1. **大盘以及详情的修改：**

确认“买方今日新增数量”和“卖方今日新增数量”的计算方法。 正确的结果是，某个人在今天下达过一个以上预订单或投标单，不管今天是不是撤销或中标了，均算入一个新增数量。

(时燕从大盘存储过程中检查)

=============

“最低价标的投标拟售量”，计算规则改为，当前最低价标的对应投标单原始投标拟售量（不减掉已中标量）。

(时燕从大盘存储过程中修改)

=============

“当前集合预订量”，计算规则改为：

对于三个月一年的， 最低价标的符合完整成交规则的，当前买家集合预订总量。

对于即时类型的， 直接显示四个字“即时成交”

(时燕从大盘存储过程中修改)

============

“最低价标的达成率%”，文字改为“达成率/中标率”。计算规则改为:

对于即时类型的合同，中标率=当前最低价标的对应投标单已中标量/当前最低价标的对应投标单原始投标拟售量

对于三个月一年类型的合同，计算规则按现有不变，仍然计算符合成交规则的达成率，

达成率=当前集合预订量/最低价标的投标拟售量

(时燕从大盘存储过程中修改)  
达成率/中标率 没有买也没有卖的(即没有分子也没有分母)，就显示--，有卖的没有买的或者有买的没有卖的(分子或分母其中一个是0)，都是0 . 有卖的也有买的(即有分子也有分母)，就是算出来多少算多少。

============

在当前“当前集合预订量”列后面，增加一个新列“当前拟订购总量”，计算规则为：符合该条商品该合同期限的，无论是否符合条件，所有竞标中的预订单总量。（即拟预定总量-已中标量）

(时燕从大盘存储过程中修改)

============

“最低价标的的日均最高供货量”，对于即时交易类型，不再计算，直接显示”一次性供货”

(时燕从大盘存储过程中修改)

============

“最低价标的供货周期”列，改名为“合同期限”。 显示内容改为与数据库记录一致的“即时”、“三个月”、“一年” 三种情况，并且显示的这列文字分别用“红、黄、蓝”三种颜色显示。 并把这一列，拿到商品编号列之后，作为冻结列。

(时燕从大盘存储过程中修改，软件中我来处理)

============

默认大盘中，去掉排序在最后的那些即没有买，也没有卖的商品。 但分类中，以及键盘精灵中仍然显示完整的。

(这个功能我来处理，临时表还是生成完整的数据。这里键盘精灵需要重新考虑怎么处理)

============

鼠标放到大盘列名上，显示解释注释。文字需提供。

============

以上修改，均同步在详情页面中同步修改。

(周丽处理详情页面。)

投标单管理、 商品买卖概况、竞标中、冷静期、中标。 这些模块中修改“最低价标的达成率%”

1. **即时合同的提货单各种日期限制**

确认一下，目前是不是这样的，若不是需要修改。

即时类型的合同，中标后，必须3日内定标，否则废标。定标后，必须3日内下达提货单，3日后提货单下达功能要关闭。

(周丽确认并修改)

1. **预订单、投标单修改**

有效截止日期，修改文字为：“所发布信息有效截止日期：”。

且选择日期时，只能选择三个月以内的日期。

(郭拓确认并修改)

20123.10.31补充修改文字： 由于只是文字简化，关键字和含义未变，只改大盘的文字即可。

1.9对主盘菜单栏的名称进行优化，鼠标悬停时的名称解释。

名称优化：

“当前商品产地”改为“商品产地”

“型号规格”改为“规格标准”

“当前卖方信用等级”改为“卖方信用”

“当前卖方名称”改为“卖方名称”

“当前供货区域”改为“供货区域”

“当前投标轮次”改为“竞标轮次”

“竞标状态”改为“状态”

“当前卖方最低价（元）”改为“最低卖出价”

“当前买方最高价（元）”改为“最高买入价”

“最低价标的投标拟售量”改为“拟售量”

“当前集合预订量”改为“集合预订量”

“当前拟订购总量”改为“拟订购总量”

“最低价标的经济批量”改为“经济批量”

“最低价标的日均最高供货量”改为“日均最高供货量”

“买方当前数量”改为“买方数量”

“买方今日新增数量”改为“买方新增”

“买方区域覆盖率”改为“买方区域覆盖”

“卖方当前数量”改为“卖方数量”

“卖方今日新增数量”改为“卖方新增”

“卖方区域覆盖率”改为“卖方区域覆盖”

鼠标悬停时的显示内容（无内容的则不显示）：

合同期限：交易平台的《电子购货合同》期限分为“即时”、“三个月”和“一年”三种。“三个月”与“一年”的，买方可在定标后《电子购货合同》到期前5天内自由提货；“即时”的，买方须一次性下达完《提货单》， 卖方须于收到《提货单》后24小时内一次性发货。

商品名称：按照国家标准、行业标准对商品名称的规定或业内通用名称确定的上线商品名称。

商品产地：该商品当前最低价标的的产地 。

规格标准：国家标准、行业标准或地方标准对商品规格的规定及文件编号。

卖方信用： 当前最低价标的交易方的诚信等级。

卖方名称：当前最低价标的交易方的名称。

供货区域：当前最低价标的交易方的供货区域情况。

竞标轮次：该商品当前累计竞标的次数。

状态：该商品当前的竞标状态，有“竞标”与“冷静期”两种。

上轮定标价：该商品上轮次的定标价格。

最低卖出价：该商品当前交易方的最低投标价格。

最高买入价：该商品当前交易方的所报出的最高买入价格。

升降幅：该商品当前最低卖出价与上轮定标价的比较。

达成率/中标率：

达成率：“三个月”“一年”类型的合同，该商品的集合预订量与最低价标的投标拟售量的比率。

中标率：“即时”类型的合同，该商品当前最低价标的对应投标单已中标量与投标拟售量的比率 。

拟售量：该商品当前最低价标的交易方期望本轮次能售出的数量。

集合预订量：合同类型为“三个月”“一年”的，该商品当前符合最低价标的成交规则的所有买方预订量的总和。合同类型为“即时”的，用“即时成交”表示。

拟订购总量：对该商品所下达《预订单》的预订量合计减去已中标量。

经济批量：卖方设定的单个《提货单》提货量的最小数量。

日均最高供货量：当前最低价标的交易方在《电子购货合同》期内，平均一天最高可保障的发货量。

买方数量：当前对该商品下达《预订单》的交易方数量。

买方新增：今日新增加的买方数量。

买方区域覆盖：该商品当前所有下达《预订单》的交易方所在区域占全国区域的比重。

卖方数量： 当前对该商品发布《投标单》的交易方数量。

卖方新增：今日新增加的卖方数量。

卖方区域覆盖：该商品当前所有发布《投标单》的交易方所在区域占全国区域的比重