**商品品类、资质增加及管理—需求文档**

1. **变更记录**2013.05.15  
   商品名称、规格限制、计价单位、商品描述：只可能为汉字、数字、字母或下划线的任意组合。  
   商品名称与规格长度：最多24个长度。  
   商品描述的长度：最多300个长度。  
   特殊资质验证：最多50个长度。  
   计价单位验证：最多10个长度。  
   2013.05.17 商品规格：只限制长度

2013.06.24 名称、规格与商品描述字符限制去掉

1. **业务规则**商品可以自由添加、维护，可以针对每一个商品设置该商品特殊的资质要求。特殊资质设置时可自由添加及删除。商品分类导入数据库，暂不允许修改与删除。  
   在业务平台中增加商品增加与商品管理的模块。
2. **商品增加**页面分为两部分：基本信息与资质。  
   基本信息字段：所属分类（下拉框带有无限级分类）、商品名称（输入）、规格（输入）、计价单位（输入）

经济批量（输入整数）、商品描述（输入大文本），所有必填。  
资质：可多条增加，也可以删除。上面为资质名称（输入框）、下面列表显示已增加的资质，可删除。  
提交验证：同规格的商品不能重复增加。

1. **商品管理**显示记录为：平台中已存在的所有商品记录。显示顺序按商品增加的时间先后显示，最新在前。  
   字段：商品名称、规格、计价单位、经济批量、所属一级分类、所属二级分类、商品描述（鼠标放上时显示详情）、特殊资质、发布时间、是否有效、修改、设置是否有效  
   其中：是否有效默认为是，点击“是”时，提示：设置此商品无效后，交易用户下达预订单或发布投标时，不能选择此商品。提示确认后将是设置为否。  
   点击修改时弹窗显示的内容完全同商品增加，所有字段可编辑。