

Laronline	
Documento de Visão	Date: <01/06 /2023>

Laronline

1. Introdução

O propósito desse documento é coletar analisar e definir as necessidades e características próprias para o laronline, focando nas potencialidades requeridas pelos usuários e gestores e nos motivadores que impactam esses requerimentos.

2. Posicionamento

2.1 Declaração do Problema

O problema de	comprar imóveis online de forma Segura e prática
Afeta	os clientes que não tem facilidade com a tecnologia
Cujo impacto é	impossibilitar que novos clients consigam achar de forma rápida e prática imóveis que estão à procura de um novo dono
Uma solução bem sucedida seria	fornecer o Laronline, que faz com que o cliente consiga de forma fácil e segura fazer a compra de novos imóveis online.

2.2 Declaração de posição do produto

Por	Meio do sistema
Quem	Clientes que procuram alugar ou comprar um novo imóvel
O (nome do produto)	Laronline
Este	Atende tanto clientes que procuram um novo lugar para viver, como também, atende vendedores que estão procurando alguém para comprar seu imóvel
Diferencial	Seguro e gratuito
Nosso produto	Traz pro mercado uma nova forma de vendas e comprar de imóvel online. De forma gratuita e segura.

3. Descrição das partes interessadas

3.1 Resumo das Partes Interessadas

Nome	Descrição	Responsabilidades
Equipe alocada no desenvolvimento do projeto de Engenharia de Software	Equipe designada para o levantamento de requisitos, especificação e criação dos artefatos propostos nesse plano de projeto.	Correta verificação do que deve ser implementado para o funcionamento do sistema proposto

Laronline	
Documento de Visão	Date: <01/06 /2023>

Nome	Descrição	Responsabilidades
Equipe alocada na manutenção do projeto	Equipe para cuidar da manutenção do sistema.	Manter o sistema atualizado e em conformidade com novas necessidades ou alterações das especificações implementadas originalmente.
Equipe de verificação	Professor responsável	Acompanha e guia o andamento do projeto

3.2 Ambiente do Usuário

Para o desenvolvimento e implementação do sistema, está previsto um time formado por 4 (quatro) integrantes. Não tem a previsão de mudança na quantidade dos membros durante o processo de implementação. O usuário conseguirá comprar e anunciar caso esteja cadastrado no Sistema.

4. Geral do Produto

4.1 Necessidades e Recursos

Precisa	Prioridade	Lançamento Planejado
Sistema voltado ao comprador/anunciantes	1	02/07/2023
Sistema voltado ao visitante	2	02/07/2023