

# Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitching-Veranstaltung

| Firmenname                   | FUSE-AI GmbH   |
|------------------------------|--|
| Profil-Nr.                   | S-0698   |
| Tätigkeitsfelder             | Healthcare, KI, LifeScience, IT, MedTech, Digital Technologies |
| Grundidee / Thema            | Wir entwickeln KI Assistenzsysteme für Radiologen.             |
| USP / Alleinstellungsmerkmal | Unser KI Backbone ist als Serverlösung sofort einsetzbar.      |

#### Geschäftsidee

| Erkanntes Problem | Wir wollen die aktuelle Fehlerrate von bis zu 14% bei der Befundung von Krebs in MRT's und Ct's reduzieren. Weil aktuell in 1.000 Fällen ca. 140 mal Tumore übersehen werden, erhalten Patienten bislang keine Therapie.                                      |
|-------------------|---|
| Problemlösung     | Unsere KI-Software hilft über Bilderkennung Läsionen in den MRTs sicherer zu identifizieren. Im Zusammenspiel von Arzt und KI-Software können wir die Fehlerrate auf ca. 1% reduzieren - und geben damit vielen Krebspatienten mehr Hoffnung auf Heilung.     |
| Geschäftsmodell   | Wir rechnen mit 7 € per Fall ab. Für Europa liegt die Schätzung<br>bei 500 Mio Befunden. Der Verkauf von Daten an die<br>Pharmaindustrie ist noch nicht eingerechnet.   |
| Strategie         | Die Radiologiepraxis kann mit unserer Software den<br>Befundungsprozess zeitlich bis zu 50% reduzieren, weil der<br>Radiologe in den Aufnahmen Markierungen erhält, die ihm die<br>Tumore anzeigen. Damit werden pro Tag zwei zusätzliche<br>Befunde möglich. |

#### Kapital

| Kapitalbedarf                     | 500.000€                           |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Kapital von Investor eingebracht? | ja                                 |
| HTGF? INVEST? PRESEED? andere?    | Förderfähigkeit INVEST bescheinigt |

#### Markt

| Marktvolumen                  | 686.000.000€  |
|-------------------------------|---|
| Umsatz letzte 2 Jahre         | 100.000€  |
| Anz. zahlende Kunden bislang  | 2   |
| Erw. Jahresumsatz in 4 Jahren | 2.000.000€  |
| Wettbewerb                    | Merantix, MeVis Medical Solutions, Icometrix (Belgien),<br>UK Essen, Zebra (Israel), Maxwell (Australien)     |
| Vertriebswege                 | Westdeutscher Radiologie Verbund, Telekom Healthcare Solution, GE, Philipps, Nexus/Chili                      |
| Marketing                     | Wir werben für unsere Produkte über Businessnetzwerke,<br>Verbände, Blogs und Website, sowie durch zahlreiche |

| Messe- und Eventbeteilungen, wie CEBIT, ConHIT, Huawei |
|--|
| Connect in Shanghai, Bitkom uva.                       |

### Leistungserstellung

| 0 0                     |   |
|-------------------------|---|
| Arbeit am Vorhaben seit | 01.06.2017  |
| Zukünftige Milestones   | Zertifizierung der Prostata-Software als Medizinprodukt der Klasse 2a Entwicklung weitere Softwareprodukte für Brust, Lunge usw. ab 2021, Umsetzung eines ZIM Projektes mit der Uniklinik Jena. ULTRAWEAR Förderprojekt mit dem Fraunhofer Institut |
| angestellte Mitarbeiter | vorhanden   |

| Controlling                    |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| Controlling intern vorhanden?  | ja                  |
| Ergebnisplanung vorhanden?     | ja                  |
| Liquiditätsplanung vorhanden?  | ja                  |
| Kostenblöcke                   | Siehe Businessplan. |
| Erwart. Gewinn in 4 Jahren (in | 2.000.000€          |
| Summe)                         |                     |

## Zusätzliche Informationen

| Gründungsmotivation          | Wir erleichtern Radiologen die Bekundung. Dabei sparen |
|------------------------------|--|
|                              | sie 35 -50% % Ihrer Zeit ein.                          |
| Kurzbeschr. des Gründerteams | Wir rechnen mit 7 € per Fall ab. Für Europa liegt die  |
|                              | Schätzung bei 500 Mio Befunden. Der Verkauf von Daten  |
|                              | an die Pharmaindustrie ist noch nicht eingerechnet.    |