

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	THE Backpackertrail Services UG
Profil-Nr.	S-1129
Tätigkeitsfelder	Travel, Digital Technologies, KI, Sonstige
Grundidee / Thema	Reisen 2.0. Erstelle komplexe Reiserouten innerhalb von wenigen Minuten und buche sie durch unsere neue Technologie zum aktuellen Marktpreis.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Wir sind das erste Unternehmen, dass die größten Reiseplattformen verbindet und mit Hilfe einer KI dem Nutzer eine personalisierte Reiseroutenerstellung sowie die Buchung zum aktuellen Marktpreis ermöglicht.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Komplexe Individualreisen können nur über Reiseveranstalter oder Reisebüros für einen hohen Betrag gebucht werden. Budget-Individualreisende können diesen hohen Preis nicht zahlen und müssen bisher über intensive Eigenrecherchen planen & buchen.
Problemlösung	Unsere Webapp ermöglicht es Nutzern, personalisierte Reiserouten basierend auf ihren Interessen & Aktivitäten zu planen und über unsere Partneranbindungen (z.B. Skyscanner oder Booking.com) direkt buchen zu können.
Geschäftsmodell	Die Monetarisierung findet zu Beginn über die Affiliate Buchungen statt und später über die Entwicklung einer One-Click Solution wodurch ein prozentualer Wert der Buchungssumme für uns anfällt.
Strategie	Neben der Produktentwicklung haben wir eine aktive Community aus jungen Reisenden aufgebaut, die uns dauerhaft Feedback zum Produkt, Markt gegeben haben und wir so nach dem Launch im Dezember schnell User auf die Plattform bekommen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	1 Mio. €
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST-Förderfähig, mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	320 Mio. € (jährlich)
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	3.000 €
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	93 Mio. €

Wettbewerb	Der größte Mitbewerber ist Lambus, die eine Plattform zur Planung von Rundreisen entwickelt haben. Hier liegt der Fokus jedoch auf der Sammlung der Informationen eines Reisenden und weniger auf der tatsächlichen Routenerstellung.
Vertriebswege / Art Marketing	Webseite, Kooperationen mit zielgruppennahen Plattformen, Schulen Marketing: Online-Marketing, Influencer Marketing, PR

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	-
Zukünftige Milestones	Dezember 2021: Launch Webapp Januar 2022: 1000 User Februar 2022: Seed Runde Q3 2022: 100.000 user Q4 2022: Series A

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Nein
Kostenblöcke	Personal, Freelancer, Marketing, Sonstige Kosten
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	19 Mio. €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir sind ein Team aus erfahrenen Reisenden die eine gemeinsame Motivation verbindet: Reisen für jeden zu ermöglichen.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Fabio ist der Gründer und CEO von Backpackertrail. Nach seiner Weltreise hatte er sich zur Aufgabe gemacht, das Reisen zu revolutionieren. Dabei hat er seinen Co-Founder Stephan (COO) kennen gelernt.