

The background is a dark blue-grey color. It is decorated with various geometric shapes in orange and white. There are circles of different sizes, some with dotted patterns inside. There are hexagons, some solid orange and some outlined in white. There are triangles, some solid orange and some outlined in white. There are also lines, some solid and some dotted. The overall style is modern and minimalist.

# Parcerias Gamificadas

**Parcerias comerciais para os corretores da LOFT.**

## ..... O Corretor | Hoje .....

01. **Competição** pela venda do mesmo imóvel, **não há exclusividade**.
02. **Instabilidade financeira**, sem vendas = sem comissão.
03. **Passividade**, alguns profissionais não cooptam clientes.





04. Autogerenciamento: **sem ferramenta de trabalho específicas** para sua organização.
05. **Captação de imóveis**, muitas equipes de corretores não possuem perfil específico para essa função.
06. **Estigma**: muitos profissionais são estigmatizados por “só quer comissão”, “não avaliam o imóvel direito”.

## ..... Mercado Imobiliário | Trends .....



Serão necessárias **14 milhões de novas moradias** até 2025. (FGV)




**Automação e sustentabilidade** estão se tornando pré-requisitos para as edificações modernas, com sistemas inteligentes de controle de energia e reuso de água.

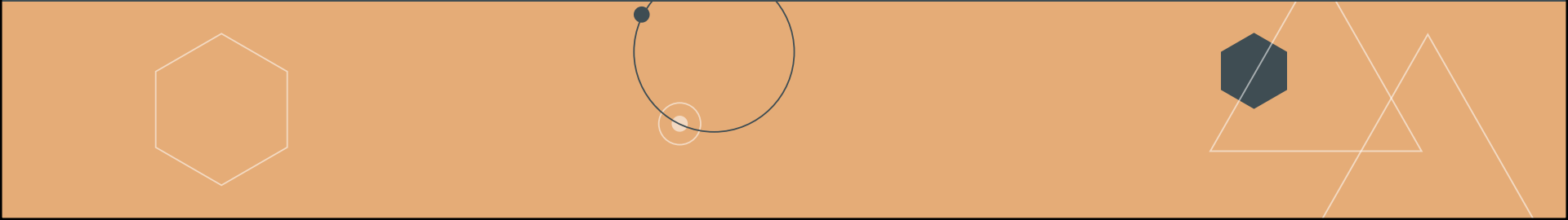
# Apresentação



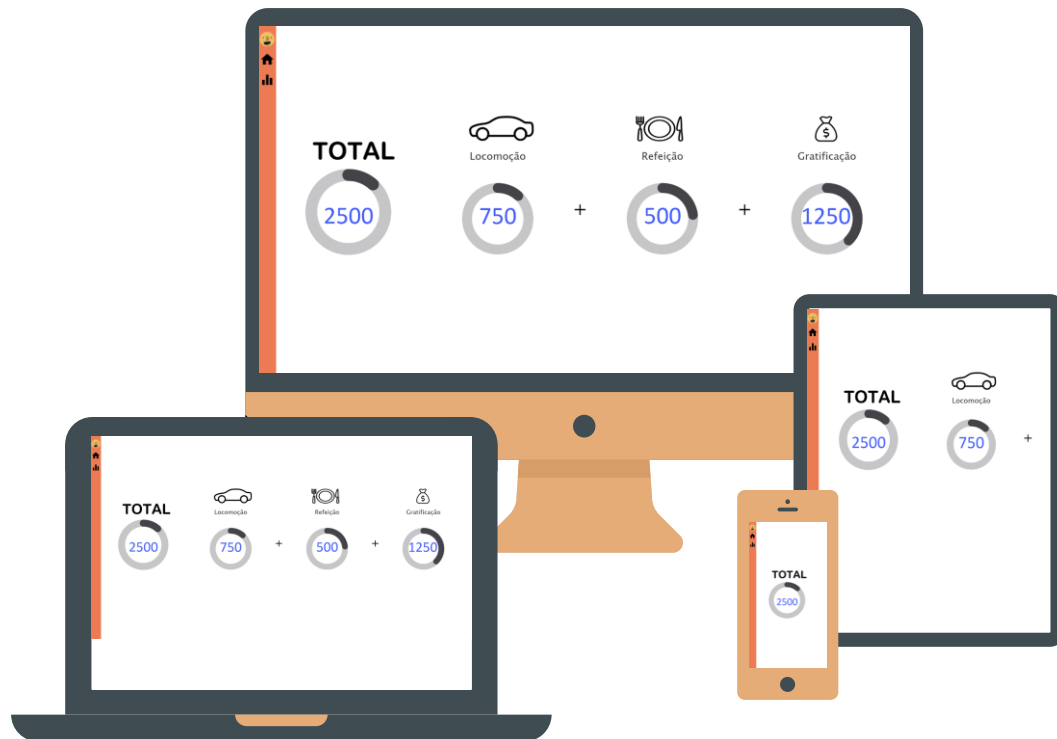
<https://www.youtube.com/watch?v=F7WyQH7gZtl>



A PARCERIA GAMIFICADA é uma proposta para auxiliar no engajamento do Corretor na plataforma da Loft, apresentamos o programa de parcerias para os corretores mais engajados no TOP BROKERS com recompensas em 3 categorias:

- **Locomoção:** através de parcerias com empresas de mobilidade: Uber, Cabify, 99 Taxis
  - **Refeição:** iFood, UberEats
  - **Gratificação:** concedido por meios de pontos no cartão de crédito como NuBank ou cashback como PicPay, Méliuz.
- 

# Parcerias Gamificadas

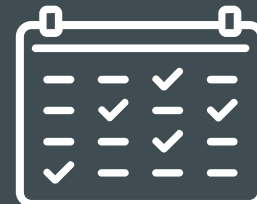


## ..... Funcionalidades .....



### MAPA DE IMÓVEIS

Mapa de todo o portfólio  
da LOFT disponível



### AGENDA DE VISITAS

Agenda integrada ao  
portfólio LOFT





## CASHBACK

Pontuação de cashback em transporte, refeição e outros programas de vantagens.



## GRATIFICAÇÕES

Histórico de vendas realizadas e gratificações correspondentes.

# OBRIGADO!

Proposta realizada e apresentada pelo time FÊNIX para  
o desafio LOFT durante o MegaHack promovido pela  
Shawee em Fevereiro de 2020.



Joel Melo | Business

<https://www.linkedin.com/in/joeldemelo/>



Nathália Santiago | Developer

<https://www.linkedin.com/in/santiagonathalia>



Leonardo Santos | Developer

<https://www.linkedin.com/in/leosantosbh/>



Daniele Misani | UX Designer

<https://www.linkedin.com/in/danipishinin/>



Kleidimilson Ibiapina | Marketing

<https://www.linkedin.com/in/kleidimilson-ibiapina-151266166/>