

## Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	mentalport
Profil-Nr.	S-1151
Tätigkeitsfelder	Applikationssoftware, Healthcare, Mobile App, KI
Grundidee / Thema	Mentalport verbindet digitale Technologien mit einer Intervention ganzheitlicher psychologischer Hilfe zu verbreiteten Kernproblemen & ermöglicht einen Mental-Health-Lifestyle im Alltag – spielerisch, anonym und durch KI vollkommen individualisiert.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Unsere App ermöglicht einen Mental-Health-Lifestyle, der über ein spielerisches Erlebnis, anonym und individualisiert Menschen dazu anleitet, eigene Probleme selbst lösen zu können. Ein neuartiger systemischer Ansatz ermöglicht dies.

### Geschäftsidee

Erkanntes Problem	50 % der Generation Z leidet an mentalen Problemen - bei Fehlen von Hilfsangeboten für Problemstellungen ohne klinische Ausprägung, die nicht alleine lösbar sind. Vielfältige Ausprägungen wie depressiven Episoden, Einsamkeit, Ängste sind die Folge.
Problemlösung	Die App ist ein leicht zugängliches Angebot für Prävention & Linderung unterhalb der Therapieebene und bietet spielerisch Problem-individuelle Selbsthilfe-Übungen, Chat- sowie persönliche, anonyme 1:1-Beratung v.a. zur Stärkung der Selbstwirksamkeit.
Geschäftsmodell	Dies besteht aus einem dreistufigen monatlichen Abo-Modell für B2C & einem einstufigen Lizenz-Modell für B2B. Darin enthalten sind KI-individualisierte Übungsanleitungen, Chats und anonyme 1:1-Beratung. Preisbündel und Extra-Käufe sind verfügbar.
Strategie	Markt-für-Markt Wachstum angefangen bei Studierenden mit den Kundenmerkmalen (B2C) bei gleichzeitigem umfangreichen Social Media Marketing und Hochschul-/Uni-Partnerschaften. Gleichzeitig sind B2B-Lizenzverkäufe für Liquiditätssteigerungen denkbar.
Pitchdeck vorhanden	ja

### Kapital

Kapitalbedarf	145.000€
Kapital von Investor eingebracht?	nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

### Markt

Marktvolumen	52.000.000€
Proof of Market	-

Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	800.000€
Wettbewerb	Kontinuierliche Wettbewerbsanalyse resultiert in neun ernste, indirekte Wettbewerber mit unterschiedlichem Fokus und Lösungen. Verglichen mit dem Wettbewerb Absetzung durch Angebot und Positionierung als Mental-Health-Lifestyle.
Vertriebswege / Art Marketing	Zunächst B2C-Direktverkäufe, Empfehlungen von strat. Partnern wie Therapeuten- und Coach-Netzwerk sowie weitere Unternehmen als auch Lizenz-Angebote über Hochschul-/ Uni-Partner. Im B2B-Segment sind Lizenzgebühren im Direktvertrieb geplant. Spezifisches Marketing-Konzept mit B2C-Distribution v.a. über Social Media Content-Marketing (Instagram, TikTok, Jodel), Influencer-Marketing und PR sowie Podcasting auf Basis der Positionierung. Gleichzeitig Direktmarketing für Lizenzverkäufe.

### Leistungserstellung

Proof of Concept ?	erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	14.12.2020
Zukünftige Milestones	Milestones sind die Fertigstellung der App-beta-Version (04/22) sowie deren Validierung. Daneben die Implementierung im studentischen Umfeld als auch mit B2B-Kunden via Lizenzkosten (bis 08/22) als auch die vollständige Integration der KI-Elemente.

### Controlling

Controlling intern vorhanden?	nein
Ergebnisplanung vorhanden?	nein
Liquiditätsplanung vorhanden?	ja
SWOT vorhanden?	ja
Kostenblöcke	Variable Kosten (App, Cloud, Freelance-Personal), Personal, Marketing, technische Entwicklung
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	-30.000€

### Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Mein persönliches Warum - die Übernahme von Verantwortung, um für andere Menschen persönlichen Erfolg und Glück zu ermöglichen und dadurch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Der Gründer von arbeitete er als (MB-)Ingenieur bei der Bundeswehr und studierte Wirtschaftspsychologie. Er wird

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

	von einem 11-köpfigen Team (App-Entwickler, Marketer und Psychologinnen bzw. -Studentinnen) unterstützt- der CTO und CDO in Vollzeit.
--	---