

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	VERVE Water Mobility GmbH
Profil-Nr.	S-0979
Tätigkeitsfelder	Disruptive Solutions, eMobility, Mechanical Engineering, WaterTech
Grundidee / Thema	Ein geräuscharmer, emissionsfreier, innovativer Jetantrieb mit innenliegenden Elektromotor für Wasserfahrzeuge mit einem 70%igen Gesamtwirkungsgrad. Als Inboarder (im Bootsrumpf verbaut) oder Outboarder (inkl. Batterie) Variante einsetzbar.
USP / Alleinstellungsmerkmal	70%igen Gesamtwirkungsgrad - gegenüber heutige Jet-Antriebe (bislang sind max. 40% typisch). Einfacher robuster axialer Aufbau, verstopfungsfrei. Verletzungsfrei, da im Außenbereich keine beweglichen Teile (Propeller)

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Bislang: Technisch: Verstopfungsanfällig, fehlende Reichweite, Verletzungsgefahr Aus der Sicht der Kunden: Kajak-Nutzer → Flussaufwärts / Logistik sowie Verstopfung Jetski-Fahrer → Restriktionen wegen Lärm / Schutzzonen, Co-2 freie Mobilität
Problemlösung	Jetantrieb mit innenliegenden Elektromotor, das Wasser wird auf der linken Seite mithilfe des Schraubenrad, das von einem Elektromotor angetrieben wird angesaugt und schießt auf der rechten Seite mithilfe des Leitwerks geradlinig wieder hinaus.
Geschäftsmodell	 Engineering Services, Anforderung, Planung, Design, Prototyp, Serie Verkauf Produktlinie & Antriebstrang (Controller, Display etc.) Lizenzierung für kunden- produzierte Serien IoT Services (Predictive Maintenance)
Strategie	Der Traum von etwas Großem; wir wollen der erste Anbieter von einem e-Jetantrieb sein. Dafür haben wir ein wundervolles Team mit dem wir den Gipfel erklimmen werden. Ein paar Zwischenstopps, aber mit klarem Fokus grenzen wir uns vom Wettbewerb ab.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	40.000€
Kapital von Investor eingebracht?	-

HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST beantragt, mit HTGF in Kontakt
--------------------------------	---------------------------------------

Markt

Marktvolumen	589.000.000€
Proof of Market	Erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	1
Erw. Umsatz in 4 Jahren	5.600.000€
Wettbewerb	E-Outboard: kleine Boote bis zu 40kW. Hersteller Torqeedo, ePropulsion, Minn Kota am US-Markt. Tenderboote: 40kW bis 100kW: Aquamots Z-Antrieb, Kräutler und Aquawatt. E-Surfboards: bis 11kW. Hersteller: Lampuga, Awakeboards, Onean und Radinn
Vertriebswege / Art Marketing	Wiederverkäufernetz, Messeauftritte, Werften, Bootsbauer LOIs sind vorhanden

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.04.2019
Zukünftige Milestones	Serienreife in 03-2021
	Testphase bis 10-2021
	Messe Boot Düsseldorf 01-2022

Controlling	
Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Wareneinsatz: 2.100.000€
	Personal: 1.900.000€
	Fixkosten: 530.000€
	Investitionen: 630.000€
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	485.000€

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Alles hat im Urlaub begonnen, am Strand in der Sonne.
	Lärm und Getöse hat uns aufgeschreckt. Es war ein
	Wassermotorad, das vor der Küste kreuzte und die Luft
	verpestete. Das Ganze hat uns so genervt, dass wir
	beschlossen haben etwas zu ändern
Kurzbeschr. des Gründerteams	Gründer 1, Business Development: Sportwissenschaften,
	Elektronik und Betriebswirtschaft. Projektmanager bei

T
einer Siemensfirma und Produktmanager bei Vishay
Semiconducters.
Gründer 2: Computertechniker, Co-Founder Spectralmind
- Machine Learing