



레이니스트 회사소개서

Contact Point

(주) 레이니스트 마케팅총괄 김여민

010-2809-5516

yeomin@rainist.com

www.rainist.com

Overview

회 사 명 (주)레이니스트

대표이사 김 태 훈

설립시기 2012년 6월

전화번호 CEO 김태훈 010 3633 9299 / 마케팅총괄 김여민 010 2809 5516

주 소 서울시 강남구 선릉로 107길 13 4층

홈페이지 www.rainist.com

사업개요 금융 데이터 분석 기반 온라인 금융 코칭 서비스 (웹 / 앱)

- 신용카드 혜택 시뮬레이션을 통한 추천 솔루션 ‘뱅크샐러드’ 운영(www.banksalad.com)

2016. 상반기 예/적금 추천 엔진 추가 예정

- 2015.12.07 카드 소비 관리/금융 코칭 모바일 앱 출시(<http://bit.ly/bs-install>)

History

2012. 06. 레이니스트 설립

2012. 03. 청년창업사관학교 2기 선발

2013. 03. 세계경영연구원 창업사관학교 1기 선발

2013. 12. 정보통신산업진흥원 선정 글로벌 스타트업

2014. 01. 미래창조과학부 지정 멘토링 기업 선정

2014. 03. 스마일게이트 오렌지팜 인큐베이팅 선정

2014. 06. 금융 IT 융합연구소 설립

2014. 04. 벤처기업인증

2014. 06. SBA 서울산업진흥원 신규 비즈니스모델 개발 지원사업 선정

2014. 08. 뱅크샐러드 PC웹 정식 런칭, 월 3만 사용자 돌파

2014. 08. 미래창조과학부 데이터베이스진흥원 선정 차세대 빅데이터 활용 우수 기업

2014. 12. IBK 기업은행 카드 추천 솔루션 계약 체결

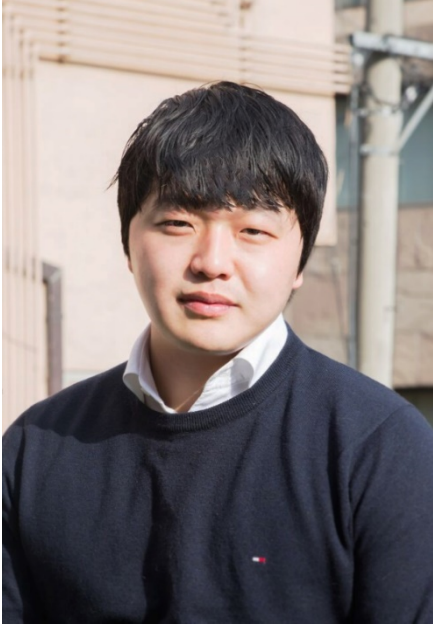
2014. 12. 중소기업청 산학연 첫걸음 R&D 지원 선정

2015. 04. 국내 최초 코스콤 핀테크 경진대회 사업부문 대상

2015. 06. KT CLiP 서비스 공동 개발

2015. 12. 뱅크샐러드 안드로이드 앱 출시

미래창조과학부 선정 K-Global 300 기업(ICT 분야 유망 기업)



대표이사 김 태 훈

1985년 7월 8일생(만 30세), 부산광역시

학력

2004 부산 양정고등학교 졸업

2013 서강대학교 경영학과 졸업

경력

2015 대경 창업아카데미 멘토

2014 사단법인 핀테크포럼 발기인

2013 IGM 기업사관학교 1기

2012 청년창업사관학교 2기

2012 레이니스트 창업

2005 서태웅호떡 창업



CTO 황 성 현

1994년 8월 12일생(만 21세), 광주광역시

학력

2013 민족사관고등학교 졸업

2013~ 성균관대학교 소프트웨어학과 재학

경력

2014~ 레이니스트 CTO

2013 스타트업 X_X(엑스바엑스) 창업

맥주추천서비스 오마이비어 개발

레이니스트는 정보 비대칭성 해결로 금융시장을 혁신할 핀테크 스타트업입니다.

레이니스트는 금융 데이터와 기술을 통해 사용자들의 행복한 선택을 돕고자 하는 사람들입니다. 다양한 금융상품 큐레이션 서비스를 통해 정보 비대칭성을 해결하고 사람들의 삶에 가장 확실한 가치와 효용을 제공할 수 있는 IT 서비스를 만들고자 합니다.

레이니스트는 현재 사용자의 소비 패턴을 분석하여 가장 큰 혜택을 제공하는 카드를 추천하는 서비스 ‘뱅크샐러드(www.banksalad.com)’를 운영하고 있습니다. 국내 최초로 25만 개의 신용카드 데이터를 157종으로 정규화하였을 뿐만 아니라 계량화된 신용카드 추천 방식을 도입, 대한민국에 있는 모든 카드의 혜택을 1원 단위로 계산 할 수 있는 추천엔진 Chef를 개발했습니다. 그 결과 통계적으로 뱅크샐러드 사용자들에게 월 평균 소비금액의 4%를 절약할 수 있는 신용카드를 추천하고 있습니다.

이러한 추천 기술을 인정받아 코스콤 주최 2015 핀테크 챌린지에서 사업부문 대상을 수상하였고 YFG로부터 투자를 유치했습니다. 또한 IBK 기업은행 전 지점에 뱅크샐러드 신용카드 추천 엔진을 탑재하고 KT 클립서비스에 뱅크샐러드 카드 혜택 데이터와 알고리즘을 탑재하는 등 대형 금융/IT사들로부터 수많은 협업 요청을 받고 있습니다. 12월 7일 카드 결제 문자를 자동으로 인식, 소비 패턴을 분석하여 카드 혜택을 효율적으로 사용할 수 있도록 돕는 통합형 카드 소비 관리 서비스 뱅크샐러드 안드로이드 앱을 출시했으며, 2016년 상반기 중 웹 서비스 내에 예/적금 추천을 추가할 예정입니다.

VISION

모바일
금융 유통 선도

대면 판매에 국한된 금융상품 시장에서 개인화된 추천 기술을 활용하여 모바일 금융 시장을 창출하려 합니다.

금융 비효율 해결

고객의 금융 효용은 증대되고 신용카드사는 마케팅 비용을 절감하여 금융 시장의 비효율성과 비대칭성을 해결합니다 .

금융상품
플랫폼

신용카드 시장에서 쌓은 노하우로 예적금, 수시입출금 등 금융상품 전체로 카테고리를 확장하려 합니다.

한국 금융 수출의
교두보

한국을 넘어 아시아로,
금융 수출 숙원을 IT기술로 이루고 싶습니다.



합리적인 금융 생활의 시작

Banksalad Web www.banksalad.com

혜택 금액 순으로 추천하는 가장 합리적인 금융상품 추천 서비스



- ① 대한민국에 있는 모든 카드의 혜택 총합을 1원 단위까지 계산
- ② 추천 받은 고객은 매월 사용금액의 2~7%를 절약(월 100만원 시 연 30만원 절약)
- ③ 선호하는 정성적 혜택을 필터링 가능

관련 특허 출원 3건

- ① 휴대 단말을 통한 사용자 맞춤형 카드 추천 서비스 제공 방법
- ② 사용자 맞춤형 카드 추천 서비스 제공 방법 및 제공 장치
- ③ 카드 마케팅 플랫폼

Banksalad App

당신의 소비 생활을 바꿔줄 데일리 금융 코치

- 카드 결제 금액 관리, 소비 패턴에 맞는 카드 추천
- 2015.12.07 정식 런칭

[주요 기능]

- ① 할인, 적립 등 카드 혜택을 금액으로 계산해주는 혜택 리포트 제공
- ② 보유 카드의 혜택 정보와 혜택 적용, 제한 조건 제공
- ③ 카드 지출 문자를 자동으로 인식하여 개인 맞춤형 소비 분석 리포트 제공



IBK기업은행 전국 650여개 지점에서 카드 추천 서비스 <IBK ONE Card> 도입

IBK기업은행과 핀테크 기업 (주)레이니스트, 태블릿 솔루션 활용 카드시장 동반 개척

(주)레이니스트는 지난 주 IBK기업은행 전국 650여개 지점에서 태블릿 PC를 통해 단 10회의 클릭으로 자신에게 가장 큰 혜택을 주는 카드를 추천해주는 '신용카드 추천 앱'을 출시하였다.

기존의 신용카드 선택 방식은 직원 및 카드설계사의 권유, 지점에 배치되어 있는 리플렛을 통한 고객의 선택으로 이루어지는 경우가 대부분이었으나, 앞으로는 은행 지점에서 자신의 소비패턴을 직접 입력하여 가장 혜택금액이 큰 카드를 창구에서 바로 발급받을 수 있게 되었다.

레이니스트와 IBK기업은행의 협업은 최근 크게 유행하고 있는 금융산업(Financial Industry)과 IT기술(Technology)의 융합인 핀테크(FinTech) 사업이라는 점, 대기업 금융사와 중소 IT기업의 상생 및 제휴관계라는 점에서 업계의 주목을 받고 있으며, 또한 고객에게 민감할 수 있는 개인정보 등의 이슈와 관련이 없는 단순한 소비패턴 입력만으로 고객에게 합리적인 카드 선택을 도와준다는 점에서 상당히 고무적이다. IBK기업은행 지점용 앱은 출시 1개월 전 10개의 지점에서 실시한 테스트 결과 50%를 넘어서는 발급율을 보였으며, 테스트에 참여한 직원들도 기존에 비해 간단하고 정확한 결과를 보여주는 앱



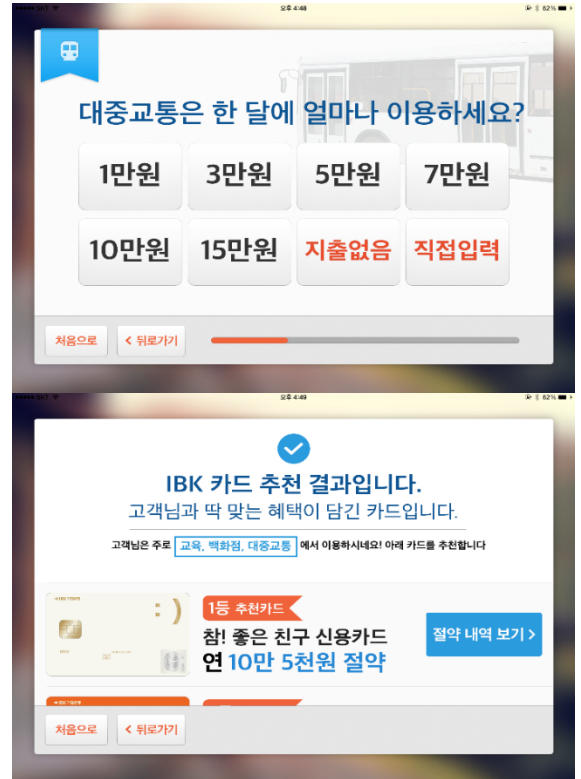
에 대해 아주 높은 만족도를 보였다.

이에 레이니스트 김태훈 대표는 “뱅크플러스 서비스를 이용한 50만 명의 유저들의 경험들을 IBK기업은행의 고객들이 활용할 수 있게 되어 매우 기쁘게 생각한다”는 의견을 전했다.

이번 제휴의 경우 일반적으로 행해졌던 외주 개발성 계약에서 벗어나, 서비스 라이선스 형태의 계약이라는 점에서 개방형 협력이라는 평가를 듣고 있다.

김태훈 대표는 “금융권으로부터 제휴에 대한 제안이 여러 번 있었지만, IBK기업은행의 경우 레이니스트를 금융기술 전문기업으로서 인정하고 확실하게 맡겨주었다는 점이 달랐다. 기획부터 서비스 개선 방안까지 완전히 위임해주셔서 진짜 우리 서비스를 만든다는 생각으로 협업할 수 있었다. 신리온밸리에서의 은행과 핀테크 제휴방식도 이러한 양상으로 발전하고 있으며, 핀테크 시대의 은행 경쟁력은 노하우를 가진 각각의 서비스 공급자들과 얼마나 개방적이고 수평적인 오픈 플랫폼 모델을 만들어 경쟁력을 확보하느냐로 귀결될 것”이라고 얘기하였다.

IBK기업은행



가맹점별 최고 혜택의 카드를 추천하는 모바일앱 KT CLiP 공동 개발



대표이사 언론 인터뷰

[내가 청년 리더] “대학 때 호떡장사… 그때 실수가 자산” 카드추천 서비스 ‘레이니스트’ 김태훈 대표

- 동아일보, 2015.12.23

<http://news.donga.com/3/all/20151223/75529901/1>

[화제의 금융인] 카드사들이 싫어하면서도 만나고 싶어하는 서른살 스타트업 CEO

- 조선비즈, 2015.11.13

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2015/11/13/2015111301002.html

‘창업은 과학입니다’ - 한겨레21, 2015.06.25

http://h21.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/39784.html

[이 사람 - 핀테크사업 1세대… 김태훈 레이니스트 대표] “고객 소비패턴 분석 맞춤형 서비스”

- 헤럴드경제, 2015.06.11

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20150611000490&md>

“같은 돈으로 혜택을 더 많이..자본주의 빈틈을 메우는 게 핀테크” - 뉴스1, 2015.05.13

<http://news1.kr/articles/?2226644>

[K핀테크] “맞춤 신용카드 쓰면 1년에 4%는 아낄 수 있어요” - 블로터, 2015.04.22

<http://www.bloter.net/archives/226116>

뱅크샐러드 서비스 보도

카드소비 관리해주는 ‘뱅크샐러드’ 앱 등장 - 대한금융신문, 2015.12.20

<http://www.kbanker.co.kr/news/articleView.html?idxno=58438>

[오늘의 앱] 카드 혜택 '꿀팁' 알려주는 '뱅크샐러드' - 조선비즈, 2015.12.12

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2015/12/12/2015121200727.html

맞춤형 신용카드 정보제공 '뱅크샐러드', 모바일앱 정식 출시 - 이데일리, 2015.12.07

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JA21&newsid=02374726609596224>

핀테크 벤처 레이니스트의 ‘뱅크샐러드 레시피’ - 전자신문, 2015.04.09

<http://www.etnews.com/20150409000140>

[앱테크 시대] "한달에 수십억씩 손해"…카드사가 벌벌 떠는 2敵 - 조선비즈, 2015.02.12

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2015/02/12/2015021201572.html