

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	AGVOLUTION GmbH
Profil-Nr.	S-1009
Tätigkeitsfelder	CleanTech, Green-/SmartCity, Agriculture, IoT
Grundidee / Thema	Klima beeinflusst wie kein anderer Faktor das Pflanzenwachstum weltweit. Jedoch fehlt bis heute eine skalierbare Technologie zur kleinräumigen Klimadatensammlung. Die Innovation löst dieses Problem & bietet direkt anwendbare KI-Entscheidungshilfen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	<ul style="list-style-type: none"> - NutzerInnen können erstmals automatisiert & kosteneffizient die realen Umweltbedingungen (insb. Bodenfeuchte !) erfassen - es werden automatisiert & in einzigartiger Weise Ressourcen wie H2O, N, C, € (usw.) tagesaktuell intelligent optimiert

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	In Europa haben die letzten Jahre die Auswirkungen des Klimawandels auf die derzeitigen Pflanzenanbausysteme mit hohen Ertragsverlusten von bis zu 100 % gezeigt. Landwirte, Plantagenmanager, Gärtner und Grünanlagenbetreiber müssen sich anpassen.
Problemlösung	Wir bieten für die Land-, Forst und Gartenbauwirtschaft sowie öffentliche und private Grünanlagen eine revolutionäre Lösung für die Umsetzung eines klimafreundlichen, ressourcenschonenden und zugleich rentablen Pflanzenanbaus an.
Geschäftsmodell	<p>B2B Verkauf von IoT Sensoren</p> <p>Subscription Plug&Play IoT Service für Unternehmen, Kommunen und Institutionen</p> <p>Umweltintelligenz mit den besten Daten weltweit für beste Prognosen per API für Versicherungen, Züchter und Market research</p>
Strategie	Wir verwandeln die bisher "nur" politische Vision von Climate-Smart-Agriculture (CSA) in reale Praxisanwendungen! wir werden ein weltweites Netz an IoT Sensoren mit Geo- und Fernerkundungsdaten zur besten Umweltintelligenz aufbauen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	1.500.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST Förderfähig, mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	25 Mrd. €
Proof of Market	Erbracht

Umsatz letzte 2 Jahre	230.000 €
Anz. zahlende Kunden bislang	21
Erw. Umsatz in 4 Jahren	18.800.000€
Wettbewerb	Es gibt keine Lösung, die ein zuverlässiges & bezahlbares Mikroklimamonitoring, insbesondere Bodenfeuchte ermöglicht (JACKISCH et al., 2020). Somit können solche Anbieter keine verlässliche Umwelt- oder Pflanzenprognosen realisieren (Zhang, 2020).
Vertriebswege / Art Marketing	Die Software-API wird direkt an B2B Kunden vertrieben, wie auch IoT Sensoren. Die B2B Partner nutzen selbst Sensoren oder vertreiben diese inklusive Service und Netzaufbau an die Endnutzer. Wir sind Technologiepartner entlang der Kette. Wir konzentrieren sich auf den Vertrieb des MVP und knüpft gezielt Kontakte zur Zielgruppe und relevanter Multiplikatoren. Durch öffentliche Teilhabe an Projekten, Wettbewerben und Social Media wird seit Oktober 2020 Content geschaffen.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.10.2018
Zukünftige Milestones	MVP: Pre-Release der FARMALYZER App in Stores und 4.Generation der pre-series CLIMAVI Sensoren Q1 2021 Fertigung der serienreifen 5. Generation der CLIMAVI IoT Sensoren in Q2 2021 MVR durch API Anbindung an größere Unternehmensplattform in Q3 2021

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Fertigung Sensoren (Betriebsmittel) Ausbau Personal Vertrieb, DataScience, Software & Hardware
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	4.000.000 €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Climate is key! - Der Schlüssel zur Verbesserung des Anbaus von Nahrungsmittel- und Nutzpflanzen ist die exakter, automatisierte und kostengünstiger Erfassung des
---------------------	--

	Mikroklimas. Wir wollen überall auf der Welt helfen Ressourcen zu sparen
Kurzbeschr. des Gründerteams	Die Innovation wird von einem erfahrenen & interdisziplinären Team aus den Bereichen Informatik, Elektrotechnik, Physik, Data Science und Agribusiness/Vertrieb vorangetrieben. Es existiert ein Partner- und Beratungsnetzwerk sowie zufriedene Kunden.