

## Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	icho systems gmbh
Profil-Nr.	S-1165
Tätigkeitsfelder	Healthcare
Grundidee / Thema	Alle 3 Sekunden erkrankt ein Mensch an Demenz. Eine Krankheit, der nur mit angemessener Pflege und Förderung begegnet werden kann. Pfleger Angehörigen fehlt das Wissen und Pflegekräften die Zeit, um individuell auf den Patienten einzugehen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	ichó ist ein smartes Therapiesystem, das einen Zugang zu den Patienten schafft, wie er bisher nicht möglich war. Laien werden durch geführte Trainingskonzepte unterstützt und Experten erhalten auf Knopfdruck Förderprogramme für ihre Patienten.

### Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Weltweit sind 55 Mio. Menschen an Demenz erkrankt. Diese Zahl wird sich bis 2050 verdreifachen. Angehörige benötigen Unterstützung, um fehlendes Know-How auszugleichen und Pfleger zeitliche Entlastung bei individuellen Ansprache der Patienten.
Problemlösung	
Geschäftsmodell	Angehörige und Pflegepersonal erhalten ein Fördermittel für Menschen mit kognitiven Einschränkungen, das Alltagskompetenzen stärkt und die kostenintensive Betreuung (durchschnittlich 3.500 EUR p.M.) in einer Pflegeeinrichtung verzögert.
Strategie	Der Therapieball ichó reagiert auf Interaktion mit unterschiedlichen Reizen (Licht, Klang, Vibration). Dadurch gelingt der Zugang zu den Menschen. Therapien zum Erhalt der Alltagskompetenzen können besser und schneller durchgeführt werden.
Pitchdeck vorhanden	Ja

### Kapital

Kapitalbedarf	1.500.000€
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST förderfähig, mit HTGF in Kontakt

### Markt

Marktvolumen	54.780.000.000€
Proof of Market	erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	320.000€
Anz. zahlende Kunden bislang	368
Erw. Umsatz in 4 Jahren	14.000.000€

Wettbewerb	14.000.000
Vertriebswege / Art Marketing	<p>Pandemiebedingt ist der klassische Messevertrieb ausgesetzt. Der Direktvertrieb an Selbstzahler erfolgt über die Website/Onlineshop. Mit Erstattungsfähigkeit wird zukünftig der Direktvertrieb an HPCs ausgeweitet.</p> <p>Nach Optimierung der Website fokussieren sich die Aktivitäten auf Performance Marketingkampagnen (SEO/SEA). Erste Mechanik zur Neukundengewinnung erkennbar. Wichtige Leitmessen werden parallel bespielt.</p>

### Leistungserstellung

Proof of Concept ?	erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.06.2016
Zukünftige Milestones	Selektivvertrag Krankenkassen (Gespräche werden bereits geführt; DAK signalisiert den Bedarf für mehr als 300.000 Versicherte); Aufnahme in Total Reward/Benefit Programme Corporates; Markteintritt NL/USA

### Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	COGS, HR, Marketing
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	3.400.000€

### Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Die Demenz der Großeltern hat uns gezeigt, wie schwierig es ist den geliebten Menschen an seinem Umfeld teilhaben zu lassen. Mit ichó gelingt das. Die Freude zu spüren und das Leuchten in den Augen der Betroffenen zu sehen ist unsere Motivation.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Das 3-köpfige, multidisziplinäre Gründerteam hat ichó aufgrund persönlicher Betroffenheit aus dem Studium heraus entwickelt und in Eigenregie in die Serienreife überführt. Ichó ist bereits in über 350 Pflegeeinrichtungen im Einsatz.