

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	HANEMA UG
Profil-Nr.	S-1044
Tätigkeitsfelder	Travel, Trading
Grundidee / Thema	Einen Reisekoffer mit einem Stuhl verbinden, ist die Grundidee. Nach langen Recherchen und Versuchen entstand dann der erste Reisekoffer mit Stuhl. Mehrere Prototypen wurden hergestellt. Aktuell stehen die letzten Schliffe für das Finale Produkt an.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Patent wurde erteilt. Kein vergleichbares Produkt auf dem Markt vorhanden. Qualitativ hochwertiger Koffer. Die Werkzeuge für das Tiefziehen wurden ebenfalls schon angefertigt. Gebrauchsgut welches IMMER genutzt wird

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Zu wenig Sitzplätze an Flughäfen, Bahnhöfen und vielen anderen Orten für Kranke, Ältere, Verletzte und allgemeine Personen. Zudem kommt eine mangelnde Hygiene an öffentlichen Plätzen (saubere Sitzfläche).
Problemlösung	Es ist völlig gleichgültig wo man den Kofferstuhl aufklappt, man kann sich sofort daraufsetzen. Ob an der Haltestelle, in vollbesetzten Zügen oder an vollen Flughäfen. Ladestation im Koffer ebenfalls integriert.
Strategie	Der Koffer gehört der Generation Smart Luggage an und bietet neben der Sitzgelegenheit weitere Gadgets für den Kunden an, dass bedeutet eine Preispolitik im Mittelpreis- bis Hochpreissegment. Vorreiter für den Markt "Smart Luggage" werden.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	300.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

Markt

Marktvolumen	-
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	1.000.000 €
Wettbewerb	Bisher nicht vorhanden
Vertriebswege / Art Marketing	Online, B2B, Retail

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	01.01.2018
Zukünftige Milestones	Erledigt: Herstellung, Einkauf, Unternehmensform Milestones: Vertrieb, Marketing

Controlling

Controlling intern vorhanden?	-
Ergebnisplanung vorhanden?	-
Liquiditätsplanung vorhanden?	-
SWOT vorhanden?	-
Kostenblöcke	Für Herstellung, Vertrieb und Marketing zusammen gerechnet ca. 200.000€
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	-

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Eine neue Innovation aus Baden-Württemberg Mögliche Erschaffung einer neuen Marke aus unserer Region Kreierung neuer Arbeitsplätze
Kurzbeschr. des Gründerteams	Ich bin Gründer des Unternehmens und Erfinder des Koffers. Beruflich Chemie-Meister, Schichtführer und Betriebstrainer in einem Deutschen DAX 30 Unternehmen.