



# *Non solo Grappe*

Relazione Progetto Tecnologie Web A.A. 2019-2020

<b>Componenti</b>	Federico Consalvo Giorgia Paparazzo Mattia Cocco Giulio Toffanello
<b>Referente</b>	Giorgia Paparazzo

---

Indirizzo Web: <http://tecweb.studenti.math.unipd.it/gpaparaz/>

**Email referente gruppo:** giorgia.paparazzo@studenti.unipd.it

**Login amministratore:** admin

**Password:** admin



## Sommario

INTRODUZIONE.....	3
Abstract.....	3
Analisi d'utenza .....	3
SVILUPPO.....	4
Progettazione.....	4
Design e Layout .....	4
Header .....	5
Footer.....	5
Corpo.....	6
Amministrazione .....	7
TECNOLOGIE USATE .....	9
XHTML e HTML5 .....	9
CSS.....	9
Mobile .....	9
Stampa .....	11
PHP.....	13
SQL .....	13
Javascript.....	14
ACCESSIBILITÀ.....	15
VALIDAZIONE e TEST .....	17
Test daltonismo .....	17
SUDDIVISIONE DEL LAVORO.....	20



# INTRODUZIONE

## Abstract

Il progetto ha come scopo la realizzazione di un sito web che illustri un'azienda fittizia operante nel settore degli alcolici. "Non solo grappe" è un negozio che si occupa, in particolare, della vendita di grappe, liquori e vini prodotti dai partner affiliati e partecipa ad eventi e manifestazioni in cui il pubblico può conoscere e degustare tutte le varie categorie di prodotti proposti. Il sito ha come fine principale quello di fornire agli utenti le informazioni riguardanti i prodotti, in vendita nel negozio fisico, e le loro caratteristiche; inoltre è possibile scoprire ulteriori notizie riguardo l'azienda e la sua storia.

I visitatori del sito hanno la possibilità di effettuare prenotazioni per partecipare agli eventi in cui il negozio presenta i vari prodotti dei produttori, oppure contattare i gestori del negozio stesso.

Gli amministratori hanno invece la possibilità di inserire, modificare ed eliminare i prodotti venduti, gli eventi organizzati e le prenotazioni effettuate dagli utenti.

## Analisi d'utenza

Il sito si propone di raggiungere un pubblico che va dai neofiti del mondo dei distillati ai più esperti, ma anche un pubblico più variegato di persone appassionate agli alcolici e non. Le informazioni riportate mirano a fornire una descrizione sufficiente circa le caratteristiche olfattive e gustative delle bevande ivi esposte. Il sito è stato realizzato in modo da permettere, comunque, anche ad utenti meno avvezzi all'uso della tecnologia di navigare al suo interno, di scoprire di più sul negozio "Non solo grappe", leggere le informazioni dei prodotti, contattare l'azienda e prenotare un biglietto per partecipare a un evento.



## SVILUPPO

### Progettazione

In una fase preliminare abbiamo riunito il gruppo e trattato il tema del sito e dell'obiettivo che esso si prefissava, abbiamo definito una bozza di layout inteso come struttura, uno standard di colori, le tecnologie da usare e abbiamo suddiviso i ruoli all'interno del progetto.

Successivamente è stato costruito il database, il quale ha lo scopo di fornire la base di backend per il sito. Nel database immagazziniamo informazioni quali i prodotti esposti nel sito, gli eventi organizzati, i messaggi inviati da eventuali clienti, raccogliamo le prenotazioni per gli eventi futuri e registriamo l'amministratore che dovrà interagire col sito. Come strategie di progettazione abbiamo usato *Responsive web design*, si basa sul concetto di *media query* che ottimizzano la visualizzazione in base a dispositivi specifici e dimensioni di viewport.

### Design e Layout

Il sito realizzato mira a perseguire uno stile minimale e scorrevole. Abbiamo utilizzato un massimo di 5 colori quali bianco, nero, grigio e rosso come base, mentre abbiamo usato il giallo crema per cambiare colore ai link già visitati. I colori scelti sono stati controllati tramite il software *Colour Contrast Analyser*, il quale verifica che i colori superino il livello di conformità standard delle WCAG, livello AA e AAA.

Abbiamo fatto molta attenzione nella separazione tra stile e struttura, usando file separati per la parte di HTML e di CSS, creando una struttura molto templatizzata al fine di rendere il sito più robusto.

In questa struttura abbiamo scelto di dare al body una larghezza massima di 1000px al fine di rendere il sito gradevole per quante più risoluzioni e monitor possibili. Era nostra intenzione posizionare tutto il sito al centro e lasciare spazio a quello che è il background con lo scopo sia di abbellire, sia di contestualizzare il sito e renderlo suggestivo. Le pagine sono per lo più dinamiche, tramite PHP abbiamo separato il corpo centrale da header e footer.



## Header

L'Header è stato strutturato in maniera molto schematica, vi sono 3 box: il primo nel quale si trova il numero di telefono dell'azienda, il secondo dove è presente il logo del sito con affianco il nome del negozio ed infine, sotto, la barra di navigazione.

Quest'ultima è composta dalle principali pagine del sito, alcune delle quali contenenti un sottomenù a tendina tramite cui si può direttamente andare in pagine più specifiche. La suddivisione è così fatta:

- Home
- Chi Siamo
- Grappe ◯ Barricate ◯ Aromatizzate ◯ Giovani
- Liquori ◯ Distillati ◯ Fruttati ◯ Speziati
- Vini ◯ Rossi ◯ Bianchi
- Eventi
- Prenota

Come ultimo campo dell'Header si trova la *barra di ricerca* che potrà essere usata per cercare più o meno specificatamente un prodotto o un evento in base alla categoria selezionata.

Per rendere più facile la navigazione viene generato anche un *breadcrumb* dinamico, posto centralmente per avere più visibilità, che indica all'utente in quale zona del sito si trova per far sì che possa facilmente tornare al punto di partenza o semplicemente tornare indietro.



Header desktop

## Footer

Nel Footer sono riportate le informazioni principali tipiche di ogni negozio di tipo commerciale: il nome, l'ubicazione, la mail e il numero di telefono. Sono stati aggiunti anche i link ad eventuali pagine social che il negozio potrebbe avere.

È presente un link chiamato "*Pannello Amministrativo*" che porta prima ad una pagina di login e, dopo aver effettuato l'accesso, all'area di amministrazione.



## Corpo

### *Home*

La home presenta una rapida introduzione del sito che serve a rispondere alle 5

W: ○ Who: chi c'è dietro questo sito ○ Why: perché sono qui, quale beneficio ho ○ What: cosa offre ○ When: ultime novità del sito ○ Where: a quale sito sono arrivato

Successivamente presentiamo i prodotti più richiesti nel nostro negozio, inserendo una rapida descrizione di essi, e un rapido collegamento alle pagine principali del sito, ovvero gli eventi, i contatti e la pagina di prenotazione.

La Home è una pagina di tipo statico.

### *Chi Siamo*

La pagina Chi Siamo si occupa di descrivere il nostro negozio, cosa facciamo e perché. È presente una breve descrizione della nostra attività, dove si trova il negozio fisico, quando è aperto, il recapito telefonico, la mail e un *form* per scriverci. Quando un cliente ci scrive, il suo messaggio viene salvato nel database, ed è consultabile dalla pagina amministrativa. La pagina Chi Siamo è una pagina di tipo statico.

### *Grappe - Liquori – Vini*

Queste tre pagine sono tutte di tipo statico e presentano la medesima struttura. All'inizio hanno una presentazione descrittiva del prodotto in questione. Al di sotto della parte descrittiva, contengono dei riquadri che suddividono il tipo di alcolico in sottocategorie. Questa divisione aiuta l'utente a capire meglio le sottocategorie presenti in quanto oltre ad una breve descrizione è presente anche un link che reindirizza al sottoprodotto scelto.

### *Eventi*

In questa pagina è possibile vedere tutti gli eventi passati, presenti e futuri, a cui partecipiamo. È una pagina di tipo dinamico in quanto viene generata interamente con PHP e HTML. Ogni evento viene visualizzato in ordine cronologico dal più lontano in divenire.



## *Prenota*

Si tratta di una pagina di tipo dinamico. Essa ha la funzione di consentire all'utente di prenotarsi ad eventi esclusivamente futuri.

Per fare ciò l'utente deve compilare un *form* dove dovrà inserire il proprio nominativo, una mail, il numero di posti e a quale evento si vuole prenotare. Per garantire una maggiore familiarità con questo form nel menù a tendina è stato inserito il nome dell'evento, la data, in ordine crescente e il numero di posti disponibile.

La decisione di mostrare anche il numero di posti disponibili per l'evento è stata presa per assicurarci che l'utente possa immediatamente sapere i posti rimanenti dell'evento scelto.

## *Catalogo*

Ogni pagina del catalogo segue una struttura a griglia in cui viene visualizzato esclusivamente l'immagine del prodotto e il suo aroma. Questa pagina è di tipo dinamico. Per una migliore resa visiva è stato scelto di inserire immagini che avessero tutte le stesse dimensioni. Ogni nome del prodotto è cliccabile e reindirizza ad una pagina dove viene presentato il prodotto con una descrizione completa e dettagliata.

## *Amministrazione*

L'amministrazione, non essendo raggiungibile dall'utente pubblico, è stata realizzata con un design spartano, concreto e schematico il più possibile.

Nella home dell'amministrazione si trovano i link alle pagine di gestione di tutte le operazioni che si possono compiere all'interno del sito. Per chiarezza tali operazioni sono state suddivise in quattro campi: prodotti, eventi, prenotazioni e commenti.

L'amministratore, entrando in queste pagine sarà in grado di eliminare anche più elementi contemporaneamente, oppure di aggiungerne di nuovi grazie ai campi predefiniti, o modificarli nel dettaglio senza doverli ricaricare ex novo.

Infine sotto ai riferimenti di gestione dei contenuti sono stati inseriti due link: uno che reindirizza alla home del sito e uno per eseguire il *Log Out* con conseguente uscita dall'area amministrativa.

Addentrando nei link di gestione dei contenuti troviamo per tutti quanti la medesima struttura, composta da una *tabella* che, grazie all'ausilio di PHP, mostrerà tutti i record presenti nella rispettiva istanza del database. Questa matrice è incorniciata sopra da un tasto per l'inserimento di un nuovo contenuto, ove possibile, e sotto dai tasti "Deseleziona tutto" ed "Elimina". Vi è anche una colonna extra che presenta un *checkbox*, il quale permette di spuntare le tuple che si vogliono eliminare. Tale colonna viene gestita dai link in fondo alla tabella menzionati in precedenza.



Per rendere queste pagine intuitive e allo stesso tempo snelle è stato scelto di mostrare solo l'Id dell'oggetto in questione e il relativo titolo. Ad ognuno è collegato il rispettivo checkbox e la pagina di modifica.

Scegliendo di inserire un nuovo evento o prodotto, premendo l'apposito tasto, si entrerà in una pagina con form dedicato, avente le voci predefinite per inserire correttamente gli attributi dello stesso, in modo concorde allo schema e ai domini del database.

Essendoci già, nel sito, una pagina per l'inserimento di una prenotazione, abbiamo ritenuto superfluo creare un nuovo form identico a quello della sezione pubblica. In tal modo quando si sceglie di inserire una nuova prenotazione si verrà rimandati alla rispettiva pagina pubblica, fuori dall'area amministrativa.

A differenza delle pagine di gestione di prodotti, eventi e prenotazioni, la sezione commenti non permette l'eliminazione o la modifica degli stessi, opzione non ritenuta valida al fine del contenuto; permette semplicemente di visualizzare i commenti lasciati dagli utenti, ed eventualmente rispondere loro tramite posta cliccando sul relativo link che appare su ciascuna mail lasciata dall'utente stesso.

In ogni pagina dell'amministrazione è presente un piccolo menù che permette di navigare facilmente nell'area, ed è presente un reindirizzamento rapido alla Home del sito.







## TECNOLOGIE USATE

### XHTML e HTML5

Per la realizzazione del sito si è scelto XHTML 1.0 Strict per favorire il supporto ai browser più vecchi e i vari dispositivi di utilizzo, che possono essere telefonini, PDA, lettori braille e sintetizzatori vocali. Le pagine sono tutte validate e viene rispettata la sintassi di XHTML

1.0 Strict.

Poiché le pagine di inserimento evento, modifica evento e modifica prenotazione prevedono che l'utente amministratore inserisca una data e XHTML 1.0 Strict non permette l'attributo *type="date"* negli input, si è scelto di adottare HTML5. Consapevoli che tale attributo non è supportato da tutti i browser si è pensato di suggerire all'utente amministratore, che accede al sito da quei browser, il formato corretto per la data da inserire tramite una stringa di testo.

### CSS

La tecnologia usata è CSS3.

Per quanto riguarda lo stile abbiamo scelto di dividerlo in 3 file, uno desktop, uno mobile, e una stampa. Nell'amministrazione invece abbiamo usato solo due file, il principale per desktop e mobile, e un secondario per la stampa.

### Mobile

Per quanto riguarda la versione mobile del nostro sito si è cercato un compromesso tra il mantenere tutte le informazioni del sito e visualizzarle in uno schermo di dimensioni ridotte. Gli utenti che visualizzano il sito dal desktop e gli utenti che visualizzano il sito da un dispositivo mobile riescono a leggere le stesse informazioni. Ogni pagina è stata adeguata per varie dimensioni mobile. Viene mantenuta la modalità desktop fino a 800px, dopodiché si passa alla prima *media-query mobile*.

Per costruire il foglio CSS mobile è stato scelto di inserire solo il codice che apportasse delle effettive modifiche al codice desktop, evitando quanto possibile le ridondanze. Per alcuni elementi sono state usate delle media query extra in quanto necessitavano di ulteriori adattamenti intermedi.

L'Header subisce delle parziali modifiche estetiche, è stato modificato lasciando il logo, la denominazione, viene mostrata una nuova riga per il telefono, precedentemente nascosta, e viene adottato un menù ad hamburger che mostra le voci del menù tramite JavaScript. All'interno del nuovo menù sono state inserite tutte le voci presenti nel menù della versione desktop, è stato escluso il sottomenù ed è stata inserita la form di ricerca.



All'interno delle varie pagine la posizione del breadcrumb rimane invariata, sempre disponibile all'utente.

Abbiamo scelto di inserire il *menù ad hamburger* sulla destra in quanto la maggior parte delle persone è destrorsa, quindi si presta meglio all'usabilità.



Home mobile





### Menù mobile

Giovedì	9:30 - 12:30	17:30 - 23:30
Venerdì	9:30 - 12:30	17:30 - 00:30
Sabato	11:30 - 14:30	19:30 - 01:30
Domenica	11:30 - 14:30	19:30 - 01:30

Tutti i campi sono obbligatori

Nome e Cognome

Mail

Oggetto

### Form mobile

## Stampa

Nella realizzazione delle pagine di stampa è stato scelto di limitare al massimo l'utilizzo di colori e immagini, pertanto le immagini superflue sono state eliminate quando possibile. È stato scelto di lasciare visibili le immagini di eventi e prodotti in quanto ritenute fondamentali. È stato implementato un foglio di stile anche per la stampa delle pagine dell'amministrazione, utili se si vuole avere in formato cartaceo l'elenco dei prodotti, degli eventi, le prenotazioni o le richieste effettuate dagli utenti.



24/1/2020

Home | Non solo Grappe



## Non solo Grappe

Ti trovi in: [Home](#)

---

Non solo grappe  
Il miglior locale di degustazione grappe e vini.  
Nel nostro sito potrai trovare i prodotti più apprezzati,  
gli eventi che organizziamo e cosa dicono di noi.

**I più venduti:** Sentiti libero di guardare in giro!



**Culto Gewürztraminer**

Raffinata ed equilibrata, grappa invecchiata con vinacce di uve Traminer.

[Scopri di più](#)



**Nardini AcquaVite**

Corposa pulita e persistente. Un incontro d'anime, un'armonia da vivere.

[Scopri di più](#)



**Marolo - Amaro Ulrich**

Carattere unico e inconfondibile, amaro realizzato ancora con sistemi di lavorazione tradizionali.

[Scopri di più](#)

**Link rapidi:**



[Contatti](#)



[Eventi](#)



[Prenota](#)

Sito creato da: Giorgia, Giulio, Mattia, Federico  
Non solo Grappe - Viale della Lode, 30 35012 Padova (PD) Italy  
e-mail: [nonsolograppe@nsg.it](mailto:nonsolograppe@nsg.it) telefono: [+3904993130229](tel:+3904993130229)

localhost/progettomatti/index.php

1/1

Stampa Home

24/1/2020

Eventi | Non solo Grappe



## Non solo Grappe

Ti trovi in: [Home](#) / [Eventi](#)

---

### Eventi



**Bardolino e castagne**

**10-10-19**

Quando: 10/10/2019. A San Zeno di Montagna il primo di quattro appuntamenti per scoprire il vino che meglio si abbina ai piatti della tradizione e ai profumi della stagione. Il Bardolino, assieme ai marroni di San Zeno DOP, alle castagne del Monte Baldo e al formaggio Monte Veronese, sarà il protagonista di quattro appuntamenti dedicati ai sapori autunnali del monte Baldo, in programma a San Zeno di Montagna (Verona) a partire dal mese di ottobre. Di un luminoso colore rubino e con i suoi profumi di ciliegia, fragola, lampone, cannella, pepe e chiodo di garofano caratteristici dei vini rossi ottenuti prevalentemente dalle uve di Corvina Veronese, il Bardolino si sposa perfettamente con i piatti autunnali, a maggior ragione con quelli della tradizione del suo territorio d'origine, il lago di Garda e il monte Baldo. Ad aprire la stagione sarà la 22esima edizione della rassegna San Zeno Castagne, Bardolino e Monte Veronese, in programma il 10 ottobre, poi per tutto il mese cinque ristoranti proporranno dei menù a base di castagne in abbinamento con il Bardolino. Tra i piatti della rassegna, il minestrone con verdure e marroni DOP proposto dal Ristorante al Cacciatore, gli gnocchi di farina di castagne e ricotta su pesto di ortiche con dadolata di zucca e salsiccia frita del Ristorante Bellavista, le tagliatelle di zucca e castagne con ragout di carni bianche e scaglie di Monte Veronese preparate dal Ristorante Costabella, il capriolo con castagne e polenta del Ristorante Sole, la pancetta di maialino croccante con salsa ai marroni, puré di pastinaca e pere caramellate da assaggiare alla Taverna Kus.



**Degustazione di grappe e liquori trentini**

**13-10-19**

Categoria: Enogastronomia. Località: Levico Terme.  
Data: Giovedì 13 ottobre ore 19:00. Importo dell'attività :  
€ 10 a persona, € 7 con Valsugana Card. NOTE: Ritrovo  
precedente dell'attività. Prenotazioni entro le ore 18:00 del giorno

localhost/progettomatti/eventi.php

1/6

Stampa Eventi



## PHP

PHP è una componente fondamentale del nostro sito. Si occupa di generare e popolare le pagine in modo dinamico e coerente attraverso interrogazioni al database ed una stretta collaborazione con HTML, Header e Footer compresi. Tramite PHP gli admin sono anche in grado di inserire prodotti ed eventi mediante degli appositi form che si trovano nell'area riservata, e anche di modificare eventuali errori in essi o modificare una prenotazione di un utente.

L'utente normale invece può contattare gli amministratori con un messaggio andando nella pagina "Chi Siamo" oppure può prenotare per partecipare ad un evento nella sezione "Prenota" compilando gli appositi form.

Anche la barra di ricerca presente nel sito è gestita con PHP, separando le due categorie, eventi e prodotti, in modo da generare una ricerca più specifica o anche generale in base a ciò che cerca l'utente. Se la ricerca non produce risultati si viene rimandati in una pagina 404 che avvisa l'utente dell'assenza di risultati e suggerisce di provare a effettuare di nuovo la ricerca utilizzando parole diverse.

Oltre a tutto ciò il PHP gestisce anche gli *errori di compilazione* dei form, di prenotazione o dei commenti ma anche di inserimento, modifica o login in modo dinamico. Al presentarsi di un errore viene generata una scritta a video vicino al campo incriminato, in modo da fornire un'idea di cosa l'utente o l'amministratore abbia sbagliato. In caso l'utente provasse ad accedere a pagine private, accessibili soltanto dagli amministratori mediante login, questo verrà rimandato ad una specifica pagina "Forbidden" che gli notificherà la mancanza dei privilegi per accedervi.

Non è stata introdotta la possibilità di registrarsi al sito in quanto è stato ideato per fare da vetrina alla nostra azienda. All'utente comunque è stato lasciato libero accesso a tutte le pagine del sito, eccetto l'amministrazione, e poichè può prenotarsi o lasciare commenti utilizzando soltanto nome ed indirizzo mail si è resa non necessaria la registrazione. La versione di PHP utilizzata è 7.3.7.

## SQL

Il database che viene utilizzato è stato sviluppato per la gestione delle seguenti informazioni:

1. Prodotti
2. Eventi
3. Prenotazioni
4. Commenti
5. Admin



Dentro la tabella “prodotti” vengono riuniti tutti i prodotti caricati. Al momento dell’inserimento l’admin può scegliere, tramite menù a tendina. Per ogni macrocategoria di prodotti, ovvero Grappe, Liquori o Vini, l’admin dovrà anche scegliere la sottocategoria di appartenenza, quindi:

- Grappe: Barricata, Aromatizzata, Giovane. ○ Liquori: Fruttati, Distillati, Speziati.
- Vini: Bianchi, Rossi.

Dentro la tabella “eventi” sono inseriti tutti gli eventi a cui parteciperà il negozio, con la possibilità di aggiungerne, o modificarli, mediante form appositi. Se l’evento viene eliminato allora vengono eliminate anche tutte le prenotazioni relative ad esso.

Dentro la tabella “prenotazioni” vengono inserite le prenotazioni che gli utenti effettuano, in maniera tale che l’Admin possa modificarle qualora l’utente abbia commesso errori. Invece quando si elimina una prenotazione, i posti relativi vengono sommati ai posti rimanenti dell’evento.

Dentro la tabella “commenti” vengono immagazzinati i commenti lasciati dagli utenti per gli Admin oppure per un prodotto. Questi commenti possono essere visualizzati nell’amministrazione.

Infine nella tabella “admin” ci sono le credenziali dell’amministratore.

Nella modifica del database non sono stati usati trigger in quanto ogni modifica viene apportata tramite PHP.

Le tabelle usano l’engine InnoDB.

## Javascript

L’utilizzo di Javascript nel sito si limita a dei compiti rilevanti ma non fondamentali. Questa scelta è stata pensata per un sito che risulti usufruibile anche nel caso in cui venga consultato da dispositivi che non supportano questa tecnologia o che hanno disabilitato gli script lato client.

Javascript viene utilizzato per le seguenti funzioni:

- gestione dinamica del menù ad hamburger nei dispositivi mobili.
- controllo dei dati in input nei form della pagina *Chi siamo*, *Prenota* e *Login*.

Per quanto riguarda il menù ad hamburger, questo appare solo ad una certa dimensione della pagina, quindi pensato per dispositivi mobili. Se cliccato mostra il menù. Lo stesso accade per la sezione privata amministrativa.

Sugli input dei form vengono fatti diversi controlli: i campi vuoti, mail non valide e campi compilati in modo errato. Ad esempio se un utente prova ad inserire dei numeri nel campo *Numero Posti*, nella pagina *Prenota*, oppure inserisce caratteri speciali nel campo *Nominativo*, nella pagina *Chi Siamo*, viene segnalato un errore.



## ACCESSIBILITÀ

Come sappiamo, valutare l'accessibilità di un sito web non è molto semplice anche perché nessuno strumento per la validazione automatica dell'accessibilità è in grado di evidenziare tutti gli errori nell'accessibilità del contenuto delle pagine.

Un punto di partenza è sicuramente quello di avere pagine con codice HTML basato sugli standard. Avere del codice HTML valido e che rispetti gli standard però non basta. Per incrementare l'accessibilità del nostro sito abbiamo tenuto conto di alcuni consigli che ci sono stati forniti durante i laboratori e le lezioni del corso.

Ad esempio abbiamo cercato di rendere il sito navigabile tramite TAB, senza servirci dell'attributo *tabindex* in quanto i collegamenti presenti nelle pagine scorrono tramite TAB nella maniera corretta. Tutte le parole straniere presenti sul sito vengono opportunamente lette nella loro lingua originale attraverso l'opportuno attributo *lang* e *xml:lang* per la compatibilità con i browser.

In ogni pagina è presente anche il breadcrumb così che l'utente sappia sempre in che pagina si trova.

Ti trovi in: [Home](#) / [Liquori](#) / [Liquori](#) / [Distillati](#) / Marolo Amaro Ulrich

Breadcrumb

Molto importante il tasto “Torna su” indicato con una freccia in su, per poter tornare in cima alla pagina. Questo tasto è stato inserito sia nelle pagine visibili agli utenti visitatori sia nelle pagine di amministrazione, inoltre viene visualizzato sia nella versione desktop che mobile del sito.

Anche le tabelle presenti nel sito sono state opportunamente strutturate utilizzando gli attributi *col*, *row*, *summary* per facilitare la descrizione dei dati da parte degli screen reader.

Tutte le immagini presenti sul sito sono corredate di appositi *alt* descrittivi, ma non eccessivamente dettagliati, in questo modo gli screen reader possono fornire del testo sostitutivo alle immagini. Sempre per quanto riguarda gli screen reader abbiamo inserito all'interno del sito delle funzionalità previste per gli utenti con difetti visivi, come ad esempio dei collegamenti che permettono all'utente di muoversi meglio all'interno della pagina e navigare più rapidamente. Nello specifico abbiamo inserito “Vai al menù di navigazione” e “Vai al contenuto” per gli utenti visitatori e altri collegamenti come “Salta la definizione” o “Vai al prossimo paragrafo” all'interno delle pagine *Chi siamo*, *Grappe*, *Liquori*, *Vini* per venire incontro a quegli utenti che hanno già visitato il sito più di una volta e desiderano arrivare al contenuto d'interesse rapidamente.

In secondo luogo, ci siamo affidati a uno strumento automatico per il controllo dell'accessibilità del sito web, “Wave”, il quale fornisce utili informazioni sull'accessibilità delle pagine, ed è progettato per facilitare il processo di sviluppo con l'aggiunta di icone ad una versione della pagina, ciascuna delle quali rappresenta funzionalità o problemi legati



alla struttura, al contenuto, all'usabilità o all'accessibilità. Questo strumento ci ha permesso di individuare alcuni errori che ci erano sfuggiti dopo aver scritto il codice HTML e che ovviamente il validatore non aveva segnalato.

Ogni link che viene cliccato subisce una modifica del colore cosicché l'utente capisca se è già stato in quella pagina oppure no, inoltre alcuni collegamenti vengono ulteriormente enfatizzati con il comando *hover*.

Nella scelta dei colori abbiamo scelto di usare i colori web safe, affinché il sito risulti uguale a se stesso per tutti i browser, nonché dei colori che abbiano un opportuno contrasto per tutte quelle categorie di utenti che soffrono di disturbi visivi.





## VALIDAZIONE e TEST

Tutto il codice HTML e CSS che è stato prodotto è stato validato tramite gli strumenti forniti da W3C (<https://validator.w3.org/> per il codice HTML e <https://jigsaw.w3.org/cssvalidator/> per il codice CSS). Il codice HTML è conforme allo standard XHTML 1.0 Strict mentre il codice CSS risulta valido rispetto alla specifica CSS3 + SVG. Per assicurarci che il

CSS mobile risulti valido e usabile abbiamo usufruito sia della funzione “ispeziona” di

Google Chrome per controllare il responsive, sia di Responsinator

(<https://www.responsinator.com/>), che aiuta ad avere indicazioni approssimative su come appare il sito sui dispositivi mobili più usati.

Il sito è stato testato su diversi browsers quali:

- Google

Chrome v.79 ○

Mozilla Firefox

v.72 ○ Opera

- Safari (da

Mac) v.13 ○

Microsoft Edge

v.44 ○ Internet

Explorer v. 11-10-

9

I test su molti dei browser citati per la parte desktop sono stati effettuati sulle rispettive versioni per Linux (Ubuntu), Windows 10 64 bit, e Mac OS 10.15.

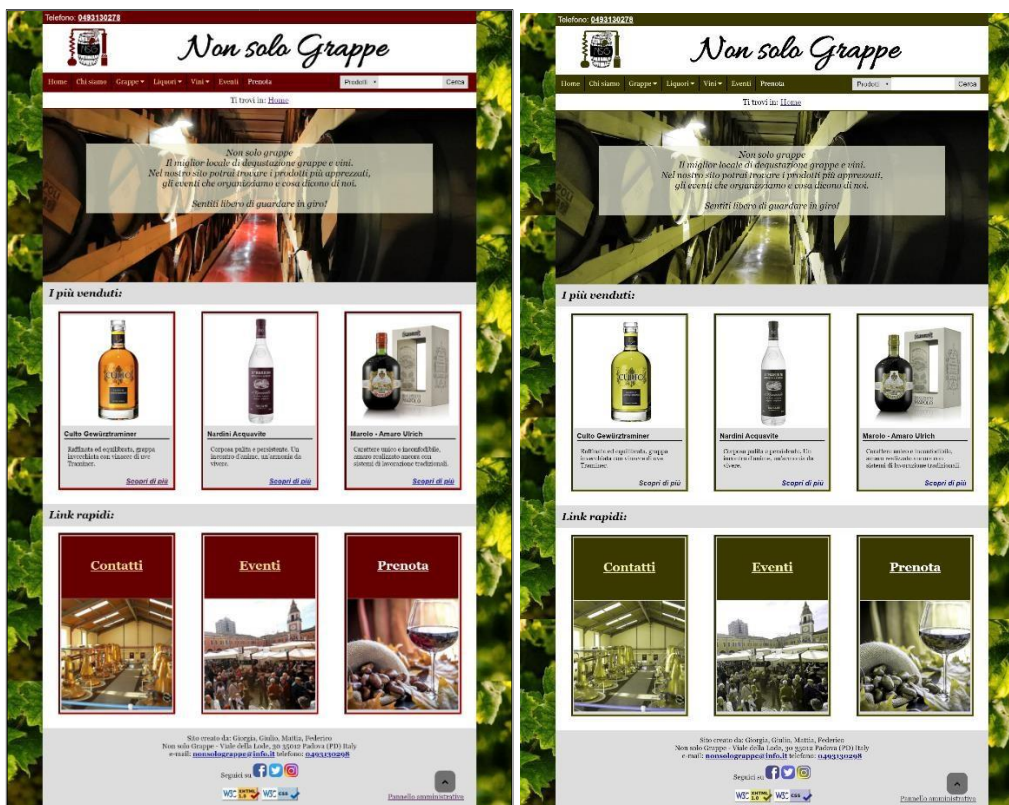
## Test daltonismo

Colorblindly ci ha permesso di testare il nostro sito con i quattro tipi di daltonismo più diffusi: protanopia, deuteranopia, tritanopia e acromatopsia. In questo modo, il sito risulta accessibile a tutte le categorie di utenti con difficoltà visive.



Riportiamo di seguito i test effettuati sulla home page del sito:

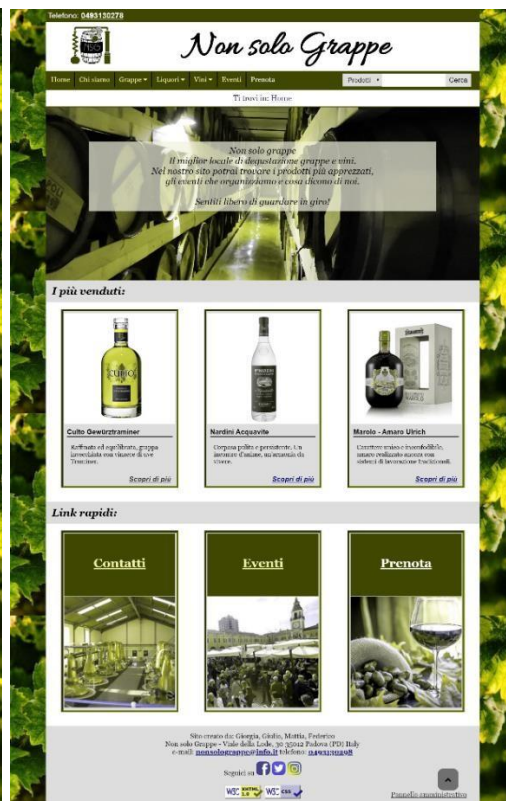
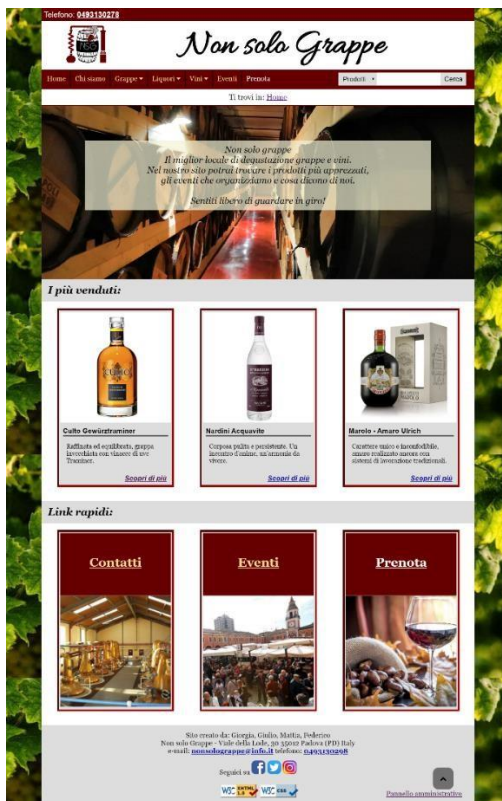
Test daltonismo protanopia: (foto originale) (foto protanopia):



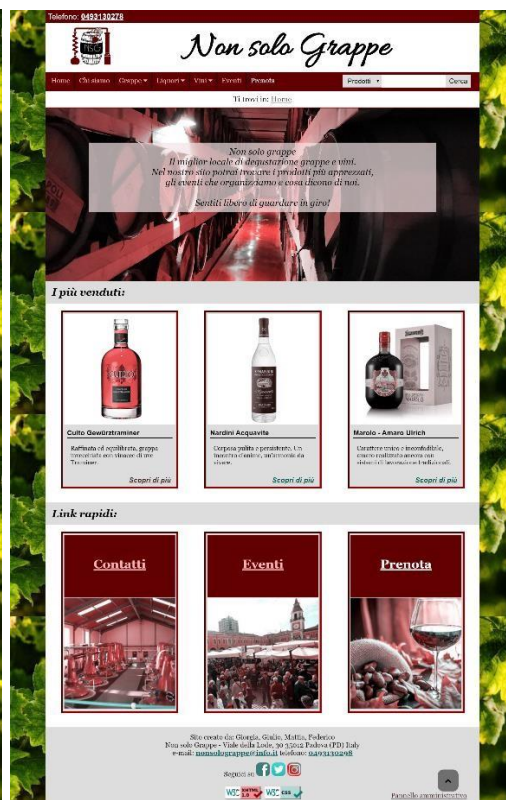
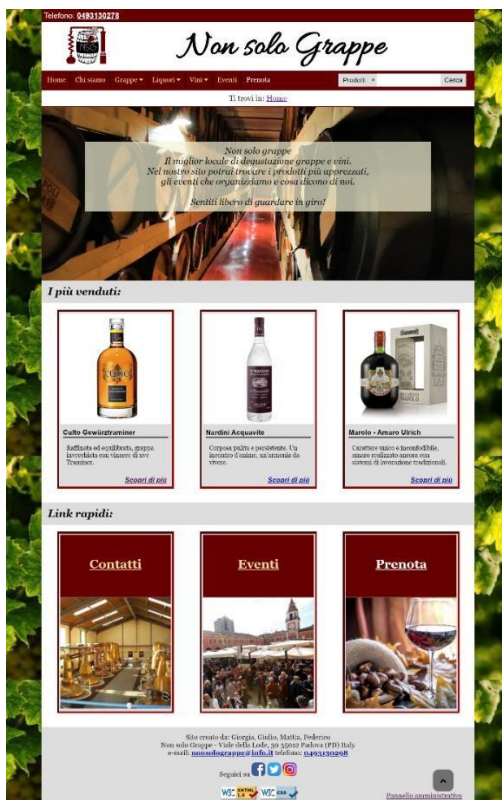
Test daltonismo deuteranopia (foto originale) (foto deuteranopia):



## Non Solo Grappe

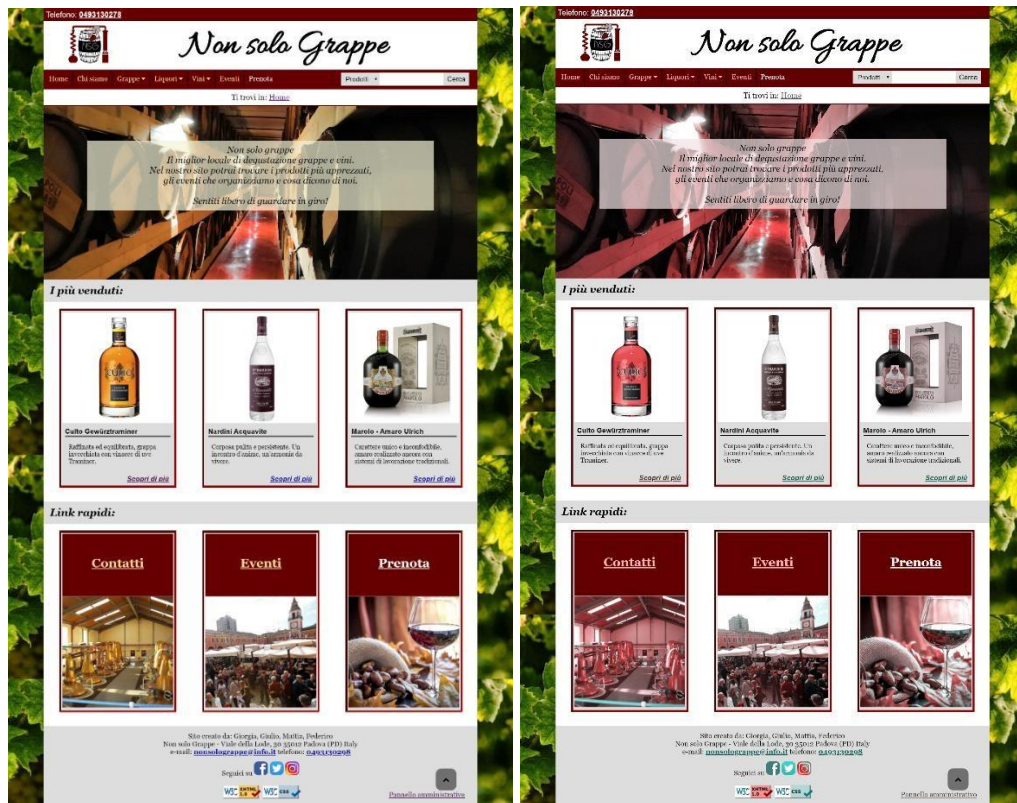


Test daltonismo tritanopia (foto originale) (foto tritanopia):



Test daltonismo acromatopsia (foto originale) (foto tritanopia):





## SUDDIVISIONE DEL LAVORO

HTML: Giorgia Paparazzo, Federico Consalvo.

CSS: Giorgia Paparazzo, Federico Consalvo.

Javascript: Mattia Cocco.

PHP: Mattia Cocco, Giulio Toffanello, Giorgia Paparazzo.

Contenuti: Giulio Toffanello, Giorgia Paparazzo.

SQL: Giulio Toffanello.

Accessibilità: Federico Consalvo, Giorgia Paparazzo.

Testing: Federico Consalvo, Giorgia Paparazzo, Giulio Toffanello, Mattia Cocco.

Validazione: Federico Consalvo, Mattia Cocco.

Relazione: Federico Consalvo, Giorgia Paparazzo, Giulio Toffanello, Mattia Cocco.