

## ВИМОГИ

### щодо оформлення статей, які подаються до публікації у міжнародному науковому журналі “Механізм регулювання економіки”

Міжнародний науковий журнал “Механізм регулювання економіки” видається Сумським державним університетом, ПНП “Центр економічних досліджень”, СОГО “Академія підприємництва і менеджменту України” та ВТД “Університетська книга” (періодичність – 4 номери на рік) і включено до переліку наукових спеціалізованих видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора і кандидата наук.

Редакційною колегією при відборі статей до публікації особлива увага надаватиметься структурі наукової статі, яка повинна містити такі необхідні елементи:

- *постановка проблеми в загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими або практичними задачами;*
- *аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано рішення даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше складових загальної проблеми, яким присвячується стаття;*
- *формулювання цілей статті (постановка задачі);*
- *викладення основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням одержаних наукових результатів;*
- *висновки по даному дослідженню і перспективи подальших розробок в даному напрямку* (Згідно Постанови Президії ВАК України «Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України» від 15.01.2003 р. № 7-05/1).

Для публікації в науковому журналі необхідно надати такі матеріали:

- 1) стаття (українською, російською або англійською мовами);
- 2) три короткі анотації (із 6-8 ключовими словами) до статті українською, російською, англійською мовами із зазначенням П.І.Б. автора(ів), назви статті і тексту анотації (40-70 слів);
- 3) відомості про автора(ів) (мовою статті, форма представлена нижче);
- 4) наукова рекомендація для авторів, що не мають вченого ступеня (рекомендація кандидата або доктора наук).

Для авторів, що представляють не Україну, обов'язковими є пп. 1, 2 (у частині наявності анотації з ключовими словами мовою статті та англійською мовою), 3 і 4!

**УВАГА!** За відсутності одного з перерахованих компонентів, наявності великої кількості стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, а також оформленні, що не відповідає чинним вимогам, статті до розгляду не приймаються.

Матеріали надаються в Редакцію журналу в друкованому вигляді (1 екз.) і електронному варіанті (шляхом надсилання електронною поштою).

#### **Вимоги до оформлення тексту статті.**

Статті оформляються на листах формату А4 (210x297 мм) з полями: ліве – 38 мм, праве – 38 мм, верхнє – 52 мм, нижнє – 52 мм, абзацні відступи – 5 мм, інтервал одинарний, шрифт основного тексту статті – Times New Roman 10.

Зліва у верхньому куту сторінки вказується УДК статті, нижче – автор(и), в наступному рядку по центру – назва статті, нижче – анотація та ключові слова мовою статті, нижче – текст статті, нижче – список використаної літератури, нижче – анотація(ї) на інших мовах.

Рисунки (діаграми, графіки і ін.) і таблиці виконуються у форматі MS Word або інших графічних форматах (MS Excel або MS Graph); формули – в редакторі формул. Всі таблиці і рисунки повинні мати назви і бути пронумеровані (в т.ч., формули). Оформлення списку літературних джерел – згідно вимог стандартів бібліографії “Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи”: ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 “Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання”.

Відомості про автора повинні містити: прізвище, ім'я, по батькові, вчений ступінь і вчене звання, місце роботи, посаду, робочу адресу, телефон, факс, адресу електронної пошти.

Контакти редакції:

Редакція міжнародного наукового журналу  
“Механізм регулювання економіки”  
кафедра економіки та бізнес-адміністрування,  
Сумський державний університет,  
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна  
e-mail: [economer@mail.ru](mailto:economer@mail.ru)

УДК 333:345 (Arial 10)

С. В. Бойко, І. С. Калюжна (Times New Roman 10 bold курсив)

**Ефективність інвестицій в рекламну діяльність**  
(Times New Roman 12 bold)

Текст статті .....(Times New Roman 10).

Таблиця 1 – Показники ефективності капітальних вкладень

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |

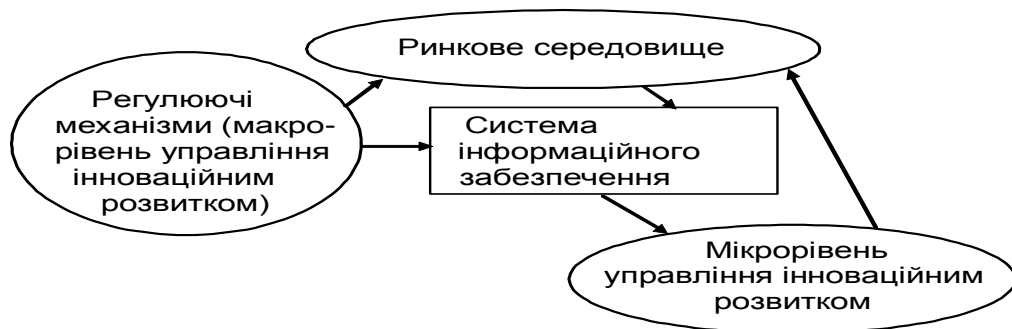


Рис. 1. Схема взаємодії рівнів механізму управління процесами інноваційного розвитку

1. Кулік В. І. Механізм фінансування рекламної діяльності / В. І. Кулік. – К. : Знання, 2007. – 254 с. (Times New Roman 9).
2. ....

С. В. Бойко, І. С. Калюжна (Times New Roman 9 bold курсив)

**Ефективність інвестицій в рекламну діяльність** (Times New Roman 9 bold)

.....Текст анотації..... (Times New Roman 9 курсив)

Ключові слова:

С. В. Бойко, И. С. Калюжная (Times New Roman 9 bold курсив)

**Эффективность инвестиций в рекламную деятельность** (Times New Roman 9 bold)

..... Текст аннотации ..... (Times New Roman 9 курсив)

Ключевые слова:

S. V. Boiko, I. S. Kalyuzhna (Times New Roman 9 bold курсив)

**Investments Efficiency in Publicity Activity** (Times New Roman 9 bold)

..... Text of annotation ..... (Times New Roman 9 курсив)

Keywords:

**Відомості про автора**

Автор (ПІБ повністю):

Прізвище:

Ім'я:

По батькові:

Вчений ступінь:

Вчене звання:

Місце роботи:

Посада:

Робоча адреса:

Телефон:

Факс:

E-mail: