

## Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Vision Domes GmbH
Profil-Nr.	S-1120
Tätigkeitsfelder	Construction, Green Industry, Social, Sustainability
Grundidee / Thema	Entwurf, Produktion & Handel mit eigens optimierter geodätischer Strukturen aus nachhaltigen, recycelten & upgecylten Bau- & Rohstoffen. Social Entrepreneurship - gefusst auf ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Nachhaltigkeitsäulen
USP / Alleinstellungsmerkmal	Eigens entwickelte, weltneue & optimierte Strukturformel, bei der die vielen positiven Eigenschaften einer geodätischen Struktur bestehen bleiben, obwohl sie nur noch aus einem Dreieck besteht & teilbar ist. Idee: Modularbau für ein Tiny House.

### Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Geodätische Strukturen haben trotz ihrer Vorteile auch zwei entscheidenden Nachteile. 1. Sie werden meist aus vielen unterschiedlichen Teilen gebaut und erhalten daher hohe Fertigungskomplexität. 2. Geodätische Strukturen lassen sich nicht teilen.
Problemlösung	1. 1 Dreieck - wir verwenden nur ein Dreieck, wodurch sich der Dome leicht produzieren, modular planen & konstruieren lässt. 2. Teilbarkeit 3. Modularität
Geschäftsmodell	Social Entrepreneurship auf drei Säulen 1. Prototyp-Entwicklung Home Dome (modulares Tinyhouse) 2. Verleih auf Events 3. Workshops
Strategie	Marktlücke besetzen und Produkt daraus weiterentwickeln
Pitchdeck vorhanden	Ja

### Kapital

Kapitalbedarf	60.000€
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Nein

### Markt

Marktvolumen	3.500.000€
Proof of Market	erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	40.000€
Anz. zahlende Kunden bislang	15
Erw. Umsatz in 4 Jahren	350.000€

Wettbewerb	Im Jahr 2019 erzielte das deutsche Bauhauptgewerbe einen Umsatz in Höhe von geschätzten 135 Milliarden Euro. Auf den Wohnungsbau entfällt ebenso 36 Prozent Umsatzanteil wie auf den Wirtschaftsbau, 27 Prozent dagegen auf den Öffentlichen Bau.
Vertriebswege / Art Marketing	Multichannel-Marketing Abdeckung des Projekts durch Printmedien Anfragen über Homepage, Instagram und PR / Presseberichte Preise und Wettbewerbe

### Leistungserstellung

Proof of Concept ?	erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.02.21
Zukünftige Milestones	20 Domes auf BuGa23 Retail-Vorvertrag mit Faszinatour (Eco Camps in ganz EU) Kooperation mit Greenpeace Deutschland

### Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Lohn + NK Miete + NK Prototyping Marketing Produktionsnebenkosten
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	700.000€

### Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Mit unserem Unternehmen wollen wir die ökologische, ökonomische, soziale, und kulturelle Säule der Nachhaltigkeit bedienen. Wir haben uns daher unsere ganz unterschiedlichen Befähigungen und Netzwerke zunutze gemacht, um dieses Ziel zu erreichen.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Philipp   Master Kultur und Wirtschaft   CEO & Inventor Jonas   Bachelor Soziale Arbeit   CMO & CSR Leo   Bachelor Architektur   CTO & Design