

timus

# Product Management

END TO END PROJE



by Gözde Ceren Yıldız



**HMW...**  
make people  
happy

**HMW...**  
make the buy  
button blue

**HMW...**  
use location to  
show relevant  
results

# HMW

## Kullanıcıların Favori Markalarını ve Ürünleri Takip Etmelerini Sağlamak

- How might we, kullanıcıların favori markalarını ve ürünleri takip etmelerini sağlamak ve bu bilgileri temel alarak özel promosyonlar sunmak?

## Kullanıcıların Alışveriş Sırasında Kararsız Kaldıkları Durumlarda Ürün Karşılaştırma ve Öneri Araçları

- How might we, kullanıcıların alışveriş sırasında kararsız kaldıkları durumlarda, nasıl ürün karşılaştırma ve öneri araçları sunabiliriz?



## Hipotez:

*Ürün karşılaştırma araçları, öneri sistemleri ve favori takip özelliklerini ekleyerek kullanıcıların memnuniyetini artırabilir, platforma katılımlarını teşvik edebilir ve alışveriş deneyimlerini kişiselleştirebiliriz.*

## R (Retention):

### E (Engagement):

- GOALS :Kullanıcıların platformu düzenli ve etkileşimli bir şekilde kullanmalarını teşvik etmek.
- SIGNALS :Karşılaştırma araçlarını, öneri sistemlerini ve takip özelliklerini düzenli olarak kullanma sıklığı.
- METRICS :Günlük veya haftalık aktif kullanıcı sayısında artış.
- GOALS :Favori marka ve ürün takip özelliğini kullanarak kullanıcıların platformu düzenli olarak kullanmalarını sağlamak.
- SIGNALS :Düzenli olarak favori takip özelliğini kullanan kullanıcıların devamlılığı.
- METRICS :Takip özelliğini kullanan kullanıcıların platformu ne kadar süreyle düzenli olarak kullanmaya devam ettiği.



### H (Happiness):

- GOALS :Kullanıcıların alışveriş deneyiminden daha fazla keyif almalarını sağlamak.
- SIGNALS :Olumlu kullanıcı geri bildirimleri almak.
- METRICS :Kullanıcı memnuniyet anketlerinden alınan yüksek puanlar.

### A (Adoption):

- GOALS :Yeni eklenen özelliklerini hızla benimseyen kullanıcı sayısını artırmak.
- SIGNALS :Favori marka ve ürün takip özelliğinin hızlı bir şekilde kullanılmaya başlanması.
- METRICS :Yeni eklenen özelliklere hızlı adapte olan kullanıcıların oranında artış.

### T (Task Success):

- GOALS :Kullanıcıların ürünleri kolayca karşılaştırma, takip etme ve promosyonlardan faydalama süreçlerini başarıyla tamamlamalarını sağlamak.
- SIGNALS :Başarılı ürün karşılaştırma işlemleri, takip özelliklerinin etkili kullanımı.
- METRICS :Karşılaştırma araçları ve takip özelliklerini başarıyla kullanan kullanıcıların oranında artış.

Üye olunurken

Kategori

- + süt
- + çikolata
- + deterjan
- ... vs.

favori  
marka seçimi

- + süt+
- + sütçü
- + pınar
- + içim

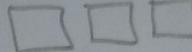
Seçimi  
yapıldıkları  
Sonra

Anasayfa

favori markaları

0000...

bugine özel  
markaların  
kampanyaları



Üye  
doldurduktan  
Sonra

Anasayfa

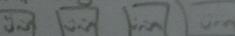
üyelik  
teşviki  
Kullanıcılar  
favori  
markalarına  
ait  
kampanyaları

Üye olmadan önce

sepet

- 1-
- 2-
- 3-
- ...

benzer ürünlerin/markedan  
takipçilerine özel  
kampanyası!



Anasayfa

markaların  
takipçilerine özel  
kampanyaları



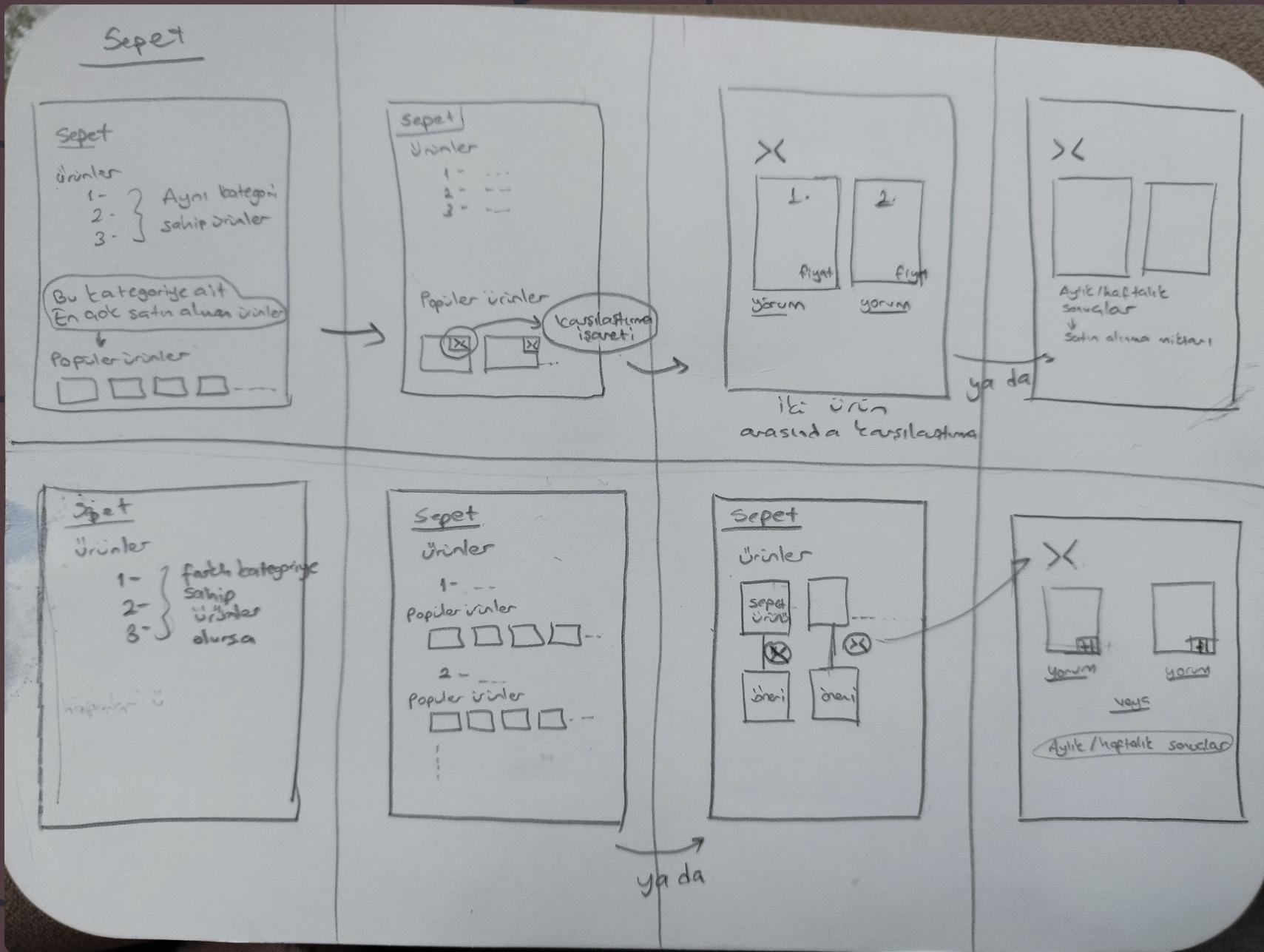
takip edilen ürün

Ürün  
İndirim  
Uyarısı

vaya

takipçiler  
özel  
promosyon  
indirim  
uyarıları





01

Executable Requirement to guide development

03

Build on top of Test-Driven Development

05

**Collaboration****Living Documents****Automation****Test First****Ubiquitous Language**

Helps in improving collaboration between business and development team

02

Provide option to automate requirement in test

04

Domain-specific language using natural-language constructs

# BDD (Behavior Driven Development)

BDD, önce davranışları ve sonuçları tanımlamanıza olanak sağlayan bir geliştirme yaklaşımıdır.

Projenizde, iş ihtiyaçlarına dayalı testleri oluşturabilir ve paylaşılabilir davranış senaryoları yaratırsınız.



## Ürün Karşılaştırma Aracı Ekleme

**GIVEN:** Kullanıcı bir ürünü inceliyor.

**WHEN:** Kullanıcı ürün karşılaştırma aracını kullanmayı seçiyor.

**THEN:** Kullanıcı, seçtiği ürünlerin özellikleri, fiyatları ve değerlendirmeleri üzerinden kolayca karşılaştırabiliyor.

**AND:** Kullanıcı, karşılaştırma sonuçlarına dayanarak daha bilinçli bir satın alma kararını verebiliyor.

## Öneri Sistemi Ekleme

**GIVEN:** Kullanıcı platformu kullanıyor.

**WHEN:** Kullanıcı, öneri sisteminini etkinleştiriyor.

**THEN:** Kullanıcı, algoritmala dayalı olarak kendisine sunulan benzer ürün önerilerini görüyor.

**AND:** Kullanıcı, bu önerileri inceleyerek ilgisini çeken ürünleri keşfetiyor.

## Favori Marka ve Ürün Takip Özelliği Ekleme

**GIVEN:** Kullanıcı hesabına giriş yapmış durumda.

**WHEN:** Kullanıcı, favori marka ve ürünleri takip etmeyi seçiyor.

**THEN:** Kullanıcı, takip ettiği marka ve ürünlerle ilgili özel promosyonlar ve indirimlerden haberdar oluyor.

**AND:** Kullanıcı, düzenli bildirimlerle takip ettiği ürünleri hatırlıyor.

1

2

3

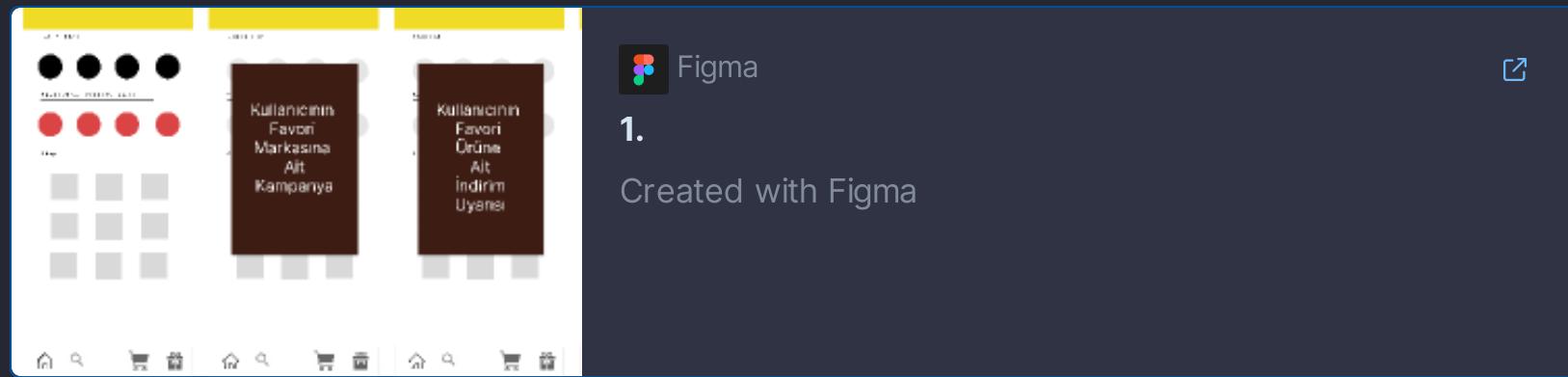
◦ Seçenek  
Yanlılığı (Choice-  
supportive Bias)

◦ Onaylama  
Yanlılığı  
(Confirmation  
Bias)

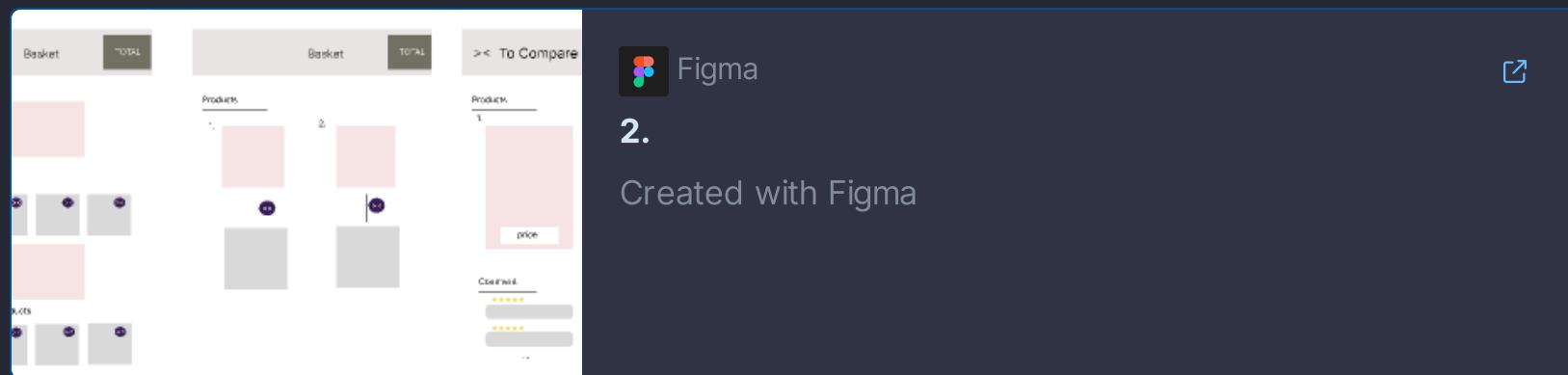
◦ Sosyal Kabul  
Yanlılığı (Social  
Acceptance Bias)

## SOLUTION SKETCHING-FİGMA

1



2





1 PRD



Timus-PRD-GÖZDE.pdf

## 2 Proje-Tasarısı



A green square icon containing a white cross-like symbol, representing Google Sheets.