

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	D'AMOON Fashion
Profil-Nr.	S-1039
Tätigkeitsfelder	Fashion
Grundidee / Thema	Design, Produktion und Online-Verkauf von Mode für die groß gewachsene Frau ab 1,78 m. Business- und Casual-Kleidung, Homewear, Schuhe und Accessoires. Mit perfekten Schnitten, modernem Design, in bester Qualität zu fairen Preisen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Mit D'AMOON – HIGH FASHION FOR TALL LADIES bekommt die großgewachsene Frau erstmalig die Möglichkeit auf ein Bekleidungsangebot zuzugreifen, nach dem sie bis heute national & international vergeblich gesucht hat. Diese Marktlücke schließt D'AMOON.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	MARKTSITUATION: Wenig Wettbewerb und kaum Konkurrenz. Vorherrschend minderwertige Ware: »Polyester made in Asia«. Großes Potenzial mit rund 1 Mio. großen Frauen in Deutschland und ca. 7,4 Mio. großen Frauen in Europa – Tendenz steigend!
Problemlösung	Business- und Casual-Kleidung, Homewear, Schuhe und Accessoires. Mit perfekten Schnitten u. modernem Design, in bester Qualität zu fairen Preisen. Das Ziel: Marktführerschaft.
Geschäftsmodell	E-Commerce / Online-Vertrieb
Strategie	Mit einer gezielten Branding-, E-Commerce- und Online-Marketingperformance wird es leicht gelingen, das nachgefragte Fashionangebot punktgenau zu lancieren und vor allem erfolgreich zu verkaufen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	150.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Nein

Markt

Marktvolumen	ca. 1.000.000.000 €
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	15.000.000 €
Wettbewerb	LongTall Sally, Egue

Vertriebswege / Art Marketing	<u>Vertrieb:</u> Reiner E-Commerce <u>Marketing:</u> Online und Social Media Marketing
-------------------------------	---

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.10.2019
Zukünftige Milestones	<ul style="list-style-type: none"> • Produktion der Prototypen (Mai 2021) • Produktion der StartKollektion (Juni 2021) • Onlineshop (Ende August)

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Materialaufwand / Marketing Aufwand / Personalaufwand / Sonstige Kosten
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	8.000.000 €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Die Marktlücke und Eigenbedarf! Designerin Doris Amoon (selbst 1,90 m groß), versteht Mode für die »große Frau« wie kaum eine andere. Davon ist Markenentwickler und D'AMOON-Gründer Ralf Schuppan überzeugt.
Kurzbeschr. des Gründerteams	1. Ralf Schuppan, Gründer und Geschäftsführer: Unternehmer, Designer, Markenentwickler 2. Doris Amoon, Geschäftsführerin: Markenbotschafterin, Modedesignerin, Kommunikationsexpertin