


**X**perience



**PROGRAMA**

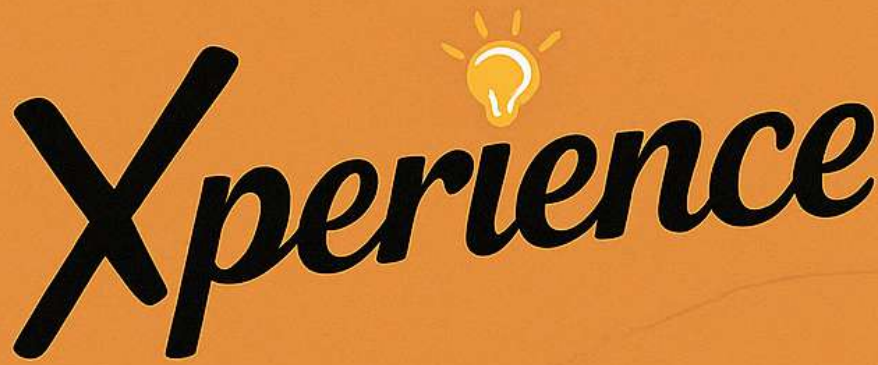
**XPERIENCE DE**

**MENTORIA**

**BLUE OCEAN**

**STRATEGY**





## Programa Geral da Mentoria

### 1 Objetivo Geral da Mentoria

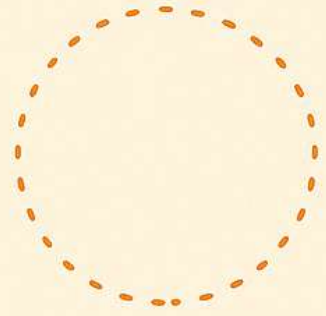
Capacitar os participantes a construir um modelo de negócio utilizando os conceitos do Blue Ocean Strategy e evidenciar um posicionamento único e diferenciado no mercado.

### 2 Estrutura do Programa de Mentoria

O programa é dividido em módulos que acompanham a evolução do projeto, contemplando a concepção da ideia, o estudo de mercado e implementação (quando for o caso).



## Módulo 1



# Pré-Mentoria & Avaliação Inicial

## Objetivo:

Conhecer o perfil do empreendedor, analisar o setor de atuação e identificar oportunidades e desafios.

## Atividades:

- Entrevista inicial para diagnóstico.
- Aplicação de questionários de autoconhecimento e mapeamento de mercado.
- Definição de objetivos e lacunas a serem preenchidas.

# Módulo 2: Concepção do Negócio – O Caminho para o Oceano Azul

## Objetivo

Criar uma Tela de Estratégia\* que destaque a proposta única de valor do negócio, eliminando elementos que sobrecarregam custos e focando no que realmente “encanta” o público e agrega valor ao negócio.

\*Link: <https://www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/>

## Atividades

- Meet para elaboração do “Strategy Canvas.”
- Exercícios para identificação dos 4 pilares do Blue Ocean (Criar, Eliminar, Reduzir e Elevar)
- Sessão prática de definição da proposta de valor única e mapeamento das oportunidades inexploradas





## Módulo 3

# Planejamento Financeiro e Modelagem de Receita

**Objetivo:** Estruturar um modelo financeiro robusto que contemple custos, precificação, projeções de receita e fontes de investimento.



### Atividades:

- Meet de modelagem financeira.
- Elaboração de planilhas de custos e projeções (usando Google Sheets).
- Discussão sobre estratégias de precificação, fontes de captação de recursos, e/ou construção de parcerias



## Módulo 4

# Planejamento de Implementação



### Objetivo:

Estruturar plano de implementação



### Atividades:

- Meet de modelagem de processos
- Elaboração de um cronograma de execução passo a passo a partir do Método Futuro Realizado



## **Módulo 5:** **Acompanhamento de** **Implementação**

**Objetivo:** Acompanhamento do Processo de Implementação da Estratégia de Oceano Azul construída.

### **Atividades:**

- Meet de modelagem de acompanhamento
- Acompanhamento periódico da implementação do plano
- Feedback de ações e/ou ajuste e criação de novas ações
- Monitoramento dos resultados

## Módulo 6:

# Escala e Networking

### Objetivo:

Promover a formação de uma rede de contatos estratégica e preparar o negócio para uma escalabilidade sustentável.

### Atividades:

- Construir estratégia de caminho sólido de formação de equipes
- Mapeamento de parcerias estratégicas e possíveis novos caminhos
- Mapear caminhos para conseguir investidores (anjo / financiamento coletivo / financiamento bancário)
- Roteiro de apresentação para a rodada de negócios (Pitch de venda)





# 3. Responsabilidades dos Participantes

## 3.1. Responsabilidades dos Mentores

- **Orientação Estratégica:** Auxiliar na criação de estratégias inovadoras, com foco em Blue Ocean Strategy.
- **Compartilhamento de Experiências:** Trazer insights práticos e alertas para evitar erros comuns.
- **Acompanhamento Contínuo:** Monitorar o progresso dos mentorados e garantir o cumprimento das etapas do programa.
- **Feedback Contínuo:** Garantir que nossa mentoria esteja dentro ou além das expectativas do cliente.
- **Gestão de Prazo:** Cumprir prazos e agendar sessões de mentoria com integridade.
- **Materiais:** disponibilizar materiais organizados durante o Programa de Mentoria



# 3. Responsabilidades dos Participantes

## 3.2. Responsabilidades dos Mentorados

- **Engajamento Ativo:** Participar das sessões preparados para absorver e aplicar os aprendizados.
- **Execução de Tarefas:** Realizar breves pesquisas de mercado quando necessário; Preparar materiais solicitados para as reuniões; Ter conversas estratégicas com pessoas ou parceiros importantes para o negócio.
- **Proatividade:** Trazer dúvidas, sugestões e compartilhar aprendizados para enriquecer as discussões.
- **Gestão de Prazo:** Cumprir prazos e se organizar para o desenvolvimento das atividades propostas.



# 4. Carga Horária e Cronograma

PROGRAMA XPERIENCE - MENTORIA INDIVIDUAL						
CATEGORIA	START	ESSENCIAL	PRINCIPAL **	AVANÇADA	PREMIUM	NINJA
INVESTIMENTO	R\$ 1,600.00	R\$ 3,000.00	R\$ 6,000.00	R\$ 10,000.00	R\$ 30,000.00	Fechado para novos inscritos
DURAÇÃO	3 meses	3 meses	3 meses	6 meses	12 meses	-
SESSÕES	4 SESSÕES: 1 sessão x 2 h 3 sessões x 1 h	6 SESSÕES: 1 sessão x 2 h 5 sessões x 1 h	9 SESSÕES: 1 sessões x 3 h 8 sessões x 1,5 h	25 SESSÕES: 1 sessão x 3 h 24 sessões x 1,5 h	a combinar	-
PERIODICIDADE	1 Sessão por mês	1 Sessão a cada 15 dias	1 Sessão por semana	1 Sessão a cada 15 dias	a combinar	-
MÓDULO 1 *	X	X	X	X	X	-
MÓDULO 2 *	X	X	X	X	X	-
MÓDULO 3 *	-	X	X	X	X	-
MÓDULO 4 *	-	-	X	X	X	-
MÓDULO 5 *	-	-	X	X	X	-
MÓDULO 6 *	-	-	-	-	X	-

\*Detalhes dos Módulos que estão inclusos em cada Categoria.

\*\*Categoria Recomendada

## 5 Ferramentas e Recursos de Apoio

- Comunicação: WhatsApp e Telefone
- Gestão de Tarefas: Notion / Trello
- Documentação e Colaboração: Notion / Trello / Google Docs e Github
- Planilhas Financeiras: Google Sheets
- Videoconferência: Zoom

## 6 Conclusão

O modelo de Mentoria baseado no Blue Ocean Strategy tem como principal diferencial a busca por inovação e a criação de um espaço de mercado próprio, onde a concorrência perde relevância. Com uma estrutura modular, foco no desenvolvimento prático e acompanhamento contínuo, o programa está desenhado para transformar ideias promissoras em negócios sólidos e escaláveis.

Ao integrar mentores experientes e mentorados engajados, o projeto não só promove a inovação, mas também estabelece uma cultura de aprendizado colaborativo e crescimento sustentável.