

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitching-Veranstaltung

Firmenname	resy (Goodster GmbH)
Profil-Nr.	S-0864
Tätigkeitsfelder	Mobile App, IoT, Digital Technologies
Grundidee / Thema	Eine Applikation für mobile Endgeräte zur Auswahl, bargeldlosen Bezahlung und Ausgabe von Produkten aus Automaten, die an hochfrequentierten Standorten stehen (z. B. Bahnhöfen und Flughäfen).
USP / Alleinstellungsmerkmal	Eine App für alle Automaten. Mit hoher Relevanz für ihre Nutzer. Einer Promotion-Engine für Operator, einem PSP-Partnervertrag mit eigenem Gebührenmodell und unterschiedlichen Werbeflächen für die Industrie.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Betreiber von Automaten (Operator) kennen noch immer ihre Kunden nicht. Bargeld-Handling verursacht hohe Kosten und ist mit viel Arbeit und Risiko verbunden. Einkaufen am Automaten ist für die Kunden derzeit nicht sehr komfortabel.
Problemlösung	Eine App für alle Automaten.
Geschäftsmodell	Einnahmen durch Lizenzgebühren pro Automat, das Ausspielen individueller Promotions im Auftrag der Operator, den Verkauf von Werbeflächen an die Lebensmittelhersteller, Marktforschung und ggf. auch den Verkauf von Hardware.
Strategie	Sämtliche Automaten an Bahnhöfen und Flughäfen anbinden (werden von drei Operatoren betrieben). Deutsche Bahn für das Vorhaben gewinnen. Weitere Automaten in Unternehmen, Hochschulen und Shopping Malls, sowie entlang der Mobilitätskette anbinden.
Pitchdeck vorhanden	Bisher lediglich Businessplan

Kapital

Kapitalbedarf	350.000€
Kapital von Investor eingebracht?	nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	nein

Markt

Marktvolumen	Unbekannt
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	1.800.000€
Wettbewerb	Monyx Wallet von Nayax und eVending von CPI. Beide haben jedoch (Stand heute) keine Marktdurchdringung

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

	und sind rechtlich in Frage zu stellen. Im Moment gibt es keine App, die bundesweit Relevanz hat.
Vertriebswege	Zusammenarbeit mit den bundesweit führenden Betreibern von Automaten. Mit der Deutschen Bahn, den Herstellern von Automaten und den Lebensmittelherstellern, die selbst als Operator auftreten.
Marketing	Aufmerksamkeitsstarke Folienbeschriftungen auf den Automaten. Erstes Produkt ist für den Nutzer kostenlos. Flyer und Aushänge, Berichte in Mitarbeitermagazinen und die persönliche Ansprache relevanter Nutzergruppen.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	01.10.2019
Zukünftige Milestones	Monate 1-3: Minimal Viable Product (MVP) Monate 4-6: Softwareversion 1 Monate 7-12: Softwareversion 2 Monate 13 ff: permanente Weiterentwicklung
angestellte Mitarbeiter	Vorhanden

Controlling

Controlling intern vorhanden?	-
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	-
Kostenblöcke	Hardware, Entwicklung, Organisation und Sontiges
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	187.046€

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Ideen mit Potenzial.
Kurzbeschr. des Gründerteams	1. Gründer (GF und Mit-Gründer der Muttergesellschaft), 2. Gründer (Mit-Gründer der Mutter-GmbH und Professor für IoT an einer Hochschule für Gestaltung), Mitarbeiter (IT-Architekt und Softwareprogrammierer) und ein CTO.