

2024년 출판시장 통계

71개 출판기업 및 59개 유관기업을 통해 본
2024년 출판시장 동향 분석 보고서

2025. 04.

연구기관 : (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

자문 및 감수 : 박익순 한국출판저작권연구소 소장

2024년 출판시장 통계

발행일 2025. 04. 21.

발행처 (사)대한출판문화협회
03062서울시 종로구 삼청로 6
누리집 www.kpa21.or.kr
02-733-8402

연구기관 (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

※ 본 보고서의 저작권은 (사)대한출판문화협회에 있습니다. 인용 시 출처를 밝혀주시오.
상업적으로 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.

© 대한출판문화협회, 2025.

| 차례 |

| | |
|--|-----------|
| 요약 보고 | 1 |
| 일러두기 | 4 |
| 1. 2024년 주요 출판사의 경영 실적 현황 | 8 |
| 가. 기업별 매출액 | 8 |
| 나. 부문별 매출액 | 13 |
| 1) 교육 출판 | 13 |
| [참고] 2024년 EBS의 출판사업 매출액 | 17 |
| [참고] 교육서비스 상장기업 32개사의 매출액과 영업이익 현황 | 18 |
| 2) 단행본 출판 | 21 |
| 3) 만화·웹툰·웹소설 출판 | 23 |
| 다. 기업별 영업이익 | 24 |
| 라. 부문별 영업이익 | 29 |
| 1) 교육 출판 | 29 |
| 2) 단행본 출판 | 33 |
| 3) 만화·웹툰·웹소설 출판 | 35 |
| 2. 2024년 주요 서점의 경영 실적 현황 | 37 |
| 가. 주요 서점의 매출액 | 37 |
| 나. 주요 서점의 영업이익 | 38 |
| 3. 2024년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황 | 39 |
| 가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 | 39 |
| 나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 | 39 |
| 4. 2024년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황 | 40 |
| 가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액 | 40 |
| 나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익 | 42 |
| 다. 주요 웹툰 제작사의 매출액 | 43 |
| 라. 주요 웹툰 제작사의 영업이익 | 44 |
| 부록 : 출판산업 관련 주요 통계 | 45 |

| 표 차 례 |

| | |
|---|----|
| [표 01] 2024년 출판 부문별 매출액 현황 | 1 |
| [표 02] 2024년 출판 부문별 영업이익 현황 | 2 |
| [표 03] 2024년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황 | 2 |
| [표 04] 2024년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황 | 3 |
| [표 05] 2024년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황 | 3 |
| [표 06] 2024년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록 | 5 |
| [표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년) | 8 |
| [표 08] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황 | 12 |
| [표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년) | 13 |
| [표 10] ㈜웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년) | 16 |
| [표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2020~2024년) | 17 |
| [표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2023~2024년) | 17 |
| [표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2023~2024년) | 18 |
| [표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2022~2024년) | 20 |
| [표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년) | 21 |
| [표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년) | 23 |
| [표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년) | 24 |
| [표 18] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황 | 28 |
| [표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년) | 29 |
| [표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2022~2024년) | 32 |
| [표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년) | 33 |
| [표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년) | 35 |
| [표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2023~2024년) | 36 |
| [표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2022~2024년) | 37 |
| [표 25] ㈜교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2022~2024년) | 38 |
| [표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2022~2024년) | 38 |
| [표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년) | 39 |
| [표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년) | 39 |
| [표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년) | 40 |

| | |
|--|----|
| [표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년) | 42 |
| [표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년) | 43 |
| [표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년) | 44 |
| | |
| [표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2014~2024년) | 45 |
| [표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2020~2024년) | 45 |
| [표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2020~2024년) | 46 |
| [표 A-04] 서적출판업 생산지수(2020~2024년) | 47 |
| [표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2020~2024년) | 48 |
| [표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2020~2024년) | 49 |
| [표 A-07] 2024년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합 | 50 |
| [표 A-08] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수 | 51 |
| [표 A-09] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수 | 52 |
| [표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2020~2024년) | 53 |
| [표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2020~2024년) | 54 |
| [표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2021~2025년) | 55 |
| [표 A-13] 저작권 등록 건수(2019~2024년) | 57 |
| [표 A-14] 저작권 보상금 징수 건수(2020~2023년) | 58 |
| [표 A-15] 저작권 보상금 징수액(2020~2023년) | 58 |
| [표 A-16] 출판콘텐츠 이용량(2022~2024년) | 59 |
| [표 A-17] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2022~2024년) | 60 |
| [표 A-18] 접속차단 경험·효과(2022~2024년) | 61 |
| [표 A-19] 전자스캔본 교재 이용 경험 및 경로 | 61 |
| [표 A-20] 저작권 보호 인식 수준(2022~2024년) | 62 |
| [표 A-21] 시도별 지역서점 수와 지역서점 소멸지역 및 소멸위험지역 현황(2022~2024년) | 63 |
| [표 A-22] 국내 웹소설 산업규모 추정(주요 플랫폼 사업체 매출액 기준, 2022~2024년) | 64 |
| | |
| [표 B-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년) | 65 |
| [표 B-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년) | 66 |
| [표 B-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년) | 67 |

| | |
|---|----|
| [표 B-04] 출판사 수 추이(2019~2023년) | 68 |
| [표 B-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년) | 69 |
| [표 B-06] 출판산업 총괄(2019~2023년) | 70 |
| [표 B-07] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2021~2023년) | 71 |
| [표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2021~2023년) | 72 |
| [표 B-09] 도서출판 시장규모 추이(2014~2023년) | 73 |
| [표 B-10] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2021~2023년) | 74 |
| [표 B-11] 출판산업의 사업체 수 현황(2021~2023년) | 75 |
| [표 B-12] 출판산업의 종사자 수 현황(2021~2023년) | 76 |
| [표 B-13] 출판산업의 매출액 현황(2021~2023년) | 77 |
| [표 B-14] 공공도서관 주요 지표 요약(2019~2023년) | 78 |
| [표 B-15] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2020~2024년) | 79 |
| [표 B-16] 전국 서점 수 현황(2005~2023년) | 80 |
| [표 B-17] 2023년 기준 서점 멸종 지역과 멸종 예정 지역 | 80 |
| [표 B-18] 전국 시도별 서점 수 현황(2005~2023년) | 81 |
| [표 B-19] 성인의 연간 독서율(2013~2023년) | 82 |
| [표 B-20] 성인의 연평균 독서량(2013~2023년) | 82 |
| [표 B-21] 2023년 독서 인구(복수응답) | 83 |

| 그 립 차 례 |

| | |
|--|----|
| [그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2013~2023년) | 83 |
|--|----|

요 약 보 고

71개 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황

□ 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2024년 경영 실적을 알 수 있는 출판사는 총 71개사다.

□ 71개 출판사의 2024년도 총매출액은 약 4조 8,911억 원으로 전년 대비 0.1%(약 52억 원) 감소했다. 71개사 중 33개사(46.5%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(53.5%)는 감소했다.

□ 71개 출판사의 2024년도 총영업이익은 약 1,468억 원으로, 전년(약 1,076억 원) 대비 36.4%(약 392억 원) 증가했다. 71개사 중에서 31개사(43.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가한 반면, 40개사(56.3%)는 감소했다.

출판 부문별 매출액 현황

□ 2024년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,622억 원으로 2023년(약 4조 2,344억 원)에 비해 1.7%(약 722억 원) 감소했다. 주요 교육도서 출판사 중 매출액이 증가한 곳은 19개사(45.2%)이며, 매출액이 감소한 곳은 23개사(54.8%)이다.

□ 2024년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,653억 원으로 2023년(약 4,461억 원)에 비해 4.3% 증가했다. 주요 단행본 출판사 중 매출액이 증가한 곳은 12개사(54.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 10개사(45.5%)이다.

□ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 매출액 합계는 약 2,635억 원으로 전년 대비 22.1% 증가했다. 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사 중 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 곳은 3개사(37.5%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 5개사(62.5%)다.

[표 01] 2024년 출판 부문별 매출액 현황

(단위 : 백만 원)

| 부문 | 기업 수 | 2024년 | | 2023년 |
|--------------|------|-----------|-------|-----------|
| | | 매출액 | 증감률 | 매출액 |
| 교육 출판 | 42 | 4,162,203 | -1.7% | 4,234,420 |
| 단행본 출판 | 22 | 465,348 | 4.3% | 446,079 |
| 만화·웹툰·웹소설 출판 | 8 | 263,509 | 22.1% | 215,769 |
| 합 계 | 72 | 4,891,060 | -0.1% | 4,896,268 |

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

출판 부문별 영업이익 현황

□ 2024년 주요 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 합계는 약 915억 원이며, 전년(약 841억 원) 대비 8.7% 증가했다. 특히 교육도서 중 교과서·학습참고서 부문의 영업이익은 전년 대비 21.8% 감소했으며, 외국어·기타 부문 영업이익도 적자 폭이 전년 대비 더 커졌다.

□ 2024년 주요 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익 합계는 약 431억 원으로 전년(약 210억 원) 대비 105.3% 증가했다. 2024년 (주)문학동네와 (주)창비의 매출액과 영업이익은 크게 상승했다.

□ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 영업이익 합계는 약 123억 원이며, 전년(약 25억 원) 대비 385.9% 증가했다. 부문 1위로 올라선 (주)디앤씨미디어의 매출액과 영업이익이 전년 대비 크게 상승했다.

[표 02] 2024년 출판 부문별 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

| 부문 | 기업수 | 2024년 | | 2023년 |
|--------------|-----|---------|--------|---------|
| | | 영업이익 | 증감률 | 영업이익 |
| 교육 출판 | 42 | 91,454 | 8.7% | 84,128 |
| 단행본 출판 | 22 | 43,061 | 105.3% | 20,976 |
| 만화·웹툰·웹소설 출판 | 8 | 12,298 | 385.9% | 2,531 |
| 합 계 | 72 | 146,813 | 36.4% | 107,635 |

주) (주)웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

주요 서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 온오프라인 주요 서점 5개사의 2024년 매출액 합계는 약 2조 2,524억 원으로 전년 대비 4.1%(약 883억 원) 증가했다. 영업이익 합계는 전년 114억 원 적자에서 2024년 189억 원 흑자로 나타났다. (주)교보문고의 경우 B2B 매출액 및 전체 매출액 중 B2B 비중이 크게 증가했다.

[표 03] 2024년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

| 기업 | 2024년 | | | | 2023년 | |
|------------------|-----------|--------|---------|--------|-----------|---------|
| | 매출액 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 매출액 | 영업이익 |
| (주)교보문고 | 977,052 | 8.4% | -12,250 | 적자 유지 | 901,374 | -36,047 |
| 에스24(주) | 655,803 | 2.2% | 18,506 | 104.4% | 641,894 | 9,055 |
| (주)알라딘 커뮤니케이션 | 455,530 | -2.0% | 12,674 | -9.8% | 464,998 | 14,058 |
| (주)영풍문고 | 149,511 | 7.5% | 356 | -81.4% | 139,068 | 1,919 |
| (주)리브로 | 14,548 | -13.4% | -346 | 적자 유지 | 16,802 | -350 |
| 합계 | 2,252,444 | 4.1% | 18,940 | 흑자 전환 | 2,164,136 | -11,365 |

㉮ 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 주요 도매서점(2개사)의 2024년 총매출액은 약 2,253억 원으로 전년 대비 4.1% 증가했으며, 총영업이익은 약 13억 원으로 나타났다.

[표 04] 2024년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

| 기업 | 2024년 | | | | 2023년 | | 2022년 | |
|----------|---------|------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 매출액 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 |
| (주)웅진북센 | 196,874 | 4.5% | 2,612 | 316.6% | 188,400 | 627 | 201,880 | 1,896 |
| 한국출판협동조합 | 28,460 | 1.5% | -1,349 | 적자 유지 | 28,032 | -1,428 | 27,881 | -3,380 |
| 소계(2개사) | 225,334 | 4.1% | 1,263 | 흑자 전환 | 216,432 | -801 | 229,761 | -1,484 |

㉮ 주요 전자출판 플랫폼 기업의 매출액과 영업이익 현황

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개사)의 매출액은 약 1조 5,959억 원으로 전년 대비 12.2% 증가했다. 영업이익 합계는 약 654억 원이며, 전년 대비 25.6% 증가했다.

[표 05] 2024년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

| 2024년 | | | | 2023년 | | 2022년 | |
|-----------|-------|--------|-------|-----------|--------|-----------|--------|
| 매출액 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 |
| 1,595,874 | 12.2% | 65,365 | 25.6% | 1,422,069 | 52,056 | 1,205,063 | 66,834 |

일 러 두 기

서적출판업은 소자본으로 시작할 수 있어 진입장벽이 높지 않고 업계 진출이 자유롭지만 사업체 대부분의 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기 쉽지 않다. 또한 서적출판업의 대다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자이므로 출판사의 정확한 재무 정보를 알기 어렵다. (통계청에서 발표하는 『전국 사업체조사』 최신 자료(2023년 기준)에 따르면, 서적출판업의 조직 형태는 개인사업체 78.3%, 법인·단체 21.7%로 나타났다.)

그러나 「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조에 따른 외부감사 대상 법인은 재무제표를 작성하여 독립된 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하며, 재무제표와 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시한다. 12월 결산법인이라면 4월 중순까지 감사보고서를 공시하는데, 이 보고서에는 전년도 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조와 같은 법 시행령 제5조에 따르면 다음 중 하나라도 해당하는 회사는 외부감사 대상이다.

1. 주권상장법인
2. 해당 사업연도 또는 다음 사업연도 중에 주권상장법인이 되려는 비상장회사
3. 다음 기준을 충족한 비상장회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 500억 원 이상인 회사
 - 나. 직전 사업연도의 매출액이 500억 원 이상인 회사
4. 다음 사항 중 2개 이상에 해당되는 주식회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억 원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억 원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억 원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
5. 다음 사항 중 3개 이상에 해당하는 유한회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억 원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억 원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억 원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
 - 마. 직전 사업연도 말의 사원이 50명 이상

(1) 조사 대상 출판사 선정

금융감독원 전자공시시스템에 2024년도 감사보고서를 공시한 법인 중에서 주로 서적출판업을 영위하는 법인과 만화 출판업, 데이터베이스 및 온라인정보 제공업, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 등을 영위하는 법인 중 전자책(만화·웹툰·웹소설) 출판과 관련한 기업을 조사하여 아래와 같이 71개의 출판사를 선정했다. 출판 활동이 활발한 출판사 중 외부감사 대상 법인이 아닌 경우는 집계에서 제외했다.

[표 06] 2024년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록

| 사업 부문 | 기업명 (가나다 순) | | | 기업 수 |
|---|--|---|--|------------|
| 교육 출판 (학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어 등) | (주)개념원리 (주)교원 (구 (주)교원에듀) (주)교원구몬 (주)그레이트박스 (주)금성출판사 (주)다락원 (주)대교 (주)도서출판한국헤르만헤세 동아출판(주) (주)디딤돌교육 (주)마더텅 (주)미래엔 (주)블루래빗 (주)비상교육 | (주)삼성출판사 (주)수경출판사 (주)시대고시기획시대교육 (주)심슨영어사 (주)아람박스 (주)엔이능률 (주)오메가포인트 (주)와이비엠 (주)웅진씽크빅(학습지·전집·기타) (주)웅진컴퍼스 (주)이감 (주)이앤미래 (주)이퓨처 (주)잉글리시에그 | (주)장원교육 (주)재능교육 (주)좋은책신사고 지앤비패럴랙스교육(주) (주)지학사 (주)창의와탐구 (주)천재교과서 (주)천재교육 (주)키즈엠 (주)튼튼영어 (주)한국몬테소리 (주)한솔교육 (주)해커스어학연구소 (주)현대영어사 | 42 |
| 단행본 출판 (어린이, 학술도서, 문학, 인문, 실용 등) | (주)가나문화콘텐츠 (주)김영사 (주)다산북스 (주)도서출판길벗 (주)로크미디어 (주)문학동네 (주)민음사 (주)박영사 | (주)북이십일 (주)비룡소 (주)사회평론 (주)성안당 (주)시공사 (주)알에이치코리아 (주)예림당 (주)와이엘씨 | (주)웅진씽크빅(단행본) (주)위즈덤하우스 (주)이퍼블릭코리아 (주)창비 (주)학지사 (주)한빛미디어 | 22 |
| 만화·웹툰·웹소설 출판 | 대원씨아이(주) (주)디앤씨미디어 (주)엠스토리허브 | (주)와이랩 (주)제이스튜디오 제이플미디어(주) | 콘텐츠퍼스트(주) (주)학산문화사 | 8 |
| 기업 수 (부문별 회사 합계) | ※ 출판 부문별 현황 집계의 정확도를 높이기 위해 웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판 부문으로 구분해 집계했다. | | | 71 (72) |

(2) 3개 부문별 출판시장의 매출액과 영업이익

이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 구체적으로 살펴보기 위하여 세 가지 부문인 ① 교육 출판, ② 단행본 출판, ③ 만화·웹툰·웹소설 출판으로 구분했다. 분석 대상인 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악하기 어렵고, 또 전체적으로 통일되어 있지 않으므로 각 회사의 주된 사업에 따라 전체 매출액과 영업이익을 해당 부문의 매출액과 영업이익 전체로 간주했다. 이러한 방법은 통계상의 한계가 있으나 출판 부문별 시장의 대략적인 규모와 추세를 파악하기 위해 단순하게 분류한 것이다.

한국교육방송공사(EBS)는 외감 대상이 아니지만 중요한 위치에 있는 기관이므로 분석 과정에 반영했다.

※ 예외 : 유가증권 상장법인인 (주)웅진씽크빅은 전체 매출액의 규모가 크고 별도의 영업보고서 자료를 통해서 출판 부문별(학습지, 전집, 단행본 출판, 기타 부문) 매출액과 영업이익을 세분하여 공개하고 있어 전체 경영실적을 교육 출판(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판으로 분류해 정리했다.

(3) 공시 지연 및 비주력 출판사 제외

2025년 4월 15일까지 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외되었다. 또한 출판사업을 일부 영위하더라도 출판업 이외의 사업(부동산 임대, 교육사업 등)이 주된 기업(손익계산서상의 매출액에서 출판사업의 비중이 50% 이하인 경우)은 조사 대상 목록에 포함하지 않았다.

(4) 매출액과 영업이익

매출액과 영업이익은 해당 법인이 감사보고서에서 공시한 개별 재무제표 중 (포괄)손익계산서에 있는 전체 매출액과 영업이익을 기준으로 했다.

※ 비출판사업 부문의 매출액과 영업이익 포함 : 공시 법인 중에는 출판사업 이외의 인쇄업, 여행업, 방송사업, 부동산업, 정수기 대여업 등 다양한 사업을 동시에 영위하는 경우가 있으나, 대부분 감사보고서에 이를 상세히 구분하여 표시하지 않으므로, 이 보고서에서는 이를 무시했다. 따라서 매출액과 영업이익에는 출판산업이 아닌 다른 분야의 사업실적이 포함되어 있을 수 있음을 감안해야 한다.

(5) 최신 자료 수록

공시 법인 중에는 그 전에 공시한 감사보고서를 별도로 수정하여 공시하거나, 나중에 공시한 감사보고서에서 전년도 재무제표를 수정한 경우가 있다. 이 보고서에서는 원칙적으로 해당 법인이 가장 최근에 수정하여 등록한 감사보고서의 재무제표를 기준으로 삼았다.

(6) 공시 의무 법인(외감법인)이 아닌 출판사의 실적

일정 규모 이하의 법인 출판사, 개인 사업 출판사 등은 공시 의무가 없으므로 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하지 않는다. 따라서 본 보고서에서는 아래에서 예시한 바와 같이 출판 사업을 왕성하게 하고 있거나 베스트셀러를 출판하는 등 이름이 널리 알려진 출판사들의 실적을 제외했다.

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ① : 도서출판 아름다운사람들, 도서출판 한길사, 동양북스, 보림출판사, 살림출판사, 성서원, 아가페출판사, 은행나무출판사, 을유문화사, 한울엠플러스, 현암사, 휴머니스트출판그룹 등

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ② : 특정 출판그룹의 브랜드나 임프린트가 아니라 별도 법인으로 등록되었으나 감사보고서 제출 의무가 없는 출판사. 사이언스북스(민음사 출판그룹), 창비교육(창비) 등

✓개인 사업체 : 경인문화사, 도서출판 광문각, 도서출판 열림원, 미래의창, 청어람, 원교재사 등

✓대학 출판부, 종교법인 출판부, 언론기관 출판부 : 서울대학교출판문화원 등

✓정부, 공기업, 공공기관, 연구기관 등

(7) 유관기업(교육서비스, 도소매 서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오 등) 현황

이 보고서는 교육서비스, 온오프라인 서점, 도매서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오의 경영 실적도 집계했다.

도서 유통업계 가운데 전자공시 대상은 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 역할을 담당하고 있는 한국출판협동조합 현황도 수록했다.

(8) 백만 원 기준 반올림에 따른 합산 결과의 차이 발생

이 보고서에서 인용한 회사의 매출액과 영업이익은 백만 원 단위에서 반올림한 뒤 이를 기준으로 각종 수치(합계, 매출액 및 영업이익 증감률 등)를 산출했으므로, 실제 1원 단위의 수치로 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있다.

※ 1원 단위의 정확한 수치는 전자공시시스템에 공시된 각 기업의 자료를 참조하면 된다.

(9) 결산월

법인기업은 대부분 12월에 결산하나, 6월 등 다른 월에 결산하는 경우도 있다. 이 보고서에서는 12월 결산이 아닌 기업의 경영 실적은 모두 해당 연도의 경영 실적으로 간주하고 비교란에 결산기간을 따로 표기했다.

2024년 출판시장 통계

1. 2024년 주요 출판사의 경영 실적 현황

가. 기업별 매출액

☐ 71개 출판사의 2024년 매출액은 전년 대비 0.1% 감소

□ 2024년 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하여 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 71개사다.

□ 71개 출판사의 2024년도 총매출액은 약 4조 8,911억 원으로 전년 대비 0.1%(약 52억 원) 감소했다. 71개사 중 33개사(46.5%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(53.5%)는 감소했다.

[표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|------|------|----------------------|---------|--------|---------|---------|-------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 1 | 1 | (주)웅진씽크빅 | 662,232 | -5.1% | 697,897 | 731,150 | 교육 및 단행본 출판 |
| 2 | 2 | (주)대교 | 563,609 | -0.5% | 566,256 | 589,099 | 교육 출판 |
| 3 | 3 | (주)교원구몬 | 508,178 | -0.8% | 512,319 | 558,977 | 교육 출판 |
| 4 | 5 | (주)교원 (구 (주)교원에듀) | 315,870 | -0.8% | 318,308 | 398,033 | 교육 출판 |
| 5 | 4 | (주)천재교과서 | 312,430 | -2.5% | 320,559 | 175,524 | 교육 출판 |
| 6 | 6 | (주)비상교육 | 238,270 | 0.0% | 238,317 | 208,543 | 교육 출판 |
| 7 | 7 | (주)미래엔 | 225,362 | 3.1% | 218,559 | 197,964 | 교육 출판 |
| 8 | 11 | (주)와이비엠 | 130,436 | 8.5% | 120,191 | 115,495 | 교육 출판 |
| 9 | 8 | (주)한솔교육 | 127,736 | -9.8% | 141,627 | 150,674 | 교육 출판 |
| 10 | 10 | (주)재능교육 | 120,298 | -7.6% | 130,126 | 140,699 | 교육 출판 |
| 11 | 12 | 동아출판(주) | 112,000 | 6.6% | 105,051 | 107,679 | 교육 출판 |
| 12 | 9 | (주)천재교육 | 111,039 | -17.1% | 133,911 | 123,591 | 교육 출판 |
| 13 | 14 | (주)금성출판사 | 78,173 | 0.2% | 78,044 | 77,178 | 교육 출판 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|------|------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 14 | 35 | (주)디앤씨미디어 | 75,042 | 230.1% | 22,736 | 21,860 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 15 | 13 | (주)엔이능률 | 71,734 | -9.4% | 79,198 | 80,230 | 교육 출판 |
| 16 | 15 | (주)좋은책신사고 | 55,536 | -11.9% | 63,033 | 63,687 | 교육 출판 |
| 17 | 17 | (주)지학사 | 54,572 | 12.9% | 48,350 | 44,392 | 교육 출판 |
| 18 | 16 | 대원씨아이(주) | 54,149 | -13.7% | 62,760 | 48,002 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 19 | 24 | (주)문학동네 | 46,334 | 43.6% | 32,255 | 33,093 | 단행본 출판 |
| 20 | 18 | (주)학산문화사 | 45,397 | 5.8% | 42,910 | 44,863 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 21 | 31 | (주)창비 | 42,675 | 67.6% | 25,468 | 29,128 | 단행본 출판 |
| 22 | 19 | (주)삼성출판사 | 40,566 | -3.0% | 41,806 | 44,924 | 교육 출판 |
| 23 | 20 | (주)다산북스 | 39,123 | -2.3% | 40,043 | 33,215 | 단행본 출판 |
| 24 | 22 | (주)김영사 | 33,708 | 1.3% | 33,271 | 35,674 | 단행본 출판 |
| 25 | 23 | (주)위즈덤하우스 | 33,437 | 2.0% | 32,786 | 33,651 | 단행본 출판 |
| 26 | 21 | (주)북이십일 | 33,423 | -5.5% | 35,350 | 32,670 | 단행본 출판 |
| 27 | 29 | (주)장원교육 | 30,760 | 12.5% | 27,350 | 29,378 | 교육 출판 |
| 28 | 28 | (주)마더텅 | 28,704 | 3.4% | 27,752 | 26,203 | 교육 출판 |
| 29 | 34 | (주)그레이트북스 | 28,261 | 22.3% | 23,102 | 26,715 | 교육 출판 |
| 30 | 27 | 콘텐츠퍼스트(주) | 27,123 | -3.4% | 28,066 | 29,233 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 31 | 25 | (주)이감 | 26,508 | -12.2% | 30,192 | 23,901 | 교육 출판 |
| 32 | 30 | (주)시대고시기획 시대교육 | 26,435 | 2.0% | 25,929 | 25,566 | 교육 출판 |
| 33 | 26 | (주)한국몬테소리 | 26,335 | -10.5% | 29,409 | 34,060 | 교육 출판 |
| 34 | 32 | (주)해커스 어학연구소 | 26,072 | 6.9% | 24,396 | 22,799 | 교육 출판 |
| 35 | 33 | (주)도서출판길벗 | 23,979 | 1.2% | 23,705 | 23,955 | 단행본 출판 |
| 36 | 38 | (주)개념원리 | 23,649 | 10.7% | 21,363 | 27,867 | 교육 출판 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|------|------|------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 37 | 40 | (주)디딤돌교육 | 23,177 | 11.3% | 20,831 | 20,272 | 교육 출판 |
| 38 | 39 | (주)웅진컴퍼스 | 23,087 | 8.9% | 21,201 | 19,121 | 교육 출판 |
| 39 | 47 | (주)와이랩 | 21,831 | 31.7% | 16,579 | 27,047 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 40 | 36 | (주)수경출판사 | 21,799 | -1.3% | 22,078 | 21,338 | 교육 출판 |
| 41 | 45 | (주)다락원 | 20,732 | 11.7% | 18,562 | 17,125 | 교육 출판 |
| 42 | 41 | (주)사회평론 | 20,686 | 7.0% | 19,338 | 19,448 | 단행본 출판 |
| 43 | 48 | (주)키즈엠 | 20,089 | 23.5% | 16,268 | 16,834 | 교육 출판 |
| 44 | 37 | (주)창의와탐구 | 20,029 | -8.2% | 21,824 | 23,655 | 교육 출판 |
| 45 | 50 | (주)아람박스 | 19,638 | 22.8% | 15,992 | 17,292 | 교육 출판 |
| 46 | 42 | (주)이퍼블릭코리아 | 17,935 | -6.8% | 19,252 | 19,682 | 단행본 출판 |
| 47 | 56 | (주)민음사 | 16,646 | 16.7% | 14,264 | 14,574 | 단행본 출판 |
| 48 | 52 | (주)성안당 | 16,542 | 6.2% | 15,574 | 14,756 | 단행본 출판 |
| 49 | 46 | (주)엠스토리허브 | 15,902 | -6.5% | 17,004 | 15,006 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 50 | 51 | (주)블루래빗 | 15,728 | 0.2% | 15,704 | 18,174 | 교육 출판 |
| 51 | 55 | (주)한빛미디어 | 15,643 | 4.7% | 14,943 | 15,356 | 단행본 출판 |
| 52 | 54 | (주)오메가포인트 | 14,816 | -2.0% | 15,115 | 15,902 | 교육 출판 |
| 53 | 49 | 제이플미디어(주) | 14,659 | -9.5% | 16,192 | 14,610 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 54 | 53 | (주)잉글리시에그 | 14,445 | -6.4% | 15,431 | 19,107 | 교육 출판 |
| 55 | 43 | (주)시공사 | 13,763 | -26.6% | 18,748 | 21,285 | 단행본 출판 |
| 56 | 44 | (주)비룡소 | 12,834 | -30.9% | 18,577 | 24,666 | 단행본 출판 |
| 57 | 61 | (주)학지사 | 12,307 | -0.9% | 12,421 | 13,282 | 단행본 출판 |
| 58 | 58 | (주)알에이치코리아 | 12,250 | -10.0% | 13,610 | 12,851 | 단행본 출판 |
| 59 | 57 | (주)튼튼영어 | 11,831 | -14.8% | 13,892 | 15,983 | 교육 출판 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|----------|-------------------------|--------------------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 60 | 60 | (주)예림당 | 11,806 | -7.9% | 12,817 | 14,939 | 단행본 출판 |
| 61 | 62 | (주)현대영어사 | 11,325 | -2.0% | 11,562 | 13,751 | 교육 출판 |
| 62 | 64 | (주)와이엘씨 | 11,156 | 1.9% | 10,945 | 11,038 | 단행본 출판 |
| 63 | 65 | (주)이퓨처 | 11,029 | 5.0% | 10,499 | 11,105 | 교육 출판 |
| 64 | 63 | (주)박영사 | 10,870 | -5.2% | 11,465 | 11,730 | 단행본 출판 |
| 65 | 59 | (주)로크미디어 | 9,734 | -26.9% | 13,325 | 16,979 | 단행본 출판 |
| 66 | 66 | (주)제이스튜디오 | 9,406 | -1.2% | 9,522 | 7,668 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 67 | 67 | 지앤비 패럴랙스교육(주) | 7,791 | -8.9% | 8,548 | 8,774 | 교육 출판 |
| 68 | 68 | (주)도서출판 한국헤르만헤세 | 5,088 | 2.8% | 4,948 | 5,546 | 교육 출판 |
| 69 | 69 | (주)가나문화콘텐츠 | 3,995 | 28.4% | 3,111 | 2,594 | 단행본 출판 |
| 70 | 70 | (주)심슨영어사 | 2,092 | -12.9% | 2,403 | 2,814 | 교육 출판 |
| 71 | 71 | (주)이앤미래 | 1,244 | -6.3% | 1,328 | 1,568 | 교육 출판 |
| 소계(71개사) | | | 4,891,060 | -0.1% | 4,896,268 | 4,915,544 | |
| 참고 | 한국교육방송공사 (EBS)_출판 부문 | | 93,262 | 8.8% | 85,701 | 85,596 | 교육 출판 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병했으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경했다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병했다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다.

☞ 주요 출판기업(71개사)의 최근 2년간 매출액 비교

□ 최근 2년간(2023~2024년) 주요 출판기업(71개사)의 매출액 증감 현황을 살펴본 결과는 다음과 같다. 전년 대비 매출액이 10% 이상 증가한 기업은 14개사(19.7%)이고, 10% 미만 증가한 기업은 19개사(26.8%)이다. 반면에 매출액이 10% 미만 감소한 기업은 28개사(39.4%)이고, 10% 이상 감소한 기업은 10개사(14.1%)이다.

□ 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 총 33개사(46.5%)이고, 매출액이 감소한 기업은 38개사(53.5%)이다.

[표 08] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황

(단위 : 개사)

| 구분 | | 매출액 증가 기업 | | | 매출액 감소 기업 | | |
|------|--------|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|
| 계 | | 10% 이상 | 10% 미만 | 소계 | 10% 미만 | 10% 이상 | 소계 |
| 기업 수 | 71 | 14 | 19 | 33 | 28 | 10 | 38 |
| 비중 | 100.0% | 19.7% | 26.8% | 46.5% | 39.4% | 14.1% | 53.5% |

나. 부문별 매출액

❖ 부문별 출판시장을 구체적으로 살펴보기 위하여, 분석 대상 출판사를 다음과 같이 세 개의 부문으로 분류했다. ①교육 출판(학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어·기타), ②단행본 출판, ③만화·웹툰·웹소설 출판. 분석 대상 기업에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수 없기 때문에 각 기업의 총매출액을 해당 부문의 전체 매출액으로 간주했다. 단, (주)웅진씽크빅은 사업 부문별로 구분해 집계했다.

1) 교육 출판

📖 교육 출판 부문의 주요 출판사(42개사)의 매출액은 전년 대비 1.7% 감소

□ 2024년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,622억 원으로 2023년(약 4조 2,344억 원)에 비해 1.7%(약 722억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 19개사(45.2%)이며, 매출액이 감소한 곳은 23개사(54.8%)이다.

[표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|------|------|----------------------|---------|--------|---------|---------|--------------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 1 | 1 | (주)웅진씽크빅_교육 | 635,730 | -5.5% | 673,086 | 703,767 | 학습지, 전집·교구, 외국어·기타 |
| 2 | 2 | (주)대교 | 563,609 | -0.5% | 566,256 | 589,099 | 학습지 |
| 3 | 3 | (주)교원구문 | 508,178 | -0.8% | 512,319 | 558,977 | 학습지 |
| 4 | 5 | (주)교원 (구 (주)교원에듀) | 315,870 | -0.8% | 318,308 | 398,033 | 학습지 |
| 5 | 4 | (주)천재교과서 | 312,430 | -2.5% | 320,559 | 175,524 | 교과서·학습참고서 |
| 6 | 6 | (주)비상교육 | 238,270 | 0.0% | 238,317 | 208,543 | 교과서·학습참고서 |
| 7 | 7 | (주)미래엔 | 225,362 | 3.1% | 218,559 | 197,964 | 교과서·학습참고서 |
| 8 | 11 | (주)와이비엠 | 130,436 | 8.5% | 120,191 | 115,495 | 외국어·기타 |
| 9 | 8 | (주)한솔교육 | 127,736 | -9.8% | 141,627 | 150,674 | 학습지 |
| 10 | 10 | (주)재능교육 | 120,298 | -7.6% | 130,126 | 140,699 | 학습지 |
| 11 | 12 | 동아출판(주) | 112,000 | 6.6% | 105,051 | 107,679 | 교과서·학습참고서 |
| 12 | 9 | (주)천재교육 | 111,039 | -17.1% | 133,911 | 123,591 | 교과서·학습참고서 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|------|------|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 13 | 14 | (주)금성출판사 | 78,173 | 0.2% | 78,044 | 77,178 | 학습지 |
| 14 | 13 | (주)엔이능률 | 71,734 | -9.4% | 79,198 | 80,230 | 외국어·기타 |
| 15 | 15 | (주)좋은책신사고 | 55,536 | -11.9% | 63,033 | 63,687 | 교과서· 학습참고서 |
| 16 | 16 | (주)지학사 | 54,572 | 12.9% | 48,350 | 44,392 | 교과서· 학습참고서 |
| 17 | 17 | (주)삼성출판사 | 40,566 | -3.0% | 41,806 | 44,924 | 전집·교구 |
| 18 | 21 | (주)장원교육 | 30,760 | 12.5% | 27,350 | 29,378 | 학습지 |
| 19 | 20 | (주)마더텅 | 28,704 | 3.4% | 27,752 | 26,203 | 교과서· 학습참고서 |
| 20 | 24 | (주)그레이트박스 | 28,261 | 22.3% | 23,102 | 26,715 | 전집·교구 |
| 21 | 18 | (주)이감 | 26,508 | -12.2% | 30,192 | 23,901 | 교과서· 학습참고서 |
| 22 | 22 | (주)시대고시기획 시대교육 | 26,435 | 2.0% | 25,929 | 25,566 | 외국어·기타 |
| 23 | 19 | (주)한국몬테소리 | 26,335 | -10.5% | 29,409 | 34,060 | 전집·교구 |
| 24 | 23 | (주)해커스 어학연구소 | 26,072 | 6.9% | 24,396 | 22,799 | 외국어·기타 |
| 25 | 27 | (주)개념원리 | 23,649 | 10.7% | 21,363 | 27,867 | 교과서· 학습참고서 |
| 26 | 29 | (주)디딤돌교육 | 23,177 | 11.3% | 20,831 | 20,272 | 교과서· 학습참고서 |
| 27 | 28 | (주)웅진컴퍼스 | 23,087 | 8.9% | 21,201 | 19,121 | 외국어·기타 |
| 28 | 25 | (주)수경출판사 | 21,799 | -1.3% | 22,078 | 21,338 | 교과서· 학습참고서 |
| 29 | 30 | (주)다락원 | 20,732 | 11.7% | 18,562 | 17,125 | 외국어·기타 |
| 30 | 31 | (주)키즈엠 | 20,089 | 23.5% | 16,268 | 16,834 | 학습지 |
| 31 | 26 | (주)창의와탐구 | 20,029 | -8.2% | 21,824 | 23,655 | 외국어·기타 |
| 32 | 32 | (주)아람박스 | 19,638 | 22.8% | 15,992 | 17,292 | 전집·교구 |
| 33 | 33 | (주)블루래빗 | 15,728 | 0.2% | 15,704 | 18,174 | 전집·교구 |
| 34 | 35 | (주)오메가포인트 | 14,816 | -2.0% | 15,115 | 15,902 | 교과서· 학습참고서 |
| 35 | 34 | (주)잉글리시에그 | 14,445 | -6.4% | 15,431 | 19,107 | 외국어·기타 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | | 분류 |
|----------|------|--------------------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 36 | 36 | (주)튼튼영어 | 11,831 | -14.8% | 13,892 | 15,983 | 외국어·기타 |
| 37 | 37 | (주)현대영어사 | 11,325 | -2.0% | 11,562 | 13,751 | 외국어·기타 |
| 38 | 38 | (주)이퓨처 | 11,029 | 5.0% | 10,499 | 11,105 | 외국어·기타 |
| 39 | 39 | 지앤비 패럴랙스교육(주) | 7,791 | -8.9% | 8,548 | 8,774 | 외국어·기타 |
| 40 | 40 | (주)도서출판 한국헤르만헤세 | 5,088 | 2.8% | 4,948 | 5,546 | 전집·교구 |
| 41 | 41 | (주)심슨영어사 | 2,092 | -12.9% | 2,403 | 2,814 | 외국어·기타 |
| 42 | 42 | (주)이앤미래 | 1,244 | -6.3% | 1,328 | 1,568 | 외국어·기타 |
| 소계(42개사) | | | 4,162,203 | -1.7% | 4,234,420 | 4,245,306 | |
| 참고 | | 한국교육방송 공사(EBS) | 93,262 | 8.8% | 85,701 | 85,596 | |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

㉟ ㈜웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액 및 영업이익

□ ㈜웅진씽크빅은 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어서 우리나라 출판 사업의 전체적인 양상을 단적으로 확인할 수 있는 대표 기업이다.

□ 이 보고서의 사업 분류 기준에 따라 ㈜웅진씽크빅의 출판 사업을 구분하여, '학습지와 전집과 기타'는 교육 출판 부문에, '단행본 출판'은 단행본 출판 부문에서 집계했다. ㈜웅진씽크빅의 최근 3년간(2022~2024년) 사업 부문별 매출액 및 영업이익은 아래와 같다.

[표 10] ㈜웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 사업 부문 | 2024년 | | 증감률 | | 2023년 | | 2022년 | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 |
| 학습지 | 368,972 | 6,954 | -6.4% | -23.4% | 394,087 | 9,082 | 418,331 | 25,455 |
| 전집 | 210,068 | 7,959 | -5.2% | 3.5% | 221,574 | 7,692 | 237,274 | 16,799 |
| 기타 | 56,690 | -8,579 | -1.3% | 적자 유지 | 57,425 | -10,797 | 48,162 | -16,813 |
| (교육 출판 부문 소계) | 635,730 | 6,334 | -5.5% | 6.0% | 673,086 | 5,977 | 703,767 | 25,441 |
| 단행본 출판 부문 | 26,502 | 3,728 | 6.8% | -23.4% | 24,811 | 4,866 | 27,384 | 5,332 |
| 총계 | 662,232 | 10,062 | -5.1% | -7.2% | 697,897 | 10,843 | 731,150 | 30,773 |

※ 출처 : 2024년 ㈜웅진씽크빅 영업보고서(영업보고서상 2023년 영업이익 오류는 정정함) .

☐ 2024년 EBS의 출판사업 매출액은 약 933억 원, 교과서 및 학습참고서 시장 6위에 해당

□ 한국교육방송공사(EBS)는 금융감독원 전자공시 대상 기업은 아니지만 학습참고서 출판 부문에서 큰 비중을 차지하고 있어 추가로 매출액을 살펴볼 필요가 있다.

□ EBS가 발표한 경영공시에 따르면, EBS의 2024년 출판사업 매출액은 약 933억 원이다. EBS를 포함한 2024년 기준 14개 교과서 및 학습참고서 업체의 전체 매출액 약 1조 3,411억 원 중 7.0%, 매출액 순위로는 6위에 해당한다.

[표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2020~2024년)

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 매출액(백만 원) | 90,584 | 91,806 | 85,596 | 85,701 | 93,262 |
| 전년 대비 증감률(%) | 15.6 | 1.3 | -6.8 | 0.1 | 8.8 |

※ 출처 : 한국교육방송공사, 회계연도 결산개요, 2020~2024년.

□ EBS 출판사업의 2024년 매출액(약 933억 원)은 전년 대비 8.8% 증가했고, 2024년 EBS의 총 수입(약 3,057억 원) 중 30.5%를 차지했다.

[표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 구분 | | | 2023년 | 2024년 | 증감률 | 2024년 총수입 중 비중 |
|----|----------|------------|---------------|---------------|------------|-------------------|
| 총계 | | | 277,631 | 305,680 | 10.1 | 100.0 |
| 수입 | 방송 사업 | 소계 | 120,077 | 141,884 | 18.2 | 46.4 |
| | | 공적 재원 | | | | |
| | | 수신료 | 19,174 | 17,738 | -7.5 | 5.8 |
| | | 방송발전기금 | 33,825 | 34,154 | 1.0 | 11.2 |
| | | 국고보조금 | 35,985 | 61,478 | 70.8 | 20.1 |
| | | 방송광고 | 22,194 | 20,012 | -9.8 | 6.5 |
| | | 방송사업 기타 | 8,898 | 8,503 | -4.4 | 2.8 |
| | 부대 사업 | 소계 | 157,554 | 163,796 | 4.0 | 53.6 |
| | | 출판사업 | 85,701 | 93,262 | 8.8 | 30.5 |
| | | 문화콘텐츠 부대사업 | 10,103 | 11,128 | 10.1 | 3.6 |
| | | 콘텐츠사업 | 26,881 | 26,448 | -1.6 | 8.7 |
| | | 부대사업 기타 | 34,869 | 32,958 | -5.5 | 10.8 |

※ 출처 : 한국교육방송공사, 2024년 회계연도 경영공시(2025.03.28. 발표) 손익계산서.

☐ 2024년 교육서비스 상장기업 32개사의 매출액과 영업이익 현황

□ 에듀테크, 이러닝, 스마트러닝 등 교육서비스 시장을 둘러싼 교육 출판기업과 교육서비스 기업의 플랫폼 경쟁이 뜨거워지고 있어 교육서비스 상장기업들의 매출액 및 영업 현황을 살펴볼 필요가 있다.

□ 아래 표에 포함된 기업은 '네이버 증권'에 등록된 교육서비스 상장기업 24개사 및 그 외의 교육서비스 제공 기업 8개사다. 32개사를 학원 및 교육플랫폼 업종과 출판 업종으로 구분했을 때 출판기업은 7곳, 학원 및 교육플랫폼 기업은 25곳이다.

□ 다만 기업에 따라 출판과 학원을 겸하기도 하며, 교육서비스 기업에서 누락된 유관기업도 다수 존재한다. 그러므로 해당 자료는 교육시장의 객관적인 현실보다는 교육시장의 흐름을 확인하는 참고용으로 보아야 한다.

□ 출판기업과 학원 및 교육플랫폼 기업의 매출액과 영업이익을 비교해 본 결과, 출판기업 7개사의 매출액은 전년 대비 3.0%, 학원 및 교육플랫폼 기업 25개사의 매출액은 2.5% 감소했다. 영업이익의 경우 출판기업은 흑자로 전환되었으며, 학원 및 교육플랫폼은 흑자이지만 전년 대비 15.6% 감소했다.

□ 2024년 기준으로 출판기업은 메가스터디(주)와 (주)이퓨처를 제외한 5곳의 매출액이 감소했다.

[표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 2024 매출액 순위 | 기업 | | 매출액 | | | 영업이익 | | |
|-------------------|----------------|--------------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|
| | 기업명 | 업종 | 2024 | 2023 | 증감률 | 2024 | 2023 | 증감률 |
| 1 | 메가스터디 교육(주) | 학원/교육 플랫폼 | 826,984 | 833,484 | -0.8% | 111,241 | 122,102 | -8.9% |
| 2 | (주)웅진씽크빅 | 출판 | 662,232 | 697,897 | -5.1% | 10,062 | 10,843 | -7.2% |
| 3 | (주)대교 | 출판 | 563,609 | 566,256 | -0.5% | 10,754 | -18,667 | 흑자 전환 |
| 4 | (주)멀티캠퍼스 | 학원/교육 플랫폼 | 331,640 | 340,505 | -2.6% | 35,960 | 37,536 | -4.2% |
| 5 | (주)비상교육 | 출판 | 238,270 | 238,317 | 0.0% | 6,044 | -13,450 | 흑자 전환 |
| 6 | (주)크레비스 | 학원/교육 플랫폼 | 204,151 | 208,225 | -2.0% | 14,267 | 26,232 | -45.6% |
| 7 | (주)디지털대성 | 학원/교육 플랫폼 | 182,634 | 182,386 | 0.1% | 16,178 | 14,594 | 10.9% |
| 8 | (주)데이원컴퍼니 | 학원/교육 플랫폼 | 127,680 | 116,590 | 9.5% | -360 | 1,095 | 적자 전환 |
| 9 | (주)아이스크림 에듀 | 출판 | 107,625 | 117,614 | -8.5% | -1,647 | -16,513 | 적자 유지 |
| 10 | (주)정상 제이엘에스 | 학원/교육 플랫폼 | 105,123 | 112,626 | -6.7% | 10,158 | 16,356 | -37.9% |
| 11 | (주)아이비김영 | 학원/교육 플랫폼 | 85,707 | 73,038 | 17.3% | 17,475 | 12,545 | 39.3% |
| 12 | (주)와이비엠에듀 | 학원/교육 플랫폼 | 84,304 | 90,330 | -6.7% | 4,534 | 13,047 | -65.2% |

| 2024 매출액 순위 | 기업 | | 매출액 | | | 영업이익 | | |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| | 기업명 | 업종 | 2024 | 2023 | 증감률 | 2024 | 2023 | 증감률 |
| 13 | (주)에듀윌 | 학원/교육 플랫폼 | 82,596 | 112,818 | -26.8% | 4,918 | -12,031 | 흑자 전환 |
| 14 | (주)엔이능률 | 출판 | 71,734 | 79,198 | -9.4% | -1,048 | 1,113 | 적자 전환 |
| 15 | (주)단비교육 | 학원/교육 플랫폼 | 67,168 | 89,966 | -25.3% | -12,249 | 9,726 | 적자 전환 |
| 16 | 메가스터디(주) | 출판 | 61,008 | 58,131 | 4.9% | 9,197 | 9,926 | -7.3% |
| 17 | (주)와이비엠넷 | 학원/교육 플랫폼 | 58,329 | 60,481 | -3.6% | 2,890 | 5,206 | -44.5% |
| 18 | (주)유비온 | 학원/교육 플랫폼 | 33,206 | 31,832 | 4.3% | -1,966 | 512 | 적자 전환 |
| 19 | (주)에이력스 | 학원/교육 플랫폼 | 32,105 | 29,427 | 9.1% | 31 | 2,543 | -98.8% |
| 20 | 메가엠디(주) | 학원/교육 플랫폼 | 31,387 | 28,860 | 8.8% | 1,556 | -2,810 | 흑자 전환 |
| 21 | (주)동심 | 학원/교육 플랫폼 | 23,501 | 25,354 | -7.3% | 2,140 | 904 | 136.7% |
| 22 | (주)웅진컴퍼스 | 학원/교육 플랫폼 | 23,087 | 21,201 | 8.9% | 1,492 | 720 | 107.2% |
| 23 | 강남대성학원(주) | 학원/교육 플랫폼 | 23,046 | 25,132 | -8.3% | 2,965 | 4,250 | -30.2% |
| 24 | (주)야나두 | 학원/교육 플랫폼 | 22,743 | 24,079 | -5.5% | -14,627 | -14,477 | 적자 유지 |
| 25 | (주)해커스어학원 | 학원/교육 플랫폼 | 22,586 | 23,365 | -3.3% | 384 | 714 | -46.2% |
| 26 | (주)파고다 아카데미 | 학원/교육 플랫폼 | 18,832 | 19,077 | -1.3% | -3,062 | -7,128 | 적자 유지 |
| 27 | (주)미래엔 에듀파트너 | 학원/교육 플랫폼 | 16,586 | 18,058 | -8.2% | 530 | 41 | 1192.7% |
| 28 | (주)성원 아이북랜드 | 학원/교육 플랫폼 | 15,262 | 14,683 | 3.9% | -2,446 | -3,856 | 적자 유지 |
| 29 | (주)리틀팩스 | 학원/교육 플랫폼 | 11,451 | 10,786 | 6.2% | 2,559 | 1,661 | 54.1% |
| 30 | (주)이퓨처 | 출판 | 11,029 | 10,499 | 5.0% | 737 | 1,001 | -26.4% |
| 31 | (주)골드앤에스 | 학원/교육 플랫폼 | 9,594 | 9,950 | -3.6% | -486 | -1,366 | 적자 유지 |
| 32 | 로보로보 | 학원/교육 플랫폼 | 8,938 | 10,387 | -14.0% | -1,196 | 379 | 적자 전환 |
| 소계1(출판 7개사) | | | 1,715,507 | 1,767,912 | -3.0% | 34,099 | -25,747 | 흑자 전환 |
| 소계2(학원/교육플랫폼 25개사) | | | 2,448,640 | 2,512,640 | -2.5% | 192,886 | 228,495 | -15.6% |
| 합계(32개사) | | | 4,164,147 | 4,280,552 | -2.7% | 226,985 | 202,748 | 12.0% |

주) (주)유비온은 9월 결산이며 회기는 10. 1. ~ 9. 30.임.

☞ 2024년 교육 출판 부문별 매출액 증감률 현황

[표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 구분 | 기업 수 | 2024년 | | 2023년 | 2022년 |
|---------------|-----------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| | | 매출액 | 증감률 | 매출액 | 매출액 |
| 학습지 | 9 | 2,133,685 | -2.3% | 2,184,385 | 2,379,203 |
| 전집·교구 | 7 | 345,684 | -1.9% | 352,535 | 383,985 |
| 교과서· 학습참고서 | 13 | 1,247,862 | -1.4% | 1,265,111 | 1,056,863 |
| 외국어·기타 | 15 | 434,972 | 0.6% | 432,389 | 425,255 |
| 전체 | 44 | 4,162,203 | -1.7% | 4,234,420 | 4,245,306 |

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

□ 교육 출판 부문별 매출액 추이를 살펴본 결과, 외국어 및 기타 부문은 2023년 4,324억 원에서 2024년 4,350억 원으로 0.6% 상승했다.

□ 반면 학습지, 전집 및 교구, 교과서 및 학습참고서 부문의 매출액은 모두 하락세를 나타냈다. 학습지는 2023년 2조 1,844억 원에서 2024년 2조 1,337억 원으로 2.3% 감소했다. 전집 및 교구 부문의 2024년 매출액은 3,457억 원으로 전년 대비 1.9% 감소했으며, 교과서 및 학습참고서의 경우 1조 2,479억 원으로 전년 대비 1.4% 감소한 것으로 나타났다.

2) 단행본 출판

☐ 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 매출액은 전년 대비 4.3% 증가

□ 2024년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,653억 원으로 2023년(약 4,461억 원)에 비해 4.3% 증가했다. 매출액이 증가한 곳은 12개사(54.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 10개사(45.5%)이다.

[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|------|------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 5 | (주)문학동네 | 46,334 | 43.6% | 32,255 | 33,093 |
| 2 | 6 | (주)창비 | 42,675 | 67.6% | 25,468 | 29,128 |
| 3 | 1 | (주)다산북스 | 39,123 | -2.3% | 40,043 | 33,215 |
| 4 | 3 | (주)김영사 | 33,708 | 1.3% | 33,271 | 35,674 |
| 5 | 4 | (주)위즈덤하우스 | 33,437 | 2.0% | 32,786 | 33,651 |
| 6 | 2 | (주)북이십일 | 33,423 | -5.5% | 35,350 | 32,670 |
| 7 | 7 | (주)웅진씽크빅_단행본 | 26,502 | 6.8% | 24,811 | 27,384 |
| 8 | 8 | (주)도서출판길벗 | 23,979 | 1.2% | 23,705 | 23,955 |
| 9 | 9 | (주)사회평론 | 20,686 | 7.0% | 19,338 | 19,448 |
| 10 | 10 | (주)이퍼블릭코리아 | 17,935 | -6.8% | 19,252 | 19,682 |
| 11 | 15 | (주)민음사 | 16,646 | 16.7% | 14,264 | 14,574 |
| 12 | 13 | (주)성안당 | 16,542 | 6.2% | 15,574 | 14,756 |
| 13 | 14 | (주)한빛미디어 | 15,643 | 4.7% | 14,943 | 15,356 |
| 14 | 11 | (주)시공사 | 13,763 | -26.6% | 18,748 | 21,285 |
| 15 | 12 | (주)비룡소 | 12,834 | -30.9% | 18,577 | 24,666 |
| 16 | 19 | (주)학지사 | 12,307 | -0.9% | 12,421 | 13,282 |
| 17 | 16 | (주)알에이치코리아 | 12,250 | -10.0% | 13,610 | 12,851 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|----------|------|------------|---------|--------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 18 | 18 | (주)예림당 | 11,806 | -7.9% | 12,817 | 14,939 |
| 19 | 21 | (주)와이엘씨 | 11,156 | 1.9% | 10,945 | 11,038 |
| 20 | 20 | (주)박영사 | 10,870 | -5.2% | 11,465 | 11,730 |
| 21 | 17 | (주)로크미디어 | 9,734 | -26.9% | 13,325 | 16,979 |
| 22 | 22 | (주)가나문화콘텐츠 | 3,995 | 28.4% | 3,111 | 2,594 |
| 소계(22개사) | | | 465,348 | 4.3% | 446,079 | 461,950 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

(1) 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 매출액

☐ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 2024년 매출액 22.1% 증가

□ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 2024년 총매출액은 약 2,635억 원으로 전년 대비 22.1% 증가했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 3개사(37.5%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 5개사(62.5%)다.

[표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|---------|------|-----------|---------|--------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 4 | (주)디앤씨미디어 | 75,042 | 230.1% | 22,736 | 21,860 |
| 2 | 1 | 대원씨아이(주) | 54,149 | -13.7% | 62,760 | 48,002 |
| 3 | 2 | (주)학산문화사 | 45,397 | 5.8% | 42,910 | 44,863 |
| 4 | 3 | 콘텐츠퍼스트(주) | 27,123 | -3.4% | 28,066 | 29,233 |
| 5 | 6 | (주)와이랩 | 21,831 | 31.7% | 16,579 | 27,047 |
| 6 | 5 | (주)엠스토리허브 | 15,902 | -6.5% | 17,004 | 15,006 |
| 7 | 7 | 제이플미디어(주) | 14,659 | -9.5% | 16,192 | 14,610 |
| 8 | 8 | (주)제이스튜디오 | 9,406 | -1.2% | 9,522 | 7,668 |
| 소계(8개사) | | | 263,509 | 22.1% | 215,769 | 208,289 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

다. 기업별 영업이익

❖ 영업이익은 기업의 본래 활동 성과를 나타내며, 수익성 지표로서 중시된다. 이 장부터는 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 출판사의 영업이익 현황을 살펴봄으로써 주요 출판사의 사업 건전성을 파악한다. 최근 3년간(2022~2024년) 주요 출판사 71개사의 영업이익 현황은 다음과 같다.

㉑ 71개 출판사의 2024년 영업이익은 전년 대비 36.4% 증가

□ 71개 출판사의 2024년 총영업이익은 약 1,468억 원으로, 전년(약 1,076억 원) 대비 36.4%(약 392억 원) 증가했다. 71개사 중에서 31개사(43.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가했지만, 40개사(56.3%)는 감소했다.

[표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|------|------|-----------|--------|--------|---------|---------|--------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 1 | 1 | (주)좋은책신사고 | 17,639 | -33.1% | 26,348 | 5,510 | 교육 출판 |
| 2 | 3 | (주)미래엔 | 15,633 | -11.0% | 17,562 | 31,676 | 교육 출판 |
| 3 | 4 | 동아출판(주) | 15,620 | -8.7% | 17,105 | 17,116 | 교육 출판 |
| 4 | 19 | (주)문학동네 | 12,751 | 296.5% | 3,216 | 5,765 | 단행본 출판 |
| 5 | 53 | (주)디앤씨미디어 | 12,530 | 흑자 전환 | -263 | 31 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 6 | 10 | (주)개념원리 | 12,066 | 20.5% | 10,014 | 16,635 | 교육 출판 |
| 7 | 5 | (주)교원구문 | 12,049 | -24.9% | 16,044 | 32,408 | 교육 출판 |
| 8 | 2 | (주)천재교과서 | 11,850 | -37.5% | 18,964 | 10,638 | 교육 출판 |
| 9 | 70 | (주)대교 | 10,754 | 흑자 전환 | -18,667 | -36,854 | 교육 출판 |
| 10 | 8 | (주)웅진씽크빅 | 10,062 | -7.2% | 10,843 | 30,773 | 교육 및 단행본 출판 |
| 11 | 26 | (주)창비 | 8,393 | 390.8% | 1,710 | 2,762 | 단행본 출판 |
| 12 | 6 | (주)금성출판사 | 7,849 | -43.7% | 13,933 | 12,886 | 교육 출판 |
| 13 | 7 | (주)이감 | 7,768 | -30.7% | 11,214 | 8,025 | 교육 출판 |
| 14 | 11 | (주)마더텅 | 7,745 | -1.0% | 7,820 | 7,949 | 교육 출판 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|------|------|-------------------|-------|--------|---------|--------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 15 | 15 | (주)해커스 어학연구소 | 7,500 | 23.5% | 6,075 | 3,921 | 교육 출판 |
| 16 | 69 | (주)비상교육 | 6,044 | 흑자 전환 | -13,450 | 1,993 | 교육 출판 |
| 17 | 13 | (주)북이십일 | 5,816 | -11.6% | 6,576 | 6,035 | 단행본 출판 |
| 18 | 16 | (주)수경출판사 | 5,151 | -4.5% | 5,392 | 4,498 | 교육 출판 |
| 19 | 17 | (주)사회평론 | 4,452 | -4.3% | 4,654 | 3,858 | 단행본 출판 |
| 20 | 18 | (주)제이스튜디오 | 2,701 | -38.0% | 4,355 | 3,551 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 21 | 20 | (주)시대고시기획 시대교육 | 2,597 | -14.3% | 3,029 | 3,101 | 교육 출판 |
| 22 | 24 | (주)디딤돌교육 | 2,503 | 26.7% | 1,976 | 4,982 | 교육 출판 |
| 23 | 30 | (주)위즈덤하우스 | 2,443 | 71.3% | 1,426 | 1,494 | 단행본 출판 |
| 24 | 27 | (주)민음사 | 2,418 | 54.2% | 1,568 | 1,135 | 단행본 출판 |
| 25 | 22 | (주)오메가포인트 | 1,935 | -24.4% | 2,560 | 3,915 | 교육 출판 |
| 26 | 21 | (주)다산북스 | 1,718 | -33.0% | 2,565 | 433 | 단행본 출판 |
| 27 | 29 | (주)학지사 | 1,659 | 11.3% | 1,491 | 1,789 | 단행본 출판 |
| 28 | 28 | (주)창의와탐구 | 1,608 | 4.8% | 1,534 | 2,649 | 교육 출판 |
| 29 | 25 | 제이플미디어(주) | 1,558 | -13.0% | 1,790 | 1,416 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 30 | 41 | (주)웅진컴퍼스 | 1,492 | 107.2% | 720 | 1,572 | 교육 출판 |
| 31 | 42 | (주)한솔교육 | 1,422 | 126.8% | 627 | -4,433 | 교육 출판 |
| 32 | 46 | (주)장원교육 | 1,397 | 199.1% | 467 | 2,182 | 교육 출판 |
| 33 | 38 | (주)학산문화사 | 1,283 | 50.8% | 851 | 3,599 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 34 | 44 | (주)다락원 | 1,272 | 111.3% | 602 | -170 | 교육 출판 |
| 35 | 31 | (주)성안당 | 1,248 | -1.0% | 1,260 | 1,100 | 단행본 출판 |
| 36 | 56 | (주)그레이트북스 | 1,247 | 흑자 전환 | -969 | 750 | 교육 출판 |
| 37 | 23 | (주)비룡소 | 1,217 | -43.4% | 2,151 | 4,289 | 단행본 출판 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|------|------|------------------|--------|---------|---------|--------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 38 | 40 | (주)한빛미디어 | 1,031 | 38.8% | 743 | 2,307 | 단행본 출판 |
| 39 | 47 | (주)엠스토리허브 | 960 | 120.2% | 436 | 474 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 40 | 63 | (주)김영사 | 891 | 흑자 전환 | -2,240 | -504 | 단행본 출판 |
| 41 | 37 | (주)이앤미래 | 887 | -5.4% | 938 | 1,108 | 교육 출판 |
| 42 | 12 | 대원씨아이(주) | 832 | -88.7% | 7,382 | 3,665 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 43 | 9 | (주)지학사 | 797 | -92.3% | 10,347 | 4,834 | 교육 출판 |
| 44 | 34 | 지앤비 패럴렉스교육(주) | 786 | -27.2% | 1,080 | 1,353 | 교육 출판 |
| 45 | 35 | (주)이퓨처 | 737 | -26.4% | 1,001 | 1,824 | 교육 출판 |
| 46 | 43 | (주)심슨영어사 | 503 | -19.0% | 621 | 1,125 | 교육 출판 |
| 47 | 51 | (주)가나문화콘텐츠 | 437 | 1518.5% | 27 | 53 | 단행본 출판 |
| 48 | 39 | (주)이퍼블릭코리아 | 407 | -50.2% | 818 | -120 | 단행본 출판 |
| 49 | 55 | (주)아람박스 | 394 | 흑자 전환 | -885 | -2,368 | 교육 출판 |
| 50 | 45 | (주)블루래빗 | 391 | -19.4% | 485 | 1,160 | 교육 출판 |
| 51 | 36 | (주)도서출판길벗 | 387 | -59.0% | 945 | 276 | 단행본 출판 |
| 52 | 50 | (주)예림당 | 361 | 29.4% | 279 | 2,155 | 단행본 출판 |
| 53 | 48 | (주)알에이치코리아 | 180 | -47.2% | 341 | 309 | 단행본 출판 |
| 54 | 62 | (주)한국몬테소리 | 132 | 흑자 전환 | -1,924 | -924 | 교육 출판 |
| 55 | 58 | (주)삼성출판사 | -181 | 적자 유지 | -1,312 | -1,259 | 교육 출판 |
| 56 | 32 | (주)키즈엠 | -788 | 적자 전환 | 1,254 | -64 | 교육 출판 |
| 57 | 33 | (주)엔이능률 | -1,048 | 적자 전환 | 1,113 | 6,770 | 교육 출판 |
| 58 | 57 | (주)박영사 | -1,086 | 적자 유지 | -1,049 | 29 | 단행본 출판 |
| 59 | 61 | (주)잉글리시에그 | -1,350 | 적자 유지 | -1,892 | -729 | 교육 출판 |
| 60 | 68 | (주)시공사 | -1,435 | 적자 유지 | -8,875 | -33 | 단행본 출판 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|----------|------|----------------------|---------|-------|---------|---------|-----------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 61 | 66 | 콘텐츠퍼스트(주) | -1,658 | 적자 유지 | -7,771 | -15,018 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 62 | 49 | (주)와이엘씨 | -1,820 | 적자 전환 | 310 | -727 | 단행본 출판 |
| 63 | 52 | (주)도서출판 한국헤르만헤세 | -2,087 | 적자 유지 | -260 | 494 | 교육 출판 |
| 64 | 60 | (주)로크미디어 | -2,135 | 적자 유지 | -1,806 | -365 | 단행본 출판 |
| 65 | 54 | (주)재능교육 | -2,159 | 적자 유지 | -334 | 1,143 | 교육 출판 |
| 66 | 59 | (주)튼튼영어 | -3,044 | 적자 유지 | -1,486 | -343 | 교육 출판 |
| 67 | 64 | (주)와이랩 | -5,908 | 적자 유지 | -4,249 | -690 | 만화·웹툰·웹소설 출판 |
| 68 | 65 | (주)현대영어사 | -6,065 | 적자 유지 | -6,902 | -6,275 | 교육 출판 |
| 69 | 14 | (주)천재교육 | -9,245 | 적자 전환 | 6,282 | -2,673 | 교육 출판 |
| 70 | 67 | (주)와이비엠 | -19,583 | 적자 유지 | -8,148 | 5,133 | 교육 출판 |
| 71 | 71 | (주)교원 (구 (주)교원에듀) | -27,098 | 적자 유지 | -50,727 | -11,507 | 교육 출판 |
| 소계(71개사) | | | 146,813 | 36.4% | 107,635 | 189,592 | |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병했으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경했다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병했다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다.

☞ 주요 출판기업(71개사)의 최근 2년간 영업이익 비교

□ 최근 2년간(2023~2024년) 주요 출판기업의 영업이익 증감 현황을 살펴보면, 2024년 영업 흑자를 낸 기업은 54개사(76.1%)이고, 영업 적자를 낸 기업은 17개사(23.9%)이다.

□ 영업이익이 증가한 기업은 31개사(43.7%), 영업이익이 감소한 기업은 40개사(56.3%)이다.

[표 18] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황

(단위 : 개사)

| 구분 | | 영업이익 흑자 출판사 | | | 영업이익 적자 출판사 | | |
|------------|--------|-------------|-------|--------------|-------------|-------|--------------|
| (계) | | 흑자 유지 | 흑자 전환 | 소계 | 적자 유지 | 적자 전환 | 소계 |
| 출판사 수 | 71 | 47 | 7 | 54 | 13 | 4 | 17 |
| 전체 기업 중 비중 | 100.0% | 66.2% | 9.9% | 76.1% | 18.3% | 5.6% | 23.9% |
| 영업이익 증가 | 31 | 18 | 7 | 25 | 6 | - | 6 |
| 전체 기업 중 비중 | 43.7% | 25.4% | 9.9% | 35.2% | 8.5% | - | 8.5% |
| 영업이익 감소 | 40 | 29 | - | 29 | 7 | 4 | 11 |
| 전체 기업 중 비중 | 56.3% | 40.8% | - | 40.8% | 9.9% | 5.6% | 15.5% |

라. 부문별 영업이익

1) 교육 출판

☐ 2024년 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 전년 대비 8.7% 증가

□ 2024년 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 915억 원이며, 전년(약 841억 원) 대비 8.7% 증가했다.

[표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|------|------|-------------------|--------|--------|---------|---------|---------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 1 | 1 | (주)종은책신사고 | 17,639 | -33.1% | 26,348 | 5,510 | 교과서· 학습참고서 |
| 2 | 3 | (주)미래엔 | 15,633 | -11.0% | 17,562 | 31,676 | 교과서· 학습참고서 |
| 3 | 4 | 동아출판(주) | 15,620 | -8.7% | 17,105 | 17,116 | 교과서· 학습참고서 |
| 4 | 9 | (주)개념원리 | 12,066 | 20.5% | 10,014 | 16,635 | 교과서· 학습참고서 |
| 5 | 5 | (주)교원구몬 | 12,049 | -24.9% | 16,044 | 32,408 | 학습지 |
| 6 | 2 | (주)천재교과서 | 11,850 | -37.5% | 18,964 | 10,638 | 학습지 |
| 7 | 41 | (주)대교 | 10,754 | 흑자 전환 | -18,667 | -36,854 | 교과서· 학습참고서 |
| 8 | 6 | (주)금성출판사 | 7,849 | -43.7% | 13,933 | 12,886 | 교과서· 학습참고서 |
| 9 | 7 | (주)이감 | 7,768 | -30.7% | 11,214 | 8,025 | 교과서· 학습참고서 |
| 10 | 10 | (주)마더텅 | 7,745 | -1.0% | 7,820 | 7,949 | 교과서· 학습참고서 |
| 11 | 12 | (주)해커스 어학연구소 | 7,500 | 23.5% | 6,075 | 3,921 | 외국어·기타 |
| 12 | 13 | (주)웅진씽크빅_교육 | 6,334 | 6.0% | 5,977 | 25,441 | 교과서· 학습참고서 |
| 13 | 40 | (주)비상교육 | 6,044 | 흑자 전환 | -13,450 | 1,993 | 외국어·기타 |
| 14 | 14 | (주)수경출판사 | 5,151 | -4.5% | 5,392 | 4,498 | 교과서· 학습참고서 |
| 15 | 15 | (주)시대고시기획 시대교육 | 2,597 | -14.3% | 3,029 | 3,101 | 교과서· 학습참고서 |
| 16 | 17 | (주)디딤돌교육 | 2,503 | 26.7% | 1,976 | 4,982 | 외국어·기타 |
| 17 | 16 | (주)오메가포인트 | 1,935 | -24.4% | 2,560 | 3,915 | 전집·교구 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|------|------|--------------------|--------|--------|---------|--------|---------------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 18 | 18 | (주)창의와탐구 | 1,608 | 4.8% | 1,534 | 2,649 | 외국어·기타 |
| 19 | 24 | (주)웅진컴퍼스 | 1,492 | 107.2% | 720 | 1,572 | 교과서· 학습참고서 |
| 20 | 25 | (주)한솔교육 | 1,422 | 126.8% | 627 | -4,433 | 교과서· 학습참고서 |
| 21 | 29 | (주)장원교육 | 1,397 | 199.1% | 467 | 2,182 | 학습지 |
| 22 | 27 | (주)다락원 | 1,272 | 111.3% | 602 | -170 | 외국어·기타 |
| 23 | 33 | (주)그레이트박스 | 1,247 | 흑자 전환 | -969 | 750 | 학습지 |
| 24 | 23 | (주)이앤미래 | 887 | -5.4% | 938 | 1,108 | 외국어·기타 |
| 25 | 8 | (주)지학사 | 797 | -92.3% | 10,347 | 4,834 | 전집·교구 |
| 26 | 21 | 지앤비 패럴렉스교육(주) | 786 | -27.2% | 1,080 | 1,353 | 외국어·기타 |
| 27 | 22 | (주)이퓨처 | 737 | -26.4% | 1,001 | 1,824 | 외국어·기타 |
| 28 | 26 | (주)심슨영어사 | 503 | -19.0% | 621 | 1,125 | 외국어·기타 |
| 29 | 32 | (주)아람박스 | 394 | 흑자 전환 | -885 | -2,368 | 학습지 |
| 30 | 28 | (주)블루래빗 | 391 | -19.4% | 485 | 1,160 | 외국어·기타 |
| 31 | 37 | (주)한국몬테소리 | 132 | 흑자 전환 | -1,924 | -924 | 외국어·기타 |
| 32 | 34 | (주)삼성출판사 | -181 | 적자 유지 | -1,312 | -1,259 | 학습지 |
| 33 | 19 | (주)키즈엠 | -788 | 적자 전환 | 1,254 | -64 | 외국어·기타 |
| 34 | 20 | (주)엔이능률 | -1,048 | 적자 전환 | 1,113 | 6,770 | 외국어·기타 |
| 35 | 36 | (주)잉글리시에그 | -1,350 | 적자 유지 | -1,892 | -729 | 외국어·기타 |
| 36 | 30 | (주)도서출판 한국헤르만헤세 | -2,087 | 적자 유지 | -260 | 494 | 학습지 |
| 37 | 31 | (주)재능교육 | -2,159 | 적자 유지 | -334 | 1,143 | 전집·교구 |
| 38 | 35 | (주)튼튼영어 | -3,044 | 적자 유지 | -1,486 | -343 | 학습지 |
| 39 | 38 | (주)현대영어사 | -6,065 | 적자 유지 | -6,902 | -6,275 | 전집·교구 |
| 40 | 11 | (주)천재교육 | -9,245 | 적자 전환 | 6,282 | -2,673 | 학습지 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | | 분류 |
|----------|------|----------------------|---------|-------|---------|---------|-------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 | |
| 41 | 39 | (주)와이비엠 | -19,583 | 적자 유지 | -8,148 | 5,133 | 전집·교구 |
| 42 | 42 | (주)교원 (구 (주)교원에듀) | -27,098 | 적자 유지 | -50,727 | -11,507 | 전집·교구 |
| 소계(42개사) | | | 91,454 | 8.7% | 84,128 | 155,192 | |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☞ 2024년 교육 출판 부문별 영업이익 증감률 현황

[표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2022~2024년)

(단위 : 개사, 백만 원)

| 사업 부문 | 기업 수 | 영업이익 | | 영업이익 | |
|---------------|-----------|---------------|-------------|---------------|----------------|
| | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 학습지 | 9 | 10,380 | 흑자 전환 | -28,321 | 21,216 |
| 전집·교구 | 7 | 7,855 | 178.3% | 2,827 | 14,652 |
| 교과서· 학습참고서 | 13 | 95,506 | -21.8% | 122,134 | 115,098 |
| 외국어·기타 | 15 | -22,287 | 적자 유지 | -12,512 | 4,226 |
| 소계 | 44 | 91,454 | 8.7% | 84,128 | 155,192 |

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

□ 교육 출판 부문별 영업이익 추이를 살펴본 결과, 교과서 및 학습참고서 부문(13개사)에서는 영업이익이 전년 대비 21.8% 감소했다. 외국어 및 기타 부문(15개사)은 2023년 125억 원 적자에서 2024년 223억 원 적자로, 적자 폭이 더 커졌다.

□ 반면 학습지 부문(9개사)은 전년 283억 원 적자에서 2024년 104억 원 흑자로 돌아섰다. 전집 및 교구(7개사)는 전년 28억 원에서 2024년 79억 원으로 영업이익이 크게 늘었다.

2) 단행본 출판

☐ 2024년 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익은 전년 대비 105.3% 증가

□ 2024년 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 431억 원으로 전년(약 210억 원) 대비 105.3% 증가했다.

[표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | |
|------|------|--------------|--------|---------|---------|-------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 4 | (주)문학동네 | 12,751 | 296.5% | 3,216 | 5,765 |
| 2 | 7 | (주)창비 | 8,393 | 390.8% | 1,710 | 2,762 |
| 3 | 1 | (주)북이십일 | 5,816 | -11.6% | 6,576 | 6,035 |
| 4 | 3 | (주)사회평론 | 4,452 | -4.3% | 4,654 | 3,858 |
| 5 | 2 | (주)웅진씽크빅_단행본 | 3,728 | -23.4% | 4,866 | 5,332 |
| 6 | 10 | (주)위즈덤하우스 | 2,443 | 71.3% | 1,426 | 1,494 |
| 7 | 8 | (주)민음사 | 2,418 | 54.2% | 1,568 | 1,135 |
| 8 | 5 | (주)다산북스 | 1,718 | -33.0% | 2,565 | 433 |
| 9 | 9 | (주)학지사 | 1,659 | 11.3% | 1,491 | 1,789 |
| 10 | 11 | (주)성안당 | 1,248 | -1.0% | 1,260 | 1,100 |
| 11 | 6 | (주)비룡소 | 1,217 | -43.4% | 2,151 | 4,289 |
| 12 | 14 | (주)한빛미디어 | 1,031 | 38.8% | 743 | 2,307 |
| 13 | 21 | (주)김영사 | 891 | 흑자 전환 | -2,240 | -504 |
| 14 | 18 | (주)가나문화콘텐츠 | 437 | 1518.5% | 27 | 53 |
| 15 | 13 | (주)이퍼블릭코리아 | 407 | -50.2% | 818 | -120 |
| 16 | 12 | (주)도서출판길벗 | 387 | -59.0% | 945 | 276 |
| 17 | 17 | (주)예림당 | 361 | 29.4% | 279 | 2,155 |
| 18 | 15 | (주)알에이치코리아 | 180 | -47.2% | 341 | 309 |

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | |
|----------|------|----------|--------|--------|---------|--------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 19 | 19 | (주)박영사 | -1,086 | 적자 유지 | -1,049 | 29 |
| 20 | 22 | (주)시공사 | -1,435 | 적자 유지 | -8,875 | -33 |
| 21 | 16 | (주)와이엘씨 | -1,820 | 적자 전환 | 310 | -727 |
| 22 | 20 | (주)로크미디어 | -2,135 | 적자 유지 | -1,806 | -365 |
| 소계(22개사) | | | 43,061 | 105.3% | 20,976 | 37,372 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

☐ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 영업이익 385.9% 증가

□ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 영업이익 합계는 약 123억 원이며, 전년 약 25억 원에서 385.9% 증가했다.

[표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | |
|---------|------|-----------|--------|--------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 6 | (주)디앤씨미디어 | 12,530 | 흑자 전환 | -263 | 31 |
| 2 | 2 | (주)제이스튜디오 | 2,701 | -38.0% | 4,355 | 3,551 |
| 3 | 3 | 제이플미디어(주) | 1,558 | -13.0% | 1,790 | 1,416 |
| 4 | 4 | (주)학산문화사 | 1,283 | 50.8% | 851 | 3,599 |
| 5 | 5 | (주)엠스토리허브 | 960 | 120.2% | 436 | 474 |
| 6 | 1 | 대원씨아이(주) | 832 | -88.7% | 7,382 | 3,665 |
| 7 | 8 | 콘텐츠퍼스트(주) | -1,658 | 적자 유지 | -7,771 | -15,018 |
| 8 | 7 | (주)와이랩 | -5,908 | 적자 유지 | -4,249 | -690 |
| 소계(8개사) | | | 12,298 | 385.9% | 2,531 | -2,972 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☐ 최근 2년간 출판 부문별 영업이익 비교

□ 2024년 71개사 출판기업의 영업이익은 전반적으로 36.4% 증가했으며, 교육, 단행본, 만화·웹툰·웹소설 출판 모두에서 영업이익이 증가한 것으로 나타났다.

□ 교육 출판의 경우 상대적으로 적은 폭이지만 2023년 841억 원에서 2024년 915억 원으로 8.7% 증가했다.

□ 단행본 출판 부문의 영업이익은 2023년 210억 원에서 2024년 431억 원으로 105.3% 증가했다. 가장 큰 증가율을 보인 것은 만화·웹툰·웹소설 출판인데, 2023년 25억 원에서 2024년 123억 원으로 385.9% 증가했다.

[표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 사업 부문 | 기업 수 | 영업이익 | | | 매출액 | | |
|-----------|-----------|----------------|--------------|----------------|------------------|--------------|------------------|
| | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2024 | 증감률 | 2023 |
| 교육 출판 | 42 | 91,454 | 8.7% | 84,128 | 4,162,203 | -1.7% | 4,234,420 |
| 단행본 출판 | 22 | 43,061 | 105.3% | 20,976 | 465,348 | 4.3% | 446,079 |
| 만화·웹툰·웹소설 | 8 | 12,298 | 385.9% | 2,531 | 263,509 | 22.1% | 215,769 |
| 전체 | 72 | 146,813 | 36.4% | 107,635 | 4,891,060 | -0.1% | 4,896,268 |

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

2. 2024년 주요 서점의 경영 실적 현황

❖ 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 주요 대형 오프라인 및 온라인 서점으로는 (주)교보문고, (주)리브로, (주)알라딘커뮤니케이션, (주)영풍문고, 예스24(주) 등 5개사가 있다. 이 회사들은 일반도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있어서 경영 실적 자료를 주의해서 살펴보아야 한다.

가. 주요 서점의 매출액

☐ 주요 서점 5개사의 매출액 전년 대비 4.1% 증가

□ 온오프라인 주요 서점 5개사의 2024년 매출액 합계는 약 2조 2,524억 원으로 전년 대비 4.1%(약 883억 원) 증가했다.

[표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 2024년 | | 2023년 | | 2022년 |
|---------|------|------------------|-----------|--------|-----------|-------|-----------|
| 2024 | 2023 | | 매출액 | 증감률 | 매출액 | 증감률 | 매출액 |
| 1 | 1 | (주)교보문고 | 977,052 | 8.4% | 901,374 | 8.3% | 832,379 |
| 2 | 2 | 예스24(주) | 655,803 | 2.2% | 641,894 | -0.8% | 646,765 |
| 3 | 3 | (주)알라딘 커뮤니케이션 | 455,530 | -2.0% | 464,998 | 0.8% | 461,100 |
| 4 | 4 | (주)영풍문고 | 149,511 | 7.5% | 139,068 | 5.4% | 131,953 |
| 5 | 5 | (주)리브로 | 14,548 | -13.4% | 16,802 | 0.0% | 16,795 |
| 소계(5개사) | | | 2,252,444 | 4.1% | 2,164,136 | 3.6% | 2,088,992 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☐ (주)교보문고의 최근 3년간(2022~2024년) 도서 매출 현황

☐ 오프라인 서점과 온라인 서점의 비교를 위해 (주)교보문고의 도서 매출을 온라인, 오프라인 영업점, B2B 매출 부문으로 비교한 통계표를 제시한다. 2024년 온라인 부문의 매출액은 약 4,608억 원으로 전년 대비 12.9% 증가했고, 오프라인 부문의 매출액은 약 3,585억 원으로 전년 대비 1.1% 증가했다. 2024년에는 B2B 매출이 296.5% 증가하여 896억 원을 기록했다.

[표 25] (주)교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

| 연도 | 온라인 | 비율 | 증감률 | 오프라인 | 비율 | 증감률 | B2B 매출 | 비율 | 증감률 | 소계 |
|------|---------|-------|-------|---------|-------|------|--------|------|--------|---------|
| 2022 | 388,703 | 50.4% | 2.4% | 325,866 | 42.3% | 8.2% | 56,076 | 7.3% | 10.9% | 770,645 |
| 2023 | 408,023 | 52.0% | 5.0% | 354,530 | 45.2% | 8.8% | 22,608 | 2.9% | -59.7% | 785,161 |
| 2024 | 460,845 | 50.7% | 12.9% | 358,523 | 39.4% | 1.1% | 89,635 | 9.9% | 296.5% | 909,003 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 (주)교보문고의 감사보고서.

주) 3대 부문(온라인, 오프라인, B2B)의 상품 및 제품 판매만을 집계하고, 각 부문의 임대용역, 광고용역, 기타의 매출액은 제외하여 분석했으므로, 소계는 회사 전체의 매출액과 차이가 있다.

나. 주요 서점의 영업이익

☐ 주요 서점 5개사의 영업이익 흑자 전환

☐ 온오프라인 주요 서점 5개사의 영업이익 합계는 2023년 약 114억 원 적자에서 2024년 약 189억 원 흑자로 전환됐다.

[표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 2024년 | | 2023년 | | 2022년 |
|---------|------|---------------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 2024 | 2023 | | 영업이익 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 영업이익 |
| 1 | 2 | 예스24(주) | 18,506 | 104.4% | 9,055 | -45.7% | 16,683 |
| 2 | 1 | (주)알라딘 커뮤니케이션 | 12,674 | -9.8% | 14,058 | -11.8% | 15,942 |
| 3 | 3 | (주)영풍문고 | 356 | -81.4% | 1,919 | 63.6% | 1,173 |
| 4 | 4 | (주)리브로 | -346 | 적자 유지 | -350 | 적자 유지 | -309 |
| 5 | 5 | (주)교보문고 | -12,250 | 적자 유지 | -36,047 | 적자 유지 | -13,888 |
| 소계(5개사) | | | 18,940 | 흑자 전환 | -11,365 | 적자 전환 | 19,601 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3. 2024년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황

가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익

㉑ 최근 3년간(2022~2024년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 최근 3년간(2022~2024년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익은 다음과 같다.

[표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 기업명 | 2024년 | | | | 2023년 | | 2022년 | |
|----------|---------|------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 매출액 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 |
| (주)웅진북센 | 196,874 | 4.5% | 2,612 | 316.6% | 188,400 | 627 | 201,880 | 1,896 |
| 한국출판협동조합 | 28,460 | 1.5% | -1,349 | 적자 유지 | 28,032 | -1,428 | 27,881 | -3,380 |
| 소계(2개사) | 225,334 | 4.1% | 1,263 | 흑자 전환 | 216,432 | -801 | 229,761 | -1,484 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 한국출판협동조합은 외감 법인이 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 위치에 있으므로 주요 도매서점 현황 조사에 포함시켰음.

나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익

[표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 기업명 | 2024년 | | | | 2023년 | | 2022년 | |
|---------------------|--------|-------|------|--------|--------|------|--------|------|
| | 매출액 | 증감률 | 영업이익 | 증감률 | 매출액 | 영업이익 | 매출액 | 영업이익 |
| (주)날개물류 | 17,557 | 4.2% | 588 | 109.3% | 16,847 | 281 | 15,991 | 85 |
| (주)다산네트웍스 _물류 부문 | 18,988 | 15.5% | - | - | 16,438 | - | 14,758 | - |
| 소계(2개사) | 36,545 | 9.8% | - | - | 33,285 | - | 30,749 | - |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 출판 및 일반 물류 사업을 영위하던 (주)문화유통북스는 2023년 3월부터 (주)다산네트웍스가 합병계약을 체결함. 표에는 (주)다산네트웍스의 물류 부문 매출액만을 집계했으며, 영업이익은 (주)다산네트웍스 전체의 영업이익이므로 생략함.

4. 2024년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황

가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액

☐ 2024년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개사)의 매출액 12.2% 증가

□ 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업과 웹툰 제작사(스튜디오)를 구분하여 매출액과 영업이익을 조사했다. 두 사업을 병행하는 기업이 있으나, 주요 사업을 기준으로 분류했다.

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개사)의 매출액은 약 1조 5,959억 원으로 전년 대비 12.2% 증가했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 8개사(61.5%)이며, 매출액이 감소한 기업은 5개사(38.5%)다.

[표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|----------|------|-------------|-----------|--------|-----------|-----------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 1 | 네이버웹툰(유) | 873,481 | 15.8% | 754,248 | 548,854 |
| 2 | 2 | 리디㈜ | 231,203 | 7.3% | 215,401 | 215,666 |
| 3 | 4 | (주)레진엔터테인먼트 | 103,836 | 33.5% | 77,781 | 78,330 |
| 4 | 3 | (주)키다리스튜디오 | 88,416 | 4.1% | 84,924 | 85,237 |
| 5 | 6 | (주)밀리의서재 | 72,599 | 28.3% | 56,573 | 45,830 |
| 6 | 7 | (주)문피아 | 56,262 | 7.5% | 52,327 | 47,246 |
| 7 | 5 | (주)탑코 | 55,666 | -16.9% | 66,993 | 71,665 |
| 8 | 8 | 미스터블루㈜ | 30,602 | -0.1% | 30,618 | 30,355 |
| 9 | 9 | (주)서울미디어코믹스 | 30,539 | 10.7% | 27,575 | 24,078 |
| 10 | 10 | (주)핑거스토리 | 18,350 | -0.4% | 18,425 | 17,409 |
| 11 | 12 | (주)스토리위즈 | 12,518 | 4.3% | 12,002 | 10,725 |
| 12 | 11 | (주)북큐브네트웍스 | 12,457 | -14.2% | 14,519 | 15,878 |
| 13 | 13 | (주)조아라 | 9,945 | -6.9% | 10,683 | 13,790 |
| 소계(13개사) | | | 1,595,874 | 12.2% | 1,422,069 | 1,205,063 |

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|------|------|------------------------------|---------|-------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 참고 | | (주)카카오엔터테인먼트 _STORY 사업 부문 | 497,138 | -6.3% | 530,724 | 558,891 |
| 참고 | | (주)인플루엔셜 _윌라 | 10,512 | -6.3% | 11,217 | 10,650 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)카카오엔터테인먼트의 사업은 크게 Story(웹툰 등), Music(멜론 등), Media(카카오TV 등) 3가지로 구분된다. 매출액과 달리 영업이익은 세 부문이 별도로 표기되지 않아 출판업과 관련된 수치를 정확하게 알기 어렵다. 따라서 순위 집계에 포함하지 않았으나 중요하게 고려할 필요가 있어 이 보고서에서는 Story 사업 매출액만을 참고로 표기했다.

주) (주)인플루엔셜의 매출액은 윌라의 매출액만을 집계한 것이다. 영업이익의 경우 윌라, 강연료, 출판을 포함한 (주)인플루엔셜 전체의 영업이익이므로 구분이 불가하여 생략했다.

나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익

㉑ 2024년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개사)의 영업이익 전년 대비 25.6% 증가

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익 합계는 약 654억 원이며, 전년 약 521억 원 대비 25.6% 증가했다.

[표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | |
|----------|------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 1 | 네이버웹툰(유) | 46,277 | -28.0% | 64,277 | 64,250 |
| 2 | 8 | (주)레진엔터테인먼트 | 17,805 | 5552.4% | 315 | 6,831 |
| 3 | 3 | (주)밀리의서재 | 11,001 | 5.7% | 10,406 | 4,169 |
| 4 | 2 | (주)탑코 | 8,607 | -17.7% | 10,464 | 17,579 |
| 5 | 7 | (주)문피아 | 3,344 | 218.8% | 1,049 | 2,189 |
| 6 | 4 | (주)서울미디어코믹스 | 3,143 | -18.4% | 3,851 | 2,810 |
| 7 | 6 | (주)핑거스토리 | 1,507 | 9.0% | 1,382 | 987 |
| 8 | 5 | 미스터블루(주) | 1,092 | -27.5% | 1,506 | 2,033 |
| 9 | 10 | (주)조아라 | -690 | 적자 유지 | -1,395 | -541 |
| 10 | 9 | (주)북큐브네트웍스 | -1,563 | 적자 유지 | -1,137 | 548 |
| 11 | 11 | (주)스토리위즈 | -3,631 | 적자 유지 | -3,007 | -3,696 |
| 12 | 13 | 리디(주) | -7,907 | 적자 유지 | -26,940 | -34,288 |
| 13 | 12 | (주)키다리스튜디오 | -13,620 | 적자 유지 | -8,715 | 3,963 |
| 소계(13개사) | | | 65,365 | 25.6% | 52,056 | 66,834 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

다. 주요 웹툰 제작사의 매출액

☐ 2024년 주요 웹툰 제작사(6개사)의 매출액 3.6% 감소

□ 2024년 주요 웹툰 제작사의 매출액은 약 1,163억 원으로 전년 대비 3.6% 감소했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 2개사(33.3%)이며, 매출액이 감소한 기업은 4개사(66.7%)다.

[표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 매출액 | | 이전 매출액 | |
|---------|------|------------------------|---------|--------|---------|---------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 1 | (주)크릭앤리버엔터테인먼트 | 27,984 | -13.4% | 32,308 | 34,597 |
| 2 | 2 | (주)다운크리에이티브 | 23,904 | -8.5% | 26,138 | 25,918 |
| 3 | 3 | (주)더그림엔터테인먼트 | 22,094 | -11.1% | 24,843 | 15,637 |
| 4 | 5 | 스튜디오오리코(주) | 17,990 | 56.1% | 11,524 | 8,522 |
| 5 | 4 | (주)투유드림 | 17,204 | -14.5% | 20,110 | 18,089 |
| 6 | 6 | (주)스튜디오산타클로스 엔터테인먼트 | 7,127 | 25.0% | 5,703 | 18,441 |
| 소계(6개사) | | | 116,303 | -3.6% | 120,626 | 121,204 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

라. 주요 웹툰 제작사의 영업이익

㉑ 2024년 주요 웹툰 제작사(6개사)의 영업이익 적자 유지

□ 2024년 주요 웹툰 제작사의 영업이익은 약 188억 원 적자로, 전년에 이어 적자로 나타났다.

[표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

| 순위 | | 기업 | 영업이익 | | 이전 영업이익 | |
|---------|------|------------------------|---------|--------|---------|--------|
| 2024 | 2023 | | 2024 | 증감률 | 2023 | 2022 |
| 1 | 1 | (주)다운크리에이티브 | 2,189 | -45.5% | 4,014 | 4,535 |
| 2 | 2 | (주)크릭앤리버엔터테인먼트 | -81 | 적자 유지 | -371 | -161 |
| 3 | 6 | 스튜디오리코(주) | -1,116 | 적자 유지 | -5,842 | -4,897 |
| 4 | 4 | (주)더그림엔터테인먼트 | -4,293 | 적자 유지 | -2,163 | -618 |
| 5 | 5 | (주)스튜디오산타클로스 엔터테인먼트 | -4,659 | 적자 유지 | -4,588 | -1,835 |
| 6 | 3 | (주)투유드림 | -10,871 | 적자 유지 | -2,132 | -3,689 |
| 소계(6개사) | | | -18,831 | 적자 유지 | -11,082 | -6,665 |

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

부록 : 출판산업 관련 주요 통계

A. 2024년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 서적류 온라인쇼핑 거래액(통계청 온라인쇼핑동향조사)

□ 2024년 서적류 온라인쇼핑몰 거래액은 약 2조 5,939억 원으로 2023년(2조 4,678억 원) 대비 5.1% 증가(전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외).

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2014~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

| 시점 | 계 | 전년 대비 증감률 | 취급상품 범위별 | | 운영형태별 | | 판매 매체별 | |
|---------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|-----------|
| | | | 종합물 | 전문물 | 온라인 전용물 | 온오프라인 병행물 | 인터넷쇼핑 | 모바일쇼핑 |
| 2014 | 1,280,404 | 7.0 | 469,258 | 811,146 | 984,923 | 295,481 | 1,058,905 | 221,499 |
| 2015 | 1,151,195 | -10.1 | 417,527 | 733,668 | 891,262 | 259,934 | 871,947 | 279,247 |
| 2016 | 1,340,629 | 16.5 | 437,455 | 903,173 | 1,044,086 | 296,542 | 935,904 | 404,726 |
| 2017(구) | 1,481,971 | 10.5 | 481,740 | 1,000,232 | 1,043,566 | 438,406 | 950,974 | 530,998 |
| 2017(신) | 1,681,876 | - | 474,160 | 1,207,716 | 520,616 | 1,161,259 | 1,124,635 | 557,238 |
| 2018 | 1,769,397 | 5.2 | 552,506 | 1,216,891 | 583,265 | 1,186,133 | 1,095,596 | 673,801 |
| 2019 | 1,846,535 | 4.4 | 606,904 | 1,239,631 | 652,512 | 1,194,027 | 1,060,026 | 786,511 |
| 2020 | 2,398,777 | 29.9 | 855,877 | 1,542,900 | 989,956 | 1,408,821 | 1,293,306 | 1,105,472 |
| 2021 | 2,607,482 | 8.7 | 923,833 | 1,683,649 | 1,104,278 | 1,503,205 | 1,367,814 | 1,239,663 |
| 2022 | 2,570,401 | -1.4 | 884,973 | 1,685,428 | 1,059,077 | 1,511,323 | 1,309,853 | 1,260,545 |
| 2023 | 2,467,798 | -4.0 | 902,824 | 1,564,974 | 1,002,297 | 1,465,500 | 1,222,011 | 1,245,787 |
| 2024 | 2,593,950 | 5.1 | 1,010,084 | 1,583,866 | 1,100,615 | 1,493,337 | 1,213,532 | 1,380,416 |

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

주) 2024년은 잠정치.

주) 2017년 온라인쇼핑동향조사의 표본개편으로 그간 파악할 수 없었던 중소 쇼핑몰 사업체 거래액이 통계에 산입되는 등 격차가 발생함에 따라 2016년 이전 자료와 시계열을 단절하였으므로, 2016년 이전과 2017년 이후의 서적류 온라인쇼핑 거래액을 직접 비교할 수 없음. 이번 개편으로 서적류의 2017년(연간) 신 표본 집계결과는 1조 6,819억 원으로 구표본(1조 4,820억 원)에 비해 약 2천억 원(13.5% 수준) 많은 것으로 나타남. 또한 운영형태별 거래액에서 종전의 자료와 큰 차이를 보임. <통계청 보도참고자료(2019.3.7.) '온라인쇼핑동향 통계 표본개편 결과' 참조>

[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2020~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

| 구분 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 서적류 온라인쇼핑 거래액 | 2,398,777 | 2,607,482 | 2,570,401 | 2,467,798 | 2,593,950 |
| (전년 대비 증감률, %) | 29.9 | 8.7 | -1.4 | -4.0 | 5.1 |

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(통계청 서비스업동향조사)

- 2024년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수)는 112.8로 2023년(115.7) 대비 2.5% 감소
- 소매판매액지수를 금액으로 환산한 2024년 서적문구류 소매판매액은 9조 3,810억 원임.

- 소매판매액지수 : 소비동향을 파악하기 위해 작성되는 지표로 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓, 전문소매점, 편의점 등 소매판매점의 매월 판매금액을 조사하여 작성하는 통계임, 최종수요자에게 판매된 실적에 근사하다는 점에서 소비동향을 잘 나타낸다고 할 수 있으며 통계청은 매월 실시하는 서비스업동향조사와 행정자료(관세청, 수입자동차협회, 한국석유공사, 건강보험관리공단 등)를 이용하여 소매표본사업체를 조사하여 소매판매액지수를 작성·공표하고 있음

- 경가지수 : 월별로 조사한 상품판매액을 기준년도(5년마다 갱신)의 월평균 상품판매액으로 나누어 작성

- 불변지수 : 경가지수를 디플레이터(소비자물가지수 이용)로 나누어 작성하며, 가격변동분을 제거하여 실질성장을 분석하는 데 활용

[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2020~2024년)

(단위 : 포인트, 백만 원, % / 2020년=100.0)

| 구분 | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 | |
|-------------------|-----------|-----|-----------|------|-----------|------|-----------|------|------------------|-------------|
| | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 |
| 소매판매액지수 (경상지수) | 100.0 | 0.4 | 100.4 | 0.4 | 102.6 | 2.2 | 115.7 | 12.8 | 112.8 | -2.5 |
| 소매판매액지수 (불변지수) | 100.0 | 0.9 | 99.8 | -0.2 | 99.3 | -0.5 | 107.9 | 8.7 | 103.0 | -4.5 |
| 소매판매액 (경상금액) | 8,313,497 | | 8,298,371 | | 8,469,996 | | 9,614,406 | | 9,381,013 | |

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

3. 서적출판업 생산지수(통계청 서비스업 동향조사)

□ 2024년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 105.9로 2023년(107.6) 대비 1.6% 감소

- 서비스업생산지수 : 서비스업 전체와 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책과 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석과 연구 자료, GDP 추계자료에 활용
- 경상지수 : 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) → 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용
- 불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거) → 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용

[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2020~2024년)

(단위 : 포인트, % / 2020년=100.0)

| 구분 | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 | |
|----------------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|--------------|-------------|
| | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 |
| 생산지수 (경상지수) | 100.0 | -2.3 | 99.6 | -0.4 | 102.0 | 2.4 | 107.6 | 5.5 | 105.9 | -1.6 |
| 생산지수 (불변지수) | 100.0 | -3.1 | 99.1 | -0.9 | 98.4 | -0.7 | 100.2 | 1.8 | 96.1 | -4.1 |

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

4. 가구당 서적구입비(통계청 가계동향조사)¹⁾

□ 2024년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 10,918원으로 2023년(10,011원)보다 907원(9.0%) 증가

□ 물가를 반영한 월평균 서적구입비 실질금액은 2024년 10,204원으로 2023년(9,508원)보다 696원(7.3%) 증가

[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2020~2024년)

(전국, 1인 이상) (단위 : 원, %)

| 구분 | | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 | |
|---------------------------|-------------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|
| | | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 |
| 전국 1인 이상 가구 (전체평균, 명목) | | 11,144 | 0.7 | 11,221 | 0.7 | 10,294 | -8.3 | 10,011 | -2.7 | 10,918 | 9.0 |
| 가구 원수 별 | 1인 가구 | 3,302 | 2.1 | 2,796 | -15.3 | 3,356 | 20.0 | 2,764 | -17.6 | 2,816 | 1.9 |
| | 2인 가구 | 4,042 | 19.5 | 3,610 | -10.7 | 3,204 | -11.2 | 3,379 | 5.5 | 3,569 | 5.6 |
| | 3인 가구 | 16,378 | 7.2 | 15,849 | -3.2 | 13,792 | -13.0 | 14,485 | 5.0 | 16,172 | 11.6 |
| | 4인 가구 | 26,016 | -4.5 | 29,235 | 12.4 | 26,608 | -9.0 | 28,726 | 8.0 | 31,590 | 10.0 |
| | 5인 이상 가구 | 25,546 | 3.0 | 30,453 | 19.2 | 32,119 | 5.5 | 27,400 | -14.7 | 35,805 | 30.7 |
| 전국 1인 이상 가구 (전체평균, 실질) | | 11,144 | 1.7 | 11,163 | 0.2 | 10,036 | -10.1 | 9,508 | -5.3 | 10,204 | 7.3 |

※ 출처 : 통계청, 가계동향조사.

1) 가계동향조사는 2017년부터 지출과 소득 부문이 분리되어 재설계되었으며, 지출 부문은 연간통계로 개편되었다. 1인 가구가 증가함에 따라 주 지표를 전국 2인 이상 가구에서 전국 1인 이상 가구로 변경하여 공표하고 있다. 2019년에 가계동향조사 소득·지출을 통합하였고, 2020년 1/4분기부터 분기마다 가계동향조사 소득 부문과 지출 부문을 함께 발표하고 있다.

5. 서적류 소비자물가지수와 물가상승률(통계청 소비자물가조사)

- 2024년 서적류의 소비자물가지수는 106.99로 2023년(105.29)보다 1.6% 증가
- 2024년 전체 소비자물가지수가 2.3% 증가한 데 비해 서적류의 소비자물가지수는 1.6% 증가하여 전체 소비자물가지수의 상승률보다 낮음

- 소비자물가지수 : 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수로 상품 및 서비스 458개 품목을 대상으로 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 지역에서 가격을 조사하며, 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)으로 산출함

[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2020~2024년)

(단위 : 포인트, % / 2020년=100.0)

| 지출목적별 | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 | |
|----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|------|
| | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 | 데이터 | 증감률 |
| 총지수 | 100.00 | 0.5 | 102.50 | 2.5 | 107.72 | 5.1 | 111.59 | 3.6 | 114.18 | 2.3 |
| 서적(합계) | 100.00 | -1.0 | 100.52 | 0.5 | 102.57 | 2.0 | 105.29 | 2.7 | 106.99 | 1.6 |
| 유아용 학습교재 | 100.00 | 1.7 | 100.31 | 0.3 | 100.32 | 0.0 | 107.90 | 7.6 | 110.87 | 2.8 |
| 초등학교학습서 | 100.00 | 1.5 | 100.61 | 0.6 | 105.16 | 4.5 | 107.50 | 2.2 | 109.09 | 1.5 |
| 중학교학습서 | 100.00 | 0.2 | 100.00 | 0.0 | 101.28 | 1.3 | 102.15 | 0.9 | 102.50 | 0.3 |
| 고등학교학습서 | 100.00 | 1.4 | 101.25 | 1.3 | 106.80 | 5.5 | 115.50 | 8.1 | 123.17 | 6.6 |
| 대학교재 | 100.00 | 1.3 | 99.69 | -0.3 | 99.06 | -0.6 | 101.29 | 2.3 | 101.08 | -0.2 |
| 서적 | 100.00 | -0.5 | 100.56 | 0.6 | 101.44 | 0.9 | 101.85 | 0.4 | 101.86 | 0.0 |

※ 출처 : 통계청, 소비자물가조사.

6. 2024년 기준 출판산업 관련 통계청 주요 지표 종합

[표 A-07] 2024년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합

| 구분 | 기준/단위 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 전년 대비 증감률 (%) |
|--------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------------|---------------------|
| 서적 출판업 생산지수(경상지수) | 포인트, 2020년=100 | 100.0 | 99.6 | 102.0 | 107.6 | 105.9 | -1.6 |
| 서적 문구류 소매판매액지수 (경상지수) | 포인트, 2020년=100 | 100.0 | 100.4 | 102.6 | 115.7 | 112.8 | -2.5 |
| 서적 문구류 소매판매액 (경상금액) | 억 원 | 83,135 | 82,984 | 84,700 | 96,144 | 93,810 | -2.4 |
| 서적류 온라인쇼핑 거래액 | 억 원 | 23,988 | 26,075 | 25,704 | 24,678 | 25,939 | 5.1 |
| 가구당 월평균 서적구입비 (전국 1인 이상) | 원 | 11,144 | 11,221 | 10,294 | 10,011 | 10,918 | 9.0 |
| 서적류 소비자 물가지수 | 포인트, 2020년=100 | 100.00 | 100.52 | 102.57 | 105.29 | 106.99 | 1.6 |

※ 출처 : 통계청. 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사, 가계동향조사, 소비자물가조사의 데이터를 종합.

7. 납본 기준 발행 통계(대한출판문화협회)

- 2024년 대한출판문화협회를 통해 납본된 신간 도서는 64,306종으로 2023년(62,865종)보다 2.3% 증가
- 2024년 신간(초판 1쇄) 평균 발행부수는 1,122부로 2023년(1,117부)보다 0.4% 증가
- 2024년 신간의 평균 정가는 1만 9,526원으로 2023년(1만 8,633원)보다 4.8% 증가

[표 A-08] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수

(기간 : 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위 : 종, 부, %)

| 구분 | 신간 발행 종수 | | | | 신간 발행 부수 | | | | 평균 부수 | | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------|---------------|-------------------|-------------------|------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| | 2023년 | 2024년 | 증감률 | 점유율 | 2023년 | 2024년 | 증감률 | 점유율 | 2023년 | 2024년 | 증감률 |
| 총류 | 1,420 | 1,476 | 3.9 | 2.30 | 1,724,122 | 1,871,105 | 8.5 | 2.59 | 1,214 | 1,268 | 4.4 |
| 철학 | 2,627 | 3,112 | 18.5 | 4.84 | 2,888,713 | 3,199,903 | 10.8 | 4.44 | 1,100 | 1,028 | -6.5 |
| 종교 | 3,000 | 3,319 | 10.6 | 5.16 | 2,307,473 | 2,267,085 | -1.8 | 3.14 | 769 | 683 | -11.2 |
| 사회과학 | 12,079 | 12,163 | 0.7 | 18.91 | 11,663,928 | 10,609,142 | -9.0 | 14.71 | 966 | 872 | -9.7 |
| 자연과학 | 979 | 1,031 | 5.3 | 1.60 | 1,102,538 | 990,606 | -10.2 | 1.37 | 1,126 | 961 | -14.7 |
| 기술과학 | 7,809 | 7,532 | -3.5 | 11.71 | 5,097,989 | 5,655,627 | 10.9 | 7.84 | 653 | 751 | 15.0 |
| 예술 | 2,569 | 2,823 | 9.9 | 4.39 | 1,839,198 | 1,806,277 | -1.8 | 2.50 | 716 | 640 | -10.6 |
| 언어 | 1,536 | 1,456 | -5.2 | 2.26 | 1,618,250 | 1,200,190 | -25.8 | 1.66 | 1,054 | 824 | -21.8 |
| 문학 | 13,720 | 14,118 | 2.9 | 21.95 | 10,433,966 | 9,617,400 | -7.8 | 13.33 | 760 | 681 | -10.4 |
| 역사 | 2,017 | 2,049 | 1.6 | 3.19 | 2,101,713 | 1,779,433 | -15.3 | 2.47 | 1,042 | 868 | -16.7 |
| 학습참고 | 1,707 | 1,515 | -11.2 | 2.36 | 9,065,845 | 13,342,022 | 47.2 | 18.50 | 5,311 | 8,807 | 65.8 |
| 아동 | 7,662 | 7,771 | 1.4 | 12.08 | 15,325,011 | 14,891,546 | -2.8 | 20.65 | 2,000 | 1,916 | -4.2 |
| 계 | 57,125 | 58,365 | 2.2 | 90.76 | 65,168,746 | 67,230,336 | 3.2 | 93.21 | 1,141 | 1,152 | 1.0 |
| 만화 | 5,740 | 5,941 | 3.5 | 9.24 | 5,040,058 | 4,895,304 | -2.9 | 6.79 | 878 | 824 | -6.2 |
| 총계 (만화 포함) | 62,865 | 64,306 | 2.3 | 100.00 | 70,208,804 | 72,125,640 | 2.7 | 100.00 | 1,117 | 1,122 | 0.4 |

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판 통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2025. 4. 7.).

※ 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

[표 A-09] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수

(기간 : 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위 : 원, 면, %)

| 구분 | 평균 정가 | | | 평균 면수 | | |
|---------------------------|---------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2023년 | 2024년 | 증감률 | 2023년 | 2024년 | 증감률 |
| 총류 | 24,517 | 23,712 | -3.3 | 364 | 352 | -3.1 |
| 철학 | 20,510 | 22,128 | 7.9 | 305 | 309 | 1.5 |
| 종교 | 18,306 | 18,720 | 2.3 | 310 | 302 | -2.7 |
| 사회과학 | 24,203 | 26,675 | 10.2 | 383 | 394 | 2.8 |
| 자연과학 | 22,117 | 23,133 | 4.6 | 329 | 318 | -3.2 |
| 기술과학 | 24,157 | 25,133 | 4.0 | 336 | 350 | 4.0 |
| 예술 | 23,189 | 24,630 | 6.2 | 228 | 218 | -4.1 |
| 언어 | 19,341 | 20,875 | 7.9 | 269 | 278 | 3.4 |
| 문학 | 15,167 | 15,824 | 4.3 | 248 | 235 | -4.9 |
| 역사 | 24,289 | 24,955 | 2.7 | 370 | 360 | -2.7 |
| 학습참고 | 19,904 | 15,775 | -20.7 | 256 | 283 | 10.6 |
| 아동 | 13,631 | 14,329 | 5.1 | 111 | 112 | 0.6 |
| 계 | 19,799 | 20,788 | 5.0 | 285 | 285 | 0.1 |
| 만화 | 7,032 | 7,127 | 1.4 | 167 | 169 | 1.4 |
| 총계 (만화 포함) | 18,633 | 19,526 | 4.8 | 274 | 274 | 0.1 |

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2025. 4. 7.).

주) 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

8. 저작권 무역수지(한국은행)

□ 한국은행의 지식재산권 무역수지(잠정치)²⁾에 따르면, 2024년 기준 저작권 수출은 216억 900만 달러, 수입은 182억 4,800만 달러로 33억 6,100만 달러의 무역흑자를 기록함.

- 문화예술 저작권은 2022년 이후 흑자를 기록하고 있으며, 2024년에는 5억 2,100만 달러 흑자를 달성함.

□ 출판산업 분야가 주로 관련되어 있는 문화예술 저작권 중 어문·연극 저작권 부분의 2024년 기준 저작권 수출은 1억 9,400만 달러로 2023년보다 1.0% 감소하였고, 저작권 수입은 2억 3,000만 달러로 2024년보다 18.6% 증가하였음. 무역수지는 3,600만 달러의 적자를 기록함.

[표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2020~2024년)

(단위 : 백만 달러, %)

| 구분 | 항목명 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 증감률 |
|----|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 수지 | 저작권 합계 | 2,164 | 2,925 | 2,312 | 2,602 | 3,361 | 29.2 |
| | 문화예술 저작권 | -248 | -100 | 237 | 279 | 521 | 86.7 |
| | 음악·영상저작권 | -158 | -56 | 207 | 277 | 557 | 101.1 |
| | 어문·연극저작권 | -90 | -44 | 30 | 2 | -36 | -1,900.0 |
| | 연구개발 및 SW저작권 | 2,412 | 3,025 | 2,075 | 2,324 | 2,840 | 22.2 |
| 수출 | 저작권 합계 | 15,426 | 18,329 | 18,677 | 19,682 | 21,609 | 9.8 |
| | 문화예술 저작권 | 1,527 | 2,108 | 2,835 | 3,196 | 3,487 | 9.1 |
| | 음악·영상저작권 | 1,460 | 1,967 | 2,609 | 3,000 | 3,293 | 9.8 |
| | 어문·연극저작권 | 67 | 141 | 226 | 196 | 194 | -1.0 |
| | 연구개발 및 SW저작권 | 13,899 | 16,221 | 15,843 | 16,486 | 18,121 | 9.9 |
| 수입 | 저작권 합계 | 13,262 | 15,404 | 16,365 | 17,080 | 18,248 | 6.8 |
| | 문화예술 저작권 | 1,775 | 2,208 | 2,597 | 2,917 | 2,966 | 1.7 |
| | 음악·영상저작권 | 1,618 | 2,023 | 2,402 | 2,723 | 2,736 | 0.5 |
| | 어문·연극저작권 | 157 | 185 | 196 | 194 | 230 | 18.6 |
| | 연구개발 및 SW저작권 | 11,487 | 13,196 | 13,768 | 14,163 | 15,282 | 7.9 |

※ 출처 : 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(지식재산권 무역수지_유형별)에서 발췌하여 재구성.

주) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음.

주) 2024년은 잠정치.

2) 국제수지는 가공통계로서 관세청의 통관 수출입통계, 외환수급통계, 외국환은행의 외화B/S 이외에도 정부관련부처와 금융감독원, 기업, 협회 및 금융기관 등으로부터 입수한 여러 기초자료를 이용하여 한국은행에서 작성한다. 통계작성시점은 월중 국제수지에 대해 익월에 작성하며 익월 초에 공표하며, 확정통계는 익년 2월경 전년도에 월별 및 연간통계를 공표한다.

지식재산권 무역수지에서는 지식재산권의 유형을 크게 ①산업재산권(특허 및 실용신안권, 디자인권, 상표 및 프랜차이즈권), ②저작권(문화예술저작권, 연구개발 및 SW 저작권), ③기타지식재산권으로 분류하여 수출, 수입, 수지의 기본통계를 공표한다. 지식재산권 중 저작권 유형은 크게 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 둘로 나뉘며, 문화예술저작권은 다시 음악·영상 저작권과 어문·연극 저작권의 둘로 구분된다. 출판 분야에서 저작권 수출 또는 저작권 수입은 주로 어문 저작물의 수출 또는 수입을 일컫는다. 좀 더 하위의 지식재산권 수지 통계가 없는 현실에서는 어문저작물이 포함되어 있는 '어문·연극 저작권'의 무역수지 통계를 통하여 부분적으로 출판 분야에서의 저작권 무역수지의 추이를 가늠해 볼 수 있다.

9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계(관세청)

□ 관세청 수출입 무역통계에 따르면, 2024년 출판물(인쇄도서)³⁾의 수출은 2억 5,214만 달러(전년 대비 0.8% 감소), 수입은 1억 3,264만 달러(전년 대비 10.1% 감소)이며, 무역수지는 1억 1,950만 달러로 집계되어 2023년에 비해 무역수지 흑자가 상승하였음.

[표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2020~2024년)

(단위 : 천 달러, %)

| 인쇄물 종류(HS코드) | 수출입 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 증감률 |
|----------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| A.인쇄서적·소책자·리플릿(4901) | 수출 | 95,745 | 141,643 | 187,612 | 251,606 | 249,731 | -0.7% |
| | 수입 | 127,812 | 137,369 | 118,646 | 111,869 | 95,912 | -14.3% |
| | 무역수지 | -32,068 | 4,273 | 68,966 | 139,737 | 153,819 | 10.1% |
| B.아동용 그림책과 습화책(4903) | 수출 | 2,795 | 2,407 | 1,980 | 2,451 | 2,408 | -1.8% |
| | 수입 | 38,384 | 42,481 | 38,082 | 35,673 | 36,726 | 3.0% |
| | 무역수지 | -35,589 | -40,073 | -36,102 | -33,222 | -34,318 | 3.3% |
| C.출판물 인쇄도서 수출입 규모(=A+B) | 수출 | 98,540 | 144,050 | 189,592 | 254,057 | 252,139 | -0.8% |
| | 수입 | 166,196 | 179,850 | 156,728 | 147,542 | 132,638 | -10.1% |
| | 무역수지 | -67,657 | -35,800 | 32,864 | 106,515 | 119,501 | 12.2% |

※ 출처 : 관세청 수출입무역통계.

3) 관세청 수출입 무역통계에서 품목 제49류(인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면) 중 4901호(인쇄서적·소책자·리플릿과 이와 유사한 인쇄물)와 4903호(아동용 그림책과 습화책)을 합하여 출판물 인쇄도서(즉, 종이책)로 간주하여 집계한다.

10. 출판산업 육성 예산(문화체육관광부)

□ 2025년 출판산업 활성화 예산은 약 460억 원으로 전년 대비 약 31억 1800만 원(7.3%) 증가

[표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2021~2025년)

(단위 : 백만 원, %)

| 사업명 | 2021년 예산 | 2022년 예산 | 2023년 예산 | 2024년 예산 | 2025년 예산 | 증감액 | 증감률 (%) |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| 나. 출판산업 활성화 | | | | 42,929 | 46,047 | 3,118 | 7.3 |
| (1) 우수 출판콘텐츠 육성 | | | | 17,489 | 18,853 | 1,364 | 7.8 |
| 도서 보급·나눔 사업 | | | | 11,529 | 13,129 | 1,600 | 13.9 |
| 디지털 기반 제작지원 | | | | 5,060 | 4,824 | -236 | -4.7 |
| 웹소설 산업 지원 | | | | 900 | 900 | - | - |
| (2) 출판산업 유통지원 | | | | 11,451 | 10,651 | -800 | -7.0 |
| 디지털 도서물류 지원 | | | | 1,250 | 1,415 | 165 | 13.2 |
| 출판 수출 및 인력양성 지원 | | | | 7,701 | 6,892 | -809 | -10.5 |
| 출판물 공정유통환경 조성 | | | | 600 | 544 | -56 | -9.3 |
| 출판유통통합전산망 운영 | | | | 1,500 | 1,800 | 300 | 20.0 |
| (3) 출판산업 기반조성 | | | | 7,446 | 9,789 | 2,343 | 31.5 |
| 소외계층 전자책 접근성 제고 | | | | 1,400 | 1,400 | - | - |
| 인쇄문화산업 육성지원 | | | | 503 | 503 | - | - |
| 지역문화사회 기반 책읽기 수요창출 | | | | 1,036 | 1,986 | 950 | 91.7 |
| 지역서점 활성화 지원 | | | | 560 | 1,100 | 540 | 96.4 |
| 출판산업 기초통계조사 및 정책개발 | | | | 647 | 600 | -47 | -7.3 |
| 중소출판사 성장도약 지원 | | | | 3,000 | 3,000 | - | - |
| 대구특화 출판산업 육성지원 | | | | 300 | 200 | -100 | -33.3 |
| 책 읽는 대한민국 | | | | - | 1,000 | 순증 | |
| (4) 한국출판문화산업진흥원 운영 | | | | 6,543 | 6,754 | 211 | 3.2 |
| 심의사업 | | | | 872 | 872 | - | - |
| 인건비 | | | | 5,036 | 5,187 | 151 | 3.0 |
| 경상비 | | | | 635 | 695 | 60 | 9.4 |
| 합계 | 42,932 | 46,637 | 47,414 | 42,929 | 46,047 | 3,118 | 7.3 |
| (증감액) | 447 | 3,705 | 777 | -4,485 | 3,118 | | |
| 가. 출판산업 육성 | 22,475 | 23,729 | 23,210 | | | | |
| (1) 출판산업 육성지원 | 18,575 | 19,255 | 18,736 | | | | |

| 사업명 | 2021년 예산 | 2022년 예산 | 2023년 예산 | 2024년 예산 | 2025년 예산 | 증감액 | 증감률 (%) |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|------------|
| 출판물류 기반구축 | 220 | 240 | 240 | | | | |
| 파주출판단지 활성화 지원 | 1,373 | 1,823 | 1,473 | | | | |
| 출판유통통합 전산망 구축 | | | | | | | |
| 세종도서 선정구입 및 배포 | 8,553 | 8,553 | 8,454 | | | | |
| 책읽는 사회 문화기반 조성 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | | | |
| 오디오북 산업기반 확충 | | | | | | | |
| 출판콘텐츠 가치증대 기술고도화 지원 | | | | | | | |
| 출판원천콘텐츠 OSMU 지원 | 200 | 200 | | | | | |
| 2020모바일연계 출판전시망 구축 | | | | | | | |
| 지역서점 활성화 지원 (B) | 691 | 901 | 831 | | | | |
| 출판신성장 동력 창출 | 2,965 | 2,965 | 2,965 | | | | |
| 지역출판산업 육성 | 190 | 190 | 190 | | | | |
| 전자출판산업육성 | 2,883 | 2,883 | 2,883 | | | | |
| (2) 출판콘텐츠 국제교류 | 3,900 | 3,900 | 3,900 | | | | |
| 출판한류 기반 및 해외유통 강화 | 3,900 | 3,900 | 3,900 | | | | |
| K-Book IP 수출지원 | | | | 400 | | 순감 | |
| 출판 수출 및 인력양성 지원 (부산국제도서전) | | | | 600 | | 순감 | |
| (3) 인쇄문화산업 육성지원 (A) | 603 | 503 | 503 | | | | |
| 2. 한국출판문화산업진흥원 지원 | 13,167 | 16,705 | 18,219 | | | | |
| (1) 출판 국내수요 창출 및 유통 선진화 | 3,048 | 6,385 | 6,285 | | | | |
| (2) 우수 출판콘텐츠 제작 활성화 | 1,033 | 1,008 | 1,368 | | | | |
| (3) 글로벌 출판한류 확산 | 1,801 | 1,801 | 2,901 | | | | |
| (4) 출판문화산업 지속성장 인프라 구축 | 1,195 | 1,095 | 1,147 | | | | |
| (5) 출판진흥원 청사임차 (C) | 706 | 872 | 872 | | | | |
| (6) 심의사업 등 기본사업 (C) | 4,651 | 4,651 | | | | | |
| (7) 인건비 (D) | 733 | 733 | 4,913 | | | | |
| (8) 경상운영비 (E) | 6,588 | 6,175 | 733 | | | | |
| 3. 국민독서문화 증진 지원 | 4,560 | 6,203 | 5,985 | | | | |

※ 출처 : 문화체육관광부의 2021년~2025년 각 년도 '예산·기금 운용계획 개요'를 종합하여 재구성.

11. 저작권 통계(한국저작권위원회)

가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수

□ 한국저작권위원회의 통계에 따르면, 전체 저작물 등록 건수는 증가 추세에 있으나 출판과 관련된 등록 건수는 미미함.

□ 2024년 기준 출판권 등록 건수는 5건, 배타적 발행 등록 건수도 24건에 불과함.

[표 A-13] 저작권 등록 건수(2019~2024년)

(단위: 건)

| 구분 | | | 연도 | | | | | |
|------------|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
| 저작물 | 저작권 기본등록 | | 41,757 | 52,382 | 57,297 | 57,158 | 58,029 | 53,406 |
| | 권리 변동 | 일반 | 3,338 | 4,529 | 4,917 | 3,256 | 5,371 | 5,085 |
| | | 출판권등록 | 11 | 11 | 7 | 89 | 14 | 5 |
| | | 배타적발행권등록 | 9 | 19 | 20 | 16 | 17 | 24 |
| | 등록 사항 변경 | 저작권 | 1,615 | 1,903 | 2,524 | 2,708 | 3,151 | 2,633 |
| | | 출판권 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 배타적발행권 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| 소계 | | | 46,730 | 58,845 | 64,765 | 63,227 | 66,592 | 61,153 |
| 저작 인접물 | 저작권 기본등록 | | 145 | 1,314 | 311 | 529 | 569 | 388 |
| | 권리 변동 | 일반 | 96 | 1,585 | 70 | 2,541 | 2,260 | 1,224 |
| | | 배타적발행권등록 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 |
| | 등록 사항 변경 | 저작인접권 | 0 | 3 | 0 | 68 | 348 | 11 |
| | | 배타적발행권 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 소계 | | | 241 | 2,902 | 381 | 3,151 | 3,177 | 1,623 |
| 데이터 베이스 | DB제작자의 권리 기본등록 | | 74 | 125 | 199 | 254 | 208 | 259 |
| | 권리 변동 | 일반 | 0 | 7 | 12 | 54 | 17 | 17 |
| | | 배타적발행권등록 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 등록 사항 변경 | DB제작자의 권리 | 18 | 6 | 3 | 2 | 26 | 10 |
| | | 배타적발행권 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 소계 | | | 92 | 138 | 214 | 310 | 251 | 286 |
| 총계 | | | 47,063 | 61,885 | 65,360 | 66,688 | 70,020 | 63,062 |

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계집』 제14권 1호 통권 16호, 2쪽.

주) 저작권 등록은 저작권, 저작인접권 등의 권리 및 그러한 권리 등의 변동에 대한 사항을 저작권등록부, 저작인접권등록부 등 공적인 장부에 등재하고 일반에게 공개, 열람하도록 공시하는 제도.

주) 저작권 및 저작인접권, 데이터베이스 제작자 권리의 등록신청 종류는 저작권법 제53조(저작권의 등록) 및 제54조(권리변동 등의 등록·효력), 제90조(저작인접권의 등록), 제98조(데이터베이스제작자의 권리의 등록)에 따름.

나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배

□ 지난 4년 동안(2020~2023년) 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)의 징수 건수는 2021년 이후 감소 추세임.

□ 도서관 보상금 징수 건수는 2021년에 큰 폭으로 증가하였으나 2023년에는 크게 감소함.

□ 2023년에 징수한 보상금 징수액을 비교하면, 교과용도서 보상금이 연간 약 48억 원으로 가장 많고, 수업목적보상금이 약 28억 원, 수업지원목적 보상금이 약 13억 원 규모이나, 도서관 보상금은 약 6,911만 원에 불과함.

[표 A-14] 저작권 보상금 징수 건수(2020~2023년)

(단위: 건)

| 구분 | 항목 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 저작권자 | ㉠교과용도서 | 63 | 62 | 94 | 99 |
| | ㉡수업목적이용 | 406 | 489 | 456 | 416 |
| | ㉢수업지원목적이용 | 19 | 19 | 18 | 18 |
| | (학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢) | 488 | 570 | 568 | 533 |
| | 도서관보상금 | 74 | 214 | 39 | 9 |
| | 소계 | 562 | 784 | 607 | 542 |

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계』 제13권 2호 통권 제15호, 102~103쪽.

주) 저작권자(한국문학예술저작권협회(구.한국복제전송저작권협회))의 징수 건수는 출판사(교과용도서), 대학(수업목적), 시도교육청(수업지원목적), 도서관(도서관)의 수이며, 약정서의 징수시기(분기/반기 등)에 따라 징수하므로 동일 이용자 수는 중복이 있을 수 있음.

[표 A-15] 저작권 보상금 징수액(2020~2023년)

(단위: 천 원)

| 구분 | 항목 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 저작권자 | ㉠교과용도서 | 3,720,573 | 4,354,776 | 4,711,050 | 4,791,953 |
| | ㉡수업목적이용 | 2,941,795 | 2,988,065 | 2,977,732 | 2,773,940 |
| | ㉢수업지원목적이용 | 1,471,036 | 1,396,678 | 1,369,178 | 1,340,203 |
| | (학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢) | 8,133,404 | 8,739,519 | 9,057,960 | 8,906,096 |
| | 도서관보상금 | 4,892 | 15,180 | 21,877 | 69,106 |
| | 소계 | 8,138,296 | 8,754,699 | 9,079,837 | 8,975,202 |

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계』 제13권 2호 통권 제15호, 104~105쪽.

12. 출판물 불법복제 현황(한국저작권보호원)

가. 출판콘텐츠 이용률

□ 2024년 출판 불법복제물의 이용량은 13,800건이며, 전체 콘텐츠의 이용량에서 불법 복제물 이용률은 14.1%로 집계됨.

□ 2024년 불법복제물 이용률은 14.1%로 전년의 14.4%에서 감소($\Delta 0.3\text{p}$)하여 2021년 이후 계속 감소 추세임.

[표 A-16] 출판콘텐츠 이용량(2022~2024년)

(단위 : 개, %)

| 구분 | 불법복제물 이용량 | | | 전체 콘텐츠 이용량 | | | 불법복제물 이용률 | | |
|------|-----------|--------|--------|------------|--------|--------|-----------|-------|-------|
| | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
| 온라인 | 8,656 | 10,528 | 10,448 | 53,504 | 67,512 | 69,970 | 16.2 | 15.6 | 14.9 |
| 오프라인 | 5,518 | 3,662 | 3,352 | 32,748 | 30,980 | 27,750 | 16.8 | 11.8 | 12.1 |
| 계 | 14,174 | 14,190 | 13,800 | 86,252 | 98,492 | 97,720 | 16.4 | 14.4 | 14.1 |

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 121쪽 재구성.

주) 유효표본 2,358명의 응답값으로 산출함.

나. 출판콘텐츠 불법복제 이용실태

□ 2024년 기준 이용경로별 불법복제물 비중을 살펴보면, 출판 복제 게시 사이트(21.5%), 커뮤니티(17.6%), SNS(비제휴)(16.8%) 순임.

[표 A-17] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2022~2024년)

(단위 : 개, %)

| 이용경로 | 불법복제물 이용량 | | | 불법복제물 비중 | | |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
| 웹하드·P2P(비제휴) | 1,454 | 1,406 | 1,416 | 10.3 | 9.9 | 10.3 |
| 커뮤니티 | 2,478 | 2,472 | 2,424 | 17.5 | 17.4 | 17.6 |
| 토렌트 | 756 | 1,662 | 1,330 | 5.3 | 11.7 | 9.6 |
| SNS(비제휴) | 3,968 | 2,602 | 2,316 | 28.0 | 18.3 | 16.8 |
| 출판 복제 게시 사이트 | - | 2,386 | 2,962 | - | 16.8 | 21.5 |
| 이메일/USB/클라우드 등에 담긴 전자파일 | 2,424 | 1,558 | 1,722 | 17.1 | 11.0 | 12.5 |
| 인쇄물/제본책 | 3,094 | 2,104 | 1,630 | 21.8 | 14.8 | 11.8 |
| 전체 | 14,174 | 14,190 | 13,800 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 135쪽.

□ 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 비율은 2023년 33.9%에서 2024년 37.1%로 전년 대비 3.2%p 상승.

□ 2024년 기준 불법복제물 이용자들의 접속차단 효과로는 무료 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기(34.6%), 무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 검색(30.2%), 정식(정품) 콘텐츠 제공 사이트를 이용(22.5%), 접속 차단된 사이트를 우회할 수 있는 방법 탐색(12.6%) 순임.

[표 A-18] 접속차단 경험·효과(2022~2024년)

(단위 : %)

| 구분 | 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 | 불법복제물 이용경로 접속 차단 효과 | | | | | |
|-------|--------------------|------------------------|-----------------------|------|------------------------|---------------------|------|
| | | 무료서비스 이용 포기 | | | 다른 경로 또는 우회방법 탐색 | | |
| | | 무료 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기 | 정식(정품) 콘텐츠 제공 사이트를 이용 | | 무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 탐색 | 접속차단 된 사이트 우회 방법 탐색 | |
| 2022년 | 20.0 | 55.2 | 26.0 | 29.2 | 43.8 | 39.6 | 4.2 |
| 2023년 | 33.9 | 53.2 | 26.6 | 26.6 | 46.8 | 36.1 | 10.7 |
| 2024년 | 37.1 | 57.1 | 34.6 | 22.5 | 42.8 | 30.2 | 12.6 |

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 273쪽 재구성.

□ '대학교재 관련 전자스캔본에 대한 조사'에서 83.3%가 전자 스캔본 교재 이용을 경험했으며, 확보 경로는 대학교 웹사이트(37.8%), 직접 스캔(30.1%), 이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 학교 측(교수, 조교, 강사 등)으로부터 공유받음 교 측으로부터 공유(30.0%) 순임.

[표 A-19] 전자스캔본 교재 이용 경험 및 경로

(단위 : 개, %)

| 구분 | | 2024년 |
|---------------------------------|--|-------|
| 전자 스캔본 교재 이용 경험 (정품콘텐츠 + 불법복제물) | | 83.3 |
| 전자 스캔본 교재 이용 과목 수 평균 | | 3.47개 |
| 전자 스캔본 확보 경로 (복수 선택) | 대학교 웹사이트(러닝/학습/수업 플랫폼, 포털, 대학교 또는 수업 커뮤니티 등) | 37.8 |
| | 직접 스캔하였음 | 30.1 |
| | 이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 학교 측(교수, 조교, 강사 등)으로부터 공유받음 | 30.0 |
| | E-BOOK으로 구매함 | 24.6 |
| | 이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 주변 지인(선후배, 친구 등)으로부터 공유받음 | 23.0 |
| | 커뮤니티(다음 카페, 네이버 카페, 블로그, 에브리타임, 디시인사이드 등) | 8.0 |
| | 별도 자료 확보 없이 인쇄소 등 판매처에서 완성되어 있는 제품(또는 스캔파일) 구매 | 4.6 |
| | SNS(텔레그램, 디스코드, 페이스북, 인스타그램, 트위터(엑스), 카카오톡 오픈채팅방) | 3.4 |
| | 중고거래 플랫폼(번개장터, 당근마켓, 중고나라 등) | 2.9 |
| | 기타 | 2.5 |

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 184~188쪽.

□ 2024년 저작권 보호 인식 수준은 4점 만점에 3.24로 전년의 3.20보다 소폭 상승함.

[표 A-20] 저작권 보호 인식 수준(2022~2024년)

(단위 : 점 / 4점 만점)

| 구분 | 저작권 보호 종합인식도 | 저작권 보호 중요성 | 불법복제물에 대한 가치판단 | 불법복제 파급효과 | 불법복제 책임 수용성 |
|--------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------|----------------|
| 2022년 | 3.18 | 3.42 | 2.97 | 3.28 | 3.05 |
| 2023년 | 3.20 | 3.42 | 3.00 | 3.29 | 3.08 |
| 2024년 | 3.24 | 3.41 | 2.92 | 3.33 | 3.29 |

| | |
|-------------------|---|
| 저작권 보호 중요성 | ① 저작권 보호는 문화 및 관련 산업의 발전을 위해 중요하다 ② 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 창작자의 권리 보호와 창작 동기 부여에 중요하다 ③ 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 이용자 스스로의 윤리적 책임을 다하는 행동이다 |
| 불법복제물에 대한 가치판단 | ④ 불법복제물과 정품콘텐츠를 구분할 수 있는 명확한 기준을 알고 있다 ⑤ 불법복제물 이용은 창작자와 관련 산업에 피해를 주므로 지양해야 한다 ⑥ 향후 불법적인 경로를 통해서 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다 |
| 불법복제 파급효과 | ⑦ 불법복제물의 이용은 창작자의 수입 감소와 콘텐츠 품질 저하로 이어질 수 있다 ⑧ 온라인상에서 불법복제물을 이용하는 것은 개인정보 유출 바이러스 감염 해킹 등의 위험이 있다 ⑨ 콘텐츠 불법복제물은 국가 경제와 문화 산업 발전에 부정적인 영향을 미친다. |
| 불법복제 책임수용성 | ⑩ 저작권을 침해한 사람은 그에 상응하는 법적 책임을 져야 한다 ⑪ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 단속을 강화해야 한다 ⑫ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 처벌의 수위를 높여야 한다 |

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 210쪽.

13. 2024 지역서점 실태조사 (한국출판문화산업진흥원)

□ 지역서점 실태조사 : 2021년에 개정된 출판문화산업 진흥법(2021. 8. 10., 일부개정, 2022. 2. 11. 시행) 제7조의2(지역서점 활성화 지원 등) 제2항과 출판문화산업 진흥법 시행령 제7조(실태조사의 방법 등)에 따라 문화체육관광부는 2022년부터 2년마다 지역서점 실태조사를 실시하고 있음.

□ 2024년 지역서점 수는 2,331개로 2년 전(2022년)보다 385개(14.2%) 감소함.

□ 2024년 기준으로 지역서점이 1개도 없는 "지역서점 소멸지역"은 6곳, 지역서점이 1개뿐인 "지역서점 소멸 위험 지역"은 총 21곳임.

[표 A-21] 시도별 지역서점 수와 지역서점 소멸지역 및 소멸위험지역 현황(2022~2024년)

(단위 : 개)

| 지역 | 지역서점 수 | | | 지역서점 소멸지역 수 | | 지역서점 소멸위험지역 수 | |
|----|--------|-------|------|-------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| | 2022 | 2024 | 증감 | 2024 | 지역 | 2024 | 지역 |
| 서울 | 533 | 413 | -120 | - | | - | |
| 부산 | 201 | 173 | -28 | - | | - | |
| 대구 | 156 | 124 | -32 | - | | - | |
| 인천 | 126 | 79 | -47 | - | | - | |
| 광주 | 97 | 72 | -25 | - | | - | |
| 대전 | 122 | 101 | -21 | - | | - | |
| 울산 | 74 | 62 | -12 | - | | - | |
| 세종 | 17 | 13 | -4 | - | | - | |
| 경기 | 466 | 430 | -36 | - | | - | |
| 강원 | 99 | 101 | 2 | - | | 5 | 평창군, 정선군, 양구군, 인제군, 양양군 |
| 충북 | 81 | 63 | -18 | - | | 2 | 영동군, 증평군 |
| 충남 | 101 | 91 | -10 | - | | 1 | 청양군 |
| 전북 | 143 | 136 | -7 | 2 | 임실군, 순창군 | 2 | 무주군, 장수군 |
| 전남 | 95 | 94 | -1 | - | | 7 | 곡성군, 고흥군, 보성군, 함평군, 영광군, 진도군, 신안군 |
| 경북 | 168 | 145 | -23 | 3 | 청송군, 봉화군, 울릉군 | 3 | 영양군, 고령군, 성주군 |
| 경남 | 144 | 151 | 7 | 1 | 의령군 | 1 | 합천군 |
| 제주 | 93 | 83 | -10 | - | | - | |
| 총계 | 2,716 | 2,331 | -385 | 6 | | 21 | |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 지역서점 실태조사』, 18쪽, 270쪽과 한국출판문화산업진흥원(2023), 『2022 지역서점 실태조사』, 15쪽을 연계하여 재구성.

주) 지역서점 수는 지역서점 실태조사에서 조사모집단으로确定的 서점을 기준으로 함.

14. 2024년 웹소설 산업 현황 실태조사 (한국출판문화산업진흥원)

□ 2024년 웹소설 시장규모는 약 1조 3,500억 원

- 주요 플랫폼사 매출액을 바탕으로 추정한 2024년 웹소설 시장규모는 약 1조 3,500억 원으로, <2022년 웹소설 분야 산업 현황 실태조사>에서 추정한 1조 390억 원보다 3,110억 원(29.9%) 증가함.

[표 A-22] 국내 웹소설 산업규모 추정(주요 플랫폼 사업체 매출액 기준, 2022~2024년)

(단위 : 억 원)

| 플랫폼사 명 | 웹소설 분야 매출액 | | |
|----------------------------|------------|--------|----------|
| | 2022년 | 2023년 | 2024년 추정 |
| 네이버(네이버 시리즈, 네이버 웹소설, 문피아) | 4,266 | 7,122 | 7,799 |
| 카카오페이지 | 4,145 | 4,148 | 3,602 |
| 리디(주) | 1,049 | 878 | 1,096 |
| (주)밀리의 서재 | 276 | 226 | 212 |
| (주)조아라 | 199 | 107 | 82 |
| (주)메타크래프트(노벨피아) | 170 | 227 | 313 |
| (주)북큐브네트웍스 | 112 | 162 | 169 |
| (주)핑거스토리 무툰 | 87 | 92 | 58 |
| (주)북팔 | 86 | 169 | 169 |
| 합계 | 10,390 | 13,129 | 13,500 |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024년 웹소설 산업 현황 실태조사』, 38쪽.

주) 2023년 매출액 총계(13,129억 원)는 각 플랫폼사의 매출액의 합계(13,131억원)와 일치하지 않지만, 보고서의 수치를 그대로 인용하였음.

B. 2023년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2024 출판산업 실태조사(2023년 기준) (한국출판문화산업진흥원)

가. 국내 출판산업 매출액 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 매출액 규모 추정액은 10조 7,423억 원으로 전년 대비 3.9% 증가.
- 출판사업체 매출액 규모 추정액은 4조 7,565억 원으로 전년 대비 3.5% 증가.
- 출판유통사업체 매출액 규모 추정액은 5조 3,987억 원으로 전년 대비 4.1% 증가.
- 전자책유통사업체 매출액 규모 추정액은 5,871억 원으로 전년 대비 4.8% 증가.

[표 B-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년)

(단위 : 백만 원, %)

| 구분 | | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|------------|
| 출판 사업체 | 일반 단행본 | 703,887 | 713,252 | 715,027 | 1,021,350 | 1,131,576 | 1,594,898 | 40.9 | 17.8 |
| | 학술/전문서 | 160,211 | 161,083 | 167,775 | 232,544 | 229,821 | 224,517 | -2.3 | 7.0 |
| | 수험서 | 122,152 | 129,752 | 132,048 | 162,150 | 164,368 | 168,377 | 2.4 | 6.6 |
| | 교과서 및 학습참고서 | 880,219 | 918,371 | 886,690 | 943,716 | 950,232 | 956,335 | 0.6 | 1.7 |
| | 학습지 | 1,400,977 | 1,338,437 | 1,335,989 | 1,482,006 | 1,492,910 | 1,250,409 | -16.2 | -2.2 |
| | 유아 /아동도서 | 132,715 | 136,161 | 136,092 | 140,835 | 144,808 | 156,781 | 8.3 | 3.4 |
| | 전집 | 508,211 | 528,168 | 519,262 | 536,917 | 482,849 | 405,209 | -16.1 | -4.4 |
| | 소계 | 3,908,372 | 3,975,224 | 3,872,883 | 4,519,518 | 4,596,564 | 4,756,528 | 3.5 | 4.0 |
| 출판유통 사업체 | 오프라인 서점 | 1,269,198 | 1,258,213 | 1,162,578 | 1,415,517 | 1,559,625 | 1,620,294 | 3.9 | 5.0 |
| | 온라인 서점 | 1,566,285 | 1,614,892 | 1,904,318 | 2,323,392 | 2,539,071 | 2,646,215 | 4.2 | 11.1 |
| | 도매/총판 | 789,652 | 788,913 | 707,750 | 1,041,298 | 1,087,922 | 1,132,153 | 4.1 | 7.5 |
| | 소계 | 3,625,135 | 3,662,018 | 3,774,646 | 4,780,207 | 5,186,618 | 5,398,661 | 4.1 | 8.3 |
| 전자책 유통 사업체 | 장르문학 (웹소설 제외) | 81,216 | 112,591 | 115,404 | 142,172 | 149,260 | 587,076 | 4.8 | 16.8 |
| | 일반 분야 | 53,579 | 65,192 | 72,239 | 89,272 | 91,479 | | | |
| | 웹소설 | 135,407 | 242,038 | 274,259 | 316,410 | 319,390 | | | |
| | 소계 | 270,202 | 419,821 | 461,902 | 547,854 | 560,130 | 587,076 | 4.8 | 16.8 |
| 합계 | | 7,803,709 | 8,057,063 | 8,109,431 | 9,847,579 | 10,343,312 | 10,742,265 | 3.9 | 6.6 |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』에는 전자책 유통 사업체의 세분류를 수행하지 않음.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 종사자 규모 추정 수는 52,697명으로 전년 대비 7.3% 증가.
- 출판사업체 종사자 규모 추정 수는 34,248명으로 전년 대비 6.7% 증가.
- 출판유통사업체 종사자 규모 추정 수는 16,921명으로 전년 대비 9.3% 증가.
- 전자책유통사업체 종사자 규모 추정 수는 1,528명으로 전년 대비 1.5% 감소.

[표 B-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년)

(단위 : 명, %)

| 구분 | | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 출판 사업체 | 일반 단행본 | 7,062 | 7,083 | 7,054 | 15,605 | 13,009 | 16,955 | 30.3 | 19.1 |
| | 학술/전문서 | 1,923 | 1,915 | 1,868 | 2,093 | 1,876 | 1,992 | 6.2 | 0.7 |
| | 수험서 | 935 | 971 | 982 | 1,047 | 938 | 988 | 5.3 | 1.1 |
| | 교과서 및 학습참고서 | 6,216 | 6,231 | 6,104 | 6,688 | 6,207 | 6,294 | 1.4 | 0.2 |
| | 학습지 | 7,723 | 7,667 | 7,488 | 7,295 | 7,115 | 5,216 | -26.7 | -7.5 |
| | 유아/아동도서 | 996 | 1,006 | 977 | 872 | 815 | 1,065 | 30.7 | 1.3 |
| | 전집 | 2,231 | 2,247 | 2,149 | 2,339 | 2,124 | 1,739 | -18.1 | -4.9 |
| | 소계 | 27,086 | 27,120 | 26,622 | 35,939 | 32,084 | 34,248 | 6.7 | 4.8 |
| 출판유통 사업체 | 오프라인 서점 | 6,117 | 6,083 | 6,028 | 7,414 | 7,182 | 8,138 | 13.3 | 5.9 |
| | 온라인 서점 | 3,175 | 3,189 | 3,269 | 5,047 | 5,143 | 5,370 | 4.4 | 11.1 |
| | 도매/총판 | 2,681 | 2,675 | 2,648 | 3,265 | 3,160 | 3,413 | 8.0 | 4.9 |
| | 소계 | 11,973 | 11,947 | 11,945 | 15,726 | 15,485 | 16,921 | 9.3 | 7.2 |
| 전자책 유통 사업체 | 전자책유통사 | 963 | 1,362 | 1,444 | 1,523 | 1,552 | 1,528 | -1.5 | 9.7 |
| 합계 | | 40,022 | 40,429 | 40,011 | 53,188 | 49,121 | 52,697 | 7.3 | 5.7 |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

2. 연간 기준 출판통계(한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)

가. KPIPA 연간 발행 통계

□ 한국출판문화산업진흥원의 『KPIPA 출판산업 동향(2024년 상반기)』에 따르면, 2023년 연간 신간도서 발행 종수는 79,416종으로, 전년 대비 1.5%(1,186종) 감소함. 문학(9.6%), 예술/대중문화(2.4%), 실용(10.1%), 사회과학(4.6%), 과학기술(7.8%) 분야는 전년 대비 발행량이 증가했으나, 유아동(△4.1%), 교육(△18.2%), 인문(△1.1%) 분야는 감소함.

□ 2023년 기준으로 상위 분류별 신간도서 발행 분포를 보면, 교육이 20.9%로 가장 높은 비중을 차지하고, 이어서 문학(20.1%), 인문(13.8%), 사회과학(11.4%)의 순으로 나타남.

[표 B-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년)

(단위 : 종, %)

| 상위 분류 | 기본 분류 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 전년 대비 증감률 | 발행 분포 |
|---------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|
| 유아동 | 유아, 아동(어린이) | 7,337 | 7,641 | 7,259 | 9,045 | 8,671 | -4.1 | 10.9% |
| 교육 | 초등학습, 중고학습, 외국어, 취업/수험서/자격증 | 23,146 | 19,347 | 19,038 | 20,275 | 16,593 | -18.2 | 20.9% |
| 문학 | 소설, 시/에세이/희곡 등 | 14,997 | 14,629 | 14,728 | 14,595 | 15,995 | 9.6 | 20.1% |
| 인문 | 철학/심리, 역사/문화 종교, 기타인문학 | 11,417 | 11,310 | 10,884 | 11,086 | 10,966 | -1.1 | 13.8% |
| 예술/대중문화 | 예술/대중문화 | 3,764 | 4,032 | 5,228 | 4,376 | 4,481 | 2.4 | 5.6% |
| 실용 | 자기계발, 가정/생활, 요리/취미, 건강/스포츠/레저, 여행 | 5,150 | 4,755 | 4,629 | 4,694 | 5,169 | 10.1 | 6.5% |
| 사회과학 | 정치/사회, 경제/경영 | 9,331 | 8,216 | 8,463 | 8,693 | 9,093 | 4.6 | 11.4% |
| 과학기술 | IT/컴퓨터, 자연과학 기술공학 | 6,573 | 6,794 | 7,495 | 7,838 | 8,448 | 7.8 | 10.6% |
| 합계 | | 81,715 | 76,724 | 77,724 | 80,602 | 79,416 | -1.5 | 100.0 |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 77~78쪽 재구성.

나. 출판사 수와 발행 실적 출판사 수

□ 2023년 말 기준 출판사 수는 79,564개이며, 2023년에 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개로 신고 출판사의 11.5%임.

[표 B-04] 출판사 수 추이(2019~2023년)

(단위 : 개, %)

| 구분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 출판사 수 | 62,977 | 67,203 | 71,181 | 75,324 | 79,564 |
| 전년대비 증감률 | 6.2 | 6.7 | 5.9 | 5.8 | 5.6 |
| 발행 실적 있는 출판사 수 | 7,930 | 9,120 | 8,975 | 9,281 | 9,113 |
| 전체 대비 구성비 | 12.6 | 13.6 | 12.6 | 12.3 | 11.5 |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 73쪽 재구성.

주) 문화체육관광부 신고현황(2023년 12월 기준)과 『KPIPA 출판산업 동향』 발행실적별 출판사 수를 기준으로 재구성한 자료임.

□ 2023년 도서 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개사로, 2022년의 9,281개보다 168개(△1.8%) 감소한 것으로 나타남.

□ 발행실적별 출판사 비율 중 가장 높은 분포를 나타내고 있는 1종을 발행한 출판사의 비율은 41.9%(3,822개사)로 2022년 대비 1.1% 감소한 것으로 나타났으며, 31종 이상 발행하는 출판사 비율은 4.9%(449개사)으로 2022년 대비 7.2% 감소함.

[표 B-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년)

(단위 : 개, %)

| 발행종수 | | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 구성비 | 전년대비 증감률 |
|-------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 1~5종 | 1종 | 2,936 | 3,659 | 3,582 | 3,866 | 3,822 | 41.9 | -1.1 |
| | 2종 | 1,189 | 1,372 | 1,424 | 1,376 | 1,365 | 15.0 | -0.8 |
| | 3종 | 647 | 739 | 775 | 765 | 704 | 7.7 | -8.0 |
| | 4종 | 475 | 535 | 504 | 502 | 513 | 5.6 | 2.2 |
| | 5종 | 333 | 397 | 356 | 382 | 355 | 3.9 | -7.1 |
| | 소계 | 5,580 | 6,702 | 6,641 | 6,891 | 6,759 | 74.2 | -1.9 |
| 6~10종 | 6종 | 255 | 313 | 326 | 303 | 305 | 3.3 | 0.7 |
| | 7종 | 225 | 208 | 206 | 212 | 200 | 2.2 | -5.7 |
| | 8종 | 181 | 190 | 210 | 181 | 188 | 2.1 | 3.9 |
| | 9종 | 142 | 173 | 157 | 133 | 166 | 1.8 | 24.8 |
| | 10종 | 131 | 144 | 117 | 120 | 142 | 1.6 | 18.3 |
| | 소계 | 934 | 1,028 | 1,016 | 949 | 1,001 | 11.0 | 5.5 |
| 11~30종 | 11~15종 | 441 | 441 | 401 | 454 | 387 | 4.2 | -14.8 |
| | 16~20종 | 221 | 238 | 239 | 241 | 240 | 2.6 | -0.4 |
| | 21~25종 | 152 | 148 | 142 | 167 | 157 | 1.7 | -6.0 |
| | 26~30종 | 104 | 115 | 95 | 95 | 120 | 1.3 | 26.3 |
| | 소계 | 918 | 942 | 877 | 957 | 904 | 9.9 | -5.5 |
| 31종 이상 | 31~40종 | 137 | 134 | 136 | 148 | 137 | 1.5 | -7.4 |
| | 41~50종 | 85 | 70 | 76 | 79 | 74 | 0.8 | -6.3 |
| | 51~100종 | 161 | 155 | 125 | 152 | 144 | 1.6 | -5.3 |
| | 101종 이상 | 115 | 89 | 104 | 105 | 94 | 1.0 | -10.5 |
| | 소계 | 498 | 448 | 441 | 484 | 449 | 4.9 | -7.2 |
| 합계 | | 7,930 | 9,120 | 8,975 | 9,281 | 9,113 | 100.0 | -1.8 |
| (전년 대비 증감) | | -128 | 1,190 | -145 | 306 | -168 | - | - |
| (전년 대비 증감률) | | -1.6 | 15.0 | -1.6 | 3.4 | -1.8 | - | - |

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 83쪽 재구성.

3. 2023년 기준 콘텐츠 산업조사(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원)

- 2023년 기준 출판산업 사업체 수는 32,457개로 전년 대비 2,195개(△6.3%) 감소.
- 종사자 수는 182,874명으로 전년 대비 9,707명(5.6%) 증가.
- 매출액은 약 23조 8,956억 원으로 전년 대비 약 1조 2,961억 원(△5.1%) 감소.
- 부가가치액은 약 9조 2,402억 원으로 전년 대비 약 6,903억 원(△7.0%) 감소.
- 수출액은 약 4억 9,729만 달러로 전년 대비 32.6% 증가하였고, 수입액은 약 2억 7,099만 달러로 0.4% 감소.

[표 B-06] 출판산업 총괄(2019~2023년)

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|----------------------|---------------|----------------|-------------------|------------------|--------------|----------------|----------------|
| 2019년 | 25,220 | 185,270 | 21,341,176 | 8,875,983 | 41.6 | 214,732 | 275,426 |
| 2020년 | 25,244 | 185,444 | 21,648,849 | 8,758,970 | 40.5 | 345,960 | 254,371 |
| 2021년 | 34,011 | 175,898 | 24,697,753 | 9,740,089 | 39.4 | 428,379 | 317,939 |
| 2022년 | 34,652 | 173,167 | 25,191,702 | 9,930,528 | 39.4 | 375,083 | 272,088 |
| 2023년 | 32,457 | 182,874 | 23,895,591 | 9,240,225 | 38.7 | 497,290 | 270,991 |
| 전체 콘텐츠산업 대비 비중(%) | 27.5% | 27.5% | 15.5% | 16.7% | - | 3.7% | 30.3% |
| 전년 대비 증감률(%) | -6.3 | 5.6 | -5.1 | -7.0 | - | 32.6 | -0.4 |
| 연평균 증감률(%) | 6.5 | -0.3 | 2.9 | 1.0 | - | 23.4 | -0.4 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용, 이하 같음), 89쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

[표 B-07] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2021~2023년)

(단위: 개, %)

| 중분류 | 소분류 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비중 | 전년대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|---------------|---------------------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|
| 출판업 | ㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업) | 6,538 | 6,771 | 8,024 | 24.7 | 18.5 | 10.8 |
| | ㉡교과서 및 학습서적 출판업 | 1,663 | 1,685 | 1,876 | 5.8 | 11.3 | 6.2 |
| | (종이책 출판업=㉠+㉡) | 8,201 | 8,456 | 9,900 | 30.5 | 17.1 | 9.9 |
| | ㉢인터넷/모바일 전자출판제작업* | 273 | 275 | 268 | 0.8 | -2.5 | -0.9 |
| | (순수 출판업=㉠+㉡+㉢) | 8,474 | 8,731 | 10,168 | 31.3 | 16.5 | 9.5 |
| | 신문 발행업 | 1,073 | 1,113 | 1,656 | 5.1 | 48.8 | 24.2 |
| | 잡지 및 정기 간행물 발행업 | 1,994 | 1,991 | 2,125 | 6.5 | 6.7 | 3.2 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 392 | 388 | 397 | 1.2 | 2.3 | 0.6 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 1,232 | 1,231 | 1,403 | 4.3 | 14.0 | 6.7 |
| | 소계 | 13,165 | 13,454 | 15,749 | 48.5 | 17.1 | 9.4 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 11,725 | 11,718 | 3,343 | 10.3 | -71.5 | -46.6 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 2,849 | 2,872 | 4,676 | 14.4 | 62.8 | 28.1 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 5,642 | 5,974 | 8,242 | 25.4 | 38.0 | 20.9 |
| | 소계 | 8,491 | 8,846 | 12,918 | 39.8 | 46.0 | 23.3 |
| 온라인 출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업* | 59 | 68 | 69 | 0.2 | 1.5 | 8.1 |
| 출판임대업 | 서적 임대업(만화 제외) | 571 | 566 | 378 | 1.2 | -33.2 | -18.6 |
| 합계 | | 34,011 | 34,652 | 32,457 | 100.0 | -6.3 | -2.3 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 90쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

[표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2021~2023년)

(단위: 백만 원, %)

| 중분류 | 소분류 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비중 | 전년 대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|----------|-------------------------|------------|------------|------------|-------|-----------|---------|
| 출판업 | ㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업) | 2,435,555 | 2,422,886 | 2,930,864 | 12.3 | 21.0 | 9.7 |
| | ㉡교과서 및 학습서적 출판업 | 2,650,839 | 2,696,995 | 1,808,664 | 7.6 | -32.9 | -17.4 |
| | (종이책 출판업=㉠+㉡) | 5,086,394 | 5,119,881 | 4,739,528 | 19.8 | -7.4 | -3.5 |
| | ㉢인터넷/모바일 전자출판제작업* | 704,828 | 831,862 | 557,904 | 2.3 | -32.9 | -11.0 |
| | (순수 출판업=㉠+㉡+㉢) | 5,791,222 | 5,951,743 | 5,297,432 | 22.2 | -11.0 | -4.4 |
| | 신문 발행업 | 2,798,269 | 2,748,493 | 2,479,275 | 10.4 | -9.8 | -5.9 |
| | 잡지 및 정기 간행물 발행업 | 1,271,117 | 1,212,557 | 1,495,393 | 6.3 | 23.3 | 8.5 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 423,982 | 370,558 | 370,685 | 1.6 | 0.0 | -6.5 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 666,678 | 702,381 | 586,556 | 2.5 | -16.5 | -6.2 |
| | 소계 | 10,951,268 | 10,985,732 | 10,229,341 | 42.8 | -6.9 | -3.4 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 4,476,166 | 4,694,449 | 2,403,949 | 10.1 | -48.8 | -26.7 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 3,613,578 | 3,640,034 | 3,605,760 | 15.1 | -0.9 | -0.1 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 5,148,584 | 5,199,224 | 6,941,502 | 29.0 | 33.5 | 16.1 |
| | 소계 | 8,762,162 | 8,839,258 | 10,547,261 | 44.1 | 19.3 | 9.7 |
| 온라인출판유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 476,564 | 641,779 | 680,749 | 2.8 | 6.1 | 19.5 |
| 출판 임대업 | 서적 임대업 (만화제외) | 31,593 | 30,483 | 34,292 | 0.1 | 12.5 | 4.2 |
| 합계 | | 24,697,753 | 25,191,702 | 23,895,591 | 100.0 | -5.1 | -1.6 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 93쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

[표 B-09] 도서출판 시장규모 추이(2014~2023년)

(단위 : 억 원, %)

| 구분 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 도서출판 시장규모 | 40,207 | 40,283 | 39,977 | 39,985 | 40,109 | 40,057 | 39,286 | 50,864 | 51,199 | 47,395 |
| 전년대비 증감률 | 0.4 | 0.2 | -0.8 | 0.0 | 0.3 | -0.1 | -1.9 | 29.5 | 0.7 | -7.4 |

※ 출처 : 문화체육관광부, 『콘텐츠 산업조사』, 2014~2023년 각 연도 자료를 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 도서출판시장 규모는 일반서적 출판업(종이매체 출판업)과 교과서 및 학습서적출판업 매출액의 합계임.

[표 B-10] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2021~2023년)

(단위: 명, %)

| 중분류 | 소분류 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비중 | 전년 대비 증감률 | 연평균 증감률 |
|--------------|---------------------|---------|---------|---------|-------|-----------|---------|
| 출판업 | ㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업) | 17,483 | 17,612 | 29,576 | 16.2 | 67.9 | 30.1 |
| | ㉡교과서 및 학습서적 출판업* | 14,566 | 14,651 | 17,909 | 9.8 | 22.2 | 10.9 |
| | (종이책 출판업=㉠+㉡) | 32,049 | 32,263 | 47,485 | 26.0 | 47.2 | 21.7 |
| | ㉢인터넷/모바일 전자출판제작업 | 2,757 | 2,816 | 3,606 | 2.0 | 28.1 | 14.4 |
| | (순수 출판업=㉠+㉡+㉢) | 34,806 | 35,079 | 51,091 | 28.0 | 45.6 | 21.2 |
| | 신문 발행업 | 16,403 | 15,981 | 26,123 | 14.3 | 63.5 | 26.2 |
| | 잡지 및 정기 간행물 발행업 | 11,277 | 10,414 | 13,892 | 7.6 | 33.4 | 11.0 |
| | 정기 광고간행물 발행업 | 4,052 | 3,351 | 3,893 | 2.1 | 16.2 | -2.0 |
| | 기타 인쇄물 출판업 | 3,150 | 3,244 | 4,237 | 2.3 | 30.6 | 16.0 |
| | 소계 | 69,688 | 68,069 | 99,236 | 54.4 | 45.8 | 19.3 |
| 인쇄업 | 인쇄업 | 52,983 | 53,340 | 17,370 | 9.5 | -67.4 | -42.7 |
| 출판 도소매업 | 서적 및 잡지류 도매업 | 11,239 | 11,473 | 15,227 | 8.3 | 32.7 | 16.4 |
| | 서적 및 잡지류 소매업 | 16,270 | 16,669 | 30,358 | 16.6 | 82.1 | 36.6 |
| | 계약배달 판매업(신문배달 판매)** | 23,798 | 21,573 | 18,677 | 10.2 | -13.4 | -11.4 |
| | 소계 | 51,307 | 49,716 | 63,897 | 35.0 | 28.5 | 11.6 |
| 온라인출판 유통업 | 인터넷/모바일 전자출판서비스업 | 916 | 1,056 | 1,257 | 0.7 | 19.0 | 17.1 |
| 출판임대업 | 서적 임대업(만화제외) | 1,004 | 987 | 749 | 0.4 | -24.1 | -13.6 |
| 합계 | | 175,898 | 173,167 | 182,509 | 100.0 | 5.4 | 1.9 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 98쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

주) 계약배달 판매업 종사자 수는 2022년 기준 전국사업체조사에서 인용하였으며, 특성별 구분이 되어 있지 않아 총계 값만 사용.

주) 출판 도소매업의 2022년, 2023년 소계가 각 소분류 값의 합계와 일치하지 않지만 보고서를 그대로 인용하였음.

4. 사업체 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2023년 서적출판업의 사업체 수는 10,034개로 2022년보다 1.0%(102개) 감소.
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 6,506개로 2022년보다 2.3%(150개) 감소.
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 사업체 수는 5,329개로 2022년보다 1.5%(79개) 증가.

[표 B-11] 출판산업의 사업체 수 현황(2021~2023년)

(단위 : 개, %)

| 산업별 | 2021 | 2022 | 2023 | 증감률 |
|---------------------|-------|--------|---------------|-------------|
| 서적, 신문 및 잡지류 소매업 | 6,907 | 6,656 | 6,506 | -2.3 |
| 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업 | 5,901 | 5,250 | 5,329 | 1.5 |
| 서적출판업 | 9,869 | 10,136 | 10,034 | -1.0 |
| 일반서적 출판업 | 7,750 | 7,900 | 7,772 | -1.6 |
| 교과서 및 학습서적 출판업 | 1,773 | 1,804 | 1,732 | -4.0 |
| 만화출판업 | 346 | 432 | 530 | 22.7 |

※ 출처 : 통계청, 전국사업체조사.

5. 종사자 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2023년 서적출판업의 종사자 수는 3만 5,389명으로 2022년보다 2.1%(731명) 증가.
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 종사자 수는 12,994명으로 2022년보다 5.9%(820명) 감소.
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 종사자 수는 12,364명으로 2022년보다 0.8%(100명) 증가.

[표 B-12] 출판산업의 종사자 수 현황(2021~2023년)

(단위 : 명, %)

| 산업별 | 2021 | 2022 | 2023 | 증감률 |
|---------------------|--------|--------|---------------|-------------|
| 서적, 신문 및 잡지류 소매업 | 14,784 | 13,814 | 12,994 | -5.9 |
| 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업 | 13,618 | 12,264 | 12,364 | 0.8 |
| 서적출판업 | 33,619 | 34,658 | 35,389 | 2.1 |
| 일반서적 출판업 | 19,030 | 19,171 | 18,574 | -3.1 |
| 교과서 및 학습서적 출판업 | 11,937 | 12,037 | 12,628 | 4.9 |
| 만화출판업 | 2,652 | 3,450 | 4,187 | 21.4 |

※ 출처 : 통계청, 전국사업체조사.

6. 매출액(통계청 서비스업 조사)

- 2023년 서적출판업의 매출액은 5조 5,532억 원(전년 대비 4.1% 증가).
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 매출액은 2조 6,179억 원(전년 대비 2.5% 감소).
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 매출액은 3조 8,840억 원(전년 대비 8.7% 증가).

[표 B-13] 출판산업의 매출액 현황(2021~2023년)

(단위 : 백만 원, %)

| 산업별 | 2021 | 2022 | 2023 | 증감률 |
|---------------------|-----------|-----------|------------------|-------------|
| 서적, 신문 및 잡지류 소매업 | 3,109,650 | 2,685,621 | 2,617,888 | -2.5 |
| 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업 | 3,761,850 | 3,572,469 | 3,883,996 | 8.7 |
| 서적출판업 | 5,327,330 | 5,333,649 | 5,553,174 | 4.1 |
| 일반서적 출판업 | 2,525,489 | 2,574,148 | 2,587,309 | 0.5 |
| 교과서 및 학습서적 출판업 | 2,313,511 | 2,154,239 | 2,242,789 | 4.1 |
| 만화출판업 | 488,330 | 605,262 | 723,076 | 19.5 |

※ 출처 : 통계청, 서비스업조사.

7. 공공도서관 수와 자료구입비 및 대출권수(문화체육관광부)

- 2023년 공공도서관 수는 1,271개관으로 전년 대비 35개관(2.8%) 증가.
- 2023년 도서(인쇄) 자료 수는 약 1억 2,367만 권으로 전년 대비 약 107만 권(0.9%) 증가.
- 2023년 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수는 약 695만 권으로 전년 대비 약 40만 권(△5.5%) 감소.
- 2023년 총결산액은 약 1조 4,672억 원으로 전년 대비 약 1,025억 원(7.5%) 증가.
- 2023년 자료구입비 결산액은 약 1,157억 원으로 전년 대비 약 8억 원(0.7%) 증가.
- 2023년 방문자 수는 약 2억 226만 명으로 전년 대비 약 2,655만 명(15.1%) 증가.
- 2023년 인쇄자료 대출자 수는 약 1,441만 명으로 전년 대비 약 206만 명(△12.5%) 감소.
- 2023년 인쇄자료 대출 권수는 약 1억 3,935만 권으로 전년 대비 약 114만 권(0.8%) 증가.

[표 B-14] 공공도서관 주요 지표 요약(2019~2023년)

| 구분 | 단위 | 2019년 | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 연평균 증감률 |
|----------------------|------|-----------|-----------|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|------------|
| | | | | 증감률 | | 증감률 | | 증감률 | | 증감률 | |
| 공공도서관 수 | 개관 | 1,134 | 1,172 | 3.4 | 1,208 | 3.1 | 1,236 | 2.3 | 1,271 | 2.8 | 2.9 |
| 1관당 인구수 | 명 | 45,723 | 44,223 | -3.3 | 42,747 | -3.3 | 41,617 | -2.6 | 40,832 | -3.0 | -3.1 |
| 도서(인쇄) 자료 수 | 천 권 | 115,075 | 118,545 | 3.0 | 120,937 | 2.0 | 122,603 | 1.4 | 123,670 | 0.9 | 1.8 |
| 1관당 | 권 | 101,477 | 101,148 | -0.3 | 100,113 | -1.0 | 99,193 | -0.9 | 97,301 | -1.9 | -1.0 |
| 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수 | 천 권 | 7,948 | 7,941 | -0.1 | 7,454 | -6.1 | 7,347 | -1.4 | 6,945 | -5.5 | -3.3 |
| 1관당 | 권 | 7,009 | 6,775 | -3.3 | 6,171 | -8.9 | 5,944 | -3.7 | 5,464 | -8.1 | -6.0 |
| 총결산액 | 백만 원 | 1,147,030 | 1,227,309 | 7.0 | 1,250,124 | 1.9 | 1,364,767 | 9.2 | 1,467,239 | 7.5 | 6.3 |
| 1관당 | 백만 원 | 1,011 | 1,047 | 3.6 | 1,035 | -1.1 | 1,104 | 6.7 | 1,154 | 4.5 | 3.4 |
| 자료구입비 결산액 | 백만 원 | 108,516 | 109,893 | 1.3 | 111,570 | 1.5 | 114,950 | 3.0 | 115,738 | 0.7 | 1.6 |
| 1관당 | 백만 원 | 96 | 94 | -2.1 | 92 | -2.1 | 93 | 1.1 | 91 | -2.2 | -1.3 |
| 방문자 수 | 천 명 | 284,411 | 89,577 | -68.5 | 138,939 | 55.1 | 175,710 | 26.5 | 202,263 | 15.1 | -8.2 |
| 1관당 | 명 | 250,804 | 76,431 | -69.5 | 115,016 | 50.5 | 142,160 | 23.6 | 159,137 | 11.9 | -10.7 |
| 인쇄자료 대출자 수 | 천 명 | 12,916 | 12,574 | -2.7 | 16,371 | 30.2 | 16,470 | 0.6 | 14,408 | -12.5 | 2.8 |
| 1관당 | 명 | 11,390 | 10,729 | -5.8 | 13,552 | 26.3 | 13,325 | -1.7 | 11,336 | -14.9 | -0.1 |
| 인쇄자료 대출 권수 | 천 권 | 133,769 | 117,726 | -12.0 | 133,807 | 13.7 | 138,214 | 3.3 | 139,349 | 0.8 | 1.0 |
| 1관당 | 권 | 117,962 | 100,449 | -14.8 | 110,768 | 10.3 | 111,824 | 1.0 | 109,637 | -2.0 | -1.8 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2024년('23년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 5~8, 15~18, 20~21, 62~63, 106, 109쪽 재구성.

주) 연평균 증감률 : 4개년(2020~2023) 증감률의 단순평균.

- 2024년 공공도서관의 자료구입비 예산액은 약 1,120억 원으로 전년 대비 약 22억 3,000만 원(△2.0%) 감소.
- 2024년 공공도서관 1관당 총자료구입비 예산액은 약 8,810만 원으로 약 430만 원(△4.7%) 감소.
- 2024년 1관당 도서 구입비 예산액은 약 6,415만 원으로 약 624만 원(△8.9%) 감소.
- 2024년 1관당 전자자료 구입비 예산액은 약 1,500만 원으로 약 354만 원(30.9%) 증가

[표 B-15] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2020~2024년)

| 구분 | 단위 | 2020년 | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 | | 연평균 증감률 |
|-----------------|------|---------|---------|-------|---------|-------|---------|------|----------------|--------------|-------------|
| | | | | 증감률 | | 증감률 | | 증감률 | | 증감률 | |
| 자료구입비 예산액 | 백만 원 | 103,211 | 101,893 | -1.3 | 107,134 | 5.1 | 114,200 | 6.6 | 111,970 | -2.0 | 2.1 |
| 1관당 총자료 구입비 예산액 | 천 원 | 91,015 | 86,939 | -4.5 | 88,687 | 2.0 | 92,395 | 4.2 | 88,096 | -4.7 | -0.8 |
| 도서 | 천 원 | 72,108 | 67,142 | -6.9 | 67,403 | 0.4 | 70,390 | 4.4 | 64,148 | -8.9 | 0.0 |
| 비도서 | 천 원 | 3,642 | 2,985 | -18.0 | 2,684 | -10.1 | 3,006 | 12.0 | 1,748 | -41.8 | -0.1 |
| 전자자료 | 천 원 | 6,805 | 9,367 | 37.6 | 11,125 | 18.8 | 11,460 | 3.0 | 15,001 | 30.9 | 0.2 |
| 연속간행물 | 천 원 | 8,463 | 7,445 | -12.0 | 7,475 | 0.4 | 7,539 | 0.9 | 7,199 | -4.5 | 0.0 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2024년('23년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 40~41쪽 재구성.

주) 연평균 증감률은 4개년(2021~2024) 증감률의 단순평균.

8. 서점통계(한국서점조합연합회)

- 2023년 서점 수는 2,484개로 2년 전(2021년) 대비 44개(△1.7%) 감소.
- 2023년 서울의 서점 수는 488개로 2년 전(2021년) 대비 4개(0.8%) 감소, 경기도의 서점 수는 493개로 2년 전(2021년) 대비 55개(12.6%) 증가.
- 2년 전 대비 2023년 시도별 서점 수의 증가 비율은 세종(27.8%), 경기(12.6%), 제주(11.3%)의 순이고, 감소 비율은 전북(△20.3%), 대전(△10.2%), 광주(△9.9%)의 순임.

[표 B-16] 전국 서점 수 현황(2005~2023년)

(단위 : 개, %)

| 구분 | 2005년 | 2007년 | 2009년 | 2011년 | 2013년 | 2015년 | 2017년 | 2019년 | 2021년 | 2023년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 서점 수 | 3,429 | 3,247 | 2,846 | 2,577 | 2,331 | 2,165 | 2,351 | 2,320 | 2,528 | 2,484 |

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』, 16쪽⁴⁾

- 전국 기초지방자치단체 중 서점이 한 곳도 없는 '서점 멸종 지역'은 총 10곳이고, 서점이 단 한 곳뿐인 '서점 멸종 예정 지역'은 총 25곳임.

[표 B-17] 2023년 기준 서점 멸종 지역과 멸종 예정 지역

| | |
|-------------|--|
| 서점 멸종 지역 | 인천광역시(옹진군), 경상북도(군위군, 봉화군, 울릉군, 청송군), 경상남도(의령군), 전북(무주군, 순창군, 장수군, 임실군) |
| 서점 멸종 예정 지역 | 강원(양구군, 양양군, 인제군, 정선군, 평창군, 횡성군), 충북(보은군, 영동군, 증평군) 충청남도(청양군, 태안군), 전북(부안군), 전남(강진군, 고흥군, 신안군, 영광군, 완도군, 장흥군, 진도군, 함평군, 화순군), 경북(고령군, 성주군, 영양군, 의성군) |

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』 분석 결과 보도자료

4) 한국서점조합연합회에서는 2003년부터 2년마다 전국 서점 현황을 조사하여 이듬해 초에 『한국서점편람』을 발행하고 그 분석 결과를 집계·발표해 왔다. 『2004한국서점편람』(2003년 기준)부터 『2016한국서점편람』(2015년 기준)까지는 '순수서점'(문구 매출이 10%가 되지 않는 서점)과 '일반서점'(순수서점과 문구류, 북카페 등을 겸업하는 겸업서점을 포함한 서점)으로 나누어 집계·분석해 오다가, 『2018한국서점편람』(2017년 기준)부터는 순수서점과 일반서점의 구분을 없애고 일반서점을 기준으로 단일화하여 서점 수를 집계·분석하기 시작하였다. 또한 『2016한국서점편람』부터는 개정 도서정가제 시행(2014. 11.) 이후 이슈가 되고 있는, 도서 이외에도 커피, 주류, 복합 상품을 주로 파는 서점(복합서점, 독립서점, 큐레이션 서점, 트렌드 서점 등으로 부름)을 '기타 서점'으로 분리하여 조사하기 시작하고, 그 결과를 별도로 집계해 왔다.

한국서점조합연합회는 2022년 2월 23일 보도자료를 통해 『2022한국서점편람』부터는 지역서점, 대형 프랜차이즈서점, 대학 구내서점 등 영업 형태의 구분 없이 지역별로 서점 수를 집계하여 수록한다고 밝혔다.

[표 B-18] 전국 시도별 서점 수 현황(2005~2023년)

(단위 : 개, %)

| 시도 | 2005 | 2007 | 2009 | 2011 | 2013 | 2015 | 2017 | 2019 | 2021 | 2023 | 증감 | 증감률 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| 서울 | 533 | 505 | 428 | 423 | 412 | 403 | 343 | 324 | 492 | 488 | -4 | -0.8 |
| 부산 | 287 | 269 | 238 | 224 | 209 | 186 | 176 | 165 | 198 | 184 | -14 | -7.1 |
| 대구 | 324 | 336 | 248 | 222 | 175 | 184 | 182 | 175 | 150 | 140 | -10 | -6.7 |
| 인천 | 174 | 157 | 136 | 127 | 104 | 90 | 108 | 88 | 99 | 90 | -9 | -9.1 |
| 광주 | 204 | 169 | 162 | 134 | 123 | 93 | 91 | 84 | 91 | 82 | -9 | -9.9 |
| 대전 | 227 | 202 | 188 | 173 | 167 | 123 | 127 | 117 | 118 | 106 | -12 | -10.2 |
| 울산 | 139 | 145 | 143 | 140 | 110 | 99 | 80 | 69 | 73 | 69 | -4 | -5.5 |
| 경기 | 463 | 457 | 396 | 334 | 288 | 276 | 285 | 309 | 438 | 493 | 55 | 12.6 |
| 강원 | 117 | 107 | 91 | 73 | 73 | 72 | 68 | 64 | 87 | 91 | 4 | 4.6 |
| 충북 | 103 | 97 | 96 | 90 | 92 | 78 | 68 | 68 | 68 | 63 | -5 | -7.4 |
| 충남 | 109 | 105 | 95 | 81 | 75 | 60 | 60 | 54 | 94 | 85 | -9 | -9.6 |
| 전북 | 185 | 167 | 162 | 139 | 131 | 121 | 113 | 110 | 133 | 106 | -27 | -20.3 |
| 전남 | 102 | 96 | 87 | 78 | 69 | 64 | 80 | 83 | 88 | 81 | -7 | -8.0 |
| 경북 | 197 | 183 | 158 | 146 | 118 | 106 | 115 | 115 | 160 | 149 | -11 | -6.9 |
| 경남 | 221 | 212 | 182 | 160 | 147 | 125 | 117 | 117 | 141 | 145 | 4 | 2.8 |
| 제주 | 44 | 40 | 36 | 33 | 34 | 32 | 31 | 27 | 80 | 89 | 9 | 11.3 |
| 세종 | - | - | - | - | 4 | 4 | 6 | 7 | 18 | 23 | 5 | 27.8 |
| 기타서점 | - | - | - | - | - | 49 | 301 | 344 | - | - | - | - |
| 계 | 3,429 | 3,247 | 2,846 | 2,577 | 2,331 | 2,165 | 2,351 | 2,320 | 2,528 | 2,484 | -44 | -1.7 |
| 2년 전 대비 증감(개) | - | -182 | -401 | -269 | -246 | -166 | 186 | -31 | 208 | -44 | - | - |
| 2년 전 대비 증감률(%) | - | -5.3 | -12.3 | -9.5 | -9.5 | -7.1 | 8.6 | -1.3 | 9.0 | -1.7 | - | - |

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』, 16쪽

주) 2015년부터 기타서점을 구분하여 수록하였으나, 2021년부터 서점 구분 없이 전국 서점을 지역별로 구분하여 통합 집계함.

9. 2023년 국민독서실태조사(문화체육관광부)

- 2023년 기준 성인 종합 독서율은 43.0%로 2021년 대비 4.5%p 감소함
- '종이책' 기준 연간 성인 독서율은 32.3%임
- '전자책' 기준 연간 성인 독서율은 19.4%임
- '오디오북' 기준 연간 성인 독서율은 3.7%임
- 2023년 기준 성인 종합 독서량은 3.9권으로 2021년 대비 0.6권 감소함.

[표 B-19] 성인의 연간 독서율(2013~2023년)

(단위 : %)

| 구분 | 2013년 | 2015년 | 2017년 | 2019년 | 2021년 | 2023년 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| (종이책) 독서율 | 71.4 | 65.3 | 59.9 | 52.1 | 40.7 | 32.3 |
| (전자책) 독서율 | 13.9 | 10.2 | 14.1 | 16.5 | 19.0 | 19.4 |
| (오디오북) 독서율 | - | - | - | 3.5 | 4.5 | 3.7 |
| (종이책 + 전자책) 독서율 | 72.2 | 67.4 | 62.3 | 55.4 | 46.9 | 41.6 |
| (종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서율 | - | - | - | 55.7 | 47.5 | 43.0 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2023년 국민 독서실태 조사』, 80, 83~84쪽 재구성

주) 조사 대상(성인) : 만 18세 이상(2013년 이전), 만 19세 이상(2015년 이후)

주) 표본 수(성인) : 2,000명(2013년 이전), 5,000명(2015년), 6,000명(2017년), 5,000명(2023년 이후)

주) 독서율 : 조사대상자 중 지난 1년간 교과서, 참고서, 수험서를 제외한 '일반도서' 및 웹소설(장르소설), 오디오북을 1권 이상 읽은 사람의 비율

주) 전자책 : 컴퓨터, 스마트폰, 스마트패드/태블릿PC, 전자책 전용 단말기 등을 이용하여 화면으로 읽는 책

주) 오디오북 : 일반도서를 음성으로 읽어주는 것으로 라디오, 팟캐스트 등의 방송이나 도서 이외의 내용은 제외

[표 B-20] 성인의 연평균 독서량(2013~2023년)

(단위 : 권)

| 구분 | 2013년 | 2015년 | 2017년 | 2019년 | 2021년 | 2023년 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| (종이책) 독서량 | 9.2 | 9.1 | 8.3 | 6.1 | 2.7 | 1.7 |
| (전자책) 독서량 | 1.0 | 0.7 | 1.1 | 1.2 | 1.5 | 1.9 |
| (오디오북) 독서량 | - | - | - | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| (종이책 + 전자책) 독서량 | 10.2 | 9.9 | 9.4 | 7.3 | 4.2 | 3.6 |
| (종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서량 | - | - | - | 7.5 | 4.5 | 3.9 |

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2023년 국민 독서실태 조사』, 89~90쪽 재구성

주) 종합 독서량 : 지난 1년간 읽거나 들은 일반도서 권수

10. 2023년 사회조사의 독서 통계(통계청)

- 지난 1년 동안 13세 이상 인구 중 독서 인구 비중은 48.5%로 2021년에 비해 상승(2.9%p).
- 지난 1년 동안 독서 인구 1인당 평균 독서 권수는 14.8권으로 2년 전 대비 0.4권 감소.
- ※ 『국민독서실태조사』에서 성인은 19세 이상이고, 『사회조사』의 조사대상은 13세 이상임.

[그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2013~2023년)



※ 출처 : 통계청(2023), 『2023년 사회조사보고서』, 65쪽

[표 B-21] 2023년 독서 인구(복수응답)

(단위: %, 권)

| 구분 | 독서 인구 | | | | | | | | | | | 권수1) |
|--------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 교양 서적 | 권수 | 직업 서적 | 권수 | 생활, 취미, 정보 서적 | 권수 | 잡지류 | 권수 | 기타 | 권수 | |
| 2021년 | 45.6 | 71.7 | 7.9 | 39.2 | 5.0 | 24.9 | 4.4 | 18.9 | 5.8 | 22.6 | 23.9 | 15.2 |
| 2023년 | 48.5 | 71.2 | 8.1 | 39.3 | 5.3 | 24.1 | 4.9 | 18.2 | 5.5 | 21.2 | 22.8 | 14.8 |
| 13 ~ 19세 | 68.1 | 77.8 | 9.1 | 23.8 | 5.2 | 15.4 | 5.6 | 9.9 | 5.2 | 42.3 | 21.0 | 18.5 |
| 20 ~ 29세 | 58.8 | 70.1 | 7.2 | 48.8 | 4.9 | 18.6 | 4.2 | 14.8 | 3.9 | 30.0 | 20.0 | 14.8 |
| 30 ~ 39세 | 57.5 | 64.2 | 8.2 | 49.4 | 5.2 | 32.6 | 5.1 | 16.7 | 6.1 | 26.4 | 23.9 | 16.8 |
| 40 ~ 49세 | 58.7 | 69.8 | 9.6 | 45.4 | 6.3 | 28.3 | 5.7 | 18.8 | 5.5 | 20.6 | 26.2 | 17.6 |
| 50 ~ 59세 | 46.9 | 72.2 | 7.4 | 39.4 | 4.5 | 23.8 | 4.1 | 21.9 | 5.1 | 12.3 | 23.6 | 12.1 |
| 60세 이상 | 29.2 | 76.3 | 7.1 | 21.3 | 5.6 | 21.4 | 4.4 | 23.1 | 6.5 | 5.3 | 22.8 | 10.2 |

※ 출처 : 통계청(2023), 『2023년 사회조사보고서』, 65쪽

주) 독서 인구 1인당 평균 독서 권수