

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	The Colony - New Urban Living - Holding GmbH
Profil-Nr.	S-0825
Tätigkeitsfelder	Disruptive Solutions,
Grundidee / Thema	Community-as-a-Service: Wir entwickeln & betreuen resiliente, nachhaltig & bezahlbare Co-Communities (Wohnen, Leben, Arbeiten, etc.) in smarten Vollholz-Modul-Quartieren oder nutzen (gewerblichen) Leerstand effizient um.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Digitaler & analoger Plattform-Ansatz; Vernetzung von Standorten & Bewohnern & Anbietern; "Wohnen im Abo"-Modell (Mix aus Lang- & Kurzzeitwohnen); nachhaltiges Bau-/Umbau-Konzept; Einbindung von Sharing-Angeboten, etc.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Es fehlen mind. 400k Wohnen jedes Jahr allein in D; Anzahl an Sozialwohnungen nimmt beständig an; Recht auf leistbaren Wohnraum kann nicht umgesetzt werden; zu viele Brachflächen & ungenutzte Räume; zu viele nicht-integrative Lebensmodelle
Problemlösung	baulich: serieller, modularer Holzbau // Sanierung mit nachwachsenden / recycelten Rohstoffen. technisch: Digitalisierung (umfassende Quartiers-App), Datengenerierung, Plattform sozial: All. inkl. Wohn-Abo mit Community-Management & Onboarding
Geschäftsmodell	B2B: Beratung & Konzeptentwicklung für Eigentümer, Projektentwicklung B2C: Wohnen im Abo, haushaltsnahe Dienstleistungen, Einnahmen entlang der Bewohnerwertschöpfung
Strategie	- kooperativer Plattform-Ansatz - Serienfertigung & Modulbau - Lücken, Nischen & Leerstand nutzen - exklusives Partner- & Hersteller-Netzwerk
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	500.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST förderfähig

Markt

Marktvolumen	115 Mrd. €
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	20.000 €
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	1 Mio. €

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Wettbewerb	Kein vergleichbarer Wettbewerb mit Impact- & Community-Ansatz. Anbieter von Co- & Mikro-Living sind: WeLive, Medici Living, Go Quarters, Go Living, BeHomie, Homefully, StayToo, Habyt, etc.
Vertriebswege / Art Marketing	Social Media, Website, Magazine/PR, Vermietungs-Plattformen

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	01.11.2019
Zukünftige Milestones	1. Baugenehmigung in Österreich für 25-30 Module / Wohneinheiten 2. Beginn Umbau / Sanierung am Worringer Platz in Düsseldorf 3. Aufbau & Betrieb einer Community in Norderstedt auf den Flächen des ehemaligen Karstadt 4. Planungen & Bauvoranfrage Kiel

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Personalkosten Laufende Betriebsmittel Spesen, Reisekosten, etc. Architektur & Planungskosten Eigenkapital für Projektfinanzierungen (ca. 10 % der jeweiligen Gesamtsumme) Entwicklung des Co-Living-Modul-Prototypen
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	250.000 €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Neben persönlichen Erfahrungen (12 Umzüge in 18 Jahren) motiviert mich vor allem die soziale Ungerechtigkeit, die dominierende Macht des Immobilienmarktes, als auch die begeisterten Aussagen von Menschen, denen ich von der Idee erzählt habe.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Max: 2 Gründungen nach Studium; Freelancer/Designer seit 1998; +100 Kunden; +15 Agenturen; 2 Jahre Immobilienerfahrung; Jan: 15 Jahre Erfahrung als Berater (Automotive) & Aufbau von 2 Startups; Alex & Thomas: erfahrene Handwerker/Vollholzbau;

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

