**大盘显示规则重新整理**

**修改历史**2013.10.25 修改部分字段的计算规则 在标注中体现  
2013.12.30 根据现有规则修改为最新

1. **软件主框架首页**

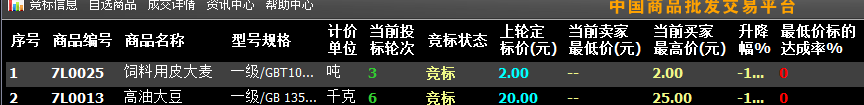
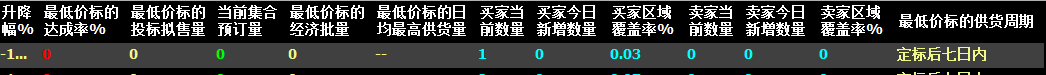
点击软件桌面图标，正确登录后进入软件首页。  
若用户注册后，未开通交易账户或已开通未审核通过，登录后可查看主盘信息。点击主盘右上角“交易账户”按钮时，出现“开通交易账户、了解交易账户功能”两个菜单，其中点击“开通交易账户”，直接进入开通交易账户的页面；点击“了解交易账户功能”菜单，提示用户未开通交易账户，但可进入交易后台操作所有业务，但不能提交，每个业务提交时提示用户需开通交易帐户。

若用户注册后，已开通交易账户且已审核通过，点击主盘右上角“交易账户”按钮时，进入交易账户后台，可操作、查询所有业务。

1. **首页顶部菜单**

在每个模块被选择中，增加背景底色，除“资讯中心、帮助中心、高级搜索、快速查找”。  
在帮助中心后面增加增加“快速查找”和“高级搜索”两个模块。

1. **首页中间内容区域  
   更新后重新截图**

1**、显示内容**：默认为平台中正在竞标的商品的各项数据。 该商品目前若正处于某合同期限的某轮竞标或冷静期中，相同商品每种不同的合同期限展示一行数据。若该商品目前不在竞标中或冷静期中，不管这个商品是否有历史中标，均不再显示。 所涉及数据，无法进行计算的，均显示“--”或“0”。 所有行数据均有两个基础条件，即该行商品编号和该行供货周期。

**2、排序规则优先级：** 有竞标状态的优先， 存在买家最高价的优先，存在卖家最低价的优先，最低价标的达成率高的优先，所属商品分类人工自定义排序权重小的优先，最后是商品编号排序从大到小。已修改最新，在右侧标注里。

**3、字段说明：**

序号： 数据行数顺序号。

商品编号、商品名称、规格标准、计价单位： 显示平台维护的商品信息表最新当前数据。  
商品产地：即该合同期限，该品类商品的最低价卖家发布投标单时填写的商品产地，若无显示--。  
卖方信用：即该合同期限，该品类商品的最低价卖家的信用等级评分和对应显示不同的图标，若无时空着显示。  
卖方名称：即该合同期限，该品类商品的最低价卖家的交易方名称，若无显示--。

供货区域：即该合同期限，该品类商品最低价卖家的供货区域。若全部供货显示为：全部（不含港澳台），若部分供货显示：部分，若无最低价卖显示--。

竞标轮次： 一次中标，一个卖家和多个买家中标，只算一轮。 所有历史轮次+1，即为当前轮次。 但不是一个合同一次。

状态： 显示 冷静期 或 竞标

上轮定标价: 最后一次历史定标的价格。 即存在定标时间的离当前时间最近的一次。

220均价=该合同期限，该品类商品最近220个交易日（含当日）的所有中标价格之和÷该日期范围内所有中标次数。当鼠标停留在“220均价”处时，出现：“该商品最近220个交易日的平均中标价”，若无显示--。  
最低卖出价： 即该合同期限，该品类商品所有竞标中的投标单的发布时间较早的最低价格，若无显示--。

最高买入价：即该合同期限，该品类商品所有竞标中的预订单的发布时间较早的最高价格，若无显示--。

升降幅%: (最低卖出价 - 上轮定标价) /上轮定标价，价格上升时，数字为红色，后面显示向上箭头；价格下降时，数字为绿色，显示向下箭头，若没有最低价卖家显示--。

达成率/中标率: 对于即时类型的合同，中标率=当前最低价标的对应投标单已中标量/当前最低价标的对应投标单原始投标拟售量。三个月或一年 = 集合预订量/拟售量，若无显示--。

拟售量： 即该合同期限，该品类商品的最低价卖家设定的投标拟售量，（不减掉已中标量）若无显示--。

集合预订量： 目前这一刻， 能够与 当前卖家最低价所在的这个投标单 撮合成功的买家预订总数量，即时的显示“即时成交”，若无时显示0。

拟订购总量：即该合同期限，该品类商品的，无论是否符合条件，所有能竞标中的预订单总量，若无买时显示0，（即所有买家预订总量-已中标量）

经济批量：即该合同期限，该品类商品的最低价卖家自己设置的经济批量。

日均最高供货量： 三个月为： 最低价标的投标拟售量/90+1 一年为： 最低价标的投标拟售量/365+1 ，即时显示“一次性供货”

买方数量： 即该合同期限，该品类商品所有竞标中的预订单中，不重复的买家数量。

买方新增：即该合同期限，该品类商品所有竞标中的预订单中，预订单下达日期为今天的，不重复的买家数量。

买方区域覆盖：买家区域量 /区域总量。 其中买家区域量是指，买家当前数量 所在所有不重复区域数量。

卖家数量： 即该合同期限，该品类商品所有竞标中的投标单 中，不重复的卖家数量。

卖家新增：即该合同期限，该品类商品所有竞标中的投标单 中，投标单下达日期为今天的，不重复的卖家数量。

卖家区域覆盖率：卖家区域量 /区域总量

1. **底部分类**

显示顺序及内容：为“常用商品”模块及其它一级分类，点击“常用商品”时此模块商品直接在主盘显示；点击其它一级分类，主盘显示此一级分类的内容，同时弹窗显示此一级分类下的二级分类。  
分类排序：二级分类按按业务平台设置的分类权重最小的在前显示，一级分类在数据库已设置，一般不动。

1. **首页底部栏目**

分为当前交易统计、今日新增统计、今年累计统计三部分。主要字段如下：



1. **当前交易统计**（1）显示内容：平台竞标中、冷静期投标的信息，与中标、定标等后续业务无关。

（2）字段说明：

商品种类数量：平台当前竞标中的（包括冷静期的）所有投标单以及预订单中涉及的不重复商品数量。

买家数量：平台当前竞标中的（包括冷静期的）所有预订单中涉及的不重复买家数量。

卖家数量：平台当前竞标中的（包括冷静期的）所有预订单中涉及的不重复卖家数量。

预订单金额：平台当前竞标中的（包括冷静期的）所有预订单中涉及的拟订购数量总额。

买（卖）家区域覆盖率：买（卖）家区域量 / 区域总量 。其中买（卖）家区域量是指“当前交易统计 –买（卖）家数量”中的买（卖）家所在的所有不重复区域，区域总量是指所有中国区县数量， 这里的区域都是指类似于“历下区”或“平阴”这样的区县。

2、**今日新增统计**：  
（1）显示内容：平台中今天新增的所有投标，包括竞标和冷静期、中标、定标、废标信息。   
（2）字段说明：

商品种类数量： 平台中今天下达的投标单、今天下达的预订单、今天中标的合同、今天定标的合同、今天废标合同中，不重复商品数量。

买家数量：平台中今日提交的预订单、今日中标的合同、今日定标的合同、今日废标的合同中，所涉及的不重复买家数量。

卖家数量：平台中今日提交的预订单、今日中标的合同、今日定标的合同、今日废标的合同中，所涉及的不重复卖家数量。

预订单金额：平台今日下达的，竞标中的（包括冷静期的）所有预订单中涉及的拟订购数量总额。

定标商品数量：平台中定标时间为今日的合同中，不重复的商品总数量，不考虑合同执行的状态及清盘状态。

定标金额：平台中定标时间为今日的合同中涉及的定标总金额，不考虑合同执行的状态及清盘状态。

下达提货单金额：平台中，提货单下达时间为今日的，所有提货总金额，不包括撤销的。

买(卖)家区域覆盖率：

同当前交易统计，区别为：买（卖）家区域量为“今日新增统计—买（卖）家数量”中的买（卖）家所在的所有不重复区域。

3、**今年累计统计**（1）显示内容：平台今年所有的投标，包括竞标、中标、定标、废标信息。 具体统计字段数据来源，与今日新增统计相同，只是限定为本年。