



# GUIDE DE PARAMETRAGE DES REMISE

Données de base



# Introduction

---

La remise est une réduction commerciale qu'on opère au moment de la vente.

Avec Lymytz ERP, il existe deux façon de paramétrer une remise;

- Les remises générales (Non ciblé)
- Les remises ciblés

Soyez tranquille, la différence entre les deux façon est dans la façon de les utiliser

**Les Remises Générales** ne sont pas paramétrées pour un article ou un client; elle ont vocation à s'appliquer directement sur une facture par un responsable disposant de l'autorité nécessaire pour ce faire: Par exemple suite à une promotion, ou pour tout autre raison, on voudrait accorder 5% de remises spontané sur le panier d'un client

**Les remise ciblés** ont un caractère un peu permanent et sont destiné à un groupe de client précis et pour une sélection d'articles bien choisis. Une fois qu'on paramètre ce type de remise, l'application au client devient implicite et ne nécessite plus aucune forme de privilège.

# Partie I:REMISE NON CIBLE

Vous accédez à l'interface de paramétrage en suivant le lien



# Présentation de l'interface

Enregistrer

Reference

Dates

Permanent ? ☐

Code Acces

01-12-2020

01-12-2020

☐ Actif

Tranches

Base

☐ CA ☐ QTE

Direct ☒

Intervalle

0,00 - 0,00

Nature

☐ MONTANT ☒ TAUX

MONTANT

0,00

N°

Base

Minimal

Maximal

Remise

☐

No records found.

Nouveau

Enregistrer

Dernière connexion le,

Autre(s) personne(s)

© LYMYTZ ERP Standard Edition By Lymytz

[A propos de lymytz](#)

[Help](#)

Version 7.1.23

Vous vous retrouvez sur cette page et le formulaire se remplit comme suit:

# Etape 1

- ☐ **La référence:** Il s'agit d'un code d'identification de la retenu
- ☐ **Période d'activité de la remise**
- ☐ **Si la remise est permanente,** vous devez l'indiquer en cochant la case permanent
- ☐ **Code d'accès:** Permet de limiter l'accès aux remise aux seules personnes ayant ce code
- ☐ **Actif**

Enregistrez

A screenshot of a software interface for recording a remission. A red circle highlights the 'Enregistrer' button. Below it, there are form fields for 'Reference' (a teal box), 'Dates' (two date pickers showing '01-12-2020'), 'Permanent ?' (a checkbox), 'Code Acces' (a blue box), and an 'Actif' checkbox which is checked.

# Etape 2: Options du plan de remise

A screenshot of the 'Tranches' form. On the left, there are input fields for 'Base' (with radio buttons for 'CA' and 'QTE'), 'Intervalle' (with two numeric input fields showing '0,00'), 'Nature' (with radio buttons for 'MONTANT' and 'TAUX'), and 'MONTANT' (with a numeric input field showing '0,00'). There is also a 'Direct' checkbox which is checked. At the bottom left are 'Nouveau' and 'Enregistrer' buttons. On the right, there is a table with columns 'N°', 'Base', 'Minimal', and 'Maximal'. The table is empty, with the text 'No records found.' displayed below the header.

N°	Base	Minimal	Maximal
No records found.			



- ❑ **La base d'application:** Vous choisissez entre Le chiffre d'affaire et la quantité
- ❑ **L'option direct:** Vous choisissez cette option si vous ne voulez pas paramétrer un plan avec des tranches comme sur la capture ci-dessous.

Ce tableau dit que, successivement pour un Chiffre d'affaire compris entre

- 1000 et 5000 la remise est de 2%, entre 5001 et 10000 elle est de 4%, et entre 10001 et 20000 elle sera 7%

N°	Base	Minimal	Maximal	Remise		<input type="checkbox"/>
1	CA	10 001	20 000	7%		<input type="checkbox"/>
2	CA	5 001	10 000	4%		<input type="checkbox"/>
3	CA	1 000	5 000	2%		<input type="checkbox"/>

Si par contre, vous ne voulez pas de découpage en tranche, il suffit de cocher l'option direct

Tranches

Base

☐ CA ☒ QTE

Intervalle

-

Nature

☐ MONTANT ☒ TAUX

MONTANT

Nouveau

Enregistrer

Direct ☒

N°

1

2

3

Et il ne sera plus possible que de définir une seule ligne ainsi.

<input checked="" type="checkbox"/>	N°	Base	Minimal	Maximal	Remise		<input type="checkbox"/>
	1	CA	Min	Max	5%		<input type="checkbox"/>

# Partie II:REMISE CIBLE

Le paramétrage des remises ciblé passe par la notion de **Catégorie tarifaire**.

Il est question pour le dire simplement de créer des groupe auxquelles on affectera plus tard des clients et de définir pour chaque groupe et par article: ***un prix de vente, un prix de vente minimale, une remise***

On accède à l'Interface en suivant le chemin suivant



# Présentation de l'interface

Enregistrer

Défaut ☐

Actif ☒

Code

CA001

Libelle

CLT COMPTOIRE

Parent

--

Model

COMPTANT

Description

N°	Code	Désignation	Parent	Model		
1	CA001	CLT COMPTOIRE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>
2	CA002	CLT GROUPE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>
3	CLT LIGNE	CLT LIGNE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>

Enregistré Le vendredi, 01 mars 2019 11:35

Modifier Le vendredi, 01 mars 2019 11:39 Par KUETE DIFFO ISAAC

Plan Tarifaire

N°	Reference	Element	Coef	PUV	Prix Parent	Remise	Actif		
1	PAI50	PAIN 50 [UNITE]		Min : 50,00 Grilles	0,00	Grilles			<input type="checkbox"/>
2	JUSSVB	JUS SANO VIGOUR BULL [UNITE]		Min : 0,00 400,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
3	BONS50F	BONBON SIFLET DE 50F [PAQ48]		Min : 0,00 2 600,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
4	LAINO	LAIT NAN OPTIPRO [CRT12]	%	Min : 0,00 3 700,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
5	JUF1L	JUS FORTY 1L [BRI 1L]	%	Min : 0,00 1 000,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
6	PATJF1KG	PATE JEAN FLOCH 1KG [UNITE]	%	Min : 2 800,00 2 850,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
7	CHEWSB	CHEWINGGUM SUPER BUBLE [PAQ50]	%	Min : 0,00 600,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>
8	BIEBB33CL	BIERRE BAVARIA BOUTEILLE 33CL [PAL24]		Min : 0,00 16 200,00	0,00	0,00			<input type="checkbox"/>



# Attribuer les écarts aux Tiers

Enregistrer

Défaut ☐

Actif ☒

Code

CA001

Libelle

CLT COMPTOIRE

Parent

--

Model

COMPTANT

Description

N°	Code	Désignation	Parent	Model		
1	CA001	CLT COMPTOIRE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>
2	CA002	CLT GROUPE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>
3	CLT LIGNE	CLT LIGNE		COMPTANT		<input type="checkbox"/>

Enregistré Le vendredi, 01 mars 2019 11:35

Modifier Le vendredi, 01 mars 2019 11:39 Par KUETE DIFFO ISAAC

Plan Tarifaire

- La partie à gauche: c'est le formulaire pour créer/Modifier une nouvelle catégorie tarifaire
- La partie de droite: la liste des catégories existante

- ☐ **Le code:** Code d'identification de la catégorie
- ☐ **Libellé:** Désignation explicite de la catégorie
- ☐ **Parent:** permet de définir une hiérarchie dans les catégories
- ☐ **Model:** Détermine le plan de règlement par défaut pour les clients de cette catégorie

Enregistrez

# Le Plan tarifaire

**Le plan tarifaire** désigne pour une catégorie l'ensemble des articles rattaché et les réduction qui leurs sont appliquées

Plan Tarifaire										
N°	Reference	Element	Coef	PUV	Prix Parent	Remise	Actif			
1	PAI50	A PAIN 50 [UNITE]	Min : 0,00	Grilles	0,00	Grilles	✓			
2	JUSSVB	A JUS SANO VIGOUR BULL [UNITE]	Min : 0,00	400,00	0,00	0,00	✓			
3	BONS50F	A BONBON SIFLET DE 50F [PAQ48]	Min : 0,00	2 600,00	0,00	0,00	✓			
4	LAINO	A LAIT NAN OPTIPRO [CRT12]	% Min : 0,00	3 700,00	0,00	0,00	✓			
5	JUF1L	A JUS FORTY 1L [BRI 1L]	% Min : 0,00	1 000,00	0,00	0,00	✓			
6	PATJF1KG	A PATE JEAN FLOCH 1KG [UNITE]	% Min : 2 800,00	2 850,00	0,00	0,00	✓			
7	CHEWSB	A CHEWINGGUM SUPER BUBLE [PAQ50]	% Min : 0,00	600,00	0,00	0,00	✓			
8	BIEBB33CL	A BIERRE BAVARIA BOUTEILLE 33CL [PAL24]	Min : 0,00	16 200,00	0,00	0,00	✓			
9	THETTB	A THE TOLE TEA BAG 2GX48 [UNITE]	Min : 0,00	1 200,00	0,00	0,00	✓			
10	CHOM100G	A CHOCOLAT MAXON 100G [UNITE]	Min : 0,00	600,00	0,00	0,00	✓			

1/410

# Ajouter un article au plan tarifaire:

Etape 1: Cliquer sur le bouton à



l'extrême droite sur la capture précédente

The 'Ajout Tarif' dialog box is shown with the 'Par article ?' checkbox checked. The form fields are as follows:

Ajout Tarif	
Article	<input type="text"/>
Désignation	<input type="text"/>
Conditionnement	--
Coef.	0,00 MONTANT
Prix.Vente	0,00
Prix.Min	0,00 MONTANT
Remise	0,00 MONTANT
Enregistré Le <input type="button" value="Nouveau"/> Modifier Le Par <input type="button" value="Enregistrer"/>	

Lymytz 2014

3CL	[PAL24]	Min : 0,00	16 200,00
	[UNITE]	Min : 0,00	1 200,00

The 'Ajout Tarif' dialog box is shown with the 'Par article ?' checkbox unchecked. The 'Famille' field is selected and circled in red. The form fields are as follows:

Ajout Tarif	
Famille	<input type="text"/>
Coef.	0,00 MONTANT
Prix.Vente	0,00
Prix.Min	0,00 MONTANT
Remise	0,00 MONTANT
Appliquer sur les article	<input checked="" type="checkbox"/>
Enregistré Le <input type="button" value="Nouveau"/> Modifier Le Par <input type="button" value="Enregistrer"/>	

Lymytz 2014

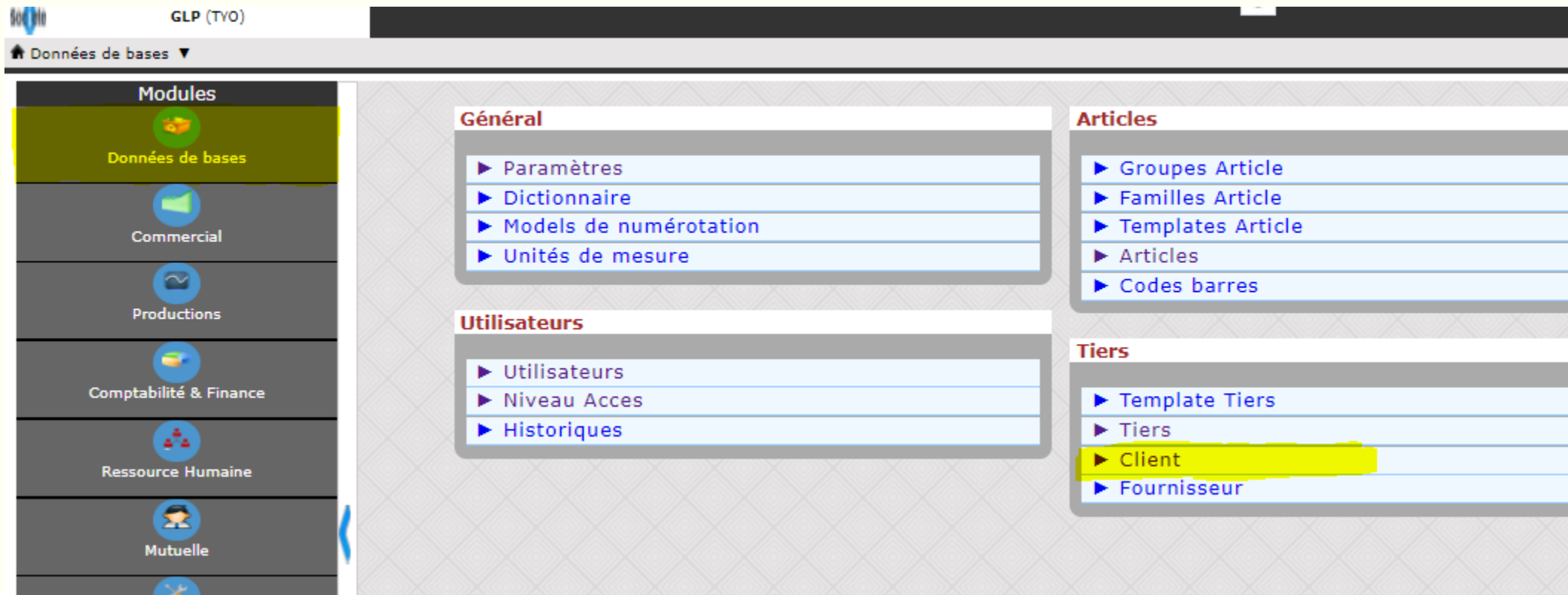
	[PAQ50]	%	Min : 0,00	600,00
--	---------	---	------------	--------

Les deux figures ci-dessus montre que vous pouvez réaliser le paramétrage par article ou par famille d'articles. Pour le reste, le remplissage du formulaire est intuitif

# Attribuer les catégories aux clients

Lorsqu'on a paramétré les Catégories et les plans tarifaires associés, il faut les affecter aux clients pour que l'application de la remise soit faite dès qu'on facture lesdits articles au client.

Pour le faire, on se rend sur l'interface de paramétrage des clients



# Attribuer les catégories aux clients (suite)

On s'intéresse à l'onglet **Catégorie Tarifaire** du formulaire article

Prenom	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Zones	<input type="text" value="v"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Plan Ristourne	<input type="text" value="--"/>	Model Reglement	<input type="text" value="--"/>
Compte collectif	<input type="text"/>	Catégorie Comptable	<input type="text" value="--"/>
Seuil du solde	<input type="text" value="0.0"/>	Responsable	<input type="text"/>
Représentant : <input type="text"/>			

Catégorie Tarifaire

Contrats

Impayés

Catégorie	<input type="text" value="--"/>
Permanent	<input checked="" type="checkbox"/>
Date Debut	<input type="text" value="01-12-2020"/>
Date Fin	<input type="text" value="01-12-2020"/>
Priorité	<input type="text" value="1"/>

Nouveau

Enregistrer

N°	Catégorie	Interval
No records found.		

# Attribuer les catégories aux clients (suite)

On s'intéresse à l'onglet **Catégorie Tarifaire** du formulaire article

- **Catégorie:** Choisir parmi les catégories créées sur l'interface des catégories tarifaire
- **Permanent:** Cet attribut permet d'affecter la catégorie de manière permanente ou pas au client.
- **Période:** Il s'agit ici de dire sur quelle période on voudrait que le plan tarifaire soit appliqué au client. Cette option peut par exemple servir à gérer des périodes de promotions...
- **Priorité:** Lorsqu'on affecte plusieurs catégorie au client, la priorité permet de dire laquelle des catégories est prioritaire.

Prenom	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Zones	<input type="text"/>	Code Postal	<input type="text"/>
Plan Ristourne	<input type="text"/>	Model Reglement	<input type="text"/>
Compte collectif	<input type="text"/>	Catégorie Comptable	<input type="text"/>
Seuil du solde	<input type="text"/>	Responsable	<input type="text"/>
Représentant :	<input type="text"/>		

Catégorie Tarifaire

Contrats

Impayés

Catégorie	<input type="text"/>
Permanent	<input checked="" type="checkbox"/>
Date Debut	<input type="text"/>
Date Fin	<input type="text"/>
Priorité	<input type="text"/>

Nouveau

Enregistrer

N°	Catégorie	Interval
No records found.		