**平台弹窗排名方案**

排名由以下几部分构成：商品排名、区域交易量排名、交易方排名、经纪人排名；前三部分内容放在弹窗的“数据”板块，经纪人排名放在“经纪人”板块。

**一、商品排名**

1、成交额TOP10：

历史累计成交金额前10名的商品；

本月累计成交金额前10名的商品。

2、最热门TOP10：

历史累计成交轮次最多的前10种商品；

本月累计成交轮次前10名的商品。

3、最激烈TOP10：

一个轮次竞标中，参与投标的卖家的数量最多的前十种商品。

4、涨幅TOP10：

历史累计相邻两个轮次中标价格上升幅度前10名的商品；

本月累计相邻两个轮次中标价格上升幅度前10名的商品。

5、跌幅TOP10：

历史累计相邻两个轮次中标价格下降幅度前10名的商品；

本月累计相邻两个轮次中标价格下降幅度前10名的商品。

**二、区域交易量排名**

1、 最具竞争力地区TOP10：

平台所有中标商品中卖家中标金额最高的前10个区县；

平台所有中标商品中卖家中标金额最高的前10个省市。

2、 最有购买力地区TOP10：

平台所有中标商品中买家中标金额最高的前10个区县。

平台所有中标商品中买家中标金额最高的前10个省市。

3、区域特色排行榜

针对成交额最大的前十种商品，根据卖家和买家所在区县排名，按照，买家和卖家分别列出每一类商品的第一大成交额所在的区县。

**三、交易方排名**

1、最大卖家：

所有已成交的商品中，一种商品一个轮次的卖家最大中标额。

2、最大买家:

所有已成交的商品中，一种商品一个轮次的买家最大采购额。

3、销售冠军：

包括全部品类最高中标额的卖家。

4、采购冠军：

包括全部品类最高采购额的买家。

**四、经纪人排名（**部分数据涉及隐私，名字最好模糊处理**）**

1、最有影响力：名下卖家、买家的数量；

2、最赚钱：经纪人收益排名；

3、经纪人活跃指数地区：全国区县经纪人数量；

4、全国高校创业指数排名：高校经纪人数量。