

apuntes



“Los estudios sobre la conducta de usuarios en la web muestran una **baja tolerancia** hacia los sitios con dificultades de diseño o extremadamente lentos.

Los usuarios no esperan y no quieren aprender cómo usar un sitio web, al contrario, deben ser capaces de **intuir** el funcionamiento del sitio web inmediatamente después de un **primer vistazo** a la página principal”.

Jakob Nielsen (<http://www.useit.com>)

* Jakob Nielsen (nacido el 5 de octubre de 1957, en Copenhague, Dinamarca) es una de las personas más respetadas en el ámbito mundial sobre usabilidad en la web.



Escritura y lectura

El usuario se limita a ojear la página, leer a golpe de vista

- Contenidos cortos y concisos. Las ideas principales deben estar al principio
- Subtítulos, listas, destaques, jerarquías
- Revisar la forma en la que están escritos los textos (por la lectura y por los motores de búsqueda)



Textos y tipografía

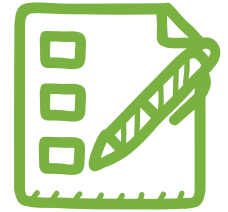
Controlar legibilidad y contrastes

- Letra sin serifa, sin remates: Verdana y Tahoma
- Justificado a la izquierda
- Mínimo de tamaño de fuente 12 puntos
- Diferentes tamaños de fuentes/no muchas fuentes
- Uso de subrayados solamente para vínculos

Tahoma

Verdana

Times New Roman



Enlaces

- Claros sobre su destino y acción a tomar
- Tener sentido en sí mismos
- Con formato estándar
- Diferenciar sin visitar de los visitados



<http://www.resesbravas.com/>

Impacto y atención



Tener el cuenta conductas

- Evitamos cualquier cosa que parezca un anuncio, por su apariencia o posición en la página
- Cerramos las ventanas emergentes cuando aparecen
- No se deben colocar contenidos importantes en la cabecera o cercano a ella ya que es ignorado. El usuario no espera encontrar información de utilidad allí



<http://www.espectador.com/>



Colores

- Buen contraste entre el texto y el fondo
- Estudios de “eyetracking” (seguimiento de movimientos oculares) manifiestan que el ojo evita sectores con color de fondo y se concentran en zonas de fondo blanco
- Los colores pueden ayudar a separar sectores, crear rupturas de contenidos





Tamaño y peso

- Imágenes sean del tamaño adecuado sin necesidad de ampliar
- No proporcionar materiales diferentes de manipular o imprimir (grandes)
- Las páginas que pesan poco, terminan antes los procesos y bajan más rápido



Intuición y predecibilidad

- Los usuarios no son adivinos.
- Cuando un sitio se comporta de manera diferente a la que se comportan la mayoría y/o tiene una navegación que se desvía de la intuición y el usuario no llega a la comprensión plena: entonces el usuario se va y no se queda con una buena experiencia que lo haga volver a visitar nuestro sitio





Navegación y estructura

- No es malo el scroll ni el espacio en blanco
- No abrir contenidos en nuevas ventanas, ya que rompe la linealidad de la navegación, imposibilitando usar el botón “volver” en el navegador





Multidispositivos

- Cuando se maqueta con un ancho fijo, en monitores grandes, se pierde la información y no podemos leer bien, a no ser que aumentemos el tamaño de la letra
- Cuando accedemos desde dispositivos de pantallas pequeñas o dispositivos móviles, aparecen scroll horizontales
- Debemos además, tener en cuenta que la intención de lectura no es con el mismo fin que en una pc



<http://www.time.com/time/>



Compatibilidad entre navegadores

- Invertir para que los sitios sean igualmente accesibles desde cualquier navegador y en variedad de dispositivos.



<http://gs.statcounter.com/>