

Présenté par Lilian Chamaille, Barthélémy Goujon, Keren Courtois,
Louennig Correc du groupe 1A



RAPPORT

Schneider Electric



IUT de Lannion, Année universitaire 2024-2025, BUT Informatique,
semestre 1, SAE 1.06 Découverte de l'environnement économique et
numérique

SOMMAIRE

- 01.** Introduction
- 02.** Caractérisation de l'entreprise
- 03.** Matrice SWOT externe
- 04.** Conclusion



Schneider Electric étant une grande entreprise axée sur la technologie, l'électricité, l'industrie mais surtout le développement durable, nous avons très vite été intéressé. Nous avons ainsi accumulé un grand nombre d'informations et avons fini par nous poser la problématique suivante :

Dans quelle mesure Schneider Electric suit-elle ses revendications en termes de Développement Durable ?



CARACTÉRISATION DE L'ENTREPRISE

Caractéristiques :	Description :
Dénomination sociale ou raison sociale :	Schneider Electric SE
Finalités :	<ul style="list-style-type: none">- Finalité lucrative- Finalité environnementale- Finalité sociétale : Fournir des solutions de gestion de l'énergie et d'automatisation, en favorisant l'efficacité énergétique et la durabilité. Schneider Electric vise à aider ses clients à gérer efficacement l'énergie de manière responsable.
Forme :	Entreprise privée
Type :	Entreprise industrielle / de services / commerciale
Statut juridique :	SA : société anonyme
Objectifs :	Les objectifs de Schneider Electric se concentrent sur la création d'une entreprise plus efficace énergétiquement, digitale, durable, tout en ayant un impact social positif et en restant compétitive sur le marché mondial. La société cherche à catalyser le passage vers une économie bas carbone et à fournir des technologies qui permettront aux industries et aux infrastructures de s'adapter à ce changement. Elle cherche également à intégrer la technologie digitale dans ses solutions, à développer de nouvelles technologies de points et à établir plus de partenariats avec d'autres entreprises.
Nationalité :	Française Siège social : 35 rue Joseph Monier, 92500 Rueil Malmaison - France

Activité principale :

Solutions pour la gestion de l'énergie.

Automatisation industrielle.

Solutions numériques

Services liés aux énergies renouvelables et à la durabilité

Services liés à l'efficacité énergétique et aux infrastructures.

Secteur d'activité :

Principalement secondaire et tertiaire mais peut toucher, dans une moindre mesure, le secteur primaire.

Taille :

Multinationale avec plus de 128 000 employés dans le monde en 2021, ce qui la caractérise comme une grande entreprise.

Le capital social de Schneider Electric SE est fixé à 2 291 343 536 € et divisé en 572 835 884 actions de 4€ nominal entièrement libérées.

Origine des capitaux :

Créée en 1836 par les frères Schneider, la société a débuté son activité dans le secteur de la sidérurgie et de la métallurgie en France avant de s'étendre progressivement vers le domaine de l'électrotechnique, puis vers les technologies liées à la gestion de l'énergie et à l'automatisation.

Le capital flottant de Schneider Electric provient en grande partie des marchés financiers mondiaux, car l'entreprise est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris). La plupart des actions sont détenues par des investisseurs institutionnels tels que les fonds de pension et les sociétés de gestion d'actifs, ainsi que par des actionnaires individuels.

Le capital de Schneider Electric est étendu et comprend des investisseurs institutionnels et privés internationaux. Des parts importantes de l'entreprise sont détenues par des fonds d'investissement d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie. Une proportion significative du capital est détenue par des investisseurs institutionnels étrangers.

Les employés sont encouragés par Schneider Electric à participer au capital de l'entreprise grâce à des plans d'actionnariat salarié, ce qui implique que certains fonds proviennent directement des employés, renforçant ainsi leur engagement dans la réussite de l'entreprise.

<p>Besoin :</p>	<p>Besoin solvable : clients achètent produits et services de Schneider Electric, tels que les systèmes de gestion de l'énergie, les équipements électriques ou les solutions d'automatisation, et ils payent le prix de ces solutions.</p> <p>Besoin non-solvable : Schneider participe à des projets ou des partenariats où une partie du coût peut être subventionnée par des gouvernements ou des organisations à but non lucratif. Cela peut inclure des initiatives visant à améliorer l'accès à l'énergie dans des régions défavorisées ou des projets de développement durable, où les usagers peuvent ne pas payer l'intégralité du prix.</p>
<p>Domaine d'intervention ou champ d'action :</p>	<p>Différentes organisations (principalement dans le domaine de l'énergie ou de l'industrie) à l'international (sur tous les continents et principalement en Europe, en Amérique et en Asie).</p>
<p>Ressources :</p>	<p>Ressources matérielles : Schneider Electric dispose d'environ 200 sites de production et d'assemblage dans le monde entier, ainsi que de nombreux bureaux et centres de recherche et développement.</p> <p>Ressources immatérielles : Un grand nombre de logiciels et de données sur des bases de données.</p> <p>Ressources humaines : L'entreprise possède 128000 employés à travers le monde. La plupart de ces employés sont compétents dans leurs différentes postes (recherche et développement, bureautique, industrie, communication, vente, ...)</p> <p>Ressources financières : Schneider Electric a fait un chiffre d'affaires de 35,9 milliards d'euros en 2023. Couplé au capital social, l'entreprise a des ressources financières assez conséquentes.</p>
<p>Performances :</p>	<p>Schneider Electric est une entreprise efficace. L'entreprise a effectivement quasiment atteint ses objectifs financiers pour l'année 2024. De manière générale, ses objectifs en termes de ressources et de développement durable sont quasiment tous au moins à moitié remplis. Seul le fait de garantir un salaire décent aux salariés des fournisseurs stratégique reste un objectif peu avancé.</p>

Mode de coordination :

La coordination se fait par une hiérarchie classique pour une entreprise. Elle se fait également par des processus standardisés ainsi que l'utilisation des mêmes outils dans les différentes parties du monde tout en développant des outils pour répondre à diverses problèmes locaux. Schneider Electric étant leader dans le domaine de la digitalisation, elle met en place une centralisation des données sur divers outils numériques comme des clouds permettant une collaboration en temps réel entre les différentes équipes à travers le monde. Finalement l'entreprise met l'accent sur une culture d'entreprise forte, basée sur des valeurs comme l'innovation, la durabilité, et l'efficacité énergétique. Cette culture commune aide à aligner les employés à travers le monde sur les mêmes objectifs stratégiques.

Mode de direction :

SA avec conseil d'administration de 15 directeurs. À cela s'ajoute un directeur général.



MATRICE SWOT EXTERNE

Opportunités :

- Les politiques de soutien aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique et à la réduction des émissions de carbone poussent les initiatives telles que les plans de relance verte ou les engagements internationaux (l'Accord de Paris) offrant à Schneider Electric des opportunités de proposer des solutions pour la transition énergétique et l'automatisation des infrastructures durables.
- Les marchés émergents comme l'Asie, l'Afrique et l'Amérique latine, investissent de plus en plus dans des infrastructures modernes et durables. Il y a donc une demande croissante pour des systèmes de gestion de l'énergie, d'automatisation industrielle, et des technologies intelligentes dans ces régions.
- L'IoT permet de connecter des systèmes énergétiques et des dispositifs d'automatisation, offrant la possibilité pour Schneider Electric de développer des solutions de gestion de l'énergie à distance et en temps réel.
- Les énergies renouvelables telles que l'énergie solaire, éolienne et hydroélectrique, présentent un énorme potentiel pour Schneider Electric en tant que fournisseur de solutions de gestion d'énergie et d'automatisation pour les infrastructures vertes.

Menaces :

- Les nouvelles réglementations environnementales et les exigences croissantes en matière de durabilité restent un défi majeur. Toute déviation par rapport à ses objectifs de durabilité pourrait ternir son image.
- Compétition intense : Siemens, ABB, et General Electric sont des concurrents directs.
- Les fluctuations boursières et les décisions de régulation pourraient avoir un impact sur le prix de l'action de Schneider Electric, ce qui peut avoir comme effet des complications au niveau de l'investissement.
- L'instabilité politique dont fait face Schneider Electric dans de nombreux pays à travers le monde (notamment aux États-Unis et en Chine).
- Les problèmes de protection de la propriété intellectuelle, notamment dans des pays où les lois sont moins strictes, représentent une menace.
- Les systèmes automatisés et les réseaux intelligents sont de plus en plus exposés aux cyberattaques. De plus, Schneider Electric est en pleine croissance dans le monde de la digitalisation, ce qui rend l'entreprise vulnérable aux tentatives d'attaques en ligne.



CONCLUSION

Pour conclure, nous avons ainsi accumulé toutes ces informations qui permettent de comprendre que Schneider Electric est effectivement une grande entreprise agissant mondialement et avec un certain nombre de valeurs. Notre réponse à la problématique commence donc à être orientée assez drastiquement et sera exposée dans la présentation orale à venir.

Merci pour votre Lecture

