

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini sangat berkembang dengan pesat. Teknologi menunjang berbagai kebutuhan dan informasi bagi pengguna. Salah satu media yang bisa dan dipastikan dapat digunakan untuk menyebarkan informasi dan pemesanan dengan cepat adalah melalui internet. Dalam internet informasi disampaikan melalui *website*. *Website* adalah sebuah halaman yang dapat diakses menggunakan *handphone*, tablet maupun komputer dan digunakan dimana saja melalui internet. Di zaman modern ini hampir setiap instansi atau lembaga didunia mempunyai *website* baik sebagai sarana informasi, komunikasi, ataupun promosi.[1] Pada era marketing 5.0 penjualan produk usaha menggunakan teknologi. Terutama bagi perusahaan atau pengusaha yang sedang berkembang dan membutuhkan sebuah aplikasi pemesanan dalam web. Pengusaha yang dimaksud ini meliputi usaha dalam mikro besar maupun kecil. Perilaku masyarakat dimasa pandemi ini mendukung pengembangan usaha dalam pemesanan online pada website yang terintegrasi media sosial *Whatsapp*. [2]

Gerei BRILink terletak di Desa Cijujung Blodes Kec. Sukaraja Kab. Bogor. Gerei Agen BRILink milik Bapak Dede Udin ini merupakan usaha yang dimulai pada tahun 2017. Proses pemasaran produk pun masih terbilang cara lama seperti hanya memasang spanduk pada gerai saja. Begitu juga mengenai pemesanan atau transaksi saat ini, pemesanan pada Gerei Agen BRILink pun masih sederhana dengan melakukan pemesanan di lokasi atau di gerai itu sendiri. Seiring berjalannya waktu pemilik gerai memberikan nomor *Whatsapp* kepada pelanggan yang sering melakukan transaksi di gerai. Ternyata pemesanan melalui via *Whatsapp* ini cukup efektif untuk menambah omset penjualan. Akan tetapi kekurangan pemesanan dalam *Whatsapp* ini adalah *Story Whatsapp* belum bisa maksimal dalam memberikan rincian produk secara lebih luas ke masyarakat sekitar Gerei. Diikarenakan *Story Whatsapp* yang hanya berlangsung 1 x 24 jam dan yang bisa melihat *Story Whatsapp* hanya orang tertentu yang menyimpan

kontak pemilik dan begitu sebaliknya.

Dengan demikian, dibutuhkan sebuah media yang dapat menampung informasi pada Gerai Agen BRILink ini. Media ini diharapkan dapat terhubung dengan kontak *Whatsapp* yang telah digunakan sebelumnya. Dengan adanya Implementasi Teknologi *API Whatsapp* Pada Aplikasi Gerai Agen BRILink Berbasis Web dapat mempermudah memberikan informasi produk dan pemesan pada gerai.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan website yang terintegrasi dengan *whatsapp* pada Gerai Agen BRILink yang berjalan saat ini?
2. Bagaimana aplikasi yang diusulkan dapat mempermudah promosi dan pemesanan?

Ruang lingkup penelitian dibatasi pada masalah yang terkait dengan program yang berjalan saat ini, yang meliputi informasi dan pemesanan.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah supaya penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi kasus yang diambil adalah di Gerai Agen BRILink milik Bapak Dede Udin.
2. Sistem yang dibangun diperuntukan untuk customer dan pemilik Gerai sebagai admin.
3. Sistem yang dirancang ini berbasis web dan terintegrasi dengan *whatsapp*.
4. Aplikasi tidak terhubung ke internet.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka di dapat tujuan dari

penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan aplikasi berbasis web yang berfungsi untuk memesan via whatsapp dan sebagai informasi up to date pada Gerai.
2. Membuat aplikasi berbasis website menggunakan *html, css, php, mysql, codeigniter*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar strata satu Fakultas Sains & Teknologi Jurusan Teknik Informatika Universitas Ibn Khaldun Bogor.
2. Menambah wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam ruang lingkup aplikasi *website* yang terintegrasi dengan *whatsapp*.
3. Semoga aplikasi ini berguna untuk Agen Gerai BRILink kedepan nya dan penulisan ini bermanfaat bagi pihak lain yang minat dan kepentingan yang sama.

1.5 Batasan Penelitian

Memperhatikan sumberdaya informasi pada Gerai Agen BRILink terdiri dari data, sistem aplikasi, dan sumber daya manusia. Dalam penelitian ini ruang lingkup yang akan diteliti hanya pada aplikasi dan implementasi pada *whatsapp*.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar dalam penulisan skripsi ini, penulis membagi ke dalam lima bab dengan tujuan untuk memudahkan penulis dalam membahasnya. Adapun sistematika penulisannya diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan batasan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini diuraikan tentang teori dasar yang dipergunakan dalam penyusunan skripsi, antara lain : *database*, internet, serta teori pendukung lainnya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini diuraikan secara rinci metodologi dalam pengembangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan dan dibahas hasil perancangan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan di Gerai Agen BRILink.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari inti pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta saran-saran yang diharapkan berguna bagi pengembang sistem ini di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Hidayat and I. A. Handayanto, “Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi,” *Sci. Eng. Natl. Semin. 4 (SENS 4)*, vol. 4, no. Sens 4, pp. 193–200, 2019.
- [2] Abidatul Izzah, “Pengembangan Web Company Profile Terintegrasi Dengan Api Whatsapp (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barkah),” *INFOTECH J.*, pp. 40–44, 2021, doi: 10.31949/infotech.v7i1.1067.