posición económica del señor feudal. Sin embargo, al hacerlo daba lugar a una de las causas del grave deterioro del sistema feudal. (*La monetización de los tributos dentro del sistema feudal*)

**Surgimiento de la Economía de Efectivo:** Resultaba evidente que el sistema feudal era incompatible con una economía de dinero efectivo; puesto que, mientras la nobleza luchaba entre precios y costo en aumento e ingresos estáticos, los mercaderes, para quienes el dinero en efectivo subía de manera natural, incrementaban su poder en forma continua.

### **Surgimiento del Aspecto Económico de la Vida.**

Por encima de esta monetización de la vida, tenía lugar otro cambio quizá más profunda. Se trata del surgimiento de una esfera de actividad *económica* independiente, que era visible, que rodeaba la vida social, y podía separarse de ésta. Era la creación de un aspecto de la sociedad que nunca antes había existido. En la antigüedad y en época feudal no era fácil separar las motivaciones económicas, ni siquiera de las acciones económicas de las grandes masas del curso normal de la existencia.

**Aparición del Trabajo, la Tierra y el Capital:** Con el panorama siempre en extensión de la monetización surgió poco a poco un nuevo elemento de la vida. El trabajo apareció como una actividad muy diferente a la que era en el pasado. Ya no formaba parte de una relación social explícita en la que un hombre (siervo o aprendiz) trabajaba para otro (señor o maestro de un gremio) a cambio, por lo menos, de una seguridad para su subsistencia. Ahora, el trabajo era un esfuerzo cuantificable, una “mercancía” que se ofrecía en el mercado al precio más alto posible, que no representaba una responsabilidad recíproca pro parte del comprador, más allá del pago de un salario.

Esta aparición del trabajo “abstracto” tenía un paralelo en otros dos elementos importantes de la vida económica. Uno de éstos era la tierra. Antes concebida como el territorio de un gran señor, tan inviolable; ahora, la tierra, se consideraba, desde el punto de vista económico, un objeto que se compraba o rentaba por el rendimiento económico que producía. Una finca, que alguna vez fuera el centro del poder político y administrativo, se convertía en una “propiedad” con un precio en el mercado, disponible para diversos usos; que proporcionaba una *renta*, es decir, un beneficio monetario derivado del uso *productivo* de ella.

En la antigüedad y en la Edad Media, se concebía a la propiedad como una suma de riqueza tangible, una acumulación de dinero, un tesoro en vajillas, en metales preciosos o en joyas; pero ahora, esa propiedad se convirtió en *capital*, que ya no se manifestaba en bienes específicos, sino en una suma abstracta de uso muy flexible cuyo “valor” era su capacidad para obtener *intereses* o *utilidades*.



**Movimiento para Cercar los Pastizales:** Es un proceso que tuvo especial importancia en Inglaterra. La aristocracia rural, presionada por la necesidad de obtener dinero, empezó a considerar sus fincas no sólo como los feudos heredados de sus ancestros, sino como fuentes potenciales de ingreso de efectivo. A fin de cosechar más dinero, los señores feudales empezaron a “cercar” los pastizales que antes se habían considerado “tierras comunales”. Los campos que siempre habían pertenecido al señor feudal pero que se le daba un uso común, se reclamaron para beneficio exclusivo de su propietario y se convirtieron en cercados. Desde el punto de vista estrictamente económico, el movimiento de cercar los pastizales fue, sin duda, saludable en el sentido de que se convirtió en productivas las tierras que, hasta ese momento, sólo habían dado un fruto miserable. Fue el medio por el cual (Inglaterra) “racionalizó” su agricultura y escapó de la ineficacia del sistema feudal tradicional. Pero este proceso, tenían un lado cruel, se habían destruido aldeas completas, los campesinos fueron despojados de su medio de vida y se convirtieron en trabajadores sin tierra; creándose una nueva clase de fuerza de trabajo, sin las fuentes de ingreso tradicionales, aunque fueran escasas, motivada para encontrar trabajo remunerado en cualquier parte donde estuviera disponible.

**Surgimiento del Proletariado:** Junto con este proletariado agrícola, surgió un proletariado urbano provocado por la inmigración hacia las ciudades de algunos de los nuevos campesinos sin tierras. De esta manera, el surgimiento de un sistema orientado hacia el mercado produjo la aparición de una “fuerza de trabajo”.

**Factores de la Producción:** Estas tres *creaciones* de la gran transformación de una sociedad no mercantil en una de mercado, son llamadas *factores de la producción*. Pero llegando a la sociedad comercial moderna, en la que cada persona es propietaria de *sí misma*; un trabajador que se convierte en un “factor de producción” es propietario de su propio trabajo, es libre de vender con el mayor provecho, algo que un esclavo o un siervo no podía hacer. Al mismo tiempo, el trabajador libre, que no es propiedad de ningún hombre, tampoco representa obligaciones para ningún hombre. El patrón compra el trabajo de sus empleados, no su vida.

**Trabajo Asalariado y Capitalismo:** El patrón obtiene una ventaja económica única cuando el trabajo se convierte en una mercancía que se ofrece en venta. A cambio de comprar la fuerza de trabajo por un pago que se llama *salario*, el patrón adquiere derechos sobre toda la producción de “sus” trabajadores. Los hombres en relación asalariada con sus patrones ceden todos los derechos que generen de cualquier producción mientras cumplen con su trabajo. En la nueva forma *capitalista*, el excedente que genera la sociedad, pertenece al patrón capitalista; y, además, se transformó la distribución de ese excedente, la mercancía, a diferencia de esos monumentos y galas que adopta el excedente en la antigüedad, tenía que venderse antes de ser considerada como “riqueza”. El surgimiento del capitalismo, con su relación central entre el trabajo y el salario, representó mucho más que un cambio en las clases gobernantes, de aristócratas a capitalistas; sino también un nuevo significado de la riqueza: como mercancías en venta, no como objetos para la exhibición.

El capitalismo trajo una nueva forma de comportamiento que se generalizó en toda la sociedad, la motivación para *maximizar el ingreso*. En una sociedad no mercantil, las transacciones comerciales eran una actividad secundaria, un medio para complementar una subsistencia que, aunque humilde, era muy independiente de la compra y venta. Pero con la monetización del trabajo, la tierra y el capital, las transacciones se convirtieron en actividades *universales y críticas*. Ahora, todo estaba a la venta y los términos de las transacciones no eran algo secundario para la existencia misma.

### **La Invención de la Economía.**

El nuevo orden necesitaba una “filosofía”, una explicación racional, comprender, la forma en que funcionaba esa sociedad.

Surgen en Inglaterra, un grupo de panfletistas y comerciantes, llamados *mercantilistas*, quienes propusieron una explicación de la sociedad económica que enfatizaba la importancia del oro y ensalzaba al país vendiendo bienes a los extranjeros.

En Francia, surge una escuela de pensadores que se conoce como *fisiócratas*, que tenían ideas muy diferentes. Exaltaban las virtudes del campesino, y no las del comerciantes; argumentaban que toda la riqueza provenía de la naturaleza despreciando a los mercaderes e incluso a los fabricantes por pertenecer a una clase “estéril” que no aporta nada a la riqueza que produce el campesino; suponían que el trabajo era pobre, aunque no necesariamente “miserable”.

#### ***Completar el Mercantilismo y la Fisiocracia.***

Según Smith, concibió como la aparente confusión de una sociedad de mercado era un mecanismo oculto que funcionaría para incrementar la “riqueza de las naciones”; proceso que era motivado por la tendencia de esa sociedad a fomentar un aumento constante en la *productividad* de su trabajo. Y ese aumento de productividad, se lograría, con la *división del trabajo* más adecuada. Siempre había una *fuerza impulsora* que coloca la sociedad en un camino ascendente, como un mecanismo de *autocorrección*, nosotros lo llamaríamos modelo de crecimiento.

Para Smith, el mecanismo de mercado impone una protección competitiva en el precio de los productos y busca la producción de las *cantidades* adecuadas de los bienes que la sociedad desea. Smith, cree que existe una “mano invisible”, los motivos egoístas de la gente son transformados por el mecanismo de mercado para producir el más inesperado de los resultados: el bienestar social. Smith demostró que un sistema de mercado, lejos de ser caótico y desordenado, es un medio a través del cual se proporciona una solución, con la disciplina y el orden más estricto, para el problema económico. El sistema de mercado es un proceso de autocontrol.

### **La Revolución Industrial.**

Hasta ese momento, la industria era muy pequeña, y, además, no había ningún interés sustancial en el desarrollo de una tecnología industrial. Esto se debe a que en las sociedades del mundo anterior a la economía de mercado, no existía la base económica necesaria para cualquier fabricación industrial a gran escala; la mera (pura) idea de la producción industrial a gran escala era inconcebible en un escenario estático y sin monetizar. A pesar de la existencia de importantes

centros de producción organizada, no es sino hasta fines del siglo XVI que podemos deducir los primeros signos de un crecimiento general en la tecnología industrial; y de hecho, hasta el siglo XVIII, cuando la manufactura ya había alcanzado proporciones respetables como forma de esfuerzo social, no se le daba más que una importancia secundaria. Pues, la agricultura era la base económica visible de los países, el comercio se consideraba útil, mientras llevara oro a las naciones; y en el mejor de los casos la industria se consideraba un ayudante de esos otros elementos.

Pero, finalmente, lo que llevó a la manufactura a una posición predominante, fue la compleja combinación de eventos que dieron lugar a lo que llamamos *Revolución Industrial*, proceso que sucedía en Inglaterra en el 1750 aproximadamente; momento en cual, por primera vez, la manufactura industrial, como una de las principales formas de la actividad económica, empezó a generar sus inmensas transformaciones sociales.

**Inglaterra en 1750:** La Revolución Industrial se originó en Inglaterra y no en otro país, por varios factores:

- a) Inglaterra era relativamente rica. Un siglo de exploraciones exitosas, comercio con esclavos, piratería, guerras y comercio la habían convertido en el país más rico del mundo. Así mismo, sus riquezas no habían llegado sólo a unos cuantos nobles, sino a numerosos *burgueses* comerciales de clase media alta, desarrollando, de ésta manera, en una escala diminuta, un mercado de consumo masivo. Resultado, una presión cada vez mayor por parte de la demanda, que inspiró la búsqueda de nuevas técnicas.
- b) Inglaterra fue el escenario de la transformación más exitosa y completa de la sociedad feudal en una sociedad comercial. El proceso para cercar los pastizales fue una clave significativa para un cambio histórico que distinguió a Inglaterra del continente. La aristocracia había hecho las paces con el comercio.
- c) Inglaterra era el centro de un entusiasmo único por la ciencia y la ingeniería.
- d) Algunas otras causas, como la inmensa reserva de carbón y minera de hierro que tenía Inglaterra; la creación de un sistema nacional de patentes que buscaba estimular y proteger el acto mismo de inventar. Las nuevas técnicas simplemente destruyeron la competencia artesanal en todo el mundo y, de esta manera, incrementaron en gran medida sus propios mercados.

Pero todos estos factores fueron puesto en operación por un grupo de Nuevos Hombres, quienes mejoraron casi todas los instrumentos de la época, y crearon nuevos (Se creó el motor de vapor, buques hechos con láminas de hierro, las hiladoras con varios husos).

Estos nuevos hombres, no provenían de un linaje noble, ninguno poseía capital; de esta manera, se ve que el liderazgo en la industria estaba en monos de hombres de origen humilde y sus descendientes. Estos fueron los beneficiarios de la demanda en aumento y de la curiosidad técnica de la época. Se convirtieron en empresarios industriales.

Muchos de estos Nuevos Hombres, ganaron grandes cantidades de dinero, y se hicieron grandes fortunas; se convirtieron en los *nuevos ricos*, con gran avaricia. Pero, todos estaban interesados en la expansión, el crecimiento y la inversión por la inversión misma; todos se identificaban con el progreso tecnológico, y ninguno desdeñaba el contacto con el proceso físico de la producción. Eran emprendedores, organizadores, aportaron una nueva energía, tan incansable como inagotable; pueden ser llamados, en sentido económico, *revolucionarios*, pues el cambio que provocaron fue total, arrasador e irreversible.

**Repercusiones Industriales y Sociales:** A nivel industrial, se notó un incremento en la producción de las empresas recién industrializadas. También, se notó la transformación de una sociedad esencialmente comercial y agrícola en otra en la que la manufactura industrial se convirtió en el modo predominante de organización de la vida económica; o sea, que la Revolución Industrial se caracterizó por la aparición de las fábricas como el centro de la vida social y económica. La fábrica no sólo fue la institución económica clave de Inglaterra, sino también la institución económica que dio forma a su política, sus problemas sociales, el carácter de su vida diaria, de manera tan decisiva como lo hicieron el feudo o el gremio unos siglos antes. La fábrica proporcionó no sólo un paisaje nuevo, sino un hábitat social nuevo y desagradable. Así mismo, los trabajadores, no trabajan a su propio ritmo, sino que lo hacen al ritmo de una máquina.

Las condiciones de trabajo que impusieron las fábricas fue muy desagradable, por ejemplo, el trabajo de menores, las jornadas extensas de trabajo, frecuentes abusos de todo tipo, malas condiciones de trabajo (suciedad), falta de precauciones. También esto se vio reflejado en los barrios pobres, donde vivían los trabajadores.

Los primeros años del Capitalismo Industrial se puede ver:

- a) Resulta dudoso que la pobreza representara un deterioro en la vida de las masas en general.
- b) La mayoría de las severas críticas a las que estaba sujeto el capitalismo industrial se derivaban no tanto de sus consecuencias económicas como de las políticas. Un cambio profundo en la influencia de la crítica política coincidió con el surgimiento del capitalismo, y de hecho contribuyó a éste. Las nuevas ideas de democracia, justicia social y de los “derechos” del individuo dieron a la época una mentalidad crítica ante la que cualquier sistema económico habría sido objeto de censura. Las consecuencias inesperadas de la Revolución Industrial fue una clara reorientación de las ideas políticas. De igual importancia fue el surgimiento del liberalismo político que no sólo dio lugar a sentimientos de hostilidad en contra del orden prevaleciente, sino que inició un lento proceso de mejoramiento; desde el principio, un movimiento de reforma coincidió con el capitalismo.
- c) La influencia a largo plazo en el bienestar económico. El impacto final fue el aumento de vida en una escala masiva como en ningún otro momento que el mundo haya presenciado. Si bien los beneficios no se hicieron notar de inmediato, si lo hicieron a largo plazo, los precios de los artículos habían aumentado, pero las retribuciones también habían subido hasta alcanzar e incluso superar esos precios; así mismo, las horas de trabajo eran menores.

### **Capital y Productividad, y Especialización, y Ahorro, e Inversión.**

El capital es un método para aumentar la productividad per cápita, que es la producción de un individuo en un período determinado. Los bienes de capital permiten que las personas empleen principios y dispositivos, les dan a las personas poderes mecánicos y fisicoquímicos que tienen dimensiones prácticamente sobrehumanas.

Otra razón del aumento de la producción radica en el hecho de que el capital facilita la *especialización del trabajo del ser humano*.

Pero surge un problema fundamental, y es como se forma el capital, cual es la manera en que la sociedad genera el equipo de capital que necesita para crecer. Esto nos lleva a analizar la relación entre la creación del capital y el acto previo llamado *ahorro*. Cuando pensamos en el ahorro, va más allá del acto financiero de no gastar una parte de nuestro monetario; sino que se encuentra en un acto “real” que debemos entender con claridad: cuando ahorramos dinero, también nos abstenemos de utilizar cierta cantidad de bienes y servicios que podríamos adquirir. En otras palabras, nuestro ahorro monetario representa un derecho a bienes y servicios, un derecho que quizá ejerceremos más adelante. Sin embargo, hasta ese momento, nos privamos de recursos que, de otra manera, utilizaríamos para satisfacer nuestras necesidades inmediatas. A partir de estos recursos acumulados, la sociedad forma su capital o, en un lenguaje más técnico, lleva a cabo el acto de *inversión*.

De manera que los actos de ahorro e inversión están unidos en forma inextricable: el ahorro es retirar recursos del consumo; la inversión es emplear esos recursos para formar el capital.

**El Crecimiento en los Inicios del Capitalismo:** En Inglaterra pasaron casi tres cuartos de siglo antes de que el nuevo proceso de la industrialización provocara un incremento en la productividad lo suficientemente grande como para considerarse un mejoramiento general de el bienestar del trabajador. El crecimiento es un fenómeno gradual y acumulativo más que “instantáneo”. Quienes ahorraron fueron los agricultores y fabricantes ricos, quienes eran ahorradores importantes que aportaban cantidades sustanciales a un mayor número de inversiones de capital; pero también ahorraban los trabajadores industriales, aunque tenían un muy bajo nivel de salario, y lo lograban haciendo un enorme sacrificio. Pero hay que ver, que en Inglaterra tuvo que limitar el nivel de consumo de su clase trabajadora a fin de liberar el esfuerzo productivo para la acumulación de bienes de capital. Esto se debe a que, una gran demanda de bienes de consumo habría alejado a la economía inglesa de la formación de capital y la habría acercado a la satisfacción de las necesidades del momento; desde luego que esto habría incrementado el bienestar del trabajador inglés, pero al mismo, tiempo habría demorado el día en que los poderes productivos totales de la sociedad generaran una producción agregada de considerables proporciones.

**Incentivos para el Crecimiento:** Pero, de que manera la sociedad lleva a cabo la reasignación de sus factores de la producción para dar lugar a la creación del capital que necesita; es necesario recordar que: Las sociedades apegadas a la tradición no son aptas para el crecimiento, no existe un medio social para inducir la reasignación necesaria de los factores; y, peor aún, a menudo existen barreras sociales y religiosas que crean obstáculos para los cambios necesarios. En las sociedades de mando centralizado, el mando fue un mecanismo principal para una dramática transición del campesinado a la industrialización; no olvidando, que este fue una de las formas principales en las que Europa comenzó su industrialización.

**El Mercado como Mecanismo de Formación de Capital:** Pero, el mando no fue, de ninguna manera, el agente principal para la industrialización; sino que la fuerza organizadora que puso a la gente a trabajar para crear un equipamiento de capital fue el mercado. Y lo logró a través del atractivo de las recompensas monetarias. Fue el deseo de obtener *utilidades* lo que convenció a los fabricantes de crear más bienes de capital; fue el atractivo de mejores *salarios* el que dirigió a los trabajadores hacia las nuevas plantas.

El capitalismo como un todo probó ser un mecanismo sin igual para la acumulación de capital. En su desarrollo, encontramos el primer sistema económico en la historia en el que el crecimiento económico se convirtió en parte *integral* de la vida diaria.

## UNIDAD III (PARTE 1)

### Sistema Económico.

Castro y Lessa: Desde un enfoque estructuralista, es un “Conjunto de fenómenos interrelacionados que deben ser apreciados en su totalidad si se desea entender cualesquiera de sus partes”. Esta perspectiva estructural de la economía se asocia con la noción, no menos sustantiva, de que el sistema productivo–distributivo está inserto en el contexto más amplio de la realidad social global y ésta, así como todos sus componentes, se encuentra configurada histórica y espacialmente.

Bertalanfly, L.: Es un conjunto de elementos interrelacionados que forman parte de un todo organizado y que tienen un comportamiento propio diferente a los comportamientos individuales de cada uno de los elementos que los forman. El objetivo básico de un Sistema es el de la supervivencia, es decir, su perdurabilidad.

Joseph Lajugie: Sistema (conjunto) coherente de instituciones jurídicas y sociales en el seno de las cuales son puestas en práctica para asegurar la realización del equilibrio económico, ciertos medios técnicos, organizados en función de ciertos móviles dominantes.

Un Sistema Económico abarca: Aspectos jurídicos; Forma de organización social; Medios técnicos o procedimientos utilizados; Factores psicológicos de los agentes de producción; Elementos políticos. ( La actividad económica y su cuadro geográfico)

Un Sistema Económico incluye una *Estructura Económica* y una *Organización Legal*.

**Estructura Económica:** Son las proporciones y relaciones que caracterizan a un conjunto económico localizado en el espacio y en el tiempo, son las particularidades que dan su fisonomía propia a una unidad económica determinada; esos elementos característicos que aparecen con una estabilidad relativa; son duraderos a largo plazo. Los elementos estructurales son complejos y variados: elementos físicos o geográficos, demográficos, morales, institucionales (cuadro político y jurídico), sociales, económicos (proporción en que se encuentran los recursos productivos, los sectores productivos, la relación entre las cantidades producidas y consumidas) .participación del Estado en la economía, etc.

**Coyuntura Económica:** Conjunto económico a corto plazo, que cambia sus proporciones rápidamente.

**Régimen Económico:** Es un elemento del sistema. Es el conjunto de reglas legales que, en el seno de un sistema económico dado, rigen las actividades económicas de los hombres, es decir, sus hechos y acciones en materia de producción y de cambio.

Esas reglas pueden regir: a) Las relaciones de los hombres con los bienes, es el *Régimen de los Bienes*, plantea el problema de la propiedad. (privado, mixto, colectivo)

b) Las relaciones de los hombres entre si, es el *Régimen de las Personas*, plantea el problema de la libertad económica (liberal o dirigista, democrático, dictatorial). Estas relaciones plantea tres cuestiones fundamentales: la de la elección de la actividad de cada uno, la de las condiciones del ejercicio de esta actividad, y las relaciones entre empleadores y empleados. (¿Será esa elección libre o limitada? ¿Será ese ejercicio libre o reglamentado? ¿Estarán esas relaciones determinadas libremente o controladas?)

Se puede decir que un mismo sistema económico puede ir acompañado de regímenes económicos diferentes.

Se pueden concebir distintos sistemas económicos, y se los puede clasificar según criterios históricos, ó económico, o según el elementos juzgado como particularmente característico. Clasificando a los sistemas según la idea central de la búsqueda de equilibrio económico, podemos encontrar:

- *Sistema de Economía Cerrada* (Economía de Necesidad): El equilibrio es buscado en el seno de un grupo cerrado, donde los productores tratan solo de asegurar la satisfacción de sus propias necesidades produciendo todo lo que le es necesario, sin preocuparse por vender los productos de su fabricación ni por comprar otros.
- *Sistemas de Economía de Intercambio:* Se procura la adaptación de la producción a las necesidades en el cuadro de toda la sociedad. En este caso, los productores se especializan en ciertas actividades. No fabrican más que una categoría o, a lo sumo, algunas categorías de productos, pero, como contrapartida, fabrican más ejemplares de los que ellos mismo pueden utilizar. Con el excedente de esa producción personal se procuran los otros objetos que necesitan.

En una Economía Cerrada, la adaptación a la producción no puede hacerse más que por vía de autoridad. En una Economía de Intercambio, el problema es más complejo, y puede hacerse de dos maneras:

- *Economía de Mercado Capitalista:* Las necesidades son expresadas en el mercado en forma de una cierta demanda que, por su presión sobre los precios, orienta la oferta, es decir, el esfuerzo de los productores.

*Sistema Económico Capitalista:* Se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción.

- *Economía Planificada Colectivista:* Las necesidades de la colectividad son estimadas por una autoridad central que establece entre ellas una cierta jerarquía y decide qué bienes han de producirse.

*Sistema Económico Socialista:* Se caracteriza por la propiedad pública de los medios de producción.

Todo sistema comporta elementos de épocas y tipos diversos que son, tanto supervivencias del sistema anterior o anuncios del siguiente.



## Recursos Productivos. Sectores Productivos.

Los variados elementos que participan en la vida económica de una nación, así como sus conexiones y dependencias, se suman en un todo, denominado Sistema Económico. Sus elementos son, los denominados *Recursos Productivos* o *Factores de Producción*; y son:

- **Trabajo:** Es el esfuerzo físico o intelectual aplicado a las tareas del proceso productivo. Puede ser *calificado* (con estudio, experiencia) o *No Calificado* (sin estudio, sin experiencia). Los hombres explican la existencia, animan y conducen el sistema, a través de su capacidad de trabajo, son los organizadores y ejecutores de la producción. [Estudiar del Apunte de Cátedra]
- **Recursos Naturales –Tierra–:** Con el propósito de producir bienes, los hombres se valen de las riquezas y fuerzas que la naturaleza les ofrece. La cultivan, le extraen materias primas, explotan su potencial energético. Puede denominarse como *Recursos Naturales*, a todos aquellos elementos de la naturaleza incorporables a las actividades económicas. Constituyen un variado conjunto en el que se destacan el suelo cultivable, los bosques, los yacimientos minerales, los recursos hidrológicos, etc. Solo puede considerarse como recursos naturales aquellos elementos de la naturaleza a que tienen acceso las actividades económicas, su volumen depende, entre otros factores, de la capacidad tecnológica, del avance de la ocupación territorial, de las facilidades del transporte, y del monto de las existencias.
- **Capital:** Otros elementos resultantes del propio esfuerzo de épocas pasadas, constituyen la *Reserva de Capital* [es el resultado de un ahorro que se invierte]. El hombre dotado de capacidad inventiva e incitado por sus necesidades físicas, empieza a crear un conjunto de bienes, cuyo empleo le permite obtener mayor cantidad de productos por trabajo realizado. Los instrumentos así desarrollados son los primeros elementos del “factor capital”, los más remotos componentes del caudal físico de medios de producción de que dispone cualquier sociedad. Con el paso del tiempo, evoluciona de aquellas formas embrionarias, ganando complejidad creciente y confiriendo al trabajo humano una eficiencia cada vez mayor. El producto engendrado por el trabajo no es aplicado, en su totalidad, para la atención inmediata de las necesidades humanas; por el contrario, la producción tiende, sistemáticamente, a exceder al consumo, lo que permite la acumulación de parte de los resultados obtenidos por el trabajo humano. Esta acumulación se traduce en la constitución de una base económica para las sociedades, que será aplicada a la producción de otros bienes; dicha acumulación se denomina “Reserva de Capital”. Ejemplo.: maquinaria, conocimientos científicos aplicados a la producción, la tecnología, la información, las instalaciones, etc.
- **F. Empresario:** Se recibe un *beneficio*, por el riesgo que se corre.

**Tecnología:** Es la que orienta la conjugación de los otros recursos productivos.

Una de las características fundamentales de la evolución de un sistema económico es la creciente distancia que separa el inicio de la producción y el consumo final de los bienes. Así, un Sistema Económico Moderno, constituye un complejo tejido de relaciones directas e indirectas, por las cuales los hombres llegan a disponer de variadísima gama de bienes, capaces de satisfacer sus múltiples necesidades y deseos materiales. De esta forma, hombres dividen socialmente su trabajo y actúan integrados mediante una extensa corriente de intercambios de productos y prestación de servicios mutuos.

Las actividades productivas de una sociedad contemporánea se distribuyen a través de varias *unidades productoras* (constituyen el aparato productivo de la sociedad) que individualmente articulan trabajo, capital y recursos naturales, con la tendencia a obtener determinados bienes y servicios. Las unidades productoras concretan, pues, el fenómeno de la división social del trabajo. La organización de los factores dentro de tales unidades, la dirección de sus actividades, cabe a personas o grupos de carácter privado público, denominados *organizadores de la producción*.

A las unidades de un sistema productivo, se le puede clasificar sus actividades económicas, en tres grandes sectores. Un conjunto de unidades productivas que actúan en la economía y que tienen en común ciertas características referidas al tipo de bienes que producen o a las tecnologías utilizadas constituye un “sector”, forman así agrupamientos denominados *Sectores Productivos*. Esos son:

- **Sector Primario:** Abarca las actividades que se ejercen próximas a las bases de recursos naturales (agropastoriles y extractivas). Principalmente utiliza el factor productivo *Tierra* –Recursos Naturales–. Son:
  - A) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.
  - B) Pesca.
  - C) Explotación de minas y canteras.
- **Sector Secundario:** Reúne las actividades industriales, mediante las cuales los bienes son transformados, les son adicionadas características correspondientes a distintos grados de elaboración. Principalmente utiliza el factor productivo *Capital*. Son:
  - D) Industria manufacturera.
  - E) Suministro de electricidad, gas y agua.
  - F) Construcción.
- **Sector Terciario:** Constituye un campo complejo de actividades diversas; que son “los servicios”, ya que existen ciertas necesidades que son atendidas por actividades que no tienen una expresión material. Principalmente utiliza el factor productivo *Trabajo*. Son:
  - G) Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.

- H) Hoteles y restaurantes.
- I) Transporte, almacenamiento y comunicación.
- J) Intermediación Financiera.
- K) Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.
- L) Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
- M) Enseñanza.
- N) Servicios sociales y de salud.
- O) Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

Cada sector puede subdividirse en varios otros, dando lugar a una clasificación más detallada de la economía. Y a su vez, el grado de detalle puede continuar incrementándose; según el análisis a realizar. [*Sector Productivo* no es lo mismo que *Sector Institucional*, este refiere al agrupamiento de agentes económicos según su función en el proceso económico – producir, consumir, etc–; pueden ser: Personas, Empresas, Gobierno, Capital, Resto del Mundo.]

La importancia relativa de los diversos sectores en la generación del producto total de la economía, es marcadamente variable, reflejando, entre otros fenómenos, el grado de desarrollo económico alcanzado.

El análisis simultáneo del peso relativo de cada sector, en la totalidad de la economía, y de la composición factorial interna y comparada de los tres sectores proporciona una primera imagen de las estructuras productivas de los diversos sistemas.

### Bienes y Servicios.

Los grandes sectores de la economía comprenden numerosas ramas de actividad que, a su vez, reúnen cantidades variables de empresas. Articulando los factores en el seno de estas unidades, surge la producción de la cual resultan bienes y servicios destinados a atender las variadas necesidades económicas de la comunidad. Tales bienes y servicios pueden ser clasificados en:

- a) **Bienes Intermedios:** Son aquellos bienes que no se terminaron de transformar, ni de aumentar su valor; necesitan sufrir nuevas transformaciones para convertirse finalmente en bienes de consumo o capital.
- b) **Bienes Finales:** Son aquellos bienes que han sufrido las transformaciones necesarias; no siguen transformándose ni aumentándose su valor. Pueden ser:

- 1) *Bienes de Consumo:* Son aquellos bienes destinados a la satisfacción directa de las necesidades.

- I) Bienes Duraderos: Sirven para varios períodos, no se extinguen ni se desgastan en un primer uso.

- II) Bienes No Duraderos: Se ven afectados directamente por el transcurso del tiempo, desaparecen o se extinguen con el primer uso; o a no ser así, duran un período relativamente breve.

- 2) *Bienes de Capital:* Son aquellos bienes que no están destinados directamente a la satisfacción inmediata de necesidades humanas, sino que se destinan a multiplicar la eficiencia del trabajo.

Puede considerarse, también, bienes finales aquellos bienes que, aunque no se terminaron de transformar ni de aumentar su valor, en un Sistema Económico salen de él, se exportan, ya que dentro de las fronteras no se transforman más ni se aumentan su valor.

### Circulación en el Sistema Económico.

**Unidades del Sistema:** La circulación vista globalmente presenta dos polos:

- a) *Las Empresas (Unidades Productivas):* Está integrada en una gigantesca unidad productora: el Aparato Productivo. Estas emplean los factores que demandan sus funciones de producción y son las responsables de la producción y oferta de servicios y bienes de consumo. [De esta sale el *Flujo Real* hacia el mercado de bienes; y el *Flujo Nominal*, hacia el mercado de factores.]
- b) *Las Unidades Familiares:* Son las propietarias de los factores productivos; contratan con los organizadores de la producción, el empleo de los factores trabajo o el uso de sus propiedades, y adquieren y consumen los bienes acabados. [A esta llega el *Flujo Real* y parte de ella el *Flujo Nominal* en el mercado de bienes; y parte de ella el *Flujo Real* y llega a ella el *Flujo Nominal* en el mercado de factores. ] Tienen simultáneamente los papeles de *consumidores* y de *propietarios* de los factores. Su capacidad de consumo está basada en la posesión de factores.

**Destinos de los Flujos:** De la interacción entre las unidades, y dentro del proceso productivo se generan, simultáneamente, el producto y el ingreso; que dan origen al *Flujo Real* y *Flujo Nominal*. Estos flujos ganan continuidad y se integran orgánicamente en el funcionamiento continuo del sistema.

**Flujo Real:** Es la corriente de bienes constituida por materias primas, artículos semiacabados, productos finales, etc. Nace dentro del seno del aparato productivo con el tránsito entre las empresas de materias primas, productos semiacabados, etc., y termina por constituir en el caudal de bienes y servicios que saliendo del aparato productivo, a través del mercado, llegan al público consumidor. Este conjunto de bienes y servicios, pueden ser de consumo que llegan al público consumidor; o de capital, y tiene dos posibles destinos: Una fracción se utiliza en la sustitución de equipos y piezas deterioradas en el proceso productivo, constituyendo la *Inversión de Reposición*; y la fracción complementaria se trata de la *Inversión Líquida* de la sociedad. Ambas inversiones componen la *Inversión Bruta (I)*.

Mientras los Bienes de Consumo pronto desaparecen, los Bienes de Capital tienen por destino el proceso de inversión que los integra, transformados en factor capital. Al crecer la reserva del capital, se incrementa la capacidad de producción de la economía, lo que acarrea el aumento del producto y el ingreso.. La expansión del aparato productivo no se reduce a la

mera dilatación del caudal preexistente, la asimilación de capital tiende a alterar la conformación sectorial, a introducir nuevos procesos productivos. La formación de capital es, pues, un fenómeno decisivo en el crecimiento y transformación temporal del Sistema.

**Flujo Nominal:** Como las transferencias de propiedad ocurridas en la circulación de bienes son acompañadas mediata o inmediatamente también por una contrapartida financiera, o de la contratación de los servicios de los factores productivos se debe pagar una remuneración. Estas corrientes se desarrollan gráficamente en sentido inverso al del flujo real, y se denomina Flujo Nominal. Este es el flujo que se genera en cada período, por los pagos a los propietarios de capital, de recursos naturales y trabajo. Una vez que los propietarios de factores perciben los ingresos, (es decir, este flujo se distribuyó bajo la forma de salarios, intereses, rentas, beneficios), se quedan definidos los recursos con que pueden contar las personas para satisfacer sus deseos y necesidades; es decir, obtiene un determinado poder adquisitivo. Los individuos, entonces, se dirigen al mercado en busca de bienes y servicios de consumo, encontrando una serie de productos (bienes) ofrecidas por las unidades productoras a un determinado precio. De acuerdo con sus posibilidades económicas, dictadas por la confrontación entre sus ingresos y los precios vigentes adquieren diferentes bienes y servicios. Este flujo está compuesto por los ingresos y los gastos.

Las compras efectuadas, de cualquier mercancía o servicio particular, implican un gasto determinado por el producto de la cantidad adquirida y por su precio respectivo en el mercado. El gasto total de la colectividad con los artículos de directamente satisfacen los deseos y necesidades económicas, o sea, la demanda final de bienes y servicios de consumo, determinan el llamado *Consumo*.

Pero no todos los ingresos generados en el proceso productivo se destinan a la satisfacción de necesidades inmediata. La porción de los ingresos no utilizados para la adquisición de bienes de consumo constituye, por definición, el monto de "*Ahorro del Sistema*" en el período considerado. El ahorro tiene como principales componentes:

- A) Los ingresos percibidos por las personas y no destinados al consumo. Tales reservas facultan al individuo para la adquisición de títulos de propiedad y crédito.
- B) Una suma de recursos financieros retenidos por las empresas (no distribuidos a propietarios, accionistas, etc.), con un doble destino: Mantener o Ampliar sus instalaciones. En efecto, para la conservación de su capacidad productiva, las empresas se ven obligadas a constituir fondos (reserva de depreciación) que les permitan hacer frente al deterioro de sus equipos; además, innumerables empresas reservan una parte de sus ganancias para financiar la expansión de sus actividades.

En síntesis: El ingreso generado en un período dado puede utilizarse ora el consumo inmediato o preservarse para otras aplicaciones. El producto satisface el consumo de la comunidad y alimenta la reposición o expansión de la reserva de capital.

### **Matriz Insumo Producto o Cuadro de Relaciones Intersectoriales.**

La producción se basa en el trabajo humano dirigido hacia la atención de las necesidades económicas individuales y colectivas.

Los bienes corrientemente adquiridos por las unidades productoras para alimentar su proceso productivo –llamados *insumos*– sufren sucesivas transformaciones, por las cuales llegan ulteriormente a convertirse en bienes de utilización final. La producción constituye, a veces, una larga cadena compuesta de diversas fases en las cuales los bienes en proceso de elaboración incorporan, progresivamente, las características con que se deberán presentar al mercado, listo para su uso final.

A lo largo del proceso de obtención de un bien final, se pagan rendimientos a los responsables de las diversas formas de trabajo absorbidas en las varias etapas, así como a los propietarios de los demás factores indispensables para la producción.

En un Sistema Económico, el proceso productivo es el siguiente: Cada sector debe efectuar compras de materias primas, así como remunerar a los propietarios de los factores productivos que emplee –se pone de manifiesto, el régimen de dependencia recíproca en que operan los sectores productivos–, su producción se destina en parte a alimentar los procesos productivos en curso en el sistema, y en parte, a satisfacer la "demanda final" de bienes y servicios de consumo y de capital.

La suma del valor bruto de la producción de los tres sectores, obtendríamos el **Valor Bruto de la Producción**; y comprende, indiscriminadamente, todo aquello que es vendido por las empresas que componen los tres sectores, sea que se trate de productos terminados para el consumo o elementos destinados a la alimentación de otros procesos productivos. El concepto de Valor Bruto de la Producción no se refiere al valor, que de hecho, el Sistema produce, dado que comprende, repetidas veces, el valor de los bienes que van de una empresa a otra; es la suma del valor de los bienes intermedios y finales. Es la suma de la producción bruta total de cada uno de los sectores.

El Producto (bruto) (riqueza genera en un período) de una economía toma en cuenta solamente los bienes y servicios de utilización final producidos en el sistema en un período determinado, esto es, los de consumo y capital. Es la suma de todos los valores agregados de cada sector. El valor del producto de una economía puede ser medido deduciéndose del Valor Bruto de la Producción el correspondiente a la adquisición de insumos. Vemos que el Producto corresponde a

aquello que efectivamente se adiciona en términos de valor, o sea al **Valor Agregado (VA)**. (Desde el punto de vista del que produce –paga–, es lo generado por el esfuerzo productivo)

El Valor Agregado (VA), equivale a la totalidad de los ingresos de que se apropian los responsables por los factores implicados en el proceso productivo. El *Valor Agregado*, encarado bajo este ángulo, consiste en el **Ingreso** de la comunidad en un período determinado (es el valor agregado, en términos del que lo recibe –propietarios de los factores productivos–).

Ingreso y Producto son conceptos que se identifican, a través de su origen común, el valor efectivamente adicionado al proceso productivo.

Para calcular el valor del Producto, existen tres métodos:

#### **Método de la Producción:**

Valor Bruto de la Producción (**V.B.P.**) = Bienes Intermedios + Bienes Finales

Valor Agregado (**V.A.**) = V.B.P. – Bienes Intermedios

Producto (**P**) = V.B.P. – Bs. Int.

#### **Método del Ingreso: (Y)**

**P** =  $\Sigma$  retribución de factores productivos (**Y**)

**P** = Salarios + Renta al capital empresario o [superávit de explotación]

**P** = Salarios (**S**) + Renta (**R**) + Intereses (**I**) + Beneficios (**B**)

#### **Método del Gasto:**

Gasto (**G**) = Consumo (**C**) + Inversión (**I**) (Inversión Bruta Interna)

**P** = **C + I**

Cuando no se ha deducido del beneficio la depreciación del equipo productivo, el mismo se llama *beneficio bruto*. La Producción y el Producto que se determinan sin reducir esta depreciación se llaman, a su vez, *Producción Bruta* y *Producto Bruto* (PBI). En cambio, si se resta la depreciación a estas magnitudes, se obtiene el *beneficio neto*, o sea, la *Producción Neta*, y el *Producto Netos* (Es la cantidad de bienes finales producidos por la economía, deducido aquellos bienes que se utilizan para suplir la depreciación del equipo productivo.).

**Inversión** Monto de bienes invertidos para aumentar la capacidad productiva. *Inversión Bruta Interna*, es toda la suma de los bienes invertidos; *la Inversión Neta Interna*, es lo que se invierte para aumentar la capacidad de producción, no se incluye aquello invertido para reponer el monto depreciado (sería Inversión de Reposición).

Para calcular el Producto Neto [Interno] (PNI), hay dos formas:

a) Producto Neto = P.B.I. – Inversión de Reposición.

Interno

b) Producto Neto = (Inversión Bruta Interna – Inversión de Reposición) + Consumo.

Interno

**Producto Bruto en Distinto Costo:** El Gobierno cobra impuestos para financiar sus actividades. Estos pueden ser: *Directo*, que son abonados por las empresas sobre sus beneficios, pero no se incorporan al precio de los productos; o *Indirectos*, que en principio los pagan las empresas, pero son trasladados a los consumidores finales, pues se incorporan al precio de los productos. Estos pueden sumarse para calcular el PBI; por ende, el PBI, puede valuarse de dos formas: *a Costo de Factores*, o *a Precios de Mercado*. A Costo de Factores, el PBI se valúa sin incluir los impuestos; a Costo de Mercado, el PBI se valúa incluyendo los impuestos.

**PBI y PBN (nacional):** Cuando una parte de los factores que intervienen en la producción son extranjeros, se distingue el **PBI**, que es el valor agregado resultante del esfuerzo realizado dentro de las fronteras del país; y el **PBN**, que la parte de los ingresos, que es percibida por los factores que residen en el país, excluyendo la parte de los ingresos se gira al exterior por corresponder a los extranjeros.

Existe, entonces, Relaciones Intersectoriales que se pueden esquematizar en un dispositivo gráfico (**Matriz Insumo Producto**). La forma de la gráfica surge de la idea que preside el montaje del cuadro: la conjugación de los sectores, simultáneamente dispuestos en la horizontal y en la vertical, según lo que producen y lo que utilizan. O sea: Cada sector de actividades produce, un período determinado, un conjunto de bienes. Clasificándolo según su uso, vemos que parte de ellos lo utiliza el propio sector o los demás (utilización intermedia), siendo la fracción complementaria destinada al consumo final de la colectividad o empleada en la realización de inversiones. Para producir estos bienes, el sector en cuestión utiliza productos (bienes y servicios) provenientes de otros sectores, así como servicios proporcionados por los factores que emplea. De esta manera, colocamos en la gráfica:



- b) Todo lo que un sector *produce*, en una línea horizontal (*fila*), en la cual enlistamos, sucesivamente, los insumos, los bienes destinados al consumo y la formación de capital. (*ventas*)
- c) Todo lo que el sector *absorbe* en un proceso productivo (insumos y servicios de factores) en una *columna*. (*compras*)
- d) La suma de lo que un sector produce, con destino intermedio y final, es igual a la suma de lo que utiliza, insumos y servicios de factores.
- e) En la gráfica se distinguen tres áreas (campos):
  - El Área A presenta en forma integral toda la producción de bienes intermedios en la economía. Se debe notar que aquí se torna claro el fenómeno genérico de que las “salidas” de un sector constituyen “entradas” de otros.
  - El Área B muestra todos los bienes finales producidos por el sistema económico en un período determinado, cuyo posible usos finales son el consumo y la formación de capital.
  - El Área C de la gráfica se registran los rendimientos que se pagan al trabajo y a los propietarios de los factores capital y recursos naturales.

[La tabla de insumo–producto es un componente del Sistema de Cuentas Nacionales con un importante valor analítico respecto de la situación económica actual y proyectada. En sus filas, la tabla de transacciones intersectoriales muestra el destino de la producción hacia los propios sectores industriales (bienes y servicios de utilización intermedia por tratarse de insumos del proceso productivo) y al uso final (que no registran más transformaciones), especificando en este último caso la industria de origen y su uso económico: consumo, inversión bruta fija, variación de existencias y exportaciones. También registra la distribución de las importaciones, sea como insumos o bienes finales. En sus columnas, la tabla permite analizar la estructura detallada de los costos de producción de cada industria, permitiendo su comparación temporal y espacial.]

#### **Funciones de la Matriz Insumo Producto:**

- Muestra la constitución y funcionamiento del sistema.
  - Muestra explícitamente las conexiones entre los sectores.
  - Muestra la heterogeneidad de los procesos productivos.
  - Muestra el destino final del producto.
  - Muestra la generación y distribución de los ingresos.
  - Se verifica el nivel de los agregados económicos significativos por sector y del conjunto de la economía (PBI).
  - Muestra la incidencia en cada industria y componente de la demanda intermedia y final, conformando un conjunto coherente e integrado de las transacciones económicas reales.
  - Se pueden estimar los distintos efectos económicos de un cambio en el nivel de la demanda final.
  - Se permite estimar el impacto en el saldo de balance comercial ante mayores importaciones.
  - Permite observar el nuevo empleo generado por sector. (Todo ello, analizando las limitaciones de carácter estructural).
  - Permite estimar los efectos ante un cambio en los niveles de precios de los “inputs primarios” de cada industria (el aumento en las tasas de salarios y de ganancias), de las alícuotas de impuestos y/o de los precios de las importaciones; calculando mediante similares procedimientos el impacto en los precios de cada grupo de bienes y en el nivel general.
- A partir de estos usos básicos, puede avanzarse hacia proyecciones y modelos más amplios e integrados, que relacionen cambios en el nivel y distribución de ingresos, en la demanda de consumo o inversión (para reposición y/o ampliación), nivel de actividad, comercio exterior y precios internacionales, saldo de la cuenta corriente del balance de pagos, etc.

El proceso productivo implica, necesariamente, un cierto grado de desgastes para los bienes de capital y los recursos naturales empleados. Por consiguiente, una fracción del valor creado en la cadena productiva es contrabalanceada por el valor perdido de los factores en este mismo proceso. Una parte del ingreso, debe separarse a *Título de Depreciación*, con vista a la reposición de los factores depreciados. Por ende, el ingreso puede dividirse en: *Ingreso Bruto* e *Ingreso Neto* (*líquido*).

**Oferta Global:** Es el monto total de bienes disponibles para ser utilizados. Se calcula sumando el PBI más todas las importaciones provenientes del resto del mundo.

**Demanda Global:** Es la suma de todos los usos alternativos de los bienes (consumo, inversión o exportación), que agotan la totalidad de los bienes disponibles.

Dado que no hay otros usos alternativos de los bienes, la oferta global es siempre igual a la demanda global.

**Empleo del Ingreso Nacional como Medida del Desarrollo Económico:** El desarrollo económico de un país se mide generalmente por el ingreso anual por habitante o *ingreso per cápita*. Es una medida que da una idea aproximada de la capacidad de un país para lograr el bienestar de su población y, por lo tanto, un objetivo apropiado para el desarrollo económico en una primera aproximación. Pero es imperfecta por:

- No toma en cuenta que el bienestar también se integra con otros elementos que no están reflejados en el ingreso *per cápita*, por ejemplo la forma en que el ingreso está efectivamente distribuido entre los miembros de esa comunidad, ya que es solo un cociente entre el ingreso total y el número de habitantes.
- No revela la estructura productiva del país y el grado de desarrollo tecnológico de la misma.

- No se refleja el deterioro y/o disminución de los recursos naturales de un país. Son casos muy distintos los de países que alcanzan un cierto nivel mediante la utilización sostenible de sus recursos que los de aquellos que lo están logrando mediante la sobre-explotación de los mismos.

**Ingreso a Precio Constante o Corriente:** Cuando se computa el PBI de un país en un año dado, se están considerando dos aspectos: el volumen físico de bienes producidos por todos los sectores y los precios a los que se valúan esos bienes. Ante variaciones en los precios, se “oculta” la variación en el volumen físico; es decir, el incremento real en el nivel de actividad. Si el propósito fuera, por ejemplo, examinar la evolución del nivel de actividad a través del tiempo, se tabulará el PBI de varios años y, por comparación entre las cifras, se podrá apreciar si aumenta o disminuye y a qué ritmo se produce la variación. No obstante, si se siguiera este procedimiento con cifras de PIB medidas a los precios de cada año (esto es, a precios corrientes) se distorsionaría el análisis por el efecto del aumento de los precios, observándose un crecimiento que, en su mayor parte, se explica por este factor y no por expansiones en la economía real. Para evitar estas distorsiones se utiliza el procedimiento de seleccionar un año base y expresar el PBI de cada año a los precios de ese año seleccionado (precios constantes). Es decir que se valúan los volúmenes físicos de cada año a los precios de un año único.

**Productos Brutos expresados en una Moneda de Referencia Internacional:** Con frecuencia es de interés comparar el PBI de dos o más países entre sí o sumas las cifras de ciertos países para llegar al PBI de una región, pero ejemplo América Latina o del mundo. En ese caso es necesario computar los precios de todos los países considerados en una moneda única, pues si las cifras de cada uno de ellos estuvieran expresadas en sus unidades monetarias nacionales la comparación o agregación se haría imposible. Se suele utilizar como moneda común el dólar de EE.UU. Pero el problema es resolver el tipo de cambio más apropiado para convertir cada moneda nacional a dólar. Algunos organismos internacionales utilizan el procedimiento de considerar el tipo de cambio vigente en el país en algún año en que la paridad haya podido fluctuar libremente y no se hayan registrado grandes restricciones o perturbaciones al comercio. Este valor es tomado como “base” y se aplica a cada año cuyas cifras se pretende convertir. El procedimiento es similar al ajuste del PBI a precios constantes, en este caso la referencia es el tipo de cambio de un año único aplicado, con el correspondiente ajuste según la inflación norteamericana, a los distintos años de la serie. Debe señalarse, que lo más frecuente es utilizar el tipo de cambio oficial, que informa el Banco Central.

**El Ingreso y los Términos del Intercambio:** El ingreso no tiene que medirse por lo que se produce, sino por la capacidad de consumo y de ahorro que se crea. Los términos del intercambio están dados por la variación a través del tiempo de la relación entre los precios de exportación y los de importación. Esta relación influye en las posibilidades de consumo y ahorro y, por lo tanto, gravita en el ingreso nacional.

### **Mercado.**

La intersección entre el Flujo Real y Nominal, dan origen a los Mercado. El *Mercado de Bienes y Servicios de Consumo*, y el *Mercado de Servicios de Factores*.

Al estudiar la composición del consumo, manifestada en la demanda, se revela la existencia de cierta relación entre consumo de ciertos grupos de bienes y la propiedad de ciertos factores. (Las clases más bajas, consumirán – principalmente –, los bienes de primera necesidad).

Además, hay que destacar un principio de validez universal: cuanto más elevado sea el nivel de ingreso medio de una nación o clase social, más diversificado será su consumo. La diversificación del consumo acompaña al nivel de ingreso.

**Precio:** La demanda dirigida a los mercados se expresa a través de las cantidades monetarias entregadas a cambio de bienes y servicios. Es la relación que determina la cantidad de unidades monetarias que se debe entregar para la obtención de una unidad de determinado producto. Es el coeficiente individual de conversión de un *flujo nominal*, genérico; a otro *real*, específico. Les cabe hacer compatibles las corrientes reales y nominales, referentes a cada artículo traído al mercado. Tienen la función de cotización, de adecuación de lo ofrecido a lo pedido. Cuando esta cotización es promovida por el sistema de precios, no se considera el grado en que se manifiesta las necesidades o deseos humanos, sino que se enfrentan la búsqueda de ganancias por parte de los empresarios y el poder económico de los solicitantes.

Algún Sistema Económico que pretendiera prescindir de los precios, tendría que racionar la entrega de todos los productos a la comunidad, a través de un complejo *Sistema de Cuotas*.

El proceso de determinación de los precios depende de las diversas condiciones de mercados. Pero en una primera aproximación, el elemento que se relaciona en forma clara con la escala de precios (determinación del precio) del mercado, es la escala de los “Costos Unitarios” de producción. El “Costo Global” de una empresa, durante un período determinado, es la totalidad de gastos efectuados para la obtención de la producción; y el “Costo Unitario”, resulta de la división del costo global entre el número de unidades producidas. Actualmente, existe una distancia entre el precio de venta y el costo unitario, esa distancia depende del poder económico de la empresa productora (por ejemplo, capaz, en mayor o menos medida, de imponer condiciones a su mercado consumidor, a los factores contratados, de excluir a sus competidores, etc.); o situaciones “extraordinarias” en el mercado (perturbaciones).

Así mismo, cuando se contratan los servicios de los factores productivos, se deben abonar salarios, rentas, intereses, beneficios; que se asemejan a los precios que las empresas deben pagar a los propietarios de los factores. Estas tasas de remuneración de factores resultan de la presión de fuerzas y elementos que sobrepasan el universo económico *strictu sensu* (legislación laboral, sindicatos, etc.).

Antes de la Primera Guerra Mundial, se consideraba que en el mercado se expresaban libremente los deseos de los consumidores, estos indicaban al aparato productivo qué producir y cuánto producir; y los muchos productores y de pequeña capacidad, eran obedientes a los deseos de la comunidad, empleando sus recursos donde son más solicitados. En la actualidad, ya no se trata de pequeños e innumerables productores, disputando rebanadas de un mismo mercado, sino que en muchas áreas surgieron gigantes económicos, que controlan tanto la producción como los precios y hasta la demanda, a través de la propaganda. O sea, las decisiones ya no son tomadas en el polo de las familias, que orientan la máquina productiva del sistema; sino que los precios y sus alteraciones pasaron a depender, en muchos casos, del arbitrio (poder, voluntad) de las macrounidades productoras.

### Curvas de Oferta y Demanda.

Los mercados siempre están cambiando, son impredecibles, oscilan. El instrumento esencial para comprender las oscilaciones de los precios y de los niveles de producción de un mercado se denomina análisis de la oferta y de la demanda.

**Curva de la Demanda:** [La demanda nos indica la cantidad de bienes que se comprarán a cada uno de los precios] Por lo general, la cantidad que compran los individuos de un bien depende de su precio; esta relación entre el precio y la cantidad comparada se denomina *Tabla de Demanda*. La representación gráfica de la Tabla de Demanda, se denomina *Curva de Demanda*. En esta curva, puede observarse que la cantidad y el precio están relacionados inversamente:  $Q$  aumenta cuando  $P$  baja. La curva tiene una pendiente negativa, y va del cuadrante noroeste al sureste. Esta importante propiedad recibe el nombre de *Ley de la Demanda Decreciente*: “Cuando sube el precio de un bien (y se mantiene todo lo demás constante), los compradores tienden a comprar menos. Cuando baja y todo lo demás se mantiene constante, la cantidad demandada aumenta”. Tiende a disminuir la cantidad demandada cuando sube el precio, por dos razones: **a)** El efecto-sustitución (cuando sube el precio del bien, lo sustituimos por otros semejantes). **b)** El efecto-renta (entra en juego, porque cuando sube el precio, somos algo más pobre que antes. Al subir el precio, se reduce la renta real).

Siempre se representa la demanda del mercado, que es la suma de las demandas de todos los individuos.

Hay muchos elementos o factores que afectan (influyen) a la curva de demanda de un bien, algunos son:

- *Renta Media*: Cuando aumenta la renta de los consumidores, estos tienden a comprar más de casi todo.
- *Población* (Dimensiones del mercado): Cuando crece la población, se aumenta el nivel de compra.
- *Precios de los bienes relacionados con el bien en cuestión* (y cantidad de ellos): Por ejemplo, una reducción en el precio de la gasolina, aumenta la demanda de automóviles.
- *Gustos* (o preferencias personales o sociales —elementos subjetivos—): Representan toda una variedad de influencias culturales e históricas, pueden reflejar verdaderas necesidades psicológicas o fisiológicas, o antojos inventados. Ejemplo, usar un determinado bien, se convierte en símbolo de status.
- *Elementos Especiales*: Por ejemplo, el uso de un determinado bien en distintos lugares (más paraguas en zonas de mayor lluvias, y menos paraguas en zonas más secas); expectativas sobre la futura situación económica, especialmente sobre los precios, etc.

La *Función de Demanda* es la relación entre la cantidad demanda de un bien y su precio. La función es:

La demanda varía incesantemente conforma va evolucionando la vida económica; por ende, la curva se desplaza debido a que varían las demás determinantes que no son el precio del bien. Se puede desplazar hacia la *derecha* (aumenta la demanda: porque hay un nueva moda, aumento el ingreso de los consumidores, se redujo la cantidad de otros bienes sustitutos, aumentó el precio de los bienes sustituto lo que produjo un disminución de su consumo, etc.), o se puede desplazar a la *izquierda* (disminuye la demanda: porque paso de moda el bien, se redujo el la renta real de los consumidores, aparece en el mercado un nuevo bien sustituto o de mejor calidad, etc.). [Si varía el precio del bien, la curva no se desplaza, solo se produce un movimiento dentro de la curva]

**Curva de Oferta:** El lado de la oferta de un mercado se refiere normalmente a los términos en los que las empresas producen y venden sus productos. La oferta nos indica la cantidad de bienes que se venderán a cada uno de los precios. La *Tabla de Oferta* relaciona la cantidad ofrecida de un bien, o que los productores están dispuestos a producir y vender; con su precio de mercado, manteniendo todo lo demás constante. Cuando se analiza la oferta de un bien, entre lo demás que se mantiene constante se encuentran los costes de producción, los precios de los bienes relacionados con él y la política económica del gobierno. La representación gráfica de la Tabla de Oferta, se denomina *Curva de Oferta*. Esta curva tiene una pendiente positiva, y una importante causa se halla en la *Ley de Rendimientos Decreciente*, (por cada unidad producida del bien, aumenta el precio, ya que se debe disponer cada vez mayor cantidad de recursos).

Al estudiar las fuerzas que influyen en la curva de oferta, lo fundamental que hay que comprender es que los productores ofrecen mercancías, no por diversión ni por caridad, sino para obtener un beneficio. Hay muchos elementos o factores que afectan (influyen) a la curva de oferta de un bien, algunos son:

- **Coste de Producción:** Cuando los costes de producción son bajos en relación con el precio de mercado, resulta rentable para los productores ofrecer una gran cantidad de un bien; pero cuando son altos en relación con el precio, las empresas producen poco, o se dedican a producir otros bienes, etc. Los costes de producción dependen, principalmente, de los precios de los factores y de los avances tecnológicos.
- **Avances Tecnológicos:** Consisten en los cambios que reducen la cantidad de factores necesaria para obtener la misma cantidad de producción. Abarca desde los avances científicos reales hasta las mejoras en la aplicación de la tecnología existente o la mera reorganización del flujo de trabajo. (La fabricación informatizada reduce los costes de producción y eleva la oferta).
- **Los Precios de Bienes relacionados:** En concreto, aquellos bienes que pueden sustituirse fácilmente unos por otros en el proceso de producción.
- **La Política Económica del Gobierno:** Sobre todo, aquellas consideraciones relacionadas con el medio ambiente y con la salud, que determinan las tecnologías que pueden utilizarse; o los impuestos y la legislación sobre el salario mínimo, que pueden elevar significativamente los precios de los factores.
- **Elementos Especiales:** Por ejemplo, el tiempo meteorológico. (lluvia en la cosecha).

La oferta varía incesantemente conforme va evolucionando la vida económica; la oferta aumenta o disminuye, cuando aumenta o disminuye la cantidad ofrecida a cada uno de los precios de mercado. Pero, la curva se desplaza cuando a que varían los demás elementos que no son el precio del bien. Esta curva se puede desplazar hacia la *derecha* (aumenta la oferta: porque se introdujeron sistemas informáticos en el diseño y la fabricación del bien que ahorran costes y eso reduce el trabajo necesario para fabricarlo, o se realizó un recorte salarial a los trabajadores del sector, o se les permite a las empresas exportar sus bienes, o las autoridades suprimen algunas de las reglamentaciones a las que está sometida la industria en cuestión, se eliminan los contingentes y aranceles, etc.), o se puede desplazar a la *izquierda* (disminuye la oferta: [Si varía el precio del bien, la curva no se desplaza, solo se produce un movimiento dentro de la curva])

**Equilibrio del Mercado:** La oferta y la demanda interactúan para producir un precio y una cantidad de equilibrio, es decir, un equilibrio de mercado. El mercado se encuentra en equilibrio cuando el precio y la cantidad equilibran las fuerzas de oferta y de demanda. Al precio de equilibrio, la cantidad que desean adquirir los compradores es exactamente igual que la que desean vender los vendedores. En ese equilibrio, el precio no tiende ni a subir ni a bajar. El precio de equilibrio también se llama *Precio que Vacía el mercado*, lo cual significa que se satisfacen todos los pedidos de oferta y demanda, <<se vacían>> los bienes de pedidos y los demandantes y los oferentes están satisfechos. A menudo se muestra el equilibrio del mercado por medio de un gráfico de oferta y demanda, donde se combina la Curva de Oferta y Curva de Demanda. Es posible combinar los dos gráficos porque se han trazado colocando exactamente las mismas unidades en cada uno de los ejes.

El equilibrio se halla buscando el precio al que la cantidad demandada es igual a la ofrecida; en este caso, no hay exceso ni escasez, y el precio no tiende a subir, ni a bajar. El precio de equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda. El precio se ha asentado en un nivel que puede mantenerse.

Se puede notar que: a) A un precio superior al dispuesto a pagar por los consumidores, los oferentes ofrecen más y los demandantes consumen menos; y se produce un *Excedente*, es decir, un exceso de la cantidad ofrecida sobre la demanda. En este caso, el precio tiende a bajar, hasta alcanzar el punto de equilibrio. (Se muestra con una línea horizontal denominada excedente)

b) A un precio inferior dispuesto a aceptar por los oferentes, los demandantes consumen más y los oferentes ofrecen menos; y se produce una *Escasez*, es decir, un exceso de la cantidad demandada sobre la ofrecida. En este caso, se produce una competencia entre los compradores por los bienes limitados que hacen elevar el precio del bien; y el precio tiende a subir, hasta alcanzar el punto de equilibrio. (Se muestra con una línea horizontal denominada escasez)

Equilibrio, están de acuerdo los deseos de los compradores y de los vendedores.

**Efecto de un Desplazamiento de la Oferta o de la Demanda:** Cuando varían los elementos que subyacen a la demanda o a la oferta, éstas se desplazan y se altera el equilibrio de mercado del precio y de la cantidad. Un desplazamiento de las curvas producen un cambio del punto de equilibrio.

Influencias de diferentes desplazamientos de la demanda y de la oferta en el precio y la cantidad.

Si aumenta la demanda	La curva de <i>Demanda</i> se desplaza hacia la derecha (→) y...	Precio ↑ Cantidad ↑
Si disminuye la demanda	La curva de <i>Demanda</i> se desplaza hacia la izquierda (←) y...	Precio ↓ Cantidad ↓
Si aumenta la oferta	La curva de <i>Oferta</i> se desplaza hacia la derecha (→) y ...	Precio ↓ Cantidad ↑
Si disminuye la oferta	La curva de <i>Oferta</i> se desplaza hacia la izquierda (←) y...	Precio ↑ Cantidad ↓



**La Oferta, la Demanda y la Inmigración:** El principio es el mismo se analiza cualquier mercado por medio de la oferta y la demanda. Cuando el lector examine el efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda, deberá tratar de mantener todo lo demás constante en la medida de lo posible.

**Síntesis:** El mecanismo de mercado logra, determinando los precios y las cantidades de equilibrio de todos los factores y los productos, el mercado asigna o raciona los bienes escasos de la sociedad a los diversos usos posibles; y quién lleva a cabo el racionamiento, es el mercado, a través del juego de la oferta y la demanda. Se trata de un caso del *racionamiento a través del bolsillo*.

www.belgranounr.com.ar

Competencia Perfecta	Competencia Imperfecta		
	Competencia Monopolística	Oligopolio	Monopolio
<p>K Mercado perfectamente competitivo.</p> <p><b>K Atomicidad:</b> Presencia de un gran número de vendedores y compradores q actúan independientemente entre sí y ofrecen, generalmente, sus productos en un mercado organizado. Tienen una participación muy pequeña, el poder de mercado de c/u es casi nulo, sus compras y ventas son insignificantes en el total, por lo q no afectan el precio q se forma en el mercado</p> <p><b>K Homogeneidad:</b> Las E competitivas ofrecen bienes muy similares, (productos homogéneos); todos los bienes son considerados sustitutos perfectos; por lo q al consumidor, al tener los mismos precios, le es indiferente el vendedor a quien le compra.</p> <p><b>K Libre Movilidad:</b> No existen barreras legales, técnicas, financieras o de otro tipo, que impidan el acceso o la salida de las E del merc. (Pueden entrar libremente nuevas E al merc., o retirarse de él las E existentes)</p> <p><b>K Transparencia:</b> Todos los participantes del merc. Tienen un conocimiento completo de todos los datos significativos del mismo.</p> <p>K Las E individualmente no ejercen control alguno sobre el precio del producto.</p>	<p>K Se encuentra entre los extremos de la Competencia Perfecta y del Monopolio. (Tiene características de ambos, más cerca de competencia perfecta)</p> <p>K Hay un número relativamente grande de pequeños productores q actúan de forma no colusoria; q ofrecen productos similares, pero no idénticos, se diferencian.</p> <p>K (No hay homogeneidad) Los bienes son sustitutos próximos pero no perfectos. Los bienes tienen muchas diferencias entre sí; <i>diferencias físicas o reales</i> (materiales, hechuras, diseño, etc.); y <i>diferencias imaginarias</i> (creadas a través de la publicidad, presentación, marca, etc.)</p> <p>K Los productores tienen un limitado control sobre los precios de los productos a causa de la diferenciación de los mismos.</p> <p>K Existe una competencia ajena al precio. La rivalidad económica se centra no solamente sobre el precio, sino también sobre las variedades y la promoción del producto.</p> <p>K El acceso al mercado tiende a ser relativamente fácil; ya que el nuevo competidor se puede enfrentar a obstáculos financieros (gastos de publicidad para marcar las diferencias del nuevo producto, costo de nuevas investigaciones de innovación, etc.)</p> <p>K Existencia de <i>clientelas</i>, q otorga el poder de monopolio.</p>	<p>K Reducido nº de E q dominan el merc, y son interdependientes.</p> <p>K El nº de E que componen el merc es relativamente pequeño, para q c/u de ellas tenga en cuenta la reacción de sus rivales al formular su política.</p> <p>K Se pueden producir: <i>Bienes Homogéneos</i> (oligopolio con productos homogéneos – oligopolio concentrado–) sobre todo en aquellas E q producen materias primas o productos semiacabados donde resulta difícil diferenciarlos; o <i>Bienes Diferenciados</i> (oligopolio diferenciado) sobre todo en aquellas E q producen productos acabados de consumo.</p> <p>K Se lo encuentra en la mayoría de los merc de bienes de consumo masivo.</p> <p>K El control de una E sobre el precio tiende a estar íntimamente limitado por la mutua interdependencia.</p> <p>K Para evitar efectos adversos de la variación en los precios o la posibilidad de autoeliminación del merc, generalmente, un grupo de E realizan un acuerdo <i>colusorio</i> (por media del cual, todas las E disminuyen o aumentan los precios al unísono). En este caso, se puede ejercer un control sobre el precio de una forma muy parecida a la de un monopolista.</p> <p>K El acceso de nuevas E al merc, presenta obstáculos muy grandes, el acceso es difícil, pero no absolutamente imposible. Por ejemplo, propiedad de patentes estratégicas por partes de E existentes; o para iniciarse en el merc se necesita producir en gran escala desde el principio, q imposibilita comenzar en pequeña escala y, con el tiempo, expandirse.</p>	<p>K Máximo contraste con la Competencia Perfecta.</p> <p>K Una <b>sola</b> E es el único productor de un bien del q no existen sustitutos próximos. Esta E tiene una participación del 100% en el mercado.</p> <p>K No existen E q ofrecen el mismo producto o productos semejantes, sustitutos.</p> <p>K La E ejerce un control considerable sobre el precio, y la razón es q es responsable de la totalidad de la cantidad ofrecida y, por lo tanto, lo controla.</p> <p>K La E monopolista, no tiene competidores inmediatos.</p> <p>K La existencia de un monopolio depende de la existencia de barreras q impiden el acceso al merc de nuevas E. (barreras económicas, legales, o de otro tipo, etc)</p> <p>K Si hay un solo vendedor y varios compradores, es <i>monopolio</i>.</p> <p>K Si hay un solo comprador y varios vendedores, es <i>monopsonio</i>.</p> <p>K Si hay un vendedor y un comprador, es <i>monopolio bilateral</i>.</p> <p>K Cuando los compradores o vendedores están atomizados, y se enfrentan a un monopolio o monopsonio, estos últimos concentran el poder del mercado.</p> <p>K En general, los monopolios se encuentran en los servicios públicos, ya que no hay buenos sustitutos. Ej: Merc de agua, luz (servicios públicos locales) velas, nafta, etc, son malos sustitutos. Se origina el denominado <i>Monopolio Natural</i>.</p> <p>K Existe el <i>Monopolio Legal</i>, se originan por ley, XQ el gobierno le ha otorgado una concesión exclusiva para la producción de un bien, para prestar un servicio.</p>

Modelo del Mercado	Número de Empresas	Tipo de Producto	Control sobre el Precio	Condiciones de Acceso	Competencia ajena al Precio	Ejemplo
Competencia Perfecta	Gran número de empresas	Normalizado	Ninguno	Muy fáciles, sin obstáculos	Ninguna	Agricultura, a nivel de producción
Competencia Monopolística	Muchas	Diferenciado	Alguno, pero dentro de unos límites muy estrechos	Relativamente fáciles	Considerable hincapié en la publicidad, los nombres comerciales, las marcas, etc.	Comercio al por menor, vestido, calzado
Oligopolio	Pocas	Normalizado o diferenciado (heterogéneo)	Limitado por la interdependencia mutua, considerable mediante acuerdos colusorios	Importantes obstáculos	Normalmente, mucha, en especial con diferencias del producto	Acero, automóvil, maquinaria agrícola, conservas de carne, aparato domésticos, nafta
Monopolio Perfecto	Una	Único y sin sustitutos próximos	Considerable	Bloqueado	Principalmente, publicidad basada en relaciones públicas	AT&T, servicios públicos locales

## UNIDAD III (PARTE 2)

### Sector Público

#### Evolución de las ideas sobre la participación del Sector Público.

La intervención y participación del Estado en la actividad económica se ha dado en mayor o menor intensidad en todas las épocas, siendo muy polémico el límite de las actividades económicas que deben realizar. El rol del Estado se ha ido modificando por la evolución de la realidad económica y social. Los gobiernos deben definir objetivos y utilizar los instrumentos más apropiados para alcanzarlos. Las prioridades se fijan en función de una decisión política.

**Clásicos:** El sector público ocupaba un rol *subsidiario* o de *simple gendarme*, de las condiciones de la competencia y del funcionamiento del mercado como único y gran mediador social. La vida económica era regida por leyes naturales, no existiendo rigideces para el logro del equilibrio simultáneo en todos los mercados. Gran influencia en el pensamiento económico y en la acción desde el siglo XIX hasta 1930 y a partir de 1960 con los enfoques monetaristas o neoliberales.

En la Argentina, la intervención directa del Estado en la producción y en la economía en general estuvo limitada por la propia Constitución Nacional de 1853. El rol del sector público como orientador del desarrollo económico tuvo expansión a partir de la década del '30. Este fenómeno se dio en casi todos los países desde principios de siglo, el mundo real había cambiado. Surgen las grandes corporaciones, los sindicatos y producciones oligopólicas, desapareciendo las condiciones de competencia ideales o supuestos de la teoría clásica; y aparecen las recurrentes crisis.

**Keynes:** Desde 1936 se aceptan las premisas del economista inglés John Maynard Keynes, quien favorece la intervención del Estado en la política económica y social para contrarrestar las tendencias cíclicas inherentes al propio sistema capitalista.

En la Argentina, se utilizaron instrumentos para salir de la crisis del '30: se crearon el Banco Central, las Juntas Reguladoras, el control de cambios, etc., con una mayor participación del Estado en la actividad económica. Esta tendencia se acentuó en la posguerra, con el pensamiento estructuralista latinoamericano (neokeynesiano) influenciado por las ideas de Raul Prebisch y de la CEPAL–Naciones Unidas (Comisión Económica para América Latina).

El Estado no sólo participa en forma anticíclica como instrumento de regulación de la demanda efectiva, sino que también era un factor fundamental en la promoción del desarrollo económico. La participación del sector público en el gasto, la producción (empresas públicas) y la ocupación crecieron en ese período denominado de “sustitución de importaciones”.

Por otro lado, las concepciones monetaristas surgieron en la década del '60 y se aplicaron en América Latina a partir de mediados de los '70. Dichos enfoques significaron un retorno a las ideas liberales (neoliberalismo) de un Estado prescindente con apertura económica y libre movilidad de capitales. En muchos casos surgen como reacción a los problemas inflacionarios generados por la importante intervención del Estado con déficit fiscales crónicos; que generaron también inestabilidad y un desaliento de la inversión privada.

Concepción	Funciones	Actividades
Clásicos / Neoclásicos.	<ul style="list-style-type: none"><li>Estado Subsidiario.</li></ul>	Solucionar las fallas del mercado: <ul style="list-style-type: none"><li>Producción de bienes públicos.</li><li>Regulación de monopolios naturales.</li></ul>
Keynes	<ul style="list-style-type: none"><li>Políticas de estabilización anticíclicas.</li><li>Estado benefactor.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Producción.</li><li>Inversión.</li><li>Redistribución.</li></ul>
Estructuralistas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Políticas estabilizadoras.</li><li>Estado benefactor.</li><li>Promoción del desarrollo con políticas activas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Inversión en capital social básico.</li><li>Redistribución del ingreso.</li><li>Regulaciones (política arancelaria, por ejemplo).</li><li>Planificación (planes y proyectos).</li></ul>

**Fallas del Mercado:** En la concepción clásica, el mercado se transforma en el núcleo dinámico de la actividad económica aunque hay pequeños espacios reservados de intervención pública cuando existen fallas de mercado; cuando los mecanismos espontáneos del mercado como orientadores de la vida económica y social no generan soluciones óptimas en eficiencia y equidad. Las fallas o imperfecciones del mercado, están dadas por la imposibilidad de lograr la eficiencia en la asignación de recursos y poder así situar a la economía en un punto sobre su FPP. Es aquí donde la tradición clásica reconoce la necesaria intervención estatal. Las *fallas del mercado* se pueden sintetizar en los casos de:

- **Monopolio Natural:** Es uno de los casos extremos de la competencia imperfecta, se presenta en aquellos mercados donde el productor o comprador influye de alguna manera en el precio del bien de la industria en cuestión. El resultado, generalmente, es una suba del precio y una reducción de la producción respecto de la situación de competencia perfecta, perjudicando a los consumidores. Aparece, entonces, la acción del Estado con la necesidad del control de los trusts o acuerdos cartelizados entre empresas. En suma, los clásicos justifican la intervención estatal en situaciones de monopolio natural para:

- ✓ Controlar el ingreso de nuevas firmas que lleven a situaciones ineficientes o subóptimas.
- ✓ Limitar el poder del productor monopolista.

La intervención del Estado para evitar los efectos indeseables de los monopolios se da a través de tres instrumentos:

- ✓ Control de las tendencias monopolísticas.
- ✓ Intervención estatal directa, transformándose él mismo en un productos monopolísticos.
- ✓ Regulación.



- **Bienes Públicos:** Son bienes que se caracterizan porque el consumo de una persona **A** no reduce la cantidad disponible para otra **B** (ausencia de rivalidad), y no es posible excluir de sus beneficios a quienes ni estén dispuestos a pagarlos (ausencia de exclusión). Se presenta el problema del “parasitismo” y del usuario gratuito, es decir, personas que consumen el bien pero no están dispuestos a pagarlo. La imperfección del mercado se manifiesta, entonces, en la insuficiencia o ausencia de oferta (privada) del bien o servicio.
- **Bienes Privados:** Son bienes que no pueden ser consumidos por muchos agentes al mismo tiempo (rivalidad de consumo) y excluyen la posibilidad de que otros disfruten del consumo del mismo bien.
- **Externalidades:** Se presenta cuando el comportamiento de un individuo impacta en el bienestar de otro y los beneficios o costos no se reflejan en el precio del mercado. Estos efectos pueden ser positivos (beneficios) o negativos (costos), y surgen tanto de actividades de consumo como de producción. Un ejemplo típico de externalidad negativa en la producción es la contaminación, y positiva, la innovación tecnológica; en cuanto en las actividades de consumo, una negativa podría ser la mala alimentación, y una positiva, la educación. Las causas de externalidades son múltiples:
  - ✓ Interdependencia entre el consumo y la producción.
  - ✓ Interacción entre el medio ambiente y el sistema económico.
  - ✓ Derechos de propiedad imperfectos (no bien definidos).
  - ✓ Ausencia de mercados desarrollados.

Para dar solución a estas fallas, y lograr una eficiente asignación de los recursos, se justifica la intervención pública, a través de:

- ✓ Impuestos y subsidios.
- ✓ Delimitación de derechos de propiedad y negociación.
- ✓ Fusión de empresas.
- ✓ Regulación y legislación (sobre calidad ambiental, por ejemplo).
- **Recursos de Propiedad Común:** Son bienes sobre los cuales toda la comunidad tienen derechos de propiedad (principio de no exclusión) pero que presentan la característica del consumo competitivo (rivalidad), es decir, el consumo por parte de una persona reduce la cantidad disponible para otra. Es difícil determinar cuál es el derecho que corresponde a cada miembro de la comunidad. Por ejemplo, las calles, las plazas, etc. Si el Estado no interviniera en el control de la explotación de bienes de propiedad común (como los recursos naturales: bosques, pesca, caza) mediante mecanismo de mercado, podrían sobreexplotarse en contra del interés colectivo.

**Imperfecciones de Mercado y Necesidad de Intervención Pública:** El estado cumple su rol de interventor cuando los mercados no actúan en forma eficiente, a través de dos mecanismos:

- a) Asumiendo la producción del bien o prestación del servicio y fijando los precios (por ejemplo, educación, seguridad, etc.)
  - b) Delegando la producción o prestación del servicio a empresas privadas, pero encargándose él mismo de la regulación y control.
- Además, puede intervenir para incidir en el consumo privado, en las preferencias de los individuos.

El Estado también cumple un rol relevante en:

- ✓ **La estabilización:** Son funciones que acentúan la acción del Estado para mantener estable o suavizar las fluctuaciones de la actividad económica, del empleo y de los precios (política macroeconómica).
- ✓ **La distribución de la renta:** El Estado tiende a intervenir en el libre juego de las fuerzas del mercado, cobrando impuestos a ciertos sectores de la sociedad y generando gastos y transferencias hacia otros grupos sociales de menores ingresos, con el fin de lograr un reparto de la riqueza más equitativo.
- ✓ **La promoción del desarrollo:** Existen objetivos de crecimiento económico en regiones geográficas de menor desarrollo relativo. El mercado por sí mismo no resuelve los desequilibrios regionales y espaciales y los empresarios privados no invierten en zonas deprimidas por falta de incentivos.

**Fallas del Estado:** En muchos casos las políticas de subsidios, sobreprotección y otros estímulos estatales para el desarrollo han generado beneficios empresariales extraordinarios, ineficiencia y falta de incentivo para el aumento de la productividad, la innovación tecnológica y la baja permanente de costos. La ausencia de dichos estímulos para la competencia transformaba a muchos empresarios en cortesanos que buscaban rentas con créditos baratos, altos precios protegidos con aranceles y otros subsidios protegidos que favorecieron sólo el mercado interno, pero generaron muy baja inserción internacional con poco dinamismo de las exportaciones de bienes de alto valor agregado. Al mismo tiempo en este debate también surgieron críticas a las empresas públicas que eran conducidas con fines políticos, generando déficit en el sector público y servicios de baja calidad.

Las actuaciones del Estado inciden sobre un amplio número de variables y relaciones económicas: sobre la producción, los precios, el empleo, los beneficios, el dinero, el comercio exterior o la distribución de la renta. La variedad y alcance de estas actuaciones se pueden resumir en las siguientes:

- 1) **Regulación para la Defensa y Promoción de la Competencia frente al Monopolio:** Comprende:

- Regulación de prácticas no competitivas.
  - Monopolios naturales.
  - Estado empresario en condiciones no monopolistas.
- 2) *Regulación Económica:*
- Fijación de precios en casos de monopolios naturales y en otros muchos (salario mínimos interprofesional, por ejemplo).
  - Regulación comercial internacional. (aranceles)
- 3) *Regulación Social:*
- Ordenación del medio ambiente: contaminación del aire, ruido, humos...
  - Salud.
  - Seguridad e higiene, para la población en general, en el trabajo, circulación, etc.
  - Protección del consumidor.
  - Control del acceso a la actividad mediante licencias o figuras afines, colegios profesionales, actividad bancaria, etc.
- 4) *Suministro de Bienes Públicos y su Financiación:*
- Gasto público.
  - Ingresos públicos.
- 5) *Actuación Redistribuidora Estatal:*
- Redistribución a través del gasto público, pensiones (asistenciales y no asistenciales), salud, educación, etc.
  - Redistribución a través de los ingresos públicos, salarios mínimos, alquileres de viviendas, etc.
- 6) *Regulación del Sistema no Económico:* Derecho de contratos, derecho de propiedad, derecho penal, derecho de accidentes, derecho procesal, etc.
- 7) *Intervenciones Macroeconómicas:*
- Política Fiscal.
  - Política Monetaria.
  - Política internacional.

Para tratar de lograr esos objetivos, los gobiernos disponen de una variada gama de instrumentos; por ejemplo: la *Política Presupuestaria* o política fiscal (que se lleva a cabo a través de los programas de ingresos y gastos públicos), la *Política Monetaria* (que regula la cantidad de dinero o crédito existente en la economía), la *Política de Oferta* (que permite incidir sobre las condiciones en que se lleva a cabo la asignación de recursos), la *Política de Rentas* (que intervienen sobre los mecanismos o instituciones que influyen en la generación y distribución de los ingresos) y la *Política combinada Presupuestaria y Monetaria*.

Por intermedio de todos o de parte de ellos se conforma un abanico de políticas “sectoriales” que suelen conocerse como *política de empleo, política agraria, política industrial*, etc., según el ámbito o el objetivo concreto sobre el que se proponen intervenir.

### **El Presupuesto.**

Es un documento que contiene la proyección de la actividad financiera del Estado en un período determinado. Es aprobado por Ley e implica un compromiso por parte del Estado hacia la comunidad. Es decir, es la autorización que el Congreso otorga al Poder Ejecutivo para obtener recursos y utilizarlos para financiar sus actividades.

El Presupuesto de la Administración Pública Nacional (A.P.N.) fue normado por la Ley N° 24.156 del 30 de Septiembre de 1992. (Ley de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional).

La Administración Financiera del Gobierno se entiende al conjunto de: Normas, Organismos y Procedimientos, que intervienen en las operatorias de programación, gestión y control necesaria para captar los fondos públicos y destinarlos en la concreción de las metas del Estado.

El Presupuesto de A.P.N. abarca las instituciones de los tres poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), al Ministerios Público, a los organismos descentralizados y a las instituciones de seguridad social. No incluye el presupuesto de empresas públicas nacionales, gobiernos provinciales y municipales, y empresas públicas provinciales y municipales.

Se denomina Sector Público Nacional, a la A.P.N. más las empresas públicas nacionales y los recursos del régimen de coparticipación federal.

El Presupuesto es una herramienta que le permite al gobierno planificar anualmente sus actividades; ya que realiza una estimación de los recursos que recibirá y los gastos que demandará la ejecución de las actividades que se llevarán a cabo.

El Presupuesto es una herramienta de política fiscal, de gestión. Por medio de él, se puede determinar:

- ✓ *Desde el punto de vista Económico:* El nivel y la composición del gasto público; y las formas de financiamiento de del gasto público.
- ✓ *Desde el punto de vista Legal:* Es una autorización al gasto; ya que no se puede gastar de más, ni se puede cambiar el destino de los fondos.

- ✓ Desde el punto de vista Político: Se pueden determinar cuales son los objetivos del gobierno, que de alguna manera se encuentran implícitos en la composición del gasto.  
Informa, además, sobre:
- ✓ Cuanto dinero se estima recaudar a través de los diferentes impuestos y de las cargas sociales.
- ✓ Que programas, proyectos y actividades se realizan en las instituciones públicas y cuál es el gasto asociado.
- ✓ Qué cantidad y cuánto cuesta el personal de esos organismos.
- ✓ Cómo se distribuyen los gastos de salud, defensa, educación y para otros fines.
- ✓ Qué inversión se realizan.

**Elaboración:** La Oficina Nacional de Presupuesto, dependiente de la Secretaría de Hacienda de Ministerio de Economía Obras y Servicios Públicos, recibe los Anteproyectos de Presupuestos de las distintas instituciones de la A.P.N. En base a esos anteproyectos, a un análisis exhaustivo de los resultados de los años anteriores y a las políticas y objetivos contemplados en los programas del gobierno; la O.N.P. lleva a cabo un proceso que culmina con la elaboración del *Proyecto de Ley de Presupuesto*. Luego de ser evaluado y discutido en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de ministros, es tratado en acuerdo de gabinete y, finalmente, es remitido antes del 15 de septiembre al Congreso de la Nación para su tratamiento y posterior aprobación.

**Clasificadores Presupuestarios:** El gobierno clasifica los ingresos y los gastos; pero son muchos y muy variados, tiene previsto clasificarlos mediante instrumentos que los agrupan por características homogéneas, que se llaman *clasificadores presupuestarios*. Estos permiten ordenar la información de ingresos y gastos, y contestar a preguntas tales como: ¿Cuál es el origen de los ingresos?, ¿Cuál es la finalidad del gasto, a qué servicios está destinado?, ¿En qué bienes y servicios se gastan?, ¿Qué organismos gastan?

Son agrupamientos de los recursos y gastos de acuerdo con diferentes criterios, que se estructuran sobre la base de aspectos comunes y diferenciados de las operaciones gubernamentales. Son un mecanismo fundamental para el registro de la información relativa al proceso de recursos y gastos de la actividad pública.

**Ingresos:** Son todos los recursos que posee el Estado y que se afectan a la consecución de sus fines.

Desde la perspectiva jurídica, se pueden clasificar en: ★ **Originarios:** Cuando el Estado no ejerce su poder coercitivo, por ejemplo, la venta de bienes y servicios, tarifas, crédito público, etc.

★ **Derivados:** Los que surgen del poder coercitivo del Estado, como los impuestos, los aportes previsionales, etc.

Desde el punto de vista económico, se clasifican en:

- ✓ **Ingresos Corrientes:** Aquellos que logra el Estado sin contraer endeudamiento ni disminuir sus activos.
  - **Recursos Tributarios:** Es un instrumento de política fiscal, pueden ser:
    - **Impuesto:** Son aportes que el Estado exige a los ciudadanos con carácter obligatorio, sin contrapartida directa en bienes y servicios. El monto es fijado por el Estado a cada persona en relación con su capacidad contributiva. Se dividen en:
      - Impuestos Directos: Tienen como base imponible (gravan) la propiedad (patrimonio), la riqueza o el ingreso de las personas. Son absorbidos por el individuo al cual se le impone la contribución, no son trasladables. *Ejemplo:* Ganancia Mínima Presunta, Impuesto a las Ganancias (PF), Impuesto Inmobiliario, Patente Automotor, etc.
      - Impuestos Indirectos: Gravan el consumo, producción y las transacciones económicas en general. Estos pueden ser trasladables, porque el contribuyente (las empresas) cargan el impuesto al precio de venta, y de esta forma recaen sobre los consumidores. *Ejemplo:* IVA, Impuesto al Sello, Impuestos Internos (sobre determinados consumos –tabaco, alcohol–).
      - Impuestos Progresivos: Cuando impone un sacrificio mayor sobre los individuos con mayor capacidad económica. (Inciden más a mayores niveles de ingreso)
      - Impuestos Regresivos: Cuando imponen mayor sacrificio a las personas con menor capacidad contributiva. (Inciden más a menos niveles de ingreso).
      - Impuestos Neutros: Cuando gravan un porcentaje constante de la renta.
    - **Recursos Tributarios en el Comercio Exterior:** Los aranceles son tributos que el Estado impone a las importaciones, y las retenciones se aplican sobre las exportaciones.
    - **Aportes a la Seguridad Social:** Son tributos aplicados sobre la nómina salarial, cuyo fin es el financiamiento de los beneficios de la seguridad social, ya sean de naturaleza previsional (jubilaciones, pensiones, etc.) o no (salud, desempleo, asignaciones familiares, etc.).
  - **Recursos No Tributarios:** Son aquellos que el Estado obtiene, al igual que los tributarios, de modo coercitivo, pero, a diferencia de éstos últimos, tienen una contrapartida directa. Se dividen en:
    - **Tasas:** Son recursos abonados por individuos o empresas por la prestación de servicios administrativos, alumbrados, barrido y limpieza, etc.
    - **Tarifas de Servicios de Públicos:** Es el pago por un bien o servicio que el individuo puede o no consumir, resultando o no la obligación de pago.

- Contribuciones Especiales: Son ingresos que el Estado coercitivamente y tienen una contrapartida directa, o sea, un beneficio. Surgen cuando un individuo, como consecuencia de la realización de una obra pública (construcción de un puente, pavimentación, etc.), resulta beneficiado en forma directa; y, por ello, el Estado puede imponer una contribución especial de carácter obligatorio.
- ✓ **Ingresos No Corrientes, o Ingresos de Capital**: Los que obtiene endeudándose con el sector público o privado, cambiando el valor de sus activos; o sea, modifican la deuda o el patrimonio del Estado. Pueden ser:
  - Endeudamiento Público: (Fuente Financiera)
    - Uso del Crédito: Son los préstamos contraídos por el gobierno con instituciones financieras del país y del exterior.
    - Títulos Públicos: Son los instrumentos de crédito a través de los cuales el Estado toma fondos prestados de pequeños ahorristas, particulares, empresas que adquieren esos títulos, etc.
  - Venta de Activos del Estado (privatizaciones): Son de menor significación aunque cobran vital importancia con los procesos de privatización de las empresas públicas realizadas en el país, especialmente, a partir de 1992.
- ✓ **Fuentes Financieras**: Proviene, fundamentalmente, del endeudamiento público.

**Gastos**: Es la aplicación de recursos del Estado para la consecución de sus fines. Según el Ministerio de Economía, son transacciones financieras que realizan instituciones públicas para adquirir bienes y servicios que requieren para la producción pública o para transferir los recursos recaudados a diferentes destinatarios. Desde una clasificación económica, los gastos se clasifican en:

- ✓ **Gastos Corrientes**: Son todos los gastos operativos, aquellos que tienden al normal funcionamiento del Estado. *Ejemplo*: salarios, pago de intereses, compra de insumos, etc.
- ✓ **Gastos de Capital**: Son aquellos gastos cuyo objetivo es aumentar la capacidad productiva del sector público. (inversión pública). *Ejemplo*: construcción de escuelas, de carreteras, etc.

También, los gastos se pueden clasificar por finalidad o función. Esta clasificación permite determinar los objetivos generales y las acciones a través de las cuales se programa alcanzarlos; en éstos términos, el análisis del gasto por finalidades y funciones constituye un instrumento para la toma de decisiones por el poder político. Las diferentes categorías de la clasificación por finalidad son:

- ✓ **Gasto de Funcionamiento del Estado**: Incluye a:
  - *Administración Gubernamental*: Alcanza las acciones propias del Estado destinadas al cumplimiento de funciones tales como la legislativa, justicia, relaciones interiores y exteriores, administración fiscal, control de la gestión pública e información estadística básica.
  - *Servicios de Defensa y Seguridad*: Engloban las acciones relativas a la defensa nacional y al mantenimiento del orden público interno, fronterizo, costero, aéreo, y al sistema penitenciario.
- ✓ **Gasto Público Social o Servicios Sociales**: Comprende las acciones inherentes a las prestaciones de salud, promoción y asistencia social, seguridad social, educación, cultura, ciencia y técnica, trabajo, vivienda, agua potable, alcantarillado y otros servicios urbanos.
- ✓ **Servicios Económicos**: Comprende las acciones inherentes a bienes y servicios significativos para el desarrollo económico e incluye la producción, fomento, regulación y control de los sectores privado y público. Incluye energía, combustible, ecología y medio ambiente, agricultura, industria, comercio y turismo. (Apoyo al sector productivo)
- ✓ **Servicio de la Deuda Pública**: Abarca los gastos destinados a atender los intereses de la deuda interna y externa.

**Registración de los Ingresos y Gastos**: Se pueden registrar de diferentes modos:

- ✓ *Base Presupuesto*: Lo que se proyecta según Ley, su distribución y modificaciones.
  - ✓ *Base Devengado*: Refleja lo efectivamente realizado en el ejercicio fiscal (año), con independencia del momento en que se produce el pago o cobro.
  - ✓ *Base Caja*: Se cuantifica los pagos y cobros con independencia del ejercicio fiscal (año) en se devengaron.
- Las etapas del gasto son: **1) Presupuesto** (momento de la aprobación); **2) Compromiso** (momento de la formación de una decisión de gastar); **3) Devengado** (momento de la realización, del cual surge la obligación de pago); **4) Pagado** (momento del pago).

Las etapas de los recursos son: **1) Presupuesto** (momento de la estimación); **2) Devengado** (momento de la determinación, liquidación o venta); **3) Recaudado** (momento del ingreso o percepción).

**Resultado de las Cuentas Públicas**: De la diferencia entre los recursos y los gastos, surgen los distintos resultados de las cuentas públicas.

- ✓ *Déficit / Superávit Presupuestario*: Cuando los gastos presupuestarios superan la estimación de recursos, déficit presupuestario; o a la inversa superávit presupuestario.
- ✓ *Déficit / Superávit Base Devengado*: Cuando los gastos realizados superan a los ingresos, déficit base devengado; o a la inversa superávit base devengado.
- ✓ *Déficit / Superávit Base Caja*: Cuando los gastos pagados superan a los ingresos percibidos, déficit base caja; o a la inversa superávit base caja.



Ahorro / Desahorro, es la diferencia entre recursos corrientes y gastos corriente, se lo puede denominar, también, *resultado económico*.

**Deuda Pública:** La deuda pública está formada por el conjunto de obligaciones que tiene el Estado con los individuos del país y del exterior. Es interna cuando la deuda es con personas del país y es externa cuando la tiene con instituciones financieras extranjeras. La deuda pública, representada por títulos, puede componerse de acuerdo con su vencimiento:

Títulos de deuda pública	A corto plazo (menos de un año)
	A mediano plazo (1 a 5 años)
	A largo plazo (más de 5 años)

La *Deuda Pública Flotante* es aquella que se contrae para atender necesidades transitorias o “financieras” de la Tesorería General de la Nación. Comprende los créditos a corto plazo, los adelantos del BCRA y los libramientos impagos.

La *Deuda Consolidada* comprenden formas de endeudamiento a mediano y largo plazo.

La deuda pública puede tener una función fiscal para solventar gastos y una función monetaria, ya que con la venta o compra de títulos públicos en las operaciones de mercado abierto se puede alterar la oferta monetaria.

## Sector Externo.

Ningún país, en la actualidad, puede prescindir del comercio exterior. La incidencia del Sector Externo en la economía de un país puede ser mayor o menor, pudiendo vincularse dicho nivel a dos factores básicos:

- El primero está relacionado con las características naturales del espacio geográfico que ocupa.
- El segundo se encuentra ligado al nivel de actividad y de desarrollo alcanzado por el mismo.

A través del comercio internacional (*intercambios económicos*), los países pueden:

- Colocar su producción en el exterior los excedentes de su producción interna.
- Obtener, del exterior, aquellos bienes que no se producen internamente, ya sea por condiciones naturales, nivel de desarrollo, resultados antieconómicos.
- Incorporar tecnologías desarrolladas en el exterior.
- Intercambiar servicios y factores productivos.
- Las diversas economías tiendan a complementarse y puedan dedicarse a la producción de algunas mercancías o servicios en mayores cantidades a las que utilizan internamente y los excedentes obtenidos sean cambiados por otros bienes que corresponden a sobrantes relativos de las demás economías.

El Sector Externo, plantea problemas:

- Se debe describir con exactitud las vinculaciones que se establecen entre el país y el resto del mundo.
- Es necesario normar el sector externo; por ejemplo, se necesita mantener una adecuada disponibilidad de divisas que facilite un contacto fluido y permanente con el resto del mundo; es necesario orientar la cantidad y calidad de los bienes a comerciar según las necesidades del desarrollo económico interno. *Los instrumentos utilizados son la política cambiaria, la política arancelaria, la política comercial, etc.*

El Sector Externo de un país tiene una relación muy intensa en diferentes sentidos con el desarrollo del mercado interno; por ejemplo:

- Las exportaciones de un país son función, entre otros aspectos, de los “bienes disponibles para exportación”, o sea, de aquel remanente que resulta de restar a la producción interna el consumo y la inversión.
- Inversamente, la producción interna depende en alguna medida de insumos, productos y factores de la producción importados (“necesidad de importación”).
- Existen en la economía bienes transables, cuyos precios internos son función de los precios internacionales.

Las principales transacciones económicas internacionales son las siguientes:

- **Vender al resto del mundo productos primarios y manufacturados y servicios:** Estos se porque, su producción, que debido a la existencia de diversas causas, excede al volumen de la demanda interna. La composición y el monto de las *exportaciones* dependen de la estructura del aparato productivo propio y de las características de la demanda externa.
- **Obtener en el exterior bienes intermedios, de consumo y de capital:** Esto se debe, a que por diversas razones, no se producen en el territorio propio o bien se lo hacen en cantidades insuficientes o calidades inadecuadas, y su composición refleja las necesidades determinadas por la evolución del sistema económico. Las *importaciones* le permiten a un país abastecer su producción interna, diversificar el consumo y ampliar el monto de los equipos disponibles para la formación de capital.
- **Incorporar y/o facilitar al resto del mundo capitales financieros, factores de producción y tecnologías:** El movimiento de capitales financiero implica la alteración de los derechos y las obligaciones de las naciones. [Ejemplo: una entrada de capitales, genera un aumento de las obligaciones del país receptor para con el mundo; una salida de capitales implica una disminución de sus obligaciones o un aumento de sus activos externos.]

Los ingresos y egresos de capitales financieros pueden adoptar dos formas diferentes, según el objetivo para el cual entran o salen del sistema económico:

- **Capitales de Riesgo:** Son inversiones directas que dan como resultado la creación de empresas cuya propiedad corresponde a extranjeros. Estas empresas participan del proceso productivo interno generando los ingresos correspondientes, y una fracción de ellos debe ser remitido al resto del mundo bajo la forma de ganancias, regalías, etc.
- **Capitales de Préstamo:** No ocasionan ninguna alteración en el régimen de propiedad local de los factores pero su ingreso produce endeudamiento. Es decir, quien los recibe, cualesquiera que sean sus características jurídicas, se compromete a pagar una cierta tasa de interés por el uso y a devolverlos en los plazos que se hayan pactado. El monto acumulado a través del tiempo de los préstamos obtenidos y no amortizados constituye la deuda externa del país. El ingreso neto de capitales de riesgo (entradas menos salidas) sumado a la obtención neta de préstamos (obtención de nuevos préstamos menos amortizaciones de la deuda preexistente) indica el monto de capitales de procedencia externa absorbidos por el sistema económico en un período dado.
- **Movimientos migratorios y la contratación de mano de obra extranjera:** Es otro tipo de relación económica internacional; es una transferencia del potencial productivo entre diferentes naciones. También ocasionan posteriores remesas internacionales de utilidades e intereses, al igual que los movimientos financieros; porque los trabajadores extranjeros remiten una parte de sus ingresos que obtienen a sus respectivos países de origen. En síntesis, entre un sistema económico y el resto del mundo se producen, en forma permanente, flujos reales y nominales.

### **Balanza de Pagos**

El *Balance de Pagos* es un estado estadístico que resume, en forma sistemática, el conjunto de las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y los del resto del mundo durante un período determinado. [Es una estimación estadística de las transacciones económicas realizadas entre residentes y no residentes durante un período de tiempo –mida variables de flujo–.]

**Transacciones económicas Internacionales:** Son aquellas referidas a mercancías, servicios y renta (servicios financieros) que entrañan cambios en los activos y pasivos de propiedad de nacionales frente al resto del mundo; y los que se clasifican como transferencias corrientes las cuales son operaciones sin contrapartida.

**Residentes:** Son todas aquellas personas física o jurídicas (producen servicios o mercancías por un período de, por lo menos, un año dentro del territorio), privadas o públicas, con o sin fines de lucro, cuyo centro de interés económico o actividad principal se encuentra dentro de las fronteras del país. No se los considera residentes: A los representantes diplomáticos extranjeros y embajadas internacionales ya que se los considera residentes del país al cual representan; y a los organismos internacionales como el F.M.I., EL Banco Mundial, el B.I.D., etc.

**Presentación del Balance de Pagos:** Se pueden utilizar diferentes esquemas de presentación. En el caso adoptado de Argentina, cada transacción implica un crédito y un débito simultáneo, y la sumatoria de los saldos de los rubros que componen la *Cuenta Corriente* y la *Cuenta Capital y Financiera* más los *Errores y Omisiones* es equivalente al de la *Variación de Reservas Internacionales*.

Se constituye en base al sistema de la partida doble, y como se incluye la cuenta *Errores y Omisiones*, siempre se encontrará un equilibrio en el sentido contable, ya que los débitos totales son siempre iguales a los créditos totales, aunque esto no signifique que se encuentre un equilibrio financiero.

Los rubros que componen el balance son:

**a) La Cuenta Corriente:** Mide el valor de los ingresos logrados por las ventas de bienes (bienes y servicios) a extranjeros, las retribuciones por la utilización en otros sistemas económicos de factores productivos propios y por las transferencias percibidas ya sea que estén compuestas por mercancías o servicios de cualquier naturaleza o por dinero; o los egresos producidos por las operaciones inversas a las precedentes. Está integrada por los Balances:

- **Balance de Mercancías:** Se lo llama *Balance Comercial*, constituye el componente de mayor magnitud y se registran en él los ingresos producidos por las exportaciones de mercaderías al resto del mundo, y los pagos efectuados por las importaciones.
- **Balance de Servicios:** Se registran los pagos y cobros realizados por la importación y exportación de servicios reales; por ejemplo, seguros, turismo, transportes de cosas o personas, comunicaciones, etc.
- **Balance de Rentas:** Se registran los ingresos y egresos producidos como consecuencia de las retribuciones que se deben efectuar por la utilización de factores de producción de extranjeros ya sea que se trate de capitales de préstamo o de riesgo como también de los servicios del trabajo prestado por residentes a no residentes.
- **Balance de Transferencias Corrientes:** Se registran tanto ingresos como egresos sin contrapartida, puede tratarse del movimiento de bienes o dinero; por ejemplo: donaciones, jubilaciones y pensiones, becas, etc.

El saldo se lo denomina **Ahorro Externo Neto**. Cuando es negativo, muestra un *Déficit*, (los pagos efectuados son mayores a las sumas ingresadas), y puede financiarse de dos maneras: a) Pidiendo préstamos en el exterior, lo que produce un aumento del endeudamiento externo neto; b) Vendiendo activos propios, tanto internos como externos, a los extranjeros. Cuando es positivo, muestra un *Superávit*, (las sumas ingresadas son mayores que los pagos), produciendo: a) Una acumulación de activos externos; b) Recuperando la propiedad de activos internos pertenecientes a extranjeros; c) Prestando a no residentes; d) Reduciendo el endeudamiento externo neto.

**b) La Cuenta Corriente y Financiera:** Se registran los ingresos y egresos que se producen para financiar la formación de capital o modificar la posición acreedora o deudora del país frente al resto del mundo. La diferencia con la *Cuenta Corriente*, es que en ésta las transacciones quedan liquidadas durante el ejercicio económico y no poseen implicancias posteriores; en cambio, en la *Cuenta Corriente Financiera*, todas las transacciones internacionales de activos financieros suponen ingresos o egresos de divisas y a partir de se momento en algún año o años posteriores surgirá la necesidad de pagar o cobrar intereses por los préstamos recibidos u otorgados y la remisión o recepción de utilidades y dividendos por los capitales de riesgo implicados. Las principales operaciones que se registran tienen relación con transferencias unilaterales de capital, inversiones directas y créditos a instituciones privadas o públicas (recibidos o concedidos).

La cuenta presentará un *Superávit*, cuando los ingresos por la recepción de préstamos o la venta de activos al resto del mundo es mayor que lo que se gasta otorgando préstamos o comprando activos en el exterior, y se dice que hay una entrada neta de capitales. Se presentará un *Déficit*, cuando se otorgan más préstamos de los que se reciben o se compran más activos de los que se venden, y se dice que se produce una salida neta de capitales.

El resultado se encuentra representada la *Variación de Reservas Internacionales*. Puede ser un saldo positivo, existe un *Superávit*, y significa que por las ventas y/o por los ingresos de capitales, hubo un aumento de las reservas internacionales (divisas). Puede ser un saldo negativo, existe un *Déficit*, y significa que por las compras y/o por los egresos de capitales, hubo una disminución de las reservas internacionales (divisas).

### **El Comercio Internacional.**

Los factores que determinan el comercio internacional son: **a)** La existencia de limitaciones que impiden la obtención de bienes (mercancías y servicios) en la cantidad y la calidad requerida por la sociedad, por ejemplo, cada país tiene diferente clima, distintos recursos naturales, humanos, de capital, tecnología, etc. **b)** Existencia de Economías de Escala, es decir, cuando los costos tienden a reducirse cuando se incrementa el nivel de producción. Cuando un país se especializa en la producción de un bien, el comercio internacional le permite colocar los excedentes, y al producir mucho, se reducen los costos. **c)** Existencia de preferencias por parte de los consumidores, es decir, los consumidores desean adquirir ciertos bienes que se producen en otro país, por ejemplo ropa de moda.

Las relaciones de intercambio de una nación con el exterior no sólo generan un movimiento permanente y elevado de recursos sino que, en función de las condiciones en que se llevan a cabo, afectan a la propia naturaleza de los sistemas productivos y determinan, en gran medida, las condiciones en que cada economía puede hacer frente a la satisfacción de las necesidades de los agentes económicos. Cada economía presenta rasgos y problemas singulares según cuál haya sido el proceso de desarrollo de sus relaciones exteriores, y de qué forma hayan afectado a la división del trabajo y a la especialización.

El subdesarrollo y los frenos al crecimiento que afectan a la gran mayoría de las naciones no son ajenos a la estructura y organización en que se llevan a cabo el comercio internacional en nuestros días.

**El Proteccionismo Comercial:** Durante el período mercantilista se aplicaron las primeras políticas destinadas a la regulación del intercambio comercial internacional, pues sostenían que el superávit comercial internacional proporcionaría un aumento de prosperidad de sus habitantes.

Aunque no hay dudas acerca de la eficiencia económica, se pueden presentar algunas situaciones que justificarían la aplicación de cierto tipo de limitaciones al mismo o, como se dice generalmente, desarrollar un sistema legal que permite proteger a la producción interna de la competencia de los bienes que son producidos en otros lugares del mundo; que permitiera salvaguardar a las industrias nacionales, mejorar los términos del intercambio, al hacer más competitivos a los productos nacionales, generar más empleos y obtener ventajas adicionales derivadas de la mayor independencia frente al exterior.

Las principales políticas públicas destinadas a influir sobre el comercio internacional pueden adoptar distintas formas, existen una variada gama de medidas proteccionistas, como por ejemplo:

- *Aranceles:* Impuestos establecidos sobre las mercancías procedentes del exterior con el objetivo de encarecerlas y disuadir su adquisición dentro de sus fronteras.
- *Contingentes:* Los contingentes o límites cuantitativos a la importación, se trata de la fijación de volúmenes de importación de una determinada mercancía que no pueden sobrepasarse.
- *Barreras para (no) Arancelarias:* Generadas mediante muy distintas medidas administrativas tendentes a dificultar la entrada de mercancías procedentes del exterior, y que pueden ir desde normas de calidad, sanitarias, etc., muy restrictivas, hasta el “dumping” o fijación de precios internos inferiores al coste de producción para eliminar competidores.
- *Subsidios a la Exportación Nacional.*
- Compra por el sector público de bienes nacionales, a pesar de que éstos sean más caros que los producidos fuera del país.

Las razones que dan fundamento a la aplicación de estas medidas pueden ser de distinto tipo, por ejemplo la protección de las industrias consideradas estratégicas para la seguridad nacional y el de las llamadas “industrias nacientes o jóvenes” [en este caso son medidas que deberían tener una duración limitada en el tiempo, ya que tratan de corregir distorsiones de la producción que no pueden tener una duración indefinida, sino que deben desaparecer en forma gradual

con el transcurso del tiempo, es una intervención temporal del Estado] o el fomento de la producción interna de determinados sectores con el objeto de lograr el autoabastecimiento.

**El Libre Comercio Internacional:** Cuando los países logran un alto grado de especialización productiva logran incrementar el nivel de vida de sus habitantes mediante un abundante abastecimiento interno de bienes pero también implica la existencia del comercio internacional ya que es éste el que facilita el incremento de la productividad global de la economía y, por ello, hace posible que la satisfacción de los consumidores aumente de manera significativa.

Los países no pueden quedar aislados y, en la medida en que estén en condiciones de elaborar algunos bienes más baratos que otros e intercambien sus excedentes por los excedentes de los demás países se produce la denominada división internacional del trabajo la cual posibilita que todas las naciones puedan llegar a consumir, de manera simultánea, una mayor cantidad y calidad de bienes. Con el objetivo de dar explicación teórica a las ventajas que obtendrían los países mediante la liberación del comercio internacional, se han desarrollado a lo largo de los años diversas teorías, ellas son:

**La especialización productiva según el principio de las “Ventajas Absolutas”:** Adam Smith, en 1776, criticó a las políticas mercantilistas y propuso la denominada “teoría de la ventaja absolutas”, siendo el pionero en la promoción de la no restricción al intercambio comercial internacional debido a los beneficios que obtienen del mismo los países que lo aplican. Se considera que un país posee una *ventaja absoluta* en la producción de cierto bien cuando es capaz de obtener igual cantidad del mismo con la aplicación de un menor número de recursos o, de igual manera, un mayor volumen con igual cuantía de factores productivos que otros países. De acuerdo a este principio cada país se debería especializar en la elaboración de aquellos bienes para los que cuenta con una ventaja absoluta e intercambiará en el mercado internacional sus excedentes a cambio de aquellos bienes que también necesita y no produce, aumentando, de esta manera, la eficacia de sus recursos. [*Ventaja Absoluta*: producir un bien de manera más eficiente que los demás países]. Como resultado de este tipo de especialización y la expansión del comercio internacional libre es posible incrementar, en forma simultánea, la producción de todos los países sin ser necesario incorporar una mayor cantidad de factores productivos y ello se debe a que el intercambio permite que cada país dedique su fuerza de trabajo y los demás recursos a la actividad en la cual posee una mayor productividad.

**La especialización productiva según el principio de las “Ventajas Comparativas”:** El economismo Inglés David Ricardo retomó la teoría de Adam Smith desde otra perspectiva y demostró, a principios del Siglo XIX en su obra *Principios de Política Económica y Tributación*, que la especialización productiva y el comercio internacional libre son convenientes sin importar si se es más o menos eficiente en la producción de cada uno de los bienes, y ello es posible ya que la tabla de costos de cada país es diferente, es decir, para producir cada bien las condiciones no son iguales en ellos y, por lo tanto, deben especializarse en las actividades para las que internamente son más eficientes, es decir, aquellas en las que poseen una ventaja comparativa e importar aquellos bienes que se producen con menor eficiencia relativa aún cuando pudiera producirlos con mayor eficiencia que el país en donde las compras. Si los países se especializan según las ventajas comparativas y existe comercio internacional totalmente libre todos se verán beneficiados ya que estarán en condiciones de elaborar una mayor cantidad de bienes con el empleo de igual cantidad de factores productivos. En la actualidad nunca se presenta la especialización total de un país en la producción de un reducido número de bienes, sino que se da una situación de *especialización parcial*, es decir, cada uno de ellos dedicará un porcentaje significativo de sus recursos a la producción del bien para el cual cuenta con una ventaja comparativa pero también producirá ciertas cantidades de aquellos otros para los que no las posee y obtendrá, mediante el intercambio internacional, el resto de los bienes necesarios para que quede satisfecha la demanda interna.

**La Competitividad Internacional de un País:** Es un concepto muy utilizado para referirse al desempeño de una firma, una industria o de un país. Cuando hablamos de esto, nos referimos a un fenómeno complejo que se manifiesta a través de la competitividad de las firmas, pero que involucra también la acción voluntaria del gobierno y de otros agentes económicos para promover esa competitividad.

Se considera que una economía es competitiva cuando:

- Es capaz de igualar los niveles de productividad alcanzados en otros países en cuanto a la utilización de los recursos y a la calidad y el precio de los bienes.
- Está en condiciones de enfrentar a la competencia comercial pudiendo, en este sentido, poseer tanto capacidad para vender en los mercados externos como para defender su mercado doméstico con respecto a los productos importados.

Puede referirse a la competitividad, tanto en el nivel *microeconómico* como el *macroeconómico*. En el primero, se refiere a la posibilidad que poseen ciertas firmas para desempeñarse en forma ventajosa en un mercado internacional totalmente libre. Se puede decir, que una economía lograría un mayor nivel de competitividad global, cuanto más competitivas lo sean empresas que operan dentro de sus fronteras.

Las características estructurales que afectan la competitividad se pueden destacar el tamaño del mercado doméstico, la forma en que se relacionan entre sí los distintos sectores productivos, el nivel de concentración en las distintas industrias, las relaciones que se establecen entre las empresas más allá del mercado, la infraestructura científica y tecnológica, la tasa de ahorro y de inversión, el sistema de subsidios y las transferencias de ingresos, el sistema de financiamiento, etc.

La política macroeconómica en la medida en que determina variables claves como el tipo de cambio, la política de ingresos y la estabilidad de los precios, es un elemento clave del contexto en donde se desenvuelve la competitividad



microeconómica ya que estas características les generan a las firmas externalidades, tanto positivas como negativas, que se traducen en ventajas o desventajas desde el punto de vista de su competitividad internacional.

**Las Realidades del Comercio Internacional:** Los rasgos más importante del comercio exterior mundial, en la actualidad, son los siguientes:

- Mantenimiento de la tendencia al crecimiento en términos absolutos.
- Modificación de las partidas con mayor importancia en el valor total de los intercambios. Han aumentado sustancialmente los llamados intercambios “invisibles” (transferencias, rentas de capital, servicios vinculados a la industria de la información) y los vínculos al comercio en electrónica y energía, mientras que disminuyen, por el contrario, los intercambios de productos agrarios y metales.
- Mayor protagonismo de las empresas multinacionales en el comercio mundial.
- Los países industrializados mantienen el primer puesto en cuanto al volumen de sus intercambios.
- Desigualdad en los términos en que se llevan a cabo. Mientras que una minoría de países disfrutan de posiciones muy favorables de cara a los intercambios internacionales, la gran mayoría de las naciones se encuentran en condiciones de precariedad y gran dependencia en cuanto a sus relaciones comerciales con el exterior.
- Las economías más ricas tienen cada vez un mayor peso en el comercio internacional.

### **Los Mercados Cambiarios y el Tipo de Cambio.**

Cuando las transacciones se efectúan entre personas que no conviven en un mismo país, las cosas se complican, y es necesario que previamente se convenga la relación cuantitativa existente entre las respectivas monedas nacionales, para luego poder determinar los precios a los cuales se realizarán los intercambios. Dicho objetivo se cumple en los denominados *Mercado de Divisas* o *Mercados Cambiarios*, que tienen las siguientes características:

- En este ámbito es posible comprar y vender las monedas de diferentes países.
- En ellos se determina el *tipo o tasa de cambio*, es decir, el precio en moneda nacional de una unidad de moneda extranjera. Esto tiene una singular importancia para cualquier economía ya que su nivel influye tanto sobre el volumen de la actividad productiva interna como en la cuantía que puede llegar a alcanzar, por ejemplo, el comercio internacional.
- La *Demanda de Divisas* está generada por las personas que necesitan la moneda extranjera para el financiamiento de diversos objetivos; como por ejemplo: importación de mercancías y servicios reales, gastos realizados por los residentes nacionales en sus viajes turísticos al exterior, pagos por servicios de factores productivos del resto del mundo, préstamos a residentes extranjeros, inversiones directas que efectúan fuera de las fronteras.
- La *Oferta de Divisas* está constituida por las ventas de moneda extranjera que realizan los exportadores de mercancías y servicios reales, los ingresos resultantes de los gastos de los turistas extranjeros, los cobros por servicios de factores productivos prestados al resto del mundo y por la incorporación de capitales desde el exterior ya sea en concepto de préstamos o de inversiones directas.
- Tanto en el lado de la oferta como de la demanda, se incluyen a los *especuladores*, que pretenden obtener ganancias mediante la mera compra y venta de divisas; y las *autoridades monetarias* del país, que intervienen en función del cumplimiento de los objetivos de la política económica.

**Los Sistemas utilizados para determinar el tipo de cambio:** En todos los países se establecen un conjunto de reglas que rigen el funcionamiento de los mercados cambiarios y determinan el papel que deben desempeñar las autoridades monetarias nacionales y la mayor o menor libertad con la que los particulares pueden participar de las transacciones que se efectúan en los mismos.

Desde el punto de vista teórico los sistemas que pueden ser utilizados para la determinación del tipo de cambio son tres:

**a) Los de tipo de Cambio Fijo:** Las tasas de cambio se mantienen constantes y eso ocurre ya que las autoridades monetarias deben estar dispuestas a comprar y vender divisas libremente a un precio predeterminado en la moneda nacional. En la última parte del Siglo XIX y hasta el comienzo de la Primera Guerra Mundial, este sistema adoptó la forma del denominado *patrón oro internacional* y durante la vigencia del mismo cada país procedió a ligar su moneda nacional al metal precioso comprometiéndose a mantener la *convertibilidad* de la misma ya que las autoridades monetarias se obligaban a comprar y vender el oro sin limitaciones a un precio fijo en términos de la moneda doméstica y también a permitir su importación y exportación sin imponer ningún tipo de restricción.

**b) Los de tipo de Cambio Flexible:** El tipo de cambio es determinado por la interacción de la oferta y la demanda. La principal ventaja que presenta este sistema es que la tasa de cambio vigente siempre es la que permite el equilibrio en el mercado de divisas y, por tanto, las autoridades monetarias no necesitan planear sus políticas económicas con el objetivo de equilibrar sus intercambios internacionales ya que esto se logra de manera automática.

**c) El Control de Cambios:** Ha sido un sistema utilizado durante períodos prolongados por muchos países de bajo y medio nivel de desarrollo en las décadas que siguieron a la finalización de la Segunda Guerra Mundial. En este sistema, el equilibrio en el mercado cambiario se logra obligándose a coincidir a la oferta y la demanda de divisas en el precio fijado por la autoridad monetaria, el cual debe alcanzar un nivel teóricamente compatible con los objetivos de la política económica general, e impidiéndose, por otro lado, la libertad en las transacciones con divisas que pretender realizar los

particulares. La característica básica consiste en que están prohibidas las transacciones con divisas entre particulares ya que existe un organismo oficial que está encargado de la administración del mercado cambiario.

En los dos primeros no se aplican limitaciones a las transacciones con divisas mientras que en el tercero la participación se encuentra restringida al cumplimiento del conjunto de las reglamentaciones establecidas por el estado.

**Las variaciones de los tipos de cambio:** Cuando los cambios en el precio internacional de la moneda se producen dentro de un sistema de tasas de cambio flexible, se originan porque los cambios producidos en la oferta y demanda de divisas, y puede producirse: **Depreciación**, la moneda nacional se abarata en relación con las monedas extranjeras de manera que hay que entregar más unidades de la moneda nacional por la misma cantidad de divisas; o **Appreciación**, la moneda nacional se encarece en relación con las monedas extranjeras de manera que hay que entregar menos unidades de la moneda nacional por la misma cantidad de divisas.

Cuando los cambios se producen en un país que adopta el régimen de tasas cambio fijas o en el que existen control de cambios, se originan por una decisión de las autoridades monetarias, y puede producirse: **Devaluación**, hay un incremento en el precio oficial de las monedas extranjeras, en este caso, los compradores de divisas deben pagar más por ellas; o **Revaluación**, hay una disminución en el precio oficial de las monedas extranjeras en términos de la moneda nacional.

## Sector Monetario y Financiero.

En las economías modernas, las transacciones no se realizan de bienes a bienes, sino que el oferente concurre al mercado con el bien a vender, mientras que el demandante o hace con dinero contante y sonante. De este forma los mercados funcionan como intercambio de bienes contra dinero, que su poseedor obtuvo previamente al vender la mercancía que él llevó al mercado.

La agilidad de los intercambios mediatizados por el dinero es notable:

- 1) La persona que desea comprar y tiene en su poder dinero suficiente, no tiene nada que le impida conquistar su mercancía. Muestra una cualidad importante de las economías de mercado: la *impersonalidad*, no importa quién sea el comprador, la posesión de dinero hace a todos exactamente iguales para el vendedor.
- 2) No es necesaria la doble concordancia de intereses para realizar una transacción, tanto de las personas en espacio como en las personas en tiempo, ya que se divide la operación de trueque en dos partes: *compra* y *venta*. Permite la multiplicación del número de los intercambios, y supera las dificultades de tiempo, lugar y divisibilidad que implica el trueque.

## El Dinero.

Según las funciones que cumple puede definirse como:

- **Medio de Cambio:** Al ser un bien divisible y, generalmente, aceptado por el público a cambio de otros bienes y servicios, facilita las transacciones.
- **Depósito de Valor:** Como el momento de la compra puede diferir del de la venta, es necesario que el dinero que se obtiene no se desvalorice mientras se tiene en el bolsillo o en la caja fuerte. Por ello, el dinero debe conservar el valor para que funcione con justicia en el intercambio y también para que las personas puedan ahorrar.
- **Unidad de Cuenta:** En las economías donde su uso está generalizado, las personas piensan en las mercancías como cosas que tienen dos caras. Una, el aspecto material (por las cualidades físicas particulares); y la otra, representar una cantidad de dinero, tener un precio. Pues, es una unidad de cuenta, porque en dinero se expresan los precios de todas las mercancías.

**Diferentes formas que adoptó el Dinero:** Hoy es habitual que el dinero sea representado por los billetes impresos por el BCRA. También, puede incluirse como dinero a los depósitos en cuenta corriente, y a algunos otros instrumentos de menor liquidez. El surgimiento del dinero como billete es el resultado de un proceso de desarrollo que nunca se detiene.

- En tiempos remotos, la comodidad en el intercambio hizo que distintos pueblos, para facilitar las transacciones, hayan empleado algunas cosas como dinero, por ejemplo: piedras, animales, metales y mercancías. En Europa y en la India, el ganado pudo haber sido la mercancía más antigua usada como dinero; también la sal, el oro bruto, la plata tuvieron su momento de apogeo. Pero su uso resultaba complicado y a veces inconveniente, ya que era difícil intercambiar con precisión una cantidad de polvo o piedritas de oro, el pesaje debía ser permanente, obligando a los compradores y a los vendedores a concurrir al mercado con sus balanzas. También surgían, con naturalidad, las trampas y las peleas. Se puede decir, que esto era un paisaje de feria medieval, los mercados no estaban suficientemente desarrollados. Solo lo que funcionaba como dinero, el más usual el oro, expresaba su precio en todas las otras eventuales mercancías. El oro se había convertido en una mercancía altamente deseable por todas las personas.
- Más tarde, aparecieron las monedas de oro y plata, que llevaban impresa la imagen de los príncipes y un leyenda que garantizaba el peso y calidad del mineral de oro. Lo que importaba era el valor como mercancía de lo que funcionaba como dinero, y este valor se vería modificado y se alteraba su abundancia. Por ejemplo, cuando se descubrieron los yacimientos metalíferos de América y las nuevas técnicas de purificación del mineral inundaron Europa con oro y

plata, se produjo una devaluación del dinero. Esto fue una de las causas de la inestabilidad del valor del dinero, junto con la práctica, por parte de las casas reales, de rebajar el oro de las monedas.

La moneda de oro rebajado por los monarcas anunciaban una nueva idea, la de hacer monedas dotadas de un contenido más barato, y que circularan así por mucho más tiempo. (Las de oro, se las podía fundir) Lo que importaba era que la moneda circule, mientras todo piensen que efectivamente es de oro, aunque sea de metal o de cualquier otra cosa que se le parezca.

Se profundizó la separación entre el valor intrínseco del dinero (del valor del mineral que contenía) y el valor de circulación. Cada vez más mercancías se podían comprar con una moneda, pero no alcanzaba una moneda para comprar la cantidad de oro que ella misma decía valer.

- **El Dinero Simbólico:** El dinero billete tiene las mismas propiedades que el dinero metálico, menos la de tener un valor intrínseco elevado. Y esto es así, justamente, porque el billete es dinero, pero el oro contenido en las monedas vale como mercancía según su peso y su pureza, mientras que el papel vale igualmente como mercancía papel; e históricamente, la mercancía papel ha sido mucho más barata que la mercancía oro. A partir de los billetes, se puede ver la separación mucho más exacerbada, pues el dinero sigue siendo dinero, pero su valor como mercancía papel, fuera de la investidura de dinero, es prácticamente nulo.

También se puede imaginar un proceso de evolución de los billetes, que es paralelo al desarrollo de las casas bancarias.

- **El Dinero Bancario:** Tiene origen común con el surgimiento de dinero simbólico. Un custodio tenía una cantidad de monedas de oro en su caja fuerte, al darse cuenta que no era habitual que sus dueños pasaran a retirarlas, pensó que ese dinero inmovilizado podía ser utilizado y reportarle grandes ganancias. Surge el negocio de prestar por un tiempo el oro a alguien, mediante la firma de un documento donde se comprometía devolver la suma inicial más una cantidad extra, el interés.

### Agregados Monetarios.

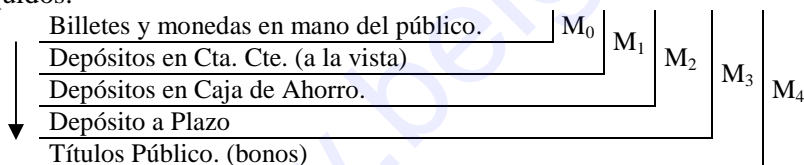
La medición de la cantidad de dinero de una economía se realiza en distintos paquetes. Los *Agregados Monetarios* agrupan instrumentos que son *dinero*. Según el caso, el usuario de la información seleccionará el agregado que le sea más útil a su análisis. Es habitual conformarlos de acuerdo con el grado de liquidez de sus componentes.

**Liquidez de los Activos:** La liquidez es la cualidad de los instrumentos financieros que hacen que los podamos considerar dinero de distinta categoría.

Un instrumento financiero será *líquido* cuando pueda ser convertido en dinero en efectivo en un tiempo razonablemente corto.

Serán *ilíquidos*, aquellos activos financieros difíciles de convertir en dinero de máxima liquidez, o que hacerlo involucre una pérdida relativamente importante. También la iliquidez implica que se requiera un período para su conversión.

**La oferta monetaria**, es el stock de dinero disponible en la economía, y se diferencian por elementos de más a menos líquidos:



A medida que se aumenta el agregado, se incluyen elementos menos líquidos.

**La Monetización en la Economía:** Se puede ver a través de los últimos años que los agregados monetarios han sufrido modificaciones. Se habla de *monetización*, cuando se verifica un incremento de los agregados monetarios; y de *desmonetización*, cuando se verifica una disminución de los agregados monetarios, o sea, cuando el circulante demandado por el público y los depósitos en cuenta corriente en los bancos son bajos y el público huye del dinero.

Estos efectos, que se observan en los indicadores monetarios, tendrán influencia diversa sobre el resto de las variables de la economía y puede haber sido causado por una política económica deliberada o una situación accidental.

**El Grado de Liquidez:** El grado de liquidez de la economía será el cociente entre el agregado de mayor liquidez ( $M_1$ ) y el PBI. También está relacionado con la monetización de la economía y con la demanda de dinero.

Las variaciones de la cantidad de dinero pueden tener impactos en la producción y el empleo, la cantidad nominal de dinero puede afectar la economía real. Por ejemplo, puede alterar la tasa de interés y, por lo tanto, afectar la inversión (componente de la demanda agregada), y así fluctuar la producción y el empleo.

**Velocidad de Circulación:** La cantidad de veces que el dinero debe pasar de manos para financiar la compra de todo el PBI de una economía es la *velocidad de circulación* del dinero. Se define como el cociente entre el PBI y el  $M_1$ . (Cuántas veces debe pasar de manos el dinero, para que los habitantes de un país puedan comprar todo su producto)

Una velocidad alta implica que el  $M_1$  es relativamente chico frente al PBI, por lo que debe usarse los mismos pesos para realizar muchas transacciones. A la inversa, una velocidad de circulación baja significa que el  $M_1$  es relativamente alto. El mismo peso es usado menos veces para realizar transacciones.

## Creación Primaria de Dinero.

Es la emisión concreta de dinero. Es el aumento de la cantidad de dinero de la economía, la forma directa que tiene la autoridad monetaria para hacerlo es por medio del aumento de la base monetaria (billetes en poder del público más reservas de los bancos depositados en el Banco Central). Está a cargo del BCRA.

**BCRA:** Es la autoridad monetaria que tiene el monopolio de la emisión de billetes. Sus funciones más importantes son:

- Controlar el buen funcionamiento de las variables monetarias: Al cumplir el rol de autoridad monetaria, puede realizar políticas monetarias para influir, directamente, en la cantidad de dinero o en las tasas de interés y así lograr, indirectamente, algún efecto en la actividad económica
- Rector del Sistema Financiero: Regula los aspectos técnicos del sistema financiero. Debe velar por la solvencia del sistema, regular la actividad bancaria, autorizar a las instituciones a operar en el mercado y realizar préstamos y salvatajes cuando sea necesario.
- Establecer una moneda de curso legal.
- Regulador de las actividades financieras.
- Creación primaria de dinero.
- Organismo de control de las entidades financieras.
- Agente financiero del gobierno nacional (sector público).
- Es custodia y administra las reservas internacionales (sector externo).
- Es el Banco de los Bancos. Financia situaciones de iliquidez transitoria de los bancos. Esos préstamos se llaman *redescuentos* (sector financiero).

El Balance del BCRA: Un billete emitido por el BCRA, es una nota que representa una deuda de ese banco con quien lo posea. Constituye un activo para el sector privado y un pasivo para el BCRA.

*Activo:* Son los elementos de los que el BCRA es dueño y puede hacer uso. Se incluyen oro y dólares (que forman las reservas internacionales) y los créditos que hace a otros organismos, públicos y privados.

*Pasivo:* Se incluyen la Base Monetaria o Circulación Monetaria, que está formada por el total de billetes y monedas en poder del público y en las Cajas de entidades financieras; y los depósitos de las entidades financieras. [ O Billetes en manos del público + Reservas bancarias]

**Base Monetaria:** Es la cantidad de dinero que está en poder del público más las reservas de los bancos comerciales que se encuentran en el BCRA.

**Proceso de Creación Primaria de Dinero:** El proceso culmina con la entrada en circulación de billetes y monedas recién impresos. Es el aumento de la base monetaria, o creación base o creación primaria.

La destrucción de base o absorción, es la disminución de la base monetaria.

La Base Monetaria aumenta, cuando el BCRA realiza operaciones que incrementan su activo y simultáneamente su pasivo. Puede originarse principalmente por:

- Compra de dólares u oro.
- Aumento de los créditos al sector privado (que otorgue redescuento)
- Aumento de créditos al sector público.
- Compra de título (operaciones de mercado abierto).

La base monetaria disminuye cuando el BCRA realiza operaciones que disminuyen su activo y su pasivo. Puede originarse principalmente por:

- Venta de dólares u oro.
- Disminución de créditos que otorgue al sector privado.
- Disminución de créditos que otorgue al sector público.
- Venta de títulos (operaciones de mercado abierto).

*Operaciones de Mercado Abierto:* Cuando el Banco Central compra o vende títulos públicos en el mercado, está realizando una operación de mercado abierto. Al comprar títulos, está creando dinero (creación primaria), cuando los vende, está destruyendo base monetaria.

*La Monetización del Déficit del Sector Público:* El déficit del sector público se monetiza, cuando el BCRA compra al Tesoro Nacional nuevos títulos públicos que éste emitió para financiar su déficit.

Hay dos operaciones parecidas que puede realizar el BCRA, pero que tienen efectos diferentes: la compra de títulos públicos en el mercado y la compra de títulos (adelantos a la Tesorería General de la Nación) cuando se emiten para financiar el déficit del sector público.

Cuando compra títulos en el mercado abierto, está alterando la base monetaria pero, al no variar la cantidad de títulos que existe en el mercado, sólo está habiendo en ellos un cambio de manos. Cuando compra títulos que emite el Tesoro de la Nación para financiar el déficit del momento, la situación es distinta y bastante más grave. En general, esa misión se realiza para financiar a la administración pública, pues los impuestos y demás recursos normales no alcanzan para pagar todos los gastos del gobierno.



**La Circulación Monetaria:** Comprende a todos los billetes y monedas existentes, de los cuales una parte está en poder de las personas, y otra, en manos de los intermediarios financieros (o sea, mantenida por los bancos y depositada en el BCRA para su custodia y para cumplir con los requisitos de reservas).

**Las Reservas Internacionales:** Son el rubro más importante del activo del BCRA, y constituyen el principal respaldo de la base monetaria. Las reservas internacionales líquidas, son aquellas que puede utilizar muy rápido para cancelar la deuda que tiene con las personas, están compuestas por dólares y oro. No hay lingotes de oro ni montañas de billetes guardados en una bóveda, sino que el BCRA realiza con ellos inversiones financieras muy seguras donde obtiene algún interés, por ejemplo, plazos fijos a corto plazo en bancos de primera línea del extranjero. Las reservas internacionales amplias, son las reservas internacionales líquidas más títulos públicos.

**La Convertibilidad:** La Ley de convertibilidad fue sancionada en 1991, y fue una herramienta de política económica importante para controlar el problema más grave de aquel momento: la elevadísima inflación.

Un esquema de convertibilidad de la moneda, establece una relación de cambio fija entre la moneda local y una divisa referente. En nuestro caso \$ 1.- = U\$s 1.-. El BCRA podía imprimir una cantidad determinada de pesos, es decir, podía aumentar la base monetaria; solo si conseguía idéntica cantidad de dólares para que sea su contrapartida, si entraban en las reservas líquidas la misma cantidad de dólares.

### La Creación Secundaria de Dinero.

Está a cargo de la banca minorista, pública y privada, y del resto de las entidades del sistema capacitadas para recibir depósitos en cuenta corriente y realizar préstamos.

Los bancos comerciales, y otros intermediarios financieros, son los principales encargados de crear otros instrumentos que serán considerados dinero.

La oferta monetaria total será superior a la creación primaria (base monetaria).

**Los Bancos Comerciales:** Son los intermediarios financieros más importantes, y su funciones primordiales son:

- Mediar entre las persona, que tienen dinero pero que no piensan gastarlo (al menos, por el momento), y las empresas, que tomarán prestado ese dinero de los bancos, o los individuos, que pueden querer obtener un préstamo para financiar alguna transacción.
- Crear dinero (dinero bancario).

La operatoria es la siguiente: Las personas realizan depósitos en los bancos comerciales, que en conjunto tendrán un total de depósitos. Estos bancos, otorgan una determinada cantidad de dinero en préstamos, y estos formarán nuevos depósitos y créditos. O sea, que por cada peso que entre en el circuito bancario, se producirán muchos otros pesos en forma de depósitos y luego de créditos. Aumentando así, la cantidad de dinero en la economía.

Para que este circuito de creación sea posible, la reglamentación financiera vigente en la economía debe completar un sistema de *encaje fraccionario*.

**Sistema de Encaje Fraccionario:** Permite que los bancos comerciales multipliquen los préstamos y los depósitos. Obliga a los bancos a guardar como reservas de seguridad (encaje) una determinada fracción de los depósitos que en ellos efectúan las personas. Esas reservas son las garantías de los depósitos que reciben.

Las tasas de encaje o reservas son impuestas por el BCRA, y pueden ser diferentes, según el tipo de depósitos.

**El Encaje:** Son la parte de las reservas que los bancos comerciales no pueden prestar, y son las reservas comerciales.

Se supone por simplicidad que las reservas exigidas por el BCRA son exactamente las que los bancos comerciales mantienen y que son depositadas en cuentas que los bancos tienen en el BCRA. Asimismo, nada impide que los bancos tengan como reservas una cantidad mayor que ésta, es decir que mantengan como encaje una fracción mayor al exigido por el BCRA; y, también, se puede pensar que el dinero que los bancos deben tener como reserva, no esté físicamente en el BCRA.

El BCRA, no impide esas prácticas, solo controla que los bancos cumplan con el encaje mínimo requerido.

Fracción surge de:  $\text{Coeficiente de encaje} = \text{Reservas} / \text{Depósitos}$ . [  $r = R/D$  ]

Todo el pasivo de los bancos, componen la oferta monetaria.

**El Multiplicador Bancario:** Es la inversa del coeficiente de encaje [  $1/r$  ]. Indica la capacidad del sistema bancario para crear dinero secundario. Será mayor cuando menor sea el coeficiente de encaje y será unitario en el caso que no exista creación monetaria secundaria de dinero.

Indica la cantidad de veces que se puede llegar a “inflar la base monetaria”, lo inicial.

La oferta monetaria puede surgir del multiplicador monetario x base monetaria.

Para que se produzca la máxima “inflación de la base monetaria”, son necesarios varios supuestos: **1)** Que los bancos guarden lo que el BCRA exige de encaje; **2)** Que haya particulares o terceros que tomen todos los créditos; **3)** Que todos los préstamos vuelvan al sistema bancario.

### El Mercado de Dinero.

Lo que sucede en este mercado puede llegar a tener ciertas repercusiones en otros sectores de la economía, como la producción, el empleo, la dinámica de la inflación, etc. Es decir, el mercado de dinero incide en otros mercado.

La cantidad demanda de dinero por parte de las personas, varía en función a sus preferencias, y que se relaciona con las cantidades de dinero que mantiene cada persona.

**Los Factores que Determinan la Demanda de Dinero:** Existen distintas teorías para explicar el comportamiento del público para demandar dinero, y se puede observar que ciertas funciones del dinero pueden resumirse en algunos de los motivos para demandar dinero. Se puede demandar dinero por los siguientes motivos:

- **Transacción:** Las personas mantienen el dinero en efectivo porque con él es más fácil y más barato realizar transacciones (medio de cambio). El motivo, es porque el momento en el que reciben sus ingresos no coincide con el momento en que realizan sus gastos.
- **Precaución:** Las personas mantienen una cantidad extra de dinero, para afrontar imprevistos.
- **Especulación:** Las personas mantienen dinero, porque evaluarán las oportunidades para mantener su riqueza en dinero u otros activos.

A medida que la economía se desarrolla y la división del trabajo aumenta, los intercambios ya no pueden seguir siendo bilaterales; se vuelven multilaterales y exigen la intervención de un medio que facilite los intercambios, que evite la doble coincidencia de necesidades y sirva de intermediario: el *dinero*.

**Operaciones de Ahorro e Inversión:** El mercado de capitales es esencial para el *crecimiento económico* ya que conduce a la formación de bienes de capital, cuya creación de estos bienes exige, en toda economía, dos tipos de decisiones: las de *Ahorro*, y las de *Inversión*.

- a) Las decisiones de Ahorro: La realidad económica nos muestra que una parte de los ingresos no es destinada al consumo presente sino que se ahorra para hacer frente a un mayor consumo futuro. Por esto el ahorro puede definirse como una abstención al consumo presente. [ $Y=C+S$ ]
- b) Las decisiones de Inversión: En principio, el PBI está destinado únicamente al consumo; pero en los hechos el gasto final tiene dos aplicaciones. **a)** Por una parte está constituido por las compras que tienen como destino la satisfacción de las necesidades corrientes de las familias, es lo que se llama consumo (C). **b)** Por otra parte, está constituido por las compras destinadas a la formación de bienes de capital, tales compras son las decisiones de inversión hechas por las empresas. La inversión puede ser definida como la compra de bienes de capital. [ $S(\text{ahorro})=I(\text{inversión})$ ]

Es decir, para que el esquema circulatorio cierre y todo lo que se produce en el país sea comprado, el ahorro debe ser igual a la inversión. Quienes permiten que se concrete esta igualdad son las instituciones del sistema financiero.

**El Sistema Financiero y el Crecimiento:** La adquisición de los *bienes de capital* exige analizar el proceso de su financiación, en el que son indispensables los *intermediarios financieros*. Surgen así los mercados financieros, que tienen dos componentes:

- 1) **Mercado de Capitales:** También conocidos como mercado de valores, funcionan habitualmente en las instituciones denominadas bolsas de comercio. Allí confluyen los ahorros a largo plazo de las familias y donde las empresas pueden obtener financiación mediante la venta de acciones.
- 2) **Mercado de Dinero:** Incluyen al conjunto de intermediarios financieros (principalmente bancos) que reciben dinero de las familias bajo la forma de depósitos a diferentes plazos (pagándoles cierta tasa de interés) y prestan ese ahorro a las empresas (a tasas de interés superiores). Estos intermediarios pueden crear dinero (depósitos). Esta actividad debe ser controlada de manera eficaz, quien se encarga de lograr este objetivo es el Banco Central a través de la política monetaria.

Como vemos no es suficiente abstenerse de consumir, el **ahorro** debe ingresar al sistema financiero, para ser canalizado hacia la **inversión**.

## UNIDAD IV

### Crecimiento y Desarrollo.

**Crecimiento Económico:** Es el que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes. Es un proceso sostenido a lo largo del tiempo, en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente. Representa la expansión del PBN potencial de un país. El crecimiento potencial es el aumento en un período de tiempo respecto a otro anterior de los bienes y servicios que se pueden producir, empleando todos los recursos y factores de producción. Se trata de la expansión de la frontera de posibilidades de producción de un país.

Todos los países tienen como objetivo lograr el crecimiento económico sostenido en el tiempo y, a la vez, que la producción efectiva o real se iguale a la potencial, pues significaría que no existen recursos ociosos.

El ritmo de crecimiento económico se mide en términos de crecimiento del PBI. Puede calcularse una determinada *tasa de crecimiento* comparando los cambios porcentuales en los valores de dicha magnitud en el transcurso de un determinado período de tiempo. La tasa de crecimiento económico mide la variación del PIB en términos reales, representativo del nivel de actividad económica.

Solo se tiene una idea exacta del crecimiento de una economía si eliminamos la influencia de los precios y analizamos la evolución de la producción real. Se puede decir que el crecimiento real es el aumento en un período de tiempo respecto a otro anterior de los bienes y servicios producidos, valorados en unidades monetarias constantes.

Es necesario relacionar el crecimiento del Producto con la evolución de la población para conocer si este incremento favoreció a la misma. Para ello también se conoce al crecimiento como un incremento en el PBI per capita.

**Factores de Crecimiento:** El crecimiento económico ocurre cuando:

- 1) *La sociedad dispone de mayor cantidad de factores productivos.* Así la riqueza del suelo, del subsuelo, de los mares, el propio clima son factores que permiten alcanzar una mayor capacidad productiva. También la mayor disponibilidad de población económicamente activa, que proporcionan más cantidad del factor trabajo.
- 2) *Se descubren nuevos métodos para utilizar más eficientemente los factores disponibles.* Los cambios tecnológicos (o progresos técnicos) generan impactos importantes sobre el sistema productivo y sobre el conjunto de la economía; aunque puede tener efectos negativos como pérdidas de empleo, concentración en los mercados o inversiones en bienes innecesarios, entre otras cosas.
- 3) *La Capacidad de ahorro de una sociedad y actitud de la misma frente al ahorro.* Está relacionada con los niveles de ingreso y con su distribución. Es importante conocer los mecanismos que pueden permitir que un volumen determinado de recursos se destinen a ampliar el stock de capital, a capitalizar la mano de obra o a impulsar el desarrollo tecnológico.
- 4) *Permanente Acumulación de Capital y Cambio Tecnológico:* El capital no proviene principalmente de las fuerzas biológicas; surge y se acumula en el mismo proceso económico, como resultado de acciones humanas, de fuerzas sociales. Son medios de producción producidos. Se denomina tecnología al conjunto de conocimientos de todo tipo empleados en la producción.
- 5) *Aspectos Institucionales relevantes.* Por ejemplo, mayor o menor participación del Estado, acuerdos públicos, privados, etc.; que contribuyen a potenciar las posibilidades de crecimiento económico más allá de la sola magnitud de la dotación de recursos existentes.

El crecimiento económico, en el corto plazo se trata de arribar, casi sin conflictos, a la frontera productiva con los factores disponibles; en el largo plazo se trata de ampliar la frontera productiva para lograr un mayor nivel de bienestar.

**Desarrollo Económico:** Se dice que cuando una economía crece, se hace mayor cuantitativamente, mientras que cuando una economía se desarrolla, se encuentra mejor cualitativamente. El crecimiento cuantitativo y la mejora cualitativa podrían seguir caminos diferentes.

La consideración del crecimiento económico como incremento del PBI no contempla factores cualitativos y estructurales que, sin embargo, son los que verdaderamente permiten evaluar el auténtico progreso de las economías y sociedades. Es por ello que se diferencia el concepto de *Desarrollo* del de *Crecimiento*.

El Desarrollo es proceso complejo que comprende el crecimiento como factor necesario pero no suficiente. En el Desarrollo deben considerarse:

- 1) Los cambios reales en el flujo de bienes y servicios que genera el sistema económico (la tasa de crecimiento del producto o del ingreso).
- 2) La evolución de las condiciones materiales de vida del conjunto de la población correspondiente (además de crecimiento, distribución).
- 3) La conformación del sistema económico (en sus relaciones, proporciones, estructuras) desde el punto de vista de su capacidad para dar continuidad al crecimiento y a sus cambios (el desarrollo sustentable y sostenible).

El crecimiento económico, entendido como un aspecto puramente cuantitativo, no puede considerarse como un fin, sino como un medio para el desarrollo.

En otras palabras, el desarrollo persigue tres grandes objetivos:

- 1) Aumentar la disponibilidad de los bienes que sirven de sustento vital, como la alimentación, vivienda, sanidad y protección, así como ampliar y mejorar su distribución entre los ciudadanos.

- 2) Elevar el nivel de vida, que abarca, además de rentas más altas, mejoras en la educación y una mayor atención a los niveles culturales y humanísticos, todos los cuales servirán no sólo para aumentar el bienestar material, sino también para generar una mayor autoestima tanto individual como nacional.
- 3) Aumentar el margen de posibilidades de elección económica y social, liberando a los individuos de la servidumbre y la dependencia, no sólo de otras gentes y países, sino también de la ignorancia y la miseria humana.

**Desarrollo Sostenible:** En los años setenta surge la controversia entre las posibilidades de crecimiento económico y el impacto sobre el medio ambiente. No se trata de cuestionar si se crece o no, sino *cómo se crece*. Es así que surge el concepto de *crecimiento sostenible*, tratando de complementar el crecimiento económico con el medio ambiente. Se debe evaluar el medio ambiente sin considerarlo como un bien gratuito. Se confía en que mediante las innovaciones tecnológicas se puede reducir el consumo energético o salvar recursos, al tiempo que continuar el proceso de crecimiento.

Se exige innumerables cambios tanto en el consumo como en la producción; por ejemplo: concientizar a los consumidores y productores; legislación de los países regulando o controlando la producción de bienes contaminantes, el uso de espacios vacíos, o fijando impuestos cuando sea necesario para gravar las actividades contaminantes que generen deseconomías; o el Estado debe muchas veces realizar inversiones para mejorar o recuperar la calidad ambiental de determinadas zonas (ríos, lagos, etc.).

**El Desarrollo Humano:** El crecimiento es un medio para lograr elevar el nivel de vida de la gente. El desarrollo humano va mucho más allá del ingreso y el crecimiento para abarcar el florecimiento pleno y cabal de la capacidad humana. Se destaca la importancia de poner a la gente –sus necesidades, sus aspiraciones, sus opciones– en el centro de las actividades del desarrollo.

Debe prestarse más atención a la estructura y calidad de ese crecimiento para velar por que esté orientado al apoyo del desarrollo humano, la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y la garantía de sustentabilidad.

Las comparaciones la realiza la UN a través de un número muy amplio de indicadores de diversos tipos. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un promedio simple del índice de esperanza de vida, índice de nivel educacional y el índice de PBI per capita. Se lo calcula para todos los países.

Pero más allá de los informes estadísticos y las comparaciones entre países esta presentación da la posibilidad de tomar conciencia de la gravedad de la situación en muchísimos países del mundo y de la necesidad de adoptar medidas para lograr soluciones a los mismos.

**El Subdesarrollo:** Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo son relativos y hacen referencia a la brecha real que separa los niveles de vida que se alcanzan en unos y otros países, y a los procesos que llevan a la elevación del nivel de vida.

Para desarrollarse los países necesitan transformaciones estructurales, que harán posible a su vez aumentar su crecimiento potencial y real. Sin embargo, los países subdesarrollados se enfrentan con graves problemas, cuya solución influye no sólo en el crecimiento sino en los propios cambios estructurales que necesitan.

Las naciones subdesarrolladas (o en vías de desarrollo) presentan algunas características comunes:

- 1) En lo económico se caracterizan por una reducida productividad de los factores y bajo ingreso por habitante.
- 2) Población sin aptitudes adecuadas para impulsar la vida económica como consecuencia del analfabetismo, la falta de capacitación, la escasez e inadecuación de las instituciones educativas disponibles y la rígida estratificación social.
- 3) Las condiciones de vida suelen estar, por lo menos para una gran parte de su población, muy deterioradas. En general, presentan valores inadecuados en mucho de los indicadores que se contemplan al estudiar el Desarrollo Humano de NU.
- 4) La baja formación de capital. Dado que las necesidades son muchas, al aumentar los ingresos aumenta mucho el consumo.
- 5) La dependencia de los países más desarrollados en el comercio y en la tecnología. Exportan bienes primarios, de poco valor agregado o bienes intermedios. Adquieren tecnología y no hacen esfuerzos por adaptarlas y mejorarlas.
- 6) Dependencia financiera. Al necesitar capital financiero se incrementa la deuda externa y, a veces, no es utilizado de la manera más productiva posible.

**Círculo Vicioso de la Pobreza:** Sugiere la actuación de mecanismos que impiden a los países pobres lograr un aumento razonable en su actividad. Se ha destacado estos procesos acumulativos de crecimiento o regresión, que aumentan las desigualdades.

Los ingresos bajos dan lugar a tasas de ahorro bajas y, por lo tanto, de inversión muy pequeñas; la escasa inversión supone una reducida formación de capital que impide mejorar la productividad; esto va cerrando el círculo con ingresos más bajos nuevamente. Complementariamente, hay un efecto de empobrecimiento que refuerza el círculo, emigran los jóvenes y los capitales, se invierte fuera del país, luego la productividad es cada vez menor, estado pobre, no existen obras de infraestructura, no llegan capitales externos, etc.

Es muy difícil salir, solo se logra, elevando la proporción del PBI destinado a inversión, mejorando la calidad de sus recursos humanos, importando tecnología, adaptándola y generando nuevas.



**Frontera de Posibilidades e Producción (FPP):** Es la forma de representar la limitación del potencial productivo de un país. Sólo se va a poder obtener un cierto número de bienes y servicios, de acuerdo con sus recursos limitados. Muestra un conjunto de alternativas de producción. La PPF exhibe las cantidades máximas de un par de bienes y servicios que pueden producirse con los recursos dados de una economía, aprovechándolos a pleno. La expansión de la curva de transformación se denomina crecimiento económico, es decir, un aumento de la capacidad productiva de una economía. La forma de la nueva FPP tendrá que ver con la medida en que los cambios benefician a una u otra industria.

**El Costo de Oportunidad de un Bien:** Es el valor del bien o servicio que se renuncia, o también, la mejor alternativa desechada para conseguirlo. También el crecimiento tiene un costo de oportunidad que será el sacrificio en el consumo actual, por un incremento de la inversión. Esta transferencia de recursos permitirá una mayor acumulación de capital y un mejor desarrollo tecnológico, que aumentarán la cantidad de ambos tipos de bienes en el futuro. El sacrificio de ese no consumo actual o ahorro, si se asignara a más y mejores inversiones, incrementaría los bienes disponibles en el futuro.

**La Ley de los Rendimientos Decrecientes:** Consigna que cuando se agregan sucesivamente unidades de un factor, manteniendo fijas las cantidades empleadas de los otros factores, la producción adicional que se obtiene es cada vez menor.

**La FPP y el Crecimiento:** La expansión de la curva de posibilidades de producción se denomina crecimiento económico y se produce cuando se da un aumento en la capacidad productiva de una economía.

El crecimiento económico tiene un costo de oportunidad (la mejor alternativa desechada) que será el sacrificio actual de bienes de consumo, por un aumento en la producción de bienes de inversión tangible o intangible. Esta transferencia de recursos permitirá una mayor acumulación de capital o un mejor nivel de aprendizaje y desarrollo tecnológico, que posibilitarán una mayor producción de bienes de consumo en el futuro.

Bajo el supuesto que los recursos estén ocupados a pleno, la baja de consumo actual (ahorro), que implica un sacrificio presente, si fuera asignada a una inversión, incrementará bienes y servicios disponibles en el futuro. La inversión deberá mejorar no solo en cantidad sino en calidad.

**Fluctuaciones y Tendencias del Crecimiento Económico:** Cuando observamos la marcha de una economía en períodos cortos de 3 meses a 4 años aproximadamente aparecen fluctuaciones con recesiones y expansiones que muestran el pesimismo u optimismo de la comunidad en el ámbito nacional o internacional. Pero si comparamos períodos interanuales a largo plazo, pierden relevancia las fluctuaciones sobre la línea de tendencia y aparece el *crecimiento* como aumento continuo del producto a nivel macro.

**Definición de Inflación:** La inflación es el aumento sostenido en el nivel general de los precios. Esta definición presenta tres aspectos que merecen destacarse: **1)** El aumento de precio; **2)** La persistencia del mismo a lo largo del tiempo; **3)** La generalidad del mencionado aumento.

La generalidad del aumento alude al hecho de que para que haya inflación tienen que incrementarse (prácticamente) todos los precios, aunque no necesariamente a la misma tasa. Esto se opone a las modificaciones puramente sectoriales o individuales, causadas, en líneas generales, por razones distintas de las de la inflación (un cambio tecnológico en cierta industria, la interrupción en el abastecimiento de determinado insumo, etc.)

La falta de un aumento persistente en el nivel general de los precios de acuerdo con los índices estadísticos no necesariamente implica estabilidad de precios, ya que para que esta se dé debe verificarse simultáneamente que, a los precios considerados en los índices se puede satisfacer en forma adecuada la demanda. Cuando esto no ocurre, y por consiguiente se aplican métodos de racionamiento diferentes del incremento en los precios, se dice que existe *inflación reprimida*, o aumento de precios reprimido, según la naturaleza del racionamiento.

El proceso inflación ha dado origen a una controversia especial sobre sus causas y sus posibles remedios. Las posiciones fundamentales en esta discusión se distinguen con los nombres de *monetarismo* y *estructuralismo*.

	<i>Monetarismo.</i>	<i>Estructuralismo.</i>
<b>Causas</b>	La inflación es ocasionada por un exceso general de demanda en los mercados de productos y servicios, que refleja a su vez una expansión demasiado rápida de la cantidad de dinero con respecto a las necesidades reales de los negocios. Se trata de un desajuste global entre la oferta y la demanda monetaria.	La verdadera causa de inflación no debe buscarse en un desequilibrio global entre la oferta y demanda, sino en desajustes sectoriales que afectan a productos determinados. La insuficiencia de la oferta de tales productos se traducen por alzas de precios individuales que luego se generalizan por su influencia sobre el costo de producción de otros bienes o por su relación con el costo del nivel de vida y con la tasa real de salarios.
<b>Política Económica</b>	Condena la inflación como perjudicial para el crecimiento económico; ya que considera que este es consecuencia de la estabilidad del nivel de precios. Eliminada la inflación, la capacidad de ahorro de los consumidores puede desarrollarse en forma natural, sin estar cohibida por la previsión de que los ahorros acumulados se volatilicen en poder adquisitivo a causa de la desvaloración continua del dinero. Desaparece por otra parte el estímulo principal de las inversiones especulativas, de tal modo que la colocación de los ahorros puede encauzarse hacia los campos de inversión de mayor interés general. [La estabilidad es la garantía para el crecimiento]	Consideran que la estabilidad y el crecimiento son fundamentalmente incompatibles entre sí. El crecimiento de la producción y el ingreso real trae consigo desajustes parciales más o menos extensos en diversos puntos del sistema económico. Estos desajustes originan alzas de precios directas e indirectas, que tienden a propagarse de una manera general. Este efecto inflacionario es tanto mayor cuanto menor la plasticidad de la estructura productiva y la eficiencia de organización del sistema económico. Pero sea cual fuere la intensidad de ese efecto que varía ampliamente según las características de cada país, el crecimiento económico entraña siempre, en mayor o menor grado, una tendencia ascendente del nivel de precios. Consideran que la inflación no sólo es un efecto necesario del crecimiento económico sino que resulta además favorable al crecimiento.
<b>Medios de Política Económica</b>	Consideran que la política monetaria, entendida esencialmente como el control de la cantidad de dinero, es el instrumento apto para alcanzar y mantener la estabilidad. No solo alude a las medidas de banca central a regular las operaciones de los bancos comerciales, sino también a las medidas gubernamentales relacionadas con los gastos públicos, los ingresos fiscales, la administración de la deuda pública, el ajuste del balance de pagos y las diversas vías a través de las cuales el Estado influye sobre la oferta monetaria.	Juzgan que la política monetaria es impotente como medio para la estabilización, carece de fuerza contra los factores no monetarios que impulsan la inflación estructural.

## MATERIAL APORTADO POR: GONZALO BARBIERI



0341- 153679878



belgrano\_unr@yahoo.com



Belgrano Económicas Unr



@BelgranoUNR