

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Vayu GmbH
Profil-Nr.	S-1144
Tätigkeitsfelder	Applikationssoftware, Digital Technologies, Disruptive Solutions
Grundidee / Thema	Das Produkt hinter der Firma ist die FDE, ein KI basierter Low-Code App Builder. Ohne technisches Know-How können mit dem Tool Apps auf visueller Basis programmiert werden, unterstützt durch KI.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Im Gegensatz zu marktgängigen Lösungen, sind der App-Entwicklung mit dem Tool FDE keine Grenzen gesetzt. Erstellte Apps sollen in unserem digitalen Marktplatz angeboten und erworben werden. Erworbene Apps lassen sich weiterhin anpassen.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Apps zu erstellen ist ein hochgradig zeitaufwendiger, komplexer, oftmals intransparenter Prozess, indem verschiedene Experten aus der IT zusammenarbeiten müssen. Als Alternative dazu gibt es die Standardsoftware, welche schwer anpassbar ist.
Problemlösung	Unser technisches Eco-System, bestehend aus unserem KI gestützten Low-Code App Builder FDE mit digitalen Marktplatz um Apps zu erwerben und vertreiben. Ideen lassen sich innerhalb kürzester Zeit in Software überführen mit überschaubaren Aufwand
Geschäftsmodell	Eine monatliche Gebühr auf Basis der Benutzerzahl wird für die FDE berechnet. Abrechnung auf Stundenbasis für Prozess- und Softwareentwicklung. Ein Teilbetrag geht an Vayu für jeden App-Verkauf über den digitalen Marktplatz.
Strategie	Die FDE muss zusammen mit dem digitalen Marktplatz in dem deutschsprachigen Markt etabliert werden. Anschließend konzentrieren wir uns auf EMEA und parallel dazu den US Markt.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	1.400.000
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	13.200.000.000
Proof of Market	erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	130.000
Anz. zahlende Kunden bislang	5
Erw. Umsatz in 4 Jahren	17.721.800
Wettbewerb	Marktgängige Lösungen im deutschsprachigen Markt sind noch sehr unausgereift. Global betrachtet sind die Marktführer Mendix, Appian und Zoho. Ein großes Manko der Marktführer ist die schwere Erweiterbarkeit der Komponenten.
Vertriebswege / Art Marketing	Bereits etablierte Vertriebswege sind Partnernetzwerke, Vertriebspartner und einem externen Vertriebsteam.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.05.2018
Zukünftige Milestones	<ul style="list-style-type: none">-Weiterentwicklung der FDE App Builders-Go-live der SaaS Lösung der FDE-Vergrößerung des Entwicklerteams-Go-live des digitalen Marktplatz-Vergrößerung des Vertriebsteams-Start der Marketing Kampagnen-Ausbau der Features der SaaS Lösung der FDE

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Nein
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	<ul style="list-style-type: none">-Gehälter-Fremd-Dienstleistungen - Steuerberater, Lohnsteuer und ext. Vertriebsteam-Server / Cloud-Miete-Marketing & Vertrieb
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	10.399.628

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Etwas so Komplexes zu vereinfachen und auf visuelle Ebene zu bringen, motiviert uns von Vayu Tag für Tag - mit dem Wissen: Wir bringen die Digitalisierung in Deutschland voran!
---------------------	--

Kurzbeschr. des Gründerteams	Vayu wurde 2018 gegründet von Marius T., langjähriger Unternehmensberater und Softwareentwickler, mit dem Ziel, App-Entwicklung so einfach und übersichtlich wie möglich zu machen.
------------------------------	---