

Censura en Internet

Emanuel García Pérez

27 de agosto de 2013

- 1 Censura
 - Justificaciones
- 2 Censura en Internet
 - Principales Contextos de Censura
- 3 Casos Documentados
 - Artículo - CEPREDE
 - Artículo - Universidad SEK de Segovia
 - Artículo - Reporteros sin Fronteras
 - Artículo - Universidad de Guadalajara
- 4 Censor

¿Qué es la Censura?

Practica que implica la supresión de contenido de un material de comunicación por razones ideológicas, morales o políticas; cuando cierto contenido es considerado ofensivo, dañino, inconveniente o innecesario suele ser censurado por un medio de comunicación, el gobierno o cualquier otro organismo que así lo determine.



Censura Moral



Censura Militar



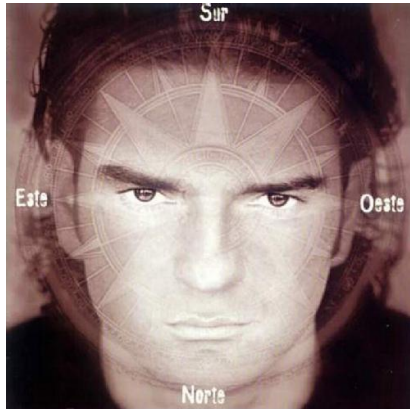
Censura Política



Censura Religiosa



Censura Corporativa



Todas las normas, técnicas y métodos que utilizan ciertos grupos y organismos para controlar, manipular y/o suprimir determinados contenidos en Internet.

**Libertad de
expresión
en
Internet**

Información y Contenidos.

- 1 Noticias y Opiniones.
- 2 Contenidos Religiosos.
- 3 Contenidos Eroticos/Sexuales.
- 4 Delincuencia.
- 5 Difusión de Material Ilícito.
- 6 Contenido Multimedia.

La frontera entre la libertad de expresión y la censura en Internet

- En el mundo existe cerca de un 13% de internautas que se encuentra sometido a una censura que les impide expresarse libremente en la red.
- El grado de penetración de Internet en Cuba es de los más bajos del mundo y está aparejado con un grado de censura muy alto.
- Con un nivel elevadísimo de censura pero con un mayor volumen de usuarios de Internet aparece China.

Censura en la Red: Restricciones a la Libertad de Expresión en Internet

Formas de Censura en la Red.

- Prohibición de acceso a Internet(Afganistan, Corea del Norte).
- Control de acceso a la Red mediado por la expedición de autorizaciones exclusivas a personas de confianza(Cuba).
- Monitorización de Contenidos(China, Rusia, India, etc).
- Filtrado de contenidos y bloqueo de sites(Arabia Saudíta).
- Otras formas de censura(Campañas de propaganda, Leyes de regulación, Software de filtrado, Redes de Espionaje, etc).

China: Viaje al corazón de la censura de Internet

- La vigilancia de la red se lleva a cabo mediante una combinación estratégica de tecnologías de filtrado, vigilancia de la ciberpolicía y propaganda.
- Órganos de control/gestión de contenidos de Internet:
 - Ministerio de Industria e Información.
 - Oficina de Internet y Oficina de Información y Opinión Pública del Departamento de Publicidad.
 - Centro de Registro de Informaciones Ilegales e Inconvenientes por Internet del Ministerio de Industria e Información.
- Censura y auto-censura de contenidos por palabras clave:
 - Palabras enmascaradas.
 - Palabras sensibles.
 - Palabras tabúes.

Conflicto de leyes y censura en Internet: el caso Yahoo!

- Leyes de gestión de contenidos.
- Principales actores: Francia - Estados Unidos de America.
- Lagunas legales.
- Regulación y control de distribución de materiales moralmente cuestionables.
 - ① Contenidos antisemitas.

¿Quién puede o no censurar...?

