**La organización**

•Kondur Skateboarding

**Objetivos**

• Lograr un reconocimiento nacional.

• Vender nuestros productos (Tablas de skate, lija e indumentaria)

• Mostrar nuestro contenido multimedia.

•Brindar información sobre la marca y sus corredores.

•Tener un espacio accesible desde la web.

**Roles**

•Vendedor

•Cliente

**Historia de usuario**

Santiago como fundador y dueño quiere vender sus productos y exponer su marca en la web.

Juan como cliente quiere adquirir tablas de skate, saber sobre la marca y ver su producción audiovisual.

**Funcionalidades por rol**

Como Vendedor puedo exponer y vender sus productos.

Como Vendedor puedo brindar información sobre mi marca.

Como cliente puedo ver y comprar productos de skate.

Como cliente puedo visualizar la información y el contenido audiovisual de la marca Kondur Skateboarding.

**Contenidos**

Productos – Equipo Kondur – Contenido multimedia – Contacto – Historia sobre la marca.

Productos:

\_Tablas de skate

\_Lijas de skate

\_Indumentaria de la marca

Equipo Kondur:

\_ Biografía de los riders.

Contenido multimedia:

\_ Videos de skate de la marca.

Historia sobre la marca:

\_Breve historia sobre Kondur Skateboarding.