

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Phaseform GmbH
Profil-Nr.	S-1162
Tätigkeitsfelder	Photonics, LifeScience, NanoTech, Mechanical Engineering
Grundidee / Thema	Phaseform entwickelt innovative Optiksysteeme für die Adaptive Optik (AO) die für Bildgebungs- und Strahlformungsanwendungen in den Bereichen Life Science & Mikroskopie, Augenheilkunde und optischer Inspektion eingesetzt werden können.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Im Gegensatz zu in der AO typisch eingesetzten Spiegeln sind unsere Produkte durchsichtig, was bei gleicher Performance einen viel einfacheren und günstigeren Einsatz in aller Art optischer Systemen erlaubt.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Optische Systeme helfen uns, viele Phänomene und Prozesse in der Welt zu verstehen. Allerdings leidet fast jedes Systeme unter einem gewissen Maß an optischen Verzerrungen. Diese führen zu schlechterer Auflösung bzw. erschweren die Diagnostik.
Problemlösung	Unsere Deformierbare Phasenplatte (DPP) ist ein neuartiges, ultradünnes, optisches Korrekturalement, welches beliebige optische Verzerrungen korrigieren kann. Sie kann einfach in bestehende und neue optische Systeme integriert werden.
Geschäftsmodell	
Strategie	Mit unserer patentgesicherten (4 angemeldet) Technologie und Positionierung als einfach zu integrierendes Element welches gleichzeitig hochperformante Korrekturleistung bietet, werden wir am AO-Mark (40% Wachstum pro Jahr) stark mitwachsen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	300.000
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Mit HTGF in Kontakt, INVEST förderfähig

Markt

Marktvolumen	1.000.000.000
--------------	---------------

Proof of Market	Erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	0
Anz. zahlende Kunden bislang	0
Erw. Umsatz in 4 Jahren	10.000.000
Wettbewerb	Deformierbare Spiegel: Komplex, teuer und schwierig zu integrieren. Firmen: ALPAO, Imagine Optics. LC-SLM (Flüssigkristall-Raummodulatoren): Teuer und weisen Polarisations- und Diffraktionseffekte auf. Firmen: Hamamatsu, Holoeye.
Vertriebswege / Art Marketing	Direkter Vertrieb Derzeit in Verhandlungen mit mehreren nationalen (z.B. Laser 2000), und internationale Optikkomponenten-Distributoren (z.B. Thorlabs) Wissenschaftlichen Publikationen, White Paper (seit 2018 in Kollaboration mit Uni Freiburg) Konferenzen und Ausstellungen, Vorträge (z.B. Photonics West Konferenz, Laser World of Photonics München) Sozialen Medien (LinkedIn, Twitter)

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	-
Zukünftige Milestones	Produktion und Verkauf von 100 Stück der DELTA-Serie bis Ende 2022 (Umsatzpotenzial 1-1.5M€) Markteinführung der PHI-Serie (Q1'2023)

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	-
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	-1.000.000

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Dr. Stefan M. ist Seriengründer und Physiker. Dr. Kaustubh und Dr. Pouya haben die Technologie unter Anleitung von Prof. Caglar von Grunde auf im Rahmen ihrer Dissertation am IMTEK der Universität Freiburg entwickelt.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Dr. Stefan M. (CEO, Serial Entrepreneur, Physiker), Dr. Kaustubh (COO, Produktentwicklung), Dr. Pouya (CTO, Anwendungsentwicklung), JProf. Dr. Caglar (Lead Advisor), Prof. Dr. Hans (Advisor).

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.