

---

# PORTFOLIO

좌우명이나  
이름

CAREER

CONTENTS MARKETING

PERFORMANCE MARKETING

# CAREER

---

2022. 00. ~ 2022.  
00.

주식회사 000 (재직기간 : 1년 6개월)

담당업무 :  
퇴사사유 :

2022. 00. ~ 2022.  
00.

주식회사 000 (재직 중 : 2년 3개월 차)

담당업무 :  
이직사유 :

# SKILL

---

POWERPOINT



EX-  
CEL  
WORD



R



NAVER



KAKAO



GOOGLE



SNS



ETC



# ABILITY

---

## 꼼꼼함 섬세함

저는 남들이 두 번 체크 할 때  
세 번 체크를 하고 정확도를 높이기  
위해서  
아런 저런 노력을 했습니다  
어려운 점도 많았지만 어떻게 하다 보니  
이런 인사이트도 얻게 되었고 그렇습니다

## 친화력

저는 학교에서 학생회장을 거의 놓쳐본  
적이 없습니다 아무리 처음 보는  
사람이어도 10분 만에  
친해질 수 있는 능력이 있습니다  
이런 능력을 바탕으로 커뮤니케이션 능력을  
키웠고 아무튼 그렇습니다

## 무한체력 과 긍정마인드

저는 24시간 술을 달려도 지치지 않습니다  
새벽 2시까지 야근하더라도 오전 8시에 출근 가능합니다  
긍정적인 마인드를 바탕으로 팀원과 주변 분들에게  
예쁨을 많이 받기도 하고 기운을 북돋워주었습니다

## 인싸 감성

요즘 핫한 곳이라면 어디든지 달려갑니다  
매 주 핫플들을 찾아다니기도 하고 기록을 남겨둡니다  
SNS에 기록을 남기고 이런 페이지도 운영하고  
팔로우는 몇 명이고 그렇습니다

# CONTENTS MARKETING

## 주식회사 000

1. 광고예산 : 월 1,000만 원 전후
2. 기여도 : 60%
3. 담당업무 : 기획서 작성
4. 특이사항 : 있으면 적으시면 됩니다.

콘텐츠 마케팅 페이지는

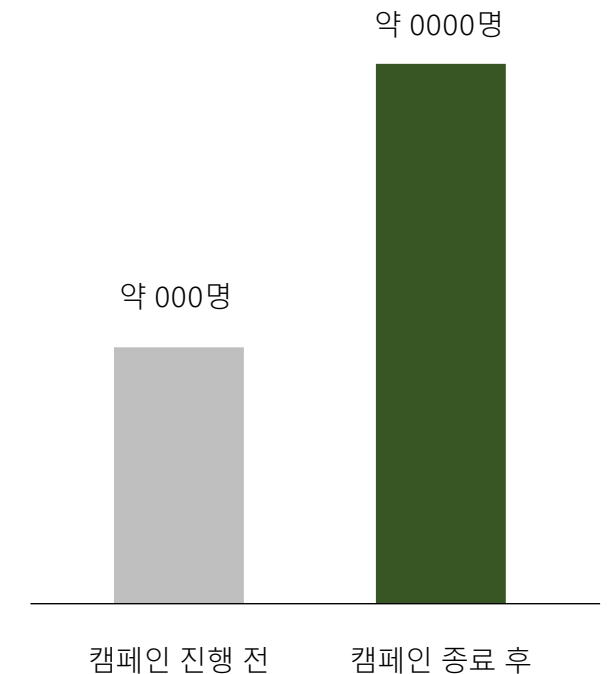
- 기획 의도
- 목표(KPI)
- Before & After
- 인사이트
- 이후 스텝

이런 부분에 대해 간략하게 적고,  
수치화 할 수 있는 건 수치화 하면  
좋습니다.

콘텐츠 만든 것  
혹은 현 상황 요약



캠페인 광고 소재(좌) 및  
성적



# PERFORMANCE MARKETING

추신 회사 6000

1. 집행매체 : 네이버 검색광고, 구글 애즈, 기타
2. 역할 : 메인(PM)
3. 기여도 : 100%
4. KPI : ROAS 1000% 이상
5. 특이사항 : 있을 시 적으시면 됩니다.

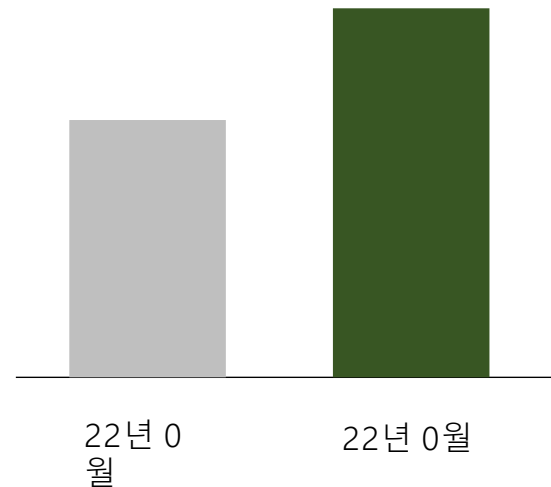
퍼포먼스 마케팅은 수치로 이야기하시는 것이 좋습니다.

- 어떤 매체를 어떻게 운영했고
- KPI는 어떤 것이었고
- 어떤 목표, 전략을 가져갔고
- 인사이트는 어떤 것인지
- 성과를 얼마나 개선했는지

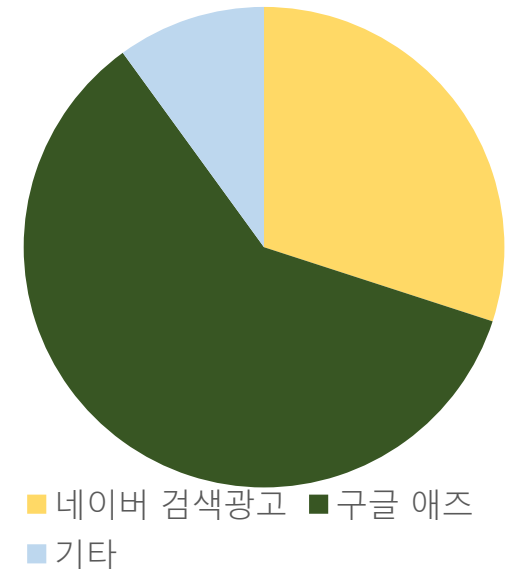
다만 광고예산은 구체적으로 안 적으시는 걸 추천 드립니다.

## 캠페인 진행 전 후 성과 비교

ROAS  
약 120% 상승



## 월 광고 매체 광고비 비중



\* 기타 : 언론보도, 제휴 마케팅 등

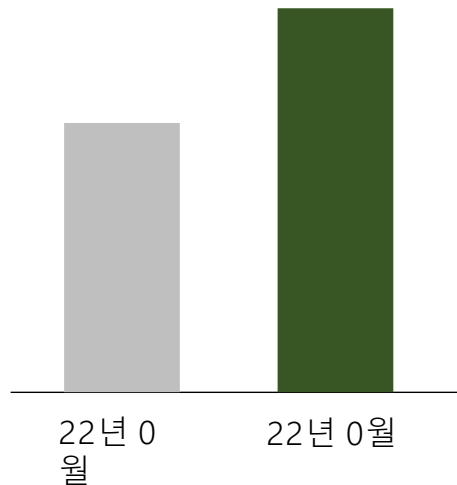
# PERFORMANCE MARKETING

## 주식회사 000 - A 광고주 (패션 플랫폼)

1. 집행매체 : 네이버 검색광고, 네이버 쇼핑검색, 카카오모먼트
2. 역할 : TF(키워드 발굴)
3. 기여도 : 40%
4. KPI : 앱 설치
5. 특이사항 : 있을 시 적으시면 됩니다.

### 캠페인 전 후 성과 비교

ROAS 성과 110% 상승



### 어떻게 한 이후 성과 비교 분석

월 어떻게 했더니 이전보다 클릭률이 높아졌다.  
월 어떻게 했더니 이전보다 전환수가 높아졌다.  
프로모션이 있어서 이전 자료를 참고하여 이렇게 했다.

기존 상황에 대한 점검  
광고주/윋분위 요청  
간략하게 인포그래픽  
Or 기재



▲ 성과 약 2배  
상승

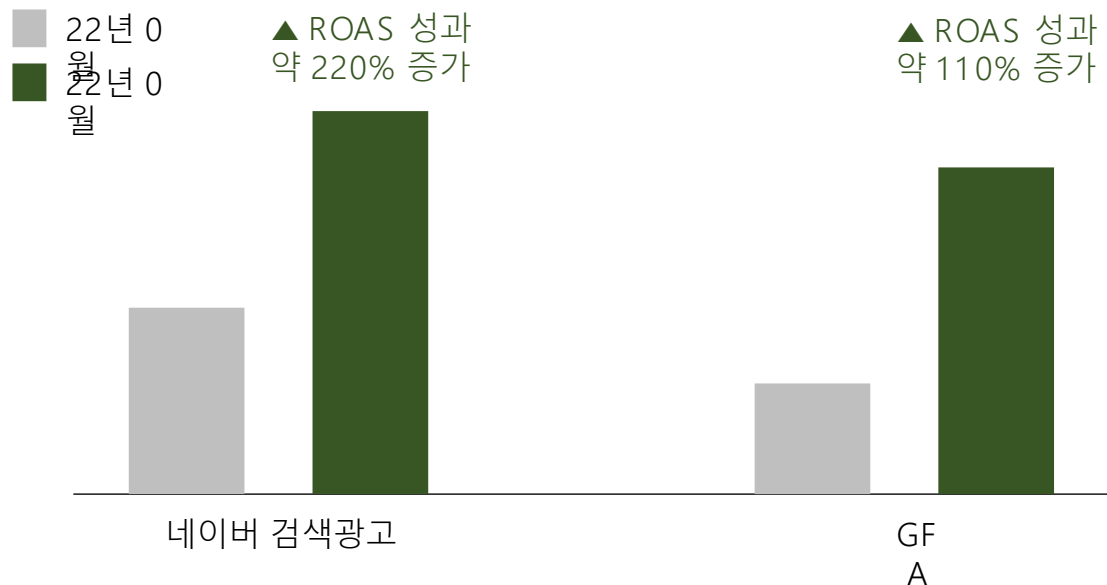


# PERFORMANCE MARKETING

## 주식회사 000 – B 브랜드 (비건 식품 쇼핑몰 브랜드)

1. 집행매체 : 네이버 검색광고, 네이버 브랜드검색, GFA
2. 역할 : TF(광고 매체 세팅 및 데일리 리포트 작성)
3. 기여도 : 50%
4. KPI : 매출
5. 특이사항 : 있을 시 적으시면 됩니다.

22년 3/4분기 성과  
비교



비건에 대한 편견을 깨고 맛있는 식단을 유지할 수 있음  
비건이 아니어도 건강식, 다이어트를 하는 사람에게도  
도움이 될 수 있다는 것을 알리고 싶음  
마침 쇼핑몰 오픈 1주년 기념 프로모션이 예정됨



---

PORTFOLIO

END OF DOCUMENT

Contact

이름  
전화번호  
이메일  
홈페이지 등 그 외