



ADVOCACIA

# vamos lá,

**Construção  
Visual**

**Logotipo**

**Manual de  
Marca**

A Identidade Visual foi pensada para representar a essência do escritório: seriedade, solidez e visão contemporânea do Direito. Com traços limpos, proporção equilibrada e uma estrutura única, a identidade visual reflete um escritório que atua com ética, estratégia e clareza em cada detalhe.



O símbolo parte das iniciais do escritório, W e G, entrelaçadas de forma fluida e contínua.

Essa fusão representa:

A unidade entre os sócios e a visão integrada do trabalho.  
As iniciais dos sobrenomes.



A forma geral lembra uma ampulheta estilizada, representando:

A urgência e os prazos.

A noção de tempo justo, sempre presente no universo jurídico.

E o cuidado com cada segundo do cliente, que não pode ser desperdiçado.



O traçado contínuo e arredondado remete à linha que um avião percorre antes de decolar. Assim, o símbolo conta uma história visual: o caminho que todo passageiro percorre do problema até a resolução com justiça.



# A MARCA

Esta é a marca principal que deve ser sempre utilizada sem fundo (em formato PNG). Ela pode ser aplicada em dois tons da nossa paleta de cores, e todas essas opções são viáveis em primeira instância. No entanto, recomendamos que a opção marrom seja priorizada quando a marca for aplicada sobre um fundo branco.



# A MARCA

Esta é a logo aplicada em diferentes fundos da nossa paleta de cores, cuidadosamente escolhidas para harmonizar com a tonalidade que melhor se adapta a cada situação.

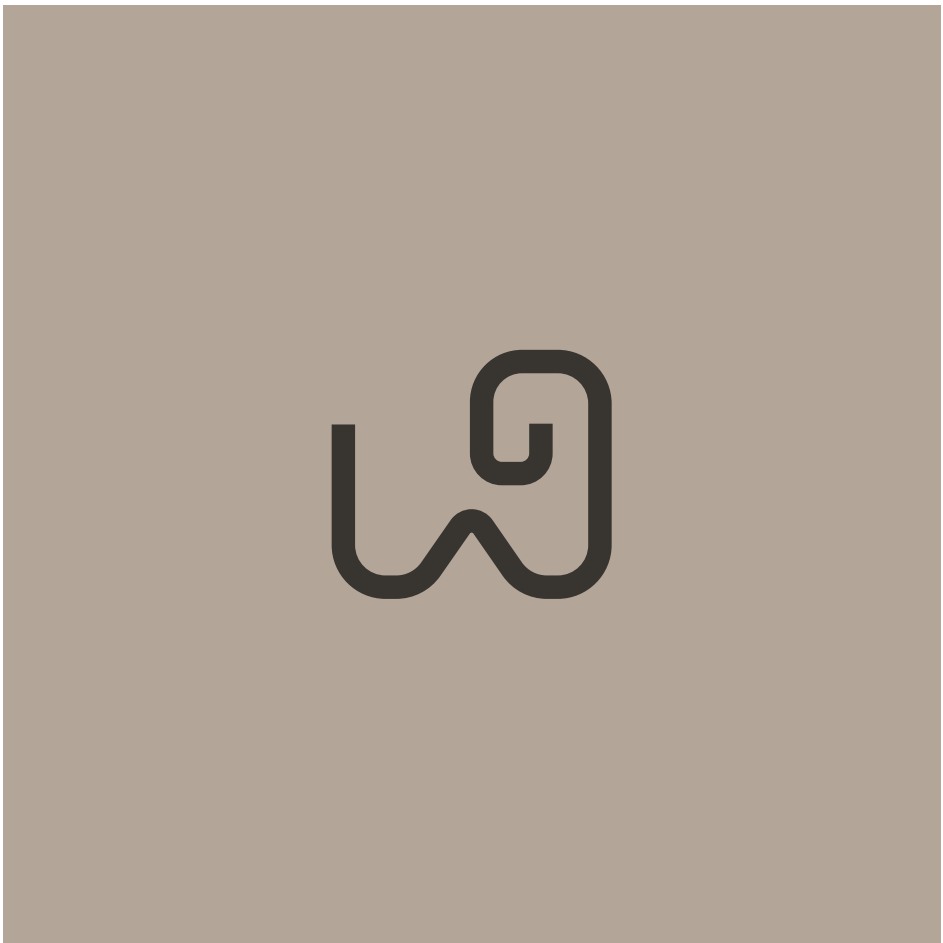
Excepcionalmente, as cores branca e preta podem ser utilizadas em fundos coloridos. No entanto, é fundamental lembrar de verificar se essa escolha mantém a harmonia visual, garantindo que a logo se destaque de maneira adequada no contexto.



# A MARCA

Este é o símbolo da marca aplicado em diferentes fundos da paleta de cores. Pode ser usado com ou sem o “ADVOCACIA” na parte inferior. Sempre em formato PNG, deve ser aplicado em dois tons da paleta, priorizando o marrom sobre fundo branco.

As versões preta e branca são permitidas em fundos coloridos, desde que mantenham a harmonia visual e o destaque adequado.

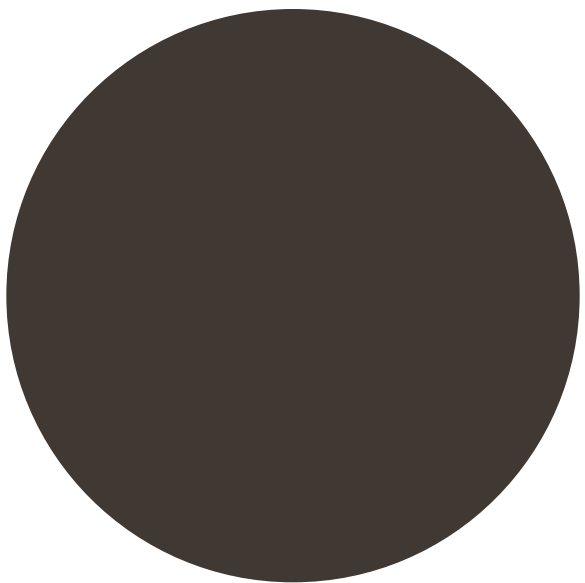




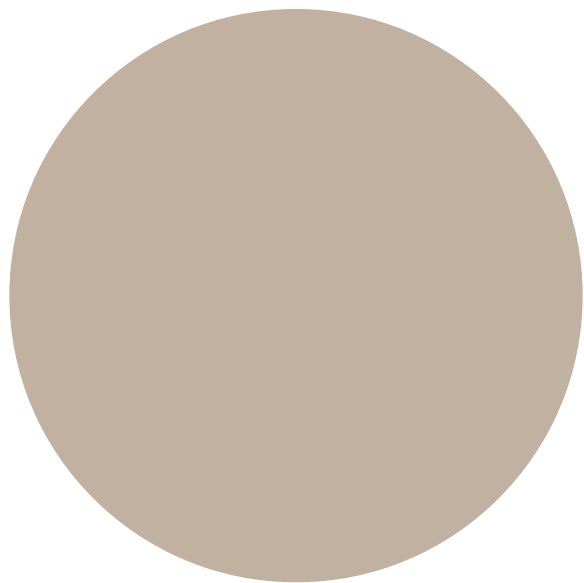
# ELEMENTOS CONSTRUTORES

## Cores

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos.



CMYK: C60 M57 Y60 K64  
HEX: #3f3832  
PANTONE® 412 C



CMYK: C26 M27 Y37 K7  
HEX: #bfb1a1  
PANTONE® 7528 C



CMYK: C11 M9 Y13 K0  
HEX: #e7e4df  
PANTONE® 9043 C



CMYK: C0 M0 Y0 K3  
HEX: #f6f6f6  
PANTONE® P 179-1 C

# ELEMENTOS CONSTRUTORES

## Área de Proteção

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.



# ELEMENTOS CONSTRUTORES

## Reduções Mínimas

Para materiais impressos, recomendamos um tamanho mínimo de 3 cm para a logo, a fim de manter a legibilidade. Em materiais digitais, é crucial utilizar o bom senso, adaptando o tamanho da logo para garantir que ela seja visível e legível, evitando torná-la tão pequena a ponto de comprometer sua legibilidade.



# ELEMENTOS CONSTRUTORES

## Variações Não Permitidas

A utilização de formas não determinadas neste manual não são permitidas. Para o uso correto da marca, é importante seguir as orientações deste manual. original.



MARCA ROTACIONADA



MARCA ACHATADA



MARCA ESTICADA



TROCA DE CORES DA MARCA

# ELEMENTOS CONSTRUTORES

## Configurações Cromáticas

Estas variações de cor permitem a utilização da marca em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. .



## ELEMENTOS CONSTRUTORES

### Tipografia

A tipografia escolhida para a comunicação institucional e de produto apresenta legibilidade e diversidade de contraste e forma..

### Títulos e Corpo do Texto

**Montserrat Bold**

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Montserrat Light



Voos são cancelados.  
**Direitos, não.**



GAZANIGA  
& WIGGERS  
ADVOCACIA









Dear partner,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris volutpat nunc non nulla lobortis ultrices. Vestibulum convallis, tellus vitae interdum molestie, lacus dui pellentesque tortor, eu commodo nulla arcu in est. Praesent aliquet diam aliquam felis mattis, ac vehicula orci lacinia. Nam feugiat, ligula sit amet auctor porttitor, mi quam fringilla eros, ut feugiat ipsum quam vitae enim. Cras sit amet bibendum neque. Pellentesque tempor lacus lectus, eu consequat ipsum lacinia sed. Etiam vel dui sagittis, rhoncus erat ac, vestibulum lacus. Phasellus porta facilisis eros ac varius. In fringilla massa a massa dapibus, cursus malesuada augue vulputate. Aenean quis ullamcorper quam, sed rhoncus quam. Cras posuere sed leo ut cursus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam eget fermentum ante. Aliquam tempor ornare lacus sed tristique. Aliquam vel magna eu ipsum tincidunt sollicitudin vitae ac quam.

Cras volutpat nulla eu diam finibus malesuada. Maecenas congue lectus vitae elementum volutpat. Sed ut purus eu lorem cursus finibus. Integer fermentum, nulla ac pellentesque imperdiet, magna dui facilisis augue, in rhoncus mi nunc fringilla justo. Mauris vel nisi congue, interdum nulla quis, sollicitudin quam. Vestibulum vel ipsum a nunc tristique tempor non vitae massa. Praesent at erat sollicitudin, porttitor sapien id, eleifend urna. Donec non purus molestie, aliquet nibh vitae, aliquet libero. Duis at ante sollicitudin, efficitur ipsum quis, dignissim erat. Donec ullamcorper ac sapien ac interdum. Sed in diam lectus. Nullam sapien tellus, tempus sed ante eget, mollis accumsan urna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec bibendum mollis diam eget semper. Ut ligula velit, consectetur sit amet turpis vitae, lobortis volutpat ipsum. Nunc ac lectus et dui sodales porttitor.

Rhoncus mi nunc fringilla justo. Mauris vel nisi congue, interdum nulla quis, sollicitudin quam. Vestibulum vel ipsum a nunc tristique tempor non vitae massa. Praesent at erat sollicitudin, porttitor sapien id, eleifend urna. Donec non purus molestie.



**Nome Completo**

OAB: 00000000

47 98825.4595  
email@email.com  
R. Alois Fischer



GAZANIGA  
& WIGGERS  
ADVOCACIA









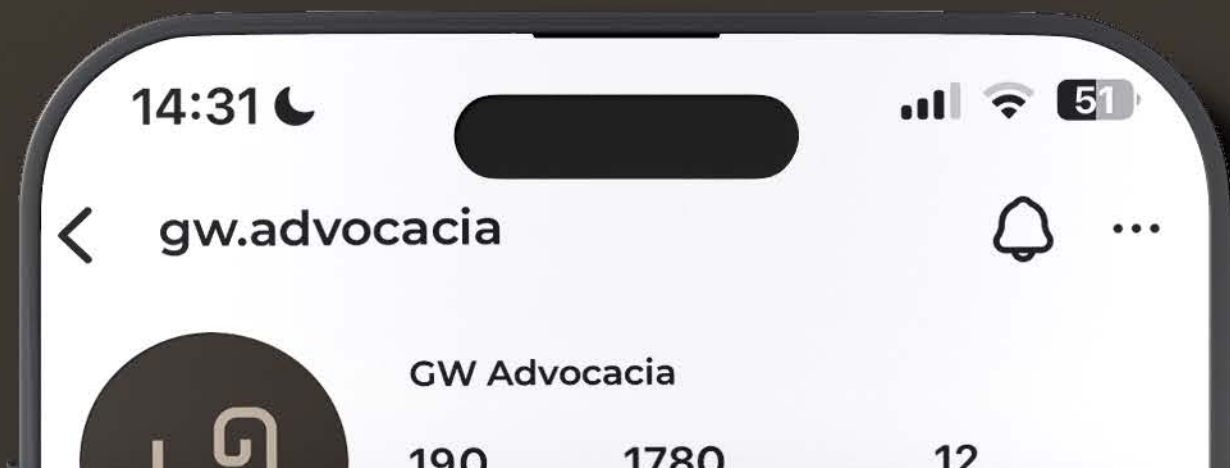
Xxxx xxx xx xxxx.

Xxxx xxxxxxx xxxxxxx  
xxxx xxxxx Xxxxx xx  
xxxxxxxxxxx xxxxx x.



Xxxx xxx xx xxxx.

Xxxx xxxxxxx xxxxxxx  
xxxx xxxxx Xxxxx xx  
xxxxxxxxxxx xxxxx x.



Xxxxx xxxx xx  
xxxxxxxx xxxxxxx xxx

Xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx,  
xxxx xx xxxx xxxxxxxxxxxx



## Cancelaram o seu voo em cima da hora?

Se foi com menos de 72h de antecedência,  
você tem direito a:

Novo voo ou transporte.

Reembolso.

Alimentação, transporte e hospedagem.

Mesmo com assistência, ainda é possível  
buscar indenização.



# ba.imhof

**BARBARA**

Designer Gráfico

baimhoof@gmail.com

Brusque - SC

[VEM VER MEU PORTFÓLIO](#)