

Código de conducta | *Nuestros valores y estándares*

La base de nuestro éxito



Nuestra empresa

Desde sus comienzos, la historia de Merck se ha guiado por la creencia en hacer lo correcto. George Merck destacó este principio fundamental en 1950 cuando afirmó: "Intentamos no olvidar nunca que la medicina es para el pueblo". Seguimos aprovechando la sólida herencia de nuestros laboratorios en el campo de la innovación para obtener una rentabilidad sostenible de las inversiones, pero hay algo que nunca cambiará: nuestro compromiso con un código ético y con una integridad inquebrantables.

Aunque hablamos muchos idiomas y representamos a muchas culturas distintas, nos une nuestra determinación a la hora de producir fármacos innovadores con transparencia e integridad. Nuestros valores y estándares son los que definen Merck y MSD y la base de nuestro éxito.



"Intentamos no olvidar nunca que la medicina es para el pueblo, no para obtener beneficios económicos. Estos vienen después, y siempre que nos hemos guiado por este principio, los hemos obtenido".

George W. Merck, 1950

Lo que hacemos importa

Nuestro propósito

Usamos el poder de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo.



“Guiados por nuestro propósito de salvar y mejorar vidas en todo el mundo, nuestros valores y estándares son fundamentales para nuestro éxito. Nuestro código de conducta y nuestra cultura determinan cómo nos presentamos, cómo tomamos decisiones y qué defendemos como empresa y como comunidad”.

— Rob Davis
CEO and President

Cómo lo hacemos importa

Tenemos un compromiso con la defensa de los intereses de todas las partes interesadas, un amplio espectro de personas y comunidades cuyas vidas se ven afectadas por nuestras acciones.



Nuestros pacientes y clientes

Nuestros productos cambian vidas cada día. Para nosotros esto es un privilegio, así que trabajamos de manera incansable para identificar las necesidades más acuciantes de nuestros clientes y pacientes. Dedicamos nuestros recursos a satisfacer dichas necesidades y a conseguir su confianza cada día.

Nuestros empleados

El conocimiento de nuestros empleados, su imaginación y su talento son el motor de nuestra innovación. Como empleador, deseamos crear un lugar de trabajo donde se fomenten la confianza, la inclusión y el respeto, para que podamos impulsar ideas e inventos innovadores.

Nuestros accionistas

Nuestros accionistas depositan su confianza en nosotros en forma del dinero que tanto les ha costado ganar. A cambio, esperan una buena gestión corporativa, información transparente, precisa y actualizada sobre el rendimiento, además de información clara en todos los informes y comunicados públicos.

Nuestros proveedores y distribuidores

Si no hay confianza, una relación comercial no tiene más peso que el de la última transacción realizada. Valoramos a nuestros proveedores y nos esforzamos siempre por tratarlos con sinceridad, ecuanimidad y respeto. Al mismo tiempo, esperamos de ellos que observen valores y estándares que sean compatibles con los nuestros.

Nuestras comunidades y la sociedad

Nuestras comunidades son nuestros vecinos y esperan que seamos unos buenos ciudadanos socialmente responsables. Nos enorgullecemos de apoyar diversos programas de carácter social y sanitario, y de sostenibilidad medioambiental. Acatamos todas las leyes, normativas y reglamentos que conciernen a nuestros negocios.

Nuestros valores y estándares nos unen

Son lo que de verdad nos caracteriza como empresa,
lo que nos convierte en una empresa digna de confianza
y el baremo que guía nuestras decisiones y nuestras acciones.

Los pacientes son nuestra prioridad

Todos somos responsables de proporcionar productos y servicios de alta calidad. Nuestro objetivo es mejorar la salud y el bienestar de las personas y los animales en todo el mundo, y ampliar el acceso a nuestros medicamentos y vacunas. Todas nuestras acciones deben guiarse por la responsabilidad que tenemos hacia aquellos que usan o necesitan nuestros productos.

ESTÁNDARES Las políticas que nos guían

Son los principios que nos convierten en una compañía digna de confianza

Ética e integridad

Estamos comprometidos con las más elevadas normas de ética e integridad. Somos responsables ante nuestros clientes, ante nuestros competidores, distribuidores y proveedores, ante nuestros accionistas y ante las comunidades a las que prestamos servicios en todo el mundo. En el desempeño de nuestras responsabilidades, no tomamos atajos profesionales ni éticos. Nuestras interacciones con todos los sectores de la sociedad deben ser transparentes y reflejar nuestros valores.

Respeto por las personas

Nuestra capacidad para alcanzar la excelencia se basa en la integridad, el conocimiento, la imaginación, la habilidad, la diversidad, la seguridad y el trabajo en equipo de nuestros empleados. Con este fin, trabajamos para crear un ambiente de respeto mutuo, inclusión y responsabilidad. Premiamos el compromiso y el rendimiento, y atendemos las necesidades de nuestros empleados y sus familias.

Innovación y excelencia científica

Estamos comprometidos con el nivel máximo de excelencia e innovación científica. Nuestra investigación se rige por el compromiso de mejorar la salud y la calidad de vida. Nos esforzamos en identificar y responder a las necesidades más urgentes de pacientes y clientes mediante la innovación continua.

Nuestros valores y estándares son una parte fundamental de nuestro éxito.



Nuestras políticas

Nuestras políticas corporativas son normas de conducta para interactuar con terceros. Además, dichas políticas guían las decisiones que tomamos en el día a día.

01 Seguridad de los pacientes

Nos esforzamos por garantizar que los clientes y los pacientes confíen en la seguridad y la eficacia de nuestros productos.

02 Calidad del producto

Nuestros productos están presentes cuando la gente los necesita, con una calidad en la que pueden confiar.

03 Investigación

Nuestra investigación se guía por nuestro compromiso con la conservación de la salud humana y animal, y la mejora de la calidad de vida.

04 Prácticas de negocio y marketing y de cara a los clientes

Ofrecemos información precisa y contrastada acerca de nuestros productos, y no participamos en actividades que pudieran beneficiar a nuestros clientes o influir en ellos de manera inapropiada.

05 Prevención de la corrupción y del soborno

No prometemos, ofrecemos, pagamos, pedimos ni aceptamos ningún objeto de valor que tenga como objetivo influir en las decisiones o acciones de nuestra empresa.

06 Adquisiciones y relaciones con los proveedores

Entendemos que nuestros proveedores desempeñan un papel importante en nuestro éxito a escala global; por ello, establecemos relaciones con aquellos que nos pueden proporcionar el mejor valor general y con quienes compartimos nuestro compromiso con la calidad, el precio, las entregas, el servicio, la diversidad, la reputación y las prácticas empresariales éticas.

07 Antimonopolio y competencia leal

Nuestra competencia es agresiva pero leal: buscamos fomentar la apertura de los mercados y la posibilidad de elección de los clientes mediante la calidad de nuestros productos y servicios, y gracias a nuestra reputación como compañía transparente y de trato justo.

08 Política de comercio internacional

Actuamos de manera responsable para transportar internacionalmente productos y servicios siempre en cumplimiento de los reglamentos comerciales locales e internacionales que rigen nuestras operaciones.

09 Integridad financiera

Como gestores responsables, creemos que la transparencia e integridad financieras son vitales para salvaguardar nuestros activos, garantizar el cumplimiento de nuestra misión y nuestro éxito en el futuro, y fomentar la confianza de terceros.

10 Conflictos de interés

Identificamos y revelamos toda situación que pueda comprometer nuestro criterio empresarial o que pueda afectar de manera indebida a nuestro negocio; además, cuando es necesario, implantamos controles para minimizar el riesgo.

11 Divulgación de información privilegiada

No actuamos de manera que se menoscabe la confianza de los inversores, como, por ejemplo, divulgando información privilegiada acerca de Merck y de sus socios empresariales, ni compartiendo "soplos" que podrían influir indebidamente en ciertas decisiones inversoras.

12 Divulgar información acerca de Merck

Nos comprometemos a mantener una actitud abierta y transparente acerca de nuestras operaciones, para poder así mantener la confianza de nuestros accionistas.

13 Gestión y protección de la información

Observamos y aplicamos altos estándares éticos en la recopilación, uso, gestión y protección adecuada de la información privada de la que dispone la compañía, así como de la información que otros nos confían.

14 Respeto por la salud y la seguridad medioambiental

Estamos comprometidos con fomentar un lugar de trabajo seguro en un entorno saludable para nuestros empleados, minimizando el impacto medioambiental de nuestras operaciones y asociándonos con proveedores que comparten nuestro sentido de responsabilidad con la salvaguarda de la seguridad y del medioambiente.

15 Notificar y responder a malas prácticas

Permitimos que la compañía gestione los casos de posibles malas prácticas y proteja su reputación notificando nuestras sospechas cuando observamos o intuimos algún tipo de mala conducta; no toleraremos represalias contra nadie que haya informado de estas preocupaciones o que haya proporcionado información relativa a una investigación.

16 Gestión de sustancias reguladas

Apoyamos el uso de sustancias reguladas con motivos médicos, científicos y comerciales, al tiempo que mantenemos un sistema cerrado de distribución que garantiza un control apropiado de toda adquisición, elaboración, transporte, almacenamiento, uso, distribución y eliminación de las mismas.

17 Recursos humanos globales

Fomentamos una cultura de respeto mutuo, dignidad y integridad, mediante la que atraemos y apoyamos a empleados con gran talento, comprometidos y de procedencia diversa, que estén capacitados para rendir al más alto nivel.

18 Uso y cuidado de animales

Tratamos a todos los animales bajo nuestro cuidado de manera humana y solo los usamos en investigaciones cuando no existe ninguna alternativa científica viable.

19 Contribuciones benéficas y voluntariado

Promocionamos una corriente de cambio positiva al mejorar la asistencia sanitaria mundial, promover iniciativas educativas y afrontar problemas sociales de importancia crucial mediante contribuciones benéficas y apoyo al voluntariado de nuestros empleados.

Decisiones fundamentadas en nuestros valores

Nuestros valores y estándares y nuestras políticas contemplan muchas situaciones habituales en un contexto laboral. Sin embargo, no cubren todas las circunstancias que se puedan dar ni sustituyen al sentido común.

Cuando se enfrente a un desafío, estas preguntas podrían ayudarlo a decidir qué debe hacer.



Pregúntese:

- » ¿Mi conducta o decisión podrían dañar a alguien o algo?
- » ¿Mi conducta violará la confianza de clientes, pacientes, accionistas u otras partes interesadas?
- » ¿Estoy dispuesto a que se me responsabilice de esta decisión u acción si apareciera en un medio de comunicación?
- » ¿Tengo la seguridad de que la acción que pretendo llevar a cabo es coherente con el espíritu y las directrices de nuestras políticas corporativas, así como con las leyes y reglamentos existentes?

Informe sobre ello

Proteja la reputación que nos hemos ganado como una empresa que opera con integridad e informe de cualquier conducta que pueda poner en riesgo nuestra reputación.

Si ve alguna conducta inadecuada o alguna actividad poco ética o ilegal por parte de un empleado, o si tiene sospechas de que esto pueda estar ocurriendo, hable con su gerente, póngase en contacto con otro recurso de la Empresa (p. ej.: Cumplimiento, Asuntos Legales o Recursos Humanos) o, cuando la ley lo permita, [informe sobre ello en msdethics.com](#), donde podrá comentar sus inquietudes o dudas de manera confidencial sin miedo a sufrir represalias.



Lo que hacemos importa

Salvar y mejorar vidas

Cómo lo hacemos importa

Ética e integridad inquebrantables

