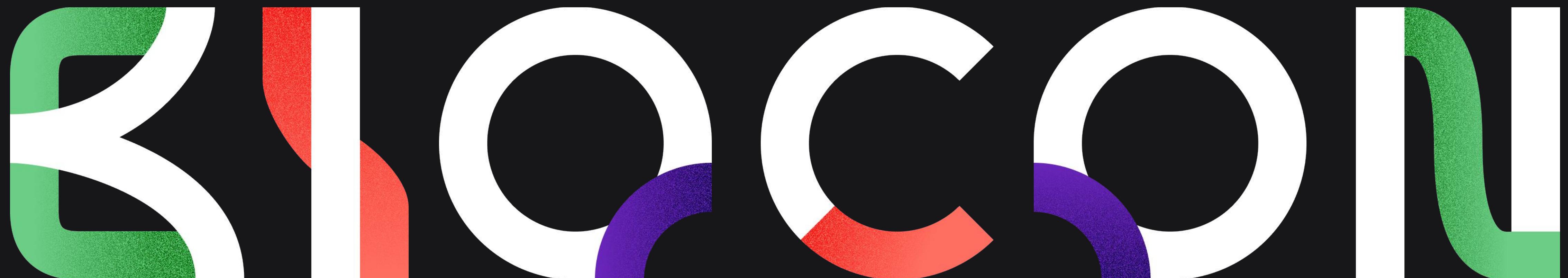


Брендбук

Руководство по использованию фирменного стиля конференции BIOCON 2024



2024

Содержание

- 3 О проекте
- 4 Логотип
- 10 Палитра
- 12 Типографика
- 13 Мерч

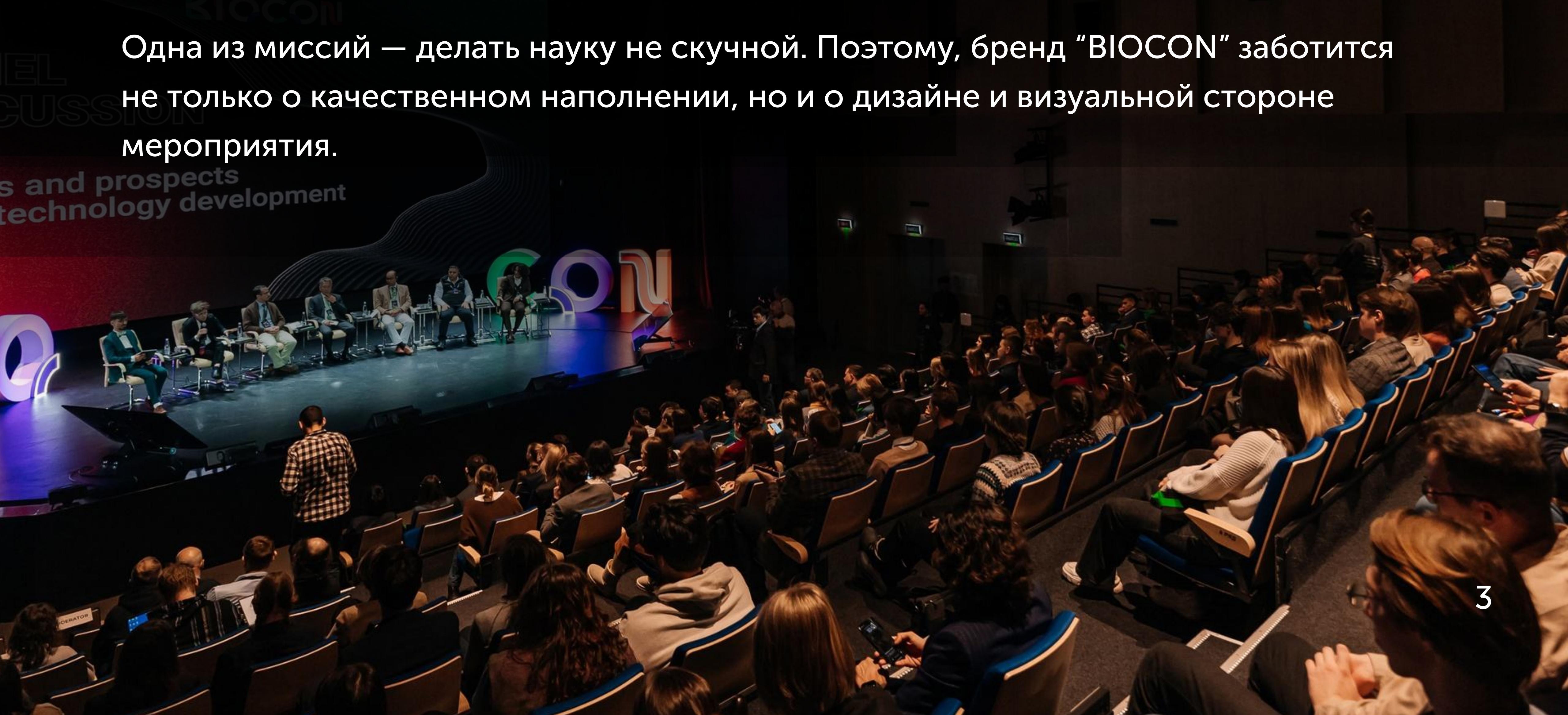


О проекте

BIOCON 2024 – Международная конференция по биотехнологии.

Ежегодная конференция объединяет на три дня студентов, научных сотрудников, профессоров и представителей бизнеса из сферы биотехнологии с одной целью – развивать российское и международное биотех сообщество.

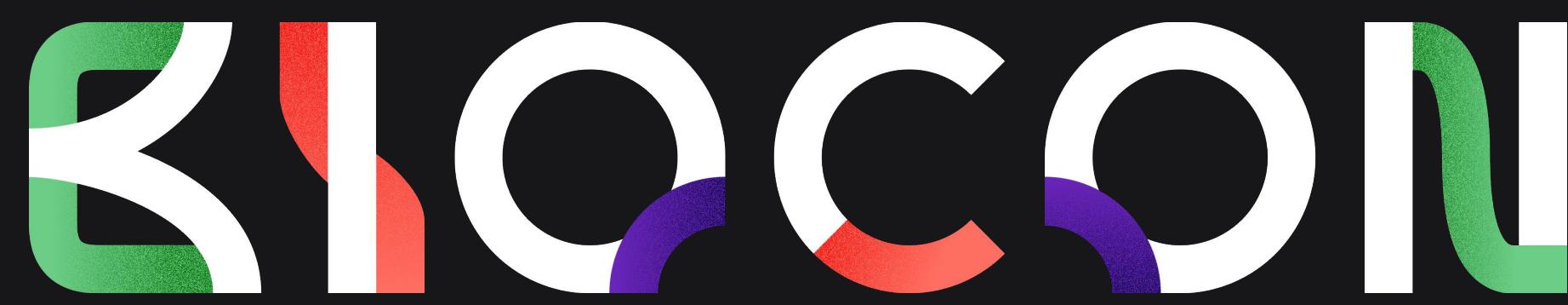
Одна из миссий – делать науку не скучной. Поэтому, бренд "BIOCON" заботится не только о качественном наполнении, но и о дизайне и визуальной стороне мероприятия.



Логотип

Ключевой элемент фирменного стиля.

Основная версия



[Скачать PNG](#)

Вертикальная версия

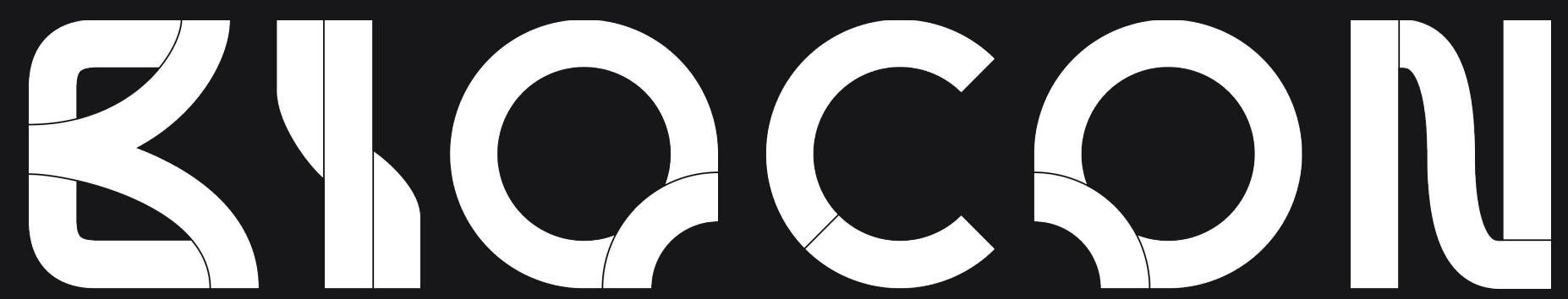
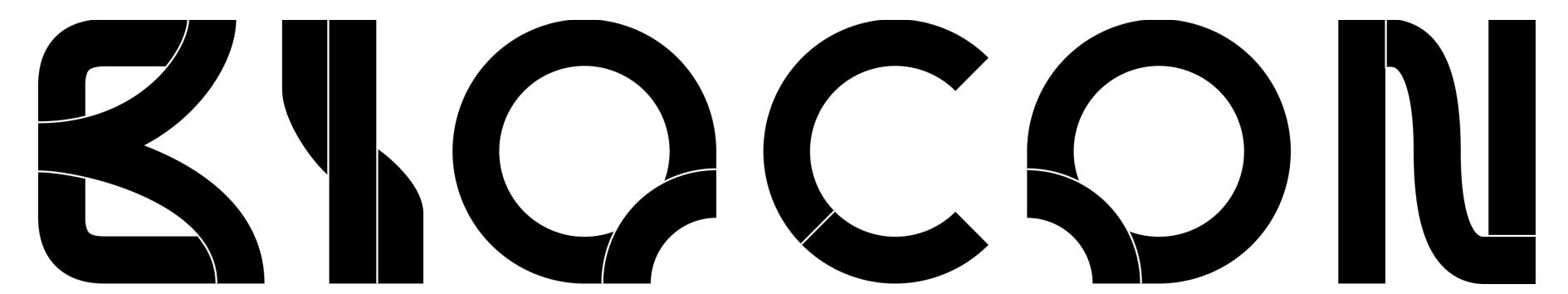
Используется в тех случаях, когда размеры брендируемого пространства не позволяют разместить основную версию.



[Скачать PNG](#)

Чёрно-белая версия

Чёрно-белая версия и её инверсия используются в случаях, когда полноцветную версию использовать невозможно — чёрно-белая печать, двухцветная шелкография и др.

The logo consists of the word "VYACON" in a bold, sans-serif font. The letters are primarily black, with white negative space forming the outlines and some internal details, giving it a stylized, cutout appearance.[Скачать PNG](#)The logo consists of the word "VYACON" in a bold, sans-serif font. The letters are primarily white, with black negative space forming the outlines and some internal details, creating a high-contrast, inverted version of the original logo.[Скачать PNG](#)

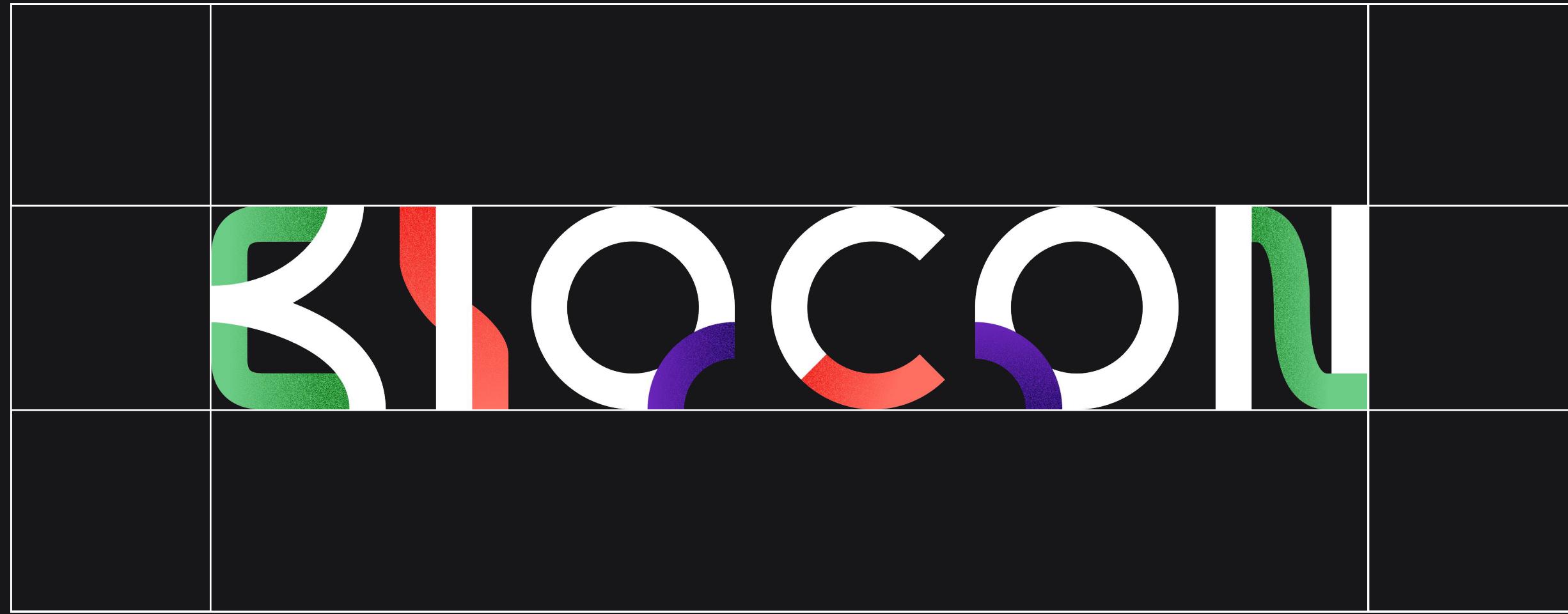
Монохромная версия

Используется в случаях, когда полноцветную и чёрно-белую версию использовать невозможно — гравировка, тиснение и др.

BIOCON

[Скачать PNG](#)

Охранное поле



x



x

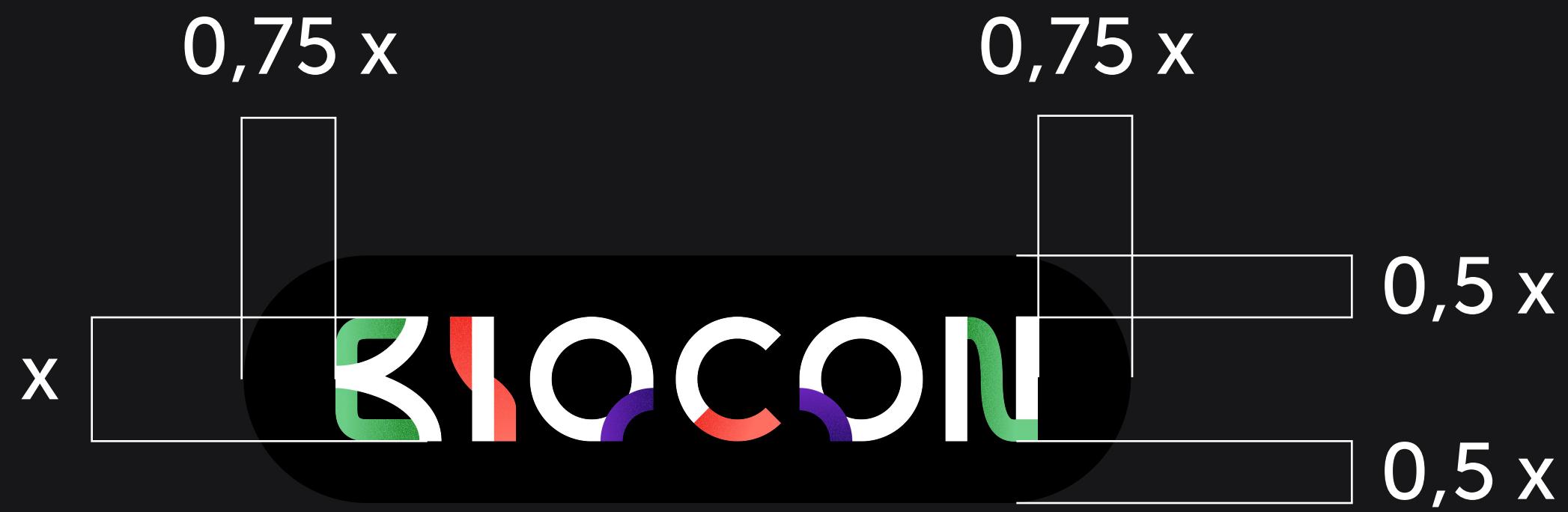
x

x

x

Логотип на фоне

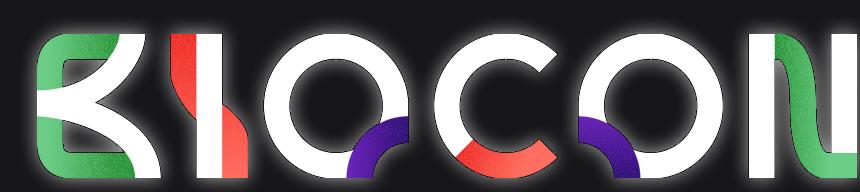
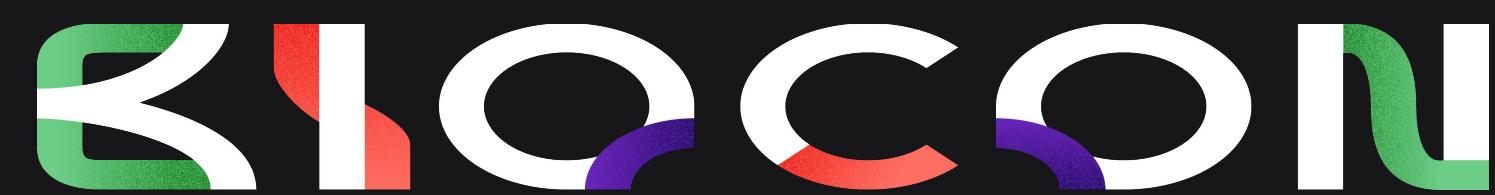
В случае, когда у фона, на котором размещается логотип, и логотипа недостаточная контрастность, необходимо использовать однотонную контрастную логотипу подложку с закруглёнными краями.



Недопустимое использование логотипа

Расположение и пропорции логотипа зафиксированы, искажение шрифта, трекинга, кёрнинга, цвета, формы, наклона неприемлемы.

- Искажение пропорций
- Недопустимое использование цветов
- Поворот на любой градус
- Любые эффекты, в т.ч. прозрачность
- Изменение композиции логотипа



Палитра

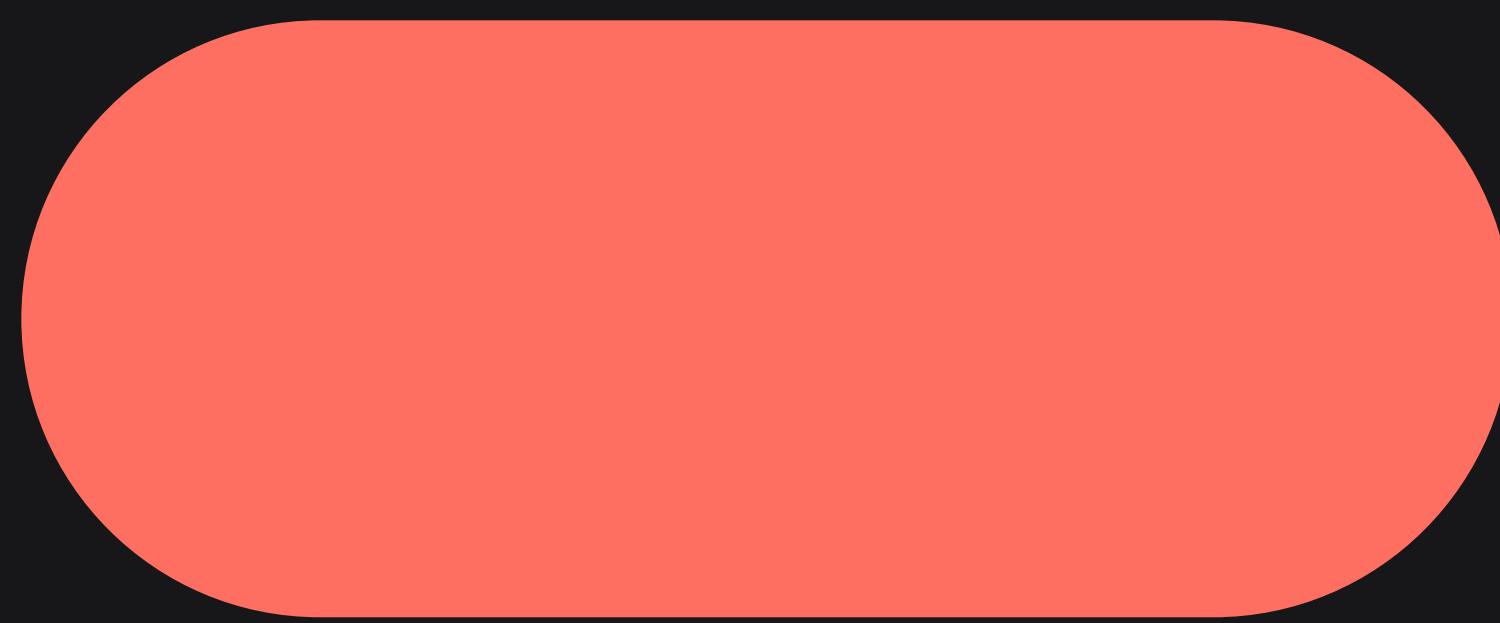
Фирменная палитра состоит из трёх цветов.

HEX 6CCD86

RGB 108 205 134

CMYK 47 0 35 20

Pantone 346 C



HEX FE6F61

RGB 254 111 97

CMYK 0 56 62 0

Pantone 178 C



HEX 6A25BA

RGB 106 37 186

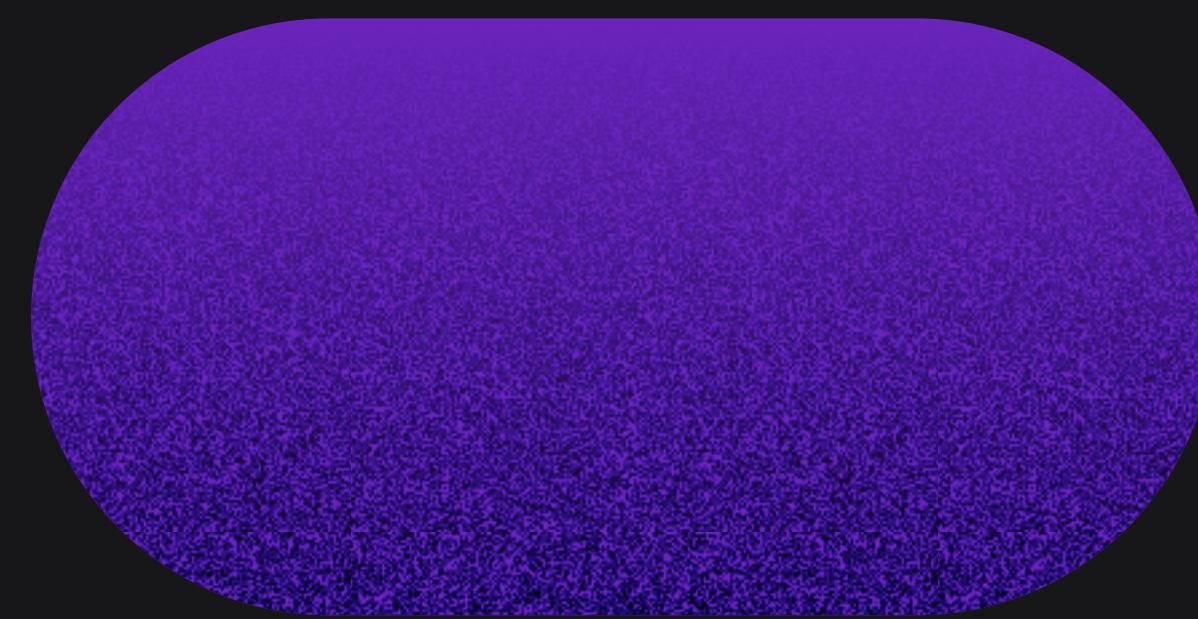
CMYK 31 58 0 27

Pantone 266 C



Шум

Цвета фирменной палитры могут использоваться с градиентом монохромного шума. Элементы многоцветной версии логотипа воспроизводятся с их использованием.



Типографика

Фирменный шрифт – Museo Sans.

Аа Бб Вв

ПИШ

Передовая инженерная школа ИТМО
– центр притяжения лидеров
инженерных групп для трансфера
исследовательских решений в развитие
индустрии и бизнеса.

На базе школы реализуются программы
на стыке ИТ и естественных наук.
Кроме того, ПИШ ИТМО – научное
молодежное комьюнити и возможность
поработать с компаниями-лидерами
индустрии.

Мерч BIOCON 2023



Мерч BIOCON 2023



BIOCON 2024