**一、商品信息查询信息化需求**

内容包括：1、对“查看详情”与定标价格信息查询、产地、当前卖方名称与供货区域进行整合；2、对定标价格信息查询、增加产地、卖方名称与供货区域进行初步设计和信息化需求。

在定标商品序列悬停或点击鼠标弹出“商品信息查询”字段，点击进入单个商品交易信息查询页面：

1、\*\*商品的历史价格走势的时间节点为商品每一中标时的价格；

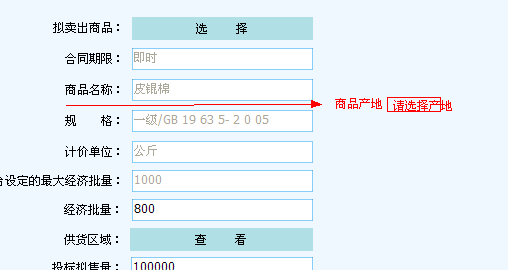
2、当鼠标悬停在走势图的价格节点时，显示此中标价格形成的（年月日时分）时间信息、详细价格、合同类型等信息。

具体页面设计见下页：

|  |  |
| --- | --- |
| **\*\*商品价格历史价格走势图（单位：元）** | **当前最低价标的信息**  当前买入最高价：\*\*\*\*\*元  当前卖出最低价：\*\*\*\*\*元  经济批量：\*\*\*\*\*  投标拟售量： \*\*\*\*\*\*\*  当前集合预订量： \*\*\*  达成率：\*\*\*  日均最高供货量：\*\*\*\*  供货周期：\*\*\*  卖出方名称：\*\*\*\*  卖出方星级：  商品产地：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  可供货区域：  \*\*\*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\*  \*\*\*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\*\*  \*\*\*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\*\*  \*\*\*\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*\*\*\*  \*\*\*\*\*\*\*\*  （交易方发标时选择的区域） |
|  |
| **商品信息**  商品编号：\*\*\*\*\*\* 商品名称： 型号规格：\*\*\*\*\*\*\* 计价单位：  商品描述： \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  **竞标信息**  当前投标轮次：\*\*\* 竞标状态：  合同周期： 上轮定标价： 当前卖出最低价： 升降幅： 买入方当前数量：\*\*\*\* 卖出方当前数量：\*\*\* 买入方今日新增数量： 卖出方今日新增数量：\*\*\*\*  买入方区域覆盖率： 卖出方区域覆盖率：\*\*\* |

**二、卖家发标时增加“商品产地”的信息化需求**

进入卖家商品“卖出页面在商品名称下边添加“商品产地”及选项按钮，选项按钮为单项选择按钮，商品产地具体到乡镇级别，如下图：



下拉菜单示意图：



如上图商品产地可精确到县级，县级选项为单选。

**三、主盘添加“商品产地”信息化需求：（图示）**

1、“当前商品产地”项添加至“商品名称”与“型号规格”中间，数值取自卖家卖出商品时所选择的“商品产地”项。

2、“当前商品产地”显示为“\*\*县（县、市、区等县级单位）。