

# RAPPORT D'ANALYSE D'ACTIVITÉ 2025

## SASU MAÇONNERIE CONCEPT

Spécialiste de la fenêtre de toit

Dirigeant: Mr Menzel Franck

Siège social: 208 Chemin de la croix des signaux  
83740 La Cadière d'Azur

Téléphone: 06 12 36 03 48

SIRET: 494 384 456 00039

Certification RGE: N° 105446

### SYNTHÈSE FINANCIÈRE 2025

Chiffre d'Affaires (extrait):	129 307 · HT
CA estimé (total):	~162 000 · HT
Nombre de factures:	310
Montant moyen / facture:	524 ·

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Sous-traitance (Leroy Merlin, Castorama...):	74 552 · (57,7%)
Particuliers:	54 755 · (42,3%)

# ANALYSE DÉTAILLÉE

## Chiffre d'Affaires par Trimestre

Période	CA HT	Nb Factures	Évolution
T1 2025 (Jan-Mar)	28 779 ·	55 factures	-
T2 2025 (Avr-Jun)	29 196 ·	57 factures	+1,4%
T3 2025 (Jul-Sep)	31 908 ·	64 factures	+9,3%
T4 2025 (Oct-Déc)	39 424 ·	71 factures	+23,5%

## Chiffre d'Affaires par Mois

Mois	CA HT	Factures	Mois	CA HT	Fact.
Janvier	8 635 ·	15	Juillet	12 359 ·	25
Février	11 535 ·	22	Août	6 604 ·	15
Mars	8 609 ·	18	Septembre	12 945 ·	24
Avril	10 923 ·	23	Octobre	14 927 ·	26
Mai	9 433 ·	18	Novembre	16 525 ·	28
Juin	8 840 ·	16	Décembre	7 972 ·	17

## Répartition par Client

Client	CA HT	Factures	Part CA
Particuliers	54 755 ·	91	42,3%
Leroy Merlin Aubagne	16 285 ·	29	12,6%
Leroy Merlin Toulon	14 820 ·	33	11,5%
Leroy Merlin Cabriès	13 945 ·	32	10,8%
Leroy Merlin La Valette	10 755 ·	20	8,3%
Castorama	10 140 ·	19	7,8%
Leroy Merlin Martigues	7 760 ·	16	6,0%
Distrilap	847 ·	7	0,7%

# INDICATEURS & RECOMMANDATIONS

---

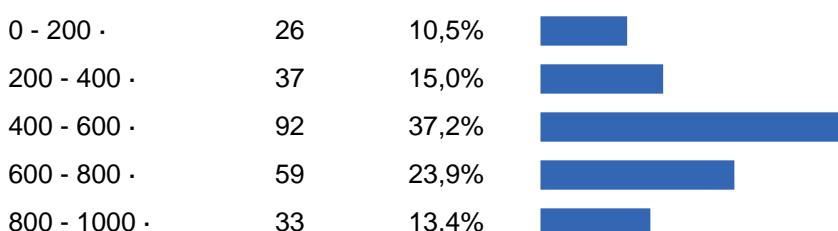
## Zone d'Intervention

Distance minimum:	3 km
Distance maximum:	181 km (Nice)
Distance moyenne:	51 km
Total km/an (A/R):	~42 500 km
Durée moyenne trajet:	40 min

## Indicateurs de Performance

Chantiers par an:	~310
Chantiers par mois:	26
Chantiers par jour ouvré:	1,2
CA par jour ouvré:	~590 .
CA par km parcouru:	~3 .

## Distribution des Montants



## Points Forts

- Expertise reconnue (certification RGE)
- Partenariats solides avec les GSB
- Activité régulière et croissante (+23% au T4)
- Zone de chalandise étendue
- Mix clientèle équilibré B2B/Particuliers

## Points d'Attention

- Dépendance Leroy Merlin : 49% du CA
- Saisonnalité : creux en août
- Coût kilométrique : 42 500 km/an

## Recommandations

1. Diversifier le portefeuille clients (nouveaux partenaires)
2. Optimiser les tournées pour réduire les kilomètres
3. Développer la clientèle particuliers (meilleure marge)
4. Anticiper le creux estival (maintenance, formation)