**Wysokie Priority i niskie Severity:**

Responsywność strony internetowej nie jest dobra na urządzeniach mobilnych ( button „kup teraz’’ nie jest widoczny na urządzeniu mobilnym. Wysoki priorytet defektu wynika z dokumentacji, w której zawarte jest o niedopuszczalności takiego defektu, ponieważ największa liczba osób odwiedza stronę oraz kupuje produkty z urządzeń mobilnych. Firma przez taki defekt generuje dużo niższe koszty sprzedaży.

**Wysokie Severity i niskie Priority:**

Na stronie internetowej butiku przy wpisaniu kodu rabatowego 10%, kwota towaru obniża się aż o 90%. Niski priorytet defektu wynika z tego, że **1)** aktualnie na stronie nie ma żadnego rabatu **2)** strona internetowa jest w przebudowie.