

# RAPPORT D'ANALYSE D'ACTIVITÉ 2025

## SASU MAÇONNERIE CONCEPT

Spécialiste de la fenêtre de toit

Dirigeant:	Mr Menzel Franck
Siège social:	208 Chemin de la croix des signaux 83740 La Cadière d'Azur
Téléphone:	06 12 36 03 48
SIRET:	494 384 456 00039
Certification RGE:	N° 105446

SYNTHÈSE FINANCIÈRE 2025	
Chiffre d'Affaires (extrait):	129 307 · HT
CA estimé (total):	~162 000 · HT
Nombre de factures:	310
Montant moyen / facture:	524 ·

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES	
Sous-traitance (Leroy Merlin, Castorama...):	74 552 · (57,7%)
Particuliers:	54 755 · (42,3%)

# ANALYSE DÉTAILLÉE

## Chiffre d'Affaires par Trimestre

Période	CA HT	Nb Factures	Évolution
T1 2025 (Jan-Mar)	28 779 .	55 factures	-
T2 2025 (Avr-Jun)	29 196 .	57 factures	+1,4%
T3 2025 (Jul-Sep)	31 908 .	64 factures	+9,3%
T4 2025 (Oct-Déc)	39 424 .	71 factures	+23,5%

## Chiffre d'Affaires par Mois

Mois	CA HT	Factures	Mois	CA HT	Fact.
Janvier	8 635 .	15	Juillet	12 359 .	25
Février	11 535 .	22	Août	6 604 .	15
Mars	8 609 .	18	Septembre	12 945 .	24
Avril	10 923 .	23	Octobre	14 927 .	26
Mai	9 433 .	18	Novembre	16 525 .	28
Juin	8 840 .	16	Décembre	7 972 .	17

## Répartition par Client

Client	CA HT	Factures	Part CA
Particuliers	54 755 .	91	42,3%
Leroy Merlin Aubagne	16 285 .	29	12,6%
Leroy Merlin Toulon	14 820 .	33	11,5%
Leroy Merlin Cabriès	13 945 .	32	10,8%
Leroy Merlin La Valette	10 755 .	20	8,3%
Castorama	10 140 .	19	7,8%
Leroy Merlin Martigues	7 760 .	16	6,0%
Distrilap	847 .	7	0,7%

# INDICATEURS & RECOMMANDATIONS

---

## Zone d'Intervention

Distance minimum:	3 km
Distance maximum:	181 km (Nice)
Distance moyenne:	51 km
Total km/an (A/R):	~42 500 km
Durée moyenne trajet:	40 min

## Indicateurs de Performance

Chantiers par an:	~310
Chantiers par mois:	26
Chantiers par jour ouvré:	1,2
CA par jour ouvré:	~590 .
CA par km parcouru:	~3 .

## Distribution des Montants

0 - 200 .	26	10,5%	
200 - 400 .	37	15,0%	
400 - 600 .	92	37,2%	
600 - 800 .	59	23,9%	
800 - 1000 .	33	13,4%	

## Points Forts

- Expertise reconnue (certification RGE)
- Partenariats solides avec les GSB
- Activité régulière et croissante (+23% au T4)
- Zone de chalandise étendue
- Mix clientèle équilibré B2B/Particuliers

## Points d'Attention

- Dépendance Leroy Merlin : 49% du CA
- Saisonnalité : creux en août
- Coût kilométrique : 42 500 km/an

## Recommandations

1. Diversifier le portefeuille clients (nouveaux partenaires)
2. Optimiser les tournées pour réduire les kilomètres
3. Développer la clientèle particuliers (meilleure marge)
4. Anticiper le creux estival (maintenance, formation)