

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Leadnow UG (haftungsbeschränkt)
Profil-Nr.	S-1057
Tätigkeitsfelder	IT, FinTech, Services, Communication
Grundidee / Thema	In der Medienlandschaft kommt es zum größten Media Budget Shift weg von TV, Radio, Magazin hin zu Social Media, SEA, Influencer Marketing. Wir bauen den Ad-Manager für User Generated Content, damit Brands Ihre Kunden auch in Zukunft erreichen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Leadnow ist das data-driven end-to-end Tool für Brands & Agenturen, die Influencer Marketing Kampagnen inhouse einfach, sicher & automatisiert managen wollen. Unser KI-driven DigiKit scannt Fake-Follower & berechnet die ECHTE Zielgruppenreichweite.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Brands haben Probleme Nano-, Micro- und Macro-Influencer auf den vielen Social Media Plattformen zu finden, Fake-Follower zu ermitteln, Kampagnen zu messen, Posts effizient zu überprüfen und Influencer variable zu bezahlen (Umsatz).
Problemlösung	Influencer können über Leadnow einfach gefunden, analysiert & gebucht werden. Unser DigiKit ermittelt die echte Reichweite befreit von Fake-Followern. Leadnow überprüft, trackt & analysiert Posts & übernimmt die Zahlungsabwicklung automatisiert.
Geschäftsmodell	Wir verdienen an einer Service Fee & einer mtl. Lizenzgebühr beim upsell. Die Service Fee beträgt 17% und wird vom Influencer nach erfolgreicher Kampagne automatisiert einbehalten. Damit sind wir Preisführer. -> leadnow-marketing.de
Strategie	Influencer weiter auf die Plattform bringen. Diese erhalten Geld und kostenlose Produkte über unsere Plattform. Brands, welche Ihr Influencer Marketing Inhouse machen möchten, mittels B2B Marketing und B2B Vertrieb sukzessive gewinnen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	2.000.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

Markt

Marktvolumen	30.000.000.000 €
Proof of Market	Erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	-

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Anz. zahlende Kunden bislang	20
Erw. Umsatz in 4 Jahren	3.000.000 €
Wettbewerb	Indirekter Wettbewerb: Influencer Agenturen (wir sehen uns nicht als Konkurrenz, da auch Agenturen unsere Plattform nutzen können) Direkter Wettbewerb: andere Plattformen.
Vertriebswege / Art Marketing	Vertriebswege: Social Media, Social Selling auf LinkedIn, Akquise, Paid Ads Marketing: Social Media, Messen, SEA, YouTube Ads und BannerAds

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	Nicht angegeben
Zukünftige Milestones	Q1 22: Brand Dashboard & Fundament der IT Infrastruktur zu Ende stellen. Q2 22: Influencer Management Extension & Unique Platform Q3 22: Ecosystem Growth Q4: 22 Market Revolution 2023: Influencer Funnels, Whitelabel und Celebrities

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Nein
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Co-Working Space & rent for business premises Legal Tax & Audit Marketing, Events, PR Personal (Co-Founder, Vertrieb, Marketing, others) Further IT Personal IT & Tools Insurance
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (Summe)	10 Mio. €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir sind angetrieben von der Idee, Brands den Influencer Markt transparent, einfach & sicher zugänglich zu machen. Kampagnen sollen, wie beim Facebook Werbeanzeigenmanager gemessen werden können. Brands sollen nie wieder für Fake Follower bezahlen.
---------------------	--

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Kurzbeschr. des Gründerteams	Wir sind insgesamt ein stark motiviertes und innovatives Team von 10 Foundern. Davon 5 Developer, eine Influencerin und sonst Gründer mit starker Affinität für digitales Marketing und Influencer Marketing.
------------------------------	---