

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Meetlist UG (haftungsbeschränkt)
Profil-Nr.	S-0928
Tätigkeitsfelder	Mobile App, Social Network, IT, Communication
Grundidee / Thema	Mit uns findest du immer die passenden Leute aus deiner Umgebung für deine Aktivitäten. Dafür musst du nur eine neue Aktivität erstellen, welche dann jedem User in deiner Umgebung angezeigt wird. [Auch privat nur mit Freunden nutzbar.]
USP / Alleinstellungsmerkmal	Das meist gelobte Feature von unseren Usern ist die Nutzerfreundlichkeit und Intuitivität der App. Zudem hebt sich unsere Lösung von Anderen ab, da sie von überall (auch auf Geschäftsreise / Urlaub) und zudem auch privat nur mit Freunden nutzbar ist.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Immer mehr Leute vereinsamen. Dies ist besonders die Folge von anderen sozialen Medien, die nicht wirklich sozial sind. Wir vergleichen uns nur noch mit Anderen, anstatt reale Begegnungen zu machen. Egal ob Studium oder Jobwechsel - wir helfen dir!
Problemlösung	Egal wo du gerade bist oder wen du kennst, mit unserer App findest du immer die passenden Leute aus deiner Umgebung für deine Aktivitäten. Umzug, Geschäftsreise oder Urlaub? Kein Problem! Deine Freunde teilen nicht alle deine Interessen? Kein Problem
Geschäftsmodell	Durch die lokale uns sehr aktivitätsfreudige Community können lokale Unternehmen und Freizeitangebote perfekt Werbung in der App schalten. So könnte z. B. eine Lasertag-Halle oder eine Cocktailbar perfekt Werbung für ihre Angebote machen.
Strategie	Corona hat die Freizeit- und Aktivitätswelt komplett verändert. Das Gute ist, wenn es wieder die Möglichkeiten gibt, wird es ein Boom auf Freizeitaktivitäten geben. Zudem ist das Verlangen neue Freundschaften zu schließen so groß wie nie zuvor.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	115.000€
Kapital von Investor eingebracht?	-
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

Markt

Marktvolumen	80.000.000.000 €
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-

Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	82.000.000 €
Wettbewerb	Spontacts - existiert schon sehr lange auf dem Markt, hat jedoch nie den Durchbruch geschafft. Es fehlt an Nutzerfreundlichkeit und zudem setzt die App nicht auf das "private Feature" um seine bisherigen Freunde zu treffen.
Vertriebswege / Art Marketing	Wir konnten sehr gute Erfolge durch Werbung in anderen sozialen Medien wie Facebook, Instagram & Co. erzielen, da dort die User schon eine gewisse Affinität für soziale Netzwerke haben.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	-
Zukünftige Milestones	-

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	30% Entwicklung 70% Marketing
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	-

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir wollen ein wirklich soziales Netzwerk erschaffen, in dem es darum geht, sich mit anderen Usern im realen Leben zutreffen und so die Nutzer nicht mehr vor den Smartphonebildschirmen hängen bleiben. Weg vom Smartphone und hin in die echte Welt!
Kurzbeschr. des Gründerteams	Das Gründerteam besteht aus zwei Personen: CEO, Master of Science in Physik, Social Media Growth Erfahrung (>100.000 Reichweite) --> Marketing, Finanzen, Konzept CTO, Senior Developer, Startup & Freelancer-Erfahrung bei großen deutschen Unternehmen