

Manual uso de instrumentos FDCYT 2017-2019

CSCN

April 25, 2018

Escala de Autoestima de Rosenberg

387487

Descripción

Esta escala consta de 10 ítems y evalúa globalmente autoestima, es decir, pensamientos y creencias que las personas tienen sobre si mismas (Rosenberg 1965). Los niveles de autoestima tienden a aumentar con el nivel de ingreso y de escolaridad, mientras que también se asocia negativamente con distintos indicadores de desajuste psicológico, como depresión, ansiedad, aislamiento, entre otros (Bajaj, Robins, and Pande 2016).

Por ejemplo, se observan puntuaciones significativamente más altas en pacientes que tienen trabajo (26.2) en contraposición a quienes no lo tienen (24.2). La puntuación media en población no clínica varía entre 30.4 y 38.7 (Baños and Guillén 2000; Pullmann and Allik 2000; Shapurian, Hojat, and Nayerahmadi 1987). En pacientes con fobia social (Echeburua and Salaberria 1991) la puntuación media varía entre 25 y 26 puntos (Baños and Guillén 2000).

En Chile, un estudio detallado encontró que el instrumento presenta alta confiabilidad ($\alpha = .75$), mientras que también cumple con criterios de validez externa e interna para medir autoestima en la población chilena (Rojas-Barahona, Zegers P, and Förster M 2009).

Protocolo de administración y puntajes

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) es una prueba autoadministrada en la cual el participante debe marcar con una cruz la alternativa correcta para cada consigna. De acuerdo a Rosenberg (1965), los puntajes van de 10 (baja autoestima) a 40 (alta autoestima). Se les asigna el puntaje de 1 (“muy en desacuerdo”) a 4 puntos (“muy de acuerdo”). Al mismo tiempo, los puntajes deben invertirse en los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 (es decir que en estos ítems a mayor acuerdo, menor puntaje).

Script: puntajes totales y confiabilidad

Instrumento