# 十大應用性

網頁期中改善

#### 一、標題及部分按鈕的混淆



網頁的標題沒有讓使用者點選以便回到首頁的功能。

改進方式:新增點選回到首頁的功能

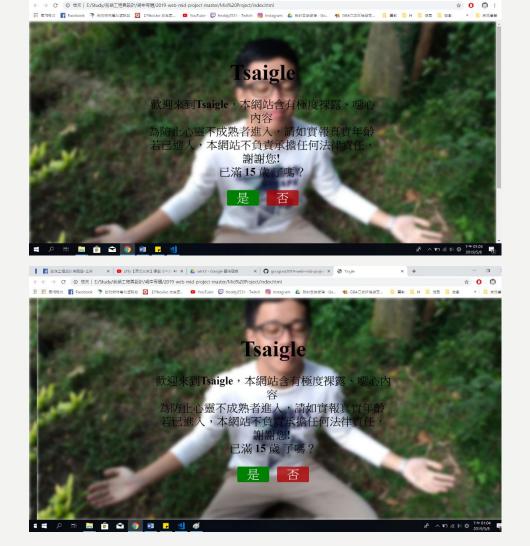
#### Home

View out main page.

此處是回到確認年齡頁面,實際上應該不會用到這個功能。

改進方式: 改成回到畫廊的功能。

#### 二、頁面長度設計不良



【 在第三理說計與開發:北科 × ■ (25) [表式ILIN] 序册 (一: ← × | 💪 wk12 - Google 要請要認 × 🔘 gougon/2019-web-mid-proje: × 📀 Tsigle

原先的設計在不同的電腦上會有頁面長度設計過長的問題,使用者可能會誤會還有重要資訊。

改善方法: css改用vh, 可以讓網頁不會跑出卷軸。

# 三、按鈕回饋更柔和

Gallery Category

原先的按鈕hover後會馬上變色,略顯生硬。

UPLOAD

Sign Up Login

改善方法:使用-webkit-transition-duration讓按鈕緩慢變色。

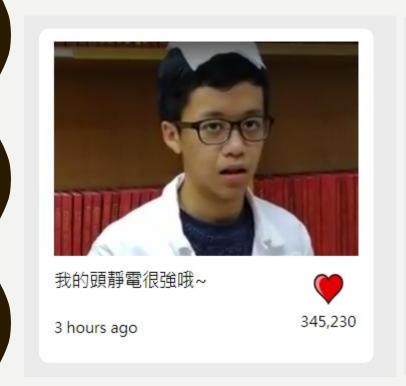
# 四、辨識而非記憶

Tsaigle - Gallery being watched

部分網頁沒有標示現在在哪個頁面。

改善方式: 應改為如左圖所示, 有明確的導覽。

# 五、畫廊物件移入能見度



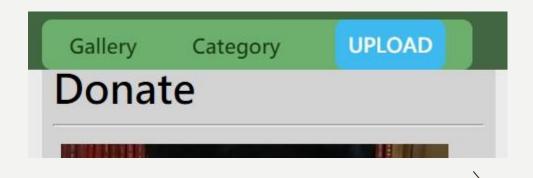




上圖左邊為滑鼠未移入之顏色、中間則為移入後的,兩者雖有差異但是不清楚,容易讓人認為這是不能按的物件。

改善方式:更換成更顯眼的顏色,示意圖(右)

# 六、導覽列對齊一致性





使用手機板觀看時,導覽列未與內文完美對齊,可能會間接造成使用者心情不佳,進而關閉網頁。

改善方式:對齊導覽列與內文

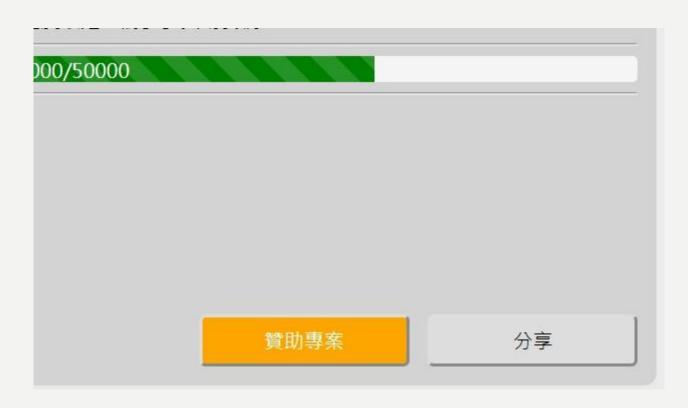
#### 七、彈性與使用效率



使用手機板觀看網頁時, 如在最下面, 則還必須要慢慢滑上去

改善方式:增加能快速移置頂部的按鈕

#### 八、幫助與說明文件



由於本網站主要收入即是依靠贊助,但是贊助頁面的說明並不吸引人,也沒有詳細的贊助流程,容易讓有心想要幫助我們的使用者退卻。

改善方式:加入贊助流程以及增加贊助方案的吸引力