

## Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Homer's World GmbH
Profil-Nr.	S-1036
Tätigkeitsfelder	Digital Technologies, IoT, Smart Home
Grundidee / Thema	Wir bringen WLAN und Smart Home zusammen. Der Kunde bekommt bestes WLAN und kann gleichzeitig sein gesamtes Heim steuern. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf Benutzerfreundlichkeit. Online Konfigurator für WLAN & Smart Home Plug & Play
USP / Alleinstellungsmerkmal	Keine separate Smart Home Zentrale notwendig. (Kosteneinsparung 150 €- 300€) WLAN Repeater dient auch als Smart Home Zentrale Präsenzerkennung durch WLAN ohne Bewegungsmelder Security Paket für das gesamte Heimnetz inkl. aller IoT Geräte

### Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Smart Home Lösungen sind zu teuer und zu kompliziert und sind meist in sich geschlossene Systeme. WLAN Lösungen werden vermehrt zum Einsatz kommen da Bandbreiten und Anzahl der smarten Endgeräte massiv steigen wird
Problemlösung	z.B. Singles - gutes WLAN, Alarmanlage, Heizkosten sparen Wie gehts Oma? - Präsenzerkennung, Rauchmeldung, Wasserschaden Plug&Play, keine Konfiguration notwendig, Einsparung da keine separate HW
Geschäftsmodell	Wir fokussieren uns auf Endanwender die nicht in teuren Eigenheimen wohnen, die aber sicher Bedarf an WLAN Lösungen haben. Der Business Case für Smart Home rechnet sich als Add On. Heizkosten sparen oder günstige Alarmanlage
Strategie	Wir sind kein Hardware Anbieter sondern eine Software Integrator. Wir nutzen flexibel jederzeit die beste WLAN Lösung und Sensoren, integrieren eigene oder externe Software und bieten so modernste Technologien wie WiFi Sensing oder IoT Security an.
Pitchdeck vorhanden	Ja

### Kapital

Kapitalbedarf	800.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Nein

### Markt

Marktvolumen	10.000.000 €
Proof of Market	Noch nicht erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	Noch kein Umsatz
Anz. zahlende Kunden bislang	Noch keine Kunden
Erw. Umsatz in 4 Jahren	10.000.000 €
Wettbewerb	Internet Anbieter z.B. Deutsche Telekom WLAN Hersteller: AVM, TP Link, Devolo Smart Home Anbieter: Google, Homematic
Vertriebswege / Art Marketing	B2C: Online über eigenen Webshop B2B: Vertrieb an WLAN Hersteller und and Internet Anbieter  vorrangig Digital Marketing über Google, Social Media, Blogs

### Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.09.2017
Zukünftige Milestones	Integration der WiFi Sensing Technologie - Präsenzerkennung, Erfassung von Lebenszeichen, Keine Nutzung von Bewegungsmeldern mehr notwendig Integration Security: Digitaler Rundumschutz für das gesamte Heim inklusive aller IoT Geräte

### Controlling

Controlling intern vorhanden?	Nein
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Nein
Kostenblöcke	Personal Betriebsmittel
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	1.500.000

### Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Viele technische Lösungen setzen sich am Markt nicht durch, da sie für Endanwender zu kompliziert und zu teuer sind, obwohl der Nutzen eindeutig ist. Es gibt viele Einzellösungen die aber SW technisch integriert ein gutes Gesamtkonzept bilden können
Kurzbeschr. des Gründerteams	Günter- nach Abschluss seiner Akademischen Laufbahn gründete Günter 2005 ein SW Entwicklungsunternehmen Volker - seit mehr als 20 Jahren in verschiedenen Management Positionen bei Telekommunikationsunternehmen.