

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitching-Veranstaltung

Firmenname	Goodsmith GmbH
Profil-Nr.	S-0574
Tätigkeitsfelder	Appartus/Producer, Sports, Sonstige, Healthcare
Grundidee / Thema	Revolutionärer Hufschutz für Equiden im Sport- und Freizeitbereich. Seit 2000 Jahren werden Eisen an den Pferdehuf genagelt und damit verbundene Probleme in Kauf genommen. Neueste Technologien bieten endlich eine
USP / Alleinstellungsmerkmal	Alternative. Einzigartiges Produkt & Vertriebsnetzwerk. Eigene Klebekombinations - Technologie ermöglicht das mit Abstand beste Preis/Leistungsverhältnis am Markt. Pole Position am Markt durch Auftritt bei Höhle der Löwen und Vorreiterposition.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Seit 2000 Jahren werden Eisen an Hufe genagelt. Es ist starr und lässt die Hufbewegungen nicht zu. Nagellöcher brechen aus. Laut einem R+V Bericht sterben allerdings über 50% der versicherten Pferde an Huf - und Beinverletzungen oder - Problemen.
Problemlösung	Zeitgemäßer Hufschutz mit Möglichkeiten für orthopädische Maßnahmen. Mit unserem Hightech Kunststoff Hufschutz verbessern wir Performance, reduzieren Verletzungsgefahr und unterstützen die natürlichen Hufbewegungen und Mechanismen.
Geschäftsmodell	Unsere Produkte sind Verschleißteile mit bis zu 80% Rohertragsmarge. Pferde werden in regelmäßigen Abständen versorgt und unsere Produkte verkauft. (6-8 Wochen) Vollautomatisierte Prozesse und die Reseller Startegie erlauben einen leanen Ansatz.
Strategie	Eine Push & Pull Strategie hat sich bis jetzt als erfolgreich ausgezahlt. Einerseits über Marketing, Sponsoring und Werbung den Reiter ansprechen und aufklären. Dieser baut Druck auf den Schmied auf, der aufgefangen und mit Provision gelockt wird.

Kapital

Kapitai	
Kapitalbedarf	200.000€
Kapital von Investor eingebracht?	nein
HTGE? INVEST? PRESEED? andere?	Förderfähigkeit INVEST bescheinigt

Markt

Marktvolumen	5,8 Mrd€
Proof of Market	erbracht

Umsatz letzte 2 Jahre	220.000
Anz. zahlende Kunden bislang	400
Erw. Umsatz in 4 Jahren	3.000.000€
Wettbewerb	Duplo - Kunststoff, aber Eisenkern. Somit nicht gesund. Hoofstar - Einfach aber 2K Kleber schädlich und weniger haltbar
Vertriebswege	Wir arbeiten eng mit Hufschmieden zusammen. Sie fungieren als Multiplikator und Reseller. Als Vertrauensinstanz beim Reiter sind sie die perfekten Partner und verdienen auf Provisionsbasis an unseren Produkten. Zudem im Ausland Händler.
Marketing	Social Media Marketing mit Influencern zur Aufklärung und Vermarktung. Mailings über Händlernetzwerke. Messen & Veranstaltungen. Hauptaugenmerk liegt allerdings auf der ausgelagerten Vertriebsstrategie über unsere Partner (Hufschmiede)

Leistungserstellung

Proof of Concept?	erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.10.2015
Zukünftige Milestones	 Europaweite Infrastruktur aus Händlern und Partnern. Einbindung in Lehrschmieden, Etablierung in Ausbildung Eigenständige Workshops durch Partner Break Even

Controlling	
Controlling intern vorhanden?	ja
Ergebnisplanung vorhanden?	ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	ja
SWOT vorhanden?	ja
Kostenblöcke	In erster Linie geht es um Working Capital. Ware muss finanziert werden, um bei größeren Mengen günstiger fertigen zu können. Nur so sind autom. Fullfiment und Austattung der Händler möglich.
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	400.000€

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Der Markt für Hufbeschläge ist im Wandel. Ein 2000 Jahre altes Problem zu lösen und einen alteingesessenen Markt zu revolutionieren ist unsere Mission.
Kurzbeschr. des Gründerteams	CEO & Co - Founder, 25, geb. Abitur, 3 Jahre Erfahrung in der Branche, 4 Jahre gemeinsame StartUpErfahrung CTO & Co - Founder, 27, Fachabitur, Mechatroniker, 3 Jahre Erfahrung in der Branche, 4 Jahre Continental AG